

# 멕시코 포장식품 시장 동향

LA지사

## □ 시장규모

- 포장식품 판매 및 생산량 꾸준히 증가 추세
  - 멕시코 포장식품의 생산 및 소비는 국내인구 증가, 도시화 진행, 여성의 사회 진출 확대 등의 이유로 꾸준히 상승하고 있음
  - 멕시코 투자진흥청(Promexico)에 따르면 2016년 기준 포장 식품 소비시장 규모 및 생산량은 각각 1억 1,460만 달러였으며 매년 꾸준히 증가 중
  - 멕시코 포장식품의 유통경로로는 편의점, 대형마트, 리테일 매장 등의 식료품 전문매장을 통한 매출이 90% 이상으로 절대적 비중을 차지하고 있음

## □ 주요 생산자

- 멕시코 내 186,439개 업체가 활동 중
  - 2015년기준 멕시코 내 포장식품 업체 수는 186,439개이며 총 792,758명의 고용 창출 효과를 기록하고 있음
  - 주요 포장식품 업체는 Grupo Lala, Nestlé México, Bimbo 사 등
  - 특히 Bimbo사의 경우 멕시코에 본사를 둔 다국적 기업으로 약 100여개의 브랜드를 멕시코뿐만이 아니라 대다수의 중남미 국가로 수출 중이며 아시아 국가에도 소규모 진출 중

멕시코 내 주요 포장식품 진출 회사 현황



출처 : 멕시코 투자 진흥청(Promexico)

□ 주요 수출 품목

○ 멕시코 주요 수출 품목 판매 현황

- 멕시코 투자진흥청에 따르면 2016년 멕시코 포장식품 수출액은 83억 2,898만달러
- 다양한 종류의 포장식품을 판매하고 있으나, 특히 디저트류로 분류되는 비스킷과 설탕과자 등의 품목 판매가 두드러짐

**2016년 멕시코 포장식품 수출액**

(단위: 백만 달러)

Hs code	품목설명	수출액
190531	스위트 비스킷	592.931
170490	기타 설탕과자(백색 초콜릿 포함, 코코아 함유 제외)	550.755
190590	기타 베이커리 제품	481.779
100119	기타 밀과 메슬린 제품	407.294
100590	기타 옥수수 제품	404.163
170114	기타 사탕수수당	392.155
180690	초콜릿과 초콜릿과자	387.076
170199	기타 사탕수수당이나 사탕무당, 화학적으로 순수한 자당	330.274
200911	냉동 과일 주스	302.699
210690	기타 조제 식료품	279.634
기타포장식품	-	4,200.299
합계	-	8,328.989

자료원: 멕시코 투자 진흥청(Promexico), World Trade Atlas

□ 판매현황

○ 대형 식료품점 판매 현황

- 멕시코 내에는 Walmart, Chedraui, Superama, Soriana, Bodega aurrera 등의 대형 유통 마트들이 운영되고 있음
- 대형마트에서는 포장 빵, 멕시코 전통 식품인 토르티야를 이용한 음식, 핫도그, 피자, 유제품, 캔류 등 다양한 포장 식품을 판매하고 있음

멕시코 대형 식료품점에서 판매중인 포장식품



출처 : 자체조사

- 최근 멕시코 내 아시아 식품에 대한 관심이 높아지며 월마트, 코스트코 등 일부 대형매장을 중심으로 중국/일본/한국산 라면이나 김, 간장, 핫반 등 아시아 포장 식품을 판매하는 경향이 나타남
- 특히 창고형 매장인 Costco 에서는 한국 C사에서 브랜드인 핫반, 즉석만두, 김 등을 판매 중임

Costco에서 판매중인 한국산 즉석 만두



출처 : 자체조사

○ 다양해진 한국 포장 식품

- 과거 멕시코 내 한국 식품은 라면, 된장, 고추장, 간장 등 기본적인 제품 밖에 구할 수 없었음
- 그러나 최근 한국 포장식품의 종류가 다양해지며 냉동 쫄면, 깻잎, 떡볶이, 즉석 쌀, 즉석 만두, 아이스크림, 과자, 즉석카레, 고등어 통조림 등 다양한 품목을 구매할 수 있게 됨

