

터키

Turkey

12. 터키의 아시아 면류 시장현황

두바이지사

주요내용

▶ 터키 이스탄불의 면류 시장현황

- 터키의 대표적 대형마트인 미그로스(Migros, www.sanalmarket.com.tr)와 까르푸(Carrefour, www.carrefoursa.com/tr), 터키 상류층과 외국인이 주요 고객인 고급마트 마크로센터(Macro Center, online.macrocenter.com.tr)에서는 다양한 종류의 터키산 파스타면을 비롯해 이탈리아 등에서 수입된 유럽산 파스타면, 아시아 쌀국수면, 볶음 국수면, 곤약면 등을 다양하게 찾아 볼 수 있다.
- 한국산 면류의 경우 터키 이스탄불 일부 한인마트에서 부분적으로 팔리고 있는 것을 제외하면 터키의 대형마트 및 고급마트에서 찾아보기 어렵다.

▶ 터키 대형 유통매장 및 고급매장 내 아시아 면류 판매현황



Chinese Styled noodle, 400 GR

브랜드 : QUI SHI

원산지 : 중국

가격 : 6.75TL (약 1,923원)



Egg Noodle, 350 GR

브랜드 : Dolco Gold

원산지 : 중국

가격 : 5.95TL (약1,695원)



Japon Ramen (생라면 3인분), 540 GR

브랜드 : Sau Tao

원산지 : 중국

가격 : 16.95TL (약 4,830원)



SHIRATAKI (곤약면), 350 GR

브랜드 : TASSYA

원산지 : 중국

가격 : 6.95TL (약 1,980원)



SHIRATAKI (곤약면), 350 GR

브랜드 : FamiAsia

원산지 : 중국

가격 : 8.75TL (약 2,493원)



Rice Vermicelli (쌀국수),
400 GR
브랜드 : TAS
원산지 : 태국
가격 : 16.50TL (약 4,700원)



R CE STICK (굵은 면발 쌀국수),
400 GR
브랜드 : TAS
원산지 : 태국
가격 : 14.95TL (약 4,260원)



R CE STICK (굵은 면발 쌀국수),
375 GR
브랜드 : THAITAN
원산지 : 태국
가격 : 14.95TL (약 4,260원)

▶ 터키의 면류 소비문화

- 터키에서는 바게트 형태의 빵을 주식으로 하며 면류 소비의 경우 파스타면을 이용한 스파게티식 요리를 즐긴다. 우리나라에서 흔히 볼 수 있는 국수나 우동 등 아시아식 국물이 들어간 면요리를 가정에서 직접 조리해 먹지는 않으며 레스토랑에서 접하는 편이다.
- 터키 현지 유통매장에서 판매되는 대부분의 아시아 면류 제품 소비층은 주로 외국인이며 일부 아시아 음식을 선호하거나 외국음식에 오픈된 마인드의 터키인들도 구매하는 편이나 극소수이다.

시사점

- 보수적인 입맛의 터키인들에게 아시아산 면 요리는 주로 레스토랑에서 접해볼 수 있는 음식으로 인식하고 있다. 현지 수요가 많지는 않지만 추후 한국 및 아시아 요리의 관심 증대와 시식기회가 많아진다 면 아시아산 국수류 제품에 대한 수요는 점차 늘어날 것으로 기대된다.