



제 2 장

연구개발수행 결과



제 2 절

주요 (한국배) 수출시장 동향

- 1. 대만 23
- 2. 미국 58

1. 대 만



가. 생산동향

1) 개 요



배	설 명
영문명	Pear
중문명	梨子, 水梨(東方梨, 西洋梨으로 구분) 東方梨(동양배) - 흔히 말하는 '배'로 일본, 한국, 대만 등 동양국가에서 재배하는 배, 갈색류의 원형(oriental pear) 西洋梨(서양배) - 유럽, 미국 등지에서 재배되는 배, 표주박형이고 녹색 적색 등이 있음(west pear)
원산지	沙梨 계통 : 중국 白梨 계통 : 중국 秋子梨 계통 : 중국 日本梨 계통 : 중국배에 인공 개량한 품종
관세율	대만 지역에서 생산되는 東方梨(동양에서 생산되는 배)에 한해서만 수입쿼터제를 사용하고 있음. 수입 관세율은 쿼터량 내 18%, 쿼터량 이외 49元(대만달러)/kg

2) 재배동향

- '07년 대만산 배의 재배 면적은 8,164ha, 수확량은 150,429톤으로 수확량은 점차 증가되고 있는 추세이며 '06년과 비교해 볼 때 재배 면적은 1.9% 수확량은 18.8% 감소하였다. '98년과 비교할 시 재배면적은 9.1%감소하였으나, 수확량은 30.9% 증가하였다. 대만 배 자급률은 90% 이상이다.
- 최대 생산 주산지는 타이중현 미아오리현 신주현 등 대만 중부지방에서 집중 생산되며, 특히 타이중현에서 전체 생산량의 약 70~80%가 집중 생산되고 있다.
- 대만산 배(서양배 제외)는 재배 품종을 크게 세 가지로 나눌 수 있는데, 대만 중부 梨山과 같은 고해발 지대에 재배되는 온대리(溫帶梨), 저해발 지역에 재배되는 횡산리(橫山梨)와 고접리(高接梨)가 있다.

- 한국산 배에 비해 당도 및 품질이 떨어지기는 하나, 최근 고접배 기술을 이용한 품질 향상에 주력하고 있고, 일본과 한국산 수입에 100% 의지하던 온대성 배접지를 대만 자체 개발을 위해 연구 중이다.
- 온대리(溫帶梨)는 본래 온대성 과일인 배를 아열대 지역인 대만 평지에서 재배하기가 곤란하여 고해발 지역에서만 재배된다. 고지대에서만 재배되어 생산 환경이 좋지 못하고 대개 생산 시기(8월말부터 다음해 설 전후까지)가 한국산과 일본산 수입시기와 비슷하여 경쟁력이 약하다. 온대리 품종으로는 20세기리(20世紀梨), 신세기리(新世紀梨), 밀리(蜜梨), 설리(雪梨), 신흥리(新興梨) 등이 있다.
- 횡산리(橫山梨)는 화남지역으로부터 유입된 배 품종으로 내열성이 강하며 아열대지역에서 재배하기에 적합하여, 대만 평지 및 저해발 지역에서 재배된다. 생산 시기는 8~9월에 주로 수확하고 고접리의 모수(母樹)가 된다.
- 고접리(高接梨)는 아열대 기후의 대만에서 개발한 배 가지 접목 기술을 이용한 품종이다. 동계 1~2월간 온대성 배의 가지를 횡산리 가지에 접목하여 개화시켜 과실을 맺는다. 최근에는 온대리에 비해 품질도 좋고 생산원가도 저렴하여 고접리 계열의 품종이 많이 나오고 있다. 그 품종으로는 온대성 배 품종 가지접목 통해 생산된 신세기리(新世紀梨), 밀설리(蜜雪梨), 풍수(豐水梨), 신흥리(新興梨) 행수리(幸水梨) 등이 있다. 한국산과 일본산 배 수입보다 2~3개월 빠른 5월부터 생산되고, 품종별로 6~8개월간 서로 다르게 생산된다.

🍌 대만의 주요 배 품종 특징

품종	사진	특징
횡산리 (橫山梨)		중국 화남지역에서 유입, 냉장성이 약함, 평지 및 저해발 지역에서 재배, 각종 온대리(溫帶梨) 가지를 이 품종에 접목하여 생산하는 고접리(高接梨)의 모수(母樹)가 됨. 과실형태 : 원형, 적갈색 과피, 백색 과육, 비교적 경질이고 약간 시면서 쓴맛이 남, 소과형, 배 무늬점이 큼, 평균 과실 중량 150~600g 생산시기 : 저해발지역 재배, 생산시기 8~9월
20세기리 (20世紀梨)		고해발지역 온대성 배 소과형 녹색 과피, 8월중순 생산, 고산지대 재배환경이 불량하고 높은 비용 발생하고 품질력이 떨어져 '97년 이후 재배 면적의 90% 감소시킴




품종	사진	특징
신세기리 (新世紀梨)		일본품종, 20세기리와 장십랑리(長十郎梨) 교잡, 고해발지역 재배(고접배일 경우는 저해발지역) 과실형태: 원형, 황녹색 혹은 황백색 과피, 백색과육, 무늬 점이 작음, 봉지를 씌운 후 백색 과피로 변함, 백색 과즙, 과즙이 풍부, 평균 중량 150~400g, 당도 10.5~12Brix
신흥리 (新興梨)		일본품종, 고 해발 지역 재배(고접배일 경우 저해발지역 재배) 과실형태: 원형, 갈색 과피, 봉지 씌운 후 황색으로 변함, 과실이 비교적 크고, 무늬 점이 크다, 백색 과육으로 연하고 과즙이 많음. 평균 중량 400g, 당도 10~13도 고접배(6월초~7월초), 온대배(8~9월)
설리 (雪梨)		대형 과실 품종, 과피가 두껍고 다소 쓴맛이 남, 수확기는 11월 중순에서 12월 초순, 저장성이 강함, 설 기간에 가장 인기가 많고 梨山일대 신주류로 떠오르고 있음, 과실이 큰 것은 약 2kg 이상인 것도 있음, 당도는 밀리(蜜梨)보다 떨어짐.
풍수리 (豊水梨)		일본품종, 고해발지역 재배(고접배일 경우 저해발지역 재배) 과실형태: 원형, 갈색 과피, 무늬점 작음, 백색 과육, 육질이 연하고 과즙이 다량 함유, 신맛과 단맛이 남, 평균 중량 350~500g, 당도는 10.5~3도 고접배(6월초~7월초), 온대배(8~9월)
밀리 (蜜梨)		복수리(福壽梨)라고도 함. 9~10월 수확, 梨山의 신주류 품종, 비교적 얇은 과피, 저장성이 강함, 12월까지 저장하여 공급 가능, 당도가 상당히 높다. 가지 접목 원가비용이 비교적 저렴하여 고접 방식(고접배)로 생산되는 생산량이 점차 증가하고 있음.
밀설리 (蜜雪梨)		1976년 황산리와 신세기리 교잡 과실, 저온 보관성 약함(약 7일), 5도 이하 저온 피해(7~10도에서 보관), 육질이 부드러움. 생식 이외에도 캔, 배식초로 가공 과실형태: 원형, 녹색 과피, 백색과육으로 갈변하지 않음, 아삭하며 과즙이 많다. 씨가 작다. 당도 11~13Brix, 평균 중량 450g, 외관은 신세기배와 비슷함. 7월 생산
행수리 (幸水梨)		일본 품종, 고해발지역 재배(고접배일 경우 저해발지역 재배) 과실형태: 원형, 황갈색 과피, 봉지 씌운 후 황색으로 변함, 과실 정수리 부분이 많이 파임, 무늬점은 중간크기, 백색과육, 육질이 연하고 과즙 다량 함유, 평균 중량 100~400g, 당도 8~12도 고접배 6~7월, 온대배 8~9월

 대만산 배의 연도별 재배 동향

(단위 : 면적(ha), ha당 수확량(kg), 수확량(톤))

연 도	재 배 면 적	수 확 면 적	각 ha당 수확량	수 확 량
1998	8,985	8,522	13,487	114,920
1999	9,024	8,569	13,716	117,510
2000	9,037	8,599	13,210	113,568
2001	9,061	8,618	11,670	100,565
2002	8,914	8,575	14,339	122,957
2003	8,779	8,703	14,033	122,138
2004	8,456	8,379	14,903	124,873
2005	8,409	8,284	13,663	113,183
2006	8,330	8,238	15,372	126,628
2007	8,164	8,098	18,576	150,429

자료 : 농업위원회 농작물 생산통계자료

 대만산 배 지역별 재배동향 ('07)

(단위 : 면적(ha), ha당 수확량(kg), 수확량(톤))


구 분	재 배 면 적	수 확 면 적	각 ha당 수확량	수 확 량
타이중현	5,340	5,333	20,544	109,550
미아오리현	1,462	1,439	19,052	27,413
신주현	411	405	10,135	4,101
이란현	169	165	14,720	2,429
난토우현	347	343	6,928	2,376
지아이현	150	146	14,089	2,057

자료 : 농업위원회 농작물 생산통계자료

나. 유통·소비동향

1) 유통동향

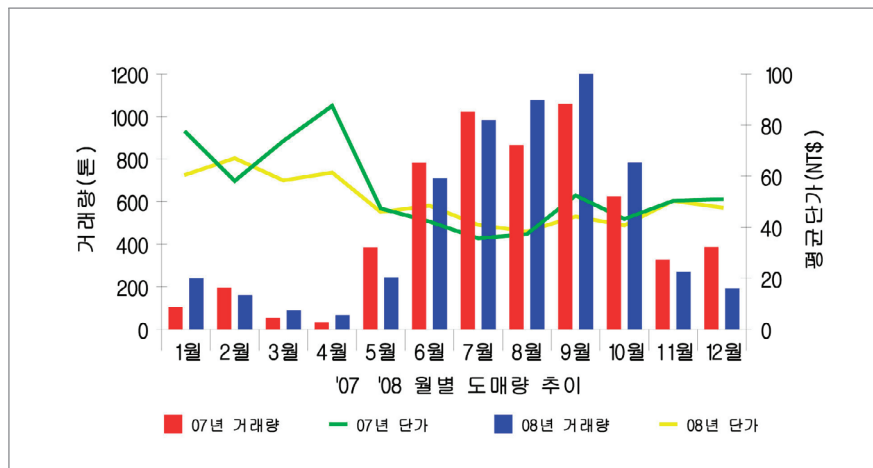
- 시장 도매가격 및 거래량

 종류별 평균 도매가 및 거래량

연도별	연간 평균 도매가격(1kg당 NT가격)				연간 거래량(톤)			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
배(기타)	34.4	50.6	49.4	40.6	544.5	150.2	149.9	100.4
횡산리(橫山梨)	18.4	19.5	16.0	14.5	1726.5	933.9	1196.5	1305.2
추수리(秋水梨)	57.6	52.2	49.4	44.7	1582.8	3151.7	3190.2	2906.0
세기리(世紀梨)	40.5	41.2	39.7	35.8	4974.1	2714.4	3295.4	3257.3
신흥리(新興梨)	45.8	37.3	39.2	37.7	14391.7	16979.1	17489.5	19670.2
풍수리(豐水梨)	52.2	42.6	48.6	52.0	8363.9	8823.4	6464.3	6658.3
행수리(幸水梨)	53.1	50.4	48.2	57.5	96.0	75.3	115.8	79.8
오리(鳥梨)	24.3	35.8	34.2	33.8	170.1	114.5	133.5	137.5
동방梨(수입)	78.0	80.9	90.6	72.2	2702.6	2581.7	2159.1	2514.3
서양梨(수입)	-	43.1	31.5	33.9	-	106.0	157.9	211.4
밀리(蜜梨)	49.6	51.8	46.1	42.6	2678.8	2010.4	2866.1	3579.4
설리(雪梨)	56.3	61.7	57.0	51.0	1476.8	1184.6	1417.2	1610.0
합 계	48.4	44.0	44.9	42.4	38717.1	39111.2	38963.5	42435.4