## 멕시코 한인 식료품점에서 판매 중인 라면과 라볶이



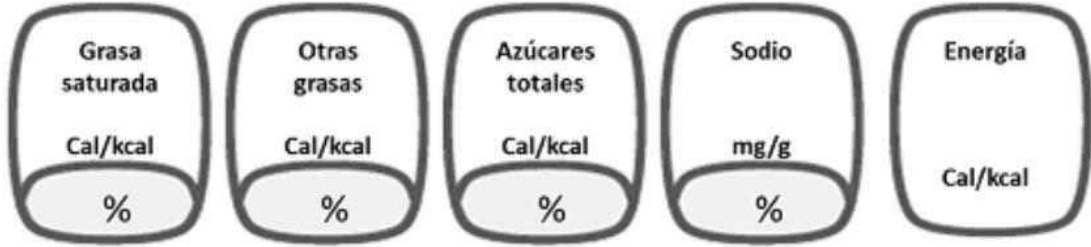
자료원: 자체조사

### □ 포장식품 판매시 주의사항

#### ○ 멕시코 공식 표준 규격인 NOM 준수해야

- 멕시코 내 포장 식품을 판매하기 위해서는 Normas Oficiales Mexicanas(NOM)라는 공식 표준 규격을 따라야 함
- 동 규정은 소비자 보호를 위해 제품의 규격, 안전요건, 라벨링 요건, 포장 방법 등을 규정하고 있음
- 특히 라벨링 규정을 위반할 경우 멕시코 통관이 불허될 수 있음
- 멕시코 라벨링에 반드시 포함되어야 할 주요 항목은 아래와 같음
  - ※수출입업체의 정보, 수입업체의 납세번호, 제조업체 정보, 가공 및 포장일자, 생산(로트) 번호, 유효기간, 원산지 상품명, 원재료 목록, 영양정보 등
- 라벨링의 경우 반드시 스페인어로 작성되어야 하며 다른 언어로 이미 작성되었을 경우 수출 전 스페인어로 작성된 라벨링 스티커를 제품에 부착해야 함
- 세관에서는 멕시코 내에서 스티커를 붙이는 것을 허용하지 않아 한국 등 수출국에서 라벨링 스티커 작업을 마무리하지 않으면 통관 시 불이익을 받는다 고 함
- 또한 최근 비만과 과체중, 고혈압, 당뇨 등 성인병이 환자가 증가함에 따라 멕시코 정부는 포장식품에 포화지방, 기타 지방, 당분, 나트륨, 에너지 함량을 표시하도록 강제했음

### 주요 식품 정보 규격



자료원: 멕시코 연방 관보(DOF)

- 만약 라벨링 관련 규정을 이해하기 어렵거나 해석에 어려움을 겪을 경우 멕시코 경제부기준관리처(DGN)을 통해 라벨링 규정을 준수했는지 확인할 수 있음

#### □ 시사점 (향후 포장식품 시장전망 및 한국기업 진출 방안)

- 유로모니터, 멕시코 포장 식품 규모 매년 6% 성장할 것
  - 향후 멕시코 포장 식품 시장은 인구증가, 도시화 등의 이유로 대도시를 중심으로 꾸준히 성장할 것으로 전망
  - 유로모니터는 2018년부터 2023년까지 멕시코 포장식품 시장규모가 연 평균 6% 이상 성장할 것으로 전망
- 시식, 현지화를 통한 시장 공략
  - 멕시코 내에는 이미 다양한 종류의 포장 식품이 판매되고 있으며 한국 식품과 한국 식품 브랜드에 대한 인지도는 낮은 편
  - 일부 한류 팬들을 중심으로 한국 식품에 대한 관심이 높아지고 있으나 확산 속도가 느린 편
  - 따라서 멕시코 진출을 위해서는 초기 홍보 전략이 중요할 것으로 판단
  - 멕시코 한류 팬을 중심으로 다양한 시식 행사를 진행하거나 멕시코 대형 식료품점에서 시식행사를 진행해 고객을 확보하는 것이 중요할 것으로 판단
- 국내 인스턴트 쌀 수요 높을 것
  - 최근 멕시코 내 건강관리에 대한 관심이 높아지며 채식에 대한 관심도 높아지고 있는 만큼, 한국 포장 식품 중 즉석쌀에 대한 수요가 있을 것으로 전망
  - 특히 한국산 즉석쌀의 경우 인스턴트 식품임에도 불구하고 당일도정 시스템을 통해 방부제를 사용하지 않고 제작해 다른 포장식품에 비해 상대적으로 건강한 식품임을 선전할 수 있을 것으로 전망

- 일반적으로 멕시코인들이 즐겨먹는 쌀은 멕시코 특유의 소스를 쌀에 섞어 약간 짠맛이 나는 쌀을 즐겨먹음

멕시코에서 판매되는 즉석 쌀



자료원: Walmart 멕시코

- 따라서 기존 인스턴트 쌀 보다는 특정 소스를 첨가해 매운 맛이나 짠 맛이 나는 쌀을 판매하는 것이 유리할 것으로 전망

출처 : 멕시코 투자진흥청(Promexico), 멕시코 연방 관보(DOF), Walmart 멕시코, 멕시코 일간지 El Economista, El Financiero, World Trade Atlas