

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---

No. 1805-08

품 목 : 인스턴트 면·파스타 및 쌀 제품

국 가 : 남아프리카 공화국

# Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	3
1. 수출환경 및 경제지표	5
2. 식품산업 현황	9
3. 수출입통계	16
II. 시장 트렌드	21
1. 정책이슈	22
2. 소비·제품 트렌드	23
3. 유통 트렌드	23
III. 통관 및 제도	26
1. 통관 및 검역	29
2. 인증정보	33
3. 라벨링	36
4. 위생요건 정보	37
IV. 경쟁제품	38
1. 경쟁제품 선정 및 지표	40
2. 경쟁제품 분석	41
V. 경쟁사	53
1. 경쟁사 선정과정	54
2. 주요 경쟁사 개요	55
VI. 유통채널 현황	57
1. 주요 유통채널 개관 및 현황	58
2. 유의사항	62



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품산업 현황
3. 수출입통계 및 생산통계

## 남아공 국가 개요

아프리카 최남단에 위치한 남아프리카공화국(이하 '남아공')은 남아프리카 개발 공동체 (Southern Africa Development Community (SADC))를 이끌어가는 최대경제국으로서 남아프리카 관세동맹(Southern Africa Customs Union (SACU)) 회원국임

남아공의 주요 산업은 광공업으로 금, 다이아몬드, 우라늄, 망간, 크롬, 석탄, 철광석 등이 생산되며, 특히 금은 전 세계 생산량의 60%를 차지함. 또한, 아프리카 내에서 공업이 가장 발달한 국가로 제철, 기계, 화학, 섬유, 자동차 산업이 대표적

1994년 창립된 아프리카 국민회의(African National Congress, ANC)는 남아공의 주요 정당이었으나, 최근 선거에서 지지기반을 상실함. 2018 부터 시릴 라마포사가 제이컵 주마 대통령의 뒤를 이어 신임대통령으로 취임

### 주요 정보

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 국명: 남아프리카 공화국<br/>(Russian Federation)</li> <li>▶ 행정수도: 프리토리아(Pretoria)</li> <li>▶ 대통령: 시릴 라마포사<br/>(Cyril RAMAPHOSA)</li> <li>▶ 인구             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5천 6백만 (2017)</li> <li>- 노동시장참여율(Labor Force Participation Rate): 54.7%(2017)</li> <li>- 도시 인구: 62.1%(2017)</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 면적: 122만km<sup>2</sup>(한반도의 5.5배)</li> <li>▶ 공식어: 영어, 아프리카נס어 등 11개 공식언어, 비즈니스어로 영어 사용</li> <li>▶ 주요 도시: 프리토리아, 케이프타운(입법수도), 블룸폰테인(사법수도)</li> <li>▶ GDP: 3490억 US달러(2017)</li> <li>▶ 1인당 GDP: 6,167 US달러(2017)</li> <li>▶ 경제성장률: 1.3%(2017)</li> <li>▶ 화폐단위: 랜드(Rand, ZAR)</li> <li>▶ 인터넷 사용률: 54%(2017)</li> </ul> |
|--|--|



# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>1)</sup>

	등급	등급전망
	DB4	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot South Africa August 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.8.31.

## □ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 라마포사 대통령의 경제 활성화 정책 실행 및 인프라와 민간부문 전략사업 투자를 부흥시킬 개혁안 공약 추진</li> <li>- 국제신용평가사 S&amp;P는 남아공 국가신용등급이 정크 등급으로 하락할 가능성은 크지 않은 것으로 분석. 동 사는 남아공이 터키에 비해 높은 성장 가능성을 보유하고 있고, 정부가 경제 및 사회 개혁을 점진적으로 이행할 것으로 기대한다고 언급<sup>2)</sup></li> </ul>
부정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 규제의 불확실성과 노사 간 분쟁 리스크로 인한 비즈니스 활동 약화 및 외국인 투자 제한 가능성</li> <li>- 정치적 불안정성, 단기 이윤 추구하는 떠돌이형 투자(footloose) 노출에 따른 랜 드 변동성 증가</li> </ul>

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨.

2) 한편, 무디스社は 금년도 경제성장률 전망을 기존 1.5%에서 0.7-1.0% 하향 조정. 동 사는 예상보다 낮은 경제성장률이 재정 및 통화 위기상황을 악화시키고 신용등급에도 영향을 줄 수 있다고 경고

## □ 주요 거시경제 지표

- 남아공 통계청은 2018년도 2분기 경제성장률이 전 분기 대비 0.7% 마이너스 성장을 기록하였으며, 이는 2018년 1분기 2.6%(기존 2.2%에서 조정) 하락에 이은 2분기 연속 마이너스 성장임을 발표
  - 가뭄 및 늦은 수확(Late harvest) 등에 기인한 농수산업(-29.2%) 분야의 급격한 성장 저하가 동 분기 성장률 하락의 주요 요인. 교통·통신 산업(-4.9%), 교역·숙박업(-1.9%), 제조업(-0.3%) 분야 성장률 또한 하락
  - 다만, 광업(4.9%), 건설(2.3%), 전기(2.1%), 금융·주택·비즈니스 서비스(1.9%) 부문은 소폭 성장<sup>3)</sup>
- 2018년 7월 생산자물가지수(Producer Price Index, PPI)는 전월 대비(5.9%) 다소 상승한 6.1% 기록. 이는 전년 동기 대비 석유·화학·고무·플라스틱 제품(3.5%p), 교통 기기(0.8%p) 부문의 지수 상승에서 기인<sup>4)</sup>
  - 2018년 7월 기준 전기 및 수도 분야 생산자물가지수는 전년 동월 대비 7.8% 상승했으며, 광산 분야와 농수산 분야 지수도 전년 동월 대비 각각 9.6%, 0.8% 상승
- 2018년도 2분기 남아공 경상 수지 적자는 1,638억 랜드<sup>5)</sup>(109억 달러)화로 전 분기(2,194억 랜드, 146억 달러) 대비 556억 랜드(37억 달러) 하락. 한편, 2분기 무역수지는 1분기(150억 랜드 적자)와 달리 419억 랜드(28억 달러)화의 흑자 기록
- 2018년 7월 남아공 재정적자액이 총 959억 8천 랜드화로, 2004년 이후 최고치를 경신
  - 7월 말까지 누적 세입액은 총 2,740랜드로 이는 2018/19 회계연도 목표액(1조 3천억 랜드)의 28.3%. 한편, 동 기간 정부 지출액은 총 4,970랜드로 지출 예상액의 32.9% 기록
- ABSA 은행이 발표한 2018년 8월 구매관리자지수(Purchasing Manager's Index, PMI)가 43.4p를 기록하여 전월(51.5p) 대비 크게 하락

3) 주요 산업의 비중은 금융 20%, 정부 18%, 무역 15%, 제조업 13%, 교통 및 통신 9%, 광업 7%, 개인서비스 6%, 건설 4%, 전기 4%, 농업 4% 순으로 집계

4) 특히 미화 달러 대비 랜드화 가치 약세로 기름값이 상승하면서 디젤(31.6%), 휘발유(27.2%)와 차량(15.3%) 부문의 가격이 크게 상승

5) 통화환산기준: 2018.9.6. 기준 1ZAR=77.76원(KEB 하나은행 제공)

표 1.1 경상수지 지표

(단위: 10억랜드)

항목	2014	2015	2016	2017	2018 1분기	2018 2분기
무역수지	(-)69	(-)38	35	69	(-)15	42
경상수지	(-)207	(-)178	(-)121	(-)114	(-)219	(-)164
GDP 대비 경상수지 적자	5.4%	4.4%	2.8%	2.5%	4.6%	3.3%

표 1.2 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
온스당 금 가격 <sup>6)</sup>	1,160.7	1,249.0	1,257.6	1,310.8	1,296.4	1,300.2	1,313.5	1,320.5
재정수지/GDP	-4.1	-3.9	-4.3	-4.0	-3.9	-3.5	-3.3	-3.3
물가상승률	4.6	6.3	5.3	4.7	5.5	5.6	5.6	5.8
경제성장률	1.3	0.6	1.3	1.7	1.9	2.0	2.3	2.5

□ 무역통상 환경

- 경제 성장 모멘텀 강화를 위한 노력으로 2018년, 2019년 경제성장률은 각각 1.7%, 1.9%까지 개선될 전망. 18년 2분기 총 고정자본형성 증가로 인한 고용 확대와 경제성장률 상승 기조. 반면, 광공업 성장률 둔화
  - 정치 불안정성과 규제 개혁 및 외부 충격으로 인해 6개월 동안 랜드화 변동 폭 심화. 신흥국 위기 감염효과(contagion effect) 여파로 8월 달러 대비 랜드화 2년 만에 최저치 기록
- 최근 몇 년간 노사간 분쟁 이슈화 및 토지 무상물수를 골자로 한 남아공 광업 현장 개정안으로 인한 리스크로 투자 매력도 저하. D&B는 수출거래 리스크 최소화를 위해 신용장(Letter of Credit) 거래 추천

