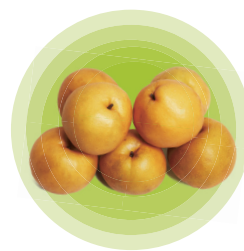


배 수출시장 특성별 소비자 선호에 따른 수출촉진 방안

2009. 8





요약문

배 수출시장 특성별 소비자 선호에 따른 수출촉진 방안

I. 제 목

- 배 수출시장 특성별 소비자 선호에 따른 수출 촉진방안 개발

II. 연구개발의 목적

- 세계 배 시장에서 우리나라의 위치 파악 및 정확한 좌표 설정
- 이를 통한 기존시장 지위 유지 및 시장 확대 방안 개발
- 우리 배의 경쟁력 강화 방안 강구 및 효율적 마케팅 전략 추진
- 신규시장 발굴·개척 및 수출시장 확대 방안 개발

III. 연구개발 내용 및 범위

- 주요 수출대상국(대만, 미국) 시장현황 (생산, 소비, 수출입)
- 타국산과의 품질·가격 등 경쟁력 비교
- 인종·연령·계층별 소비자 대상 설문조사 (대만, 미국, 인도네시아)
- 유통업체·바이어 대상 수출촉진 방안 조사 (대만, 미국)
- 경쟁국의 생산, 수출, 마케팅 현황 (중국)
- 일본의 배 수출전략 벤치마킹

IV. 연구수행 방법

- 통계분석 및 해외전문보고서 활용
- 소비특성 파악을 위한 소비자 대상 설문조사
- 기존 조사자료 및 인터넷 정보활용 등

V. 연구 기대성과

- FTA 등으로 인한 농가 생존위기 상황에서 신규시장을 개척함으로써 우리배의 수출지역 다변화 및 틈새시장 개척으로 농가의 소득증대 가능
- 수출 대상국의 마켓 분석 및 적극적인 마케팅에 의한 우리나라 배의 수출 확대
- 수출 대상국 소비자 선호도 파악을 통한 신규 소비층 발굴 및 수출 경쟁력 제고
- 수출시장별 맞춤형 마케팅전략 개발 및 추진을 통한 배 수출확대에 기여
- 수출 확대로 국내 배 농가 소득 증대 및 생산·유통시스템의 선진화에 이바지

목 차



● 제 1 장	연구개발과제의 개요	3
● 제 2 장	연구개발수행 결과	
● 제1절	세계 배 산업에서 한국의 위치	5
1.	세계 배 생산규모	
2.	세계 배 수출규모	
3.	수출가격 경쟁력 비교	
4.	2009 세계 배 시장교역 전망	
5.	한국의 배 수출현황	
● 제2절	주요 (한국배) 수출시장 동향	21
1.	대만	
2.	미국	
● 제3절	경쟁국(중국) 현황	113
● 제4절	타국(일본) 마케팅 전략 벤치마킹	139
● 제5절	해외소비자 설문조사 결과	165
1.	대만	
2.	미국	
3.	인도네시아	
● 제 3 장	참고문헌	259



제 1 장

연구개발과제의 개요





● 연구목표

- 세계 배 시장에서 우리나라의 위치 파악 및 정확한 좌표 설정
- 이를 통한 기존시장 지위 유지 및 시장 확대 방안 개발
- 우리 배의 경쟁력 강화 방안 강구 및 효율적 마케팅 전략 추진
- 신규시장 발굴개척 및 수출시장 확대 방안 개발

● 연구내용

- 주요 수출대상국(대만, 미국) 시장현황(생산, 소비, 수출입)
- 인종연령·계층별 소비자 대상 설문조사
- 타국산과의 품질·가격 등 경쟁력 비교
- 경쟁국 마케팅, 홍보실태
- 유통업체·바이어 대상 수출촉진 방안 조사

● 연구수행방법

- 통계분석 및 해외전문보고서 활용
- 소비자 특성 파악 위한 설문조사
- 바이어 및 유통업체 면담
- 기존 조사자료 및 인터넷 정보활용

● 연구개발에 따른 기대성과

- FTA 등으로 인한 농가 생존위기 상황에서 신규시장을 개척함으로써 우리배의 수출지역 다변화 및 틈새시장 개척으로 농가의 소득증대 가능
- 수출 대상국의 마켓 분석 및 적극적인 마케팅에 의한 우리나라 배의 수출 확대
- 수출 대상국 소비자 선호도 파악을 통한 신규 소비층 발굴 및 수출 경쟁력 제고
- 수출시장별 맞춤형 마케팅전략 개발 및 추진을 통한 배 수출확대에 기여
- 수출 확대로 국내 배 농가 소득 증대 및 생산·유통시스템의 선진화에 이바지



