

활발히 성장하고 있는 전자상거래 시장

자카르타지사

호주 전자상거래 시장은 지속적인 성장세

- 호주에서 전자상거래의 비중이 갈수록 늘어나는 추세다. 지난해 호주 온라인쇼핑몰의 매출규모는 총 193억 달러(약 20조 8천억 원)로 약 156억 달러(약 16조 8천억 원)를 기록한 2016년 비해 19.2% 가량 증가했다.
- 과거에는 저렴한 가격과 다양한 제품을 선택할 수 있다는 점 때문에 소비자들이 온라인쇼핑몰을 이용했지만, 최근에는 유통서비스 개선으로 쇼핑이 편리해졌다는 점이 온라인 쇼핑을 선호하는 가장 큰 이유가 되고 있다.

아마존의 호주시장 공략 가속

- 호주 온라인쇼핑 시장은 점차 성숙해지고 있으며, 아마존의 가세로 이러한 추세는 당분간 이어질 것이다. 아마존의 스포츠 용품은 2017년 말 지역소매상에 비해 평균 1%가량 저렴했지만, 올해 2월 말에는 무려 16%의 가격 할인을 단행했다. 3%의 비싼 가격으로 판매를 시작한 의류의 경우 현재는 평균적으로 17%까지 저렴해졌다.
- 호주 모건스탠리에 따르면 아마존은 소비자나 유통업자들이 생각하는 것보다 한발 앞서 새로운 마케팅 전략을 세우며 실행에 옮기고 있다. 따라서 지역 유통업자들은 고객이 비용을 지불할 만하다고 여기지 않는 부분에 대해서는 하루빨리 상품가격의 거품을 빼는데 집중해야 할 것이다.

| 주요 식품 온라인 쇼핑몰 |



모든 식품류 판매 및 배달 / 온라인 주문후 매장 수령도 가능

월스와 경쟁 유통채널이며 식료품 배달서비스 제공

호주 온라인쇼핑몰과의 전략적 제휴 필요

- 아마존이 온라인시장 점유율을 확대해 나감에 따라 호주 온라인시장을 포함한 전체 소매시장의 성장세는 계속 이어질 것이다. 한국기업은 호주시장 진출 시에 온라인채널을 적극 활용하고 호주 온라인쇼핑몰과의 전략적 제휴를 맺는다면 효과를 볼 것으로 기대된다.