6) Gold Avg USD/ounce

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
단기 경제전망	<p>▶ 투자 감소로 인한 성장 제동</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018년 1분기 분기별 총고정자본형성<sup>7)</sup> 비율 약 3.2% 축소. 공공기관들의 고정투자 확대에도 불구하고, 민간투자와 공공투자 감소로 인해 총 고정투자 위축. 교통, 주택, 기계와 장비로의 자본지출(Capital Spending) 모두 감소세.</li> <li>• 긴축정책과 공공재정 축소로 인한 고정 투자자본 감소는 국유기업(State-owned enterprises) 재정 압박과 공공 건설 분야에 대한 신뢰도 저하 초래. 광업을 중심으로 정책의 불확실성 증대</li> <li>• 민간과 공공부문의 총고정자본형성 비중은 최근 몇 년 동안 낮은 수준에서 유지된 바, 경제 성장과 고용에 대한 영향력이 축소되었으며, 이러한 추세는 2018년 말까지 유지될 전망</li> </ul>
장기 경제전망	<p>환리스크관리</p> <p>▶ 랜드화 신흥국 위기 감염 여파 영향</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 남아공 랜드화는 투자 심리 위축과 발 없는 자본(footloose capital) 영향으로 2018년 1분기 최대 변동폭 기록. 정치적 불안정성과 신용등급 하락으로 랜드화 가치 하락</li> <li>• 리라 가치 폭락과 대량의 리라화 매도는 국제적으로 투자자들의 심리위축 촉발. 신흥시장 위기 감염(emerging market contagion effects) 여파가 남아공 정책에서 가장 중요한 리스크로 부상</li> </ul>
기업 규제 환경	<p>▶ 2018년 7월 경쟁개정안(Competition Amendment Bill) 의회 통과</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 경쟁촉진을 위한 다각도 측정지표 설정과 남아공 경쟁위원회의 탈중양화 및 반경쟁적 행위 조사 강화를 위해 새롭게 도입된 경쟁개정안은 가격 차별, 지배력 남용, 인수평가 및 시장 분석 등 수직적·수평적인 거래를 효과적 관리하여 시장에 상당한 변화를 줄 것으로 전망</li> <li>• 개정안 통과로 시장 지배력 남용 및 위법 행위에 대한 처벌이 용이해질 것으로 예상. 합병절차가 까다로워지고 승인에 상당기간이 소요될 것으로 알려져 있으며, 특히 개정안 통과로 인해 외국인 인수 및 취득이 더욱 어려워질 것으로 예상.</li> <li>• 새로운 경쟁정책 체제의 등장이 임박한 것으로 예상되는 바, 남아공 시장 진출을 위해서는 이러한 변화에 대한 단기적 전략과 계획 수립 필요</li> </ul>

7) 생산주체가 구입한 자본재를 의미하며, 생산을 위한 설비투자, 구매비용, 기타 요소 구입 비용등을 의미



## 2. 식품산업 현황

### □ 가공식품 산업 동향

- 남아공 소비자들의 고부가가치 제품에 대한 선호가 높아짐에 따라 가공식품 시장 꾸준한 성장 예상
  - 2017년 남아공 가공식품 소매업은 높은 성장세를 나타내고 있으며, 유제품, 베이커리, 쌀, 파스타, 면의 판매비율이 높음
  - 가공식품 구매 시 중요시되는 것은 가격과 제품의 편의성이지만, 중·상위 소득층은 가격 외에 품질도 중요한 구매 결정 요인
- 남아공 식품시장은 2015년 성숙기(Closing)에 접어든 것으로 평가되며, 이에 따라 현대적 유통채널을 통한 소비 비중이 높음. 현지와 외국계 유통사와의 경쟁이 치열하며, 높은 부동산 가격으로 인해 주로 타 기업과의 인수합병을 통해 시장 진입

표 1.3 2017 글로벌 소매산업 개발지수 (GRDI)

순위	국가	시장 매력도 (25%)	국가 리스크 (25%)	시장 성숙도 (25%)	성장속도 (25%)	GRDI 점수 <sup>8)</sup>
1	인도	63.4	59.1	75.7	88.5	71.7
2	중국	100.0	64.5	24.4	92.5	70.4
11	사우디아라비아	88.2	62.5	22.0	41.6	53.6
26	남아공	52.5	71.1	6.0	31.2	40.2
30	태국	47.4	50.3	5.8	47.8	37.8

자료: The 2017 Global Retail Development Index: AT Kearney (atkearney.com)

- 판매에 이르는 생산, 유통, 공급망(supply-chain)이 발달해 있으며, 특히 요하네스버그, 케이프타운, 더반 포함 등 주요 쇼핑몰이 밀집해 있는 3대 도시에는 공급망의 완성도가 높음

8) 2001년부터 매년 발표하는 AT Kearney의 글로벌 유통산업 지수는 국가의 신용도, 인구, GDP의 적정범위에 오른 30개의 신흥국을 선별. 각 국가별 경제, 정치적 리스크, 유통시장의 매력도, 유통시장내 경쟁구도 등 25개의 거시경제 및 유통 산업의 변수를 조사·분석 발표

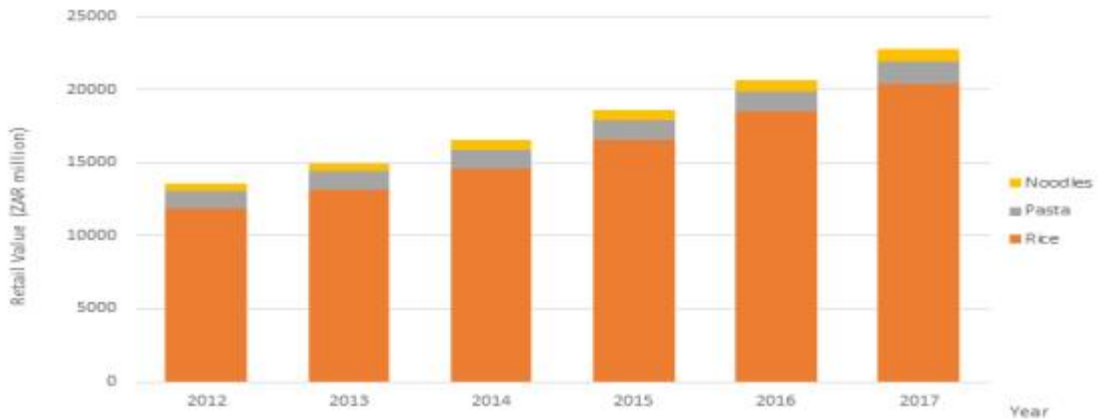
- 현지 대형 유통업체는 경제위기로 인한 내수부진과 포화 극복 방안 모색 중
  - 남아공 주요 식료품 소매점 울월스(Woolworth), 픽앤페이(Pick n Pay), 스파(SPAR), 체커스(Checkers)는 제품 및 가격 차별화의 한계에 봉착함에 따라 경쟁은 더욱 심화
  - 남아공 소매유통기업 스타인호프(Steinhoff)와 미국 슈퍼마켓 체인 쇼파라이트(ShopRite)는 2017년 거대 쇼핑네트워크를 구축을 위한 140억 인수합병거래 시도 무산
- 온라인과 모바일 쇼핑 급성장 중. 이커머스 (E-commerce)는 2020년까지 연평균성장률 26% 성장이 예상되나, 모바일 쇼핑의 성장 폭이 더 클 것으로 전망

### 3. 쌀 가공품 현황

#### □ 남아공 쌀 가공품 산업 동향

- 2017년 쌀·파스타·면 판매액은 2억3천만 랜드(ZAR)<sup>9)</sup> 로, 관련 시장은 연평균성장률 10%로 성장하고 있으며, 쌀 관련 시장 또한 11%의 꾸준한 성장세를 나타내고 있음
  - 곡물가 상승으로 쌀·파스타·면 가격이 올랐지만, 2015년 파스타 가격이 쌀보다 높아지면서 불황에 따른 제조사가 경쟁으로 쌀 시장 내 가격 인상이 제어된 것이 주된 요인(파스타 가격은 지속적으로 상승)
- 2016년 30년 내 최악의 가뭄 사태로 옥수수 생산량 크게 감소. 2017년 옥수수 가격이 폭등하면서 약 2만 톤 이상의 옥수수 수입. 남아프리카인들의 주식으로 애용되는 팝(Pap)<sup>10)</sup>의 수요가 증가함에 따라. 쌀과 파스타 소비 위축

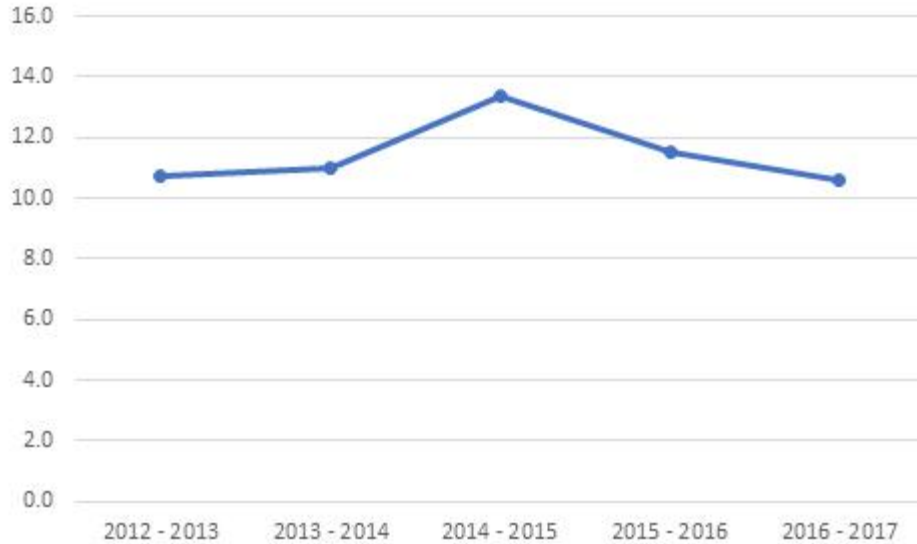
표 1.4 면·파스타·쌀 판매액 추이



9) 2018년 1랜드는 0.07달러

10) 물기가 없는 옥수수죽의 일종으로 남아프리카공화국에서 주식으로 애용

표 1.5 연간 쌀 판매액 변동 추이



#### □ 남아공 쌀 가공품 브랜드 현황

- 타이거 브랜드(Tiger Consumer Brands)는 남아공의 쌀, 파스타, 누들 산업을 이끌어 가는 선두기업
  - 타이거 대표 쌀 브랜드 타스틱(Tastic)은 가장 높은 수익률을 올리고 있으며 파스타 시장 선두 브랜드는 파티 앤드 모니(Fatti's & Moni)
- 로컬 기업 3社인, 타이거 브랜드(Tiger Consumer Brands Ltd), 파이오니어 푸드(Pioneer Foods Ltd), 윌로턴 그룹(Willowton Group Ltd)의 2017년 시장점유율이 약 55%에 달하며, 네슬레가 매기 누들(Maggi noodle) 4위 기업으로 부상 중
  - 남아공 소비자들은 치킨, 쇠고기, 치즈 맛을 선호하며 기업과 브랜드에 보수적인 성향을 보이거나, 이례적으로 네슬레(Nestlé)의 라면 종류인 매기 브루어 (Maggi Boerewors) 과 매기 모로고 (Maggi Morogo) 출시로 소비자들 입맛을 사로잡는데 성공<sup>11)</sup>
- 대형 유통사들은 매출 확대와 브랜드 파워 향상 등을 위해 Private Brand(PB) 제품 판매를 늘리고 있으며, 이에 따라 남아공 PB 시장 규모