자료 : 농량서 도매가격 사이트(<http://amis.afa.gov.tw/default.asp>)

주) 전국 10개 주요 도매시장 종합 평균 가격 및 거래량(1US\$=NT\$32)

 이베이 도매시장의 배 월별 단가 및 거래량


- 대만 10개 주요 도매시장 '08년 연간 거래량은 약 43천톤으로 '07년 대비 11.4% 증가하였다. 연간 평균 단가는 kg당 NT\$44원 정도로, 배 성수기에 다소 낮아지고 비수기에 높아지는 경향은 있으나 비교적 안정적인 가격 변동을 나타낸다.
- 수입산 동양배는 현지산 보다 약 2배 비싼 가격으로 거래되며, 총 거래량의 약 5~6%를 차지한다.
- 현지에서 가장 많이 거래되는 품종은 신흥리로 전체 거래량의 약 40%~50%를 차지한다. 그 다음으로는 풍수리(15.7%), 밀리(8.4%), 세기리(7.6%), 추수리(6.8%), 설리(3.7%), 황산리(3.1%) 순으로 거래되고 있다.
- 배는 품종별 출하시기에 따라 거래가 활발히 이루어지나 대부분 5월~10월 사이에 가장 활발하게 이루어지고, 반면 수입산 배는 9월과 그 다음해 1, 2월 거래가 가장 활발하다. 단가도 거래가 비교적 적은 3~5월 사이가 높은 편이다.

2) 유통구조 및 유통현황

- 도매시장의 상품 작업 과정
 - 채집작업 ⇒ 냉장저장 ⇒ 세척 및 포장 ⇒ 상표 및 등급표시 ⇒ 운송작업(유통업체는 직접 구매하여 각 매장으로 판매됨) ⇒ 적하작업 ⇒ 검사작업 ⇒ 수입물품 자료 등록 ⇒ 전산식 경매 ⇒ 교역완성 ⇒ 교역명세표 복사 교부 ⇒ 생산물 반출
- 신선 농산물 유통구조는 아래와 같다.
 - 생산업체, 수입업체 ⇒ 중도매인, 도매상 ⇒ 도매시장 ⇒ 소매상, 재래시장, 슈퍼마켓, 외식업체, 단체급식소 ⇒ 소비자
 - 생산업체 ⇒ 농회 및 단체공동판매 ⇒ 가공업체 ⇒ 소비
 - 생산업체, 수입업체 ⇒ 대형유통매장 직판 ⇒ 소비자
 - 생산업체, 수입업체 ⇒ 가공업체 ⇒ 대형유통매장 및 슈퍼마켓 ⇒ 소비자
 - 생산업체, 수입업체 ⇒ 인터넷쇼핑몰 직판, 전화주문 ⇒ 소비자
- 일반 소비자들이 신선 배를 구입할 수 있는 유통경로
 - 체인형 대형할인매장 및 슈퍼마켓
 - 까르푸, 코스트코, RT-MART, GEANT 등의 대형유통매장이나 WELCOME, MASUSEI와 같은 슈퍼마켓에서 구매한다.
 - 인근 도매시장 및 재래시장(노점상 포함)
 - 과일, 농산물 전문 상점
 - 유기농 농산물 전문 매장
 - 백화점 지하 마켓 및 고급 마켓



3) 소비동향

- 신선 배 구매 시 대만 소비자들의 주요 고려 사항은 품질 및 원산지, 가격, 각 출하시기별 품종(계절성), 지명도, 포장형태 등이다.
- 설맞이 상품으로는 5kg 7~8개 포장이 가장 많이 판매가 되고, 설후에는 15kg 21~26개(도매시장) 26~30개(대형매장) 포장이 주로 판매가 된다.
- 선물용 세트는 한국산 신고배와 일본산 20세기배를 선호하며 약 7~8개 5kg 포장이 판매 주류를 이루고, 그 중 한국산 배와 일본산 사과의 혼합 선물용 세트포장도 판매가 되고 있다. 포장은 생산지에서 선물세트형으로 수출하는 경우도 있지만, 대부분 대만에서 선물용으로 재포장되어 대형유통매장이나 슈퍼마켓, 고급마켓으로 공급된다.
- 한국산 배는 추석 이후 원황배 수입이 주류를 이루고 10월~다음해 2월까지의 주로 신고배가 판매가 된다.
- 일반 식용형태는 한국과 마찬가지로 껍질을 벗겨서 신선상태로 식용하는 것이 일반적이다.
- 용도에 따라 구입 성향도 다른데 선물용이면 고급품질의 수입산 배를 선호하고 일반소비용이면 대만 현지산을 선호하는 편이다. 그러나 대만 현지산 중에서도 과실이 큰 풍수리(豐水梨) 행수리(幸水梨) 설리(雪梨) 밀리(蜜梨) 등도 선물용 세트를 출시하며 가격도 한국산과 비슷한 수준으로 판매가 되고 있고, 과실이 크면 클수록 선물용 판매량이 많다.
- 대만에서 배는 늦가을 ~ 초겨울에 수확, 소비되는 계절과일(seasonal)로 특히 중추절, 신년설 등에 소비가 급증하는 '명절 과일'로 인식되고 있다.



- 전체 과일 시장에서 배는 점유율이 크지 않으나(10% 내외), 성수기에는 30% 이상을 차지할 정도로 시장 규모가 커진다.
- “축제기간에 배 소비량은 평상시의 2배, 다른 과일에 비해서는 10배 정도 팔린다”고 한다.

🍌 각 품종별 포장 형태

신흥리(新興梨)	설리(雪梨)	풍수리(豐水梨)	행수리(幸水梨)
			
미국산 서양배	뉴질랜드산 서양배	일본 남수리(南水梨)	일본20세기리(20世紀梨)
			
한국 원황배	한국 신고배	한국 신고배	한국산 배와 일본산 사과 혼합세트
			

4) 배 소비자 평가²⁾

- 대만 거주 20세 이상 성인 135명에 대해 2009년 3~4월 중 편의할당추출에 의한 설문조사 결과로 나타난 대만의 배 소비자 성향은 다음과 같다.

⇒ 배 구입 관련 소비자의 제품구매 및 이용실태

- 전체 응답자의 28%는 적어도 2주일에 1번 이상 배를 구입하는 편이며, 주로 남성보다는 여성층에서 취식 비율이 높게 나타났다. 특히 30대 여성층(1+2+3순위 40.7%)에서 배 취식 비율이 상대적으로 높게 나타났으며 남성층에서는 50대 이상 층에서 취식 비율이 상대적으로 높은 편이다.
- 배는 주로 도매시장/재래시장((1+2순위 60.7%)을 통한 구입이 가장 높은 편이며, 그 다음으로 과일/농산물 전문상점(1+2순위 45.2%)이나 대형 할인점(1+2순위 40.7%), 백화점 지하마켓(1+2순위 32.6%)을 통해 구입하는 것으로 파악되었다.

2) 2009. 3~4월 시행, 대만 소비자 의식 설문조사 (농수산물유통공사)



- 배를 구매하는 소비자들은 친구, 이웃 등 주변 사람들(1+2순위 58.7%)의 정보를 통해서 배를 구입하는 경우가 가장 많은 것으로 나타났으며, 이 외 상점 내 광고 및 판매 직원의 홍보를 통한 구입도 높게 나타났다.
- 대만 소비자들은 1회 구입시 평균적으로 2.98개 정도의 배를 구매하는 것으로 나타났으며, 배 1개당 구입 금액은 평균적으로 NT\$96.5정도 가격이 형성되어 있는 상황임. 원산지별로 살펴보면 한국산(NT\$95.9)과 대만산(NT\$95.4)의 배 가격은 비슷하게 형성되어 있지만 일본산은 이보다 다소 낮은 NT\$89.9에 거래되고 있는 것으로 조사되었다.
- 배 구입 시 가장 중요하게 고려하는 요인은 안전성(평균 4.7점)과 신선도(평균 4.6점)가 중요함 고려 요인으로 평가되었으며 이 외에 과즙 풍부, 단맛, 신뢰성(5점 평균 각각 4.5점) 등이 구매 시 중요 고려 요인으로 나타났다.

⇒ 배 원산지에 대한 인식

- 대만 시장에서는 한국 신고배에 대한 보조인지도는 37.8%로 대만 설리(보조 71.7%) 및 일본 20세기리(51.1%) 품종에 비해 다소 낮은 인지도를 보이고 있다. 원산지별 이미지 역시 전반적으로 대만산이나 일본산에 비해 낮게 평가 되고 있어 포장 디자인 측면 및 가격 대비 품질 우수성 측면을 보완해 나가야 할 것으로 보인다.
- 대만에서 유통되고 있는 배 원산지 중에서 대만산의 구입률이 가장 높게 나타났으며, 일본산과 한국산 배는 국내 유통 사실을 알고 있음에도 불구하고 주 구입 및 최근 구입 경험률은 10% 미만대로 나타났다. 그러나 한국산 배에 대한 구입 취식 만족도는 5점 평균 3.8점으로 대만산과는 비슷한 평가를 받고 있고 일본산(5점 평균 3.5점) 보다는 높은 평가를 받고 있는 것으로 조사되었다.
- 원산지별 향후 구입 의향률은 한국산 배가 5점 평균 3.4점으로 대만산(5점 평균 4.1점)이나 일본산(5점 평균 3.9점)에 비해 다소 떨어지는 것으로 나타나고 있어 가격 대비 품질 우수성 측면 및 포장 디자인 측면에 대해 보완해 나가야 할 것으로 판단된다.

