

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---

No. 1805-03

품 목 : 홍삼 농축액(Ginseng Extract)

국 가 : 베트남(Vietnam)

# Contents

<b>I. 국가 정보 및 시장통계</b>	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 식품산업 현황	9
3. 홍삼 농축액 현황	10
4. 수출입통계 및 생산통계	11
<b>II. 시장 트렌드</b>	16
1. 정책 이슈	17
2. 소비·제품 트렌드	18
3. 유통 트렌드	19
<b>III. 통관 및 제도</b>	23
1. 통관 및 검역	26
2. 인증정보	35
3. 라벨링	44
4. 위생조건	47

<b>IV. 경쟁제품</b>	.....	50
1. 경쟁제품 선정기준 및 지표	.....	51
2. 경쟁제품 분석	.....	53
<b>V. 주요 경쟁사 기업 정보</b>	.....	64
1. 경쟁사 선정	.....	65
2. 경쟁사 분석	.....	66
<b>VI. 유통채널 현황</b>	.....	68
1. 주요 유통채널 개관 및 현황	.....	69
2. 전문가 인터뷰	.....	77



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품산업 현황
3. 홍삼 농축액 산업 현황
4. 수출입통계 및 생산통계

## 베트남 국가 개요

인도차이나반도 중부에 위치하며 북쪽으로 중국, 서쪽으로 라오스 및 캄보디아와 국경을 접하고 있으며 동쪽으로는 바다를 면하고 있는 사회주의 공화국임.

베트남 전쟁 후인 1975년부터 베트남 공산당이 정권을 주도하고 있으며, 1990년대의 경제 자유화와 2007년 세계무역기구(WTO) 가입 이후 급격한 경제성장을 경험하고 있음

1986년 대외개방을 표방한 도이머이(쇄신) 정책 도입 이후 시장경제체제로 전환하여 경제개혁을 추진하고 있음. 북부지방은 여름이 긴 사계절의 아열대 기후이며, 남부지방은 건기와 우기가 뚜렷한 열대몬순기후임. 전통적인 농업국이었으나 제조업 부문이 경제성장을 견인하고 있으며, 특히 전자제품과 섬유·의류제품 수출 비중이 높음. 한편, 농업 부문에서는 쌀(세계 2위 수출국)과 커피를 주로 수출하고 있으며, 석유개발 성공 이후 원유도 수출품목에 포함됨

동남아시아국가연합(ASEAN), 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)<sup>1)</sup> 등을 통해 경제 통합에 적극 참여하고 있음. 외교적으로 중국과 남중국해(베트남 동해) 해상 영유권 분쟁을 둘러싸고 관계 악화 가능성이 잠재되어 있으며, 미국과는 인권문제를 제외하면 전반적으로 관계가 개선되고 있음

### 주요 정보

- ▶ 국명: 베트남 사회주의 공화국  
(The Socialist Republic of Vietnam)
- ▶ 수도: 하노이
- ▶ 대통령: 쩌다이꽁(2016.04~(5년 임기))
- ▶ 인구: 95.5백만 명
- ▶ 면적: 33.1만 km<sup>2</sup> (한반도의 1.5배)
- ▶ 공식어: 베트남어
- ▶ 주요 도시: 하노이, 호치민, 하이퐁, 다낭, 껀터
- ▶ GDP: 2,223억 달러 (2017년)
- ▶ 1인당 GDP: 2,385달러 (2017년)
- ▶ 경제성장률: 6.8% (2017년)
- ▶ 화폐단위: 베트남 동(VND)
- ▶ 인터넷 사용률: 53%



자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.4.13., UN data

1) 역내 포괄적 경제동반자협정: 아시아-태평양 지역을 하나의 자유무역지대로 통합하는 ASEAN+6 FTA

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>2)</sup>

	등급	등급전망
	DB5	긍정적

## □ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 저렴한 인건비, 풍부한 노동력, 지리적 위치, 정치적 안정으로 외국인에게 매력적 투자시장</li> <li>- 소득 수준 향상으로 중산층 인구가 늘어남에 따라 소비시장 확대 예상</li> <li>- 베트남 공산당 체제하 안정적 정권 유지 전망</li> </ul>
부정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 재정적자 대응 위한 긴축예산 필요. 재정지출 지연으로 경제성장이 더딜 것으로 전망.</li> <li>- 비능률적이고 부채 비율이 높은 국영기업을 적극적으로 청산하지 않는 이상 성장잠재력을 완전히 실현하기는 어려울 것으로 전망</li> <li>- 정부의 특별경제구역 3곳 지정 발표에 따라 수도 하노이에서 반중국 시위 발생</li> </ul>

2) D&B의 'DB' 위험 지표는 한 국가에서 비즈니스를 수행하는 위험에 대한 상대적인 국가 간 평가를 제공하는 것으로서, 국가 차원의 요인들이 2년의 기간에 걸쳐 수출 결재 및 투자 수익에 대한 예측가능성에 미치는 위험을 나타냄. 'DB' 위험 지표는 국가별 위험 카테고리로서 다음의 4가지 종합 지수로 구성됨. △ 정치위험, △ 상업위험, △ 거시경제위험, △ 외부위험. 첫째, 정치위험은 국내외 안보 상황, 정책 역량 및 일관성, 국가가 비즈니스 환경을 조성하는지 여부를 결정하는 기타 요인을 포함. 둘째, 상업위험은 계약의 신성함, 사법능력, 규제투명성, 체제의 부패정도, 비즈니스 환경이 상업 거래 이행을 용이하게 하는지 여부를 결정하는 기타 요인을 포함. 셋째, 거시경제위험은 물가상승률, 재정적자, 통화공급증가, 국가가 지속가능한 경제 성장을 제공할 수 있는지 여부와 비즈니스 기회에 상응하는 확장시킬 수 있는지 여부를 결정하는 모든 거시경제 요인을 포함함. 넷째, 외부위험은 경상 수지, 자본 흐름, 외환보유고, 대외채무 규모, 무역 및 대외투자부채를 충당하기에 충분한 외화를 창출할 수 있는지 여부를 결정하는 요인을 포함.

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 2018년 1분기 GDP 성장률이 7% 이상을 기록함으로써 최근 10년 내 최고치 기록
  - 베트남 투자계획부에 따르면 2018년 1분기 베트남 경제 상황은 거시경제 안정성, 가격 및 인플레이션 통제, 긍정적인 재무지표, 안정적 금리 및 외환 시장, 양호한 유동성, 수출입 호조 등으로 2017년 말의 긍정적 추세 유지
  - 호찌민, 하노이, 박닌, 타이 응우엔 등 다수 지역에서 높은 경제성장률을 보이며, 쌀, 과일, 섬유 등의 수출 증가.
- 부채상환비율<sup>3)</sup>은 4% 이하로 유지되고 있으나, 공공부채 비율은 높은 편임
  - 공공부채 규모는 2016년 GDP 대비 60.7%로 아시아 신흥개도국 평균(47%)에 비해 높은 편이며, 2017년에는 61.5%로 정부 자체 상한선인 65%에 근접
  - 다만 부채상환비율은 수출 호조로 낮은 수준을 유지
- GDP 대비 경상수지비율은 최근 3년간 등락을 보인 가운데, 2018년부터는 2% 수준으로 유지될 전망

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지비율 <sup>4)</sup>	0.5	4.1	3.1	2.3	2.2	2.4	2.6	2.6
부채상환비율	3.8	3.9	3.9	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
물가상승률	0.6	2.7	3.5	4.0	4.0	4.5	4.5	4.0
경제성장률	6.7	6.2	6.8	6.5	6.5	6.0	6.0	6.0

3) 부채상환비율(Debt Service Ratio, DSR): 해당연도의 수출 대비 원금과 이자를 합친 부채를 백분율로 표시한 수치. 부채상환비율은 한 국가의 부채 정도를 나타내는 지표로 쓰이며 부채상환비율 전망을 도출하기 위해 수출액에 대한 전망이 필요함

4) 경상수지비율: GDP 대비 경상수지 비율을 의미함

## □ 무역통상 환경

- 2018년 1분기 이례적으로 높았던 경제성장률은 전년 동기 악천후와 베트남 최대 투자기업인 삼성의 문제로 인해 약화되었던 성장세가 반등 전환한 것으로 분석됨. 2019년 성장률은 기저효과 약화로 인해 전년에 대비하여 낮아질 것으로 예상하나, 강한 성장세는 지속될 것으로 전망
- 베트남 경제성장의 핵심동력인 수출은 세계적인 경제호황과 외국인 직접투자(FDI)의 활성화에 따라 크게 증가할 것으로 전망
- 2018년 국내 총생산량 (GDP) 대비 재정적자는 6%에 지나지 않으나, GDP 대비 국가 채무 비중이 60%에 달하는 점을 고려할 때 위험한 수준
  - 경제성장과 원유생산 등 세수 증가에도 불구하고 법인세 인하, 각종 인프라 및 사회복지 부문 대한 재정지출 확대로 재정수지 적자
- 인프라와 부정부패, 관료주의에 따른 행정처리 비효율성
  - 국제투명성기구의 2016년 부패인식지수에서 베트남은 조사대상국 176개국 중 인도(79위), 중국(79위), 필리핀(101위)보다 낮은 113위 평가
  - 세계은행 Doing Business 2018년 보고서에 따르면, 기업경영여건은 190개국 중 68위를 기록, 전년(82위) 대비 상승하였으나, 여전히 복잡한 행정 절차로 인해 행정처리에 상당한 시간 소요
- 중국과 대외 관계 악화 가능성
  - 중국은 베트남의 제1위 교역국이나 1979년 중국-베트남 전쟁 등 역사적으로 중국과 잦은 분쟁을 겪었고 남중국해를 둘러싼 분쟁이 지속되고 있음
  - 특히 2009년 해상 국경선 문제로 일부 해역에 대한 영유권 분쟁 심화, 2014년 분쟁 지역 석유탐사 개시에 따른 관계 악화 등 반중 정서 팽배<sup>5)</sup>

5) 「국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.02



□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	<ul style="list-style-type: none"> <li>- GDP 대비 65%에 달하는 재정부채로 투자 불확실성 잔존</li> <li>- 대도시에 구매력이 집중된 경제 구조</li> <li>- 외국인 투자자에게 99년간 토지 임대를 허용하는 것을 골자로 한 신규 특별경제구역 3곳 건설 계획 발표에 따라 6월 초 수도 하노이에서 반중국 시위 확산</li> <li>- 남중국해 영유권 분쟁으로 대중 관계 악화 가능성 잠재</li> <li>- 낮은 국영기업 운영 효율성 및 은행 시스템 비선진화</li> </ul>
기회 요소	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출 지향적 산업구조와 제조업 부문의 호조, 민간소비 증가와 FDI 유입에 따라 경제성장률 7% 이상 높은 수준 유지</li> <li>- 저렴한 노동력으로 외국인투자 활발</li> <li>- 경공업 위주 산업에서 자본 집약적 산업으로 탈바꿈화</li> <li>- 동남아에서 가장 큰 원유 생산국</li> <li>- 생산가능 인구 비중이 높으며 경제활동인구 증가세</li> <li>- 구매력이 큰 25~54세 인구가 전체 인구의 약 46%를 차지</li> </ul>

2. 식품산업 현황

1) 베트남 가공식품 산업 동향

□ 가공식품 산업

- 유로모니터에 따르면 2017년 베트남 가공식품 시장 규모는 2016년 대비 매출액은 전년 대비 8.1% 성장한 234조 동<sup>6)</sup> 판매량은 전년 대비 5% 증가한 55만 톤
  - 바쁜 현대인의 일상과 서구식 식습관(아침용 시리얼, 파스타 소스, 샐러드드레싱 등) 도입이 가공식품 산업 성장 견인
  - 수입 관세 하락과 해외 기업의 베트남 진출로 다국적 기업인 FrieslandCampina Vietnam Co(사), Acecook Vietnam(사), Nestlé(사)가 가공식품 분야에서 선전

6) 약 100억 달러

### 3. 홍삼 농축액 현황

#### □ 베트남 건강기능식품 산업 동향

- 2017년 베트남 컨슈머헬스(Consumer Health) 시장 규모는 약 20조 6000억 동<sup>7)</sup>으로, 이 중 건강기능식품 (Dietary Supplement) 은 전년 대비 약 9.5% 성장하여 2017년엔 8조 동<sup>8)</sup>으로 추산. 건강기능식품 연평균 성장률(CAGR) 은 2017년 불변가격 기준 9.7%로, 2022년까지 약 12조<sup>9)</sup> 동에 이를 전망
- 베트남인들의 웰빙 추구로 건강기능식품 소비가 증가하는 추세로, 건강기능식품 중 글루코사민이 12%로 가장 빠른 성장을 보이며, 암웨이 베트남의 시장점유율이 11%로 건강보조식품 시장 선두
- 2017년 건강기능식품 빠른 경제 발전속도와 삶의 수준 향상의 영향으로 강한 성장세를 나타냄. 중상위 소득층의 중년 여성 중심으로 소비 증가
- 베트남 건강보조식품 시장, 수입품 강세
  - 베트남 보건부(MOH)는 2016년 기준 베트남 내 건강식품 생산 및 수입 업체가 4,000개를 상회하며 2만 종류 이상의 제품들이 현지시장에서 유통되고 있다고 보고한 바 있음
  - 4,000개의 건강기능식품 취급 업체 중 837곳은 현지 업체로 분류되며 현지 투자법의 제약을 벗어나 사업활동 영위
  - 미국, 유럽 국가, 일본 원산지 보조식품의 인기가 높으며, 인삼은 한국산을 선호함. 현지 소비자들은 저품질 모조 건강기능식품에 대한 우려로 인해 선진국 브랜드를 긍정적으로 인식
- 외국제조기업이 베트남 건강보조식품 시장을 선점한 상황으로, 수입제품은 중상위 소득계층을 대상으로 프리미엄 시장 점유. 자국산 지역 제품은 대중 시장(Mass Market) 판매 집중

7) 약 8억 8천만 달러

8) 약 3억 4천만 달러

9) 약 5억 달러 (1 USD=23,287.19 VND)

### 3. 수출입통계 및 생산통계

#### 수출입통계 및 생산통계 개요

##### ❖ 홍삼 농축액 주요 수치

- 글로벌 조제 식료품 수입 규모 약 4천만 달러 (2017년)
- 베트남 조제 식료품 수입 규모 약 50만 달러, 세계 24위(2017)
- 베트남 조제 식료품 수입 시장점유율 1위 미국(28%), 2위 싱가포르, 3위 말레이시아 순(2017)
- 한국산 조제 식료품 수출량 약 2540 톤, 1천 3백만 달러(2017)

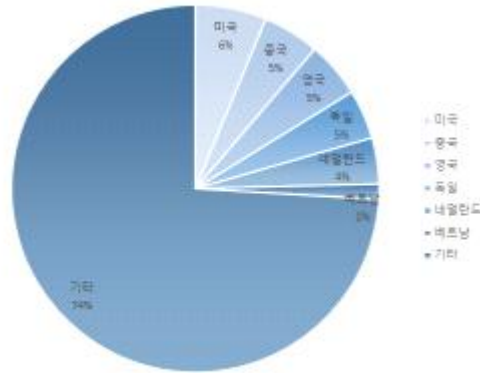
##### ❖ 홍삼농축액 CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106.90.3029	기타
베트남	2106.90.53	인삼 뿌리 기반의 물품

##### ❖ 글로벌 조제 식료품 수입 규모(2017)

수입국		2017 금액(US 달러)
글로벌		36,766,000
1	미국	2,306,000
2	중국	1,836,000
3	영국	1,811,000
4	독일	1,600,000
5	네덜란드	1,491,000
24	베트남	491,000

##### ❖ 글로벌 조제 식료품 수입 비중(2017)



##### ❖ 국가별 조제 식료품 시장점유율(2017)

수입국		2017 점유율%
글로벌		100%
1	미국	26%
2	싱가포르	20%
3	말레이시아	20%
4	네덜란드	18%
5	한국	16%

##### ❖ 베트남 조제 식료품 수입 규모 (2017)

수입국		2017 금액(US 달러)
글로벌		532,000
1	미국	150,000
2	싱가포르	107,000
3	말레이시아	38,000
5	네덜란드	33,000
47	한국	20,000

## 1) 통계분석 기준 설정

### □ 베트남 홍삼 농축액 통계 기준 설정

- 홍삼 농축액 글로벌 및 베트남 수입통계 및 홍삼 농축액의 한국산 수출통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정<sup>10)</sup>

### □ 홍삼 농축액 HS CODE<sup>11)</sup>는 한국 2106.90.3029, 베트남 2106.90.53으로 설정

- 글로벌 수입 규모 파악을 위해 HS CODE 2106.90, 베트남 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2106.90.53, 한국산 홍삼 농축액 수출 규모를 파악하기 위해서 HS CODE 2106.90.3029 을 통계 기준으로 설정
- 베트남 시장 규모를 파악하기 위해 UN 통계(data.un.org) 사이트에서 제시하고 있는 품목 Food Preparations, n.e.s. (조제 식료품)을 조사 기준으로 설정

표 1.2 조제 식료품 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준			
글로벌 수입 통계	HS CODE	2106.90	품명	따로 분류되지 않은 조제 식료품
베트남 수입 통계		2106.90.53		인삼 뿌리 기반의 물품
한국산 수출 통계		2106.90.3029		기타
베트남 시장 규모	품목	Food Preparations, n.e.s.		