11) 브루워(Boerewors)는 허브와 각종 향신료를 곁들인 남아공 전통 양념 쇠고기 요리. 모로고(Morogo)는 야생 시금치의 일종으로 단백질과 비타민이 풍부해 다이어트 식품으로 인기. 네슬레는 남아공 소비자의 전통적 취향을 타깃한 맞춤형 라면 출시로 호응

는 2016년 384억 랜드(약29억달러)로 집계. PB(Private label·자체라벨) 시장은 지속적인 성장세로 2017년 전체 면·파스타·쌀 은 전체 매출액의 18% 차지. 2015년 10월 파스타 시장을 선도하던 타이거 컨슈머 브랜드 는 인스턴트 누들 시장 진출<sup>12)</sup>

## □ 남아공 쌀 가공품 유통 구조 및 동향

- 독·과점 형태의 폐쇄적 유통구조로서 유통단계별 마진율이 높아 소비자 가격이 높은 편
- 수입업체, 도매업체, 소매업체의 마진율은 각각 15%, 25%, 25% 내외이며, 대형유통업체 마진율은 35~40% 내외로 높음
- 점포기반의 오프라인 시장이 전체 유통시장의 97%를 차지하고 있으며, 이 중 식료품 유통채널이 전체 시장의 약 55%를 차지하고 있음
  - 상위 5개 대형유통채널이 매출의 대부분을 차지하는 과점 체제로, Shoprite Holdings Ltd(시장점유율 36%), Pick n Pay Holdings(시장점유율 25.2%), Spar Holdings(시장점유율 18.7%), Woolworths Holdings(시장점유율 6.1%), Massmart Holdings(시장점유율 3.7%)임
- 슈퍼마켓과 독립 체인인 개인 식료품점을 통한 유통비중이 각각 71%, 11%로 집계되나, 면 종류는 슈퍼마켓 비중이 61%이며 편의점 유통이 12%로 개인 식료품점보다 선호
  - 쌀·파스타·면 중 면의 판매 비중이 가장 높음
- 남아공의 대표적인 유통업체 울워스(Woolworths)에서는 아예 '글로벌 메뉴(Global Menu)'라는 브랜드의 즉석식품 라인 론칭. 인도, 일본, 베트남, 한국식 메뉴를 마련해 호응을 얻고 있음

12) 중량 78g로 분쇄된 야채가 들어있는 봉투 첨가. 8 가지의 향과 맛이 있으며 남아공 전통 소세지 보러보스(boerewors) 맛과 와인 차카라카(chakalaka) 맛 포함

■ 글로벌 진출의 교두보, 남아공 가공식품 기업 ‘타이거 브랜드’

- 타이거 브랜드는 남아공에서 가장 큰 가공식품 기업으로, 칠레, 짐바브웨, 모잠비크, 나이지리아, 케냐, 카메룬까지 국제적 활동하고 있으며 국내적으로는 남아공 소비 패턴과 라이프스타일 변화에 대비해 제품과 브랜드의 혁신화 집중
- 지속적 원가재 가격 상승에 대비해 적절한 가격대 차별화 전략, 소비자에게 부담 없는 가격을 제공하면서 기업의 수익을 창출하는 전략으로 제조공정 효율성을 향상함으로써 비용 절감
- 타이거 상표는 고품질 프리미엄 제품으로 알려졌지만, 소득 수준에 상관없이 전 소비자들을 타겟하는데, 브랜드 로열티가 높은 남아공 소비자들에게 타이거는 전통성있는 브랜드로 신뢰받고 있으며, 타제품에 비해 가격이 약간 높아도 품질에 대한 신뢰로 타이거 제품 구매 성향이 높은 편

표 1.6 면·파스타·쌀 기업별 매출액 비중

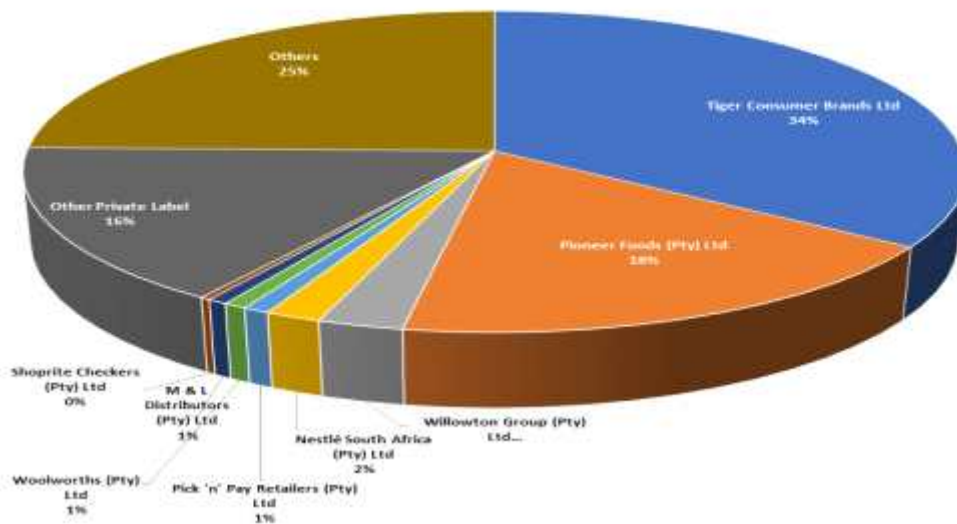


표 1.7 면·파스타·쌀 브랜드와 기업명 매출액 현황

(단위: ZAR 백만)

Brand Name (GBO)	Company Name (NBO)	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Tastic (Tiger Brands Ltd)	Tiger Consumer Brands Ltd	2631	2800	3168	3562	4226	4678
Spekko (Pioneer Food Group Ltd)	Pioneer Foods (Pty) LTd	1352	1381	1512	1788	2848	3823
Aunt Caroline(Tiger Brands Ltd)	Tiger Consumer Brands Ltd	1141	1390	1610	1856	2503	2208
Allsome(Wilowton Group(Pty) Ltd)	Willowton Group (Pty) Ltd	-	82	327	481	518	589
Fatt's & Moni's (Tiger Brands Ltd)	Tiger Consumer Brands Ltd	428	443	465	488	518	576
Cresta (Tiger Brands Ltd)	Tiger Consumer Brands Ltd	-	-	-	-	370	412
Maggi(Nestle SA)	Nestle South Africa (Pty) Ltd	242	272	302	332	368	393
Mr Pasta (Pioneer Food Group Ltd)	Pioneer Foods (Pty) LTd	165	173	182	184	191	202
Pick 'n' Pay (Private Label)	Pick 'n' Pay Retailers (Pty) Ltd	117	130	142	155	168	182
Woolworths (Private Label)	Woolworths (Pty) Ltd	114	123	132	139	148	155
Barilla(Barilla Holding SpA)	M&L Disbutors (Pty) Ltd	86	89	93	95	100	106
Shoprite Checkers (Private Label)	Shoprite Checkers (Pty) Ltd	34	40	46	51	56	61
Pasta Grande (Pioneer Food Group Ltd)	Pioneer Foods (Pty) LTd	43	46	48	48	53	56
Puccini (Pioneer Food Group Ltd)	Pioneer Food Foods (Pty) LTd	41	44	48	48	49	52
Shogun(Mazims Packers (Pty))Ltd)	M&L Disbutors (Pty) Ltd	20	22	24	25	27	28
Heinz(Heinz Co. HJ)	Heinz Foods SA(Pty) Ltd	35	22	-	-	-	-
Tilda(Tilda Rice Ltd)	Patleys (Pty) Ltd	-	-	-	-	-	-
Other Private Label(Private Label)	Other Private Label	1752	2078	2407	3016	3016	3614
Others (Others)	Others	5412	5847	6032	5950	5950	5633
Total(Total)	Total	13611	14977	16536	20659	20659	22768

□ 남아공 떡볶이 소비 현황

- 남아공 케이프타운에 있는 S 한인 식당에 의하면 떡볶이는 한인뿐만 아니라 다양한 인종들이 방문 및 구매하고 있음. 파티 혹은 단체 행사에서도 떡볶이를 시켜 먹는 경우도 있음
  - 가격은 약 1인분에 100~120랜드<sup>13)</sup> 이고, 식당에서 주문하거나 마트를 통해 재료를 구매 할 수 있으며 가격은 차이 없음
- 대중적이지는 않으나 떡볶이는 입소문을 통해 판매되고 있으며, 대형할인점에서는 떡볶이 재료를 판매하지 않음

13) 7890.94 KRW ~ 9469.13 KRW

### 3. 수출입통계

#### 수출입통계 개요

##### ❖ '남아공 쌀가공품' 관련 주요 수치

- 글로벌 쌀가공품 수입 규모 70억 달러 (2017년)
- 남아공 쌀가공품 수입 규모는 5백만 달러, 세계 114위 (2017)
- 남아공 쌀가공품 수입 시장점유율 1위는 덴마크
- 한국산 쌀가공품 남아공 수출액은 최근 3년(2015-2017년) 없는 것으로 파악됨

