

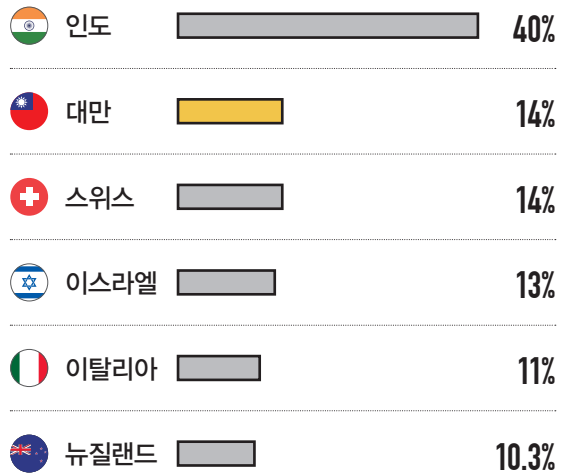
대만에 부는 채식열풍

대만사무소

아시아의 가장 큰 채식시장, 대만

- 현재 대만의 채식인구 비율은 세계 2위일 정도로 채식열풍이 거세다. 2017년 10월 중화전신공사(CTS)의 보도에 따르면 대만의 채식인구는 이미 전체 인구의 10%인 250만 명에 달하는 것으로 나타났다.
- 대만이 다른 중화권 국가와는 달리 채식주의자가 많은 이유는 전체 국민의 70%가 도교 및 불교신자라는 종교적 이유가 크나, 최근에는 건강과 미용을 위해 주기적으로 채식을 하는 사람이 증가하고 있는 것도 하나의 요인으로 꼽힌다.
- 채식은 대만에서 웰빙, 무첨가, 천연, 유기농 등의 식품트렌드가 떠오르면서 이를 모두 만족하는 식습관으로 자리 잡았으며, 이러한 흐름에 맞춰 채식을 기반으로 한 식료품점 역시 지속적으로 생겨나고 있다.

전 세계 채식 인구 비율(채식인구/전체인구)



출처 : 小世界新聞(Newsweek)



채식 루웨어로 인기를 끌고 있는 VEGE CREEK

채식 소비자를 사로잡은 루웨이(滷味) 가게 ‘VEGE CREEK’

- 간장을 넣고 은근한 불에서 오랜 시간 푹 삶아 재료를 연하게 만든 ‘루웨이’는 전채(前菜)요리에 주로 이용되어 왔다. 대만의 대표적인 서민음식인 루웨이는 가게가 없는 주택가를 찾아보기 힘들 정도로 보편화되어 있다. 루웨이 매장에서는 고객이 직접 재료를 골라 바구니에 담으면 그것을 육수에 데쳐서 즐겨준다.
- 2013년 창립한 대표적인 루웨이 가게 VEGE CREEK은 그 인기로 힘입어 현재 타이페이101을 비롯한 주요 백화점에 입점했으며, 최근에는 타이중에도 점포를 열었다.
- 채식주의자 및 건강과 삶의 질을 중시하는 화이트컬러 직장인을 주 타깃으로 한 VEGE CREEK의 가장 큰 특징은 대만의 새로운 식품트렌드를 만족시키는 ‘채식 루웨이’다. 기존 루웨이의 짹짹하고 기름진 맛을 없애고 전통 약재를 이용한 육수와 신선하고 깨끗한 재료를 강조해 많은 소비자들의 호응을 얻고 있다.



- VEGE CREEK은 일반 루웨이 가게에 비해 2~3배 가량 가격이 높지만, 늘 문전성시를 이룰 정도로 호황을 누리고 있다. 또한, 깔끔한 인테리어와 분위기로 맛뿐만 아니라 분위기를 중시하는 여성소비자의 취향까지 충족시키고 있다.

현지 상황과 정부 검증에 대비해야

- 대만의 식품시장은 연이은 식품 파동 때문에 식품안전에 대한 대중과 정부의 관심이 고조되어 있다. 2009년에는 고기가 첨가된 가짜 채식식품이 사회적 파장을 일으켰고, 최근에는 연이은 인공향료 검출 및 저질 식용류 사용문제가 불거지면서 식품안전에 관한 소비자들의 경각심을 다시 한번 고취시켰다.
- 이에 따라 대만정부 역시 채식식품 검증을 더욱 철저히 시행하고 있어, 대만 채식시장 진출을 위해서는 현지조사와 정부의 검증을 통과하기 위한 세심한 노력이 필요할 것으로 보인다.

채식 샘플링 불합격 원인 (2013~2017)

✔ 동물 성분 검출	42.8%
✔ 방부제 미표기	14.2%
✔ 채식용 문구 미표기	14.2%
✔ 불완전한 라벨링	14.2%
✔ 방부제 검출	7.1%
✔ 품형과 내용물 미부합	7.1%

출처 : 小世界新聞(Newsweek)

- 또한, 대만의 건강·웰빙 식품 트렌드에 발맞추기 위해서는 맛과 가격뿐만 아니라 정직한 원료사용 및 라벨표기, 차별화된 마케팅이 필요할 것이다.