표 1.3 조제 식료품 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.3029	기타
베트남	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.53	인삼 뿌리 기반의 물품

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

표 1.4 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	<a href="https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>

10) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

11) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국은 10자리, 필리핀은 8자리를 사용하고 있음

	세계 HS 정보시스템	<a href="http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po">http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po</a>
	베트남 관세청	<a href="http://eng.customs.ru/">http://eng.customs.ru/</a>

## 2) 글로벌 수입 통계 (통계 기준: HS CODE 2106.90)

- 2017년 글로벌 수입 규모 1위 국가는 미국(6.3%)이며, 베트남은 24위 (1.3%)
  - 2017년 글로벌 조제 식료품 수입 규모는 약 4천만 달러로 2015-2017년 연평균 성장률 6%를 기록
    - 조제 식료품 수입 1위 국가는 미국으로 2017년 기준 약 2백만 달러 (12.3%)를 수입하였으며 2015-2017년 연평균 6.0% 증가
  - 2017년 베트남 곡류 조제품 수입 규모는 약 50만 달러로 24위를 기록했으며, 2015년-2017년 동안 연평균 1%를 기록

표 1.5 글로벌 조제 식료품 수입 규모 추이(2015-2017년)

(단위: 톤/US 천 달러, %)

수입국	2015		2016		2017		2015-2017 연평균성장률 12)
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	
글로벌	-	33,850	-	34,924	-	36,766	4%
1 미국	422,840	2,047	-	2,164	469,233	2,306	6%
2 중국 <sup>13)</sup>	120,179	1,295	93,207	1,481	97,284	1,836	19%
3 영국	334,434	1,934	358,685	1,993	362,535	1,811	-3%
3 독일	318,259	1,434	331,138	1,482	347,207	1,600	6%
4 네덜란드	227,073	1,030	243,524	1,059	337,471	1,491	20%
24 베트남	-	477	76,114	510	92,466	491	1%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

## 3) 베트남 수입 통계(통계기준: HS CODE 2106.90.53)

- 2016년 베트남 조제 식료품 수입 시장점유율 1위는 28%의 미국이 차지<sup>14)</sup>

12) 연평균성장률 = (최신/최초연도)<sup>1/(n-1개년)</sup>-1

13) 물량 순위는 일본 2위로 2015년 406,384톤, 2016년 407,161톤, 2017년 399,343톤

- 2016년 베트남의 조제 식료품 수입액은 약 53만 달러로, 이는 2015년 약 50만 달러에서 약 6% 증가
- 2016년 기준, 베트남 조제 식료품 수입 1위 국은 미국으로 15만 US 달러를 기록하여 베트남 내에서 28%의 시장점유율을 차지함
  - 싱가포르와 한국을 통한 수입이 각각 약 10만 US 달러, 2만 US 달러 그 뒤를 이었으며, 각각의 시장점유율은 20%, 3.8%

표 1.6 베트남 조제 식료품 수입 규모 추이(2015-2017년)

(단위: 톤/US 천 달러, %)

수입상대국	2015		2016		2017		2016년 시장점유율
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	
글로벌	N/A	500	82,566	532	N/A	N/A	100
1 미국	-	164	23,176	150	-	-	28
2 싱가포르	-	84	15,924	107	-	-	20
3 말레이시아	-	33	5697 <sup>15)</sup>	38	-	-	7.2
4 네덜란드	-	28	5003	33	-	-	6.1
9 한국	-	16	3036	20	-	-	3.8

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

14) 2017년 자료는 업데이트되지 않았음

15) 2016년 물량은 타이페이가 3위 말레이시아 4위. 수입액은 타이페이 5위 말레이시아 3위로 상이

#### 4) 한국산 수출 통계 (통계 기준: HS CODE 2106.90.3029)

□ 한국산 조제 식료품 글로벌 수출량은 2017년에 약 2,543톤을 기록하였으며, 수출액은 2017년에 약 1천 3백만 US 달러로 감소세

○ 한국이 글로벌 시장에 수출한 조제 식료품 수출량은 2014년에 약 5,166톤/kg 으로 최고치였으나, 지속적 감소하여 2017년엔 2,543톤 기록

□ 한국산 조제 식료품 베트남 수출량은 증가세

○ 2017년 한국이 베트남 시장으로 수출한 조제 식료품 물량은 전년 대비 15% 증가한 약 4천 톤이며, 수출액은 전년 대비 13%가량 증가한 약 27만 US 달러로 매년 조제 식료품 수출은 증가하는 추세

표 1.7 한국산 조제 식료품 대 글로벌 수출 규모

(단위: 톤, US 천 달러)

구분	2014	2015	2016	2017(추정값)
중량 (연 증가율)	191,050	194,454 (2%)	199,741 (3%)	210,577 (5%)
금액 (연 증가율)	596,153	604,023 (7%)	675,047 (12%)	782,436 (16%)

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.8 한국산 조제 식료품 대 베트남 수출 규모

(단위: 톤, US 천달러)

구분	2014	2015	2016	2017(추정값)
중량 (연 증가율)	3,193	3,380 (6%)	3,579 (6%)	4,105 (15%)
금액 (연 증가율)	16,160	20,557 (27%)	23,894 (16%)	27,052 (13%)

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)



## II. 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 소비·제품 트렌드
3. 유통 트렌드



시장 트렌드 개요	
정책 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 업체, 포장식품 식품등록증 자체발급 가능</li> <li>• 산업무역부, 대외무역관리법에 대한 시행규칙 발효</li> <li>• 베트남 정부 응옥린(Ngoc Linh)인삼 지리적 표시제 사용</li> </ul>
소비·제품 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중산층 소비자들의 확산과 부유한 젊은층의 등장</li> <li>• 건강보조제로 수입산 선호, 인삼제품은 한국산 선호</li> <li>• 소셜미디어로 건강에 대한 인식 확산</li> <li>• 대도시 집중화 현상에 늘어나는 웰빙소비</li> <li>• 중국 대체시장으로 부상, 포스트 차이나 베트남</li> </ul>
유통 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현대적 유통망 확장</li> <li>• 한국업체 및 K-Food 진출 확장</li> </ul>

## 1. 정책 이슈

### □ 수입 업체, 포장식품 식품등록증 자체발급 가능

- (기존) 베트남에서 식품 수입을 위해서는 수입업체가 해당 상품을 검사하고, 베트남 정부에서 발급하는 식품등록증을 발급 받아 왔음
- (변경) 정부의 새로운 시행령<sup>16)</sup>에 따라 2018년 2월 2일부터 수입하는 포장식품 대부분에 대하여 베트남 보건부의 식품등록증 발급 없이 수입업체가 자체 발급하여 시장에 상품공급이 가능해짐
- (효과) 식품등록증 절차와 서류를 간소화하며 베트남 시장에서 팔리는 포장식품의 70-75%에 대해 식품등록증 자체발급이 가능할 것으로 보임

16) 베트남 정부 시행령: No. 15/2018/ND-CP (2018년 2월 2일 발효)

□ 산업무역부, 대외무역관리법에 대한 시행규칙 발효

- 2018년 5월 15일, 정부는 대외무역관리법에 관한 일부 세부규정을 명시한 시행령 제 69/2018/ND-CP 재정 및 시행
- 2018년 6월 15일, 산업무역부 장관은 대외무역 관리 시행령 제69 / 2018/ND-CP를 기반으로 해당 법령 일부 규정을 상세히 명시한 제 12/2018/TT-BCT를 재정 및 시행. 해당 시행 규칙에는 다음과 같은 규정 내용들이 포함
  - 산업무역부 관리 하에서 일부 소비재, 의료기기 및 중고차 수입 금지 품목 번호(HS코드) 목록 규정
  - 일시 수입, 재수출, 전입 활동에 대해 임시적으로 활동을 금지하는 품목 번호(HS 코드) 목록 규정

□ 베트남 정부 응옥린(Ngoc Linh)<sup>17)</sup> 인삼 지리적 표시제 적용

- 베트남 당국은 쩡남(Quang Nam)과 꼰똌(Kon Tum)지역에서 재배된 인삼 제품에 응옥린(Ngoc Linh) 인삼으로 지리적 표시제를 적용하겠다고 공표
  - 지리적 표시제 확보로 베트남 당국은 2025년까지 연간 1,000톤 이상 생산하는 세계적인 인삼 강국이 되려는 목표 구체화
  - 쩡남 인민위원회 Le Tri Thanh 부회장은 이번 당국의 지리적 표시제 발표가 베트남의 응옥린 인삼의 육성에 있어서 장기적인 전략 수립과 투자 자금 조달에 큰 보탬이 될 거라고 평가
  - 현재 쩡남은 응옥산 인삼 제품 생산을 위해 첨단 장비에 대한 투자를 늘리고 있고, 국영 및 국내 기업들에 대한 적극적 유치 시도

---

17) 응옥린 인삼은 총 52종의 사포닌을 함유하고 있으며 그 중 26종은 한국의 고려인삼, 미국의 화기삼 등과에서 확인할 수 없는 새로운 구조를 지니고 있는 것으로 알려져 있음

## 2. 소비·제품 트렌드

### □ 중산층 소비자들의 확산과 부유한 젊은층과 소셜미디어 영향력 강화

- 월 소득 714달러 이상의 일명 “부유한 중산층” 으로 불리는 베트남 중산층 소비자층의 급격한 증가
  - 20~49세까지 인구가 절반을 차지하며, 중산층 인구는 지속적 증가 추세로 2020년까지 전체 인구의 약 40%인 총 4천만명에 이를 것으로 전망
- 뉴스와 미디어 접근성이 높은 고학력자 혹은 고소득자를 중심으로 하노이, 호치민시, 다낭, 칸토와 같은 대도시에서 강화식품 및 보조 제품<sup>18)</sup>이 필수품으로 인식
  - 대형 유통업체 및 현대식 편의점 형태의 유통채널이 대도시에 집중적으로 몰려있으며, 건강 및 웰빙 제품 판매가 증가하는 추세

### □ 소비자들의 원산지 구별 현상

- 중국산 가짜 제품들로 인한 피해사태가 늘어나면서 베트남 소비자들은 인삼을 구매할 시 평판이 좋은 고급 슈퍼마켓이나 백화점을 방문하는 비중이 늘어나고 있음
  - 단순히 라벨만 확인하는 것이 아니라 GAP, GMP 등 인증 및 품질관리 기준 여부도 검토
- 수입제품이 건강보조 시장을 선도하여 중상위 소득계층을 대상으로 한 프리미엄 시장 점유. 로컬 브랜드는 대중 시장(Mass market) 유통 내에서 우위
  - 현지조사원에 의하면 인삼 제품은 한국산이 애용되고 있으며, 한국산 브랜드와 디자인을 모방한 경우가 많음
  - 한국산 정품과 유사한 브랜드와 디자인을 심심치 않게 찾아볼 수 있으나, 대부분 중국산은 저가에 판매

18) 1998년 Clydesdale의 self care 패러다임은 식품도 질병예방과 치료에 있어 기존 의약품에 필적하는 기능이 있다는 새로운 개념을 확산시킴. 이를 계기로 식품을 식품(foods)>강화식품(fortified enhanced foods)>보조제(supplements)>환자식(medi foods)>의약품(drugs)이라는 기능적 분류상에 놓고 소비자들은 식품이 갖는 다양한 기능을 인식하게 되었음 (자료: 박석준, 「기능성 식품, 그 기회와 변화, 보건산업기술동향, 한국보건산업진흥원

### 3. 유통 트렌드

#### □ 현대적 유통채널 확산

- 온라인 유통채널은 2020년까지 시장 규모 측면에서 2배 이상 성장 전망
  - 2017년 베트남의 인터넷 이용인구는 5천만 명 이상으로 전체 인구 중 절반 이상
  - 홈페이지가 없는 회사들도 고객과의 소통과 광고효과를 위해 소셜미디어에 많은 노력을 기울이고 있으며, 전자상거래 발전 계획 발표 등 정부 차원에서도 온라인 유통채널의 활성화를 위한 지원 사업을 추진하고 있음
- 글로벌 체인업체 진출 가시화
  - 일본 닛케이 신문에 따르면, 베트남은 인도네시아 등 주변국보다 시장 개방성이 높음
  - 에어컨이 설치된 쾌적한 시설과 우수한 직원 서비스, 무료 Wi-Fi 제공 등 서비스 우위의 하이퍼/슈퍼마켓형 글로벌 체인업체 진출 가시화
- 현대적 리테일 판매 채널 확대
  - 2016년 기준 베트남에는 대형마트 약 800개, 쇼핑센터 약 150개, 편의점 및 미니마트 약 2,000개 등 현대적 소매유통 채널 존재하며, 미니마트와 편의점의 급성장은 베트남 소비패턴의 변화를 주도
  - 로컬 기업 빈그룹(Vingroup)은 2018년 말까지 Vinmart+ 점포 1,000개, 2019년까지 1만여 개의 Vinmart 및 Vinmart+ 점포 추가 개설 계획
  - 수입식품의 베트남 진입은 대형유통망을 통해서 가속화될 가능성이 높을 것으로 전망. 태국 유통업체 BJC는 독일계 Metro 매장과 빅시마트(Big C Mart)를 인수하여 베트남 유통업계 매출 1위를 달리고 있으며, 일본계 AEON은 하노이에 3호점 개장
  - 7-Eleven 은 호찌민에 1호점 오픈 이후 10년 이내 1,000개 매장을 베트남 전역에 개점할 계획

#### □ 베트남 유통시장의 96%를 차지하는 지역 기반 개인 소매점

- 베트남 무역부에 의하면, 베트남 유통시장의 96%가 재래시장과 노점 등의 개인 소매

점으로 구성되며 베트남 소비자의 주요 식료품 구매 채널로는 재래시장과 개인 소매점이 있음

- 수입식품의 경우, 지역형 도매 및 소매업체를 통해 유통되며, 수입업자 대부분이 유통업을 겸하고 있음. 지역형 도매상들은 또 다른 소형 식료품이나 식자재 업체로 수입식품 납품하며, 한국식품 역시도 이와 같은 방법으로 현지에 유통