제 2 장

연구개발수행 결과



제 1 절

세계 배 산업에서 한국의 위치

1. 세계 배 생산규모	7
2. 세계 배 수출규모	8
3. 수출가격 경쟁력 비교	10
4. 2009 세계 배 시장교역 전망	12
5. 한국의 배 수출현황	18
6. 수출여건 및 전망	19



1. 세계 배 생산규모

- 세계 배 생산량은 10년 연속 증가 추세인데, 이는 세계 최대 생산국인 중국의 배 생산증가가 주요인으로 중국은 2007년 기준 세계 배 생산량의 62.8%를 생산하였고 재배면적 증가와 수목관리 수준 향상으로 전체 생산이 꾸준히 증가하고 있다.
 - 세계 배 생산동향 : ('00) 1,685천톤 → ('05) 1,954 → ('07) 2,010
 - 중국의 배 생산동향 : ('00) 841만톤 → ('05) 1,150 → ('07) 1,262
 - 중국의 배 재배면적 : ('00) 1,023천 ha → ('03) 1,070 → ('04) 1,158 → ('05) 1,208
- 배의 주요 생산국가로는 중국, 이탈리아, 미국, 스페인, 아르헨티나 등이 있으며 한국산 배의 주요 수출대상국인 미국도 생산량 기준 세계 제3위의 자리를 차지하고 있다.
- 한국의 배 생산량은 2007년 기준 중국, 이탈리아, 미국 등에 이어 세계 제6위의 수준을 차지하고 있다. 그러나 전체 배 생산량에서 한국이 차지하는 비중은 2.1%에 불과하여 매우 미미한 실정이다.
 - 한국의 배 생산동향 : ('05) 44.3만톤 → ('06) 43.1만톤 → ('07) 42.5만톤

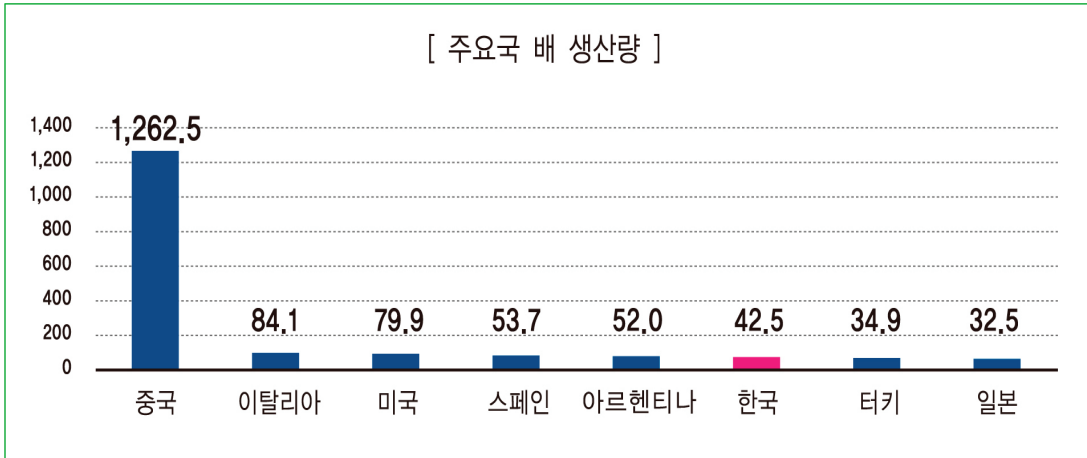
주요 배 생산국별 생산동향

(단위: 천톤)

순위	구 분	2003	2004	2005	2006	2007	비중(%)
1	중 국	9,921	10,724	11,437	12,106	12,625	62.8
2	이탈리아	826	877	926	907	840	4.2
3	미 국	842	797	747	763	799	4.0
4	스페인	728	609	640	590	537	2.7
5	아르헨티나	639	589	748	510	520	2.6
6	한 국	317	452	443	431	425	2.1
7	터 키	370	320	360	318	349	1.7
8	일 본	366	352	394	319	325	1.6
9	남아공	310	310	312	316	325	1.6
10	프랑스	199	252	228	220	221	1.1
세계 전체		17,535	18,447	19,364	19,655	20,106	100

