

바이오식품의 비약적 성장

파리지사

관련업계에 청신호 켜져

- 프랑스 바이오식품 시장이 지속적인 성장세를 보임에 따라 미래 성장산업으로 떠오르고 있어 관련기업들의 프랑스 진출에 청신호가 켜졌다.
- 바이오식품 시장의 발전은 2013년부터 두드러지기 시작했다. 2013년~2017년 5년간 매출액이 1999년~2013년 약 15년간의 매출 성장을 초과했다. 프랑스 유기농식품청(Agence Bio)에 따르면 2017년 바이오식품 매출규모는 80억 유로(한화 약 10조 716억 원) 이상을 달성한 것으로 집계되고 있다.
- 2017년 대형마트에서 일반식품 및 가공식품 매출이 각 2%, 1% 성장한 반면, 바이오식품은 약 16% 상승세를 보였다. 같은 해 바이오 상품 전문매장 개점 수가 전년 동기대비 약 200여 개에서 250개로 25% 증가했다.

식품 스캔들과 함께 부상한 바이오식품

- 바이오식품의 성장은 프랑스 전반의 식품에 대한 신뢰도 하락에 기인한다. 쇠고기 냉동가공식품에 말고기를 섞어 판매한 2014년의 '말고기 파동'을 비롯해 2016년 곡물류 살충제 오염가능성 문제, 2017년 플라스틱 포장 환

경호르몬(비스페놀) 검출 및 계란파동(피프로닐 검출) 등의 문제는 프랑스 및 유럽 국민들의 공분을 사기에 충분했다.

- 이러한 식품 스캔들 및 식품 안전사고는 소비자들이 식품 구매시 품질을 중요하게 고려하는 계기가 되면서 결과적으로 바이오식품의 매출상승을 가져오는 요인이 됐다.

프랑스 바이오식품 규정 및 인증마크

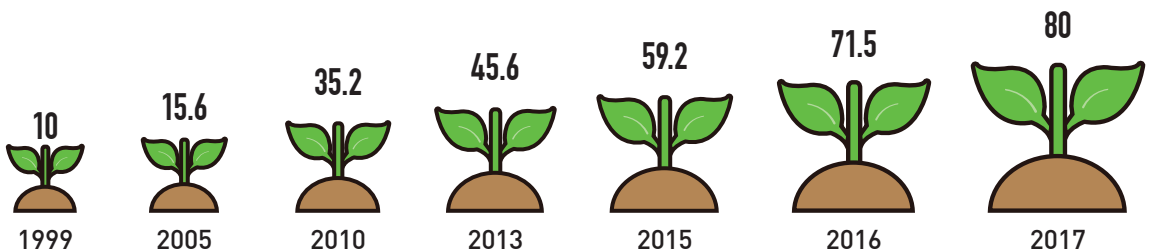
- 바이오식품은 프랑스에서 Bio(비오)로 지칭되며, 영문으로 organic이라고 표기된다. 프랑스 정부는 1985년 3월부터 바이오식품 인증제도를 시행하고 있다.
- 'AB마크'라고도 불리는 바이오인증 마크는 유기농식품청(Agence Bio) 주관으로 진행되며, 식품의 재배와 유통

AB마크 인증제품임을 알리는 유기농 제품상점

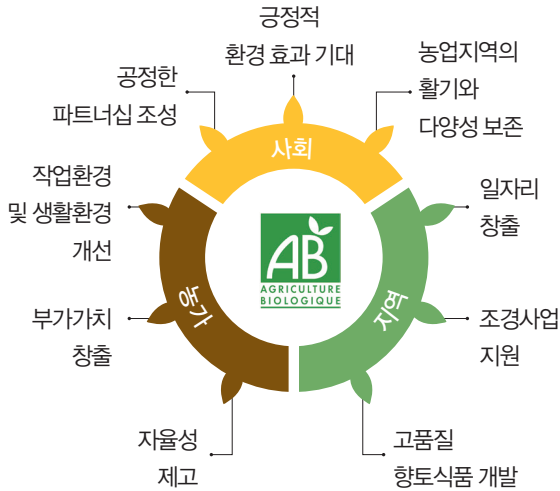


프랑스 바이오식품 매출액 추이

(단위: 억 유로)



바이오식품의 긍정적 외부효과



과정에서 95%~100% 친환경적인 방법을 준수할 때 부여된다. AB마크는 프랑스 내 식품품질 인증 방식 가운데 상당한 위상을 갖고 있으며 프랑스인 98%가 이 마크를 신뢰하는 것으로 조사됐다.

- 바이오식품의 일반적 EU 수입절차는 유럽위원회 규정 (EC) No.834/2007을 준수한다. 한국, 호주, 캐나다, 이스라엘, 일본, 스위스 등과 같은 국가에서 인증된 바이오식품은 유럽위원회의 규정 (EC)No.1235/008에 따라 심의를 거쳐 EU내 동일한 효력행사가 가능하다.

다양한 인증마크, 소비자구매 기준 되고 있어

- 프랑스에는 AB마크 외에도 다양한 식품 품질 인증마크가 실행되고 있다. 가장 발급이 힘든 라벨 루즈(Label Rouge)는 소비자 건강을 위해 도입된 것으로 2015년 기준 440개의 상품이 이 인증마크를 받고 있다.

국내 기업 마크 획득으로 전략적 진출 노려야

- 프랑스 내 바이오식품 유통경로는 크게 4가지로 구분된다. 2017년 기준으로 대형유통업체를 통한 판매(49%), 바이오식품 전문 매장 판매(35%), 직접 판매(11%), 기타 소매상판매(5%)로 나타난다. 대형유통업체의 높은 진입장벽을 고려한다면 특히 이 가운데 바이오식품 전문매장을 통한 판매 증가를 눈여겨 볼 필요가 있다.
- 국내 관련 기업들은 프랑스 바이오식품의 비약적 성장세를 고려해 유기농 마크 획득으로 전략적 진출을 고려할 필요가 있다.

프랑스 식품품질 인증마크



- AOC(원산지 명칭의 통제)
(Appellation d'origine Contrôlée)
농산물 및 가공품의 원산지 특성과 진정성을 식별



- IGP(원산지 표시 보호)
(Indication Géographique Protégée)
AOC와 유사하지만 인지도와 품질이 높은 상품에 부여



- STG(전통 특산물 인증)
(Specialités Traditionnelles Garanties)
가공식품과 즉석식품에 주로 발급



- Label Rouge(유기농 계란 인증 마크)
소비자건강을 위해 도입된 마크.
2015년 440개의 상품 인증



- CCP(제품 적합성 인증)
(Certifications de Conformité des produits)
상품 고유의 특질 및 객관적인 품질기준 충족 제품에 부여

출처 : 프랑스 유기농 식품청, 프랑스 농림축산식품부, www.challenges.fr, Euromonitor, Packged food in France 2017
www.las-conso.fr, millevilles(15.10)