

중국 설맞이 식품 선물세트 현황

연말이면 중국의 유통매장 곳곳은 빨간색으로 장식되고 년화(年貨)¹ 시즌이 시작된다. 중국에서 좋은 기운을 상징하는 빨간색은 선물세트 포장에도 많이 활용되고 있으며, 2022년은 선물세트 포장에 호랑이 이미지도 많이 사용하고 있다.

년화 시즌 인기 품목

견과세트와 과일세트는 년화 시즌의 필수 품목이다. 견과류와 과일은 연휴기간 화기애애한 가족들이 한자리에 모이는 분위기에 잘 어울리며 남녀노소를 불문하고 모두가 즐겨 먹는 음식이다. 이밖에도 아커수² 사과, 칠레 체리 등 각 지역 명물들이 완산지를 자랑하며 진열되어 있는데 일반 상품보다 단가가 높음에도 불구하고 많은 소비자들의 사랑을 받고 있다. 바이차오웬(百草園), 랑핀푸즈(良品铺子) 등 견과류 간식 유명 브랜드에서는 호두, 마카다미아, 피칸 등 종합 견과류 선물세트를 설맞이 포장으로 새로 업그레이드하였고 인플루언서를 통해 홍보를 진행하고 있다.

최근 친지 선물용으로 올리브유 세트도 인기가 높는데 옥배유, 해바라기씨유 등의 일반 식용유보다 건강에 이롭다고 널리 알려짐에 따라 고급스러운 포장에 이태리, 스페인산 올리브유는 프리미엄 식용유의 대명사로 자리잡았을 정도다.

1 년화(年貨, 구정의 중국어 표현 '넌'과 상품을 의미하는 '화'의 합성어로, 설날에 쓰이는 음식, 장식품 등 상품을 뜻함)

2 중국 신장에 위치한 오아시스 도시



마트 곳곳의 빨간색 장식물



호랑이 이미지 활용 콜라 선물세트



견과세트



이커수 사과



수입 올리브유 세트

쉽고 빠른 설날 상차림

상해상정정보센터 조사결과, 2022년 70% 이상의 중국인이 설 연휴기간 자택에서 설날상을 차리고 50% 이상은 설날상에 레토르트 식품을 올릴 것으로 답했다. 최근 상해 도심의 한 유명 식품마트에서 2022년 설맞이 상해의 맛 설날 상차림 프로모션이 있었는데 여러 전통 외식업체에서는 자사의 설날 상차림 레토르트식품세트를 전시하였다. 메뉴 및 브랜드에 따라 가격대가 다양한 편으로 가정집에서 간단하게 가열처리만 하면 되는 이러한 제품은 코로나19 방역으로 인한 기간이 길어지면서서 고공행진 중이다.

푸젠성 남쪽지역은 광둥지역과 더불어 탕을 좋아하는 것으로 잘 알려져 있다. 샤먼의 한 유통매장에서는 탕을 끓이는 식자재인 건새우, 해삼 등 여러 가지 말린 식재료가 정교하게 포

장된 탕 요리세트와 전복캔 등의 상품이 소비자들의 이목을 끌고 있는데 천편일률적인 빨간색 패키지 사이에서 검은색으로 된 탕 요리세트는 색다르면서 고급스러움을 드러낸다.



설날상 레토르트식품세트와 탕 요리세트



음료 선물세트의 성공사례

왕라오지(王老吉)는 덥고 습한 광둥 일대에서 해열과 해독을 위해 마시는 량차(涼茶)³, 는 10여년 사이 대륙 곳곳 어디서나 쉽게 찾을 수 있는 국민 음료로 발전해왔다. 주요 원료가 다양한 한방약재로 취귀와 같이 맵고 기름진 음식을 먹을 때 함께 마시면 몸에 열이 나는 것을 막아준다.

올해 설맞이 선물세트로 왕라오지에서 선보인 백가성시리즈는 출시와 함께 화제가 되면서 구매 붐을 일으켰다. 왕라오지에서는 기존 제품명 중에서 '왕'을 백가성의 다른 성씨로 바꿔 '최(崔)라오지', '방(方)라오지', '정(鄭)라오지' 등으로 제품명을 변경하였고 캔 정면에는 백가성의 성씨를 뒀으며 뒷면에는 성씨의 토템(각 부족 및 씨족 사회 집단의 상징물)을 그려 대중들이 자기 성씨의 량차 세트를 구매하게끔 유도하여 어(魚), 환(宦) 등 흔치 않은 일부 성씨의 소비자도 소외되지 않도록 고려하였다.

이밖에도 자기 성씨의 량차 상품이 공식적으로 출시되지 않은 경우에는 소비자는 왕라오지 온라인 플래그십을 통해 주문 제작이 가능하다. 내용물이 달라지지 않았으며 일반 왕라오지 제품의 약 3배 가격이지만 백가성시리즈는 출시 초반부터 대거 품절 현상이 일어날 정도로 올해 년회 시즌 초반부터 대성공을 거두었다.

코로나19 영향으로 고향을 방문하지 못하고 근무지에서 설날을 보내야 하는 사람이나 가족과 함께 오손도손 명절을 쉬는 사람이나 모두 년회를 구입한다. 갖가지 설맞이 식품 선물세트가 다양하게 출시되면서 선택도 다양해지고 있어 식품 선물세트도 소비자의 심리를 꿰뚫고 업계 트렌드에 맞춰 혁신되어야만 상품, 브랜드와 기업의 경쟁력이 높아질 것이다.

3 몸의 열을 내린다고 해서 붙여진 이름



왕라오지 백가성시리즈 상품

작성자 상하이지사 김설연(金雪艳)
한춘쌍(宦春双)
최효영(崔晓瑛)

Key Point

최근 식품업계의 트렌드인 건강화, 고급화, 개성화 등의 특징은 선물세트 상품에서도 드러나고 있다. 같은 유형의 식품 선물세트도 식품첨가제가 보다 적게 사용되었으며 영양가치가 보다 높은 상품, 포장패키지가 정교하고 특징이 뚜렷한 상품이 소비자들의 호감을 얻고 있다. 설날 선물세트는 선물용으로 많이 사용되므로 일반 식품과 비교하여 패키지가 보다 중요한 역할을 한다. 체면을 중히 여기는 중국인의 심리에 맞춰 고급스러움이 드러나는 것. 왕라오지처럼 유대감이 있고 마치 선물세트를 받는 지인을 위해 특별히 제작된 것만 같은 패키지가 시장에서 유리하다. 오늘날 주요 소비층인 MZ세대를 겨냥하여 식품 선물세트를 그들 사이에서 핫한 블라인드 박스나 인기 IP와 합작한 설날 한정 패키지 상품으로 구성한다면 화제가 될 수 있고 마케팅에 도움이 될 것으로 예상된다.