



China

상하이지사

거대한 블루오션, 중국의 결혼 피로연

사업기회가 잠재된 결혼피로연

중국인들이 전통적으로 혼인을 인정하는 방식인 결혼 피로연에는 거대한 사업의 기회가 잠재되어 있다. 중국 정부의 관련 통계에 의하면 2010~2018년에 혼인 신고를 한 중국인은 매년 2,000만 명을 초과한 것으로 나타나 결혼 피로연 업계의 충분한 시장수요를 확인할 수 있다.

2017년 기준 중국 결혼 피로연의 평균 가격은 테이블 당 1,650위안(약 28만 원)이다. 가격대를 살펴보면 1,000~3,000위안(약 17~51만 원)의 비율이 60%로 가장 높았고, 3,000위안 이상도 30%를 초과했다. 중국 내 생활 수준이 높아지면서 점점 더 많은 신혼부부들이 호텔 결혼식을 선택하는 추세로, 이제 호텔 수익의 중요한 부분은 결혼 피로연이 가져다 주는 이윤이 되었다. 오는 2023년에는 결혼 피로연 시장 규모가 4,247억 위안(약 72조 원)에 이를 것으로 예측돼 향후 전망이 밝다.

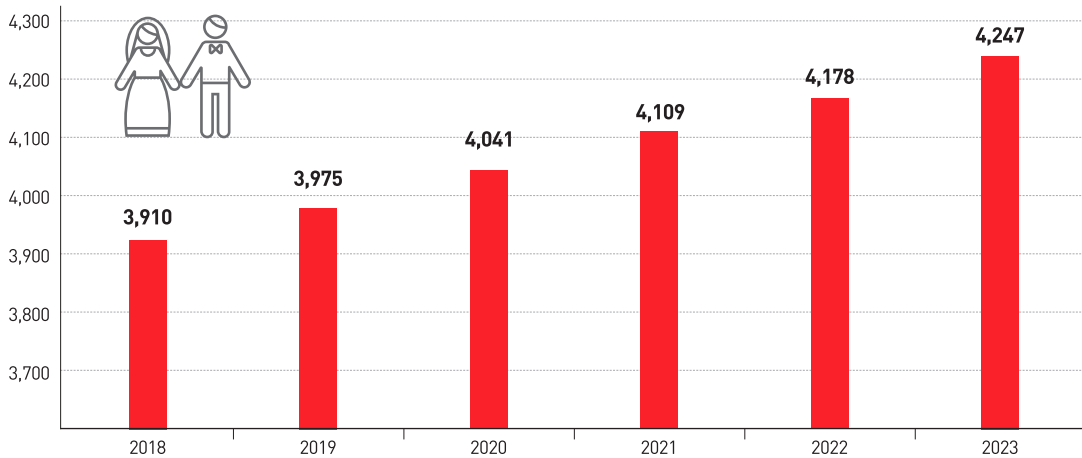
지역에 따라 다른 피로연용 술과 음료

중국 결혼 피로연에 가장 보편적으로 사용되는 술은 백주(바이지우, 白酒)다. 특히 농촌시장, 현급(县级, 우리나라 행정 구역상 시 아래 군)시장, 도시시장에서 시장 점유율이 매우 높다. 반면 대도시나 남부시장에서는 와인과 백주로 이뤄진 세트가 인기를 얻고 있다.

음료는 전국적으로 콜라, 사이다 및 오렌지주스(미닛메이드, 美汁源)의 사용 빈도가 가장 높다. 최근 남부시장에서는 땅콩우유, 요거트음료 및 밀크티가 유행하고 있다. 또한 자국민들이 건강과 영양에 대한 관심이 높아지는 추세에 힘입어 중국 식품기업들은 과일주스, 식물음료 등 천연재료로 음료를 만들어 결혼피로연 시장에 진입하기 시작했다.

| 2018~2023년 결혼 피로연 업계 시장규모 예측 |

(단위: 억 위안)



결혼식의 특별한 답례품-시탕(喜糖)

중국에서는 결혼식 답례품으로 사탕을 나누는 풍습이 있는데, 이 사탕을 '시탕'이라고 부른다. 결혼의 기쁨을 하객들과 나누며 사탕처럼 달콤하게 살아가겠다는 의미를 담고 있다. 이러한 시탕의 시장 규모는 2007년~2017년 사이 약 280억 위안약 4조 7,900억 원에서 약 1,000억 위안약 17조 원까지 증가했으며, 연간 증가율이 15%를 넘어섰다.

점점 커지는 중국 시탕 시장을 겨냥하는 식품기업에는 도브(Dove), 페레로로쉐(FERRERO), 허쉬(HERSHEY'S) 등의 외자기업과 따바이투(大白兔), 위우위우(喔喔), 야커(雅客), 진관(金冠), 하우링쥬(好邻居) 등 중국 국내 기업이 포함되어 있다. 이 업체들은 시탕 시장을 통해 계절에 관계 없이 좋은 실적을 기록하였다.

| 허쉬의 시탕 포장 |



| 페레로로쉐의 시탕 포장 |



Key Point

사업 기회가 될 화려한 중국 결혼식



• 점차 소규모화되는 한국의 결혼식과 반대로 중국의 결혼식 문화는 규모가 크고 화려하며 많은 비용을 필요로 한다. 덕분에 식품 기업들에게 사업의 기회가 될 만한 여러 포인트들이 중국의 결혼 피로연에 잠재되어 있다. 결혼식에 초대되는 손님들에게 제공되는 술과 음료, 결혼식 답례품으로 주는 시탕도 중국 내 권역별, 소득수준별로 다양하게 구성되어 있기 때문에 중국 현지인의 결혼 전통을 존중하면서 신선한 제품을 제공하는 기업들은 좋은 실적을 거두고 있는 상황이다.

• 결혼식은 4계절 내내 이뤄지는 연중 행사로, 하객들을 위한 보다 고급스러운 대접을 원하는 중국 신혼부부의 마음을 헤아려 활용한다면 술과 음료, 시탕은 한국 수출기업들에게도 충분한 사업 기회로 작용할 수 있을 것으로 보인다.

