



일본의 화훼 소비촉진 대책 『꽃 가득 프로젝트』



일본에서 3월은 졸업식, 송별회, 춘분절 오히간(お彼岸 : 성묘), 각종 전시이벤트 등 연중 화훼 수요가 가장 집중되는 시기다. 하지만 올해는 코로나19 확산에 따른 감염 확대 방지를 위해 졸업식 등 각종 이벤트가 연기·취소되어 꽃 수요가 급감함에 따라 가격 하락으로 화훼 농가가 많은 어려움을 겪고 있다.

이에, 3월 6일부터 일본의 농림수산성(이하 농림성)을 중심으로 코로나바이러스의 영향으로 수요가 감소한 꽃 소비 확대를 도모하고 농가를 응원하기 위해 가정과 직장 등에서 꽃 구매를 확대하자는 『花いっぱいプロジェクト(꽃 가득 프로젝트)』를 실시하고 있다.

『꽃 가득 프로젝트』 주요 내용

일본의 소비자들에게 농림성 공식 페이스북, 트위터, BUZZ MAFF* 등을 통해 '오늘의 꽃'을 발신하여 가정과 직장 등에서 꽃 장식과 화환 등의 사례를 소개하고 있다. 정부 기관, 지방자치단체와 관계

* BUZZ MAFF란? 농림성 직원이 직접 공식 유튜브 채널에서 유튜브가 되어 담당 업무에 구애받지 않고 스스로의 기술과 개성을 활용하여 일본 농림수산물물의 우수성과 농림수산업, 농어촌의 매력을 전달하는 프로젝트 (<https://www.maff.go.jp/pr/buzzmaff/index.html>)



▲ 각종 언론에 주요 화제로 소개됨



▲ 홍보화면, 조회 수 60만에 육박

출처 : <https://www.fnn.jp/articles/-/17164> (화면 캡처) / <https://www.youtube.com/watch?v=Mlky1vJIOEY> (화면 캡처)

단체에는 청사와 사무실 등에서는 꽃 생활화와 전시를 권유하고 주요 기념일에 꽃 주고받기 캠페인을 추진하고 산지 생산자와 연계한 판촉 등을 전개하고 있다.

꽃 가득 프로젝트 주요 사례

① 공식 유튜브 채널을 활용한 소비 촉진 영상 제작

현직 농림성 직원들이 직접 출연하여 꽃과 관련된 퀴즈대회, 주요 꽃 관련 지식, 프로젝트 동참사례 등을 재미있게 소개하여 화제가 되고 있다.

② 정부 기관, 지자체, 민간기업 등 사무실 꽃 생활화 추진



▲ 농림성 별관



▲ 농림성 정문현관 공간



▲ JR동일본치바지사
(치바현 지도를 본뜬 모양)



▲ 이바라키현(茨城県),
봄꽃 생산자 직판행사

출처 : <https://www.maff.go.jp/j/seisan/kaki/flower/hana-project.html>
<https://chiba.keizai.biz/headline/634/>
https://ibarakinews.jp/news/newsdetail.php?f_jun=15841082044452

농림성, 재무성 등 정부 기관 및 각 지자체 청사, 주요 민간기업 등에서 회의실이나 현관, 엘리베이터, 지하철 역사 내 등에 지역 산지 꽃을 활용한 장식을 전개하고 있다.

특히 『꽃 가득 프로젝트』에 동참하는 기업인 JR동일본치바지사(JR東日本千葉支社)가 3월 24일부터 4월 5일까지 치바현(千葉県)과 동경도(東京都) 내 40개 역에서 치바현 지도를 본뜬 모양으로 치바현산 꽃을 사용한 장식을 전개하고 있는 점은 눈여겨볼 만하다.

③ 기념일과 연계한 꽃 소비 촉진

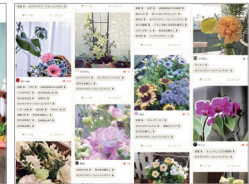
일본 농림성은 1월부터 3개월간 주요 기념일을 연계한 '사랑의 꽃송이 월간'을 지정, 판촉 활동을 후원하고 있다.

④ 가정에서의 소비 촉진

사단법인 하나노쿠니 일본협회(一般社団法人花の国日本協議会)에서는 현재 125만 다운로드를 자랑하는 식물 커뮤니티 앱 "GreenSnap"과 제휴해, 소비자들이 꽃집에서 구매한 꽃을 집에 장식하고 즐기는 모습을 앱에 투고하는 [홈 플라워 포토 콘테스트]를 3월 13일(금)부터 개최했다.



▲ Green Snap, 홈 플라워 포토 콘테스트



▲ 주요 투고 사진

출처 : <https://greensnap.jp/contest/308>
<https://greensnap.jp/newArrival>

애처가의 날 (1월 31일)	일본애처가협회(日本愛妻家協会)가 실시하는 문화 활동에서, "I"을 알파벳의 "I"로 바꾸어 "I(아이)월 31(사이)일"이라고 읽은 것. [아이사이(愛妻)=애처의 일본어]	
플라워 밸런타인 (2월 14일)	새로운 화훼수요 창출을 목적으로 2월 14일 밸런타인데이에 남성이 여성에게 꽃을 보내는 문화를 사회에 침투시키기 위한 꽃 업계 통일 캠페인.	
화이트데이 (3월 14일)	화이트데이에 꽃을 보내는 화훼 구매 시책을 추진하고 있음.	

