

6. 베트남 아이스크림시장, 향후 5년까지 성장세

하노이지사

주요내용

▶ 베트남 아이스크림 시장 성장 기대

- 유로모니터에 따르면, 2016년 베트남 아이스크림 판매량은 28,700톤을 기록하였으며, 이로 인한 매출액은 26,200억VND (약 11,700만USD)에 달한다. 이는 전년 판매량 대비 각각 9.5%와 12.9% 성장한 수치이다.
- 베트남 아이스크림시장은 향후 5년간 성장세를 보이며, 2021년에는 매출액 36,760억VND(약 15,400만 USD) 규모의 시장으로 거듭날 것으로 예상된다.
- 베트남 1인당 연간 아이스크림 소비량은 400g으로, 인도네시아 670g와 태국 970g에 비하여 상당히 낮은 수치로 앞으로 소비량 증가 가능성이 높을 것으로 기대된다.

| 베트남 아이스크림시장 현황 |

연도	판매량(톤/년)	매출액(억VND/년)
2015년	26,841	23,200
2016년	28,700	26,200

* 출처 : Euromonitor International, 「Icecream in Vietnam」

▶ 베트남 아이스크림 기업별 점유율

- 베트남 시장전문조사기관 Vietnam Market Intelligence에 따르면, 베트남 아이스크림시장의 주요기업으로 KDF(Kido Frozen Foods JSC), Wall's(Unilever 그룹 소속), Thuy Ta, Vinamilk가 있으며, 시장 점유율은 각각 35%, 10%, 10%, 9%를 차지하고 있다.
- KDF는 막대한 투자를 통해 70,000개에 이르는 소매점 네트워크를 구축을 통해 소비자가 직접 상품을 구매할 수 있도록 하여 시장을 선도하는 기업으로 자리 잡았으며, 상품의 70%를 소매점에 공급하고, 30%는 레스토랑, 카페와 같은 외식업에 납품하고 있다.
- 베트남에 진출해있는 해외 브랜드 아이스크림의 경우, 고소득층의 소비자를 주요 타겟으로 하고 있다.

| 베트남 아이스크림 기업별 점유율 |

기업명	시장점유율 (%)
KDF (Kido Frozen Foods JSC)	35
Wall's (Unilever 그룹 소속)	10
Thuy Ta	10
Vinamilk	9

* 출처 : Vietnam Market Intelligence (EMI)

* 참고자료

- Vietnam net, 「Ice cream market still hotly competitive, at least for five more years,」(2017.10.12.)
- Bao Moi, 「Bốn 'đại gia bán kem' ở Việt Nam đang phân chia thị phần ra sao?」(2017.6.8.)
- Euromonitor International, 「Icecream in Vietnam」

시사점

- 베트남 아이스크림 시장의 성장세와 함께 한국 아이스크림의 베트남 수출을 적극적으로 고려할만하다. 베트남 소비자들의 소비성향에 따라 슈퍼마켓에서 쉽게 사먹을 수 있는 제품과 고급 아이스크림 가게 납품용 제품으로 차별화한 시장진출이 필요하다.