

## 계절 한정 패키지 디자인, 소비자에게 새로이 어필하다

도쿄지사



◀ 립톤의 계절 한정 팝업숍 'Lipton Good in Tea 오모테산토'에서는 립톤 사쿠라 티를 기반으로 과일 풍미를 더한 메뉴를 선보인다.

출처: 〈Front Row〉, "립톤期間限定ショップ、さくらのミルクティーが新登場"(2018.03.09)

▼ 립톤 사쿠라 티

출처: 〈PR Times〉, "립톤さくらティーが好評につき※1季節限定で全国店頭にて新発売!"(2017.12.14)



\* 계절 한정 패키지 디자인 (seasonal packaging)

비정기적으로 구매되는 소비재의 판매량을 높이기 위해 다양한 기념일이나 계절과 관련된 디자인의 패키지로 제품을 포장하는 하나의 마케팅 기법.

- 지난 해 일본 립톤 공식 웹사이트(<http://www.lipton.jp>)에서 엄청난 인기를 끌었던 '사쿠라 티'가 올해부터는 전국 일반매장에서도 판매된다. '사쿠라 티'는 홍차에 벚꽃향을 첨가했을 뿐 아니라 벚꽃을 모티프로 한 패키지 디자인으로 일본뿐 아니라 전 세계에서, 특히 중국 소비자들에게 화제가 되었다.
- 주류업계에서도 본격적인 '하나미(花見, 벚꽃놀이)' 시즌을 맞아 벚꽃 모티프를 살린 봄 한정 패키지 상품을 내놓고 있다. 국내 주류회사 국순당에서도 작년에 이어 올해도 봄 한정 벚꽃 문양의 패키지로 포장한 생막걸리 제품을 약 10만 병 수출해 도쿄와 오사카시장을 공략할 예정이라고 밝혔다.

### 일본 맥주회사에서 출시한 봄 한정 캔맥주 패키지 디자인



출처: 〈ビール女子(beergirl.net)〉, "お花見に連れていきたいのはどれ? 春の大手ビール10本まとめ"(2018.03.14)

- 제품별 중점 소비시기에 맞춘 계절 한정 패키지 디자인으로 제품의 일본 수출량 확대를 견인할 수 있을 것이다.