#### □ 한국 업체 진출 및 진출 지원


- 베트남에 진출한 한국 유통기업은 롯데마트, 이마트 등이며, 대형 유통마트에서 소매 유통시장으로 채널 다변화
  - 2017년 6월, 세븐일레븐 1호점이 호치민에 개점, 한국 편의점 GS25도 베트남 편의점 시장 진출을 위해 현지 제조업체로 합작 법인 설립 중
- 베트남 유력 온라인 쇼핑몰 한국상품관 운영(연중/호치민)
  - 베트남 최대 온라인 쇼핑몰 라자다(Lazada) 외 추가로 온라인 쇼핑몰(Tiki, Lotte)에 한국상품관 추가 설치를 통해 중소기업 제품 입점 확대 및 장기적인 수출 확대 지원
- 외국계 및 로컬 편의점·미니마트 진출 확대로 국내 유통기업과 경쟁 본격화
  - 베트남 최초 24시간 편의점 Shop&Go(싱가폴)이 2005년 최초로 진출 이후 Circle K, Family Mart, Ministop 등 편의점 경쟁 본격화

#### □ K-Food 인지도 확산

- 농림축산식품부와 한국농수산물유통공사 2018년 5월 한국산 농식품 베트남 수출 확대를 위한 시장 맞춤형 마케팅으로 '오토바이 헬멧 홍보' 추진
  - 베트남은 인구의 절반 이상이 오토바이를 소유한 오토바이 대국으로 현지 오토바이 헬멧 판매업체와 협약을 통해 'I Like K-Food' 로고가 부착된 제품을 제작·판매
- 중산층 이상이 주로 이용하는 대형마트 (Big C, 롯데마트, 이마트)에 한국 식품 전문코너 개설

■ 한국산 홍삼 조제품, 식품안전규정 위반

- 2016년 8월, 베트남 보건부(Ministry of Health)는 식품안전 관련 규정을 위반한 25개 기업에 대해 총 6억 747만 6,521 VND 벌금 부과. 그 중 한국산 홍삼 조제품 포함.
- 적발된 제품, 기업들은 광고 규정을 위반한 사례가 15개社, 라벨링 규정을 위반한 사례가 3개社, 서류 미비 사례가 3개社로 파악
- 벌금 조치를 받은 한국산 홍삼조제품은 5년산 홍삼 엑기스와 명품 홍삼 생기정 골드 홍삼, 2개의 제품인 것으로 확인됨. 이들은 베트남 보건부에서 지정한 기능성 식품과 건강식품을 위해 규정된 일반 테스트를 준수하지 않은 것으로 확인
- 베트남 당국은 2015년 이래로 건강보조식품 및 기능성 식품에서 위조 문제로 인해 광고 및 라벨, 실험 규정 등을 강화하고 있으며 수시로 시중에서 판매되고 있는 제품들의 검역조치를 실시하고 있음.



### Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. HS CODE 체계 및 관세율
3. 인증정보 및 제출서류
  4. 라벨링
  5. 위생요건

## 통관 및 검역 개요

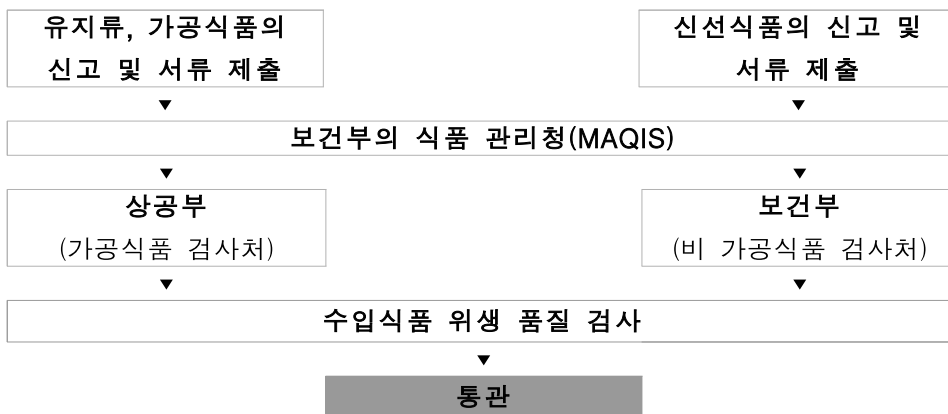
### ❖ 베트남 식품 수출입 프로세스

베트남의 수출입통관 관세사(Custom Agent) 자격을 소지한 베트남 거주 관계사 또는 수입자를 통해 진행하도록 규정

번호	프로세스	주요내용	체크사항
1	수출계약	- 거래선(바이어) 발굴 - 계약진행	• HS code 확정, 인증발급, 세금 예치
2	서류 준비	- 원산지증명서, 수출계약서, 수출 허가서(일부 허가제품), 연간쿼터증명서(쿼터제품) 등	• 주요 항만: 뱅에 항, 다낭 항, 단부 항, 하이퐁항
3	수입신고/검사	- 수입전자신고 또는 서면신고 - 유자류, 음료, 제과, 원료, 가공식품, 건강식품으로 구분하여 검사 진행	- 보건부 식품관리청 • 식품위생 및 안전관리감독
4	세금 납부	- 제품가격+수입관세+부가세	- 온라인 공공서비스 시스템 (pus.customs.gov.vn) • 관세 행정 절차 처리, e-서류 신청, 지방 세관 관련 행정 절차 수행 가능
5	통관 완료	- 세관 서류 제출 - 세금납부 - 현지 바이어 화물인수 - Green, Yellow, Red Channel 방식으로 심사	- 베트남 관세청 (http://www.customs.gov.vn) • 세관 규정, 세율 조회, 항만 정보 등 안내

자료: 관세청 해외통관지원센터

### ❖ 품목별 통관 절차





## 관세 및 세금 개요

### ❖ 베트남 HS-CODE 2106.90.53의 협정세율(2017년 기준)<sup>19)</sup>

HS CODE 품명	구 분	관세율	원산지 기준
2106.90-53	한-베트남 FTA	MFN 기본세율 15% <sup>20)</sup> 및 원산지 증명시 한-ASEAN 협정세율 0%	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것에 한정한다. 1. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것. 2. 40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것. 다만, 제1211.20호, 제1212.20호 및 제 1302.19호에 해당하는 재료는 계약당사국에서 완전생산된 것에 한정한다

### ❖ 베트남 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 베트남을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 최혜국, 아세안 무역협정, 한-베 무역협정에 따른 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr)) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 베트남 사이트의 경우, 아래 사이트에서 한-베 관세율 및 원산지 기준 확인이 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>
	통합무역정보서비스	<a href="http://www.tradenavi.or.kr">www.tradenavi.or.kr</a>
	베트남 관세청	<a href="http://customs.gov.vn">customs.gov.vn</a>

관세율에 대한 상세한 정보를 얻고자 하면, 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

<sup>19)</sup> 관세법령정보포털([unipass.customs.go.kr/clip/index.do](http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do))

# 1. 통관 및 검역

## 1) 개요

- 베트남 관세총국의 조직은 본청(해관총국), 성급세관(해관국), 지역세관(해관지국), 국경감시소·세관출장소 등으로 구성
  - 전체 63개 직할시 및 성 가운데 31개 직할시 및 성에 해관국(지방관세국)이 있고, 본청의 사후심사국 및 밀수단속국 2개국은 전국 국경세관과 도시에 직할 조직을 두고 있음. 통상 33개의 지방 관세조직
  - 각 지방 해관국은 각 지방 인민위원회 소속기관이면서도 중앙의 재무부와 본청의 강한 지휘통제를 받고 있음
  - 베트남 항만은 6개 그룹으로 분류된다. 이 중 베트남의 북부, 중부, 남부를 대표하는 3대 대표항구는 하이퐁항(Hai Phong), 다낭항(Da Nang), 호치민항(Hochiminh)

표 1.9 베트남 항만 그룹별 지역

그룹	지역
1	북부 지역 항만 (꽝닌성~닌빈성)
2	중북부 지역 항만 (탄화성~하띤성)
3	중부 지역 항만(꽝빈성 ~ 꽝응아이성)
4	남중부 지역 항만 (빈딘성~빈투언성)
5	남동부 지역 항만
6	메콩강 삼각주 지역 항만

- 베트남의 통관 절차는 다른 나라와 동일하게 수입 신고에서 시작하여 심사, 물품 검사, 관세 등의 납부를 거쳐 물품을 반입하는 것으로 수속 종결

## 2) 통관 절차

- 베트남 통관 절차는 다른 나라와 동일하게 수입 신고와 심사에서 시작돼, 물품 검사, 관세 등의 납부를 거쳐 물품을 반입하는 것으로 수속 종결
  - 수입 신고/심사 → 물품 검사 → 관세 납부 → 물품 반입

20) 베트남 인삼은 아주 소량 재배하는 관계로 대부분 수입에 의존하고 있는 실정. 베트남에서 인기가 있는 한국 였니삼 제품의 경우에는 대부분 건강보조식품으로 분류되어 품목에 따라서 10~20%의 관세를 적용하지만, 거의 30%의 수입 관세와 10%의 부가세를 적용받고 있음.

(1) 수입신고 전 확인 절차<sup>21)</sup>(식품 관련)

표 1.10 베트남 수입신고 절차

수입자 등록	<p>모든 가공식품은 보건부(Ministry of Health MOH) 와 같은 관할 기관에 식품 안전 규정에 대한 적합성 선언(announcement of conformity AC)에 등록해야 함.</p> <p>AC 등록 시 HACCP, ISO22000 또는 이와 동등한 인증서가 필요</p>
식품안전위생기준 증명서 구비	<p>1. 회사, 가정 및 개인이 식품을 수입, 수출하려면 관할 국가기관의 식품위생과 안전 요구사항을 충족하는 증명서 필요</p> <p>2. 정부 규제 및 식품 수입 및 수출의 안전 검사 절차</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 및 수출 식품은 베트남의 품질인증제도 운영과 상호 인정에 관한 조약을 체결한 관할 국가의 기관에 의해 식품위생 및 안전 요구사항을 충족하는 인증서 필요</li> <li>- 만약 베트남의 식품위생과 안전 법의 조항에 위배되는 징후를 발견하는 경우 품질관리 시스템은 검사 가능</li> <li>- 식품의 수입과 수출은 표준 인증되어야 하고, 식품의 조직 및 개인의 생산, 무역은 베트남 표준 또는 외국 기준, 국제적 기준에 따라 식품 위생 및 안전의 품질 관리 시스템 인증 필요</li> <li>- 상위 기준 적용시 식품 위생 및 안전을 확인하는 시간이 감소</li> </ul>
식품 및 안전에 대한 규정 충족	<p>1. 식품에 관련된 제품이 베트남 시장에 유통되기 전 해당 식품들은 식품 안전에 대한 규정 준수 필수</p> <p>2. 식품 안전을 위한 조건</p> <p>① 식품 안전을 위한 일반 조건</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 병원성 미생물, 식물 살충제 잔류물, 수의학 약물 잔류물, 중금속, 오염 물질 및 인간의 삶에 해로움을 미칠 수 있는 다른 물질의 제한 규정과 기술 규정을 충족해야 함.</li> <li>• 음식의 종류에 따라 다음 조항 중 하나 이상을 충족해야 함.             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품 첨가물의 사용 규칙</li> <li>- 식품 포장 및 라벨에 대한 규정</li> <li>- 식품 보존에 대한 규정</li> </ul> </li> </ul> <p>② 신선한 식품의 안전 조건</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수의학 법률에 따라 동물성 신선한 식품에 대하여 권한있는 수의학 기관의 수의 증명서</li> </ul> <p>③ 가공식품에 대한 안전 조건</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 안전을 보장하고 고유의 특성을 유지할 의도로 만든 식품 재료는 인간의 건강에 유해한 제품을 만들어서는 안됨.</li> <li>• 시장에 유통되기 전 관할 국가 기관에 가공식품 팩을 등록해야</li> </ul>

21) 출처 : Certificate of Conformity Declaration (CCD) for the product

	<p>함.</p> <p>④ 식품 첨가제 및 식품 가공 첨가제의 안전성 확보를 위한 조건</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 첨가제 및 식품 가공 첨가제의 해당 기술 규정을 충족해야 함.</li> <li>• 제품 라벨에 사용되는 경고문이나 첨부되는 문서는 제품의 원산지에 따라 영어나 다른 언어를 허용함.</li> <li>• 목록에 있는 식품 첨가제 및 식품 가공 첨가제는 Minister of Health에 의해 식품 제조 사업의 사용에 허가됨.</li> <li>• 시장에 유통 전에 관할 기관에 등록 명세서를 제공해야 함.</li> </ul>
<p>식품 첨가물 사용 규제 확인</p>	<p>식품 첨가물은 다음의 조건을 충족시켜야 함(식품안전법 제 17조)</p> <p>① 기술적 기준을 충족하고 법률 규정에 따를 것</p> <p>② 식품 라벨 또는 첨부자료에 베트남어 또는 제조지역의 언어로 적정사용 방법을 명기하고 있을 것</p> <p>③ 식품 제조, 운영에 관한 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품 첨가물 리스트에 기재되어 있을 것</p> <p>④ 유통에 앞서 규제에 따르고 있다는 취지의 등록을 당국에 할 것</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 상기 조건 중 ③의 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리스트는 “식품 첨가물의 관리에 관한 보건부 통지(No. 27/2012/TT-BYT)” 부록 I 에서 정하고 있음(Positive List)</li> <li>• 부록 II에는 첨가물에 대한 최대 사용허용량 (ML수치) 이 기재되어 있음</li> <li>• 동 통지에 기재되지 않은 식품첨가물의 사용, 판매, 수출입은 인정되지 않으며, 기재되어 있지 않은 새로운 성분의 취급에 대해서는 보건부의 허가가 필요함.</li> </ul>

(2) 수입 신고

- o 수입 신고 시에는 수입 신고서와 함께 대외무역관리부서에서 발급한 수입 화물 허가증(I/L) 또는 각종 증명, 도착 통지서(Delivery Order D/O), 항공 운송장(Airway Bill), 포장 명세서 (Packing List), 송장, 쿼터 품목의 경우 연간 쿼터 증명서(Annul Import License), 기타 세관이 필요로 하는 서류 등 제출 필요
- o 베트남에는 통관을 대행해 주는 관세사 제도가 존재하나 거의 활성화 돼 있지 아니하며, 주로 물류 업체 등을 통해 통관하거나 업체에 자체 통관 전담 직원을 두어 통관을 진행
  - 현재 수입 신고는 전산과 서류 신고 모두 가능하며, 물품을 하역하는 항만의 세관에서 통관 진행. 수입 신고 후 세관 검사는 수입 물품의 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel, Red Channel(고위험) 3가

지 중 한 가지로 구분돼 진행

- 자동수입허가(Automatic Import Permit) 대상 물품은 수입 전 산업무역부(Ministry of Industry and trade)에 허가 신청하여야 하며, 신청받은 산업무역부는 5일 이내에 허가서를 발행함
  - 수입신고 시에는 수입신고서, 수입계약서, 상업송장, 포장명세서와 수입 대상 물품에 따라 수입 허가, 라이선스(석유류), 원산지 증명서, 면세허가(담배류) 등 통관에 필요한 기타 필요서류를 제출 필수
  - 수입신고는 입항지 세관에 서류(Document) 제출 또는 e-Customs를 통한 전자 신고 가능

### (3) 물품 검사 및 반출

- 세관에서는 화물 송장 등의 각 항목별 내용에 대한 정확성 여부를 심사
  - 물품 검사는 보통 세관 통제 구역인 부두, 창고 등 지정된 장소에서 실시하며 Door to Door로 운반되는 품목의 경우 세관원이 현장에 파견돼 검사
  - 한편 강제적 검사/규격/인증을 받아야 수입, 판매되는 경우의 물품은 베트남 정부에서 지정하는 검사소에서 샘플을 검사한 후 적격 여부가 판정된 이후 통관 허용. Green Channel, Yellow Channel, Red Channel 등 3가지로 구분 진행되며, 저위험 물품에 대해서는 세관 서류 검사 및 물품 검사를 면제(Green Channel).
- 수입된 재화가 면세 대상인 고정 자산 성격의 기계 장치류 또는 세관의 법령을 엄격하게 준수하는 수입업자가 제품을 수입한 경우에는 수입된 재화에 대한 실제 검사 면제
  - 단, 세관의 요구가 있는 경우에는 서류 제출 및 물품 검사를 받아야 함. 고위험 물품(Red Channel)에 대해 세관 서류 검사와 더불어 수입 물품에 대한 실제 검사 진행되며 검사 방식에 따라 다시 세 종류 분류