출처 : <https://www.maff.go.jp/tohoku/seisan/kaki/torikumi.html>

출처 : ① 일본 농림수산성 「花いっぱいプロジェクト」の取組について - <https://www.maff.go.jp/tohoku/seisan/kaki/torikumi.html> ② 일본 농업신문 「新型コロナウイルス 業務用花き 下落続く 過去5年最安」 [2020.3.3] - <https://www.agrnews.co.jp/p50187.html> ③ 일본 농림수산성 「花いっぱいプロジェクト」各地の取組事例 - https://www.maff.go.jp/j/seisan/kaki/flower/project_zirei.html

농림성의 꽃 가득 프로젝트와 연동한 화훼업계 응원, 소비확대
시책 행사로 최근 코로나19로 인해 재택근무 등 집에서 보내는
시간이 많아짐에 따른 꽃 생활화 홍보를 활성화하고 있다.

※ 기타 참고자료

일본 주요 기념일에는 꽃을 주고
받는 문화가 자리 잡고 있다. 특히,
절화의 경우 계절성이 높아 3월, 5
월, 8월, 9월, 12월이 수요가 가장
높은 대목이며 연간 가장 많이 팔
리는 날은 5월 ‘어머니의 날’인데
평소보다 약 5배 정도가 많이 팔린
다고 한다.



Key
Point

전 세계적인 코로나19 대유행으로 평소라면 가장
대목이어야 할 시기에 화훼 시장이 급속도로 어려
워지고 있다. 특히 2020년 도쿄올림픽과 각종 대
형 이벤트, 졸업 및 입학식 등이 대부분 연기 또는
취소, 비상사태선언에 따른 휴업 요청 증가 등 소비침체가 동반되면서
위기는 더욱 가중되고 있다.
이에 일본에서도 피해가 큰 화훼 농가를 살리기 위해 자국산 꽃 소비확
대를 위한 노력에 박차를 가하고 있다. 먼저, 농림성 등 정부 기관과 각
현 지자체를 중심으로 사무실 내 꽃 생활화를 추진하고 있으며 JR 등 민
간기업에서도 동참이 줄을 잇고 있다. 특히, 농림성 직원들이 직접 유튜
버로 참여하여 홍보하는 영상은 그간 관 주도의 딱딱한 홍보 방식을 뛰
어넘어 젊은 사람들 대상으로 신선한 재미를 주고 있으며 좋은 반응을
얻고 있다.
다방면의 노력에도 불구하고 아직 화훼시장은 침체 중이다. 하지만 코
로나19로 인해 우울감이 만연한 이 시기에 작은 꽃 한송이가 가정과 직
장에 행복과 활력을 불어넣어 줄 수 있기를 희망해 본다. 이를 위해서는
더 쉽게 다가갈 수 있도록 기존과 다른 창의적이고 지속적인 홍보 활동
이 필요하다고 사료 된다.

일본의 주요 꽃 소비 시기

일자	주요 기념일	내용	주요 품종
12.30~1.5	연말연시 휴일	연휴를 맞아 집 정원 가꾸기	매화, 소나무, 대나무
2.14	밸런타인데이	사랑하는 연인에게 주는 꽃	장미, 튤립, 가벨라
3.8	여성의 날	여성에게 선물하는 날	미모자 꽃
3.15	화이트데이	사랑하는 연인에게 주는 꽃	장미 등
3월 중	졸업식	감사, 존경, 새 출발 등 의미	스위트피, 하얀 장미, 튤립
	퇴직과 취업		스위트피, 가벨라, 벨플라워
	춘분절	성묘에 사용	국화, 호접란, 스타치스 등
4월 중	취임, 입학식		스위트피, 튤립, 가벨라, 푸른 장미
4.23	산조르디의 날	남성이 여성에게 붉은 장미를 주고, 여성이 남성에게 책을 주는 날	장미
4월 말	비서의 날	마지막 주 수요일 회사 사장이 비서에게 꽃을 주는 날	
5.1	은방울꽃의 날	사랑하는 사람에게 꽃다발을 보냄	은방울
5월	엄마의 날	두 번째 일요일 어머니에게 보냄	카네이션
6.12	연인의 날	연인이 서로의 사진을 꽃과 함께 주고받는 날	델바늄, 해바라기
7.7	칠석		수국, 창포꽃, 도라지꽃
8월	추석	추석 차례상과 성묘에 사용	국화, 흰카네이션, 호접란, 스타치스
9월 초	오히간(お彼岸)	성묘	국화, 카네이션, 린도우
10.16	사장의 날	상사를 위로하는 날	
11.23	근로 감사의 날		호접란, 양란
12.25	크리스마스		포인세티아, 장미 등

출처 : 도쿄지사 자체 조사(인터넷검색)

출처 : ❶ 일본 치바 경제신문 千葉県で「花いっぱいプロジェクト」 JRの駅、ビル40カ所を花で装飾 [2020.3.30.] - <https://chiba.keizai.biz/headline/634/> ❷ 일본 산케이신문
“コロナ疲れ”を花で解消！家で花見など自宅に飾る花やグリーンが人気【うちフラワーフォトコンテスト】を開催[2020.3.13.] - [https://www.sankei.com/economy/
news/200313/prt2003130387-n1.html](https://www.sankei.com/economy/news/200313/prt2003130387-n1.html)