



Vietnam

하노이지사

베트남, 결혼식 피로연 식품 전략

특정 계절에 결혼식 물리는 베트남 문화

보편적으로 공터가 적은 베트남의 도시에서는 결혼식을 예식장에서 치르며, 중소도시와 시골에서는 넓은 집 앞마당을 이용해 행사를 진행한다. 보통 아침에 식을 시작하며 하객들은 점심을 먹은 후 오후시에 행사 종료와 함께 귀가한다.

결혼식 시기

베트남인들은 주로 날씨가 시원한 계절에 결혼식을 올리고 싶어하기 때문에 10월부터 이듬해 4월까지가 결혼시즌이라 할 수 있다. 특히 음력 설 직후인 2월~3월에 집중되는 경우가 많다. 특정 시기에 결혼식이 물려있는 만큼 결혼식 시즌에는 관련 제품 및 서비스의 가격이 상승하고, 수요에 비해 공급이 따라가지 못하는 상황으로 서비스의 질이 하락한다.

결혼식 피로연 식사 메뉴의 구성

결혼식 피로연 식사 메뉴는 현지식이 주를 이루는데, 전통혼례에 비해 현대적인 결혼식에서 그 종류가 다양해지고 있는 것을 확인할 수 있다. 피로연 식사 구성은 전채(죽, 샐러드), 주 요리(고기, 해산물, 국, 채소, 밥), 후식(과일)의 순으로 이루어져 있으며, 주류는 일반적으로 맥주(알코올 4.4~4.6%, 라거, 베트남산)와 보드카(알코올 30%, 러시아산)를 보편적으로 애용한다. 결혼식 피로연 음식 준비를 위해 혼주들은 흔히 케이터링 업체의 서비스를 받는다. 베트남 사람들의 전통적 식습관은 큰 쟁반 한 개에 여러 음식을 올려놓고 나누어 먹으며, 결혼식 피로연 식사 또한 이러한 문화적 배경을 따라 뷔페식이 아닌 쟁반 또는 식탁을 기준으로 세팅된다. 음식 가격은 한 상에 1,500만 ~ 2,500만 VND(약 75,000 ~ 125,000원) 정도이며, 메뉴의 가치 수는 10 ~ 13개 쟁반, 일인당 식비는 15만 ~ 40만 VND(약 7,500 ~ 20,000원)의 수준이 된다.



결혼식 식사메뉴 시대 비교

	전통식	현대식	
전체	죽	제비죽	계죽, 옥수수닭죽, 아스파라거스죽, 호박죽
	샐러드	돼지고기샐러드 바나나꽃샐러드	고기(닭, 생선)샐러드, 표고버섯
주요리	육산물	새 돼지(삶은 염통, 족발, 소세지, 바비큐, 말린 고기) 닭(살기) 개	새(간장새찜) 생선(아채생선찜) 소(검은 후추를 뿌린 소고기, 소세지, 호박잎 소고기 볶음, 족발) 돼지(돼지고기 보쌈) 닭(레몬 입을 뿌린 찜닭) 오리(레몬그라스와 고추를 넣은 오리볶음)
	해산물	생선(찜)	생선(찜) 새우(새우찜, 새 우튀김, 코코넛 새우찜, 튀김만두, 월남쌈) 오징어(볶음, 튀김, 돈저나) 조개(백합 등) 게(찜)
	국	고기와 야채를 삶은 국	돼지갈비 죽순국, 오뎅국
	채소	삶은 채소	삶은 채소
	밥	찜쌀밥	찜쌀밥(연씨앗이 들어간 찰밥, 볶은 찜쌀밥, 닭/돼지고기 가루를 뿌린 찜쌀밥) 고기호빵
	후식	과일	과일(자몽, 수박), 젤리, 선지, 플렌(caramen), 과자
주류	백주, 찜쌀술	맥주, 보드카, 청량음료	
식사 분량	6명/쟁반	6~10명/쟁반	

출처 : 인터넷 자료 종합

Key Point

베트남 결혼 문화
맞춤 피로연 식품
수출 전략

- 결혼식 피로연에 아직까지 외국 음식은 등장하지 못하고 있으나, 음료와 주류에서는 해외 브랜드 상품(청량음료) 및 수입산 제품(보드카)이 널리 애용되고 있어 마실거리에 대한 개방적 태도를 이용하여 현지에서 인기 있는 한국산 주류(소주, 막걸리 등)를 피로연 주류 상품으로 기대해 볼 수 있다. 결혼식장과 결혼식 케이터링 회사를 유통채널의 일부로 인식하여 이들에 대한 식품 납품 경로에 대한 적극적인 접촉이 필요해 보인다. 피로연 장소에서 음료와 주류는 실온에서 보관하여 얼음을 넣어 마시는 형태로, 상대적으로 높은 실온에서 보관이 가능한 제품이 수출에 적합하며, 테이블 당 인원이 6명에서 10명인 것임을 감안하여 제품의 용량을 나눠 마시는 사람의 수에 맞춰 제작을 고려해야 할 것이다.
- 베트남 결혼시기와 한국 딸기 출하시기가 초봄으로 일치하는 것과 결혼식에서의 과일이 필수 구성 요소인 점, 결혼식 고급화와 함께 비교적 고가제품에 대한 수요가 함께 발생한다는 점에서 현지에서 인기가 좋아도 비교적 고가여서 구하기 어려운 한국산 딸기를 결혼식 후식으로 제공할 시 인기가 높을 것으로 예상되며, 이러한 측면에서 한국 딸기의 전략적 진출을 고려해 볼만하다.

출처 : vtc.vn, www.vinpearl.com, capellagallery.com, www.marry.vn, www.ruouvodkacasau.net, www.ruouvodkacasau.net, www.habeco.com.vn, kenh14.vn, bachviet.com.vn