자료: FAO

주) 기타 국가 비중은 15.6%(3,140천톤)/2007년 기준



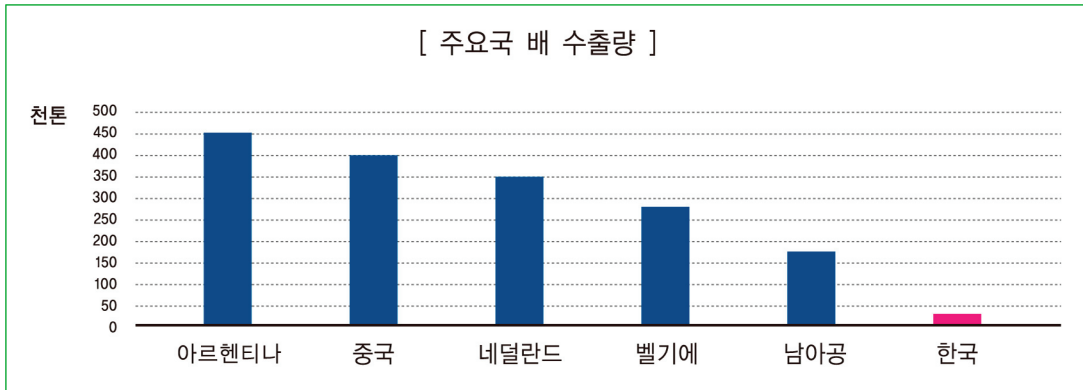
자료 : FAO

주) 2007년 기준

2. 세계 배 수출규모



- 세계 제1의 배 수출국은 2008년 현재 물량 기준으로는 아르헨티나, 금액 기준으로는 네덜란드이다. 아르헨티나는 2002년에는 물량뿐만 아니라 금액(135백만불) 기준으로도 1위를 차지한 바 있으나 2003년부터 네덜란드에 밀려 2위를 차지하고 있다.
 - 수출물량 기준 순위 : 아르헨티나(46만톤) > 중국(45) > 네덜란드(31)
 - 수출금액 기준 순위 : 네덜란드(444백만불) > 아르헨티나(336) > 벨기에(322)
 - * '03 수출액 : 네덜란드 184백만불 > 벨기에 189 > 아르헨티나 149
- 중국은 생산량 증가를 토대로 꾸준히 수출물량을 늘리고 있어 물량 기준 최대 수출국인 아르헨티나를 곧 따라잡을 것으로 전망되며, 최근 5년간 추세를 볼 때 중국의 수출증가가 스페인, 프랑스, 포르투갈, 독일 등의 수출시장을 잠식함으로써 이루어졌음을 알 수 있다.
 - 중국의 배 수출동향 : ('06) 375,298톤 → ('07) 404,948톤 → ('08) 446,702톤
- 벨기에와 네덜란드는 최근 사과를 대신해 배 생산을 늘렸으며, 스페인, 프랑스, 독일보다 생산 규모가 작지만 생산량 중 많은 물량을 수출하고 있다.
- 한국은 금액 기준으로 볼 때 칠레에 이어 제 12위의 배 수출국이다. (*물량 : 13위)



주요 수출국별 생산량 대비 수출비중('07)

(단위 : 톤, %)

국 가	수출량	생산량	수출비중(%)	비고/수입량
아 르 헨 티 나	454,706	520,000	87.4	82
중 국	404,948	12,625,000	3.2	14
네 델 란 드	347,051	224,000	154.9	172,531
벨 기 에	284,907	218,000	130.7	73,477
남 아 공	179,736	325,000	55.3	0
미 국	171,107	799,180	21.4	107,695
스 페 인	155,350	537,400	28.9	54,788
칠 레	119,764	220,000	54.4	24
이 탈 리 아	98,516	840,516	11.7	111,739
한 국	19,982	425,000	4.7	38

자료 : FAO

- 주요 수출국의 생산량 대비 수출비중은 위 표와 같으며, 아르헨티나는 전체 생산량 중 90%에 육박하는 물량을 수출하고 있고, 칠레는 54%를 수출하고 있다. 반면, 한국은 생산량 중 5% 미만의 물량만이 해외로 수출되고 있는 실정이다.

주요 수출국별 배 수출동향('05~'08)

(단위: 백만불, 천톤)

국 가	2005		2006		2007		2008	
	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량
총 계	1,357	1,998	1,421	1,885	1,642	2,053	2,025	2,066
아 르 헨 티 나	208	440	211	396	271	455	340	465
중 국	122	368	148	375	162	405	215	447
네 델 란 드	278	321	274	265	349	347	450	314
벨 기 에	251	263	253	245	265	285	322	236
이 탈 리 아	155	147	192	182	217	171	221	136
미 국	120	155	132	145	158	155	180	169
스 페 인	99	150	112	141	93	99	147	158
칠 레	61	127	63	121	75	120	108	134
한 국	56	25	37	16	49	20	47	24
일 본	7	2	5	1	8	2	6	2