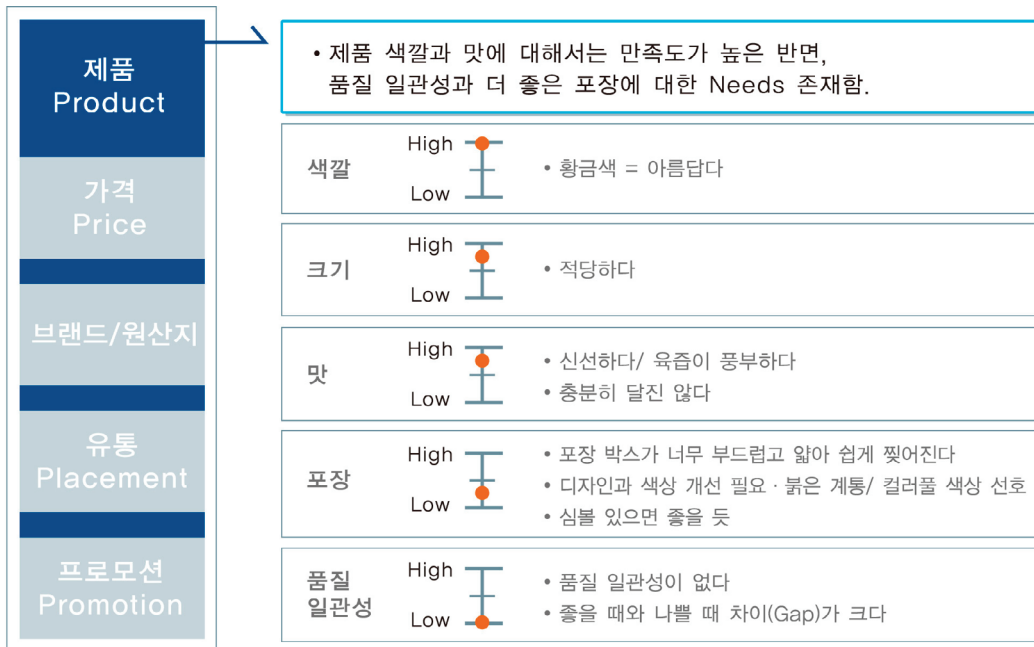
⇒ 한국산 배에 대한 인식

- 한국산 배 특징 중 과즙이 풍부하다(46.7%)는 점을 가장 선호하고 있으며, 그 다음으로 당도가 높다(34.8%) > 과육이 부드러워 씹은 후 섬유질이 남는다(11.9%) 순으로 선호도가 형성되어 있다.
- 한국산 배에 대한 특징 인지 후 구입 의향률은 5점 평균 3.5점으로 높게 형성되어 있고, 한국산 배에 대한 인식은 타 제품 대비 우수(35.6%)하다는 평가가 높게 나타났으며, 가격은 타 제품 대비 다소 비싸다(43.0%)는 인식이 싸다(11.9%)는 인식보다 높은 것으로 파악되었다.

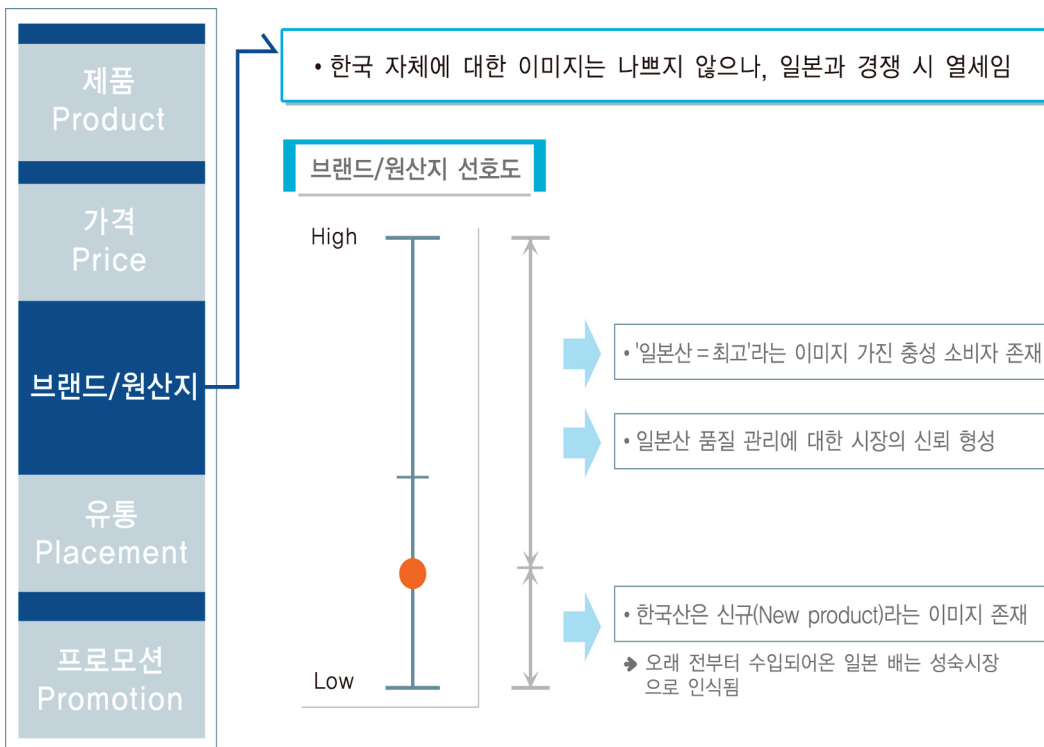
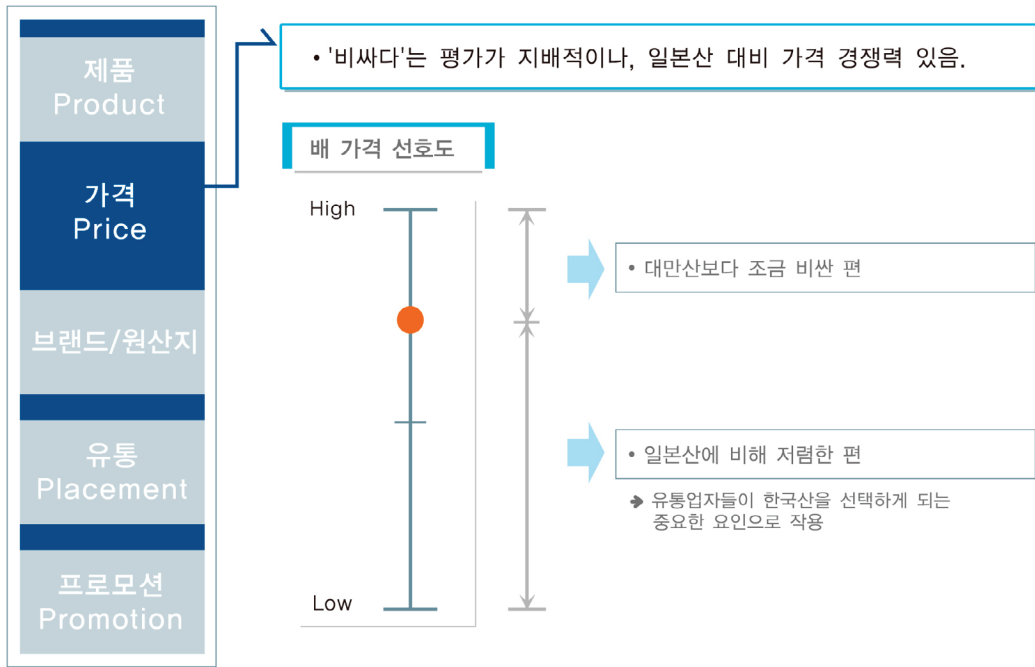
⇒ 배 설문조사 결과 시사점

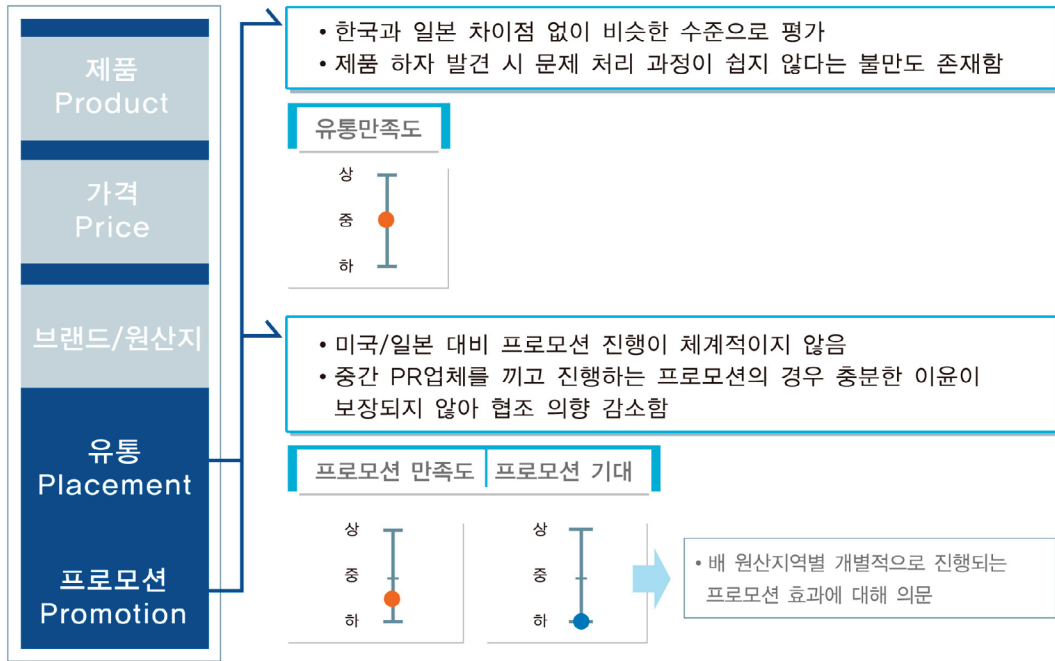
- 한국산 배는 높은 당도와 풍부한 과즙, 신선도, 부드러운 과육의 이미지로 대만산이나 일본산에 비해 차별적인 이미지를 보유하고 있는 상황이지만 일본 대비 색상 선명도 및 포장 디자인 측면을, 대만산 대비 가격 대비 품질 우수성 및 가격 저렴성 측면을 보완해 나가야 될 것으로 보인다.
- 특히, 중요도는 높지만 호감도가 낮은 가격 대비 품질 우수성 측면을 높일 수 있도록 개선이 필요할 것으로 판단되며 또한 포장 디자인에 대한 개선도 필요할 것으로 보인다.
- 즉, 한국산 배는 인지도는 높지 않기 때문에 먼저 대만 소비자들에게 인지도를 높일 수 있는 시식행사 및 이벤트 등과 같은 다양한 경로의 홍보활동과 광고 커뮤니케이션 전략을 통해 구매력을 촉진시킬 수 있는 노력이 필요하며 구매 목적 측면에서 선물 시장의 촉진을 위해 고급스런 선물포장을 통한 다양한 기획상품을 마련하는 노력도 필요할 것으로 판단된다.
(※ 세부조사 내역은 ‘제5절 소비자 설문결과’ 「대만」편 참조)

5) 배 수입·유통업체 평가³⁾



3) 2006. 12월. 대만 수입업체 및 유통업체 대상 갤럽코리아 조사결과(aT 조사용역)





다. 수입동향

1) 연도별 국가별 수입동향

수입산 배(서양배 포함)의 연도별 수입 실적 현황

(단위: 수입량(톤), 수입액(USD1,000))

구분		2004	2005	2006	2007	2008
합계	중량	12,538.6	11,802.42	11,509.5	11,633.9	11,581.95
	수입액	15,963.5	15,235.3	15,980.7	15,109.49	15,628.08
신선	중량	12,438	11,659	11,349	11,491	11,468
	수입액	15,818	15,057	15,771	14,857	15,448
조제	중량	100.6	143.42	160.50	142.90	113.95
	수입액	145.5	178.3	209.70	252.49	180.08

수입산 배(신선, 조제) 주요 국가별 수입 실적

(단위: 수입량(톤), 수입액(USD1,000))