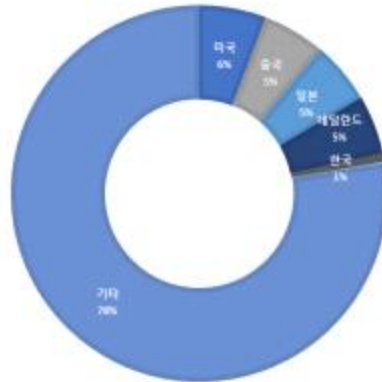
##### ❖ '남아공 쌀가공품' 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1901.90.9091	쌀가루의 것
남아공	1901.90.90	기타

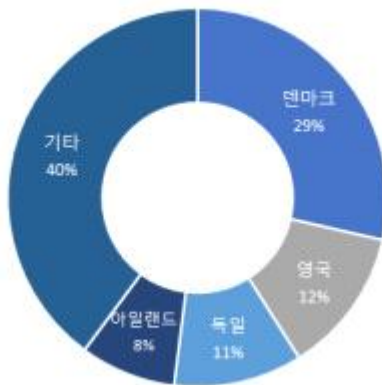
##### ❖ 글로벌 쌀가공품 수입 규모(2017)

수입국		2017	
		금액(US 천 달러)	
글로벌		7,049,974	
1	미국	407,434	
2	중국	383,242	
3	일본	376,311	
4	네덜란드	355,860	
37	한국	48,478	
114	남아공	5367	

##### ❖ 글로벌 쌀가공품 수입 비중(2017)



##### ❖ 남아공 국가별 쌀가공품 시장점유율 (2017)





## 1) 통계분석 기준 설정

### □ 남아공 쌀가공품 통계 기준 설정

- 쌀 가공품의 글로벌 및 남아공 수입 통계 및 쌀 가공품의 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고<sup>14)</sup>, 남아공의 시장 규모를 파악하기 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정

### □ 쌀가공품 HS CODE는 한국 1901.90.9091, 남아공 1901.90.90 설정

- 글로벌 수입 규모 파악을 위해 HS CODE 1901.90, 남아공 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 1901.90.905, 한국산 쌀가공품 수출 규모를 파악하기 위해서 HS CODE 1901.90.9091을 통계 기준으로 설정
- 남아공 시장 규모를 파악하기 위해 UN 통계(data.un.org)에서 제시하고 있는 품목 Others(기타)를 조사 기준으로 설정

표 1.8 쌀 가공품 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준			
글로벌 수입 통계	HS CODE	1901.90	품명	기타
남아공 수입 통계		1901.90.90		기타
한국산 수출 통계		1901.90.9091		쌀가루의 것

표 1.9 쌀 가공품 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
글로벌	1901	맥아 추출물의 조제식료품
	1901.90	기타
한국	1901.90.9091	쌀가루의 것
남아공	1901.90.90	기타

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

표 1.10 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	남아공 관세청	http://www.sars.gov.za/Pages/default.aspx

14) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS 품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

## 2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 1901.90)

□ 2017년 글로벌 수입 규모 1위 국가는 미국(5.8%)이며, 남아공은 114위(0.1%)

- 2017년 글로벌 쌀가공품 수입 규모는 약 70억 달러로 지난 5년 동안 연평균 1% 증가
  - 쌀가공품 최대 수입국은 미국으로 2017년 기준 전년 대비 약 2% 증가한 약 4억 달러(비중: 약 5.8%)를 기록하였으며 최근 5년간(2013-2017년) 연평균성장률 1%
  - 2017년 남아공 쌀가공품 수입액은 전년 대비 약 55% 감소한 약 5백 40만 달러(비중: 약 0.1%)로 114위를 기록하였으며, 최근 5년(2013-2017년) 연평균 약 8% 감소

표 1.11 글로벌 쌀가공품 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 톤/백만 US 달러, %)

수입국	2013		2014		2015		2016		2017		CA GR 15)
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	
글로벌	2,613	6,811	2,747	7,324	N/A	6,195	N/A	6,076	3,205	7,050	1
1 미국	115	342	122	349	119	346	N/A	400	141	407	5
2 중국	78	513	70	529	62	356	65	370	68	383	-7
3 일본	283	460	273	473	241	365	233	333	251	376	-5
4 네덜란드	82	168	89	173	86	162	80	149	132	356	21
37 한국	17	43	18	52	17	42	18	41	20	48	3
114 남아공	5	8	5	9	6	12	5	12	3	5	-8

15) 연평균증가율 = (최신/최초연도)<sup>1/(n-1개년)</sup>-1

### 3) 남아공 수입 통계(통계기준: HS CODE 1901.90.90)

□ 2017년 남아공 쌀가공품 수입 시장 점유율 1위는 덴마크가 차지

- 2017년 남아공의 HS CODE 1901.90.90 수입액은 약 5백만 달러 수준으로 급감하였으며 재수출 증가와 랜드화 약세로 최근 5개년 수입 규모는 연평균 약 4% 감소
  - 對 남아공 주요 수출국은 덴마크(27.8%), 영국(12.1%), 독일(10.8%), 아일랜드(7.9%), 짐바브웨(6.9%) 등이며, 한국은 유의한 수준의 수출실적 없음
  - 미국으로부터의 수입액은 전년 대비 5% 하락한 약 18만 달러(비중 약 3.4%)를 기록하였으며, 최근 5년간 연평균 19% 감소

표 1.12 對남아공 HS CODE 1901.90.90 수입 금액 (2013-2017년)

(단위: 톤, 천 US 달러, %)

수입국	2013		2014		2015		2016		2017		CAGR
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	
글로벌	4,606	7,324	4,842	8,727	5,695	11,778	4,886	11,751	N/A	5,172	-11
1 덴마크	479	1,173	765	1,760	1,099	1,722	1,048	1,541	N/A	1,479	8
2 영국	N/A	2,324	N/A	1,617	N/A	986	N/A	808	N/A	643	-35
3 독일	1,116	231	383	813	313	643	189	321	N/A	567	35
4 아일랜드	607	633	70	456	576	476	37	218	N/A	422	-13
8 미국	97	343	68	224	18	78	78	191	N/A	181	-19
32 한국	N/A	2	N/A	3	N/A	0	N/A	0	N/A	0	N/A

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

### 3) 한국산 수출통계 (통계기준: HS CODE 1901.90.9091)

#### □ 한국산 쌀가공품 수출 현황

- 對글로벌 수출현황 2017년 HS CODE 1901.90.9091 수출액은 증가 추세로 정부의 쌀가공품수출지원단 운영과 해외 홍보활동 및 중국으로의 수출 증가를 원인으로 분석<sup>16)</sup>
- 對남아공 수출현황 2017년 HS CODE 1901.90.90 수출액은 유의한 추세를 보이지 않고 있으나, 2013~2016년 일시적으로 소량의 수출실적. 이 중에는 소량의 떡볶이도 일시적으로 포함되어 있지만, 자세한 증량과 금액은 확인 불가

표 1.13 對글로벌 한국산 쌀 가공품 연간 수출통계

(단위: Kg, \$)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (전년 대비 증가율)	4,299,747 (35.8%)	4,629,829 (7.7%)	4,549,649 (△1.7%)	5,093,203 (11.9%)	6,007,996 (18.0%)
금액 (전년 대비 증가율)	11,908,177 (7.0%)	13,204,603 (10.9%)	12,278,990 (△7.0%)	13,637,738 (11.1%)	16,032,259 (17.6%)

자료: 농수산식품수출지원정보(www.kati.net)

표 1.14 對남아공 가공품 연간 수출통계

(단위: Kg, \$)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (전년 대비 증가율)	450 (△51.5%)	363 (△19.3%)	384 (5.7%)	1,920 (400.0%)	0 (N/A)
금액 (전년 대비 증가율)	6,738 (△41.1%)	6,908 (2.5%)	7,200 (4.2%)	36,000 (400%)	0 (N/A)

자료: 농수산식품수출지원정보(www.kati.net)

16) 수출별로 곡물가공품(즉석밥 등)이 가장 많은 실적을 거두고 있으며, 중국과 일본을 포함한 아시아 국가에 전체 수출량 85% 편중. 떡류나 쌀과자 등 일부 품목은 안정적 수출 증가



## II. 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 소비·제품 트렌드
3. 유통 트렌드

시장 트렌드 개요	
정책 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 리스테리아 증 확산으로 인한 즉각적 냉동식품 회수 명령</li> </ul>
소비·제품 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경기 불황에 이익을 내는 유명 브랜드, 부진한 중소기업 브랜드</li> <li>• 남아공 시장에서 성장하고 있는 아시안 푸드</li> </ul>
유통 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 급성장하는 홈 딜리버리 시장, 제동 걸린 카페와 바(Bar)</li> <li>• 선두 유통채널은 슈퍼마켓이지만, 혼합형 유통채널 부상 중</li> </ul>

## 1. 정책 이슈

### □ 리스테리아증 확산으로 인한 냉동식품 회수 명령<sup>17)</sup>

- 남아공은 2017년 12월부터 발생한 리스테리아증(listeriosis)의 급속한 확산으로 948 명이 감염 판정을 받았으며, 이 중 180명 사망. 사망자의 40%는 신생아이며, 발병 지역은 하우스텡주(59%), 웨스턴케이프주(12%), 콰줄루나탈주(7%) 등임
- 18년 3월 4일 남아공 보건복지부장관은 리스테리아증 발병 원인으로 냉동식품을 생산하는 타이거 브랜드 그룹 산하 엔터프라이즈(Enterprise) 폴로콰네 공장과 RCL Goods의 레인보우 치킨 공장임을 발표
  - 남아공 소비자보호원(National Consumer Commions)은 해당 업체에 즉각적인 냉동식품 회수를 명령. 이에 타이거브랜드는 폴로콰네와 요하네스버그 저미스틴 지역의 공장, 레인보우 공장의 생산을 즉각 중단 하였으며, 해당 식품을 회수 조치함
  - 주요 소매업체인 픽앤페이, 슛라이트, 울위스 등은 엔터프라이즈와 레인보우 상표로 판매되는 러시아 소시지, 블로니, 비엔나스, 프랑프루터 등을 포함한 냉동식품 대해 소비자 반품 및 진열대에서 회수