자료 : Global Trade Atlas

3. 수출가격 경쟁력 비교



- '08년 배를 수출하는 주요 국가 중 수출단가가 가장 높은 국가는 일본으로 U\$4.19/kg이며, 1만 여톤 이상의 규모로 수출하는 국가중에서는 한국산이 U\$2/kg로 가장 높은 것으로 나타났다.
- 한국산은 고가 전략을 고수하는 일본산에 비해서는 가격이 1/2 수준이나 중국산 대비 4배, 아르헨티나산 대비 2.7배, 네덜란드산 대비 1.4배로 나타나 가격 경쟁력 면에서는 매우 불리한 실정이다.
- 다만, 거의 대부분의 국가가 전년 대비 수출단가가 상승하였음에도 불구하고 한국산은 거의 유일하게 18.7% 감소하여 이런 추세를 이어간다면 가격경쟁력이 일부 회복될 수도 있을 것으로 보인다.

 주요국 배 수출단가 비교

(단위 : U\$/kg)

구 분	2006	2007	2008	증감(%) (' 08 / ' 07)	수출량(' 08)
일 본	3.35	3.86	4.19	8.54	1,521톤
아일랜드	1.58	1.8	3.11	73.38	627톤
대 만	1.78	1.84	2.13	15.48	70톤
룩셈부르크	1.81	1.78	2.13	19.57	63톤
한 국	2.25	2.46	2	-18.74	23,629톤
덴마크	1.23	1.19	1.92	60.8	550톤
노르웨이	1.22	0.84	1.77	112.41	8톤
오스트리아	1.32	1.45	1.73	19.99	3,457톤
영 국	0.99	0.85	1.64	92.51	1,667톤
스웨덴	1.09	0.97	1.64	67.83	320톤
이탈리아	1.05	1.27	1.63	28.14	136,228톤
독 일	1.15	1.19	1.59	33.97	16,906톤
체 코	0.81	0.74	1.52	104.61	1,384톤
네덜란드	1.03	1.01	1.44	42.94	309,449톤
몰 타	1.23	0.96	1.39	45.9	165톤
벨기에	1.03	0.93	1.37	47.18	235,716톤
슬로바키아	1.27	1.21	1.33	9.95	725톤
호 주	0.98	1.23	1.28	4.56	5,732톤
리투아니아	0.76	1.03	1.26	22.51	11,400톤
뉴질랜드	0.95	1.13	1.25	11.08	4,775톤
칠 레	0.52	0.63	0.81	29.27	133,666톤
아르헨티나	0.53	0.6	0.73	21.61	463,809톤
중 국	0.39	0.4	0.48	20.62	446,703톤

자료 : Global Trade Atlas

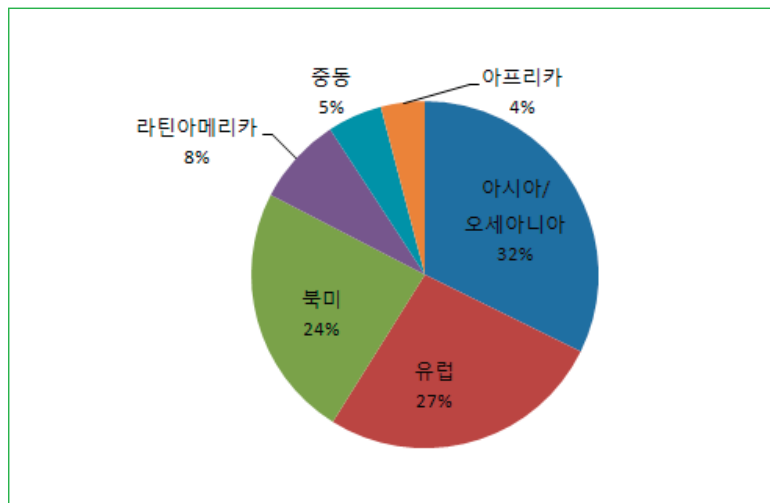
4. 2009 세계 배 시장전망)



가. 시장규모

- 2009년도 세계 배 시장수요는 107억 달러로 추산된다. 지역별로는 아시아와 오세아니아가 3,462백만 달러, 유럽이 2,848백만 달러, 북미와 카리브해 지역이 2,544백만 달러, 라틴 아메리카가 870백만 달러, 중동 550백만 달러, 아프리카 435백만 달러 규모로 지역별 점유율은 아래 그림과 같다.