구 분	수 입 량					수 입 액				
	04	05	06	07	08	04	05	06	07	08
한국	8,506	8,870	9,753	9,117	9,051	11,184	11,695	13,517	12,127	12,866
미국	2,686	1,800	947	1,287	1,546	1,700	1,138	617	692	1,017
일본	1,158	822	467	820	570	2,787	2,018	1,287	1,772	1,263
칠레	12	74	116	153	167	22	71	215	162	190
뉴질랜드	49	68	87	116	132	25	109	58	93	110

- 신선 배의 수입량은 대만 전체 소비량의 약 7~8%정도 된다. 그 중 한국산 배가 약 80% 이상으로 최고 많은 양이 수입되고 있다. 그 다음은 미국산으로 '02년 WTO 가입 당시 한국산 배의 수입이 재개되면서 전체 배 수입량의 80~90%에서 50%로 급감하였다. 최근 5년간 통계로 볼 때 점차 감소하여 전체 배 수입량의 약 10% 내외에 그치고 있다. 일본산은 전체 수입량의 평균 5~10%를 차지하나 비교적 고가대 상품으로만 유통된다.
- 동양배(東方梨-한국·일본산 등 원형 배)는 대만 자국의 '배'를 보호하기 위해서 2002년 WTO가입 이후 수입 쿼터제로 수입되고 있으며, 수입 쿼터량은 9,800톤으로 그 중 한국산이 85~95%를 차지하고, 일본산이 5~10%를 차지한다.
- 배의 수입 형태는 신선 또는 냉장조제 형태로 수입되고, 그 중 97% 이상이 신선 냉장 형태로 수입된다.
- 동양배의 '04~'08년 kg당 평균 수입 단가를 볼 때, 한국산이 U\$1.3~1.4이나 다소 단가 상승세를 보이고 있고, 일본산은 U\$2.0~2.8로 한국산의 2배의 단가를 보여주고 있으나 다소 하락세를 보이고 있다. 서양배는 약 U\$0.5~0.7로 한국산에 비해 약 40~50% 저렴하다.
- 한국산 배는 주로 현지산 고점배 등과 경쟁하게 되는데, 대만산이 당도나 품질면에서 현격히 떨어지나 점진적인 품질향상과 신품종 개발로 경쟁력이 강화되고 있다.

2) 월별 수입 동향

🍌 배 수입시기 및 대만산 생산시기

		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
한국	신고배 등												
일본	20세기배 등												
미국	서양배												
뉴질랜드	서양배												
칠레	서양배												
대만	설리(雪梨)												
	풍수리(豊水梨)												
	행수리(幸水梨)												
	신흥리(新興梨)												
	횡산리(橫山梨)												
	신세기리(新世紀梨)												
	정취리(晶翠梨)												
	밀설리(蜜雪梨)												

자료 : 대만 관세총국 자료, 농림서 도매사이트

- 미국산은 가격이 싸고 공급물량이 풍부하여 현지산 성출하기인 7~8월을 제외하고 매일 많은 물량이 꾸준히 수입되고 있어 인지도가 높다.
- 한국산과 일본산 배는 7월을 제외하고 연중 수입되고 있다. 그러나 수입 킬터량 수입기간이 1~9월이므로 9월에 가장 많은 량이 수입되는 편이고 그 다음해 1월 당년 킬터량으로 다량 수입되어 설맞이 상품으로 출시된다. 10~12월은 수입되기는 하나 1~9월의 남은 킬터량을 재분배하여 수입되기 때문에 다소 적은 량이 수입된다.
- 대만 현지산 배의 출하 시기는 5월에서 다음해 1월까지이다. 온대리(溫帶梨)는 한국산 일본산과 출하시기가 비슷한 9~10월이나, 고접리(高接梨)는 온대리 보다 2~3개월 빠르게 출하된다.

수입산 배의 월별 수입실적

(단위: 수입량(톤), 수입액(USD1,000))

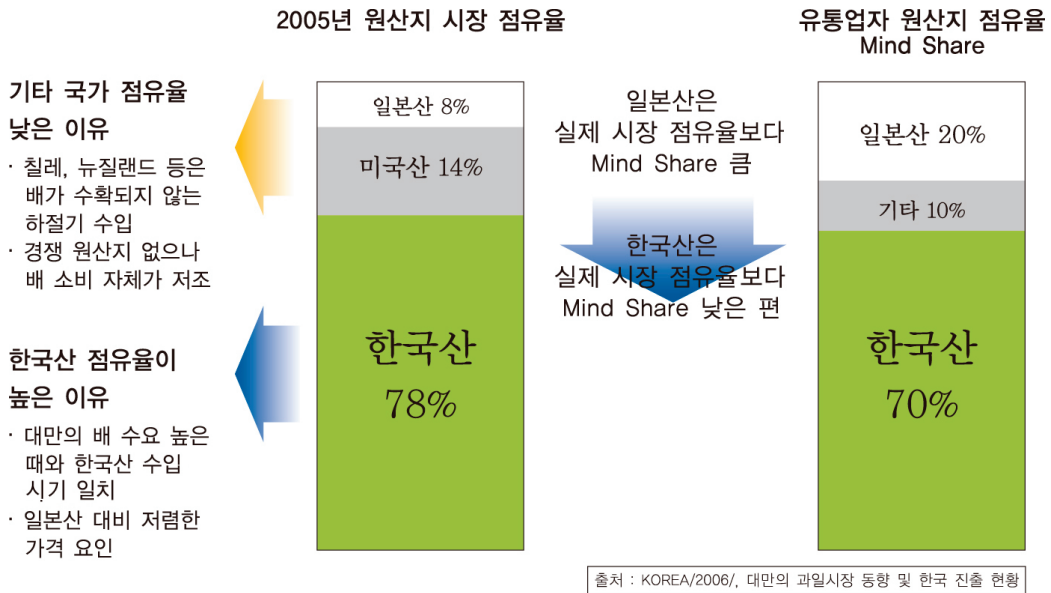
	2006		2007		2008	
	수입량	수입액	수입량	수입액	수입량	수입액
1월	4,710.40	6,119.00	1,761.03	2,438.70	3,519.18	4,660.20
2월	998.41	1,172.20	1,621.30	2,093.00	622.92	751.50
3월	1,521.94	1,767.80	454.09	508.90	891.47	1,130.70
4월	746.26	921.30	396.03	446.70	1,074.86	1,450.90
5월	152.74	367.90	275.48	415.70	610.59	697.80
6월	65.58	465.80	0.03	215.80	1.96	197.00
7월	14.25	262.60	9.70	27.60	11.95	30.80
8월	45.67	358.40	282.24	456.30	188.58	417.60
9월	897.17	1,623.60	2,576.28	3,603.60	1,936.16	2,596.70
10월	765.45	971.00	996.44	1,114.00	648.58	690.50
11월	721.54	861.20	1,528.06	1,763.10	1,084.03	1,187.80
12월	870.88	997.20	1,733.38	2,012.90	-	-
합 계	11,510.29	15,888.00	11,634.06	15,096.00	10,590.27	13,811.50

자료: 대만 관세총국 자료

- 배의 주요 수입 시기는 9월부터 다음해 1월까지인데 쿼터량 수입 가능 기간(1~9월)으로 인해 9월과 다음해 1월이 가장 많다. 2~4월은 남반구인 칠레나 뉴질랜드에서 서양배 및 소량의 동양배가 수입되고 있다.

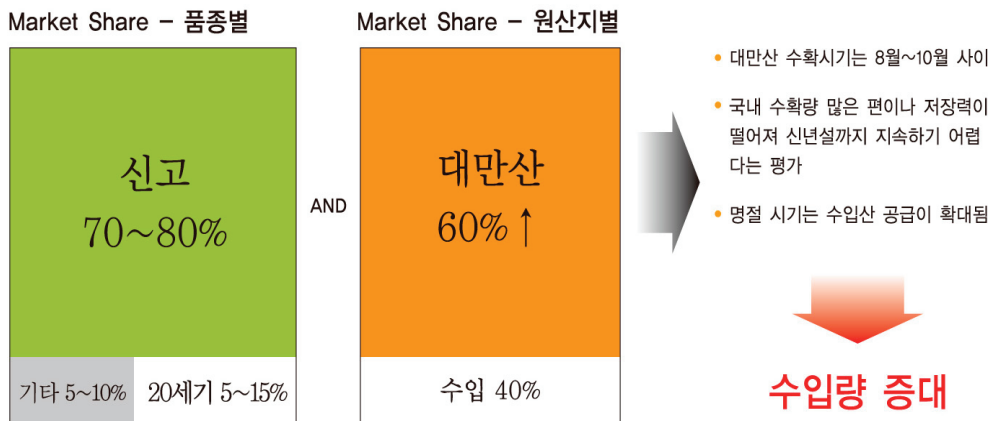
3) 대만 배 수입 시장 동향

- 통계상 대만 배 주요 수입국은 한국 > 미국 > 일본 순이다.
- 유통업자들은 한국, 일본, 칠레/뉴질랜드/미국 등을 주요 배 수입국으로 인지한다.
- 실제 수입량 대비 일본산 체감 점유율이 높은 것으로 보인다.



4) 대만 배의 시장 점유 품종 및 수입 비율

- 대만 배 시장에서 ‘신고’ 품종이 시장의 80% 가까이 점유하고 있다.
- 명절시기에는 대만 전체 배 공급량의 40%를 수입산이 차지하는데 이는 대만산 수확시기가 8월~10월 사이로 저장력이 떨어져 신년설까지 공급이 어렵기 때문이다.
- 유통업자들 역시 배 시장 내 수입산 공급이 수요보다 많다고 느끼고 있다.



라. 한국산 배 경쟁력 분석⁴⁾

1) 수입업체 평가

- 한국산 과실류의 수입물량 확보는 대부분은 한국의 수출업체를 통해 구매가 이루어지거나 생산자단체와 연계하여 이루어지고 있는 것으로 조사되었다.
- 한국산 과실류 수입과정에서의 주요한 애로사항으로는 연중 물량구매의 어려움이 27.2%로 가장 높으며 가격이 비싸고 가격변동이 심하다는 응답이 22.2%, 검역상의 어려움이 16.7%의 순으로 나타났다.
- 수입한 과실의 주요 출하처는 대부분 도매시장에 출하하는 비중이 60~100%로 높았으며, 자가 판매와 슈퍼마켓을 통한 출하하는 경우도 있으나 이의 비중은 아직은 낮은 편으로 대부분 도매시장에 상장 판매하는 것으로 나타났다. 다만, 최근에 대형유통매장에 공급하는 비중이 조금씩 늘고 있는 것으로 조사되었다.

2) 한국산 과실류에 대한 품질평가

- 배의 품질이 우수한 것으로 판단되는 국가의 순위를 묻는 질문에 대만의 수입업자들은 일본산 배의 품질이 제일 우수한 것으로 인식하고 있으며 한국산 배에 대한 품질 평가도 대만산에 비해 높은 것으로 평가하고 있다.
- 과실류 수입시 품질측면에서 우선적으로 고려되는 사항으로는 맛/당도, 과형이 주요한 고려 사항인 것으로 조사되었다.

3) 한국산 과실류에 대한 교역평가

- 한국의 수출업자가 계약사항을 잘 이행하고 있는지에 대해서는 불만족스럽다고 평가하고 있지만 클레임 발생시 수출업체가 책임지고 해결하고 있는 것으로 나타났다.

