



United Kingdom

파리지사

기능성 주스 & 스무디의 가파른 성장세

기능성 음료라는 새로운 트렌드

영국 유력 식품품 주간지 The Grocer에 따르면 최근 영국 음료시장의 주요 키워드는 '설탕 감소'인 것으로 나타났다. 건강식 열풍이 반영된 이러한 트렌드에 따라 단순한 '생기 충전' 역할을 넘어 기능적 강점을 강조한 이른바 '슈퍼 주스'가 출시되고 있다. 해당 주스류는 '면역체계를 강화하고 에너지를 더한다'는 것을 주요 마케팅 전략으로 취한다.

런던에 본사를 두고 있는 'Innocent'社は 이러한 분위기를 주도하고 있는 주요 스무디 생산업체다. 2014년 일련의 '슈퍼 스무디'를 출시하고 '생기를 돋우는', '재충전하는' 등의 문구를 주요 슬로건으로 내세우고 있다. 또 다른 유력 주스 브랜드 'Say Aloe'의 브랜드 매니저 Jack Elkins는 "최근 기능성 주스를 구매하고자 하는 소비자가 점차 증가함에 따라 단순히 '건강한 주스로 어필하기는 충분하지 않다. 주스의 효능을 명확하게 전달하는 커뮤니케이션의 역할이 중요하다"고 전했다.

주스&스무디 시장의 성장세 및 매출

해당 트렌드가 보편화됨에 따라 주스와 스무디 시장은 호황을 되찾고 있으며, 2018년도 11월 가격 기준으로 5년 전과 비교했을 때 910만 파운드(약 135억 원)의 추가 부가가치가 창출되고 총 시가 13억 파운드(약 1조 9,300억 원) 시장으로 성장한 것으로 나타났다.

스무디는 특히 이러한 기능성 식품 트렌드의 가장 큰 수혜를 받고 있는 식품군으로 분석되고 있다. 2018년 12월에 발표된 시장조사업체 Kantar Worldpanel의 조사결과에 따르면, 스무디는 2018년에 전년 동기대비 970만 파운드(약 143억 원)의 추가 부가가치를 창출하고 해당 분야의 매출 2위를 달성한 바 있다.

1위를 달성한 '100% 주스' 시장과 비교해 스무디 시장은 약 1/4의 규모를 확보했음에도 불구하고, 매출 성장 측면에서는 큰 차이를 보이지 않아 스무디 시장의 인기가 반증됐다. 특히 Innocent의 '기능성 슈퍼 스무디' 라인인 스무디 시장을 이끌어가는 가장 큰 동력으로 파악되고 있다. 이러한 인기에도 힘입어 Innocent는 올해 '말차(일본의 가루 녹차)와 '스피룰리나(지구상에서 가장 오래된 조류, 고단백 식품이며 최근 슈퍼푸드로 지칭되는 식품)'를 추출한 스무디의 출시를 계획하고 있다. 기타 경쟁업체 역시 최근 기능성 스무디의 출시에 집중하고 있으며, 대형유통업체까지 앞다퉈 향산화, 에너지 강화 등의 기능성 스무디를 자사 상품으로 생산·유통하고 있다.

한편, 주스시장의 성장은 'Tropicana'社가 주도하고 있다. 해당업체는 2017년 경쟁사 Innocent의 폭발적인 성장세에 밀려 한동안 매출 손실을 경험하기도 했으나, 2018년 기능성 주스 브랜드 'Essential'의 성공적인 출시로 주스 분야 대표업체로서의 명맥을 이어나가고 있다. Essential 주스는 면역력 강화

| 'Innocent'의 기능성 스무디 라인 |



| 'Innocent'의 기능성 주스 라인 |



에 특화된 기능성 주스로 기존보다 한층 큰 사이즈의 종이팩에 당근, 오렌지, 파인애플, 생강의 4가지 맛이 출시된다.

The Grocer가 진행한 설문조사에 따르면, 소비자들은 주스 구매 시 주로 '에너지 강화(71%)' 혹은 '면역체계 강화(70%)'에 특화된 상품을 찾는 경향이 있는 것으로 나타났다. Tropicana의 마케팅 매니저 Caroline Wilding는 "기능성 주스 시장이 지난해 총 52%의 성장세를 기록함에 따라, 최근 면역체계 강화 등의 물리적 건강만이 아닌, 스트레스 완화 등 정서적 건강까지 생각하는 상품이 소비자의 이목을 끌고 있다"고 밝혔다.

**| 2018년 주스 & 스무디 분야
업체별 시장 점유율 변화추이 및 매출 |**

(전년도 동기대비, 단위 : %, 백만 파운드)

순위	업체명	변화추이	총 매출
1	Innocent	↑ 5.8	255.1
2	Tropicana	↑ 3.7	212.9
3	Ribena	↓ 5.0	97
4	Naked	↑ 3.3	73.5
5	Capri-Sun	↓ 13.4	69.2
6	Oasis	↓ 4.0	66.1
7	Robinson Fruit Shoot	↓ 9.5	49.9
8	J20	↑ 10.4	37.7
9	Copella	↓ 5.1	36.7
10	Ocean Spray	↓ 10.7	23.2

| 'Tropicana'의 기능성 주스 브랜드 'Essential' 라인 |



Key Point

유럽의 건강식 시장 점차 성숙해져가

- '기능성'을 강조하기 위해 발효 소재, 단백질 첨가 제품, 채소 및 허브, 감장제 함유 음료가 각광받고 있다. 감장제 중에서도 특히 강황과 생강은 자주 사용되는 인기 성분으로 첨가 비중이 점차 증가하고 있다. 아시아의 전유물로 간주되었던 이들의 인기를 통해 최근 건강 식품에 대한 인기가 유럽 전역에 보편적으로 상승하는 가운데, '건강식'에 대한 키워드가 점차 세분화 되고 시장이 성숙해져가는 것을 알 수 있다. 해당 트렌드를 반영한 건강식품의 전략적 진입이 독려되며, 기존의 신체적 효능에 초점을 두었던 기능성식품 시장이 점차 정서 안정, 수면 개선 등의 테마로 확대됨에 따라, 바쁜 현대인의 생활에 키워드가 될 획기적 마케팅 전략을 수립할 필요가 있을 것으로 보인다.



출처 : www.thegrocer.co.uk, www.innocentdrinks.co.uk, www.tropicana.com