Brazil

LA지사

세 가지 키워드로 보는 브라질 건강식품시장

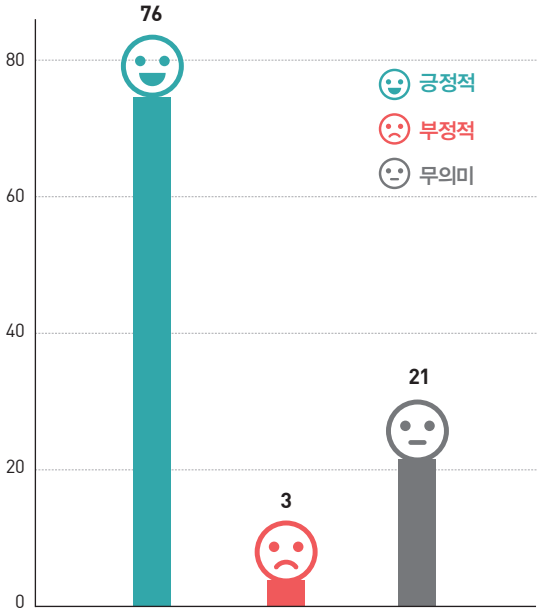
브라질 건강식품시장의 성장세

유로모니터에 따르면 브라질 건강식품시장의 규모는 연간 350억 달러(약 41조 7,300억 원)에 달한다. 지난 5년간 브라질 웰빙 식음료 시장 성장률은 평균 12.3%였으며 올해에는 50%까지 이를 것으로 예상된다. 건강식품시장에서 가장 두드러진 성장세를 보이는 품목은 'Plant-based(식물기반식품)'와 'Clean label(클린 라벨)', 'Free form'이다. 이 부문의 브라질 내 성장세는 2012년부터 2017년까지 5년간 58.3%였다.

Plant-based(식물기반식품)

전 세계에서 육류 소비가 가장 많은 나라 중 하나로 꼽히는 브라질에서도 식물기반식품 시장이 점차 커지고 있다. 브라질에서 식물을 주원료로 사용한 식품은 2014년까지 파우더류와 간장베이스 식품 일부에 불과했지만, 2015년 브라질의 대표적 채식주의 식품 공급업체인 'Superbom'이 감자로 만든 비건 치즈(Vegan Cheese)를 출시해 대성공을 거두면서 관련 제품의 출시가 급증하고 시장은 전환점을 맞게 되었다. 건강식품 선호와 친환경 소비에 대한 인식이 높아졌다는 점도 식물기반식품 시장의 확대를 견인하고 있다. GFI(The Good Food Institute)의 자료에 따르면 브라질은 전 세계 건강식품 시장에서 5번째로 중요한 시장으로 꼽힐 만큼 눈에 띄는 성장세를 보인다. 전 세계 건강식품 시장이 연평균 8%의 성장세를 보여주고 있지만, 브라질의 성장세는 연간 20%에 달하고 있다. 여기에 과도한 육류소비에 대한 문제 제기와 인식 변화, 환경보호와 가치소비에 관심이 많은 젊은 층의 소비력 확대 역시 영향을 미치고 있다.

| 동물성 식품 소비 감소에 대한 소비자 인식 |



| 브라질 Plant-based, Clean label 제품들 |

Clean label(클린라벨) & Free Form

클린라벨은 웰빙 식습관에 대해 많은 정보를 얻고 있는 브라질 사람들에 의해 이미 널리 사용되고 있다. 클린라벨은 인공감미료, 인공향료 등 화학첨가제를 없애고 제품에 일반 소비자들이 잘 알지 못하는 과다한 성분 목록을 없애며 간단하고 확실한 정보를 전달하는 것을 목적으로 한다. 이는 소비자가 원하지 않는 성분을 뺀 식품을 일컫는 Free Form과도 맥을 같이 하는데 설탕을 빼거나 유제품을 함유하지 않은 데어리프리 제품들도 이에 해당된다. 뺄 것은 빼고 필요한 성분만 강조하는 제품이 늘면서 리스트는 점점 더 간단해지고 있는 추세다. 브라질의 캐슈넛 우유 브랜드인 Atal da Cashanha는 재료 리스트를 물과 캐슈넛으로 최소화했으며, non-GMO 성분만 강조한 것이 특징이다.

변화에 동참하는 슈퍼마켓

소비자들의 선호도와 시장 변화를 감지한 슈퍼마켓 업계도 웰빙 식품 분야에 대한 투자를 늘리고 있다. Pão de Açúcar(GPA 슈퍼마켓)은 2018년 초부터 매장에서 '건강 공간'을 늘리는 프로젝트를 구현하고 있는데, 특히 웰빙 제품 라인 전용 섹션을 만들어 제품 노출을 늘리고 있다. 유기농/천연/Free Form/기능성 제품 4가지 항목으로 구분된 웰빙 제품 전용 섹션은 20개의 Pão de Açúcar 매장에 배치되어 있으며 오는 12월까지 40여 개 매장으로 늘린다는 계획이다. Pão de Açúcar는 이 프로젝트를 통해 건강 공간이 구현된 매장에서의 매출이 20% 가량 성장했고, 500개 이상의 신제품이 추가되었다고 밝혔다.

Key Point

한국산 건강식품의 브라질 시장 진출 방안 모색

- 브라질 건강식품 시장이 무한한 성장 가능성을 지니고 있다는 점은 매년 급증하는 성장세에서 확인할 수 있다. 브라질 소비자의 건강에 대한 높은 관심과 더불어 젊은 세대를 중심으로 가치 소비에 대한 인식이 강화되면서 건강 트렌드와 친환경 소비를 이끄는 식물기반식품 및 클린라벨 시장은 더욱 확대될 것으로 보인다. 이 같은 변화를 다양한 한국산 건강식품의 브라질 시장 진출 방안 모색 및 한국식품의 인지도 제고에도 활용할 수 있을 것으로 보인다.

| Pão de Açúcar 슈퍼마켓 |

출처 : emais.estadao.com.br, www.foodnavigator-latam.com, www.gfi.org