마. 한국산 과실류(배)의 수출경쟁력 분석

1) 생산능가 및 수출단지

- 생산능가는 대만의 소비자들이 선호하는 조생종인 원황, 세기, 황금 등 중-소과로 품종을 갱신하는 것을 기피하고 국내 소비자들이 선호하는 신고 위주 대과 생산에 지나치게 치중하고

4) 과실류의 대만 수출촉진을 위한 마케팅 전략 개발 (농림부, 2004년)

있다. 기후조건이 좋지 않으면 생산이 감소해 국내가격이 수출가격보다 높은 경우가 많아 생산농가가 수출의 필요성을 절감하지 못하고, 국내가격이 폭락할 때는 저가로 밀어내기식 수출로 고품질 생산을 통한 수출에 대한 관심이 부족하다.

- 배 수출 전문단지가 지정되어 있지만 이를 수입국의 요구에 맞게 관리하는 전문적인 프로그램과 지원제도가 미흡하다. 생산농가는 무조건 높은 가격을 누가 주느냐에 집착하여 장기적인 수입극대화와 국내가격 안정화에는 관심이 부족하다.
- 한국산은 일본산에 비해 선별 및 포장 등이 불량하고 품질이나 색상이 균일하지 못하긴 하지만 품질에 비해서는 가격이 저평가되고 있다.
- 일본 과실의 경우 대부분 일본농협이 창구를 단일화하여 수출하고 모든 포장은 일본농협이란 공급자 표시를 하여 표준화하고 가격도 연중 균일한 가격을 유지하며 신뢰도를 높이고 있으나 한국산은 수출업체마다 각기 다른 포장으로 수출하여 전체적인 신뢰도 유지에 문제가 있다.

2) 가격과 수출업자

- 한국산은 일본산의 수요를 잠식하는 전략이 필요하나 일본산보다 고품질로 평가받기 어려워 경쟁이 치열할 것으로 전망된다.
- 수출업체가 상품화에 대한 전문성을 가져야 하지만 일부 업체는 생산과정에서부터 선별, 포장, 소비자의 욕구 변화에 대한 전문성이 부족하여 상품화에 대한 전문가 즉, 품질관리를 육성해야 하고 수출확대를 위해선 산지관리가 매우 중요함을 인식해야 한다.

3) 소비자 및 경쟁자 분석

① 소비자분석

- 수입업체나 도소매상인의 경우 상품성(품질)을 중요시하고 있으나 최근에는 식품안전성도 중요시하고 있고 일부 수입업체의 경우 가격을 우선시하여 품질관리에 문제가 생기기도 한다고 한다.
- 배의 수요는 춘절을 전후해 수요량이 가장 많고 가격도 가장 비싸며, 이 시기엔 6~9개를 한 세트로 한 선물용 포장 형태가 많이 판매된다. 최근에는 소비량 증가와 함께 15kg 상자에 대한 수요도 늘고 있다.
- 최종 소비자는 배의 경우 간식용으로 소비하고 있으며, 배는 상품성(당도, 색상)을 중요시한다.
 - 배의 경우 한국은 대과와 당도를 중요시 하지만, 대만은 중과의 크기, 당도, 맛을 중요시한다.

② 경쟁자 분석

- 서양배는 푸석푸석한 식감 그리고 향과 맛 등에서도 현지산보다 떨어지나 가격이 저렴하고 공급량이 많아 소비량도 많다.
- 배의 경우를 볼 때, 일본산 배는 우수한 품질과 맛으로 인해 고급품으로 인식되고 있다.

4) 대만내 한국산 배의 포지셔닝

- 현재 일본은 균일하고 색상이 좋은 고품질 과실류의 이미지로 시장에서 수입과실류의 경쟁 우위를 확보하고 있다.
- 따라서 한국산 배의 포지셔닝에서 보면 향후 전략은 품질은 동일수준을 추구하되 가격은 일본보다는 저가 수준을 가미한 포지셔닝을 확보해야 한다.
 - 틈새시장 확보 → 고품 중고가 전략

바. 한국산 배 수출확대 방안

1) 대만 과실류 SWOT 분석

① 마케팅 전략을 위한 SWOT 분석

강 점(S)	약 점(W)
<ul style="list-style-type: none"> - 과실 수출농가의 수출의욕이 높음 - 최고의 품질제고 능력보유 (잠재력) - 한국의 수확시기와 대만의 대량 소비시기 일치 	<ul style="list-style-type: none"> - 수출업체의 과당경쟁과 영세성 - 품질관리가 철저하지 못함 - 국내수급 여건에 의해 좌우되는 불안한 수출물량 확보 - 광고 및 홍보의 부족
기 회(O)	위 험(T)
<ul style="list-style-type: none"> - 대만 과실류의 재배면적 감소 - 일본의 과실수출 가격경쟁력 하락 - 중국과과실 수입에 대한 대만인의 정서적 반감 - 대만의 소득증가에 따른 소비증가와 고급화, 다양화 추구로 고품질 선호 - WTO로 인한 시장개방 	<ul style="list-style-type: none"> - 중국, 칠레 등의 적극적인 세계 과실시장 개척 및 확대로 경쟁치열 - 일본의 수출창구 단일화에 의한 수출교섭력 확보 - 미국의 저렴하고 풍부한 수출물량

② SWOT분석에 따른 전략 도출

a. SO

- 수출농가 지원과 수출단지 조성, 수출물류센터를 설립해 품질중심의 경쟁력을 제고 한다.
 - 대만에서 고가격 고품질로 시장을 확보하고 있는 일본 상품을 중고가 전략으로 위협한다.
- 통합 또는 공동브랜드 개발과 세련된 디자인 상표개발로 시장 공략한다.
 - 포장의 개선을 통한 신선도 및 과형을 유지한다.

b. ST

- 과당경쟁의 수출체제를 창구단일화 또는 컨소시엄을 형성하여 교섭력을 제고한다.
 - 지역별 컨소시엄을 형성한다.
 - ‘과실류수출입협의회(가칭)’ 설립으로 수출관련 업무 통합화를 추구한다.
- 컨소시엄 형성으로 수입업체의 요구사항인 물량확보를 충족시키며 지방자치단체도 적극적인 수출의지를 갖고 수출을 지원해야 한다.

c. WT

- 고품질 생산으로 향후 수입가능성이 있는 중국 수출 과실류와는 제품 차별화를 구축한다.

d. WO

- 가격수준보다는 고품질을 선호하는 대만의 소비자 니즈에 초점을 두고 목표시장을 선택해 집중적으로 광고와 홍보를 한다.
- 대형 소매점과의 직거래를 추진한다.

2) 마케팅믹스 기본전략

- 상품 : 공동브랜드 개발을 통한 브랜드생산품 위주의 수출전략
- 가격 : 일본보다는 낮은 가격, 서양 배보다 높은 가격전략을 하되 일본과 동등한 상품성을 추구하는 전략
- 유통 : 수출창구의 단일화 또는 조직화를 통한 대규모, 일관성 있는 수출전략
- 판촉 : 각종 이벤트와 디지털 홍보를 하되 한류이미지를 최대한 활용하는 전략

대만지역의 마케팅 4P 전략

구 분	내 용
상품전략	- 소포장 중심으로 상품화 확대 - 대만의 시장 및 소비자 정보의 상시 전달 시스템을 마련
가격전략	- 일본보다 낮은가격, 서양보다 높은 가격 : 고가격 이미지 회피
유통전략	- 현지 검역 강화 - 대형유통업체와 직거래 확대 도모 - 중 상류층의 구매시장 선택하여 ‘고품질 중고가’의 이미지설정 - 거점시장 개척위해 대형 소매점 및 백화점 선택해 친밀성 유지 - 불특정다수 시장 지양
촉진전략	- 한류 트렌드 이용 : TV광고 : 상품에 스타스티커 부착

가) 상품 전략

- 현지인의 소비자 욕구와 취향에 맞는 제품을 개발하기 위한 노력이 필요하다.
- 산지유통센터는 생산 후의 지속적인 고품질 유지 및 제고에 힘써야 하며, 재배에서 선별, 그리고 포장까지 체계적인 관리를 유도해야 한다.
- 장기적 브랜드의 가치 구축이 필요하며, 대만 소비자들에게 브랜드와 서비스를 일관되게 전달해 고객과 브랜드의 관계를 더욱 굳건하게 해야 한다. 그러기 위해 쌍방향적인 커뮤니케이션 강화로 고객 브랜드 충성도를 획득해야 한다.
- 또한 포장 외형상의 디자인은 대만인이 선호하는 스타일로 변경하고, 포장 내형은 이동시 상호충격을 방지할 수 있도록 내구성을 강화해야 한다.
- 아울러 안전성과 신선도가 중요시되므로 소비자의 입맛에 맞고 소비자가 만족할 수 있는 안전성이 확보된 고품질 친환경농산물의 생산 확대가 요구된다.
 - 잔류농약 검출방지를 위한 농약사용 제한으로 대만 소비자에게 한국산 배의 ‘신선, 안전’ 이미지를 제고해야 한다.
- 출하차별 선호도를 면밀히 분석함으로써 다양한 포장 사이즈, 등급, 상표를 개발한다.
 - 상품의 신선도를 높이고 참신한 디자인으로 소비자의 관심 끌기에 중점을 두어, 과거 ‘상품보호’에 치중되었던 것에서 탈피하여 ‘고부가가치를 창출하는 출하전략’으로 발전 시켜야 한다.

- 상품 균일화로 상품성 향상과 이미지 제고
 - 현재 생산농가의 출하품을 수출업체가 인수 받아 수출업체별 자체 수출 규격기준에 맞게 선별, 포장하고 있어 품위(크기, 선택, 당도, 선도 등)가 균일하지 못할 경우, 대만시장에서 한국 과실류의 우수성을 제대로 평가받지 못하는 결과를 초래할 수 있다.
 - 따라서 수출단지내 선별전문가 활용 및 등급기준에 따른 판매계획 물량 선별 등 수출 규격화를 위한 공동선별제도 도입이 필요하다.
- 생산농가에 대해서는 상품성 향상과 각종 규제에 대비한 식품안전성 교육, 수출마인드 교육 등이 지속적으로 이루어져야 한다.

나) 가격전략

- 해외시장의 수요 및 경쟁상황에 신속적으로 적용하는 시장중심의 가격적응 정책이 필요하다. 이는 생산비용 중심의 수출가격 결정방법은 다양한 해외시장의 수요 및 경쟁 상황에 신속적으로 적응할 뿐만 아니라 수출성과도 낮기 때문이다.
- 한국 과실의 대만 수출가격은 원가중심 가격이나, 수급중심의 균형가격보다는 경쟁국(주로 일본, 미국)의 수출가격을 고려한 경쟁가격 설정이 필요하다.
- 가격전략으로서는 ① 가격 저지선 확보 : 일본보다 낮은 가격, 서양보다 높은 가격 ② 차별적 가격전략 : 수요의 가격탄력성 차이에 대응하는 시장간 가격차별화 전략을 수립한다.
 - 추가적 비용의 문제, 덤핑의 문제, 거래통화의 문제, 이전가격의 문제, 법률적인 문제 등을 철저히 고려한 상태에서 가격차별화 전략을 수립한다.
 - 시장의 환경에 맞게 종합적으로 판단할 수 있는 채널을 확보하여 소비자의 심리적 요소를 이용한 가격조정을 한다. (싸다고 느끼게 하는 단수가격, 당연하다고 느끼는 관습가격, 소비자의 권위를 나타내는 권위가격)

다) 유통전략

- 수출창구의 단일화
 - 수출창구 단일화(수출업체) 또는 지역별 컨소시엄 형성으로 수출창구 조직을 강화한다. 이럴 경우 과대한 수출 물량으로 인한 가격하락과 수출채널의 무질서로 수출가격의 과당경쟁을 해소할 수 있으며, 생산부터 물류, 판매까지 종합관리를 할 수 있게 된다.
- 대만의 수입검역 문제해결을 위한 사전조치
 - 대만에서 요구하는 검역조건인 대상 병충해의 무발생 또는 저발생을 위해 병해충의 발생정도 및 밀도를 파악하여 각종 방제대책을 개발해야 한다.