표 1.11 등급별 수입 화물 검사 제도

Channel 분류		요건	필요 심사 절차
Green Channel		저위험 수입물품	수입신고 이외에 별도의 서류 심사 및 물품 검사가 면제됨
Paper-Yellow	E-Yellow Channel	- 수입된 재화가 면세대상인 고정자산 성격의 기계장치류인 경우	전자서류를 세관으로 전송하여 전산으로 서류 심사
	Paper-Yellow Channel	- 수입자가 관세법을 성실히 준수하는 것으로 인정될 경우 - 다만, 예외적으로 세관의 별도 요구가 있는 경우, 서면 심사 및 현품검사 진행	종이서류를 세관에 제출하여 서면으로 서류 심사
Red Channel		고위험 수입 물품	- 서면서류심사 및 현품검사 진행 - 현품검사는 다음과 같이 구분 ① 전수 검사 대상 ② 무작위로 수입 물품 수량의 10% 검사 대상 (위법사실이 발견되는 경우, 위법사항을 확인하는 데 필요한 범위 내로 검사 확대) ③ 무작위로 수입 물품 수량의 5% 검사(위법사실이 발견되는 경우, 위법사항을 확인하는데 필요한 범위 내로 검사 확대)

자료: 환경산업무역포털(export.ecotrade.or.kr)

- o 세 종류는 ① 전수 검사 대상, ② 무작위 10% 검사 대상(위법 사실이 발견되지 않는 경우 검사 종료, 위법 사실이 발견되는 경우, 위법의 정도를 파악할 때까지 검사), ③ 무작위 5% 검사 대상(위법 사실이 발견되지 않는 경우 검사 종료, 위법 사실이 발견되는 경우, 위법의 정도를 파악할 때까지 검사)
- o 베트남 관세법 30조에 따르면, 농산물, 수산물 등 특정 품목 또는 장기간 동안 통관 기록이 우수한 수출가공지역의 경우 검사 면제 규정. 일반 통관의 경우 10% 샘플 검사 실시. 만일, 통관 절차 위반 또는 관세법 위반 등의 전력이 있는 수입자의 경우 전수 조사 필수

## 2. HS CODE 체계 및 관세율

### 1) HS 분류체계

국가	HS code	Product Description
한국	21	조제 식료품
	2106	기타조제식료품
	210690	기타
	2106903029	인삼조제품, 기타
베트남	21	조제식료품
	2106	기타조제식료품
	210690	기타
	21069053	인삼조제품

### 2) 세율

관세	세율 (%)	발효일
기본관세율 (MFN)	15	2018년 1월 1일
ASEAN(ATIGA)	0	2018년 1월 1일
ASEAN - China(ACFTA)	0	2018년 1월 1일
ASEAN - Korea(AKFTA)	0	2018년 1월 1일
Vietnam - Korea(VKFTA)	0	2018년 1월 1일
ASEAN - Japan(AJCEP)	6	2018년 1월 4일
Vietnam - Japan(VJEPA)	7.5	2018년 1월 4일
ASEAN - Australia - New Zealand(AANZFTA)	0	2018년 1월 1일
ASEAN - India(AIFTA)	12	2018년 1월 1일
Vietnam - Chile(VCFTA)	11	2018년 1월 1일

### 3) 기본관세

- 기본관세율은 ASEAN 각국으로 수입되는 모든 물품에 기본적으로 적용되는 세율로 WTO 회원국 및 최혜국대우(MFN, Most Favored Nation) 지위를 취득한 모든 국가에게 차등 없이 공통적으로 부과하는 세율. ASEAN과 자유무역협정을 체결한 국가로부터 수입되어 특혜관세를 적용할 수 있는 물품이더라도, 원산지 증명 등 요건을 충족하지 못하는 경우 기본관세율 적용

## 4. FTA 정보<sup>22)</sup>

### 1) 베트남의 FTA 특이사항

- 베트남은 한-아세안 FTA(AKFTA)와 한-베트남 FTA(VKFTA) 두 가지가 체

<sup>22)</sup> 출처: TRADE NAVI 통합무역정보서비스 홈페이지 (<http://www.tradenavi.or.kr>)

결되어있어 물품에 따라 선택적 적용 가능<sup>23)</sup>

- VKFTA는 사후적용기간이 1년, AKFTA는 30일로 VKFTA가 상대적으로 더 안정적

## 2) FTA 협정세율

- FTA협정세율은 MFN세율의 예외로서, FTA 체결국 간에는 양국간 협상 결과에 따라 WTO 양허세율(MFN) 보다 낮은 FTA협정세율 우선적으로 상호 적용 가능
- 한-아세안 FTA에서는 모든 수입물품에 대한 관세의 철폐 또는 인하가 이루어지며, 협정문 상의 원산지 기준 등을 충족할 경우, FTA 협정세율을 적용 받아 수입 물품에 대해 무관세 또는 저세율을 적용 가능

## 3) 한-ASEAN FTA

- 한-ASEAN FTA는 2007년 6월 1일에 발효되어, FTA 발효에 따라 한국산 수입물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하<sup>24)</sup>

## 4) 한-베트남 FTA

- 한-베트남 FTA는 2012년 9월 협상개시 이후 총 9차례 공식 협상을 거쳐 2014년 12월에 실질 타결 후, 2015년 5월 5일 하노이에서 정식 서명됐으며, 지난 11월 30일 국회에서 비준. 한국과 베트남 양국 정부는 한-베 FTA를 2015년 12월 20일 발효
- 한- 베트남 FTA는 기존의 한-아세안 FTA보다 상품 자유화 수준을 제고하고 무역 촉진적인 규범을 도입한 업그레이드형 FTA. 기존 한-아세안 FTA의 낮은 개방도와 복잡한 원산지증명절차 문제로 인한 저조했던 FTA 활용률을 높이고자 2015년 12월 20일 발효되어, 양허 유형에 따라 관세가 순차적으로 철폐 또는 인하

---

23) 이때, 특정 품목은 한가지 FTA만 적용되는 경우도 있고, 품목에 따라 두가지 FTA가 양허하는 내용이 상이하므로, 양허대상품목 및 세율을 확인 한 후 유리한 협정을 적용

24) ASEAN 국가로 수출하는 물품의 경우 한-ASEAN FTA 협정세율 수혜를 받을 수 있는지 확인 필수



5) FTA 협정세율 적용 요건 및 방법

(1) FTA 원산지 기준을 충족

o 한- ASEAN FTA 원산지 기준

HS CODE(2012)	PSR
2106	40퍼센트 이상의 역내부가가치가 발생한 것. 다만, 제1211.20호, 제1212.20호 및 제1302.19호에 해당하는 재료는 체약당사국의 영역에서 완전생산된 것으로 한정한다

※ 위 HS 이하 코드는 모두 동일한 원산지기준(PSR)적용

o 한- 베트남 FTA 원산지 기준

HS CODE(2012)	PSR
0210	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것에 한정한다. 1. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것 2. 40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것. 다만, 제1211.20호, 제1212.20호 및 제1302.19호에 해당하는 재료는 체약당사국에서 완전생산된 것에 한정한다

※ 위 HS 이하 코드는 모두 동일한 원산지기준(PSR)적용

(2) 직접 운송 원칙의 충족

o 개념

- FTA에 따른 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 1)원산지 결정 기준의 충족, 2) 협정 당사자(국)간의 직접운송 원칙을 모두 충족해야 함
- 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

o 주의사항

- 제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우, 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증책임은 특혜세율을 적용 받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송 상의 이유이며, 제3국에서 추가가공이 없었음 등을 입증해야 함
- 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권(Through B/L), 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음. 하지만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 당시 입증서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

(3) FTA 원산지 증명서

- o FTA 원산지증명서란, 수출 물품이 FTA 협정에서 정한 원산지 기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서
  - 수입국에서 FTA특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출하는 서류로서 발급방식에 따라 기관발급 또는 자율발급으로 구분

구분	증명방식	증명 주체	증명서 유효기간	증명 서식	언어	사용횟수
FTA	기관증명	한-베 FTA - 미정 한-아세안 - 세관/상공회의소	1년	양국 간 통일증명 서식	영어	1회 사용원칙 (분할 가능)

출처: TradeNAVI(2018)

※ 아세안 정부기관-베트남: 통상부

o FTA 원산지 증명서 발급신청방법

- 원산지증명서 발급기관 : 대한민국 세관, 대한상공회의소
- 원산지증명서 발급 시 필요서류
  - a) 수출신고필증 사본(전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출을 생략할 수 있습니다.) 또는 이에 갈음하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 서류
  - b) 송품장 또는 거래계약서
  - c) 원산지확인서(최종물품에 대한 원산지확인서로서 생산자와 수출자가 다른 경우로 한정합니다)
  - d) 원산지소명서
- 처리기간
  - a) 현지확인이 필요한 경우: 10일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내
  - b) 위 제1호 외의 경우: 3일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내
- 신청방법: 전자적인 방법으로 신청이 가능함. 위의 필요서류를 구비한 후, 아래의 주소에 접속하여 신청  
세관 - 유니패스 (<http://www.unipass.co.kr/> )

대한상공회의소 무역인증서비스센터(cert.korcham.net/)

(4) FTA 협정세율 적용방법

- o 수입신고 시 원산지증명서 및 증빙서류를 베트남 세관에 제출함으로써 협정세율 적용이 가능합니다.
- o 한-아세안 FTA 협정세율을 적용받기 위한 구비서류는 아래와 같습니다.
  - a) 송품장 또는 거래계약서
  - b) B/L(선하증권) 또는 AWB(항공화물운송장)
  - c) Packing list
  - d) 유효한 원산지증명서

(5) (필요 시) 해당 원산지임을 증빙할 수 있는 서류(원산지확인서 등)

- o FTA협정세율은 수입신고 시 적용받거나, 수입신고일로부터 30일 이내 (한-아세안 FTA), 1년 이내 (한- 베트남 FTA) 사후적용도 가능합니다.

### 3. 인증정보 및 제출서류


1) 개요

- o 베트남은 5,000여 개 이상의 표준 규격에 관한 규정이 있는데, 이 중 1000여 개는 국제표준을 베트남 국내 표준으로 인정하고 있으나, 표준 규격에 관한 제도가 복잡하고 일부 제품에 대한 표준 규격은 국제표준보다 높거나 낮은 경우가 있으며, 제품에 따라 항목 분류기준이 부재한 경우 많음<sup>25)</sup>
- o 아울러, 아래의 2가지 인증은 베트남 현지 수입자 등록 시 필수서류이므로 베트남 수출을 준비한다면 미리 꼭 준비해야 함

---


25) 따라서 제품별 표준 규격에 관한 정보는 무역거래 전에 반드시 확인해야 하며, 이 기준에 따라 표준 규격이나 제품 수입인증 절차를 거쳐야 함. 특정 제품에 대한 표준 규격에 관한 정보는 수입업자나 현지 거래선을 통해 받거나, 과학기술부 산하 베트남 품질 및 표준규격위원회를 통해서 확인하는 것이 용이

- ISO 22000 (Food Safety Management System)<sup>26)</sup>

ISO 22000		
인증/검사명	ISO 22000	
인증 설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증	
발행/검사기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 심사 신청서</li> <li>- 사업자 등록증</li> </ul>	
비용	신청비 60만 원 (심사비는 산정 기준에 따라 상이)	
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이	
유효기관	3년	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 등록 신청서 작성</li> <li>2) 인증 심사 1단계 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인</li> <li>- 수행상태 및 인증범위 확인</li> <li>- 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행</li> </ul> </li> <li>3) 인증 심사 2단계 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사</li> <li>- 시스템 규격의 준수 정도 문서화</li> <li>- HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트</li> </ul> </li> <li>4) 한글 및 영문 인증서 발행</li> <li>5) 사후 심사관리 정기적으로 실시</li> </ol>	

26) 한국품질보증원 ([www.kqa.co.kr](http://www.kqa.co.kr)), NQA([www.nqa.com](http://www.nqa.com)), Biz Care([biz-care.kr](http://biz-care.kr))

- HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관	식품의약품안전처	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업허가(신고)증 사본</li> <li>- 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부</li> <li>- 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적</li> <li>- 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> <li>- 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> </ul>	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성</li> <li>2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성</li> <li>3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가</li> <li>4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)를 파악</li> <li>5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정</li> <li>6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치</li> </ol>	

o 베트남 자동수입허가 신청서

licensing

..... dated.....

To: Ministry of Industry and Trade

- Name of trader:.....
- Address:.....
- Tel..... Fax.....
- Registration of business No.....

Propose the Ministry of Industry and Trade to certify the import registration according to automatic import licensing as stipulated in the Industry and Trade Ministry's Circular No. 24/2010/TT-BCT of May 28, 2010, details of the goods consignment shall be as follows:

No.	Name of goods	H5 code (10 digitals)	Exporting country	Quantity or volume	Value (USD)
1	...	-		-	-
2	...	-		-	-
...	...	-		-	-

Import contract No.:..... dated.....

Commercial invoice No.:.....dated.....

Bill of lading or transportation document No.:.....dated.....

Payment document No.: .....dated..... or L/C at sight No.: .....dated.....

Total quantity/volume:.....

Total value (USD):.....

*(being converted into USD in case payment is made in other currencies)*

Import border-gate:.....

*(If being imported from non-tariff areas, please specify clearly)*

Estimated time-limit for conducting import procedure:

*(Specifying that estimated from the date .....to the date.....)*

o 베트남 수입신고서

*(Issued in conjunction with the Industry and Trade Ministry's Circular No. 24/2010/TT-BCT of May 28, 2010 stipulating the application of automatic import licensing for a number of commodity items)*

NAME OF TRADER SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM  
 -----  
 Independence - Freedom Happiness  
 -----  
 \_\_\_\_\_, dated \_\_\_\_\_  
 No. \_\_\_\_\_

**REPORT ON THE IMPORT**

*(For import goods whose import registration is certified in accordance with the time)*

To: Ministry of Industry and Trade

Pursuant to the Industry and Trade Ministry's Circular No. 24/2010/TT-BCT of May 28, 2010 stipulating the application of automatic import licensing for a number of commodity items, the trader hereby report on the import, as follows:

Name of goods	HS code (10)	Registration number (granted by the	Customs declaration number	Quantity/volume	Value (USD)	Import quantity accumulated	Import value accumulated at the time of
---------------	--------------	-------------------------------------	----------------------------	-----------------	-------------	-----------------------------	---

	digital)	Ministry of Industry and Trade when certifying the import registration)				at the time of report	report (USD)

The trader undertakes that the above-mentioned declarations are truthful.

