

친환경식당과 친환경식품 온라인 스토어 확산 중

자카르타지사

친환경식품(Eco Food)을 찾는 그린슈머(Greensumer)들

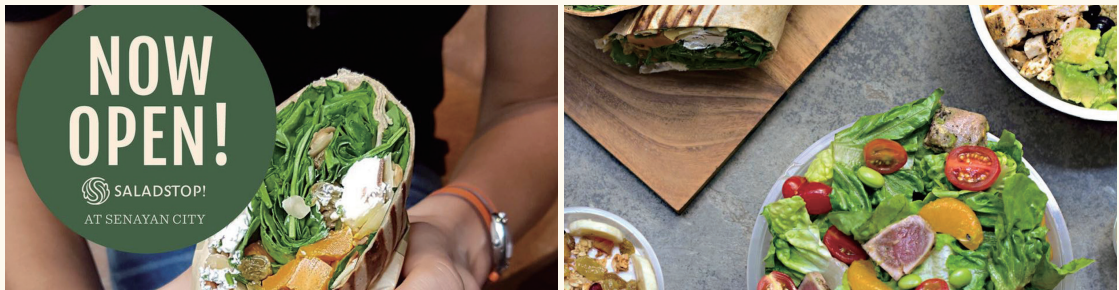
- 인도네시아에 친환경 식단을 제공하는 식당이 늘고 있다. 최근 소비트렌드를 주도하는 중산층 소비자들 사이에 친환경식품(Ecological Food, 이하 Eco Food로 약칭)에 대한 선호가 높아지고 있어 친환경 콘셉트의 외식업체에 대한 관심 역시 커지고 있다.
- 최근 인도네시아에 등장한 새로운 소비층 ‘그린슈머(Greensumer)’는 환경에 영향을 덜 미치는 방식으로 생산되는 식품, 가령 유기농제품이나 로컬푸드로 관심을 옮기는 녹색소비(Green Consumption)를 고수하는 사람들이다. 2017년 현재 인도네시아의 1인당 GDP는 3,604달러로 10년 전과 비교해 37%가 증가했다. 이처럼 중산층의 규모가 늘면서 친환경식품에 대한 1인당 소비량도 꾸준히 상승하고 있다.

건강을 생각하는 친환경식당

- 인도네시아 채식협회(IVS, Indonesian Vegetarian Society)에 따르면, 인도네시아 인구 중 대략 200만 명이 채식주의자이며, 인도네시아 전역에 1,000여 개의 채식식당이 운영되고 있다고 한다.¹⁾ 채식식당을 비롯해 건강에 중점을 둔 친환경식당들이 수도 자카르타를 중심으로 매년 증가세를 보이고 있다.

① 샐러드스톱(SaladStop!)

2009년 싱가포르에 설립된 샐러드바 체인으로, 현재는 인도네시아, 일본, 필리핀 등지에 해외지점이 운영되고 있다. 다양한 샐러드가 주 메뉴이며, 불고기 같은 한식메뉴도 제공하고 있다. 인도네시아에는 2016년 11월 첫 매장을 열었고, 현재는 자카르타에 총 4개의 지점이 운영 중이다. 매장은 젊은 중산층 소비자들이 밀집한 오피스 빌딩지역에 자리잡고 있다.



샐러드스톱의 대표 메뉴인 샐러드 (출처: 샐러드스톱 인도네시아 페이스북)

1) <The Jakarta Post>, "Vegan festivals to promote local dishes to foreign visitors" (2018.03.07)

② 베리웰(Berrywell)

2015년 인도네시아에 설립된 천연주스 및 디저트체인으로, 인도네시아 로컬식재료를 원료로 사용해 신선한 건강스무디와 냉압착주스를 주 메뉴로 제공한다. 자카르타에 총 3곳의 매장이 있다.



베리웰 자카르타지점 매장 모습과 냉압착 주스 (출처: 베리웰 자카르타 페이스북)

③ 버그린스(Bergreens)

2013년 젊은 채식주의자 부부가 소박하게 시작한 채식 기반 오거닉 레스토랑으로, 가장 유명한 비건식당 중 한 곳이다. 다양한 채식 햄버거 메뉴를 자랑하며, 총 3곳의 매장을 운영 중이다. 친환경 세미나와 환경보호 캠페인 등 녹색소비촉진 활동과 채식에 대한 홍보를 활발히 진행하고 있다.