- 또한 정부차원에서는 물류처리를 위한 최소화된 검역시스템 확보와 검역체계를 간소화하기 위한 노력이 필요하다.
- 또한 저온 및 콜드체인 시스템 확보와 수입업체와의 유대 강화, 그리고 포장규격 표준화를 통한 물류비 절감과 유통효율화를 통한 경쟁력 강화가 필요하다.

라) 판촉전략

- 소비자들의 선호도를 감안한 물품공급 및 마케팅 홍보
 - 대만 소비자들의 선호 사이즈를 파악하고 공동브랜드를 활용, 적극적인 마케팅활동을 전개해야 한다.
- 마케팅 홍보 방안
 - 첫째, 홍보 및 판매촉진을 위해 다양하고 일관성 있는 행사를 지속적으로 개최해야 한다.
 - 둘째, 대만 전 지역을 대상으로 실시하는 홍보보다는 특정지역, 특정계층을 위한 홍보에 치중하여 선택과 집중의 효과를 거양한다.
 - 셋째, 대만의 최종 소비자를 대상으로 쿠폰, 경품, 샘플, 상품 교환권을 제공하거나 이벤트 개최를 통해 관심을 유발시키기 위한 방안을 모색해야 한다.

대만의 주요 도시별 배 시장수요 규모 및 비중

(단위 : 백만달러, %)

구 분	타이페이	까오슝	타이중	타이난	판치아오	신 주	중 허
시장수요	US\$34.59백만	14.55	9.84	5.94	4.70	3.46	3.43
비중	29.96%	12.60	8.52	5.14	4.07	2.99	2.97

자료 : ICON Group International, Inc.

- 대형유통업체 및 백화점 등 판촉행사
 - 소비자를 대상으로 수입상 또는 바이어와 공동으로 직접 홍보가 용이한 대형유통업체와의 직거래체제 구축이 수출확대에 효율적이다.
 - 판촉행사는 박람회, 특판전 등을 통한 방법과 주요 언론매체 등을 통한 홍보활동, 그리고 대형유통매장에 현지 판촉 도우미를 활용한 한국 과실류 홍보행사 개최 등의 방안이 있다.

3) 한국산 배 경쟁력 확보방안

- 한국산 배에 대한 시장의 평가가 현재까지 '나쁘지 않았다'는 의견이 지배적임.
- 향후 전망에 대해선 절대적인 낙관보다는 조건적인 낙관이 우세임.
 - 시장 완전 개방 후 초과 공급으로 품질이 저하되지 않는다면
 - 중국산 개방으로 가격 경쟁력이 악화되지 않는다면
 - 일본산 대비 가격 경쟁력을 유지한다면
- 향후 지속적인 경쟁력이 예상되나 그렇지 않을 경우 수입 배 시장 Leadership 유지가 어려울 수 있다는 전망이 조심스럽게 제기됨.

제품	<ul style="list-style-type: none"> • 품질 일관성 유지 - "품질이 좋으면 소비자는 그 상품을 다시 찾고 재구매하게 된다."
가격	<ul style="list-style-type: none"> • 가격 낮추는 방안 고려 • 신규 브랜드인 Whimori의 높은 가격에 대한 근거를 시장에 설득할 필요 있음.
프로모션	<ul style="list-style-type: none"> • Communication Target 의 무게중심을 최종 소비자에서 1차 소비자로 옮겨라. <ul style="list-style-type: none"> - 다국적 과일 수입 증가하면서 1차 소비자인 유통업체 관계자들의 선택이 매우 중요해졌기 때문에 대만 구매업/도매업 종사자들과 네트워크 유지/개발하는 것이 관건일 것으로 판단됨. - 1차 소비자 Wholesaler/Buyer >> 최종 소비자 End-customer "시장 진입 성공의 열쇠는 도매업자들에게 달려 있다." • 대만 유통업자들을 위한 Communication Channel 개발. <ul style="list-style-type: none"> - 한국산 과일에 문제가 있을 경우 한국 수출업자로부터 Feedback 받는 과정이 복잡한 것에 대한 불만 존재. - 매년 한국에서 배를 어떻게 생한, 관리, 취급하는지에 대한 메뉴얼이 있었으면 좋겠다는 의견 있음. • Whimori를 보이게 하라 <ul style="list-style-type: none"> - TV광고를 통해 제품 품질 인지도를 높인 Washington Apple 사례 벤치마킹. - 포장박스에 휘모리 사이트를 적고, 휘모리 홈페이지에 대만어 사이트도 개설. - 스티커나 카렌다 같은 선물보다는 실질적인 효용이 높은 선물로 홍보하라. Example 도매업자들에게겐 Whimori 로고가 박힌 앞치마를, 배 깎아먹을 칼을 선물하는 방법.
브랜드/ 원산지	<ul style="list-style-type: none"> - '고급과일' 로 인식되는 배의 특성상 구입 시 원산지 이미지 중요함. - 일본 대비 열세인 'Korea Discount' 이미지 쇄신 노력 - '한류 브랜드' = '선진기업 브랜드' = '최고 품질' 로 이어지는 이미지 체인 개발할 필요 있음.



사. 통관제도

1) 배 관세율 및 수입 규정

세척번호	상 품 명	영 문 명	관세율	수입규정
0602101000-8	배, 뿌리가 없는 접목이와 싹	Pear, unrooted cuttings and slips	Free	B01, MW0
0602200022-2	배나무, 접목불문	Pear tree, grafted or not	17%	B01, MW0
0808201100-7	신선 서양배	European pears (Pyrus communis), fresh	10%	B01 F01
0808201900-9	기타 신선 배 (東方梨)	Other fresh pears	쿼터량내 18% 쿼터량외 NT\$49/kg	B01 F01 MW0
2008400000-0	기타방식 제조 혹은 저장한 배	Pears, otherwise prepared or preserved	21%	F01

각 세척에 해당하는 수입 규정 설명

B01	수입 시, 행정원 농업위원회 동 식물 검역국이 정한 「동 식물 검역 대상 목록표」 및 관련 검역 규정에 의해 처리한다.
F01	수입상품은 행정원 위생서가 발부한 「수입식품검사방법」의 규정에 따라 경제부 표준 검역국에 수입 검사를 신청한다.
MW0	중국 상품은 수입 불가

- 한국·일본산 배를 포함한 東方梨(동양배)는 2002년 대만의 WTO 가입 이후 수입쿼터제(先신청 先분배 형태)에 의해 수입되어 지고 있다. 연간 수입 쿼터량은 9,800톤으로 수입 가능기간은 1~9월까지이다. 9월말까지 수입 쿼터량을 소진하지 않고 남은 물량은 각 업체들에게 재분배된다. 대만 수입 쿼터제에 관해서는「별첨 2」참고.

2) 수입 통관 절차 및 관련 제도

- 한국산 신선 배는 「한국산 신선과일 복숭아심식나방숙주 수입검역작업요점(별첨 1.)」 「수입 식품검사방법」규정에 따라 수입된다.

- 「수입식품검사방법」의 수입식품 검사방식
 - 전수검사 항목 : 인체에 현저히 위대한 물품, 이전에 불합격 판정을 받았던 물품, 육안 검사로 규정에 부합되지 않은 물품, 전기 검사에서 산지, 동일브랜드가 규정 부합되지 않은 물품, 주관기관의 판단으로 위생안전에 재고가 필요한 물품, 물품 용도의 인체 건강 및 위생에 영향을 줄 수 있는 물품
 - 샘플검사 항목 : 건본 발취 검사는 수입량의 5%이내의 비율로 무작위 착출 검사하며, 검사시 불합격자는 차기 수입 검사 시 25%의 발취 확률 혹은 전수 검사로 변경된다. 전수 검사를 면하기 위해서는 같은 품목, 같은 수입상이 5차례 연속 전수 검사에서 모두 합격 처리 되어야만 그 아래 단계인 25% 발취 확률 검사 항목으로 지정될 수 있다.
 - 서면검사 항목 : 샘플검사에 합격된 물품의 나머지 부분과 상호 승인되는 외국기관의 시험 보고 혹은 검사 증명된 물품은 서면검사로 통과되며, 단 위생안전이 고려되는 물품은 샘플검사 처리된다.
- 외관검사 및 표시(레벨)검사 방법
 - 외관 검사방법 : 내외포장의 완전, 청결, 파손 및 물품의 노출, 유출, 쥐 벌레 줌 등 이물질, 이상냄새 및 현상, 식품 위생 안전에 영향을 줄 수 있는 현상
 - 레벨 검사 방법 : 식품위생관리법규정에 의거 중문표시 혹은 원문표시 내용이 위반된 자는 표시(레벨)불합격 처리(품명, 원산지, 유통기한 및 제조일자, 영양표시, 제조 및 수입업체 주소 연락처, 성분 등을 반드시 표기)
- 검사작업
 - 식품위생관리법 및 시행세칙, 건강식품관리법, 식품첨가물 사용범위 및 용량표준, 식품 위생표준 등 관련규정에 의거 검사작업이 되며, 행정원 위생서에서 공고된 방법 혹은 국제 기관에서 인정되는 검사방법 등으로 검사가 시행된다.
 - 표준검사국 검사집행기관은 이전기록, 제품특성 및 국내외 정보를 참작하여 중점검사 항목 외 표시(라벨) 혹은 위생안전에 의심 가는 물품은 상기법류를 근거로 관련 항목별로 검사를 실시한다.
 - 검사내용은 수입식품검사기록표 내용 검사란에 기록되며, 특수분석 및 미생물 불합격 관련 별도의 분석표가 첨가된다.
 - 검사결과 불합격자는 원포장상태의 샘플로 다시 별도의 조사팀이 검사를 대조한다.
- 수입 검사시 제출해야 할 서류
 - 신청서, 수입식품 기본자료 신청서, 수입신고서 복사본, 관련 기관이 위생안전에 필요한 자료.
- 샘플 검사기간이 5일 이내에 완료되지 않을 경우, 각서를 받고 선통과 후검사의 형태로 검사 진행이 이루어 질 수 있다.



