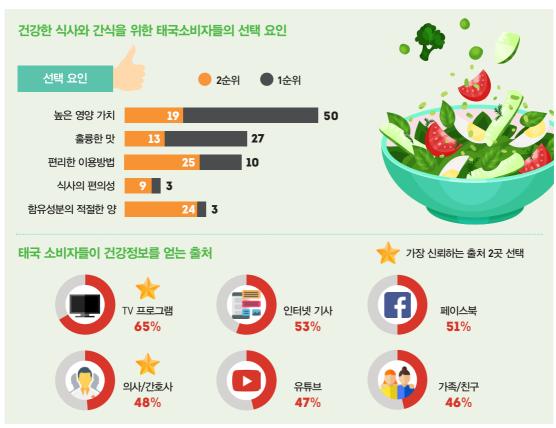


운동보다 건강식품 선호하는 태국인들



출처: 태국닐슨

건강한 라이프 스타일 인식 높아져

태국 닐슨(Nielsen)은 건강과 웰니스(well-being과 fitness를 결합한 행복하고 건강한 삶을 뜻함)에 대한 태국 소비자의 이해와 인식, 현재와 미래 트렌드 그리고 건강한 삶에 대한 이해도를 조사했다. 이 보고서에 따르면, 태국인 두명 중한 명은 비만인구에 해당하지만 비만이라고 해서 건강하지않다고 생각하지는 않는다고 답했다. 그러나 2013년 태국인구의 질병 보고서에 따르면, 성인병 환자는 349,096명으로 태국국민총사망자의 75%에 달할정도로심각한수준이었다. 5년이 지난 지금 태국 소비자가 건강과 웰니스의 중요성에대해 더 많이 인식하게 됨에 따라 건강한 라이프 스타일이라

는 개념이 태국에서 점점 인기가 점차 상승하고 있으며 이러한 추세로 대부분의 소비자는 건강을 유지하기 위해 운동 대신 건강에 좋은 음식이나 음료를 선택하고 있는 것으로 보고되었다. 응답자의 90% 이상은 정기적으로 건강음료를 섭취한다고 답변했으며, 80% 이상은 건강식품 또는 간식을 정기적으로 섭취한다고 했지만 비타민, 미네랄 등 보충제 섭취, 운동이나 건강 상태를 모니터링 할 수 있는 모바일 앱 등의사용은 훨씬 낮은 것으로 나타났다.

태국 소비자들이 건강한 음식과 음료에 관한 특정 용어에 대한 높은 인식을 보이고 있지만, 건강식품이 주는 효과나 이점 등의 지식수준은 낮은 것으로 나타났다. 예를 들어, 소비자들

은 '100% 천연성분', '높은 섬유질 함유', '풍부한 섬유질', '고단백' 등과 같은 문구에 대해 높은 인식 수준을 가지고 있지만, 20%의소비자만이해당식품이주는 효과에 대해알고 있었다.

건강한 식단 성인병 예방에 효과 보여

태국 국민들의 건강한 식습관을 위해, 정보의 확산이 무엇보다 중요하다는 인식 아래, 지난 해 연말에는 식품의약품안전관리 사무국 주관하에 대형 백화점을 중심으로 Big C Supermarket Tiwanon Branch 캠페인이 열리기도 했다. 태국인들이 적절한 영양 섭취를 하기 위해서는 식품라벨을 통해정확한 영양정보를 습득해야 하며 영양정보가 인쇄된 제품을구매하는 것이 적절하다는 취지로 거행되었으며, 올바른 소비습관을 통해 비만과 당뇨, 고혈압 등의 비전염성 질병(NCD)을줄여나가기 위한 정부의 노력이 엿보이는 행사였다.

태국인들의 건강과 웰니스 트렌드에는 영양가가 높고 맛이좋은 채소나 곡물에 대한 식단을 선호하며, 매일 먹는 음식에서 부족한 영양 공백을 채우려는 소비자 행동이 포함되어 있으며 이는 성인병을 예방하는 데 효과를 보이고 있다. 건강식품 및 간식을 구매할 때 대부분의 소비자들은 채소, 샐러드, 깨끗한 음식(34%)을 가장 우선적으로 생각하고 선택한다고 응답했으며 두 번째로 곡물, 견과류, 밀류(wheat-based food) 음식을 선택했다. 그리고 선택에 가장 영향을 미치는 요인은 영양가였으며 맛과 신뢰성 역시 중요한 선택 기준이라 답했다. 건강 음료의 경우 기능성 음료 및 야채, 과일 및 허브 주스를 가장 많이 선택했다.

Key Point

건강한 제품, 양질의 서비스와 정보 제공 중요

- 태국 인구의 고령화, 환경변화, 도시화 그리고 인터넷 및 모바일의 보급률이 증가하면서 소비자의 의사 결정에 영향을 미치게 되고, 소비자의 요구와행동들이 더욱복잡해지고 있다.
- 태국 소비자들은 가장 믿을 수 있는 정보 제공은 TV 프로그램과 의사라고 말했지만, 절반 이상의 응답자가 SNS(51%)나 동영상(47%)을 통해 건강에 관한 정보나 건강식품에 대한 정보를 많이얻고 있어 제품 홍보를 위해서는 꼭필요한 수단이다.
- 태국 정부 또한 최근 식품 라벨링 변경, 식품 광고 규정 등 소비자들을 위한 다양한 정책을 내놓고 있는데, 업체들은 건강한 제품과 양질의 서비스 및 정보를 전달할 수 있게 노력하여 소비자들의 신뢰를 얻고 그신뢰가 무너지지 않게 노력해야 할것이다.

| 식품 라벨에 대한 영양정보 습득 캠페인 현장 |



출처: www.bangkokpost.com, vaaju.com