Representative-at-law of the Trader  
 (specifying position, signing and affixing seal)

○ FTA 원산지증명서

첨부

원본(제2사본/제3사본)

1. 송하인(수출자의 상호, 주소 국가)			참조 번호 동남아시아국가연합-한국간 자유무역지대 특혜관세 원산지 증명서 (원산지 신고 및 증명 병용) 서식 A/E 발행국 _____ (국가) 및면 참조		
2. 수하인(수입자의 상호, 주소, 국가)					
3. 운송수단 및 경로 (아는 범위까지 기재)  출항일  선명/편명  적출항			4. 담당자란  <input type="checkbox"/> 동남아시아국가연합자유무역지대 특혜관세 에 의한 특혜대우  <input type="checkbox"/> 특혜대우 비부여 (사유 기재 요)  ..... 수입국의 권한있는 서명자의 서명		
5. 연번	6. 포장의 표시 및 번호	7. 포장의 수량 및 종류, 품명(적절한 경우 수량 기재 및 수입국의HS 번호 포함)	8. 원산지 기준 (및면 참조)	9. 총중량 또는 기타 수량 및 가격(FOB)	10. 증명번호 및 일자
11. 수출자 신고  상기 기재사항이 사실이며 모든 물품은 다음 국가에서 생산되었으며,  ..... (국가)  동남아시아국가연합-한국 자유무역지대 특혜관세 의 원산지 요건에 부합하고 다음 국가로 수출되었음을 신고합니다.  ..... (수입국)  ..... 장소, 일자, 서명권자의 서명			12. 증명 수행한 검사관 기초로 수출자의 신고가 사실임을 증명함.    ..... 장소, 날짜, 서명 및 증명기관의 확인		
13. <input type="checkbox"/> 제 3 국 송장 <input type="checkbox"/> 관 시 <input type="checkbox"/> 면세 원산지 증명서					



뒷면

1. 동남아시아국가연합-한국 자유무역협정에 의한 특별관세의 목적상, 이 서식을 수출한 당사국은

브루나이 다루살람	캄보디아	인도네시아
대한민국	라오스	말레이시아
미얀마	필리핀	싱가포르
태국	베트남 이다.	

2. 조건 : AFTA의 특별관세를 누리려면 상기 어느 당사국에 수출된 품종은 ,

- (I) 목적국의 양허범을 자격이 있는 품명과 일치해야 한다.
- (II) AFTA의 부속서 3(원산지 규정) 제9조에 따른 관세요건을 준수하여야 한다.
- (III) AFTA 부속서 3(원산지 규정)의 원산지 기준을 준수하여야 한다.

3. 원산지 기준 : 원산지 기준 충족 품종에 대해서, 생산자 그리고/또는 수출자는 이 서식 제 8안에 해당 원산지 기준을 아래표와 같은 방법으로 기재해야 한다.

이 서식 제11장의 최소 국가내 생산 또는 제조환경	제8안에 기입
(가) 수출 당사국의 영역 안에서 완전하게 또는 생산된 품종	'WO'
(나) AFTA 부속서 3(원산지 규정) 제4.1항을 충족하는 품종	'GTH' or 'RVC 40%'
(다) 품특별 원산지 기준을 충족하는 품종	'CTC'
- 세번번호 Tariff Classification	
- 어느 당사국 영역에서 완전 하게 또는 생산된 품종 y	'WO-AK'
- 국내부가가치 (RVC)	'원산지 충족을 위해 필요한 'RVC' : 예, 'RVC 45%'
- 국내부가가치 + 세번번호	원산지 기준 충족을 위하여 필요한 규합규명 : 예, 'GTH + RVC 40%'
- 특정 공정	- 특정 공정
(디) 제6조를 충족하는 품종	'제6조'

4. 각 품목이 요건을 충족할 것 : 발송하는 모든 품종은 각 개별요건을 충족해야 한다. 다른 크기 품종 또는 예비부품을 송부하는 제도 그러하다.
5. 증명 : 품종의 명세는 그 품종을 검사하는 세관 공무원이 그 품종을 식별 가능하도록 상세해야 한다. 제조자 이름, 상표도 특정되어야 한다.
6. 통일부표체계 번호 : 통일부표체계 번호는 수입국의 번호를 말한다.
7. 수출자 : 제11안의 "수출자"는 제조업자 또는 생산자를 포함할 수 있다.
8. 담당자 기재란 : 수입국의 관세당국은 특별관세의 부여 여부를 제4안의 해당 상자에 (√) 표시한다.
9. 제3국 송장 : 제3국에 의해 송장이 발행되는 경우, "제3국 송장" 안에 (√) 로 표시한다. 그리고 송장을 발행한 회사의 이름 및 국가 정보는 제7안에 기재한다.
10. 전서품종 : 원산지규정을 위한 증명 운영절차 제20조에 따라, 제3국에서 전서를 위해 수출국의 영역으로부터 발송되어, 전서 중 또는 전서 후 일방 당사국의 영역으로 수입을 위해 환관 경우, "전서품종"안에 (√)로 표시한다.

o ISO 22000 심사 신청서



## 심사신청서

(Application for Certification)

(1) 회사명 : \_\_\_\_\_

(2) 주 소 : (주 : \_\_\_\_\_ )  
\_\_\_\_\_

(3) 경영자 대리인(연락 책임자) : \_\_\_\_\_ 직책 : \_\_\_\_\_

(4) 연락처 : TEL \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_

(5) 인증규격 : \_\_\_\_\_ (6) 설계책임 :  고각책임  
 조직책임(리주계약 포함)

(7) 인증 범위 : \_\_\_\_\_  
(제품 및 프로세스) \_\_\_\_\_

(8) 등록할 현장 : \_\_\_\_\_ (9) 획득한 경영시스템 인증 :  있음  없음

(10) 지원기능부문(① 떨어져 있는 것 ② 떨어져 있지 않은 것)  
① \_\_\_\_\_ ② \_\_\_\_\_

(11) 사원 수: ① 총원 : \_\_\_\_\_ 명  
② 상시근무 : \_\_\_\_\_ 명 ③ 일시직 : \_\_\_\_\_ 명  
(일시직 : 계절노동직, 임시직, 리주계약직 등)  
④ 외국인 근로자 :  있음  없음  
⑤ 초대차입 :  있음  없음

(12) 자문(컨설팅) 기관 :  없음  있음  
① 자문기관 : \_\_\_\_\_  
② 자문위원 : \_\_\_\_\_  
③ 자문기간 : \_\_\_\_\_

(13) 내부감사 최부용역 :  없음  있음  
① 설명 : \_\_\_\_\_

(14) 리주처리(outsourcing) 프로세스  
 있음(프로세스: \_\_\_\_\_ )  
 없음

인증요구사항을 준수하고 필요한 모든 정보의 제공에 동의하며,  
귀사와같이 인증을 신청합니다.  
신청일 : \_\_\_\_\_ 년 \_\_\_\_\_ 월 \_\_\_\_\_ 일  
회사명 : \_\_\_\_\_  
대표자 : \_\_\_\_\_ (인)

**KQA(한국품질보증원) 귀하**

(주)430-716 경기도 안양시 만안구 만안6동 609-13 로망타워 2층 [http://www.kqa.co.kr]  
TEL 최초인증팀: 031)468-9001, 468-9007, 443-2078 사후관리팀 031)443-4078-9 FAX: 031)468-2887-8

\* 신청서를 작성하여 당원(KQA) 인증실 최초인증팀 향으로 송부(우편 또는 팩스)하여 주시기 바랍니다.  
KQA-5011-2 KQA

o HACCP 인증 신청서

■ 식품위생법 시행규칙 [별지 제52호서식] <개정 2017. 1. 4.>

**식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증(연장) 신청서**

\* 첨부서류는 아래를 참고하시기 바라며, 색상이 어두운 난은 신청인이 적지 않습니다.

접수번호	접수일	발급일	처리기간	인증: 40일 연장: 60일
신청인	영업신고(등록) 번호		영업신고(등록) 연월일	
	영업소명		전화번호	
	소재지	본사		
		공장(사업장)	후 집단급식소 중 위탁운영의 경우 그 이름과 소재지, 신고번호를 기재	
	대표자 성명		생년월일 (외국인의 경우 외국인 등록번호)	
HACCP팀장		생년월일		

신청 내용	HACCP적용 식품명(유형)		인증번호	
	HACCP적용 품목별(유형) 1년간 생산실적			
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)

「식품위생법」 제48조제3항·제48조의2제2항 및 같은 법 시행규칙 제63조제1항·제68조의2제2항에 따른 식품안전관리인증기준적용업소 인증 또는 인증 유효기간의 연장을 신청합니다.

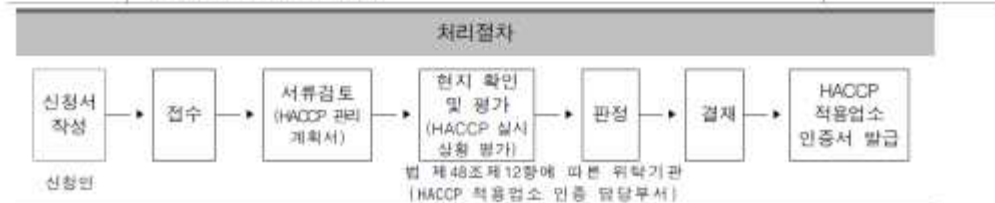
년 월 일

신청인

(서명 또는 인)

**인증기관의 장 귀하**

첨부서류	1. 「식품위생법」 제48조제1항에 따라 작성한 적용대상 식품별 식품안전관리인증계획서(중요관리점의 한계 기준, 모니터링 방법, 개선조치 및 검증방법을 기술한 자체 계획서 등을 말합니다)	수수료
	2. 식품안전관리인증적용업소 인증서 원본(법 제48조의2제1항에 따른 인증 유효기간의 연장을 신청하는 경우만 제출합니다)	200,000원



210mm×297mm[일반용지 60g/㎡(재활용품)]

## 4. 라벨링

### □ 라벨링

- 라벨링은 베트남어로 표기해야 하며, 외국어 표기를 붙일 수 있으나 베트남어 라벨보다 작아야 함
- 단, 다음과 같은 경우에는 베트남어가 아닌 라틴계열의 언어 사용 허용
  - 국제적으로 사용되는 이름이 베트남어로는 존재하지 않을 경우
  - 화학공식과 화학적 구조공식이 수반된 경우
  - 판매, 제조 & 생산업체의 이름과 주소
- 라벨링은 다음과 같은 정보 포함 필수
  - 식품명
  - 식품에 대한 책임자명 및 연락처
  - 제품 수량 및 중량
  - 원재료명
  - 주요품질기준
  - 주요품질기준은 제품의 효과에 따라 안전성과 부합성을 보장하기 위해 사용가치를 결정하는 지수를 포함
  - 영양소가 많은 제품은 단백질, 지방, 탄수화물을 포함
  - 특정작용이 있는 제품은 해당 작용에 대한 성분을 열거
  - 영양보충식품은 보충물질명, 함유량, 적용대상, 복용량, 사용법을 표시
  - 다이어트제품의 경우 제품명 옆에 “다이어트” 라 표기하고 주요 작용을 식품명 옆에 표기
  - 생산일자, 보관기관, 사용마감일
  - 보관사용법
  - 식품원산지

○ 라벨표시 위반행위는 아래와 같음

- 규정된 라벨 없이 제품 유통
- 제품의 본질과 일치하지 않는 그림이나 글자 표기
- 라벨이 손상되거나 내용이 안보일 정도로 흐릿함
- 규정된 내용을 충분히 기재하지 않음
- 크기, 위치, 기록방법, 언어를 맞춰 내용을 기록하지 않음
- 라벨에 기록한 내용이 삭제되거나 수정됨
- 사용자를 속이는 목적으로 라벨을 바꾼다
- 소유자의 승인 없이 법률이 보호한 라벨 사용
- 법률이 보호한 타 상인의 라벨과 동일한 라벨 사용

○ 라벨링의 크기는 기업이나 개인이 자체적으로 지정할 수 있으나 제11조항과 제12조항에 따라 필요한 요구조건을 모두 갖추되 육안으로 확인 가능하도록 기재

○ 유통기한: 건강식품, 식품보충제, 건강보조식품, 영양보충용 식품, 미량영양보충식품, 미생물 오염이 우려되는 식품은 반드시 최상 품질 유지 기한이나 소비기한을 표시해야 함

○ 식품특성에 따른 의무표시내용

식품첨가물	음료(주류 이외의 것)	주류
용량, 제조 연월일, 유통기한, 성분함량, 사용방법, 보관방법	용량, 제조 연월일 유통기한, 성분 및 성분함량, 안전 위생 경고문, 사용방법, 보관방법	용량, 에탄올함량, 보관방법(와인)
식품	식품류	
내용량, 제조날짜, 유통기한	용량, 제조 연월일, 유통기한, 성분 및 성분함량, 정보, 안전위생경고, 사용방법, 보관방법	

o 홍삼 농축액 라벨링 예시

❖ 홍삼 농축액 라벨링 샘플 사진	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-제품명</li> <li>-구성성분( thành phần)</li> <li>-용도( công dụng)</li> <li>-사용법( cách dùng)</li> <li>-영양성분 표시</li> <li>-중량( khối lượng tịnh)</li> <li>-보존방법( bảo quản)</li> <li>-소비기한(HSD)</li> <li>-원산지( xuất xứ)</li> <li>-제조사, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소</li> <li>-표기( Lưu ý)</li> </ul>

출처: 현지방문조사(빈 마트, 2018.08)

o 라벨링과 관련해 관할권을 가진 기관은 다음과 같음

- Ministry of Science and Technology
- 라벨링과 관련해 데이터베이스를 만들고 관리
- 라벨링에 관한 정책과 법률을 제정하고 가이드라인 작성
- People' s Committees (인민위원회)
- 지역사회에서 유통되는 상품들의 라벨링 검열

## 5. 위생조건

### □ 식품 안전, 위생 및 품질검사 절차

- 베트남 식품관리청의 식품 안전, 위생 및 품질관리국은 식품의 안전, 위생 및 품질에 관한 검사를 실시할 책임이 있음
- 수입식품이 반입된 지역의 검사 당국은 “식품 안전, 위생 및 품질 등록을 위한 검사 지침” 에서 제시하는 기준에 따라 검사 실시
- 식품위생, 안전 및 품질 요건 관리 규정에 기초하여, 베트남 정부는 위생, 안전 및 품질에 대한 강제검사를 받아야 하는 특정한 기간 적용되는 수입식품의 목록을 공표해야 함
- 베트남 정부와 외국 간의 상호인정 협정(MRA) 또는 국제기구의 감독하에서 허가받은 조직/기관이 발행한 인증을 취득한 수입식품은 식품위생, 안전 및 품질 관련법에 대한 위반 사실이 적발된 경우가 아니며 검사 대상에서 제외

### □ 검사 인증서 발급 절차

- 국가품질관리 대상 수입식품 목록에 포함된 수입식품은 해당기관에서 제시하는 식품의 안전, 위생 및 품질검사에서 적합 판정되었다는 인증 필요
- 위에서 언급한 목록에서 정하지 않는 수입식품은 식품위생, 안전 및 품질 관련법에 대한 위반 사실이 적발된 경우에만 검사
- 위생, 안전 및 품질 요건을 만족한 경우는 인증서가 세관에 통보되고 만족하지 못한 수입식품은 베트남 식품관리청이 정하는 바에 따라 재처리, 폐기 또는 역수출 요구
- 베트남 식품관리청에서 재처리승인을 받아 재처리한 식품은 재검사하여 검사인증서를 발급 받을 수 있음

### □ 인삼 제품 수출입 시 허가절차

- 통관 시 수입제품에 대해 공식적으로 베트남 식약청에서 발행하는 “SAFETY FOOD” LICENCE를 제출하여야 하며, 경우에 따라 통관 후 추후 서류를 보완할 수도 있음. 이러한 수입절차는 수입상의 능력에 따라 달라질 수 있음
- 베트남 식약청의 “SAFETY FOOD” LICENSE를 발급받기 위해서는 샘플과 CERTIFICATE OF ANALYSIS, CERTIFICATE OF FREE SALES, CERTIFICATE OF INGREDIENT을 베트남 식약청에 제출하여 안전기준에 따라 “SAFETY

FOOD” LICENSE를 받아야 하며, 발행 수수료는 품목당 US\$30정도이지만 관행적으로 UNDER TABLE MONEY(뇌물)를 요구하여 US\$200정도의 비용이 지출





## IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표
2. 경쟁제품 분석

## 경쟁제품 온·오프라인(현지) 조사 OVERVIEW

### 제품분석 결과(평균)

	10g당 평균가격	약 12,510 동 (약 11.17 US 달러)
	원료(성분)	홍삼 농축액, 정제수
	유통기한	1년 반-2년
	포장형태	유리병 경쟁제품의 패키지는 크게 박스 패키징과 틸 케이스 패키징, 유리병 패키징 등으로 분류

### 대표 분석제품 상세

	
<p>6년근 홍삼농축액을 담은 제품으로 온라인 사이트 'Adayroi' 최고 인기제품, 오프라인에서도 판매 순위 상위권</p>	<p>한국제품은 브랜드 C사가 베트남 현지시장에서 독보적으로 선전하고 있음 베트남 현지에서는 휴대하기 편한 포로 섭취하는 제품이 인기를 끌고 있음</p>

- 홍삼 조제품의 경우 베트남 현지에서 한국제품의 인기가 높음
- 베트남 현지에서는 한국산 건강 제품에 대한 신뢰가 높으며 긍정적으로 인식하는 경향이 높으며 현지조사원에 의하면 중국산 가짜 제품이 많으나 베트남은 중국산 홍삼 제품에 대한 신뢰도가 매우 낮으며 원산지를 중요하게 생각함
- 오프라인 제품 조사 시 유통채널의 담당자들을 인터뷰한 결과, 특히 홍삼(인삼) 제품의 경우 한국산이 최고이며 기력회복과 체력증진에 한국산 홍삼(인삼) 제품만큼 좋은 것이 없다고 생각한다는 답변이 많았음


# 1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

## □ 분석기준 및 지표설정

- 온라인은 가장 인기 있고 리뷰 수가 많은 제품 선별, 오프라인은 하노이·호치민 베트남 현지인들이 가장 많이 방문하는 쇼핑몰 및 마트를 중심으로 선별
- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분 등 항목으로 분석

## □ 베트남의 홍삼조제품 오프라인 시장의 경우 하노이와 호치민 현지의 대형 슈퍼마켓, 브랜드 전문매장, 쇼핑몰을 현지조사함

- 하노이의 경우 한인식품과 한인 편의점, KGIN 매장 방문. 호치민의 경우 ONPLAZA-NHAN SAM LINH CHI (GINSENG REISHI) 매장과 VINCOM쇼핑센터 내부에 위치한 GEUMSAN을 방문.
- 하노이 6매장, 호치민 10매장을 우선적 선별한 뒤 동일한 제품을 판매하는 매장 및 브랜드 체인점 제외

오프라인			
한인 마트	KGIN GINSENG	ONPLAZA-NHAN SAM LINH CHI(GINSENG REISHI)	VINCOM Shopping center
			
하노이 K-MART 및 롯데마트	36 Đội Cấn, Ba Đình, HÀ NỘI 121A Phố Huế, Hai Bà Trưng, HÀ NỘI 149 Cầu Giấy, Cầu Giấy, HÀ NỘI	76 Hai Bà Trưng, Hoàn Kiếm, Hà Nội.	72 Lê Thanh Tôn Street & 45A Lý Tu Trong Street, Bến Nghé Ward, District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam

□ 베트남 온라인 쇼핑몰 탑 3는 LAZADA, TIKI, Adayroi

- 온라인 채널의 경우 베트남 현지조사원에게 베트남 현지인들이 보편적으로 사용하는 웹사이트를 의뢰
- 대표 방문매장

온라인		
LAZADA	TIKI	Adayroi
		
<a href="https://www.lazada.vn">https://www.lazada.vn</a>	<a href="https://tiki.vn">https://tiki.vn</a>	<a href="https://www.adayroi.com">https://www.adayroi.com</a>

## 2. 경쟁제품 분석

### ① 하노이 오프라인 홍삼 조제품<sup>27)</sup>

구분		제품 #1	제품 #2
제품 정보	제품 사진		
	원산지	한국	한국
	제품명	A 제품	H 제품
	제조사	A 사	C 사
	포장 용기	유리병	유리병
	조사매장	한인마트	KGIN GINSENG
	제품가격	100 US 달러	62 US 달러
	중량	120 gram	240 gram
성분	6년근 홍삼농축액 100% (국산, 고품분 65%이상, 진세노사이드 Rg1, Rb 및 Rg3의 합 5mg/g)	저감미당, 식물혼합농축액[저당, 당귀(국산), 황기(국산), 작약, 계피, 감초]. 이소마토올리고당, 홍삼농축액 10%[고형분 65% 이상, 홍삼성분 70mg/g 이상, 6년근, 국산(※원료삼 배합비율: 홍삼근류 70%, 홍미삼류 30%)], 말토덱스트린, 영지버섯농축액(국산), 대추농축액(국산), 자몽종차추출물	

구분		제품 #3	제품 #4 수출용 <sup>28)</sup>
제품 정보	제품 사진		
	원산지	한국	한국
	제품명	K 제품	K 제품
	제조사	C 사	C 사
	포장 용기	유리병	유리병
조사매장	KGIN GINSENG	KGIN GINSENG	

27) 오프라인 조사는 현지에 거주하고 있는 현지조사원 조사를 기반으로 한 현지 조사 데이터

제품가격	130 US 달러	70 US 달러
중량	240 gram	30g
성분	홍삼농축액[진세노사이드 Rg1 과 Rb 및 Rg3의 합 6mg/g, 고형분 65%(국산)]	N/A

구분	제품 #5	제품 #6
제품 사진		
원산지	한국	한국
제품명	H 제품	H 제품
제조사	T 사	P 사
포장 용기	1000g x 6	유리병
조사매장	KGIN GINSENG	KGIN GINSENG
제품가격	70 US 달러	52 US 달러
중량	30 gram	480g(240g x 2 병)
성분	흑홍삼혼합추출액32.35%[고형분 5%이상, 흑홍삼(국산) 2,300mg, 인진쑥(국산), 오가피(국산), 천궁, 당귀, 영지, 황기], 홍삼당침액 20%[건조홍삼추출액(국산) 14.4%, 액상과당, 벌꿀(국산), 이소말토올리고당], 홍삼농축액 1,500mg (고형분 60% 이상, 홍삼사포닌 70mg/g기준, 국산), 저당, 쌍화농축액, 영지농축액, 당귀농축액, 천궁농축액.	홍삼농축액(6년근, 홍삼성분 70mg/g 이상, 고형분 60%, 국산) 8%, 영지농축액 (고형분 30% 이상, 국산) 12%, 올리고당 (국산) 30%, 과당 (국산) 37%, 저당 (국산) 8.5%, 솔비톨, 비타민C, 정제수. 참고사항: 홍삼근 70%, 홍미삼 30%

구분	제품 #7	제품 #8
제품 사진		

28) 수출용은 국내산은 판매되고 있지 않음

원산지	한국	한국
제품명	H 제품	H 제품
제조사	H 사	D 사
포장 용기	유리병	유리병
조사매장	KGIN GINSENG	KGIN GINSENG
제품가격	100 달러/ 2 병	60 US 달러
중량	240 gram/병	25 mgx 6 포
성분	흑홍삼혼합추출액32.35%[고형분 5%이상, 흑홍삼(국산) 2,300mg, 인진쑥(국산), 오가피(국산), 천궁, 당귀, 영지, 황기], 홍삼당침액 20%[건조홍삼추출액(국산) 14.4%, 액상과당, 벌꿀(국산), 이소말토올리고당], 홍삼농축액 1,500mg (고형분 60% 이상, 홍삼사포닌 70mg/g기준, 국산), 저당, 쌍화농축액, 영지농축액, 당귀농축액, 천궁농축액.	흑홍삼 추출액(고형분 6%이상) 28%

② 호치민시티 오프라인 홍삼 조제품<sup>29)</sup>

구분	제품 #9	제품 #10
제품 사진		
원산지	한국	한국
제품명	H 제품	H 제품
제조사	K 사	K 사
포장 용기	유리병	유리병
조사매장	ONPLAZA (NHAN SAM LINH CHI)	ONPLAZA (NHAN SAM LINH CHI)
제품가격	138 US 달러	57 US 달러/ 한 병
중량	100 gram	1000 gram
성분	홍삼농축액(6년근, 고형분 64%, 진세노사이드 Rg1+Rb1+Rg3 5.5mg/g, 국산)100% (원료삼배합비율: 홍삼근100%)	N/A

29) 오프라인 조사는 현지에 거주하고 있는 현지조사원 조사를 기반으로 한 현지 조사 데이터

구분		제품 #11	제품 #12
제품 정보	제품 사진		
	원산지	한국	한국
	제품명	H 제품	H 제품
	제조사	N/A	K 사
	포장 용기	유리병	유리병
	조사매장	ONPLAZA (NHAN SAM LINH CHI)	ONPLAZA (NHAN SAM LINH CHI)
	제품가격 중량	44 US 달러 250 gram	70 US 달러 240 gram
	성분	흑홍삼혼합추출액32.35%[고형분 5%이상, 흑홍삼(국산) 2,300mg, 인진쑥(국산), 오가피(국산), 천궁, 당귀, 영지, 황기], 홍삼당침액 20%[건조홍삼추출액(국산) 14.4%, 액상과당, 벌꿀(국산), 이소말토올리고당], 홍삼농축액 1,500mg (고형분 60% 이상, 홍삼사포닌 70mg/g기준, 국산), 저당, 쌍화농축액, 영지농축액, 당귀농축액, 천궁농축액.	N/A

구분		제품 #13	제품 #14
제품 정보	제품 사진		
	원산지	한국	한국
	제품명	K 제품	H 제품
	제조사	S 사	D 사
	포장 용기	유리병	유리병
	조사매장	ONPLAZA (NHAN SAM LINH	ONPLAZA (NHAN SAM LINH



		CHI)	CHI)
	제품가격	52 US 달러	123 US 달러 /박스
	중량	250g/병 박스당 2 병	240g/ 병
	성분	이소말토올리고당25%, 고과당20%, 저당22%, 영지15%(국산), 사양벌꿀(국산)8%, 6년근 홍삼농축액, 국산(고형분60%, 홍삼사포닌70mg/g이상)5%, 인진쑥(국산)5%	6년근 홍삼농축액(고형분60%, 진세노사이드,Rg1,Rb1 및 Rg3의 합 7mg/g,국산)100%

구분		제품 #15	제품 #16
제품 정보	제품 사진		
	원산지	한국	한국
	제품명	K 제품	K 제품
	제조사	P 사	K 사
	포장 용기	유리병	유리병
	조사매장	ONPLAZA (NHAN SAM LINH CHI)	VINCOM Shopping Center
	제품가격	130 US 달러	350 US 달러
	중량	240 gram	240 gram/당
	성분	홍삼농축액 100%(6년근, 국산) 원료삼 배합비율 : 홍삼근 70%, 홍미삼 30%) (진세노사이드 Rg1, Rb1, Rg3의 합 10mg/g, 고형분 75%이상	흑삼농축액 100% (조사포닌 함량 80.0mg/g, 고형분 60%이상)

구분		제품 #17	제품 #18
제품 정보	제품 사진		
	원산지	한국	한국
	제품명	H 제품	H 제품

제조사	N/A	K 사
포장 용기		유리병
조사매장	ONPLAZA (NHAN SAM LINH CHI)	ONPLAZA (NHAN SAM LINH CHI)
제품가격	134 US 달러	57 US 달러/ 한 병
중량	240 gram	1000 gram
성분	N/A	흑홍삼농축액(고형분 60%,홍삼사포닌 70mg/g,국산) 0.15%, 식물성혼합추출액(고형분5% 이상)33%홍삼당즙 25.5%,자몽추출액(고형분1% 이상)0.02%,저당14.5%안식향산나트륨0.5%,영지추출액(고형분1%이상),당귀추출액(공=형분1%이상)24.4%,식물성혼합추출액2)(고형분5% 이상)41.8%[정제수(국산),인진쑥(국산)18.2%,가시오가피(국산 8.0%, 당귀(수입산))3.6%,천궁(수입산)3.8%,영지(국산)3%,,착약(수입산)2.9% 쌍화탕(국산)0.1%,홍삼당첨액,이소말토올리고당,사양벌꿀



구분	제품 #19	제품 #20
제품 사진		
원산지	한국	한국
제품명	H 제품	H 제품
제조사	K 사	K 사
포장 용기	유리병	유리병
조사매장	ONPLAZA (NHAN SAM LINH CHI)	VINCOM Shopping Center
제품가격	110 US 달러	275 US 달러
중량	24 gram/당 유리병 5 개/박스	240 gram/당
성분	N/A	N/A


구분		제품 #21	제품 #22
제품 정보	제품 사진		
	원산지	한국	한국
	제품명	K 제품	H 제품
	제조사	D 사	D 사
	포장 용기	유리병	유리병
	조사매장	ONPLAZA (NHAN SAM LINH CHI)	ONPLAZA (NHAN SAM LINH CHI)
	제품가격	140 US 달러	240 US 달러
	중량	100 gram	240 gram
성분	N/A	N/A	

### ③ 하노이 롯데마트 오프라인 홍삼 조제품

구분		제품 #1	제품 #2
제품 정보	제품 사진		
	원산지	한국	한국
	제품명	C 제품	C 제품
	제조사	K 사	K 사
	포장 용기	유리병	유리병
	조사매장	하노이 롯데마트	하노이 롯데마트
	제품가격	3,137,000 동(VND) 135.7 US 달러	5,800,000 동 250.89 US 달러
	중량	100 gram	240 gram
성분	홍삼농축액(6년근, 고품분 64%, 진세노사이드 Rg1+Rb1+Rg3 5.5mg/g,	홍삼농축액(6년근, 고품분 64%, 진세노사이드 Rg1+Rb1+Rg3 5.5mg/g,	

	국산)100% (원료삼배 합비율: 홍삼근100%)	국산)100% (원료삼배 합비율: 홍삼근100%)
--	-----------------------------	-----------------------------

구분		제품 #3	제품 #4
제품 정보	제품 사진		
	원산지	한국	한국
	제품명	C 제품	C 제품
	제조사	K 사	K 사
	포장 용기	유리병	유리병
	조사매장	하노이 롯데마트	하노이 롯데마트
	제품가격	2,340,000 동 101.22 US 달러	2,200,000 동 94.83 US 달러
	중량	100 gram	120 gram
성분	홍삼농축액(6년근, 고품분 64%, 진세노사이드 Rg1+Rb1+Rg3 5.5mg/g, 국산)100% (원료삼배 합비율: 홍삼근100%)	6년근 홍삼농축액 100%(국산, 고품분 65% 이상, 진세노사이드(Rg1, Rg1 및 Rg3의 합 5mg/g)	

구분		제품 #5
제품 정보	제품 사진	
	원산지	한국
	제품명	C 제품
	제조사	K 사
	포장 용기	유리병
	조사매장	하노이 롯데마트
제품가격	6,000,000 동	

		258.62 US 달러
	중량	180 gram
	성분	홍삼농축액(6년근, 고형분 66%, 홍삼성분 70mg/g이상, 국산) 21.68%, 녹용농축액(고형분 15%, 뉴질랜드산) 10.12%, 프락토올리고당, 난소화성말토덱스트린, 황기농축액(국산), 식물혼합농축액(작약, 칩당귀, 계피, 십주, 감초, 지황, 황기 (천궁, 진피), 칩당귀농축액, 대추농축액, 황금혼합농축액, 생강농축액, 오미자농축액

④ 온라인 홍삼 조제품 판매량 순위 30)

구분		제품 #1	제품 #2
제품 정보	제품 사진		
	원산지	한국	한국
	제품명	H 제품	K 제품
	제조사	D 사	D 사
	포장 용기	유리병	유리병
	조사매장	www.adayroi.com	www.adayroi.com
	제품가격	2,863,463 동 123 US 달러	3,258,587 동 140 US 달러
	중량	240g/ 병	100 gram
	성분	6년근 홍삼농축액(고형분60%, 진세노사이드,Rg1,Rb1및 Rg3의 합 7mg/g,국산)100%	N/A

