

히스패닉 유통매장의 대형화 바람

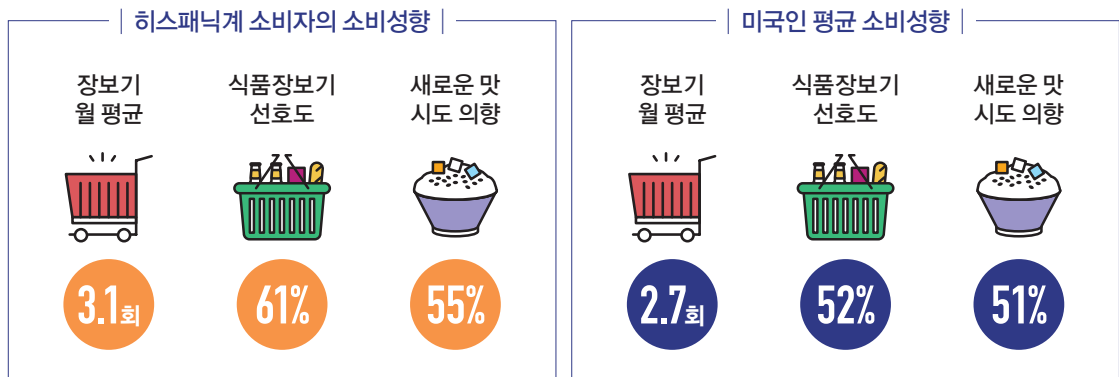
LA지사

미국 식품업계의 큰손, 히스패닉계 소비자

- 미국 내 히스패닉계 인구는 전체 인구의 18%에 해당하는 약 5,500만 명이다. 인구증가 속도는 꾸준히 늘어나는 추세여서 2050년에는 미국 전체인구의 30%를 차지할 것으로 예상된다.
- 인구증가 속도와 더불어 식음료시장에서 히스패닉계 소비자들의 영향력 역시 확대되고 있는데, Nilson에 따르면 히스패닉계 소비자들의 소비재 지출은 지난해 10월까지 해마다 평균 1%씩 증가해왔다.

히스패닉계 소비자의 구매력과 식품구매형태

- 히스패닉계 소비자들은 브랜드 충성도가 높다. 따라서 상대적으로 아마존닷컴이 이끄는 전자상거래 구매트렌드로부터 영향을 덜 받는 소비층이다.
- 마케팅 전문기업 Acosta에 따르면 히스패닉계 소비자들은 과일, 채소 등의 신선식품을 구입할 때 오프라인 마켓을 더 자주 이용한다는 통계결과를 보여주고 있다. 이들은 가족단위의 식사준비를 위해 매장을 방문해 쇼핑하는 것을 즐기며, 한달 평균 식음료 구입비는 361달러로 미국인 평균 331달러보다 30달러 이상 더 지출하는 것으로 집계되었다.



- 히스패닉계 소비자의 79%는 배우자나 자녀와 함께 장을 본다. 자녀가 있는 히스패닉 가정에서는 자녀가 없는 가정에 비해 월 평균 100달러 이상을 식품구입비로 더 많이 지출하며, 스낵·시리얼·초콜릿·캔디와 같은 간식류의 소비가 미국 평균치보다 높은 것으로 나타났다.

히스패닉 유통매장의 대형화 바람

- 히스패닉계 인구를 주고객으로 흡인하기 위한 경쟁이 오프라인 시장에서 열기를 띠고 있다.
- 캘리포니아주에서 'EL Super' 59개 매장을 운영하는 'Bodega Latina'는 텍사스주에서 63개 매장을 운영중인 'Fiesta Market'를 인수한다는 내용을 발표했다.
- 현재까지 미국 내 최대 히스패닉 유통회사는 LA에서 한국인이 운영하는 'Superior Grocers'로 2017년 매출액이 약17억 5천만 달러로 알려져 있다. 합병을 통해 'EL Super'는 함께 매출 30억 달러가 될 것으로 추산되며, 이로써 미국 내에서 가장 큰 히스패닉 유통회사 순위가 뒤바뀌게 되었다.

| El Super |



출처 : elsupermarkets.com

| Fiesta Market |



출처 : www.facebook.com

- 대형유통업체는 물론 투자기관들도 히스패닉 마켓에 주목하고 있다. 아직은 독보적인 유통업체가 없고, 시장 전망이 밝기 때문이다. 월마트, 크로거 등 대형유통업체들이 히스패닉이 선호하는 브랜드 및 제품의 취급을 늘리고 있는 것은 대표적 예다.
- 플로리다 주에 있는 대형마켓 'Publix'의 경우 'Publix Sabor'라는 이름으로 히스패닉계 소비자를 겨냥한 6개 매장을 운영하고 있으며, 캘리포니아주 대형마켓 'Albertsons'는 지난해 11월 텍사스주 소재 'El Rancho Supermercado' 체인에 투자했다. 사모펀드인 KKR은 지난 여름 캘리포니아주의 'Cardenas Markets'과 'Mi Pueblo' 슈퍼마켓의 합병을 주도하며 미국 전역 최대규모의 히스패닉 마켓 체인을 만들겠다고 공개한 바 있다.

미국 대상 수출업체들, 히스패닉계 소비자에 주목해야

- 히스패닉 유통매장들의 대형화와 미국 주요 대형마켓들의 마케팅 변화를 지켜볼 때, 미국 진출을 계획하는 국내 수출업체들도 이제는 히스패닉계 소비자가 주요 소비계층으로 떠오르고 있다는 점에 주목해야 할 것으로 보인다.

출처 : The Wall Street Journal 「Mexico's Grupo Comercial Chedraui Agrees to Buy Texas Grocer Fiesta Mart」 (18.3.25)
Supermarket News 「Bodega Latina expands to Texas with Fiesta Mart buy」 (18.3.26)
Acosta 「Research from Acosta and Univision Illustrates Why Hispanics are Prime Grocery Shoppers」 (17.12.12)
Dallas News 「Purchase of Texas-based Fiesta Mart to form giant of Hispanic food stores」 (18.3.14)