

# 2018년 미국 유통업체 내 한국산 농식품 진출 현황

뉴욕지사

## 한국산 농식품 대형 유통업체 진출 현황

· 한국산 농식품은 미국 내 유통업체 21곳에 진출해 있다. 품목은 스낵류, 김치류, 면류, 소스류, 음료류, 즉석식품류 등 총 173종이다. 그중에는 과자와 스낵류(62)가 가장 많았으며, 그 뒤를 이어 면류(29), 음료류(27), 즉석식품류(18) 순으로 나타났다.

## 미국 유통업체 진출 한국산 농식품 현황

품목	제품 수	제품 내용	대표 업체
과자와 스낵류	62	과자, 초콜릿, 캔디	CJ푸드, 농심, 동원, 롯데, 오리온 등
면류	29	라면, 우동, 쌀국수, 건조국수, 생국수	농심, 삼양, 오투기, 팔도 등
소스류	23	고추장, 된장, 쌈장, 코리아 BBQ소스	CJ푸드, 샘표, 청정원 등
음료류	27	알로에음료, 밀키스, 칠성사이다, 핫식스, 유자차	OKF, Assi, Jayone, 팔도 등
즉석식품류	18	즉석밥, 만두, 전류, 컵밥	CJ푸드, 오투기, Wang Korea 등
김치류	3	막김치	종가집, Wang Korea 등
기타	11	아이스 바, 쌀떡볶이	Assi, Jayone 등

## 미국 도시별 대형 유통업체 한국산 농식품 판매 현황

지역	유통매장	입점 한국산 식품	입점 유망 품목
애리조나주 피닉스	Fry's Food Stores	스낵 등	용기 형태의 우동, 볶음면 (해당 지역 소비자들은 빠르게 조리할 수 있는 간편식 선호)
	Sprouts Farmers Market	즉석밥	코리아 BBQ 소스(불고기, 갈비 등), 한국식 컵밥과 냉동 덮밥 제품. 글루텐 프리, NON-GMO, 유기농 인증을 받으면 입점이나 판매에 유리하게 작용함
콜로라도주 덴버	King Soopers	스낵, 소스, 음료 즉석밥	당분이 없는 알로에음료(건강 제품에 특화되어 있는 마켓인 만큼 건강에 초점을 맞춘 제품들이 유망), 흑미, 잡곡 즉석밥(현미 즉석밥이 판매되고 있어 제품의 다양성으로 접근하는 것이 필요)
	Safeway	바비큐 소스, 고추장-케첩 소스, 라면	한국 냉동 간편식(볶음밥, 볶음면, 일품요리), 건강식으로 홍보할 수 있는 저칼로리와 저지방 제품

지역	유통매장	입점 한국산 식품	입점 유망 품목
플로리다주 올랜드	Publix Super Markets	스낵, 고추장, 즉석밥 등	65세 이상 연령층 비중이 높아 건강에 초점을 맞춘 제품
	Winn-Dixie Stores	없음	한국산 라면 (원 디시는 할인 행사가 많은 마켓으로 한국산 농식품처럼 수입산이거나 가격경쟁력이 낮은 제품은 진출에 어려움이 있음)
조지아주 애틀랜타	Kroger	스낵, 면류, 소스 음료, 즉석식품 등	한국산 쌀과자(매장 내 쌀과자 전용 매대가 있음), 가성비 높은 PB 제품
	Whole Foods Market	없음	고추장을 베이스로 한 소스와 쌈장 (한국산 소스 종류가 다양하지 않으며, 현지생산 한국산 제품은 소스(2종류), 김치(6종류), 김치 양념(4종류) 등 다양함)
일리노이주 시카고	Jewel-Osco	고추장 소스	용기 형태의 우동, 볶음면 등 라면과 다른 맛과 식감을 제공하는 면류 제품, 쌈장 (현지생산 한국식 라면류, 당면 입점)
펜실베이니아주 필라델피아	Giant Food	없음	고추장과 쌈장, 코리아 BBQ 소스, 한국산 냉동 간편식 (볶음밥, 볶음면, 일품요리)
텍사스주 휴스턴	H-E-B	컵밥 등	냉동 간편식(볶음밥, 볶음면, 일품요리, 냉동 전) (현재 냉동 간편식이 주로 입점 되어있음)
텍사스주 달러스	Walmart	없음	쌈장(Heinz의 쌈 소스가 판매되고 있음)
버지니아주 페어팩스	Food Lion	없음	고추장과 쌈장, 냉동 볶음밥과 볶음면류 (현지생산 한국식 즉석식품은 냉동 덮밥류가 판매되고 있음)
워싱턴주 시애틀	Fred Meyer	알로에음료 등	알로에음료(현재 맛이 1종류 밖에 없어 제품의 다양성으로 진출 유망), 한국산 냉동 볶음밥과 컵밥, 김 스낵(입점 제품이 없어 시도해볼 만 함)

### 포장, 유통, 가격 면밀히 고려 후 진출해야

- 전체적으로 분석한 결과 스낵, 간편식, 소스류 제품들의 입점 비중이 높은 것으로 나타났는데, 현지 생산 제품과 경쟁하기 위해서는 포장, 가격, 제품라인 등에 있어서 철저한 준비가 필요한 것으로 보인다.
- 간편식 제품 입점을 위해서는 나트륨, 설탕, 인공 첨가물 함량 등 영양성분에 신경을 써야 하며, 수입품의 원거리 운송 비용이 추가로 발생하기 때문에 효율적인 포장 용기, 충분한 유통, 판매기간 등도 고려해야 유통매장 진출에 도움이 될 것으로 보인다.



출처 : www.abc15.com, www.albertsons.com, corporate.aldi.us/en, www.amazon.com, www.azcentral.com