

점점 뜨거워지는 미국 냉동식품 시장

LA지사

활기를 되찾은 미국의 냉동식품시장

- 수년간 미국시장에서 하향세를 보이던 냉동식품 판매량이 최근 들어 다시 활기를 되찾는 분위기다. RBC Capital Markets는 미국시장의 냉동식품 판매량이 2017년에 들어 5년만에 증가했다고 밝혔으며, 닐슨은 현재 미국 냉동식품시장의 규모를 530억 달러(약 57조 916억 원)로 추정하고 있다.
- 냉동식품의 주요 소비자는 싱글족, 1인가구 등의 밀레니얼세대로 꼽힌다. 그들은 바쁜 일상생활 속에서 저렴하면서도 간편하게 섭취할 수 있으며, 과식이나 재료낭비의 우려가 없는 냉동식품을 선호하고 있다.

밀레니얼세대를 중심으로 한 소비 확산

- Acosta의 조사에 따르면 자녀가 있는 밀레니얼세대의 경우 냉동식품에 대한 구매율이 특히 높은 것으로 나타났다. 냉동식품을 선호하는 이유로 빠른 저녁식사(89%), 아이들의 편리한 아침식사(81%), 사이드디쉬(78%), 편리한 점심식사(72%) 등을 꼽았다고 밝혔다.

- 또한, 향후 냉동식품의 구매량을 늘릴 의사가 있다는 응답자들의 경우 편리하기 때문에(41%), 신선식품과 달리 빨리 상하지 않기 때문에(32%)를 이유로 꼽았으며, 제품 구매시 가장 중요하게 생각하는 요소들은 무항생제(76%), 호르몬 비사용(76%), 인공방부제 및 색소 무첨가(73%), 친환경(71%), 저염(69%)으로 나타났다.

냉동 채소 및 과일 수요 증가

- 냉동식품 중에서도 특히 냉동채소와 냉동과일의 수요가 두드러지게 증가하는 추세다. 일례로 Pinnacle의 냉동채소 브랜드 'Bird's Eye'는 최근 분기 매출이 약 7.5% 증가했으며, B&G Food의 'Green Giant'는 동기간 매출이 약 13% 증가한 것으로 나타났다.

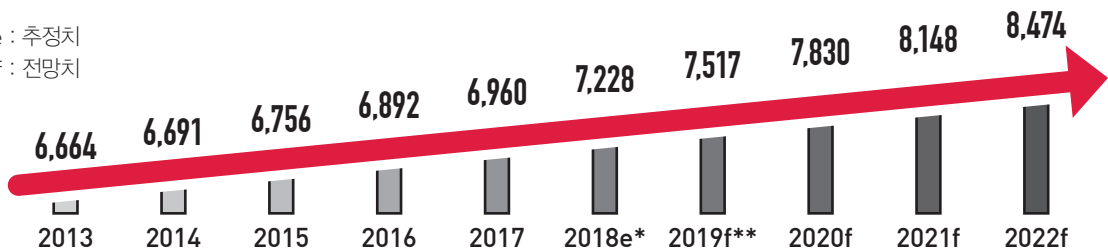
Birds Eye Steamfresh
Family Size Sweet Peas,
Green Giant Roasted Veggies



냉동 가공 채소 및 과일 매출 추이 및 전망

(단위 : 백만 달러)

* e : 추정치
** f : 전망치



- 유로모니터에 따르면 냉동채소는 연평균 4.6%, 냉동과일은 3.8%의 성장률을 기록했으며, 두 제품군의 지난해 매출액은 약 70억 달러(약 7조 5,355억 원)에 달했다. 또한 이러한 성장세가 지속된다면 2022년의 매출액은 21% 상승한 약 85억 달러(약 9조 1,502억 원)에 달할 것으로 전망된다.

소비자를 고려한 제품 개발에 집중

- 현재 미국식품업체들은 소비자들의 니즈에 맞춘 새로운 냉동제품들을 앞다투어 출시하고 있다. 특히 Conagra는 변화하는 소비자들의 입맛을 고려하기 위해 신제품 출시와 브랜드 개선에 다각적인 노력을 기울였다.
- Conagra의 냉동식품 브랜드 'Banquet'는 모든 제품을 무항생제 닭고기 제조하는 한편 제품패키지를 리뉴얼했다. 또한 신제품으로 치즈버거, 매운맛 치킨 슬라이더 등을 출시했으며 'Mega'라는 새로운 냉동식품 브랜드를 출시했다. 이러한 노력에 힘입어 Conagra는 전년 대비 매출액 6% 상승이라는 성과를 거두기도 했다.
- 이 밖에도 Whole Foods Market은 자사 브랜드인 '365'를 통해 Non-GMO 인증을 받은 냉동 완두콩을 판매

중이며, Amy's는 'Light in Sodium' 시리즈로 저염식품을 선호하는 소비자를 공략하고 있다.

트렌드에 걸맞은 한국식 냉동식품 개발

- 간편함과 실속을 중요시하는 밀레니얼세대가 주요 소비자층으로 떠오르면서 냉동식품은 미국시장에서 새로운 전성기를 맞이하고 있다. 현재 냉동과전, 냉동비빔밥 등 한국의 냉동식품은 미국의 대형마켓에서 판매되며 그 인지도를 높여가는 중이다.



비비고에서 출시한 냉동 비빔밥

- 따라서 미국의 최근 식품트렌드인 간편함, 친환경, 건강, 한끼 식사 등을 적용한 한국식 냉동식품을 개발한다면 미국시장 진출의 좋은 기회를 확보할 수 있을 것이다.

유명 냉동제품들



Conagra사의 Banruet



Conagra사의 Mega



Whole Foods Market



Amy's 저염시리즈

출처 : Euromonitor 「Processed Fruit and Vegetables in the US」
Pinnacle, B&G Food, Conagra, Whole Foods Market, Amy's 홈페이지
www.bibigo.com