- 물품의 종류가 많아 샘플 취득 상 식품품질위생에 영향을 줄 수 있을 경우, 표준검사국 관할지부의 동의 및 수입상의 각서로 선통과 후 검사 처리가 가능하다.
- 물품의 부피가 너무 크거나 샘플 취득이 어려울 경우 또는 부패되기 쉬운 식품류일 경우 선통과 후 검사 처리가 가능하다.
- 선통과 후 검사 처리된 물품에 검사과정에 이상이 있을 경우, 물품이 있는 현 위치에서 이동을 봉쇄한다.
- 대만으로 수입되는 농산물은 원산지 증명서를 통관 시 제출해야 한다.
- 불합격 처리 작업
 - 불합격 통지서 발급
 - 재검사 : 재검사 시 남아있는 샘플로 재검사가 되며, 샘플을 추가적으로 취득할 수 없고, 이미 품질이 변질된 물품은 재검사할 수 없다. 또 미생물 검사에서 불합격된 물품은 재검사할 수 없다.
 - 재검사 신청 : 재검사 신청은 위생서 등 관련기관에 불합격 조건을 개선하는 조건으로 동의를 받고 재검사 신청이 되며, 선통과 후 검사 처리가 가능하다.
 - 불합격 등급
 - A급 불합격 처리 : 행정원 위생서에 재검사 신청 후 개선 여부에 따라 합격시킴
 - B급 불합격 처리 : 각 관할 위생국에 개선 및 선 반입 허가를 신청 ⇨ 수정 및 개조 ⇨ 관할 위생국의 심사 및 감시로 재 합격 여부 확인
 - C급 불합격 처리 : 반송 및 폐기 처리

[별 첨 1]

한국산 신선과일 대상 복숭아심식나방숙주 수입검역작업요점

2008/7/29 정정

- I. 본 요점은 한국산 사과류(Malus spp.), 배류(Pyrus spp.) 및 복숭아(Prunus persica) 등 신선과일의 수입에 대해 적용하고, 기타 한국산 복숭아심식나방(Carposina sasakii) 숙주에 감염된 신선과일은 수입을 금지한다.
- II. 공급과수원 조건
 1. 대만으로 수송하는 신선과일을 생산할 경우, 그 공급과수원은 생산기간에 복숭아심식나방에 조준하여 엄격한 병충해방지조치 진행하고 방지기록을 제작해야 한다.
 2. 한국지방정부 담당부처는 구역 내 생산자의 방지조치를 마땅히 감독해야 하고, 한국 농업진흥청(이하 농진청이라 부른다)의 유해생물방지이력 일체를 확보한다. 그 방지이력 연도검역검사증명 시에 대만행정원농업위원회 동식물방역검역국(이하 방검국이라고 부른다) 검역인원에게 제공하여 확인한다.
 3. 대만으로 수송하는 배 및 복숭아 과실은 유과가 직경 2.5cm미달 전에 봉지를 씌우고 봉한다.
 4. 한국 국립식물검역소(이하 식물검역소라고 부른다)혹은 방검국 검역인원은 대만으로 수송하는 신선과일의 제공과수원에 대해 조사확인 해야 하고, 신선과일의 수확 후 부터 포장장소까지 운수과정 중 복숭아심식나방에 대한 감염을 예방관리 한다.
 5. 농진청 소속 원예연구소는 매년 검측방식으로서 복숭아심식나방의 산란기, 유충기, 신선과일 월동 준비 유충 탈피 최후 일자 등을 추산하고, 관련 자료를 식물검역소에 통지한다. 검측방법은 아래와 같다.
 - 가. 기간 : 매년 9월 1일부터 복숭아심식나방 유충탈피 신선과일 월동의 최후시기까지 추산한다.
 - 나. 지역 : 한국의 중부지방, 동남부지방 및 서남부지방, 각 지방마다 2개의 측정소를 설립한다.
 - 다. 방법 : 사용성 호르몬 유인 측정기
 - (1) 화학성분 : Z7-20-11Kt
 - (2) 유인기형식 : Delta trap 그리고 Wing Trap
 - (3) 검사빈도 : 2일에서 3일마다 1회
 - (4) 설치고도 : 지면 1m 50cm 떨어짐
 - (5) 설치지점 : 복숭아심식나방의 숙주식물
 6. 위에 기술한 규정에 부합하는 제공 과수원은 식물검역소에 등기하여, 제공 과수원 등기장부는 포장장소에 의해 제작년도 검역검사증명시에 방검국검역인원에게 제공 대조 확인

한다 ; 제공 과수원 등기 장부에는 생산자 성명, 주소, 생산 신선과일 종류 및 농작면적 등 자료가 포함 되어야 한다.

III. 포장장소 조건

1. 대만으로 수송하는 신선과일의 포장장소에서, 포장하기 개시 전 식물검역소 소속 관할구역 행정부서에 신청하여 허가를 조사한다.
2. 포장장소 시설 및 인원
 - 가. 대만으로 수송하는 신선과일은, 수확에서 포장장소 이동까지, 적당한 저온냉장고 혹은 밀폐식 저장고에 보관하여, 복숭아심식나방감염을 방지한다.
 - 나. 포장장소는 매년 5월에서 10월간 방충시설을 구비해야 한다 ; 만약 창문 혹 통풍구가 있으면, 1.6mm이하의 고르게 구멍이 있는 그물장치를 통해, 출입구 혹은 문은 아래 방향으로 통풍되는 블라인드 혹은 플라스틱 블라인드가 있거나 혹은 기타방충시설을 설치해야 한다.
 - 다. 포장장소는 신선과일 선별의 측정기구 설비를 구비해야 하고, 광량이 충족되며, 신선 과일의 선별 및 검사공작이 쉽게 진행될 수 있도록 한다.
 - 라. 각 포장장소 내에 적어도 2개의 비호르몬 유인 측정기를 설치하여 복숭아심식나방의 발생을 측정해야 한다; 만약 복숭아심식나방을 발견 시, 포장장소 포장 작업 결실 원인을 찾아낼 때까지 잠시 중지해야 하고 이를 개정 후, 다시 포장 진행을 시작한다. 포장 작업 잠시 중지에 관련한 상황을 방검국에 통지한다.
 - 마. 각 포장장소에 식물검역소를 통해 훈련 합격하고, 또한 복숭아심식나방 감염 과실을 변식할 수 있는 기술인원이 적어도 한 명은 있어야 한다.; 그 기술인원은 모든 고정의 선별 작업에 참여하여 복숭아심식나방에 감염될 가능성 있는 신선과일을 축출한다.
3. 포장장소 작업
 - 가. 포장 장소 내 모든 대만 수입 신선과일은 방검국으로 부터 인가받은 제공 과수원은 한국 국내시장 판매와 타국으로 운반되는 신선과일을 저온저장고에 분리하여 보존되어야 한다.
 - 나. 신선과일 월동 준비 유충 탈피 최후 일자 전에 수확한 배 및 복숭아 과실은 포장장소에 진입하기 전에 포장장소 인원은 자루의 안전성을 검사하고, 만약 종이봉투가 열려 봉합되지 않거나 혹은 종이봉투 파손 혹은 종이봉투 및 과실분리의 경우, 포장장소에 반입을 금지한다.
 - 다. 포장장소는 매일 선별 및 포장작업 진행하기 전에 청결공정을 집행해야 하고, 필요시 살충제를 분사해야 한다.
 - 라. 매년 5월에서 10월 사이, 대만으로 수송하는 신선과일의 포장과정은 기타국가로 운반

혹은 한국 국내시장에 판매되는 포장과정과 동시에 진행할 수 없다.

- 마. 식물검역소 검역인은 감시 신선과일의 선별 및 포장작업을 감시해야 한다.
- 바. 폐과실은 용기 안에 담아 매일 마다 포장장소 밖으로 내보내어 소제 혹은 소각한다.
- 사. 포장장소는 매년 5월에서 10월 이외의 기간에, 만약 식물검역소 인가를 통한 엄밀한 방충시설을 갖추지 않으면, 일몰 후에 관련된 포장 작업을 집행해서는 안된다.

4. 포장장소는 과수원의 복숭아심식나방방지 기록을 보유제공하고, 연도검역검사증명시 검사 기록을 방검국 검역인원에게 제공하여 확인한다.
5. 전에 기술한 규정에 부합한 포장장소는 식물검역소를 통해 조사 등기를 허가받고, 식물 검역소는 안내책자로 정리(내용은 포장장소명칭 및 대표번호, 주소, 책임자 및 포장 신선과일종류를 포함한다)하고, 연도검역검사 증명 전에 방검국에 제공하여 비교 조사한다. 대만으로 수송하는 신선과일 기간, 만약 신증설 포장장소가 있으면, 식물 검역소는 바로 갱신 명단을 방검국에 송달하고, 필요시 방검국은 인원을 파견하여 한국검증 신증설에 대한 포장장소를 알려야 하고, 그 비용은 한국에 의해 부담되어야 한다.

6. 포장재료 조건

- 가. 각 포장 상자 표면에는 대만으로 수송하는 신선과일의 명칭, 포장장소명칭 혹은 대표번호 및 「To Taiwan」같은 문구가 표시되어 있어야 한다.
- 나. 포장 상자 표면에는 만약 통풍구가 있으면, 구경 1.6mm이하의 그물장치 상, 혹은 밀폐식 공구에 의하여 운반한다.

7. 검역 합격한 과일이 재차 해충 감염되는 것을 방지하기 위해, 포장장소는 아래와 같은 방법으로 조치하여야 한다.

- 가. 포장 완성한 신선과일은 시설 외부에 방치하면 안 되며, 직접적으로 밖에 노출되어서는 안 된다.
- 나. 신선과일 운송에서 보존 장소 과정까지, 구경 1.6mm이하의 망사, 범포 혹은 기타 방충도구로 덮는다.
- 다. 이미 검역 합격한 신선과일과 미 검역 과일과 동일한 장소에 저장해서는 안 된다.

IV. 원산지 검증

매년 신선과일 수출 전에, 식물 검역국은 식물 검역국 인원을 파견하여 대만으로 수출하는 한국 과수원, 포장장소 및 수출검역작업 등을 검사하는 것에 대해 정식으로 공문을 보낼 것이고, 그에 해당하는 비용은 한국에서 전담한다.

V. 수출검역

1. 식물검역소 검역인원은 배 및 복숭아과실을 포장장소까지 운송 전에 과실 자루의 안정성을 검사해야하고, 만약 종이봉투가 열려 미봉합 혹은 종이봉투 파손 혹은 종이봉투 및 과실



- 분리되면, 포장장소에 반입을 금지한다.
2. 식물 검역소는 매년 사과를 수출하기 전 방검국에 아래 열거한 시기에 통지해야 한다 :
 - 가. 복숭아심식나방 유충 탈피의 신선과일 월동 최후 출현의 시기를 추산한다.
 - 나. 대만으로 수송하는 사과 검역 처리의 시기를 시작한다. 대만으로 수송하는 사과 검역의 시기 처리를 시작하여 복숭아심식나방 유충탈피 신선과일 월동 최후출현 시기 후를 추산한다.
 3. 선별 작업 기간에, 식물검역소검역인원은 포장장소 과실을 철저히 제거 폐기할 것을 지도하고, 폐과실은 용기 안에 담아 매일 포장장소 밖으로 내보내어 소제 혹은 소각한다.
 4. 포장작업 완성 후, 식물검역소 검역인원은 각 대만으로 수송하는 신선과일 무더기에 따라 총 상자 수당 최소한 2% 추출 검사를 실시하고, 1개를 절개하여 과일 내부를 검사한다. ; 검사의 비율은 필요시 증가한다.
 5. 수출검역 만약 살아있는 복숭아심식나방 발견 시, 그 해당 신선과일을 대만에 수입하지 않고, 검역을 다시 신청할 수도 없다. 그 제공 과수원의 생산한 신선과일은 그해 전량 대만으로 수송하지 않는다.
 6. 수출검역에서 만약 살아있는 복숭아심식나방 발견 시, 그 포장장소는 이미 포장한 신선과일을 대만으로 수송을 잠시 중지하고, 곧바로 원인 규명하여 채취 교정 조치하고, 검역작업 회부해야 한다 ; 따로 그 작업의 잠시 중지의 정황을 즉시 방검국에 통지한다.
 7. 이미 검역합격의 신선과일은, 식물검역소는 수출식물검역증명서상 그 많은 신선과일 검역을 통해 복숭아심식나방에 미감염 및 기타 방검국 지정의 검역 유해생물, 검역시기, 포장장소 대표번호 혹은 명칭 등 자료를 명료하게 기재한다.
 8. 검역을 통해 합격 후 14일이 경과한 미수출된 신선과일은, 반드시 다시 검사 수출식물 검역증명서를 재발급해야만, 대만으로 수송할 수 있다.