17) 리스테리아증은 단구성 리스테리아균이라고 알려진 박테리아에 오염된 음식을 섭취하여 생기는 질병으로, 익히지 않은 식육, 파스퇴르 처리가 안된 우유, 생야채 및 과일이 박테리아에 오염될 수 있으며, 임산부, 신생아/소아, 그리고 면역체계가 약해진 환자 및 노인에게는 치명적인 질병

## 2. 소비·제품 트렌드

### □ 경기 불황에 이익을 내는 대기업, 물가상승을 견디지 못하는 중소기업 브랜드

- 고객 로열티가 높은 남아공에서 브랜드 인지도는 중요한 경쟁 요소. 경기불황에도 소비자들은 빅네임 브랜드 구매비율이 높으며, 특히 가공식품은 더 높은 가격에도 불구하고, 고부가가치 제품 선호
- 특히, 즉석식품 (Ready-To-Meal)은 대형 유통업체의 PB 제품이 소비자에게 큰 호응을 얻고 있음. 대표적인 인기 PB 인스턴트 제품은 울워스 PB 제품으로 타이, 베트남 전통식과 쌀을 혼합한 형태의 인스턴트 식품 및 냉동 식품의 한 종류인 Savoury Rice 등을 판매

### □ ‘즉석식품(Ready meal)’ 시장과 아시안 푸드 성장세

- 남아공 소비자들은 주로 피자, 라자냐, 스파게티와 같은 이탈리아 음식 혹은 탄두리 치킨과 같은 인도식 RTD 제품 선호. 최근 들어 상대적으로 인지도가 낮았던 태국 음식과 한식 스타일 즉석식품에도 관심
- 한국 음식 즉석식품은 카레 돈가스, 갈비, 불고기, 만두 등 퓨전스타일로 남아공 소비자들 입맛에 맞도록 조정되어 유통
- 남아공 고급형 대형 마트 울워스에는 한국 불고기와 갈비 양념장 진열

## 3. 유통 트렌드

### □ 급성장하는 홈 딜리버리 시장, 제동 걸린 카페와 바(Bar)

- 홈 딜리버리와 테이크아웃 시장 연평균성장률은 19%로 급성장 중
- 품질에 대한 높은 기대치와 바쁜일상에 따라 아침 식사 테이크아웃 추세 보편화. 외식업자들은 아침의 바쁜 시간을 자신을 위해 소비한다는 “미 타임(Me Time)” 슬로건으로 아침 식사 테이크아웃 비즈니스 진입
- 쉽고 편하게 소비할 수 식료품이 웰빙 트렌드에 힘입어 성장세. 대표적으로 퀴노아,オート밀, 쌀과 같은 핫 시리얼 혹은 스무디를 만들어 먹는 냉동과일류 인기

□ 선두 유통채널은 슈퍼마켓이지만, 혼합형 유통채널 부상 중

- 혼합형 유통채널은 고소득자들의 인기 쇼핑 장소로 부상. 자체 라벨 (Private Label) 포함 다양한 종류의 가공식품을 구매할 수 있기 때문. 슈퍼마켓은 남아공의 주요 유통채널로 남아 있지만, 울워스 (Woolworths) 와 같은 혼합형 채널이 부상하는 추세
- 남아공 시장의 70~90%는 대형 유통업체가 선점하고 있으며, 슈퍼마켓 과 포어코트, 프렌차이즈 포함해 대형 유통업체 중 6%가 전체매출 대비 70% 차지
- 비공식 유통 비율은 30-40%. 2018년 비공식 채널을 통한 매출액은 8천 억 랜드 추계


표 2.1 남아공 식품 유통채널별 판매량 추이(2013~2017년)

(단위: 톤, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증감률
1. 점포소매점	14,977	16,536	18,606	20,659	22,768	11
식품소매점	14,798	16,346	18,380	20,389	22,470	11
- 현대적 식품소매점	13,008	14,374	16,169	17,937	19,763	11
① 편의점	721	793	889	982	1,082	11
②디스카운터	123	144	170	197	230	17
③포코스소매점	271	289	241	266	294	2
④ 하이퍼마켓	1,266	1,422	1,628	1,808	1,995	12
⑤슈퍼마켓	10,626	11,727	13,242	14,684	16,161	11
- 전통적 식품소매점	1,790	1,972	2,212	2,452	2,707	11
① 특판점	-	-	-	-	-	-
② 독립소형식료품점	1,653	1,823	2,044	2,266	2,503	11
③ 기타 식품소매점	137	149	169	186	204	11
혼합형 유통채널	180	190	225	270	297	13
2. 비점포소매점	-	-	-	-	-	-
총 계	14,977	16,536	18,606	20,659	22,768	11

자료: 유로모니터



<p>현지 유통채널 담당자 인터뷰</p> 	<p><b>이름:</b> 알버트 루스  <b>날짜:</b> 2018년 8월 27일  <b>직위:</b> 체커스 스토어 매니저  <b>주소:</b> 344 Brits Rd, Karenpark, Pretoria, 0118, South Africa</p> <p>Q1: 매장 내 한국제품 유무 및 수입품 현황  아직 매장에 진열된 한국제품은 없음. 하지만 새로운 제품에 항상 오픈 마인드. Checkers에 납품 시 수출업자가 가장 중요하게 생각해야 하는 것은 제품가격. 현재 Checkers에 진열된 대부분 수입품은 로컬 제품과 비교하면 가격대가 낮으며, 수입품 진열 비율이 높은 이유도 값싼 가격에 기인</p> <p>Q2: 쌀 제품(라이스케이크 포함) 가장 큰 경쟁사 선정  저희 매장에서 가장 많이 볼 수 있는 브랜드는 타이거 브랜드와 파이오니어(Pioneer). 쌀 제품은 많은 국내산·수출산 제품이 있지만, 유명 제품 중 하나인 Taits 같은 경우에는 미국에서 수입하고 남아공에서 포장.</p> <p>Q3: 남아공 소비자 성향  남아공 소비자들은 주로 브랜드에 민감하며 이런 성향이 강해지는 추세. 기업들은 이러한 소비자들의 니즈를 파악해 자체 브랜딩 화에 주력. 지나친 마케팅으로 소비자들은 제품 간 유사점도 혼동하는 경우가 있음</p>
--	---



### Ⅲ. 통관 및 제도

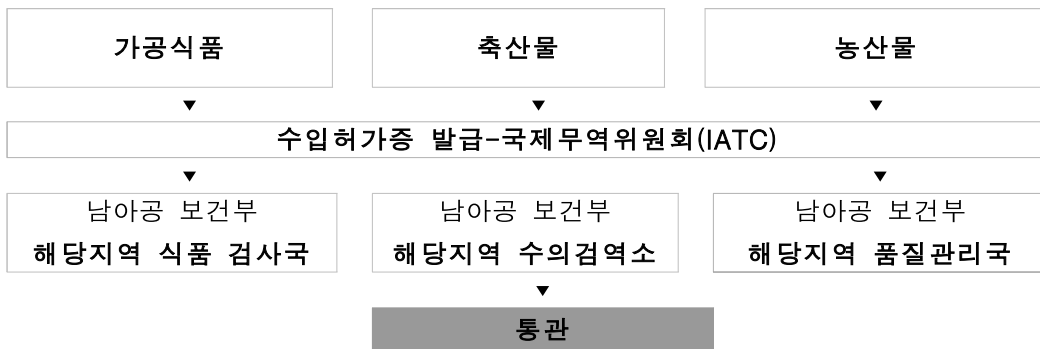
1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건 정보

## 통관 및 제도 개요

### ❖ 남아공 식품 수출입 프로세스

번호	프로세스	주요 내용	체크사항
1	수출 전 절차	-제출 서류 준비 -관세율 확인 -수출 조건 확인	• 해당 물품의 정확한 HS Code와 관세율 확인
2	선적/운송/환적	-물류대행사(MVOCC)선정 -B/L발급(수입신고필증) -환적 관련 서류	• 주요항만: 더반, 케이프타운, 살다나베이
3	수입 식품 신고	-상업송장 -환불허가 -선하증권 -원산지증명서 -매취수권서	• 수입물품 검사/검역/샘플검사 : 남아공 표준청(SABS) <a href="http://www.sabs.co.za">www.sabs.co.za</a> 남아공 농림수산부(DAFF) <a href="http://www.daff.gov.za">www.daff.gov.za</a>
4	통관 절차	-식물검사 및 식물 검역 -세금 납부 -라벨링, 식품성분 분석, 샘플링 (5%)	• National Ports Authority TariffBook( <a href="http://www.portsregulator.org/documents">www.portsregulator.org/documents</a> )
5	물품 반출	-적합판정, 통관 수리 -방역 용도 전환 후 통관 -폐기 및 반송	-

### ❖ 품목별 통관 절차



## 관세 및 세금 개요

### ❖ 남아공 HS-CODE 1901.90.9091의 협정세율(2017년 기준)<sup>18)</sup>

HS CODE 품명	구 분	관세율	원산지 기준
1901.90.9091	한-남아공 FTA	기본세율 20% FTA 협정 N/A	대한민국

### ❖ 남아공 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 남아공을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 최혜국, 아세안 무역협정, 한-남 무역협정에 따른 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr)) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 남아공 사이트의 경우, 아래 사이트에서 한-베 관세율 및 원산지 기준 확인이 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>
	통합무역정보서비스	<a href="http://www.tradenavi.or.kr">www.tradenavi.or.kr</a>
	남아공 관세청	<a href="http://sars.gov.zn">sars.gov.zn</a>

