

7. 베트남 편의점 브랜드 진출현황

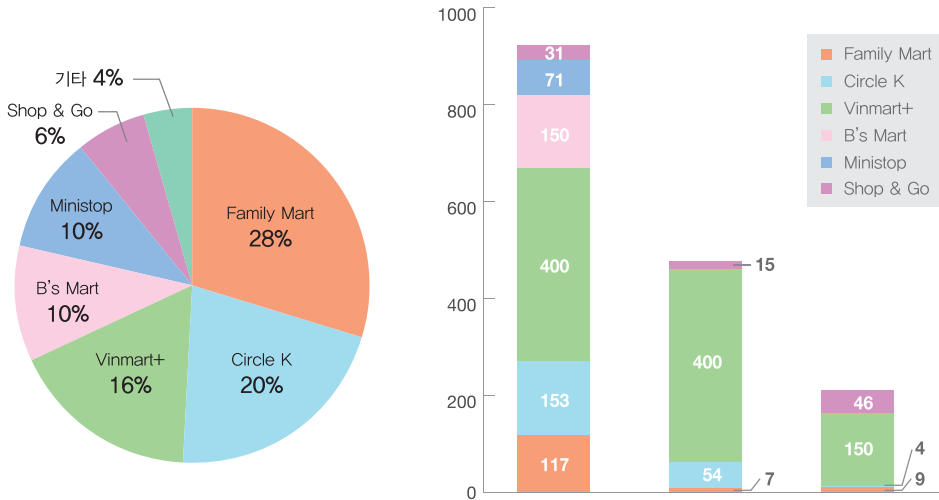
하노이지사

주요내용

▶ 베트남 편의점 분포 현황

- 베트남에는 약 10년 전부터 편의점이 생겨났다. 현재 북부의 하노이와 남부의 호치민시를 중심으로 급속도로 퍼지고 있으며, 그 중 특히 호치민 시에 많은 편의점이 문을 열고 있다.
- 주요 편의점 브랜드로는 Shop&Go, Family Mart, Circle K, Ministop, Vinmart+, 7Eleven 등이 있으며, 최근에는 한국계 편의점도 진출했다. 이 중 가장 큰 브랜드는 Vinmart+로 베트남 현지 브랜드이며, 베트남 내 약 1,000여개의 매장이 존재한다.

| 베트남 편의점 브랜드별 시장점유율 및 지역별 매장수 |



브랜드	Family Mart	Circle K	Vinmart+	B's Mart	Ministop	Shop & Go	기타
점유율	28%	20%	16%	10%	10%	6%	4%
매장수	133	211	950	150	71	46	-
- 호치민	117	153	400	150	71	31	-
- 하노이	7	54	400	-	-	15	-
- 기타	9	4	150	-	-	46	-

* 출처 : Slide Share / ASEAN Today, 「Vietnam's thriving retail market」
Brands Vietnam, 「Hình ảnh các cửa hàng tiện lợi đối với người tiêu dùng Việt」

* 참고자료

- Vietnam net, 「consumers prefer small convenience stores over giant supermarkets」 (2017.09.02.)
- Bao moi, 「Bùng nổ “cuộc chiến” cửa hàng tiện lợi ở Việt Nam」 (2017.09.25.)
- Vietnam net, 「Convenience store chains expanding at fast rate」 (2017.10.13.)
- Vietnam net, 「Foreign-invested convenience stores seek to find firm niche in Vietnam」 (2018.01.16.)
- Vietnam net, 「Central business district in HCMC full of convenience stores」 (2018.02.01.)
- ASEAN Today, 「Vietnam's thriving retail market」 (2017.12.26.)
- Brands Vietnam, 「Inh ảnh các cửa hàng tiện lợi đối với người tiêu dùng Việt」 (2017.8.9.)

시사점

- 베트남 편의점수의 폭발적 증가를 배경으로, 수출업체는 현지 편의점을 통한 상품 유통의 확대를 고려해야 할 것이다. 편의점 브랜드별 상품 및 매장의 차이가 있는 것을 고려하여, 수출업체는 수출식품의 성격에 맞는 편의점 유통브랜드를 전략적으로 선택해야 한다.