

응원의 마음을 담은 일본의 식품 마케팅

일본의 대학입시시험 연계상품 마케팅

한국에도 시험, 면접 등을 앞두고 미역국을 먹지 않거나 엿이나 떡 등을 선물하는 문화가 있듯이, 일본에서도 좋은 기운을 주는 상징적 캐릭터나 응원 문구가 담긴 상품을 선물하는 문화가 있다. 이에 발맞춰 식품업계는 2022년 대학입시센터시험 시기를 활용한 다양한 상품을 출시하였다.

합격기원
메시지를 담은
요거트



상품 속 문구를 통한 응원 메시지

유지루시메구미밀크주식회사¹는 기간 한정으로 수험생 응원 패키지 '내추럴 과일 요거트'를 발매했다. 패키지 전면 중앙에는 '열심히 하는 당신에게 행운이 있기를!'이라는 메시지를 담았고 일본에서는 행운을 의미하는 벚꽃의 일러스트를 배경으로 '성취'라는 글자가 새겨진 '달마', '마네키네코'²와 2022년의 상징인 '호랑이'까지 총 3종류의 캐릭터를 디자인하였다. 또한, 7가지의 과일을 믹스하여 행운의 7의 의미까지 담은 포인트로 마케팅을 전개했다.

1 유지루시메구미밀크주식회사 : 2009년에 설립된 우유, 유제품 제조 및 판매회사(연 매출 약 6조원, 직원 수 약 8700명)

2 마네키네코 : 앞발을 들고 있는 일본의 고양이 인형. 재물과 복을 부른다는 속설이 있다.

합격기원
메시지를 담은
유산균 음료



신사 그림을 담은 카츠겐

음료 부문에서는 3월 상반기까지 기간 한정으로 유산균 음료 '소프트 카츠겐³'을 발매하였다. 업체는 상품 속에 '승리하는 원천'이라는 문구를 넣었고 패키지 측면에는 승리 기원 부적을 디자인하여 중요한 시험이나 면접, 시험 관련하여 합격이나 승리를 희망하는 이들을 위한 추천상품으로 소개하였다.

3 카츠겐 : 상품명으로 勝源(승리를 기원한다)를 의미한다.

[파이팅! 수험생!]
시리즈

토요수산이 발매한 [파이팅! 수험생!] 시리즈

토요수산주식회사⁴는 1월 1일 수험 시기에 맞춰 [파이팅! 수험생!] 시리즈(4종류)를 발매하였다. 상품 패키지에 행운의 메시지를 담아 열심히 준비하는 수험생과 가족을 응원하는 것을 콘셉트로 한 시리즈로, 올해로 13번째 시즌상품을 발매하였다. 상품 라인업은 [계란 우동], [간장 우동], [소금 소바], [계란 수프]로 구성하였고 올해 응원문구는 '많이 맞춰서 합격하자!'라는 응원 메시지를 담았다.

4 토요수산주식회사 : 1953년에 설립된 가공식품 제조 회사(연 매출 약 7조원, 직원 수 약 7000명)



닛신식품이 발매한 라면 응원 상품

닛신식품은 [컵 누들], [아키소바 V.F.O.] 수험생 응원 패키지를 발매하였다. 합격을 응원하는 기간 한정 상품으로, 라인업은 [합격 누들 응원 패키지 순한 맛], [합격 누들 응원 패키지 씨푸드 맛], [합격 소바 V.F.O 응원 패키지], [합격 소바 V.F.O 응원 간장마요 패키지] 등의 4가지 메뉴를 발매하였다.

패키지에는 '합격을 쟁취할 거야'라는 문구와 행운을 가져다주는 '달마'를 디자인하였고 상품명을 '승리 누들', '승리 소바 V.F.O'로 승리를 향한 소망을 표현하였다. 업체는 뚜껑 뒷면에 공부하는 중간에 힐링할 수 있도록 귀여운 고양이 일러스트를 넣었다고 설명하였다.



합격 누들 응원
패키지 씨푸드 맛



합격 누들 응원
패키지 순한 맛



합격 소바 V.F.O
응원 패키지



합격 소바 V.F.O
응원 간장마요
패키지

작성자 오사카지사 신창훈

Key Point

한국의 수능능력시험 못지않게 일본에서도 대학입시센터시험은 1년 중 가장 큰 행사 중 하나이다. 한국은 시험이나, 면접 등 중요한 날에 떡, 엿, 사탕, 달고나 등 상품 고유의 특성(접착력 있는)에 의미를 담아 선물을 하는 경우가 많은데 반해 일본의 경우, 그 해를 상징하는 동물이나 행운을 의미하는 숫자 7, 벚꽃 등 행운을 상징하는 캐릭터와 응원 메시지를 담은 선물을 한다. 일본 식품업계는 입시 기간 뿐만 아니라 매년 이벤트 기간에 맞춰 기간 한정제품 출시에 적극적인 편이다. 한국식품이 기간 한정 제품을 출시하는 것은 어려울 수 있으나, 상품 패키지에 시기에 맞춘 메시지를 표기하거나 동봉하는 식의 마케팅이 유효할 것으로 보인다.