관세율에 대한 상세한 정보를 얻고자 하면, 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

<sup>18)</sup> 관세법령정보포털([unipass.customs.go.kr/clip/index.do](http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do))

# 1. 통관 및 검역

## 1) 수입통관절차<sup>19)</sup>

□ 남아공으로 식품을 수출하고자 하는 경우, 수출기업은 다음과 같은 사항을 준비

### ① 수출 전 준비

- 수입통관 진행 이전에 수입신고 관련 서류가 모두 세관에 기 제출(1주 전까지) 되어야 하므로 사전에 수입신고에 필요한 서류를 미리 전달
- 수입신고 시 제출하여야 하는 모든 증빙서류는 영어로 작성되어야 함
- 수입업자는 조세청(SARS: South African Revenue Service)에 수입업자로 등록한 뒤 통관에 사용될 세관 번호를 취득해야 함<sup>20)</sup>

표 3.1 사전 구비 서류 항목 및 발급기관

서류 명	발급기관	비고
수출 신고필증	관세청에 등록된 관세사 또는 유니패스(UNIPASS) <sup>21)</sup>	한국 관세청 현품검사가 생략되는 경우, 신고 후 3-4시간 이내 발급 완료
B/L	화물 운송주선업자 또는 항공/해운사	남아프리카공화국 조세청(SARS) 제출
인보이스 계약서 패킹리스트	수출자 직접 작성	
원산지증명서 <sup>22)</sup>	대한상공회의소	
수입허가서	남아프리카공화국 보건부 또는 농림수산부	-
위생증명서	식품의약품안전처	식물위생증명서 <sup>23)</sup>

### ② 수입신고 (Import Declaration)

- 남아공 수입업자는 서류제출 또는 CAPE 시스템을 통한 전자적 서류제출방식 (EID형식)으로 수입신고 가능

19) TradeNAVI, 남아프리카공화국 조세청, 농림수산부

20) DA185/DA185.4A1 등의 등록서류 제출(약 60일 소요)

21) 유니패스(UNIPASS)는 수출업체 스스로 발급 가능

22) 남아프리카공화국과 대한민국 간에는 자유무역협정이 체결되어 있지 않아 수출자는 일반 원산지증명서 발행만 가능

23) 곡물 조제품인 경우, 식물위생증명서(Phytosanitary Certificate)를 남아프리카공화국 국립식물보호기구(NPPOZA)로부터 별도로 발급받아야 함

- 물품이 남아공 영내로 들어온 시점부터 통상 7일 이내에 수입신고를 해야 함

### ③ 세관 검사

- 서류를 검수하는 과정에서 통관지 세관은 수입물품과 상업송장 상의 물품 동일성 여부 또는 수입금지 물품 해당 여부를 확인하기 위하여 현품검사를 실시할 수 있음
- 현품검사는 육안검사 또는 X-ray 검사방식으로 진행되며 약 2-3일 통관이 지연되는 사례가 많음
- 세관 검토 후, 물품에 문제가 있다면 수입신고서에 해당 물품의 반출/역류 여부를 표시하며 반입에 문제가 없는 것으로 판정된 식품은 즉시 검사 증명서가 교부됨
- 수입신고 후에는 신고서 번호(bill of entry number)가 발급되며 해당 날짜를 표시한 스탬프를 찍어줌

### ④ 관세 납부

- 수입신고 후 통관지 세관 담당자는 신고된 물품 가격을 기초로 설정한 과세가격을 기반으로 관세 부과
  - 그러나 남아공 조세청(SARS)에서는 Price Reference List를 관리하여 권장가격에 따라 제품가격을 설정한 뒤 관세를 부과하여, 수출금액인 인보이스 가격보다 높은 과세가격이 산정될 수도 있음
- 지정 은행 및 세관에 전자결제 형식으로 관세를 지불

### ⑤ 물품 반출

- 관세 납부가 완료되면 세관은 EDI를 통하여 관세 납부사실을 통보받은 후, 물품 반출을 승인함
- 전산으로부터 발급되는 세관의 물품 반출 통지는 SARS 로고와 ‘South African Revenue Service’ 라는 문구를 포함함

표 3.2 수출입 소요기간 및 비용

구분	수출	
	소요기간(일)	비용(\$)
서류준비	8	285
세관통관	2	50
항만(터미널)	4	285
내륙운송	2	1,000
합계	16	1,620

자료: World Bank-Doing Business

## 2) 식품검역

### □ 관세제도

- 남아프리카공화국 관세청에 따라 HS CODE는 1901.90.905이며, 기본세율은 20%, 부가가치세율은 14%임<sup>24)</sup>

표 3.3 식품검역 절차과정

검역절차	상세사항
① 수입허가 신청서 작성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 작성한 신청서는 다음의 주소로 송부 National Plant Protection Organization, Department of Agriculture, Forestry and Fisheries (DAFF), Private Bag X258, Pretoria, 0001 또는 Harvest House, 30 Hamilton Street, Arcadia, Pretoria 0083</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>그림 3.1 수입허가신청서 예시</b></p> <p>The image shows a sample application form titled 'APPLICATION FOR A PERMIT FOR THE IMPORTATION OF CONTROLLED GOODS IN TERMS OF THE PROVISIONS OF THE AGRICULTURAL PESTS ACT, 1963 (ACT No. 36 OF 1963)'. It contains instructions for standard and other applications, contact information for the Director of Plant Health, and a table with columns for 'Description of controlled goods', 'Name of variety of plants', 'Quantity', 'Full name and address of foreign supplier', 'Port of entry', and 'Purpose of which requested'. Below the table are fields for 'Country of origin', 'Name of company/applicant', 'Postal address of applicant', 'Code', 'Telephone / Cell phone no.', 'Fax no.', and 'E-mail address'. At the bottom, there are sections for 'SIGNATURE OF APPLICANT', 'PRINTED NAME AND SURNAME OF APPLICANT', and 'DATE'.</p>

24) Customs and Excise Act의 Schedule Nos. 1-6, 8, 10에 관세율을 명시

② 수수료 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 규정된 수수료를 아래 계좌로 납부해야 함 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 은행 정보: 표준은행(Standard Bank)</li> <li>- 계좌 명칭: Department of Agriculture, Forestry and Fisheries: Import of controlled goods</li> <li>- 계좌 번호: 011251835</li> <li>- 지점 명칭: Arcadia</li> <li>- 지점 코드: 01-08-45</li> </ul> </li> </ul>
③ 식물위생증명서 지참	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 물품 반입 시, 반드시 식물위생증명서를 물품과 함께 제시해야 함</li> </ul>
④ 허가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특별한 상황이 없는 경우, 신청부터 허가까지 약 48시간 소요</li> </ul>
⑤ 통관 항 도착 후 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 남아프리카공화국 관세청(SARS)검사</li> <li>• 남아프리카공화국 국가식물보호기구(NPPOZA)에서 파견된 검역관의 검역</li> <li>• 남아프리카공화국 농림수산부(DAFF)로부터의 검역</li> </ul>

### 3) FTA 정보

#### □ 남아프리카공화국-대한민국 자유무역협정 미체결<sup>25)</sup>

- 2004년 6월 개최한 한-남아공 정책협의회에서 한국의 양국 간 FTA 제안에 따라 남아공 정부는 FTA 타당성 조사를 담당할 연구기관을 지정하겠다고 하였으나, 별다른 진척이 없는 상태
- 한국은 대외경제정책연구원(KIEP)가 연구기관으로 선정되었으나 남아공의 경우, 연구기관도 지정하지 않음
- 한-남아공 FTA 체결 시 경제적 효과에 따르면, 우리나라는 대 남아공 수출이 35.7% 증가, 특히 제조업 분야에서 수출증대 효과를 볼 수 있을 것으로 추측
- 반면 남아공은 1차 산업 분야에서 효과가 크고 전체적인 수출은 11.9% 증대될 것으로 예상

표 3.4 해외통관 애로사항 접수처

기관	URL 또는 Email
관세청 해외통관지원센터	www.customs.go.kr/foreign
주 남아공 한국대사관	embsa@mofat.go.kr


자료: 관세청(Korea Customs Service), 한국조세연구원

25) 대한무역투자진흥공사




## 2. 인증정보

### □ 식물위생증명서 (Phytosanitary Certificate)<sup>26)</sup>

<p>식물위생증명서</p>	
<p>인증/검사명</p>	<p>식물위생증명서</p>
<p>인증 설명</p>	<p>식물성 식품의 경우, 남아공 현지수입통관을 위해서 수출국에서 발행한 보건위생증명서(Health Certificate)와 식물위생증명서가 함께 제시되어야 함</p>
<p>발행/검사기관</p>	<p>아프리카공화국 국립식물보호기구(NPPOZA)</p>
<p>성격</p>	<p>필수</p>
<p>소요기간</p>	<p>48시간(특별한 상황이 없는 경우)</p>
<p>유효기간</p>	<p>1년</p>
<p>인증절차</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 식물위생증명서 신청서 작성</li> <li>2) 수수료 납부</li> <li>3) 검역             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식물 및 식물 생산품은 남아프리카공화국 국립식물보호기구가 인증한 검역서비스센터에서 검역을 받아야 함</li> </ul> </li> <li>4) 식물위생증명서 지참             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 물품 반입 시, 반드시 식물위생증명서를 수입 물품과 함께 제시하여야 함</li> </ul> </li> </ol>

26) 남아프리카공화국 농림수산부 (www.daff.gov.za)

