

변화하는 간식시장 트렌드

상하이지사

간식시장의 수요 다양화

- 중국 소비시장이 변화하면서 음식에 대한 인식도 점차 달라지고 있다. 하루 세끼만 먹던 과거의 식문화에서 벗어나, 이제는 시간과 장소에 구애받지 않고 즐길 수 있는 간식이 일반화되었으며 간식에 대한 수요 역시 다양해지고 있다.

건강한 간식에 대한 높은 선호도

- 전세계적인 건강트렌드에 따라 건강간식 역시 화제의 중심에 있다. 현재 중국에서는 성인병 예방 땅콩음료, 고단백의 팔보죽과 같은 건강식품이 인기를 끌고 있으며, 업체들은 기름지지 않은 식품원료, 가공과정의 투명한 공개 등을 홍보 수단으로 내세워 많은 소비자들의 이목을 끌고 있다.



출처 : Yinlu푸드그룹(<http://www.yinlu.com>)

지방특산품의 온라인 판매 열풍

- 중국에서 큰 인기를 누리고 있는 음식 다큐멘터리 ‘허끝으로 만나는 중국(舌尖上的中国)’의 영향으로 지방 특색음식의 온라인 판매가 증가하고 있다. 2017년 기준 온라인 지방특산품의 주요 소비 연령대는 23~28세, 51~70세인 것으로 나타났다.
- 소비자들이 구입하는 지방특산품의 종류 역시 다양해지고 있다. 과거에는 견과류와 말린 과일에 소비자들의 이목이 집중되었지만, 현재는 육포, 떡, 디저트우유 등 간식으로 확산되는 추세이다. 사천·절강·호북성에서는 육포가, 운남·안휘성에서는 떡과 디저트가 큰 인기를 누리고 있다.

재미를 추구하는 개성소비

- 2017년 왕홍(网红, 중국 소셜네트워크에서 활동하는 유명인을 지칭, 유튜브와 비슷한 개념)의 인기 간식 순위에 따르면 더티초콜릿빵, 수건말이케이크, 수박우유, 핑크콜라 등 오락적인 요소를 첨가한 제품들이 상위에 랭크되었는데, 이를 통해 중국소비자들이 간식을 선택할 때 재미가 중요 요소임을 알 수 있다.

| 더티초콜릿빵(脏脏包) |



출처 : beijing.51xiancheng.com

| 수박우유(西瓜牛乳) |



출처 : 1688.com

| 핑크콜라(粉色可乐) |



출처 : 1688.com

| 수건말이케이크(毛巾蛋糕) |



출처 : 1688.com

건강한 재료와 개성있는 제품디자인이 필요

- 최근 중국의 젊은 층은 건강한 재료로 만들어져 영양이 풍부한 간식을 선호하는 한편, 오락적 요소가 결합된 제품에 관심을 기울이고 있다.
- 이런 제품들은 '왕홍간식'이라 불리며 큰 인기를 모으고 있는데, 한국식품들이 건강한 원재료 사용을 부각시키는 한편 제품 제조과정과 디자인에 스토리텔링을 더해 '왕홍간식'의 대열에 합류한다면 경쟁력을 확보할 수 있을 것이다.