

미국



Meal Kits 시장에 뛰어드는 대형유통업체들

뉴욕지사

소규모 가구 증가로 인한 Meal Kits의 인기

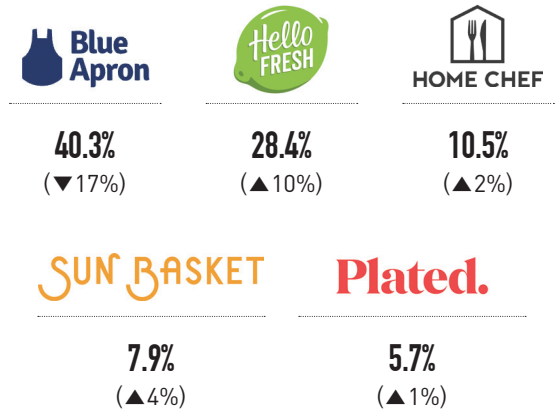
- 전 세계적으로 소규모·1인 가구의 확대는 시장의 많은 변화를 가져오는 요인이 되고 있다. 이는 미국도 마찬가지인데, 간편함을 중요시하는 트렌드와 함께 밀키트 (Meal Kits)가 시장을 확대해 나가고 있다.
- 밀키트란 한 끼 식사를 만들 수 있는 재료들을 손질된 상태로 레시피와 함께 배송하는 서비스로, 신선하고 건강한 재료를 사용해 외식보다 '건강한 식사'라는 이미지가 강하다. 뿐만 아니라 새로운 요리를 쉽게 접할 수 있고 재료 구입을 위한 쇼핑 및 재료 손질 시간을 절약할 수 있다는 장점 때문에 1인 가구나 맞벌이 가구에서 특히 인기를 끌고 있다.

미국 내 Meal Kits 시장의 확대

- 밀키트는 2012년 '블루 에이프런'을 필두로 호응을 얻기 시작해 2017년에는 약 22억 달러의 시장을 형성했다.
- 2017년 밀키트 시장점유율(2018년 2월 기준)을 보면, 선발주자였던 블루 에이프런은 2016년 57.5%에서 약 17%

감소한 40.3%의 점유율을 유지하고 있으며, 헬로 프레시가 28.4%로 약 10%나 상승한 점유율을 보이고 있고, 홈 셰프, 선 바스킷, 플레이티드 등의 업체들이 그 뒤를 잇고 있다.

2017년 미국 밀키트 시장점유율 (전년대비 증감율)



* 출처 : Second Measure

- 닐슨(Nielson)의 조사에 따르면 미국 가정의 약 9% 정도가 밀키트 서비스를 경험했고 70% 이상이 밀키트를 인지하고 있었으며, 직접 마트에서 밀키트를 구매하는 소비자도 26.5%나 증가한 것으로 나타났다.
- 이렇듯 밀키트 시장은 소규모 가정 및 젊은 세대의 요구에 부응하며 성장세를 보이고 있다. 2021년까지 연평균 40% 이상의 성장률을 보이며 시장규모 역시 82억 달러에 이를 것으로 전망된다.

밀키트 시장 진출에 속도 올리는 대형유통업체들

- 이에 대형유통업체들 역시 밀키트업체를 인수하고 마트를 통해 제품을 판매하기 시작했다. 기존에는 고객이 정기구매하여 집으로 배달해주는 방식이었으나, 이제는 오프라인 소매점으로 확장·보급되며 직접 마트에서 밀키트를 구입하려는 소비자들의 니즈를 충족시키고 있는 것이다.
- 밀키트 시장에 진출한 대형유통업체들은 시장 인지도가 높은 밀키트 브랜드와의 파트너십을 통해 제품을 좀 더 저렴하게 판매하거나 자신들이 보유한 유통라인을 적극 활용해 판로를 더욱 확장해가고 있다.

밀키트 시장에 진출한 대형유통업체들



2017년 7월부터 allrecipes와 파트너십을 맺고 밀키트 시장 진출



2018년 3월부터 250개 지역, 2000개 상점에 자사의 밀키트 제공



4월 28일부터 샌프란시스코 17개 지점에서 블루 에이프런의 제품을 정가보다 30% 정도 저렴하게 시범 판매 중



2018년 5월 밀키트 브랜드 홈셰프(Home Chef) 인수



2017년 9월 밀키트 브랜드 플레이티드(Plated) 인수



네덜란드 식품소매기업인 아홀드 델헤이즈(Ahold Delhaize)와 파트너십을 맺고 산하 브랜드인 스탑앤샵(Stop&Shop)과 자이언트 푸드(Giant Food) 600여 매장에 판매 개시 예정

밀키트 시장진출을 위한 효과적 유통방법이 필요

- 한국에서는 이미 다양한 조리식품 배달문화가 발달해 있고 도시락 및 간편식들이 소매상에서 판매되고 있는 반면, 미국은 시장의 규모가 커 새로운 트렌드 형성에 상당한 시간이 소요된다. 하지만 진입에 성공만 한다면 검증된 제품들은 거대한 시장으로 전파되고 안정감 있게 그 규모를 확대해나갈 것이다.
- 따라서 미국의 밀키트 업체와의 제휴 및 레시피·식재료 제공 등의 방법을 통해 한국의 다양한 간편식과 반조리 식품의 미국 진출을 모색한다면, 소비자들의 큰 호응을 얻으며 안정적으로 시장에 진입할 수 있을 것으로 예상된다.

출처 : Food Dive, www.fooddive.com (2018. 6. 4.)
Wall Street Journal, www.wsj.com (2018. 6. 3.)
www.blueapron.com