□ SABS (South Africa Bureau of Standards)<sup>27)</sup>

SABS	
인증/검사명	SABS
인증 설명	남아프리카 연방 규격협회(SABS: South Africa Bureau of Standards)에서 발행하는 인증으로, 전기기구, 건축목재, 섬유제품 및 식품 등 141개의 제품 분야에 적용되며(단, 안전 및 EMI에 관련된 규격은 강제 적용됨) 이 중 식품안전과 관련하여 SABS Compulsory Levy Scheme과 Food Hygiene Management 인증 시스템이 있음.
발행/검사기관	남아프리카 연방 규격협회
성격	권장
연락처	info@sabs.co.za
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신청서</li> <li>- 공장, 수입사, 에이전트의 사업자 등록증</li> <li>- 영문 매뉴얼</li> <li>- 라벨</li> <li>- 계약서</li> <li>- 수입자 증명서류(남아프리카공화국 현지 발급)</li> </ul>
비용	항공료 등 신청인 소재지와 견적에 따라 상이하므로 담당자에게 문의
소요기간	제품에 따라 다르나 인증포함 통상 2-6개월
유효기간	3년
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 제조업체는 해당 제품이 SANS 규격에 적용 되는지 포함 여부를 확인</li> <li>2) SABS로부터 제품 테스트 실시(품질시스템은 ISO 9000 또는 특정 허용 조건에 따라 평가)</li> <li>3) 해당 제품과 품질시스템이 요구조건에 적합할 경우에 마크 적용 허가서가 발행</li> <li>4) 정기적으로 제품 시험이 이루어지며, 연중 시험결과가 신청자에게 피드백</li> <li>5) 품질시스템 평가는 1년에 2회 이상 실시되며 보고서(full reports)가 발행</li> </ol>

27) SABS (www.sabs.co.za)

### 3. 라벨링

#### □ 라벨링 주의사항<sup>28)29)</sup>

- 수입품의 원산지를 표시하고 다음의 사항 및 남아공의 계측시스템을 준수해야 함
  - 필수적 경고 문구가 표시된 포장 식품류의 경우 경고 문구를 영문 대문자 굵은 글씨체로 표기하는 것이 필수이며 해당 글씨는 높이 3.0mm 이상이어야 함 (예시: “WARNING - PRESSURISED - do not puncture or store above 50°C”)

표 3.5 포장면적별 라벨 문자 크기 규정

포장면적 (mm <sup>2</sup> )	규정 높이의 백분율(%)
5,000-7,999	50
8,000-11,999	70
12,000	85

- 원산지 표기 식품의 라벨링에는 원산지가 다음과 같이 표기해야 함
  - 주요 원재료를 가지고 가공한 국가가 하나의 특정 국가인 경우 : ‘Product of (국가명)’
  - 주요 원재료와 가공한 국가가 다를 경우, 가공 국가를 명기 : “Produced in (국가명)”, “Processed in (국가명)”, “Manufactured in (국가명)”. “Made in (국가명)”
  - 제품을 포장한 국가가 다를 경우 상기 가공 국가명과 함께 포장한 국가를 표기 : “Packed in (국가명)”
- 제품의 용기 또는 라벨에 유통기한 표기가 없는 경우에는 제품의 수입, 제조, 판매, 유통 등이 금지되며 다음과 같이 표기해야 함
  - 유통기한 표기는 “best before”, “use by”, “sell by” 등으로 표기가 가능하며 약어 표기는 “BB”를 제외하고는 허용되지 않음
  - 여러 아이템이 하나의 포장에 함께 있는 경우, 모든 물품이 소비될 때까지 유통기한이 포장에 남아 있을 수 있도록 유통기한은 포장에 표기
  - 표기는 “Day-Month-Year” 순으로 숫자로만 표기하며, 수입 물품의 유통기한이 “Day-Month Year”로 표시된 경우는 ‘월’은 영어로 ‘연도’는 숫자로 표기 가능하며, ‘연도’는 반드시 네 자리 모두를 표기해야 함

28) 관세청(KOREA CUSTOMS SERVICE), 한국조세연구원, 트레이드네비(www.tradenavi.or.kr), 남아공 재무부 라벨링 규정(The South African Food Labelling Regulations (R 146 of 2010 Guideline))

29) 최근 R429/2014 개정안이 국회에 제출된 상태로 현재 국민 의견 수렴 중에 있어, 해당 작성된 라벨링 가이드라인은 현재까지 유효한 기존 가이드라인인 “R146 of 2010 Guideline”을 바탕으로 작성됨

o 다음의 문구는 식품류 라벨링이나 겉 포장에 표기가 금지됨

- 해당 물품이 다음 기관의 추천을 받아 제조되었음을 의미하거나 그러한 인상을 줄 수 있는 문구, 마크 및 로고 등
- 개인적인 보건 종사자 혹은 한 명 이상으로 조직된 소비자 전문 상담 기관에 소속된 보건 종사자
- 단체, 협회, 재단 및 기타 단체(종교 및 기타 동식물 관련 인증 기관 제외). 단 해당 기관이나 단체가 장관의 승인을 받은 경우 제외
- 일반 개인들의 영양학적인 측면에 관한 보장성 문구나 사진 등. 다만 해당 문구나 마크 등에 대해 조사관의 요청에 2일 이내로 증빙자료를 보낼 수 있는 경우는 제외
- “Health”나 “Healthy” 또는 비슷한 의미의 기타의 문구나 심볼 등
- “wholesome” 혹은 “nutritious” 및 그와 비슷한 의미의 기타 문구 등
- “치료” 및 의학적 효과를 의미하는 문구

표 3.6 라벨링 표시사항 예시 (현지조사원)

표시사항	라벨링 예시
- 제품명	
- 제조·생산자명	
- 판매자명 및 주소	
- 식품 성분 및 영양 정보	
- 유통기한	
- 순 중량	
- 보관 방법	
- 원산지	<p>Store in a dry, cool place. Made in Fiji. À conserver dans un endroit frais et sec. Fabriqué à Fidji.</p> <p>Best Before End/Consommer avant fin</p>
- 제품 사용 방법	

자료: 현지조사원

## 4. 위생요건 정보<sup>30)</sup>

### □ 식품첨가물 규정

- 식품이 여러 가지 재료의 혼합 또는 향신료의 첨가 등으로 이루어진 경우는 함량이 큰 것부터 작은 것 순으로 나열
- 맛과 향만 첨가되고 해당 성분 자체가 들어가지 않은 경우에는 반드시 “Flavoring” 혹은 “Flavored” 라는 문구를 명시하여 맛과 향만이 첨가되고 해당 성분은 포함되지 않았음을 분명히 해야 함
- 식품보존제가 포함되어 있는 경우는 반드시 “Preservative” 라고 표시하고, 그 뒤에 반드시 화학물질의 명칭을 표시
- 상온에서 판매하는 육류 등에 사용되는 경화제 등의 경우에는 “curing agent” 라고 표시하고 그 뒤에 반드시 사용된 경화제의 화학물질 즉, 나트륨, 칼륨, 아질산칼륨 등의 명칭을 표기
- 인스턴트 음식이나 포장음식 1kg 당 10mg 이하의 다음 물질이 보존제로 포함된 경우에는 표기의무가 없음
  - 이산화황 또는 아황산수소나트륨
  - 아황산 나트륨(중아)
  - 메타 중아 환산 나트륨
  - 아황산 수소
  - 칼륨
  - 아황산 칼슘
  - 메타 중아 칼슘
  - 중아 황산칼슘
- MSG가 포함된 경우에는 “글루탐산 나트륨” 혹은 “MSG” 라 표기 후, “flavor enhancer” 라고 표기
- 식품첨가물로 포함된 물질이 알려지 유발 성분인 경우에는 어떠한 예외 규정에도 불구하고 반드시 성분 표시

30) Department Health, Republic of South Africa([www.health.gov.za](http://www.health.gov.za)), 트레이드네비([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))



## IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표
2. 경쟁제품 분석

## 경쟁제품 온·오프라인(현지) 조사 OVERVIEW

### 제품분석 결과(평균)

	1kg당 평균가격	15.79 랜드 (1.06 USD)
	원료(성분)	파보일드 라이스(Parboiled Rice) <sup>31)</sup>
	특징	조리가 빠르고 노화가 덜 일어나기 때문에 삼각김밥이나 즉석비빔밥 등으로 적합. 우리나라 식품과 기호가 비슷
	글로벌 유통 현황	일본에서는 레토르트 쌀밥, 냉동 쌀밥 등으로 판매. 미국에서는 즉석식 아침 식사용 시리얼, 팝라이스, 곡물믹스 및 쌀케이크용으로 시판. 유럽에서도 시제품에 대한 연구 진행. 국내에서 제품은 출시되어 있지 않음

### 대표 분석제품 상세

		
(인기제품) 테이스틱 라이스	(인기제품) 테이츠 라이스 케이크	(온라인 인기제품) 바스마티 쌀

- 남아공 소비자들이 가장 선호하는 즉석식품은 피자, 라자냐, 스파게티와 같은 이탈리아 음식. 인도식(코르마 커리, 치킨 탄두리 등)의 멕시코 음식도 인기기도 높음
- 현지 대형유통업체에서는 인스턴트 떡볶이 혹은 떡볶이 재료는 찾아볼 수 없었으나, 일부 한인 마트에서 판매 중이며 남아공 소비자에게 인기
- 남아공 사람들은 쌀을 조리하여 다양한 요리를 만들어 먹고 있으며, 인디카 쌀, 찐 쌀, 일본 쌀 등 판매

31) 파보일드 라이스(Parboiled Rice)는 벼를 재배한 뒤 물에 담갔다가 찌고 나서 도정하여 만든 쌀. 쿼키와 누룽지를 만들면 바삭거리는 씹힘 성이 좋아 냉동 밥이나 가공 밥류 가공 적합