지역별 배 시장수요 전망(2009)



- 연도별 시장수요 규모는 2004년에 8,468.59백만 달러에서 2008년에는 10,229.34백만 달러로 20.8%의 증가를 보였으며 매년 지속적인 성장을 보여 2013년에는 12,942.97백만 달러 규모가 될 것으로 추산된다.

세계 배 시장수요('04~'13)

(단위 : 백만 달러)

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
8,468.6	8,874.9	9,303.2	9,754.8	10,229.3	10,718.6	11,232.1	11,772.9	12,342.6	12,942.9

자료 : ICON Group International, Inc.

1) 자료 : ICON Group International, Inc.

- 지역별로는 앞서 설명된 바와 같이 아시아/오세아니아가 전체 배 시장수요에서 차지하는 비중이 32%로 가장 크며, 유럽이 27%, 북미지역이 24%를 점유하고 있다.
- 아프리카의 경우 전체 배 시장수요에서 차지하는 비중은 4% 안팎으로 그리 크지 않으나 꾸준히 비중이 커질 것으로 전망되며, 남아프리카공화국, 이집트, 알제리아가 주요 시장으로 나타나고 있다.

 아프리카의 배 시장수요('04~'13)

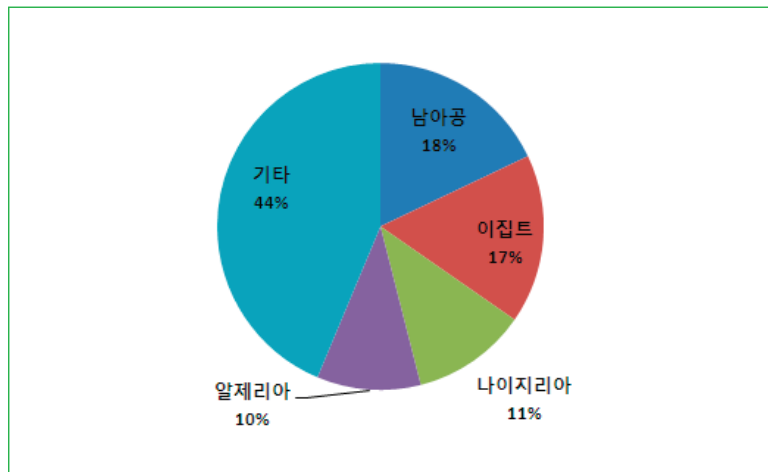
(단위 : 백만 달러)

연 도	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
시장수요	332.2	350.6	370.2	390.9	412.8	435.3	459.1	484.2	510.8	538.9
비 중	3.92	3.95	3.98	4.01	4.04	4.06	4.09	4.11	4.14	4.16

자료 : ICON Group International, Inc.

주) 비중은 세계 배 시장수요에서 차지하는 비중임

 아프리카의 주요국별 배 시장수요 비중(2009)



- 아시아/오세아니아 지역은 배 시장수요에서 가장 중요한 지역으로 매년 중요도가 높아지고 있으며, 최대 시장은 중국, 일본, 인도이다. 물론 수출을 염두에 둘 경우에는 배 시장수요 규모뿐만 아니라 자국내 생산규모와 수출입 규모가 같이 검토되어야 할 사항이나 기본적인 시장 수요를 감안할 때 이들 시장이 중요한 수요시장이라는 점을 참고할 필요가 있다.

🍌 아시아와 오세아니아의 배 시장수요('04~'13)

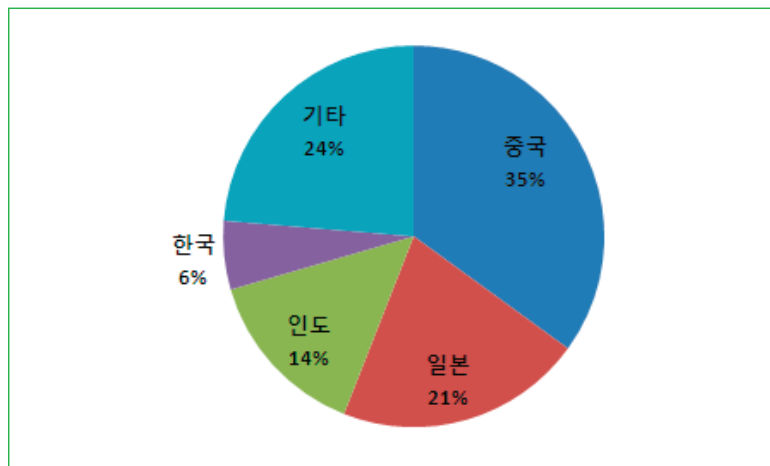
(단위 : 백만 달러)

연도	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
시장수요	2575.1	2731.6	2898.8	3077.4	3267.0	3462.4	3669.5	3890.1	4125.2	4375.9
비중	30.41	30.78	31.16	31.55	31.94	32.30	32.67	33.04	33.42	33.81

자료 : ICON Group International, Inc.

