

# 2018 식음료시장 이렇게 움직였다

파리지사

## 2018 식음료 시장동향

- 영국의 유명 유통체인 Waitrose는 연말이면 <식품과 음료에 관한 보고서(Food and drink report)>를 발간해 올해 소비자의 소비성향을 분석하고 다음해 구매동향을 예측한다. Waitrose는 최근 빠르게 성장하고 있는 유통업체로 '2016년 고객만족상', '2016년 최고의 식품도매상' 등 다양한 수상경력이 있으며 많은 소비자들에게 인정받고 있어 보고서의 신뢰도 역시 높다.
- Waitrose의 올해 보고서에 따르면, 2018년 눈에 띄는 매출상승을 보인 식품 및 식품군은 다음과 같다.

### 미소(일식된장)

일식된장의 매출이 전년 동기대비 28% 상승했으며 일식요리 뿐 아니라 다양한 요리에 마지막 소스로 얹어 사용된다.

### 사워도우(Sourdough)

발효시켜 시큼한 맛이 나는 빵인 사워도우는 인기 브런치 메뉴 중 하나로 자리 잡았으며 2018년 3번째로 많은 매출성장을 나타내고 있다.

### 잭푸르트(Jackfruit)

동남아, 브라질, 아프리카 등 열대지역에서 생산되는 과일로, 신맛과 단맛을 낸다. 최근에는 버거에서 타코에 이르기까지 다양한 요리의 식재료로 활용되고, 돼지고기의 식감을 가져 채식주의자에게 인기가 많다.

### 삶은 콩물(Aquafaba)

점성이 있는 병아리 콩 삶은 물은 달걀 머랭과 무스의

질감을 그대로 연출할 수 있어 채식주의자들이 달걀 대신 애용하는 식품원료이다.

### 순무(turnips)

올해 순무의 매출은 호황을 맞이하였고 그라탕이나 채식주의자를 위한 미트볼 등 다양한 메뉴에 폭넓게 사용되고 있다.

### 사과식초

발효식품의 영양학적 효능이 인정받으면서 인기있는 샐러드 드레싱으로 떠오르고 있으며 60%의 매출상승을 나타냈다.

### 닭 껍질

바삭거리는 식감 덕분에 작은 비스킷이나 빵 위에 다양한 재료를 얹어먹거나 술안주, 카나페의 원료로 많이 사용되고 버터나 해산물에 버무려 먹기도 한다.

### 허브푸딩

레몬타임무스, 통카콩(열대 아메리카 콩), 타임 파나코타(푸딩케이크의 일종) 등의 매출이 상승세를 보였다.

### 모던 멕시코 음식

신선한 멕시코 음식의 인기가 상승 중이다. 멕시코 타코는 이제 샌드위치의 일종으로 간주되고 있다.

### 케피어(kefir)

우유(양젖)를 발효시킨 음료로, 요거트와 비슷한 식감을 재현하는 케피어의 매출이 3배 가량 증가했다.

## 2018년 소비자들의 성향

• Waitrose 보고서는 2018 소비자 성향을 다음과 같이 분석하였다.

### ① 플라스틱 용기 사용량 감소

2017년 말 BBC가 바다에 흘러든 플라스틱 쓰레기로 생존을 위협받는 해양동물 다큐멘터리 <Blue Planet II>를 방송한 이후, 영국사회는 크게 술렁거렸다. Waitrose는 SNS를 통해 3만 명에게 설문조사를 했는데, 88%의 응답자는 방송 시청 후 플라스틱 사용에 경각심을 갖게 되었다고 밝혔고, 이중 44%는 '급진적인 생활습관의 변화가 있었다'고 응답했다. 많은 응답자가 플라스틱 용기를 자제하기 시작했으며 외출 시에도 용기를 지참하는 등 변화의 양상을 보이고 있다.

### ② 아침시간 사용 증가

바쁜 일상으로 개인시간이 적은 영국인들이 이른 아침을 활용해 자기 시간을 확보하려는 움직임이 일고 있다. 이러한 변화는 식품구매에도 영향을 미쳐, Waitrose 온라인 매장에서 이른 아침 시간대에 장을 보는 인구가 5년 전에 비하여 60%이상의 증가율을 보였으며 아침식사 대용으로 여겨지는 뮤즐리(muesli)\*의 매출 역시 27% 증가한 것으로 나타났다.

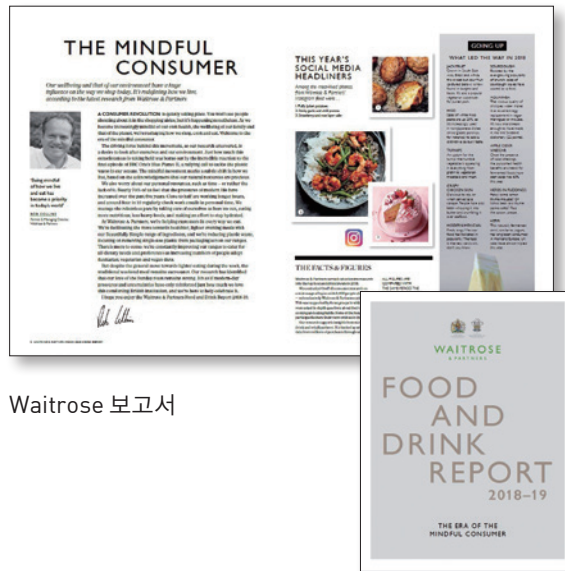
\* 뮤즐리(muesli) : 곡식, 견과류, 말린과일 등을 섞은 것으로 아침식사로 우유에 타 먹는 것

### ③ 채식주의자 증가

채식 인구도 크게 증가해 13%의 영국인은 베지테리언 혹은 비건(Vegan)\*, 21%는 플렉시테리언\*\*인 것으로 나타났으며, 이는 약 1/3에 이르는 영국인이 육류프리 혹은 육류함량이 감소된 식사를 하는 것을 의미한다.

