

사회적 거리두기로 문 열린 홈 카페(Home Cafe)



집에서 즐기는 디저트의 세계

사회적 거리두기의 영향으로 홍콩에서는 홈 카페와 홈베이킹이 유행하고 있다. 요리과정을 노동이 아닌 여가생활로 즐기며 온라인을 통해 공유하면서 한국산 식재료 수요도 증가하고 있다.

① 달고나 커피의 다양한 응용 버전 수제 음료 등장

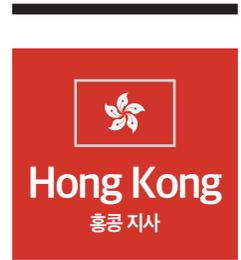
손쉽게 구하는 재료와 간단한 조리법, 인스타그램어블¹ 한 독특한 모양으로 '400번 저어 만드는 달고나 커피'를 시작으로 창의력과 화려한 외관을 자랑하는 다양한 DIY(Do It Yourself) 음료가 유행하고 있다. 인스턴트 커피 대신 말차 가루, 마일로(milo) 가루, 카카오 가루 등을 활용한 다양한 응용 버전이 등장했으며 화려한 색감을 위해 과일 가루, 자색 고구마 가루, 나비완두콩 꽃(butterfly-pea) 등을 활용하거나 오레오 과자, 쿠키, 과일, 초콜릿 등을 올려 장식하는 집에서 만드는 수제 음료가 진화하고 있다.

② 유명 음료 체인점 제품을 따라 만드는 수제 음료

최근 몇 년간 음료 시장에서 인기있는 재료는 우유다. 우유를 활용한 음료에는 달고나 커피 이전부터 인기 있었던 밀크티, 크림치즈티, 버블티 등이 있다. 홍콩은 새로운 음료 매장이 문을 열 때마다 가게 밖까지 긴 줄을 서서 기다려 먹을 정도로 신제품에 열정적이다. 최근에는 유명 매장에서 파는 음료인 흑당 버블 밀크티(黑糖珍珠鮮奶), 치즈폼밀크티(芝士奶蓋茶)의 가정용 레시피가 공유되면서 집에서 만들고 이를 응용하여 개인적 취향을 반영한 창의적 음료를 만드는 소비자가 증가하고 있다.



▲ 딸기 우유 라떼, 나비완두콩 꽃 라떼, 치즈 망고 티, 치즈폼밀크티



1 인스타그램어블 : SNS인 '인스타그램'(instagram)과 '할 수 있는(-able)'의 합성어로 인스타그램에 올릴만한 이라는 뜻으로 '공유할 만한 정보'와 같은 뜻



▲ 어린이도 쉽게 만들 수 있는 케이크 DIY 키트



▲ 홈 베이킹 DIY 키트

③ 간단한 홈베이킹 수요 증가

홈 베이킹은 아이와 함께 즐거운 시간도 보낼 수 있는 동시에 간식도 해결할 수 있어 일거양득의 효과로 인기가 높다. 최근 슈퍼마켓에서는 밀가루, 기타 베이킹 재료와 도구의 매출이 증가하고 있으며 셀프 베이킹 DIY 패키지도 속속 출시되고 있어 홈 베이킹을 즐기는 소비자층이 늘고 있다. 오븐 없이 만드는 레몬 치즈케이크, 전자레인지로 만드는 머그잔 컵케이크 등 기존의 정통 홈 베이킹과는 달리 최소한의 주방용품으로 간단하게 만들 수 있는 베이킹이 인기를 얻고 있다.

홈 카페 열풍으로 한국산 농식품 수출도 증가세

최근 홍콩 유통매장에서도 한국산 DIY 베이킹 제품을 쉽게 찾을 수 있다. 홍콩 전역에 200개 이상의 매장을 보유한 수입식

품 전문점 '759 스토어'에서는 식료품 부문 인기 판매 제품(Best Selling Items)에 한국산 핫케이크 믹스와 밀가루가 각각 2위, 5위에 랭킹 되었으며 대형 슈퍼마켓의 인기상품(Hot buy) 코너에서 한국산 미니 도너츠 믹스, 초코 핫케이크 가루 등 홈 베이킹 제품이 인기리에 판매되면서 우리 농식품 수출 증가에 힘을 보태고 있다.

*2020년 5월 기준 對 홍콩 '밀가루(HS코드11010010)' 수출 금액은 3,153천 달러로 전년 동기 대비 75.2% 증가했으며, '베이커리제품 제조용 혼합물과 가루반죽(HS코드19012090)' 수출 금액은 246천 달러로 전년 동기 대비 약 63.5% 증가함



▲ 슈퍼마켓에 진열된 한국산 베이킹 제품



▲ '759 스토어' 식료품 인기 제품 리스트(2020년 6월 기준)

Key Point

전 세계적인 사회적 거리두기의 영향으로 홈 카페와 홈 베이킹이 유행하고 있다. 요리과정을 노동이 아닌 여가생활로 즐기고 결과물을 온라인을 통해 공유하는 것이 하나의 문화로 자리잡고 있다. 누구나 쉽게 따라 할 수 있는 요리과정과 온라인을 통해 공유할 수 있는 화려한 비주얼의 레시피가 빠른 속도로 확산되며 인기를 얻고 있다. 이제는 단순한 제품 자체만의 마케팅이 아닌 농식품을 활용한 간단 레시피 마케팅이 효과를 거둘 것으로 전망된다. 또한 이러한 트렌드에 맞추어 요리과정을 간편하게 즐길 수 있는 다양한 한국산 DIY 요리 키트의 해외 진출도 적극적으로 고려해 볼 수 있겠다.

출처 : ① HK01, 「400次咖啡進階版」5分鐘在家自製芝士奶蓋 喜茶同款芝芝芒芒! 2020.04.08. - www.hk01.com/網購攻略/454434/400次咖啡進階版-5分鐘在家自製芝士奶蓋-喜茶同款芝芝芒芒 ② ELLE, 「日本大熱超可愛」水果花三文治,簡易5步驟食譜公開, 2020.05.06. - www.elle.com.hk/life/flower-sandwiches-recipe ③ Yahoo!, 「無焗爐都整到! 電飯煲焗日式芝士蛋糕! 附食譜」 2020.05.03. - hk.news.yahoo.com/無焗爐都整到-電飯煲焗日式芝士蛋糕-附食譜-065212780.html ④ HK01, 「親子整蛋糕」不用搵麵粉不需焗爐 兩烘焙店推DIY套餐直送到家, 2020.04.29. - www.hk01.com/親子/467015/親子整蛋糕-不用搵麵粉不需焗爐-兩烘焙店推diy套餐直送到家