주) 비중은 세계 배 시장수요에서 차지하는 비중임

🍌 아시아와 오세아니아의 주요국별 배 시장수요 비중(2009)



- 유럽의 경우 다른 지역과 달리 금액면에서의 시장수요는 증가하고 있으나 세계 배 시장수요에서 차지하는 비중은 조금씩 감소하고 있으며 이 같은 추세는 당분간 계속될 것으로 전망되고 있다.

🍌 유럽의 배 시장수요('04~'13)

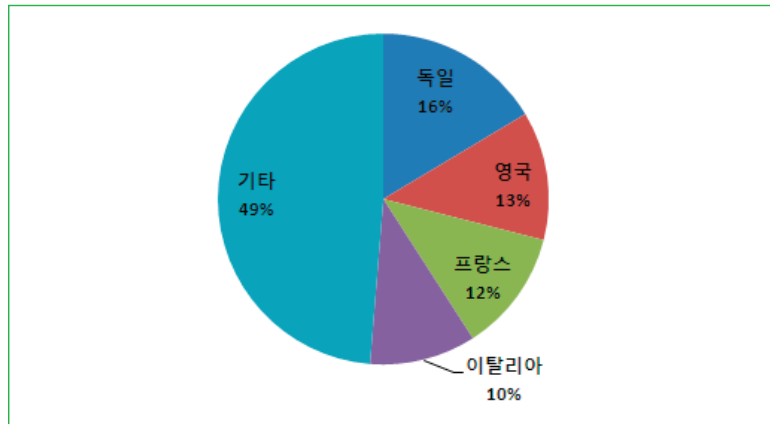
(단위 : 백만 달러)

연도	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
시장수요	2305.8	2405.0	2508.8	2617.3	2730.6	2847.5	2969.6	3097.1	3230.4	3369.8
비중	27.23	27.10	26.97	26.83	26.69	26.57	26.44	26.31	26.17	26.04

자료 : ICON Group International, Inc.

주) 비중은 세계 배 시장수요에서 차지하는 비중임

🍊 유럽의 주요국별 배 시장수요 비중(2009)



- 라틴아메리카에서 주요 배 수요시장은 브라질(35%), 멕시코(25%), 아르헨티나(10%) 등으로 이들 3개 국가가 차지하는 비중이 70%로 매우 높은 편이다. 전 세계 배 수요시장에서 차지하는 비중은 8% 수준으로 큰 변동이 없을 것으로 보인다.

🍊 라틴아메리카 배 시장수요('04~'13)

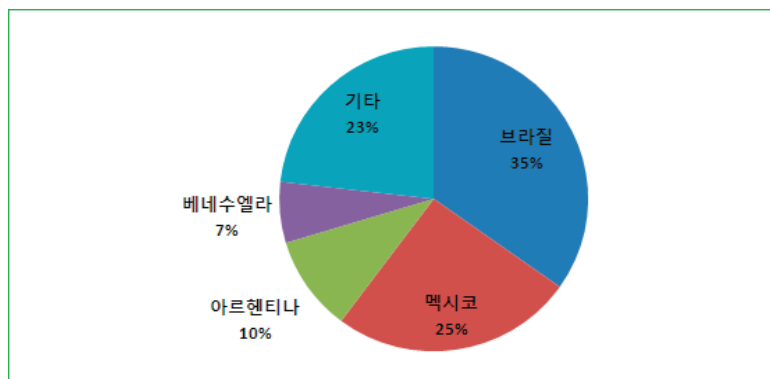
(단위 : 백만 달러)

연 도	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
시장수요	698.2	723.7	759.9	798.1	838.1	879.3	922.4	967.7	1015.3	1065.4
비중	8.14	8.15	8.17	8.18	8.19	8.20	8.21	8.22	8.23	8.23

자료 : ICON Group International, Inc.

주) 비중은 세계 배 시장수요에서 차지하는 비중임

🍊 라틴아메리카의 주요국별 배 시장수요 비중(2009)



- 북미지역에서는 미국이 단일 시장으로는 최대로 90%를 점유하며, 캐나다가 8%, 그 외 국가들이 나머지 2%를 차지하고 있다. 유럽과 마찬가지로 북미지역도 전 세계 배 시장 수요면에서 차지하는 비중은 소폭 감소할 것으로 전망된다.