30) 온라인 쇼핑몰 Adayroi 홍삼농축액 판매 실적 순위. 배송비 무료. VinID 카드소지자 2% 할인

구분		제품 #3	제품 #4
제품 정보	제품 사진		
	원산지	한국	한국
	제품명	G 제품	G 제품
	제조사	D 사	D 사
	포장 용기	유리병	유리병
	조사매장	www adayroi.com	www adayroi.com
	제품가격	1.350.000 동 58 US 달러	3.200.000 동 137.46 US 달러
	성분	N/A	홍삼농축액(고형분68%,진세노사이드 Rg1, Rb1 및 Rb3의합 4.5mg/g,6년근, 국산)100%

구분		제품 #5	제품 #6
제품 정보	제품 사진		
	원산지	한국	한국
	제품명	G 제품	H 제품
	제조사	D 사	S 사
	포장 용기	유리병	유리병
	조사매장	www adayroi.com	www adayroi.com
제품가격	2.350.000 동 100.94 US 달러	N/A	

	중량	240 gram	240 gramx 2 병/박스당
	성분	N/A	저당, 홍삼천(액상과당,물엿, 벌꿀, 홍삼농축액),인진숙농축액(고형분60% 이상, 국산) 15%,영지농축액(고형분60%이상, 국산)14%,홍삼농축액(고형분60%이상,홍삼성분 70mg/g 이상,국산)10%,

구분		제품 #7	제품 #8
제품 정보	제품 사진		
	원산지	한국	한국
	제품명	C제품	C제품
	제조사	D사	D사
	포장 용기	유리병	유리병
	조사매장	www.adayroi.com	www.adayroi.com
	제품가격	1,550,000 동 66.58 US 달러	3,350,000 동 143.90 US 달러
	중량	50g	120g
	성분	흑삼농축액(진세노사이드 Rg1, Rb1 및 Rg3의 합 7mg/g, 고형분60% 이상, 국산) 100% *원료삼배합비율: 흑삼(홍삼근 70%, 홍미삼 30%)	흑삼농축액(진세노사이드 Rg1, Rb1 및 Rg3의 합 7mg/g, 고형분60% 이상, 국산) 100% *원료삼배합비율: 흑삼(홍삼근 70%, 홍미삼 30%)



## V. 주요 경쟁사 기업 정보



## 1. 경쟁사 선정과정

### ○ 방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사

- 온라인 쇼핑몰 분석
  - LAZADA (<https://www.lazada.vn>)
  - TIKI (<https://tiki.vn>)
  - Adayori (<https://www.adayori.com>)

### ○ 방법론 02. 오프라인 매장 조사

- 현지유통채널 방문
  - KGIN
  - ONPLAZA-NHAN SAM LINH CHI
  - 한인마트 및 한인쇼핑몰
  - VINCOM Shopping Center

### □ 주요 경쟁사 기업정보

- K사는 홍삼 브랜드 ‘C’ 을 앞세워 전 세계 60여 개국에 국산 홍삼 제품을 공급하고 있는 국내 최대 홍삼수출업체로 베트남 진출은 14년째. 현재 베트남에는 C 외에도 다양한 국산 홍삼 브랜드들이 유통 중이며 덩고 습한 베트남 기후를 고려한 음료 및 캔디 출시
- D사는 코넥스상장기업으로 K사가 독점해 온 시장에 뛰어들어 2015년 국내 3위권의 강소기업으로 성장

## 2. 경쟁사 분석

### 1) K사

[기업 개요]			
기업유형	홍삼 제조 및 판매	홈페이지	-
취급품목	홍삼조제품	D-U-N-S Number	68-828-3373
소재지	한국	설립연도	1999년
직원수	1500명	매출액	-
[기업 정보]			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1999년 K 자회사로 설립. 홍삼 및 홍삼 제품 등을 제조, 판매하는 기업</li> <li>• 대표 홍삼 브랜드인 'C' 판매. 2015년 글로벌 시장조사기관인 '유로모니터 인터내셔널'으로 부터 세계인삼 소매 매출 1위 인증 브랜드(The World No. 1 Ginseng Brand) 선정</li> <li>• 한국을 대표하는 인삼 종주 기업으로서 전국1,300여개의 유통망을 보유하고 있으며, 전 세계 60여 개국으로 수출</li> <li>• 이익의 20%를 홍삼연구비에 투자하며, '국제공인시험기관인정'획득</li> </ul>			
[제품 정보]			
			
홍삼정	홍삼تون청	홍삼원골드세트	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6년근 홍삼을 진하게 달여 홍삼 유효성분을 보존한 100% 홍삼농축액.</li> <li>• 홍삼تون청은 홍삼을 주원료로 하여 황기, 당귀, 맥문동, 도꼬마리, 유백피, 도라지(부원료)를 혼합한 음료로 면역과 피로개선 효과</li> <li>• C 골드세트는 6년근 홍삼농축액에 전통 식물성 원료를 배합한 홍삼 음료</li> </ul>			
[유통 및 홍보방안]			
<ul style="list-style-type: none"> <li>-주요 마트와 쇼핑몰에 C 제품을 유통</li> <li>-한류스타를 활용하여 베트남 현지에서 활발한 마케팅을 펼치고 있음</li> <li>-온라인 마케팅 운영과 오프라인 마케팅 운영 동시 구축. 다채널 커뮤니케이션 구축</li> </ul>			

## 2) D사

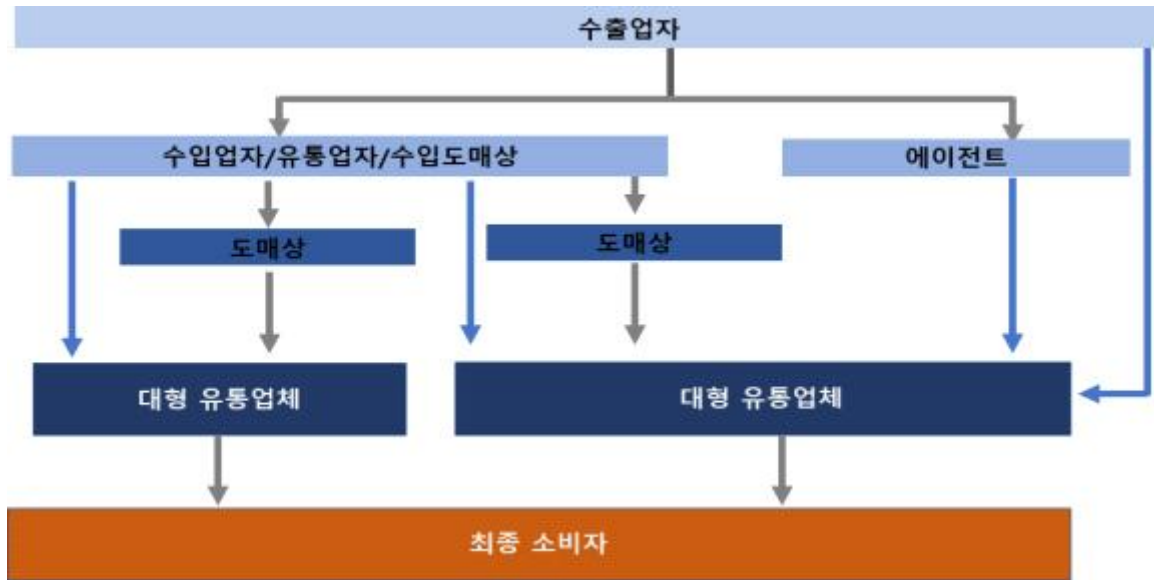
[기업 개요]			
기업유형	홍삼 제조 및 판매	홈페이지	-
취급품목	홍삼 조제품	이메일	-
소재지	한국	설립연도	2002년
직원수	1,500명	매출액	-
[기업 정보]			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ‘늙지 않고 건강함(不老健)’ 삶을 추구하며 현대인들의 삶의 질 향상 기여</li> <li>• ‘고려인삼’을 주원료로 하여 홍삼본삼과 관련 제품을 제조하는 홍삼전문회사</li> <li>• C대학교 인삼산업연구센터 산학 협력사, 사단법인 대한한약협회 추천업체</li> <li>• 홍삼강소기업으로 글로벌 진출에 집중 투자</li> </ul>			
[브랜드 정보]			
			
베트남 온라인 판매 1위 홍삼 농축액 더함 ‘건강’	한국에서 시판되고 있는 홍삼 농축액 플러스	온·오프라인에서 판매되고 있는 홍삼 농축액	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국에서 H 매장, E 매장 및 서울역·광주역·동대구역 중소기업명품마루 매장, L백화점 대구 상인점 입점</li> <li>• 베트남 현지에서는 ONPLAZA 내에 인삼 판매장 NHAN SAM LINH CHI (GINSENG REISH) 매장 인기제품 중 하나로 판매하고 있으며, 홍삼 농축액 더함의 ‘건강’은 Adayroi 판매 1순위</li> </ul>			
[유통 및 홍보방안]			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방콕식품박람회, 싱가포르 국제식품박람회 등 활발한 박람회 참가</li> <li>• ‘홍삼강소기업’을 선두로한 언론 기사 및 홍보</li> <li>• ‘불로건(Bulrogeon),’더함(Duha m),’젠센(GINSENG)’ 브랜드를 세 가지로 제품 차별화</li> </ul>			



## VI. 유통채널 현황

# 1. 주요 유통채널 개관 및 현황

## 1) 오프라인 유통채널



### □ 유통채널 현황

○ 수입 식품의 유통은 제 개의 기본 모델 중 하나를 통해 이루어짐

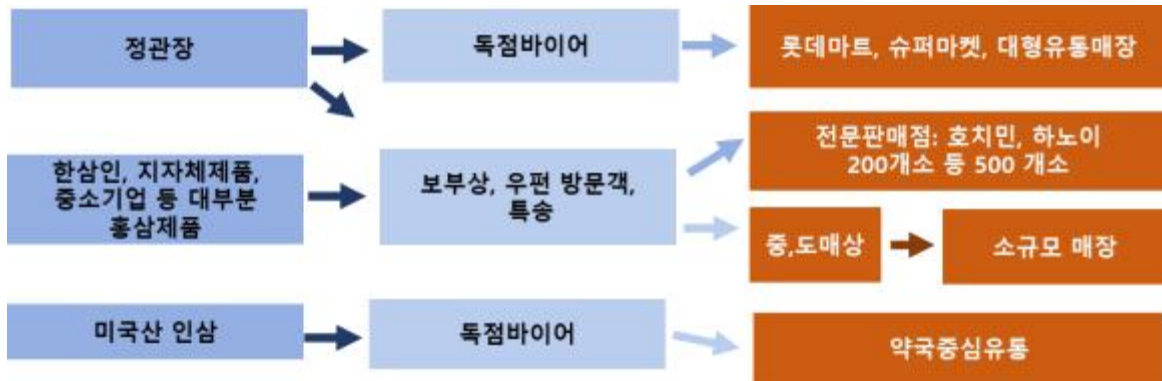
- 수출업자 → 수입업자/유통업자→대형 현대 소매상
- 수출업자 → 수입업자/유통업자→도매상→소매상
- 수출업자 → 지역 에이전트 →수입업자/유통업자 →도매상→소매상
- 수출업자 →대형 현대 소매상
  
- 상기 중 첫 번째와 두 번째가 가장 일반적인 베트남의 식품 유통 구조
- 베트남에서는 대부분의 식품 수입업자가 곧 유통업자로, 수입 식품을 직접 지역의 대형 소매상에게 유통하거나 도매상에게 유통함
- 도매상은 수천 개의 소규모 소매상에 유통. 대부분의 현대 소매상은 상대적으로 구입 파워가 낮기 때문에 유통업자나 수입업자를 통해 수입 식품을 조달받음
- Metro, Big C, Saigon Coopmart, Maximart, Citimart는 해외 공급업자에게 직접 구입하는 대형 현대 소매상임

- 유통 단계별 물류 인프라 구축 수준
  - 베트남의 제한적인 유통 인프라와 시설은 부패하기 쉬운 상품을 수입하는데 큰 제약이 되고 있음
  - 대부분의 유통 시스템은 단편적인 콜드체인을 사용하거나 부적절하게 다뤄지는 구식 기술을 사용하는 구식의 기술이나 교통수단이 장착되어 있는 경우가 많음
- 롯데마트는 베트남 전역에 6개의 매장을 열었고, 이마트<sup>31)</sup>도 2015년 11월 호치민 1호점 개장. 2017년 7월 GS리테일은 베트남의 손킴그룹(SONKIM GROUP)과 합자법인회사(조인트벤처) 설립 계약을 체결하고 본격적으로 베트남 시장에 진출
- 태국 유통업체 진출이 두드러짐. 태국업체들은 현지 빅씨마트, 메트로 등을 인수하면서 베트남에 근거지를 확보하는 데 성공. 베트남과 태국은 관세 장벽을 허물고 지역적으로 가까워 물류비, 생산비 등에서도 강점.
- 미국 상품에 대한 수요가 높다는 것도 위험 요소. 현지인들도 소득 수준이 증가하면서 해외여행 경험이 많아짐. 미국에 이민 가 있는 베트남 사람들을 일컫는 '비엠키우'의 영향력은 더 커질 것으로 전망
- 소형점포 확대도 베트남에서 나타나고 있는 유통업계의 변화 중 하나. 토종업체인 빈그룹에 소속된 빈마트플러스와 미국계 편의점 서클케이의 급속한 점포 확장
- 전문가들은 2025년까지 현대적 유통채널의 시장점유율이 20% 수준까지 확대될 것으로 예상 이 20% 수준으로 시장점유율을 높여갈 것으로 예상
- 베트남의 대도시(하노이, 호치민, 하이퐁, 다낭, 깐토 등)의 경우는 베트남 전체 수입 평균(약 250만원/년)의 2~3배를 상회, 이들이 현대적 유통 채널의 주요 타깃

---

31) 이마트는 진출 반년여 만에 초기 투자비를 모두 회수할 정도로 이익을 내고 있는 것으로 알려짐

□ 홍삼 조제품 전문점 현황



- 베트남에서 홍삼의 유통은 크게 전문소매점, 슈퍼마켓, 홈쇼핑 그리고 약국유통으로 나누어져 있으며 한국의 홍삼브랜드는 전문소매점 체제를 중심으로 베트남 홍삼시장에 진출하고 있고, 전문소매점을 낼 수 없는 소규모 제조회사는 바이어(베트남 현지 도소매상)를 통해 슈퍼마켓이나 현지인이 운영하는 전문소매점으로 유통
  - 베트남에서 유통되는 한국산 홍삼은 정관장, 지방자치단체 제품 및 중소기업 생산 제품 등 대부분의 제품이 정상적인 수입경로뿐만 아니라 인편, 우편특송, 보따리상인 등과 같은 다양한 형태로 수입되고 있어서 통계량 추정이 불가능
  - 베트남 시장에 진출하는 한국홍삼 기업은 소매상 중심의 유통형태를 고려하여 독립매장 또는 유통시설에 입점하는 형태로 진출하고 있고, 금산군이나 진안국의 경우에도 독립매장 운영
- 현지조사원에 따르면 한국산 홍삼은 우수한 품질을 인정받고 있으며 베트남과 중국산에 비교해 높은 상품 가치를 인정받고 있음. 고급 선물용으로 인기이며 호치민 시의 VINCOM Shopping Center와 같은 고급 쇼핑몰에서 판매
  - 현지인들이 애용하는 쇼핑몰 VINCOM Shopping Center 는 하노이, 호치민, 다낭, 나짱, 박장성 5곳 입점
  - VINCOM, Adayori, VINMART는 VINGROUP의 자회사로 온라인 쇼핑몰 Adayori 와 VINCOM에서만 홍삼조제품 판매
- 현지조사원에 따르면, Lottemart(한국), Aeon Mall(일본), Big C(태국), Coopmart(베트남), VINCOM(베트남), GS25(한국)에서 홍삼 조제품 판매

