

성장하는 식물성 단백질 시장

LA지사

떠오르는 식물성 단백질 시장

- 미국 소비자들 사이에 건강과 친환경 소비가 트렌드로 떠오르면서 현재 미국 식품업계는 식물성 단백질 시장이 확대되는 추세다. 오랫동안 육류섭취가 단백질 공급의 가장 큰 역할을 해 왔지만, 최근 식물성 단백질 제품들이 다양하게 출시되면서 단백질 공급원에 대한 소비자들의 인식이 변화하고 있다.
- 식물기반식품의 매출은 매년 높은 성장세를 보이고 있다. 영국의 국제투자기관 FAIRR(Farm Animal Investment Risk and Return)에 따르면 2017년 8월 식물기반 식품의 매출액은 전년대비 8.1%가 올랐다. 특히 식물기반 치즈 대체제는 18%의 눈에 띄는 성장세를 보였는데, 밀레니얼세대의 선호가 매출증가의 가장 큰 이유로 꼽힌다.

‘고기 아닌 고기’ 채식버거 열풍

- 미국의 대형 패스트푸드 업체들도 채식버거를 잇달아 출시하며 식물성 단백질 열풍에 가세하고 있다. 100여 개의 체인점을 운영 중인 BurgerFi는 Beyond Meat의 제품을 활용한 채식버거를 판매하고 있다.
- Beyond Meat는 미국에서 가장 인기 있는 육류 대체식품 제조업체로서, 갖가지 채소를 혼합해 육류 패티의 특징을 유사하게 재현해내는 데 성공했다. 완두콩, 참마, 쌀 등의 단백질로 고기의 질감을 구현하고, 아삭한 식감과 풍부한 영양소를 함유한 비트로 고기의 붉은 빛깔을, 코코넛 오일로 고기의 육즙을 재현해 낸 것이다.

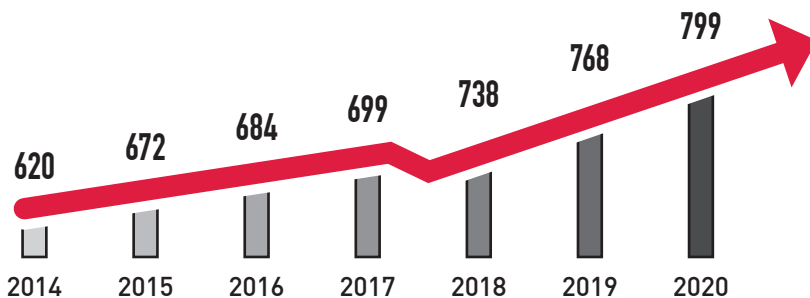
(왼쪽부터)

Beyond Meat의 버거, 소시지, 비스트버거, 치킨스트립



육류 대용품 매출 추이 및 예상매출

(단위 : 백만 달러)





Fatburger의 Impossible burger

- 비버리힐스에 본사를 둔 Fatburger는 밀에 함유된 단백질을 이용해 만든 채식버거 ‘Impossible Burger’를 출시했다. 가장 큰 특징은 식물에서 얻은 빨간 색소(Heme, 환원 헤마틴)로 육류 패티의 붉은 육즙까지 재현했다는 점이다. 일반 햄버거보다 원료 가격이 높기 때문에 비싼 가격으로 판매되고 있지만, 하루에 80~100여 개의 제품을 판매하는 매장이 생길 정도로 큰 인기를 끌고 있다.

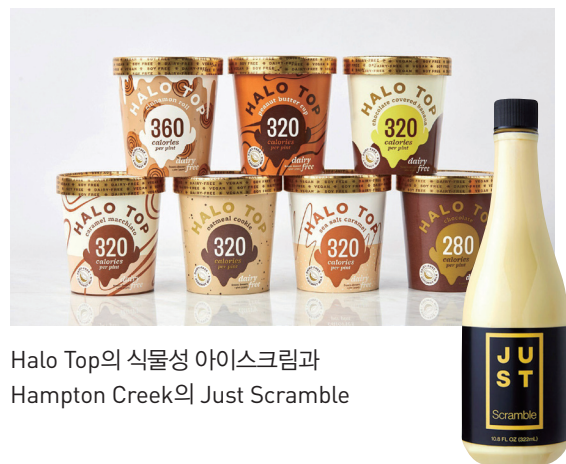
육류를 넘어 다양한 종류로 확대되는 제품들

- 식물성 단백질 제품은 비단 육류를 대체하는 것에 국한되지 않는다. 과거의 식물성 단백질 제품들은 주로 채식주의자들을 대상으로 개발되고 판매되었지만, 최근에는 일반 소비자도 확대해가고 있다. 또한 식물성 단백질 제품에 대한 부담감을 낮추고자 ‘Plant-based’라는 용어를 사용하고 있으며, 제품의 맛과 식감을 향상시키기 위해 다각적인 노력을 기울이고 있다.

- Halo Top Creamery는 우유를 함유하지 않은 식물성 저칼로리 아이스크림을 지난해 출시했고, Hampton Creek은 Vegan을 위한 계란 대체식품 ‘Just Scramble’을 출시했다.

우리 식재료를 바탕으로 한 신제품 개발

- 미국 시장을 휩쓸고 있는 식물성 단백질 제품의 인기는 앞으로도 지속될 것으로 전망된다. 두부, 곡물 등 한국의 식물성 단백질 식재료를 제품개발에 나선다면 훌륭한 도전이 될 것으로 보인다. 미국의 소비 트렌드를 감안해 단백질 함량, 맛, 식감 등을 개선하고, Vegan뿐만 아니라 건강을 중시하는 모든 소비자들을 대상으로 새로운 마케팅을 펼쳐나가기 기대해본다.



Halo Top의 식물성 아이스크림과 Hampton Creek의 Just Scramble

출처 : Euromonitor <Meat Substitutes in USA>

www.beyondmeat.com, www.fatburger.com, www.halotop.com, www.justforall.com

Nation's Restaurant News <Demand for plant-based protein beefs up> (2018.3.8)

Supermarket News <Report : Market for alternative protein to reach \$5.2 billion by 2020> (2018.2.16)

Food Dive <Maple Leaf buys vegan meat company for \$120 M> (2017.12.3)

Nielsen <Plant-based proteins are gaining dollar share among North Americans> (2017.9.22)