북아메리카와 카리브해 지역의 배 시장수요('04~'13)

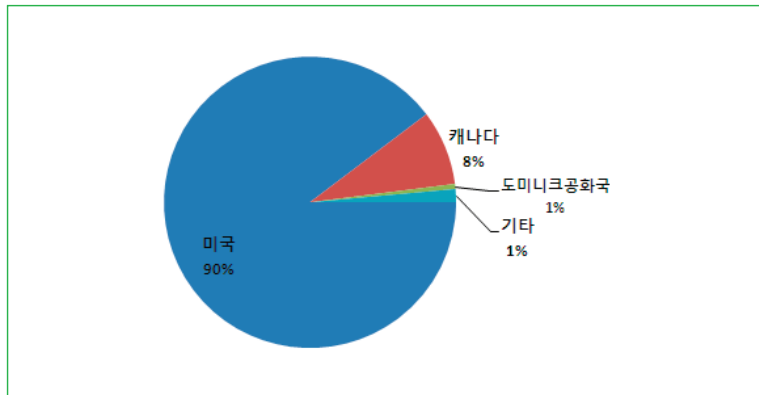
(단위 : 백만 달러)

연 도	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
시장수요	2140.5	2215.7	2293.6	2374.2	2457.6	2543.7	2632.9	2725.1	2820.6	2919.5
비 중	23.28	24.97	24.65	24.34	24.03	23.73	23.44	23.15	22.85	22.56

자료 : ICON Group International, Inc.


주) 비중은 세계 배 시장수요에서 차지하는 비중임

북아메리카의 주요국별 배 시장수요 비중(2009)



나. 수출전망('09)

- '09년 세계 배 수출국의 배 수출규모는 2,040백만 달러에 달할 것으로 전망되며, 이중 아르헨티나가 364백만 달러 규모의 배를 수출하여 전체 수출액의 17.9%를 점유, 최대의 수출국이 될 것으로 보이며 네덜란드는 252백만 달러를 수출 제2위, 남아프리카 공화국은 211백만 달러 규모로 제3위, 이어 이탈리아와 미국이 각기 207백만 달러, 178백만 달러로 4, 5위를 점하게 될 것으로 예상된다.
- 상기 5개국이 전체 수출액의 절반 이상(59.4%)을 차지하고 벨기에, 중국, 칠레, 스페인, 프랑스를 포함한 상위 10개국이 전체 수출액의 90% 이상을 차지할 것으로 전망된다.
- 한편, 한국은 42백만 달러 규모의 수출을 기록하여 제11위의 배 수출국이 될 것으로 예상된다.

 세계 주요 배 수출국의 배 수출전망(2009년)

(단위 : 백만불)

순위	국 가	수출액	수출시장 점유율(%)	비고(2008)	
				수출액	점유율
1	아르헨티나	364	17.9	336	15.3
2	네덜란드	252	12.4	444	20.3
3	남아공	211	10.4	118	5.4
4	이탈리아	207	10.1	221	10.1
5	미 국	178	8.7	179	10.1
6	벨기에	164	8.1	322	14.7
7	중 국	149	7.3	215	9.8
8	칠 레	145	7.1	108	4.9
9	스페인	117	5.8	147	6.7
10	프랑스	55	2.7	36	1.6
11	한 국	42	2.1	47	2.1
14	뉴질랜드	20	1.0	5	0.2
17	일 본	7	0.3	6	0.3
총계	세계 전체	2,040	100	2,184	100

자료 : ICON Group International, Inc.

주) 2008년은 Global Trade Atlas

- 참고로 2009년도 대륙별 배 수출규모는 유럽이 885백만 달러로 가장 많고 아르헨티나가 포함된 라틴아메리카가 514백만 달러로 제2위 수출지역이며, 아프리카가 212백만 달러, 아시아가 199백만 달러 규모가 될 것으로 전망된다.

 지역별 배 수출전망(2009)

(단위 : 백만불)

순 위	구 분	수 출 액	수출시장 점유율(%)
1	유럽	884	43.4
2	라틴아메리카	514	25.2
3	아프리카	212	10.4
4	아시아	199	9.8
5	북아메리카 오세아니아	178	8.7
6	중동	31	1.5
7		21	1.0
계		2,040	43.4

자료 : ICON Group International, Inc.