- GS25의 베트남 시장진입은 최근 이뤄졌으며 HCM City에 1~4호점 매장 보유 예정<sup>32)</sup>

## 2) 온라인 유통채널

### □ 온라인몰 성장세

- 인터넷 보급률 (53%) 스마트폰 보급률(55%) 확대로, 호치민과 하노이 같은 도시 온라인몰 성장세 가속화 전망. 홍삼 제품으로 진출해 있는 국내 기업들의 온라인 몰 운영으로 홍삼을 온라인에서 구매할 수 있음
- 홍삼 조제품 인기 온라인 쇼핑은 Adayori, Lazada, TIKI 가 있으며 베트남의 아마존이라 불리는 온라인 쇼핑몰 Lazada 는 2015년 한국제품 전용 코너 마련

그룹	쇼핑몰명	웹주소
Mingroup	Adayroi	www.adayroi.com
RecessCo	Lazada	www.lazada.vn
TIKI	Tiki	tiki.vn

### □ 온라인몰 판매/결제 방식

- 결제 시, 배송 후 현금 전달이나 신용/현금 카드 결제 중 선택이 가능하며, 카드 소지자가 적기 때문에 다수는 배송 후 현금 전달을 선호
- 유명 온라인몰은 가격과 성분, 제품 이미지, 각종 행사 프로모션과 제품 상세 설명을 덧붙이며 마케팅
- 베트남에서의 홍삼 가격은 한국에서의 가격보다 더 비싸게 판매되고 있음

#### ■ ‘동남아의 아마존 ‘LAZADA‘

- 라자다 그룹 아래 호치민시에 본사를 둔 라자다 베트남은 2012년 3월 베트남에 진출한 이래 전자상거래 분야의 선도 기업 역할을 하고 있음. 라자다는 베트남에 진출할 당시 동남아시아의 다른 지역인 인도네시아(lazada.co.id), 말레이시아(lazada.com.my), 태국(lazada.co.th), 필리핀(lazada.com.ph) 등지에서도 문을 열었으며 이후 2014년 6월 싱가포르에 본사(lazada.sg)를 설립
  - 라자다 그룹은 소싱허브 역할을 하는 홍콩지사과 함께 동남아에서 가장 큰 온라인 쇼핑몰로 5억 명 이상의 고객 유치를 목표로 함

32) 자료: 연합뉴스 Yonhap 2018.01.18.

<http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2018/01/18/0200000000AKR20180118044500030.HTML>



- 라자다 베트남에 따르면 전체 고객의 70%가 호치민시와 하노이시에 분포해 있으며 여성 쇼핑객의 비중은 58대42로 남성보다 많음. 전체 고객의 8-0%는 18~34세의 젊은이로 분석
- 라자다의 판매업자가 되기 위해서는 라자다 베트남의 셀러센터 지침대로 판매자, 사업분야, 상점내용, 은행계좌에 관한 자세한 정보 필요. 등록승인이 떨어지기까지는 7~10일 소요
- 상품 게시 비용 및 부가서비스 관리비는 추가되지 않으나 주문을 받고 물품을 팔았을 때 커미션 10% 지불
- 판매업자는 베트남 법에서 지정된 금지품목을 제외한 모든 종류의 제품을 제공할 수 있으며 최소 5개의 재고수량을 준비해야 함. 고객으로부터 주문을 받으면 24시간 안에 주문 상품을 포장하고 라자다의 외주 택배업체에 포장된 상품 발송. 판매업자는 배송 완료 후 14일 뒤 결제를 받을 수 있음

1) 한국브랜드 C자 전문매장 (한국 K사를 기준으로)

<p>이미지</p>	
<p>컨택 포인트</p>	<p>Website : <a href="http://globalkgc.com/">http://globalkgc.com/</a>  주소 : 12 Quốc Hương, Thảo Điền, Quận 2 (2,236.42 mi)  Ho Chi Minh City, Vietnam 700000  Tel: +84-93-3775-3232</p>
<p>규모</p>	<p>전국에 13개 매장, 각 지점별로 매장 설계 차이 있음</p>
<p>기업인터뷰</p>	<p>정관장의 베트남 수출 사례 벤치마킹  - 수출 진행 방법(초기 진출 방법, 판로 개척 방법)  2004년 건강식품 영업 경험 및 한국 인삼에 대해 잘 알고 있는 현지 수입상을 통해 현지시장에 진입. 베트남인들은 한국 인삼에 대해 관심이 많으며 정보도 해박한 편인데 이는 중국과 교류가 많고 베트남에서 직접 재배하는 베트남 삼이 있기 때문으로 판단. 정관장이 워낙 브랜드 인지도가 높고 한국인삼공사가 기존 공기업으로서의 신뢰도를 하고 있었기 때문에 현지에서 관심이 있는 바이어들이 다수</p>

있음. 이에 현지 바이어들과의 협상 과정을 거쳐 베트남에 진출하게 되었으며 진출 초기에는 호치민과 하노이 권역별로 다수의 수입상 체제를 운영. 하지만 권역별 수입상들이 과도한 경쟁으로 인해 유통질서에 혼란이 초래됨에 따라 2009년 유통채널 효율화를 목적으로 단일 수입상 체제를 도입. 최근에는 매장 확대 등 판매 채널 다각화를 위해 노력

- 수출 진행 시 위기상황 및 극복 경험

1) 다수 군소 수입상 운영에 따른 유통질서 혼란 → 단일 수입상 체제 도입

- 진출 초기에 지역을 하노이와 호치민으로 각 지역 수입상을 통해 제품을 유통하였지만 두 지역 수입상들이 과도한 경쟁 및 물류 시스템 비효율화에 따라 많은 문제점이 발생. 이에 따라 수입상을 한 곳으로 지정하여 물류 흐름을 단일화하는 작업을 진행

2) 병행수입품/위조품 난립에 따른 유통질서 혼란 → 세관 단속, 지적 재산권 대응

- 정식으로 수입되는 제품에는 관세, 유통업체 마진이 부과되기 때문에 가격이 높아지는 것은 현실. 이에 일부 정관장 제품이 병행수입을 통해 판매되고 있으며, 정식으로 수입된 제품보다 낮은 가격에 판매되어 유통질서에 혼란을 초래. 뿌리삼 제품이 베트남 현지에 난립하고 있는 것도 문제. 병행수입의 경우, 한국과 마찬가지로 이를 금지하기 위한 명확한 법적 제재가 없음. 하지만 이를 제지하기 위해, 세관 통해 정식 수입제품이 아닌 제품에 대해서 강력한 단속을 촉구. 정관장 브랜드 사용을 정식 수입 업체로 제한하는 등 지적 재산권을 활용한 법적 대응에 노력

- 수출 성공 포인트

1) 우수한 제품력과 상표 가치

- 인삼공사는 1899년(고종 36년) 조선제국 궁내부 삼정과로 시작하여 115년의 역사 동안 6년근 고려삼 제품을 생산해 온 기업. 당연히 오랫동안 축적된 제조기술과 품질은 세계 최고이며, '정관장' 브랜드는 고려삼 No.1 브랜드로서의 그 가치를 높게 평가

2) 현지 수입상과 돈독한 파트너십

- 정기적으로 수입상을 방한 초청하여 신규 제품군, 최신 인삼 트렌드, 타 수출국 활동 현황 등을 공유. 또한, 인삼 제품 제조공정, 수삼 구매현장(인삼밭) 방문행사 등을 진행. 현지 매장 판매직원들을 초청하여 브랜드/제품 지식 및 고객 응대 스킬 교육 프로그램을 진행. 핫라인 구축을 통해 주요이슈 등을 실시간으로 공유함으로써 즉각적인 시장현황 대응

3) 거점 도시 중심 유통채널 다각화를 통한 소비자 점점 확대, 현지 실매출 성장

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현지 수입상 Co-marketing을 통해 시음행사, 세미나, 대형마트 이벤트 등을 진행함으로써 브랜드/제품 홍보를 적극적으로 진행. 브랜드 전용매장과 건강식품 전문점 지속적 확대 이외에도 백화점(스페셜 카운터 형태), 홈쇼핑 등 보다 다양한 유통채널 확보 노력</li> </ul> <p>- 수출 시 주의사항</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 인삼류는 등록이 필요한 제품으로 국가별 인삼류 제품 등록 절차 및 규제 사항이 다르므로 국가별로 해당 사항들을 명확히 파악하고 진출해야 함. 현지 수입상들이 인삼류 등록 등 절차를 잘 모르고 있는 경우도 많기 때문에 수출업체가 직접 확인해야 한다. 현지유통채널 보유한 수입상 연계를 통한 소비자 직접 확보도 필요할 것으로 생각</li> <li>• 한국 인삼제품이 베트남 현지에 광범위하게 유통되는 만큼 각 제조업체만의 강점과 차별화가 중요</li> </ul>
--	---

## 2) Coopmart

이미지	 
컨택 포인트	<p>Website : <a href="http://www.co-opmart.com.vn/">www.co-opmart.com.vn/</a></p> <p>주소 : 199-205 Nguyen Thai Hoc, Pham Ngu Lao Ward, Ho Chi Minh, Ho Chi Minh City, Vietnam</p> <p>Tel : +84-8-38-360-143</p>
규모	전국에 매장 96개 운영, 호치민 35개 매장 (편의점 제외)
특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1989년 설립되어 호치민시에서 유통을 담당하였던 사이공트레이딩(Saigon Union Of Trading Cooperatives)에서 1996년 시작됨</li> </ul> <p>전체적으로 한국마트나 일본마트에 비해 설비나 설계 면에서 뒤떨어지나 현지인들에게 익숙하고 잘 맞음</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 가격이 저렴하고 일본, 유럽, 미국, 호주, 한국 등의 물품이 다양하게 판매됨</li> </ul>

## 2) Lotte Mart

<p>이미지</p>	 
<p>컨택 포인트</p>	<p>Website : <a href="http://lottemart.com.vn/">http://lottemart.com.vn/</a>          주소 : 469 Nguyen Huu Tho St., Tan Hung Ward, District 7, Ho Chi Minh City. Ho Chi Minh, Vietnam          Tel: +84-28-3775-3232</p>
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 롯데쇼핑 (주)롯데마트사업본부가 운영하는 대한민국의 대형할인점 브랜드로 국내 유통업체 중에서는 최초로 2010년, 1호점인 ‘남사이공점’을 호치민에 오픈하면서 베트남 시장 진출. 2017년 매출액은 2660억원.</li> <li>• 전국에 13개 매장, 지점별로 매장 설계 차이 있음</li> </ul>
<p>특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 롯데마트 본 주소지인, 7군 점은 매장진열과 설계가 고급스럽고 해산물, 공산품 등 상품이 고급스러우나, 기타 지역에 소재한 롯데마트는 Coopmart와 비슷하게 현지화되어 있음</li> <li>• 1층 야채, 육류, 가금류, 유제품, 해산물, 꽃 신선 상품류, 2층 공산품 및 한국 상품 전문매장으로 나누어져 있음</li> <li>• 외부 전경은 한국의 백화점 1층처럼 입주사들의 상점들이 있고, 뒤쪽으로 마트가 구분되어 있음</li> </ul>

## 유통 담당자 인터뷰 (2018년 8월 10일)

### 수입 유통업체 업자

이름: 뚜언

연령: 43세

성별: 남

직업 : 베트남 내 25개 점포 소유 (대표)

#### 1) 베트남 홍삼농축액 시장트렌드

“한국 제품이 주류를 이루고 있으며 베트남 소비자들에게 한국산 홍삼 농축액은 인기 건강식품으로 정착. 대부분 대형 마트 내에 홍삼 판매 점포 보유. 정관장뿐 아니라 다양한 한국산 브랜드 판매. 베트남 소비자는 지속해서 한국 제품을 소비할 것이며, 한류는 큰 시장으로 자리 잡을 것”

#### 2) 베트남 소비자들이 홍삼 농축액을 구매할 때 결정요인

“품질과 합리적인 가격. 정관장과 같은 빅 네임 브랜드가 아니라도, 베트남 사람들은 한국산이라면 일단 신뢰를 하는 경향이 있음. 아직은 ‘네임벨류’가 커서 구매하는 것이 아니라 한국 제품이기에 구매하는 경향이 큼. 한국 수출업자들은 다양한 제품군을 출시하여 가격경쟁력을 갖고, 품질 인증을 갖추는 것 중요 ”

#### 3) 베트남에 처음 진출하는 중소기업에 필요한 수출조건

“상품에 대한 안정성 필요(인증기관 필요). 베트남에 처음 진출하는 기업은 우선 현지 수입업체를 통해 소매점 및 대형마트 등으로 유통할 수 있는데, 빈 마트와 같은 메이저 유통업체를 진입을 위해서는 시장에 제품을 선행 출시해 인지도를 쌓기를 추천”

##### a) 현지 수입/유통업자 컨택

베트남 업체	땀다일리수입 <a href="http://www.timdaily.vn">www.timdaily.vn</a>
	Faso 하노이 <a href="http://www.thegioihanghan.vn">www.thegioihanghan.vn</a>
한국 업체	siuthikorea <sup>33)</sup> (한국 수입업체)
	<a href="mailto:bcvietnam@siuthikorea.com.vn">bcvietnam@siuthikorea.com.vn</a>

##### c) 각 대형마트 마케팅 담당자 직접 컨택

현재 많은 한국업체가 식품전시회를 비롯한 베트남 국제전시회에 참여하고 있음. 실제 전시회 참여 이전에 각 사의 해외 마케팅 담당자를 찾아서 상품을 소개하고 문의하는 것이 효과적임

33) 자료: <http://www.siuthikorea.com.vn/>

## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Vietnam June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.15.
2. 「Vietnam Retail Foods (sector Report 2016)」, USDA, 2017.07.03.
3. 「Dietary Supplement in Vietnam-Analysis」, Euromonitor International, 2018.10
4. 「The 2018 Global Retail Development Index」, A.T. Kearney, 2017.12.6.
5. 「국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.02
6. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards Certification」, 미국 농무부 2017.12.28.
7. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards Certification」, 미국 농무부 2017.12.28.
8. 「베트남 세무 및 수출입실무 가이드북」, 환경산업무역포털, 2017.
9. 「신흥교역국의 통관환경 연구 베트남」, 조세재정연구원, 2015.12
10. 「건강식품수출가이드」, 식품의약품안전처, 2018.06.20
11. 「갈수록 커지는 베트남 유통시장」, 한국경제, 2017.03.08
12. 「GS25,베트남 호찌민 매장 4곳 오픈... “글로벌 첫 매장”」, 한국경제, 2018.01.18.
13. 「Cửa hàng tiện lợi đang phủ khắp TP.HCM」, Doanh Nhan, 2018.10.04.

### ■ 참고 사이트

1. Nhân sâm (<http://congtynhansam.org/tu-van/tu-van-ve-nhan-sam/>)
6. 관세법령정보포털 3.0([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
16. 세계 HS 정보시스템([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))
17. International Trade Centre([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
18. 유엔식량농업기구([www.fao.org](http://www.fao.org))
19. 베트남 관세청 홈페이지(<https://www.customs.gov.vn/home.aspx?language=en-US>)
20. 베트남 식품청(<http://www.vfa.gov.vn/>)
21. 베트남 보건부(<http://www.moit.gov.vn/>)
22. 연합뉴스(<http://www.moit.gov.vn/>)

## 2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No. 1805-03

품목: 홍삼 농축액(Ginseng Extract)

국가: 베트남(Vietnam)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발행일 2018

발행처 한국농수산물유통공사 농식품수출정보  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부  
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 사이트 [www.kati.net](http://www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.