예전에는 윤리적 선택으로 채식을 하는 사람이 많았던 반면, 최근의 채식주의는 건강지향의 균형잡힌 식습관을 원하는 소비자가 늘어나는 데에 기인하고 있다.

2018년 Waitrose는 전국 353개의 매장 중 1/3이 넘는 134개의 매장에 비건 코너를 보유하고 채식주의자들을 위한 식품을 판매했으며, 전년 동기 대비 60%의 성장세를 나타낸 것



Waitrose 보고서

으로 집계되고 있다.

채식식단의 인기와 함께, 유제품 프리 우유시장(실제 우유가 들어가지 않은 유사우유 제품시장)이 성장세를 보이고 있으며, 2018년 현재 판매중인 우유의 25%는 유제품 프리 제품인 것으로 나타났다.

매출상승을 보이고 있는 품목은 오트밀 우유(116%), 코코넛 우유(60%), 아몬드 우유(26%) 등이다.

\* 비건(Vegan) : 엄격한 채식주의자, 고기는 물론 우유, 달걀도 먹지 않음. 어떤 이들은 실크나 가죽같이 동물에게서 원료를 얻는 제품도 사용하지 않음

\*\* 플렉시테리언(flexitarian) : 채식주의의 식사를 하지만 경우에 따라서는 육류나 생선도 먹는 사람

### ④ 양보다 질, 주류보다 물 선호

Waitrose 조사에 따르면, 포만감을 주는 식사보다 건강한 음식을 적당히 섭취하는 것이 좋은 식사라고 여기는 소비자들이 늘고 있으며, 대다수의 응답자들은 적당한 수분섭취를 위해 물이나 건강음료를 즐겨 찾고 음주량은 줄이려는 노력을 하고 있는 것으로 나타났다.



### 음료, 주류 시장 트렌드

- 주류 대신 물을 섭취하려는 노력이 확산중이지만 영국인은 여전히 다양한 음료와 주류에 관심이 있는 것으로 보인다. 이러한 관심은 적극적인 신제품 구매로 이어지고 있으며, 소매업체들은 눈에 잘 띄는 곳에 새로운 음료를 배치하고 있다.
- 2018년은 허브로 맛과 향을 낸 청량음료의 출시와 판매가 눈에 띄었다. 주요 인기품목으로는 캔 타입으로 판매된 Brewdog社의 Elvis Juice(포도주스)와 Yeastile Boys社의 얼그레이 티가 있다. 주류 매출을 살펴보면, 유기농 와인의 매출이 크게 증가해 전년 동기대비 53%의 비약적 성장세를 나타내고 있다. 비싼 가격(일반와인의 약 2배)에 판매되어 오던 유기농 와인은 시장 성숙기를 맞이하며 합리적인 가격대가 형성되어가고 있다.

- 독일을 잇는 유럽 제 2위 음주소비국 영국에서는 각 가정에서 직접 칵테일을 만드는 모습을 흔히 볼 수 있다. 주로 만들어 마시는 칵테일 종류는 럼주에 레몬이나 라임 주스를 첨가한 모히토(Mojito)인 것으로 조사되었다. 연령별 선호도를 보면, 18-24세 모히토, 25-34세 피나 콜라다(Pina colada), 35-54세 모히토, 55세 이상은 블러디 메리(Bloody mary) 인 것으로 나타났다.

### 현지인 소비성향 파악으로 제품 진출 고려

- 2018년도 인기식품군 정보를 통해 현지인들의 소비성향 및 트렌트를 이해한다면 영국시장 진출을 위한 신제품 개발 포인트를 발견할 수 있을 것으로 보인다. 일례로 28% 상승세를 보인 일본식 된장의 사례를 분석해 이와 유사한 한국 된장을 활용한 제품을 개발하고 발효식품의 장점을 마케팅에서 강조한다면 영국 소비자의 호응을 얻을 수 있을 것이다.
- 또한 달라진 음주문화로 볼 때, 우리 수출업체의 비알콜 청량음료·소형포장 주류·건강테마 주류(복분자 주 등)의 영국시장 진출 계기로 삼을 수 있을 것이며 아울러 쓰레기 최소화가 영국사회 전체의 이슈가 되고 있는 만큼 수출업체의 혁신적인 포장기술 개발과 포장 최소화가 필수 불가결해보인다.

### 매출상승을 이룬 주요 주류 품목

- 메즈칼(Mezcal) : 데킬라보다 먼저 발명되었으며 주로 멕시코에서 재배되는 용설란으로 만들어지는 증류주
- 사과주(Cider) : 프리미엄 전략으로 샴페인의 식감을 담고 소형 포장된 (75cl 사이즈, 캔 형) 주류
- 캔 타입 유기농 와인 : 재활용 가능한 용기에 담긴 유기농 와인의 매출이 증가. 아울러 1/2사이즈 컨셉트 와인 역시 인기
- 목테일(Mocktail) : 칵테일 맛을 내지만 알코올이 없는 목테일(비알콜 청량음료)의 인기상승

출처 : Waitrose, The food and drink report 2018-2019 Government UK, Statistics on Alcohol, England 2017  
Kantar World Panel Brewdog 홈페이지 / Yeastile Boys 홈페이지