5. 한국의 배 수출동향



- 2008년 우리나라의 신선배 수출량은 23,629톤으로 전년 대비 18.3% 증가하였다. 그러나 금액 기준으로는 47,256천불이 수출되어 2007년보다 3.9%의 감소를 보였다. 이는 수출단가가 kg당 2.46달러에서 2.00달러로 낮아진 데 기인한 것으로 풀이된다.
- 우리나라 배의 주요 수출시장은 대만과 미국으로 각각 전체 수출량의 52%, 39%를 점유하여 이들 2개 국가로의 수출이 91%를 차지하여 심한 시장 편중현상을 보이고 있다.
 - 국가별 수출량 : 대만(12,323톤), 미국(9,248), 인니(556), 캐나다(302)

한국 배 생산 및 수출동향

구 분		'95	'05	'06	'07	'08
재배면적(ha)		15,752	21,807	20,656	19,888	18,277
생 산 량(톤)		178,321	443,265	431,464	467,426	470,745
수 출	물 량(톤)	2,817	25,171	16,316	19,982	23,629
	금액(천불)	7,090	56,087	36,651	49,180	47,256
단가/kg	수출단가(불)	2.52	2.23	2.25	2.46	2.00
	국내가격(원)	-	2,338	1,649	2,707	1,681

국별 · 연도별 수출동향

(단위 : 톤, 천불)

국 가 별	'05		'06		'07		'08	
	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액	물 량	금 액
합계	25,157	56,061	16,300	36,623	19,982	49,179	23,629	47,256
미국	9,375	22,589	8,340	20,083	8,884	24,029	9,247	21,837
대만	14,002	29,886	6,049	13,167	9,606	22,137	12,322	22,118
캐나다	475	1,186	246	618	288	768	302	667
인도네시아	447	746	675	1,065	271	543	556	998
일본	186	306	222	330	154	472	85	156
뉴질랜드	160	275	86	142	149	251	155	278
싱가포르	1	3	170	185	204	217	323	330
말레이시아	-	-	90	84	139	158	262	212
괌	37	87	27	66	47	126	85	147
독일	81	159	60	97	42	91	71	125
호주	24	62	35	96	29	79	17	43
홍콩	24	51	37	85	34	75	56	88
네덜란드	186	290	32	47	46	70	24	36
러시아	-	-	58	130	17	39	14	42

자료 : KATI

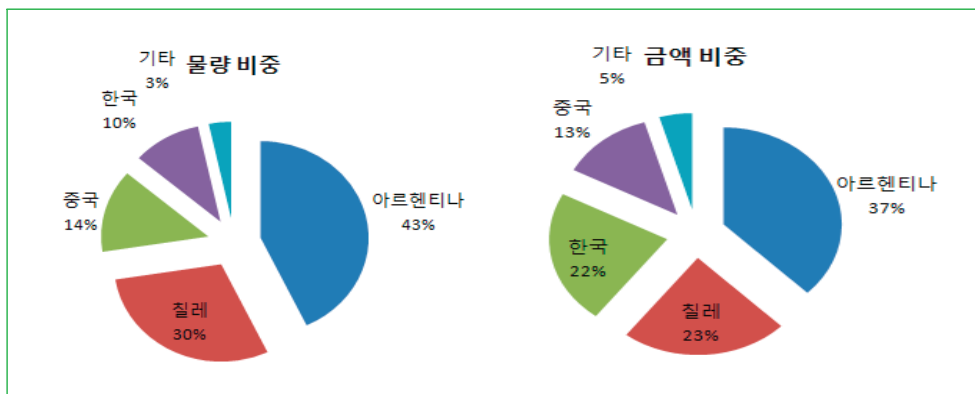
6. 수출여건 및 전망(미국과 대만)



- 미국시장에서 한국산 비중은 22% 정도이며, 교민시장 외에 주류사회 등으로 시장이 확대되지 않아 수출량은 정체 상태며, 최근 미국, 중국, 칠레 등 동양배 생산지역 확대에 따른 경쟁이 점차 심화되는 추세이다.

- 미국의 배 수입 중 한국산 점유율 : ('05) 23.7 → ('06) 21.0 → ('07) 19.0 → ('08) 22

🍏 미국의 수입대상국별 수입비중(2008)



- 대만시장에서 한국산 시장 점유율은 80%대로 독점적 위치를 차지하고 있는데 대만의 WTO 가입으로 배 수출이 가능해진 2002년부터 꾸준히 증가 추세를 보이고 있다.

- 한국산 점유율 : ('05) 77.9 → ('06) 86.2 → ('07) 81.7 → ('08) 83

(단위: 백만불, %)

주 수입국가 (국명)	관세율 (\$/kg)	수입 규모(우리나라 점유율)		
		'06	'07	'08
미 국	Free (4.1~6.30) 0.3센트(7.1~3.31)	102.2(21.0)	125.3(19)	96.6(22)
대 만	NT\$49/kg	15.7(86)	14.8(81)	15.4(83)