

# 홍콩에서 맛보는 국가별 복숭아

## 홍콩 복숭아 수입 현황

홍콩은 복숭아 생산량이 전무하기 때문에 소비량의 대부분을 수입에 의존하고 있다. 2021년 신선 복숭아(HS code:080930) 연간 총 수입액은 약 86백만 달러이고, 이 중에서 칠레와 일본 그리고 호주산 복숭아가 90%의 비중을 차지하고 있다. 그 뒤를 이어 미국과 한국산 복숭아가 약 5%를 차지하고 있다. 홍콩으로 수입되는 복숭아의 국가별 생산 시기를 비교해보면, 칠레와 호주는 남반구에 위치하여 길게는 10월에서 4월, 짧게는 12월에서 3월에 복숭아를 생산한다. 반면 한국, 중국, 일본, 미국, 스페인 등 북반구에 위치한 국가의 복숭아 생산 시기는 주로 6~8월이다. 따라서 홍콩에서는 일년 내내 각 국가별 복숭아를 맛볼 수 있다. 한국산 복숭아가 홍콩으로 수출되는 시기에 함께 수입되는 국가별 복숭아의 가격과 맛을 비교해보고 한국산 복숭아의 홍콩 수출 확대 전략을 모색해보고자 한다.

## 對홍콩 한국산 복숭아 수출 현황

GTA에 따르면 홍콩으로 수출되는 한국산 신선 복숭아는 2021년 기준 약 2백만 달러이다. 한국산 복숭아 수출액 총 2.7백만 달러 중 홍콩으로 수출되는 비중은 70% 넘게 차지하고 있으며 전년대비 23% 상승하였다. 홍콩 다음으로는 싱가포르(28만 달러), 인도네시아(25만 달러), 말레이시아(17만 달러) 순으로 한국산 복숭아가 수출되었다.

## 홍콩 복숭아 수입현황

(단위 : 천 US달러 / 톤)

국가	2019		2020		2021	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량
전세계	73,221	28,112	86,708	34,833	85,763	35,144
칠레	40,556	20,528	50,463	27,209	39,101	25,150
일본	16,026	1,614	18,443	1,569	21,376	1,710
호주	10,717	4,200	12,503	4,404	18,959	6,632
미국	1,733	409	1,615	412	2,550	602
한국	1,284	256	1,502	299	2,048	281
스페인	1,073	363	695	203	527	122

자료 GTA (HS Code 080930)

## 한국산 복숭아 수출현황

(단위 : 천 US달러 / 톤)

국가	2019		2020		2021	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량
전세계	2,301	472	2,197	396	2,702	363
홍콩	1,251	238	1,464	276	1,930	268
싱가폴	604	140	322	56	283	38
인도네시아	95	17	96	14	251	25
말레이시아	246	56	222	36	171	22

자료 GTA



**복숭아 유통현황 및 국가별 품질과 가격경쟁력 비교**

홍콩에서 복숭아는 대형 유통마트(Parknshop, Wellcome, Aeon 등)와 재래시장에서 어렵지 않게 찾을 수 있다. 재래시장에서 판매되는 복숭아는 중국, 칠레산 등 저가의 복숭아가 주를 이루며 고급 유통매장의 경우 일본산, 한국산 등 중·고가의 복숭아가 주로 판매된다. 홍콩에서 유통되는 한국산 복숭아의 경우, 천도복숭아(Nectarine)보다는 복숭아(Peach)의 비중이 훨씬 큰 편이다. 한국산 복숭아의 수입 시기(6~9월)에 홍콩에는 일본산 복숭아가 가장 많이 수입되며 많이 유통된다.

일본산 복숭아는 한국산에 비해 크고 종류와 식감이 다양하며 모양도 균일하다. 당도도 높고 가격이 높아 프리미엄 식품이라는 이미지가 강한 편이다.

한국산 복숭아는 모양이 균일하고 식감은 중국, 미국, 스페인 등 다른 국가에 비해 쫄깃하며 당도가 높은 편이다. 가격도 상대적으로 높아 프리미엄화 할 수 있는 가능성이 높다. 중국이나 미국, 스페인산 복숭아의 경우, 가격경쟁력이 높고 납작복숭아, 노란빛을 띄는 복숭아 등 종류가 다양하나 맛과 향이 한국산과 일본산에 미치지 못하는 편이다.



**판매가격** HKD 78/Pack(총 2개)  
**판매처** Taste(Parknshop 계열)  
**기타(지사의견)** 한국 백도  
 식감: ★★★★★  
 향: ★★★★★  
 당도: ★★★★★



**판매가격** HKD 29.9/Pack(총 2개)  
**판매처** Taste(Parknshop 계열)  
**기타(지사의견)** 중국 백도  
 식감: ★★  
 향: ★★  
 당도: ★

**판매가격** HKD 25.9/Pack(총 2개)  
**판매처** Taste(Parknshop 계열)  
**기타(지사의견)** 중국 납작 황도  
 식감: ★★★★★  
 향: ★★★★★  
 당도: ★★★★★



**판매가격** HKD 198/Pack(총 2개)  
**판매처** Taste(Parknshop 계열)  
**기타(지사의견)** 일본 백도  
 식감: ★★★★★  
 향: ★★★★★  
 당도: ★★★★★



**판매가격** HKD 148/Pack(총 2개)  
**판매처** Taste(Parknshop 계열)  
**기타(지사의견)** 일본 황도  
 식감: ★★★★★  
 향: ★★★★★  
 당도: ★★★★★



**판매가격** HKD 36.9/454g(총 4개)  
**판매처** Taste(Parknshop 계열)  
**기타(지사의견)** 미국 천도복숭아  
 식감: ★★★★★  
 향: ★★★★★  
 당도: ★★★★★

**판매가격** HKD 45.9/397g(총 4개)  
**판매처** Taste(Parknshop 계열)  
**기타(지사의견)** 미국 납작복숭아  
 식감: ★★★★★  
 향: ★★★★★  
 당도: ★★★★★



**판매가격** HKD 35/500g(총 4개)  
**판매처** Wellcome  
**기타(지사의견)** 스페인 천도복숭아  
 식감: ★★★★★  
 향: ★★★★★  
 당도: ★★★★★



작성자 | 홍콩지사 김혜진

**Key Point**

여러 국가의 복숭아를 분석해본 결과, 홍콩인들이 일본산 복숭아를 가장 선호하는 이유로 크기와 당도를 꼽을 수 있을 것 같다. 홍콩에서 복숭아는 고급 과일이라는 인식이 있기 때문에 프리미엄화 또한 중요하다. 또한, 일본의 경우 각 지역별 복숭아를 고급 유통채널이나 호텔과 연계한 마케팅을 통해 인지도 제고와 프리미엄화된 이미지를 동시에 부각시키고 있다. 한국산 복숭아는 향이 강하고 식감도 뛰어나며 가격경쟁력이 있지만 당도와 크기는 다소 적은 편이다. 홍콩으로 수출되는 한국산 복숭아에 대한 당도와 크기 관리를 통해 품질을 강화하고 고급 유통매장을 중심으로 공격적인 마케팅을 실시하여 인지도를 높인다면, 홍콩 소비자들의 마음을 충분히 사로잡을 수 있을 것이다.