



# Hongkong

홍콩지사

## 홍콩 음료시장에 부는 '메이드 인 홍콩' 바람

### 건강한 음료를 위한 홍콩의 '자급자족'

전 세계적으로 건강한 먹거리에 대한 관심이 증가하고 있으며, 이러한 관심은 홍콩 음료 시장의 성장 동력이 되고 있다. 탄산음료의 시장 점유율이 감소하면서 생수, 과일 주스 및 에너지 음료의 시장 점유율이 증가하고 있는 분위기 속에서 프리미엄 건강 음료 시장이 부상하고 있다. 홍콩에서는 전반적으로 음료의 가격이 비교적 낮게 책정되어 있어 프리미엄 음료 가격도 소비자들에게 큰 부담을 주지 않는 수준이다. 최근에는 저당·저칼로리 제품이 각광받고 있으며, 더 나아가 비타민 첨가 및 천연 원료를 사용한 건강·미용음료에 대한 요구가 증가하고 있다.

### 프리미엄 음료 시장의 형성

홍콩 프리미엄 음료의 선발 주자인 nood food는 2013년 프리미엄 요가센터에 처음 문을 열었으며 현재 홍콩과 싱가포르의 20개 매장에서 샐러드, 냉압착 주스, 스무디, 샌드위치 등 프리미엄 건강식품을 판매하고 있다. Bless는 영양전문

가들로 구성된 홍콩 프리미엄 음료업체로 올 4월 기준 홍콩 내 7개의 매장을 두고 과일·채소 냉압착 주스, 과일과 차 혼합 주스 등을 판매하고 있다. 두 업체 모두 정기배송 형식의 판매도 가능하며 배달서비스도 제공하고 있다. 가격은 한 병에 HKD 20~75(약 3,000~1만1,000원)이며, 일부 과일 채소류를 냉압착한 주스는 신선도 유지를 위해 선주문 후 생산하는 방식으로 판매하고 있다.

| nood food |



| 홍콩의 프리미엄 음료 전문매장 Bless |



### 뜨고 있는 소규모 맥주 양조장

사회적인 관점에서 살펴보면 홍콩은 다양한 계층에서 주류 소비를 보편적으로 받아들이는 분위기이다. 맥주 소비는 프리미엄 맥주와 수제 맥주가 이끌어가는 성장을 바탕으로 2022년까지 꾸준한 속도로 상승할 것으로 예상된다. 대부분의 선진시장의 경우와 마찬가지로 수제 맥주는 두 자릿수 성장률을 보이고 있으며 전체 맥주 카테고리 중에서는 여전히 미미한 비율을 차지하고 있지만 앞으로 몇 년 동안 계속해서 급속한 성장이 이뤄질 것이라고 예측된다. 얼마 전까지만 해도 홍콩에서는 현지 맥주를 찾는 것이 어려웠지만 2015년 이후로 투자 측면에서 큰 진전을 보이고 있어 현재 10개 이상의 소규모 독립 맥주 양조장이 운영되고 있다.

### 지금까지 이런 맥주는 없었다

동서양의 조합을 한 잔에 맛볼 수 있는 수제 맥주가 홍콩에서 화제다. 홍콩의 'Tai Wai Beer'는 차 음료를 활용해 맥주를 제조했다. 캐모마일, 얼그레이, 레몬 버베나, 블랙커런트와 히비스커스, 루이보스 차를 이용하여 제조한 5가지 맥주를 제조해 판매하고 있다. 홍콩 전통 문화를 반영한 패키지를 만든 홍콩 브랜드 문젠(Moonzen)의 수제 맥주도 인상적이다. 문젠은 광둥어로 문신(門神)을 의미하며 악운은 쫓고 행운은 가져 오는 수호신이다. 맥주병 디자인도 맛별로 다른 수호신을 활용했으며 종류별로 담을 수 있는 선물상자도 동양적인 디자인으로 차별화하였다. 홍콩 전통 문화를 활용한 패키지는 홍콩인에게는 친숙함을 주고 서양인들에게 신선함을 주며 강한 인상을 남기고 있다.

### | 홍콩의 맥주 양조장에서 제조된 홍콩 수제 맥주 Tai Wai Beer |



### | 전통 수호신을 컨셉으로 한 홍콩 수제 맥주 문젠 |



### 홍콩에서 만드는 한국산 착즙음료의 가능성

- 건강 프리미엄 음료시장에서 대표적인 음료는 착즙음료다. 소비자들은 점점 건강에 관심을 갖고 스마트해지고 있다. 식품 첨가물을 넣지 않고 신선 과일, 채소를 착즙하여 만든 착즙음료는 유통기한이 상대적으로 짧기 때문에 소비자들은 메이드 인 홍콩을 선호한다. 착즙 전문 음료업체를 발굴해 한국의 신선 농산물로 만든 착즙음료 출시를 고려해볼 만하다.

출처 : bmo.bmiresearch.com, www.theloophk.com, www.scmp.com, www.blessbalance.com, www.allnood.com, www.scmp.com, www.moonzenbrewery.com