

## 7. 베트남 설 명절 소비성향

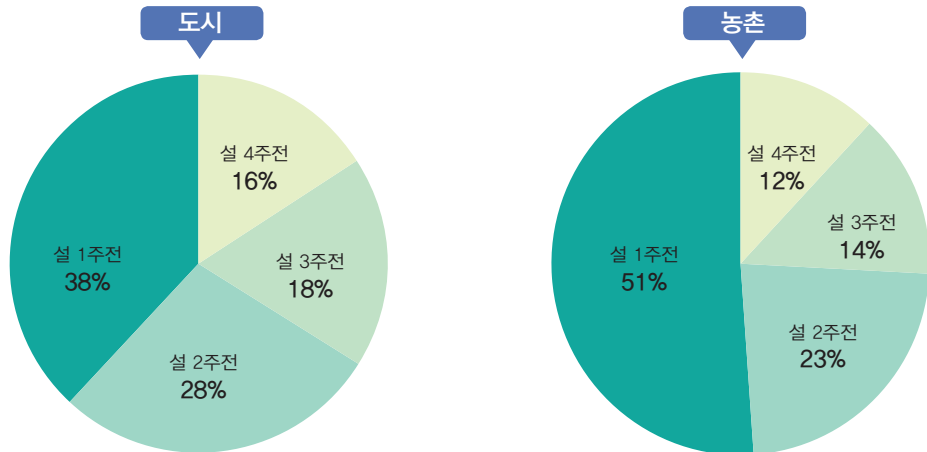
하노이지사

## 주요내용

## ▶ 베트남 설(Tet) 기간 소비금액, 평소보다 40~70%까지 증가

- 베트남 설은 베트남 내 가장 큰 명절로 대부분의 베트남인은 고향을 방문하여 가족과 시간을 보낸다. 2018년 베트남 공식 설 명절기간은 양력 2월 14일(수)부터 20일(화)까지 이다.
- Kantar Worldpanel에 따르면, 베트남에서 2017년 설 기간 중 가정의 소비금액은 평일대비 2배를 기록한다. 일용소비재와 선물의 구매가 가장 많은 기간은 설날 일주일전으로 조사되었다. 명절 기간 쇼핑횟수는 평소와 같이 주당 2-3회이나, 소비액은 약 40-70% 증가한다.

## | 2017년 설 대비 일용소비재 구매 비중 |



\* 출처 : Kantar Worldpanel

## | 2017년 소비자 쇼핑시 회당 지출액 |

(단위 : 천 VND)

기업명	평소	설 기간	증가율 (%)
도시	94	135	43
농촌	57	98	71

\* 출처 : Kantar Worldpanel

## ▶ 베트남 설 판매 증가 식품 1위는 맥주

- 2017년 설 기간 구매 품목에서 크게 증가한 품목은 음료와 포장식품이며, 연매출에서도 큰 비중을 차지한다. 이러한 증가세는 도시와 농촌에서 공통적으로 나타나고 있다.

### | 2017년 설 판매액과 연평균 대비 증가량 |

(단위 : %)

기업명	음료	포장식품	유제품
도시	35.7 (+14)	27.7 (+10)	19.2
농촌	43 (+22)	34.9 (+12)	11.1

\* 출처 : Kantar Worldpanell

### | 2017년 연매출 대비 설 판매액의 비중 |

(단위 : %)

기업명	음료	유제품
도시	20	15
농촌	21	15

\* 출처 : Kantar Worldpanell

### | 2017년 설 구매증가 제품과 증가율 |

(단위 : %)

기업명		1위	2위	3위	4위	5위
도시	품목	맥주	비스킷	화장실 세제	인스턴트 라면	마요네즈
	증가율	4.2	3.8	3.2	2.9	2.5
농촌	품목	맥주	티슈	탄산음료	비스킷	잎차
	증가율	4.4	3.9	3.7	2.8	2.8

\* 출처 : Kantar Worldpanell

#### ▶ 설 선물용 인기 식품은 비스킷

- 2017년 베트남 설 선물용 식품으로 가장 큰 비중은 비스킷과 맥주가 차지했으며, 선물용 식품 구매시 주로 슈퍼마켓, 하이퍼마켓을 주로 이용하는 것으로 집계되었다.

### | 2017년 베트남 설 선물용 인기식품 |

기업명	1위	2위	3위	4위	5위
도시	비스킷	맥주	탄산음료	식용류	설탕
도시	비스킷	맥주	화학조미료	설탕	식용류

\* 출처 : Kantar Worldpanell

\* 참고자료

- Brand Vietnam, 「Tết và thói quen tiêu dùng của hai miền Nam Bắc」, (2017.1.10.)

- Tạp chí Ban le, 「Báo cáo hành vi mua sắm mùa tết 2017 của người tiêu dùng Việt Nam」, (2017. 4. 25.)

## 시사점

- 베트남 설 차례상에 올라가는 신선과일(바나나, 귤, 자몽, 파파야, 수박, 야자, 망고 등) 품목은 베트남에서 저렴한 가격에 쉽게 구할 수 있는 과일이기 때문에, 베트남 설 특수를 노린 수출을 고려할 경우 신선과일 품목 보다는 맥주와 비스킷 등의 가공식품 수출을 고려해 볼만 하다.