버그린스의 비건 햄버거와 기타 메뉴들 (출처: 버그린스 인스타그램)

④ 수웨오라자무(Suwe Ora Jamu)

친환경 식당들이 대부분 서양화된 메뉴를 제공하는데 반해, 이곳은 인도네시아 전통음식과 음료를 메뉴로 제공한다. 한약을 담은 인도네시아 전통건강음료인 자무(Jamu)를 판매하며, 2013년 설립 이후 현재 자카르타에 총 3곳의 매장을 운영 중이다.



수웨오라자무의 '자무' 음료들 (출처: 수웨오라자무 페이스북)

에코푸드 구매도 이제는 온라인스토어에서

- 식품구매를 오프라인 매장이 아닌 온라인스토어에서 하는 소비자들이 본격적으로 증가하면서 친환경식품 유통업체들의 온라인 시장진출도 활성화되고 있다. 식음료의 온라인 판매량은 지난 5년 동안 2.16% 증가했고, 향후 5년에 걸쳐 평균 7.5%의 성장률을 보일 것으로 전망된다. 에코푸드에 대한 수요는 건강에 대한 관심이 높아진 중산층의 성장과 비례해 꾸준히 상승할 것으로 보인다.²⁾

| 인도네시아 식음료 온라인 리테일 시장 성장세 |

(단위:10억 루피아)

성장세					성장세 전망				
2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
45.2	203.9	586.7	762.7	956.5	1,147.8	1,348.7	1,557.8	1,775.8	2,006.7

- 에코푸드는 다른 식품에 비해 고객충성도가 높은 제품이지만, 구매주기가 짧고 신선도 등 제품의 품질이 중요해 최근 쿠팡배송서비스를 제공하는 온라인스토어에서의 소비가 증가하고 있다. 에코푸드를 취급하는 온라인스토어는 다음과 같다.

| 에코푸드를 취급하는 인도네시아 대표 온라인스토어 |

온라인 스토어	특징	주요 제품
	채식주의자들 사이에 유명한 대표적인 친환경식품 판매사로 '글루텐프리(gluten-free)', '오가닉(organic)' 등의 카테고리 제품 분류해 판매한다. 420여 종의 로컬 및 수입식품을 취급한다. 홈페이지 : www.nourishindonesia.com	친환경 농산물, 오가닉식품, 글루텐프리 식품, 유아용식품, 건강보조식품
	영양이 풍부한 슈퍼푸드 곡물류가 주력제품이며, 그 외에 천연소금 및 설탕을 판매한다. 홈페이지 : www.superfoodindonesia.com	곡물류 등 슈퍼푸드, 견과일
	대표적인 친환경식품 온라인 스토어 중 한 곳이며, 비건(vegan) 식품류를 주로 취급하는 타사와 달리 로컬 및 수입산 냉동생선, 냉동과일 등 다양한 품목을 판매한다. 홈페이지 : www.clubsehat.com	친환경 식품, 오가닉 식품, 냉동생선, 냉동과일
	직접 농사를 지어 수확한 유기농 농산물을 판매하며, 농장체험 행사도 진행한다. 주간·월간 단위로 정기배송을 신청할 수 있으며, 품목별 주문도 가능하다. 홈페이지 : www.bsprotourism.com	신선 농산물, 유기농 채소, 향신료, 무항생제 계란

한국산 신선농산물을 인도네시아 온라인 채널로

- 2017년 현재 인도네시아 시장에 수출된 한국농식품 수출액 규모는 1억 9,400만 달러로 전년 대비 13.9% 증가했고, 최근 5년 동안 평균 3.8%의 증가세를 보였다. 인도네시아 소비자들은 자국에서 생산된 식품보다 해외 수입제품의 품질을 더 신뢰하는 경향이 있다. 따라서 현지 온라인 채널을 적극 활용해 한국산 신선농산물을 홍보한다면 수출확대에 도움이 될 것으로 전망된다.

2) <Euromonitor International>, "Food and drink internet retailing in Indonesia" (2018.01)