

# 소비자 식탁으로 스며드는 냉동식품

상하이지사

## 소비량은 적지만 밝은 시장전망

- 냉동식품은 저온보관을 통해 식품이 가진 본연의 품질과 영양을 최대한 유지하는 데다 부패의 염려가 적고 조리법도 간편하기 때문에 바쁜 현대인들이 즐겨찾는 제품에 속한다.
- 대부분의 선진국에서 냉동식품 시장은 규모가 상당히 커졌으며, 냉동식품 생산량과 1인당 평균 소비량이 가장 많은 국가인 미국은, 연간 1인당 평균 소비량이 60kg 이상이다. 유럽의 1인당 연간 소비량은 평균 30kg에 달하며, 일본은 20kg 이상이다.
- 중국은 냉동식품 산업의 출발시점이 늦어, 연간 소비량이 선진국의 20%~50%에 불과하며 1인당 평균 소비량이 연간 9kg 수준이다. 그러나 국민소득 및 소비 수준이 계속 향상됨에 따라 최근 몇 년간 냉동식품 시장도 빠르게 성장하고 있다.

## 냉동식품의 대표주자, 휘귀

- 중국식 샤브샤브인 휘귀(火锅)는 중국인들이 즐겨찾는 식품 가운데 하나이다. 휘귀의 재료로 냉동어육 제품 및 냉동육 제품이 많이 사용되고 있어 수요가 지속적으로 증가 추세를 보이고 있다.
- 휘귀용 재료로 출시되는 냉동식품의 매출은 2010년 160억 위안에서 2017년 273억 위안으로 꺾충 뛰었다. 냉동육 제품이 2012년 65.97%에서 2017년 59.21%까지 감소했지만 냉동어육 제품은 해마다 평균 8.64%의 꾸준한 성장세를 보이며 2012년 34%에서 2017년 40.79%로 점유율이 늘어난 것을 확인할 수 있다.

## 냉동곡물제품의 인기

- 냉동곡물제품 역시 소비자 사이에서 인기를 끌고 있다. 냉동곡물제품이란 정확히는 ‘급속냉동 밀가루 및 쌀류 가공제품(速冻面粉制品)’으로, 곡물류를 통한 냉동가공식품을 지칭한다. 대표적인 예로 만두, 떡, 수제비, 진빵, 완자 등이 있다. 중국의 냉동곡물제품의 생산량은 2005년 128만 톤에서 2014년 528만 톤으로 증가되었으며, 연평균 성장률은 17%에 달한다. 향후 5년간 중국 냉동 밀가루 및 쌀 가공품 업계의 연평균 성장률은 13%~17%에 달할 것으로 예상된다.



다양한 냉동어육제품

### \* 냉동 곡물제품(GB192295-2011)

밀가루, 쌀, 잡곡 등 곡물을 주원료로 사용하거나 육류, 조류, 계란, 수산물, 채소(빵이나 과자의) 고명(과자나 케이크 등에 모양과 맛을 내기 위해 올려놓는 건포도, 씨의 속살 같은 과일 가공물), 당, 기름, 조미료 등을 한 종류 또는 여러 배합 원료를 동시에 속재료로 사용하고 가공을 거쳐 조리, 급속 냉동시킨 식품

냉동 어육제품

### 냉동식품 긍정적 측면 강조해야

- 빠르게 돌아가는 현대인의 생활패턴은 식문화까지 바꾸고 있다. 간편하고 빠르게 조리해 먹기를 원하는 소비자들에게는 전통적인 배달음식과 패스트 푸드가 여전히 인기 있지만 전 세계적으로 확산되고있는 건강트렌드의 영향으로 많은 이들의 관심은 빠르지만 좀더 건강하게 먹을 수 있는 식품들로 옮겨가고 있다. 냉동식품은 품질도 좋고 조리도 쉬운데다 가격까지 저렴한 특징을 지니고 있어서 현재의 트렌드에 적합한 제품으로 떠오르고 있다.
- 중국 사회에 현대화된 식습관이 정착함에 따라 냉동식품 시장도 확장일로에 있음이 명백한 만큼, 시장의 전망은 매우 밝다는 것이다. 중국진출을 모색중인 냉동식품 수출업체들은 냉동식품의 긍정적 측면을 강조한 홍보 마케팅을 충분히 펼침으로써 잠재력이 큰 이 시장에서 우위를 점할 수도 있을 것으로 본다.

### 냉동곡물 제품류



1. 토란과 고구마를 으개어 완자로 만들어 튀긴 간식
2. 토란 사과파이
3. 중국식품 브랜드 Likofu에서 판매하는 차샤오만두 (手制叉烧包)
4. 냉동 밀가루 및 쌀 가공품-김치 손만두
5. 중국 면 종류의 하나로 넓은 수제비 면