VI. 중계운송의 예방규정

제3지를 통한 중계운송의 신선과일은 대만「식물 혹은 식물산품운수도중경유 특정역병충해구역 수입검역 작업방법」의 규정에 반드시 부합되어야 한다.

VII. 수입검역

1. 수입검역의 과정, 방법 및 견본 대만식물방역검역법 및 관련 검역규정 의거하여 집행하여야 한다.
2. 식물검역소가 발급한 식물검역증명서의 미첨부 혹은 증명서상 기재 사항이 본 요점과 부합되지 않는 신선과일은 수입하지 않는다.
3. 신선과일의 포장 상자 위의 표시가 본 요점 규정에 부합하지 않는 경우 수입하지 않는다.

4. 신선과일이 수입항구의 검역에 임하여 살아있는 복숭아심식나방 발견 시, 반송 조치 또는 소각해야 한다.
5. 방검국이 수입검역으로 살아있는 복숭아심식나방 발견 후, 즉시 이를 식물검역소에 통지하고, 그 처분된 신선과일 모든 침부의 식물검역증명서 복사본, 포장상자 자료, 해충 사진 및 감정보고 등 상관자료를 제공한다.

VIII. 수출작업의 잠시 중지 및 회부

1. 식물검역소가 방검국의 첫 검출 복숭아심식나방 통지를 받은 후, 그 즉시 그 해당 복숭아심식나방이 검출된 신선과일에 대한 대만의 수송 검역을 잠시 중지한다.
2. 해당 종류의 신선과일에 대해 대만으로의 수송 작업 잠시 중지시기의 전, 이미 발급한 수출 식물검역증명서의 해당 종류의 신선과일은, 잠시 중지한 날의 명일부터 기산하여 7일내 선적(항공기)하여 대만으로 운송했지만, 비교적 엄격한 수입검역을 받아야 한다 : 기간에 만약 살아있는 복숭아심식나방 발견할 시, 법칙 제7절 제‘라’ 및 ‘마’관 규정에 의해 처리한다.
3. 식물검역소는 해당 종류 신선과일에 대해 대만으로 수송 작업을 잠시 중지 후, 그 진행 조사하고 필요의 교정조치를 실시하고, 조사결과보고를 방검국 송달하여 심사한다.
4. 만일 조사결과 작업에 결실이 있음이 뚜렷하고 교정을 반드시 추가해야 할 시, 식물검역소는 확인교정의 보고를 제출해야 하다. 방검국은 인원을 현장에 파견하여 집행 교정 조치의 인 증은, 그 모든 필요한 비용은 한국이 부담해야 한다.
5. 방검국을 통해 심사 인가한 식물검역소의 보고 혹은 현장 검사증명 교정 조치후, 해당 종류 신선과일은 대만으로 수송에 대해 잠시 중지한 조치를 취소한다.
6. 동년(1월1일에서부터 12월 31일까지) 한국산의 대만수입 신선과일에 대해 제2차 살아있는 복숭아심식나방 검출될 시, 방검국 제7절 제‘(4)’ 및 ‘(5)’ 관련 규정에 의하여 처리하고, 또한 즉시 한국 신선과일 대만으로 수송 전면 잠시 중지하며 ; 동시에 본절 제‘(1)’번에서 제(5)번 규정을 적용한다.

[별 첨 2]

1. 대만 농산물 수입 쿼터제

- 대만과 WTO 협의 하에 24항목 농산물(현재 20항목으로 축소됨)을 수입 쿼터 대상으로 한다. 대만 재정부는 대만은행에 쿼터제 분배 업무를 위임하고, 행정원 농업위원회는 동은행에 정부미 입찰업무를 위임한다.
- 쿼터제 적용 국가 : WTO회원국으로서 대만 동식물검역 및 수입 관련 규정에 부합한 국가를 대상으로 한다. 신청 전 수입물품의 검역, 수입 및 심사 관련 규정에 관해 각 담당기관에 문의한다.
 - (1) 행정원 동식물방역검역국(전화 : 886-2-2343-1448)
 - 수입물품 원산국 및 원산지가 역병 발생 구역 대상 여부와 수입 가능 여부 확인. 일반적으로 이 상품이 역병 발생 국가 제품이거나 동식물 검역 규정에 부합되지 않는 경우 수입 신청 불가
 - (2) 경제부 국제무역국(전화 : 886-2-2351-0271)
 - 중국산 쿼터 분배 물품에 관한 입회(WTO가입) 후 수입 규정은 경제부 공고를 위주로 한다.
 - (3) 재정부 관세총국(전화 : 886-2550-5500)
 - 수입물품 통관 및 수입 심사 관련 규정 확인

2. 신청자 자격

- 대만 국제무역국에서 등록된 모든 수출입업체는 동일한 자격이 부여된다.

3. 분배방식


- 상술한 24개 항목의 농산물은 기존 심사 분배 방식을 적용하고 아래 2가지로 분류한다.
 - (1) 先신청 先분배
 - 품목 : A. 닭고기 B. 돼지 복부육 C. 돼지 잡육 D. 가금류 잡육 E. 녹용 F. 동양배, G. 바나나(2005년 1월 1일부터 A. 닭고기, B. 돼지복부육, C. 돼지 잡육 취소됨)
 - WTO 가입 전 2년간 선신청 선분배 방식의 쿼터제로 한다. 정식 쿼터제 분배는 2년 후 실행하는데, 각 신청자의 수입 쿼터량 계산 방식은 그 전 2년간 실제 수입 실적의 평균 수량으로 분배한다.
 - 신청 업체는 아래의 자료를 신청기간 내 대만은행 무역부에 송부
 - 「세계 수입 쿼터 신청서」 구비
 - 수출입 업체 등록카드 혹은 국제무역국의 업체 기본 자료표
 - 사업자등본 복사본
 - 수수료(NT\$1000)우편 송금 영수증 원본

(2) 수입 권한 입찰

- H. 팔 I. 액체 유제품 J. 땅콩 K. 마늘 L. 건조 표고버섯, M. 건조 원추리, N. 코코넛, O. 빈랑, P. 파인애플 Q. 망고 R. 유자 T. 용안(2005년 2월 7일부터 U. 설탕 수입 쿼터제 대상 항목에서 삭제; 2008년 1월1일부터 S, V, W, X 4개 항목 삭제)
 - 쿼터 분배는 경쟁자의 수입 권리금 금액 고저에 따라 입찰 순서를 결정한다.
 - 참가업체는 입찰표를 취한 후에, 내용을 기입한 입찰표와 보증금 수표, 수출입업체 등록카드 혹은 업체 기본 자료표 등을 입찰 기간 내에 우편으로 대만은행에 송부
- 쌀 쿼터제 : 대만 WTO 가입한 후 수입쌀 쿼터량은 총 144,720톤으로 그 중에서 65%인 94,068톤 쿼터량은 정부가 수입한다. 구매와 입찰 관련 세부 사항은 정부 구매 공고와 대만은행 구매부 사이트를 참고한다. 나머지 35%인 50,652톤의 쿼터량은 민간업체가 쿼터량을 분배 받은 후에, 자체적으로 물품 공급원을 찾고 직접 WTO 회원국으로부터 수입한다.

4. 신청 수량 및 보증금

- 각항의 최저 신청수량에 따라 (녹용 50kg, 동양배 20톤) 분리 신청이 가능하다. 만약 최저 신청 수량보다 적은 양을 신청하는 경우에는 신청자의 신청 가능 수량에 따라 신청한다.
- 보증금의 지불 및 쿼터 증명서 심사 :
최초 쿼터할당을 받는 업체는 할당 받은 당년 6월 1일 전에 보증금을 지불해야 한다. 재분배 시 쿼터 할당을 받은 업체는 당년 11월 30일 전에 보증금을 지불해야 한다. 지급 기한을 초과한 경우는 이후 신청 접수를 받지 않으며 권한 포기로 인정한다. (E)녹용 : 1kg당 NT\$105원, (F)동양배 : 1톤당 NT\$4,100원, (G)바나나 : 1톤 당 NT\$1,150원

 쿼터제 농산물 쿼터수량, 관세율 및 수입기간

구분	쿼터 수량(톤)		쿼터량 수입기간	수입 관세율 쿼터량 내	수입 관세율 쿼터량 외	
쌀	144,720	50,652 (민간米)	15,000	1월1일~9월15일	0%~25%	45元/kg (식용) 49元/kg (쌀 제품)
	(94,068 정부米)		20,652	4월1일~9월15일		
			15,000	6월1일~9월15일		
녹용	5실적(先신청 先분배)		1월1일~9월1일	22.5%	620%	
동양 배	9,800실적(先신청 先분배)		1월1일~9월1일	18%	49元/kg	
바나나	13,338실적 (先신청 先분배)		1월1일~9월1일	12.5%	113.6%	
팥	2,500		1월1일~9월1일	22.5%	22元/kg	
액체 유제품	21,298		1월1일~9월1일	15%	15.6元/kg	
땅콩	5,235		1월1일~9월1일	25%	42元/kg (껍질 있음) 64元/kg (껍질 없음) 338%(땅콩유)	
마늘	3,520		10월1일~12월31일	0%(경작용) 22.5%(식용)	0%(경작용) 27元/kg(식용)	
건조 표고	288	144	1월1일~3월31일	110元/kg	369元/kg	
		144	10월1일~	25%		
건조 원추리	101	50	1월1일~4월30일	22.5%	58元/kg	
		51	9월1일~12월31일			
코코넛	10,000	3,000	1월1일~2월말	15%	736.4%	
		7,000	8월1일~12월31일	0.9元/kg		
빈랑			2월1일~5월31일	17.5%	810元/kg	
파인애플	23,870	11,870	1월1일~3월31일	15%	173%	
		12,000	8월1일~12월31일	25%		
망고	12,755	7,000	1월1일~4월30일	25%	60%	
		5,755	10월1일~12월31일			
유자	4,300		1월1일~6월30일	25%	184%	
건조 용안	330		1월1일~6월30일	15%	88元 /kg	

쿼터제 분류 번호 및 품목명

E. 녹용	98050000	98050000009 기타녹용(중약용 포함)
F. 동양 배	98180000	98180000004 기타 신선 배
G. 바나나	98140000	98140000106와 98140000204 바나나