# 1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

## o 분석기준 및 지표설정

- 오프라인 유통채널로는 인스턴트 면·파스타·쌀을 중심으로 조사
- 온라인 유통채널로는 남아공 소비자들에게 인기 있는 쌀 제품 및 면·파스타·쌀 인스턴트 식품을 중심으로 조사. 온라인 조사는 대형유통업체 온라인 사이트와 혼합형 사이트 복합 조사
- 오프라인 경쟁제품 조사는 현지조사원의 의견을 바탕으로 선정

## o 대표 방문매장

온라인			
takealot	BuyGroceryOnline. Co. Za	Pick n Pay	Woolworths
			
<a href="http://www.takealot.com">www.takealot.com</a>	<a href="https://buygroceryonline.co.za/">https://buygroceryonline.co.za/</a>	<a href="https://www.pnp.co.za/">https://www.pnp.co.za/</a>	<a href="https://www.woolworths.co.za/">https://www.woolworths.co.za/</a>

오프라인			
Pick n Pay	Woolworth Food	Checkers	Superspar
			
101 Rosmead Ave, Kenilworth, Cape Town, 7708	Shop No 12, IL Posto Shopping Centre, Cnr Rachel de Beer and Grafenheim Road, Nina Park, Ninapark, Pretoria, 0182	334 Brits Rd, Karenpark, Pretoria, 0118	2 Alexandra Road, Midrand, Midrand



## 2. 경쟁제품 분석

- o 오프라인 경쟁제품
  - 오프라인 인기 쌀 제품

제품 이미지	
앞면	뒷면
	
제품명	테이스틱 라이스:
제품선정 이유	인기 있는 남아공 제품
제조사	Tiger Consumer Brand
제품가격	2.81달러 (ZAR R37.79)
제품 무게	250g
제품 포장	플라스틱 파우치
구성	바스마티 쌀, 토마토, 믹스 양파 커리, 파니르(인디안 코티즈 치즈), 정제된 해바라기씨유, 토마토 페이스트, 소금, 고수 잎, 그린 칠리, 마늘, 생강, 레몬 주스, 민트 잎, 키에라향, 시나몬 파우더, 레드 칠리 파우더, 고수 파우더, 차드 마살라(소금, 말린 망고, 흑 후추, 커민, 카초리, 고수, 흑 후추, 석류씨, 민트 마늘, 육두구, 레드 칠리, 새롬 씨, 정향, 아위), 커민 파우더, 강황 분말, 카르다몸 파우더, 월계수 잎
인증업체	06-05-2020
조사매장	Checkers Wonderpark

제품 이미지	
앞면	뒷면
	
제품명	테이츠 뱃(Taits Rice Cakes)
제품선정 이유	미국 제품
제조사	Tiger Consumer Brands
제품가격	0.96 달러 (ZAR 12.99)
제품 무게	115g
제품 포장	Plastic pouch 플라스틱 포장
구성	통밀 브라운 쌀(89%), �트(10%), 참깨(1%), 소금
유통기한	30-05-2019
인증업체	SABS
조사매장	Checkers Wonderpark

제품 이미지	
앞면	뒷면
	
제품명	바이탈 라이스 케익 (Vital Rice Cakes)
제품선정 이유	남아프리카 제품
제조사	바카리(Bakali)
제품가격	2.08 달러(ZAR R27.99)
제품 무게	115g
제품 포장	플라스틱 파우치
구성	쌀, 참깨, 해염
유통기한	08-09-2020
인증업체	SABS
조사매장	Checkers Wonderpark

제품 이미지	
앞면	뒷면
	
제품명	라이스 스낵
제품선정 이유	유명한 남아프리카 인기 제품
제조사	바카리(Bakali)
제품가격	0.67달러 (ZAR R8.99)
제품 무게	40g
제품 포장	플라스틱 파우치
구성	쌀(85%), 통 식물유(해바라기씨), 해염, 유고형분, 식물 파우더 (마늘, 쪽파), 멜토덱스트린, 포도당, 향신료, 설탕, 식물단백질 가수분해물(콩), 허브와 조미료, 크림(식물성 지방(열대과일, 향산화물질 BHA, 유화제(E481), 유산카세인(우유), 스테빌라이저(E452), 해산제(E635), 산도조절제(E524), 젓당, 향신료(E635)
인증업체	SABS
조사매장	Checkers Wonderpark



제품 이미지	
앞면	뒷면
	
제품명	저지방 라이스 케익 Weigh-less Rice Cakes
제품선정 이유	인기제품
제조사	리알토(Rialto)
제품가격	2.38달러 (ZAR R31.99)
제품 무게	110g
제품 포장	플라스틱 파우치 포장
구성	밀가루, 식물유(산화방지제, (319)), 소금, 미네랄 소금(508,451,501,500), 식물고무질, 혼합 조미료: 요오드염, 향신료(621,635), 미네랄 소금(508), 멜토덱스트린, 향신료(밀, 간장, 셀러리), 양파 설탕 가루, 식물성 지방, 파슬리 후레이크, 착색제(강황, 카라멜3), 조미료(고수, 커민, 카다멈, 칠리 파우더, 생강)
인증업체	20-06-2019
조사매장	SABS



- 오프라인 인기 가공제품

제품명	Chicken A La King with Rice
제품 선정 이유	인기제품
제품 특징	1인 가구에 인기
제조사	Woolworths
제품가격	4.82달러(ZAR 65.99)
제품 무게	400g
제품포장	플라스틱
구성	치킨(17%), 소스(44%), 버튼 머쉬룸(7%), 쌀(37%), 크림 밀크, 물, 크림 소금, 고추, 밀가루(소맥분), 옥수수전분, 카놀라유, 레몬쥬스, 감자 전분, 치킨 스톡, 파슬리, 마늘, 흰 후추, 말토덱스트린, 말린 치킨, 설탕, 이스트 잼, 조미료, 향신료, 구연산
유통기한	냉동보관 후 1개월 이내
인증업체	N/A
조사매장	울워스(Woolworths)
URL	<a href="http://www.woolworths.co.za">www.woolworths.co.za</a>
제품 이미지	

제품명	PnP Instant Noodles
제품선정 이유	가용성
제품 특징	저렴한 가격대
제조사	픽앤페이 온라인
제품가격	0.29 달러 (ZAR 3.99)
제품 무게	75g
제품포장	비닐포장
구성	
유통기한	N/A online
인증업체	N/A
조사매장	픽 앤 페이 온라인(Pick n Pay online)
URL	<a href="http://www.pnp.co.za">www.pnp.co.za</a>
제품 이미지	

제품 이미지	
앞면	뒷면
	
제품명	치킨 비랴니(Chicken Biryani)
제품선정 이유	인기상품
제조사	울워스(Woolworths) PB제품
제품가격	8.24 달러 (ZAR 112.99)
제품 무게	1kg
제품 포장	플라스틱 포장
구성	비랴니 라이스(51%), 조리된 닭 고기(20%), 강황 감자(17%), 라이타 양념소스(10%), 렌틸콩(6%), 튀긴 양파(3%), 생강, 감자 전분, 칠리, 가람 마살라, 레몬 주스, 흑 후추, 저지방 요거트, 버터, 소금, 조사된 향신료, 토마토 페이스트, 고수, 마늘, 설탕, 정제수, 감자, 바스마티 쌀 닭고기, 더블 크림 요거트, 렌틸, 식물유, 양파
유통기한	15-08-2018
인증업체	SABS
조사매장	Woolworths



제품 이미지	
앞면	뒷면
	
제품명	매기 인스턴트 면(Maggi instant Noodles)
제품선정 이유	인기제품
제조사	네슬레(Nestle)
제품가격	US\$ 0.37 (ZAR 4.99)
제품 무게	72g
제품포장	비닐 포장
구성	밀가루, 식물성 유지(산화방지제(319)), 소금, 미네랄 소금(508,451,501,500), 식물 고무질 밀가루 혼합 구성물 : 요오드 소금, 조미료(621,635), 미네랄 소금(508), 멜토덱스트린, 첨가물(밀, 간장, 설탕), 설탕 양파 가루, 식물성 지방, 파슬리 후레이크, 터메릭, 카라멜 III, 향신료(고수, 커민, 카르다몸, 칠리가루)
유통기한	20-06-2022
인증업체	SABS
조사매장	Checkers Wonderpark

제품 이미지



제품명	체다 치킨 파스타 샐러드
제품선정 이유	인기제품
제조사	울워스(Woolworths) PB 제품
제품가격	2.19달러 (ZAR 29.99)
제품 무게	250g
제품 포장	플라스틱 용기
구성	파스타(39%), 치킨(24%)과 체다 샐러드(19%), 정제된 감자 전분, 소금, 흑 후추, 듀럼세몰리나밀가루(글루텐), 정제수, 버터 지방, 유고형분, 착색제, 우유, 염화칼슘, 소금, selected culture starters, 칼륨/질산나트륨, 비동물 레닛, 마늘, 앤초비, 옥수수 전분, 레몬 주스, 스테빌라이저, 우스터 소스, 조사된 향신료, 상추, 페코리노, 설탕, 디종 머스타드, 산도 조절제, 식초 당밀
유통기한	12-08-2018
인증업체	SABS
조사매장	Woolworths

제품 이미지																																																					
앞면	뒷면																																																				
	<thead> <tr> <th>Average values per 100g (ready to eat)</th> <th>g</th> <th>mg</th> <th>% RDI*</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Energy (kJ)</td> <td>174</td> <td>41.0</td> <td>8.2</td> </tr> <tr> <td>Energy (kcal)</td> <td>41</td> <td>9.8</td> <td>2.0</td> </tr> <tr> <td>Total fat</td> <td>1.2</td> <td>2.4</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>Saturated fat</td> <td>0.6</td> <td>1.2</td> <td>0.2</td> </tr> <tr> <td>Total carbohydrate</td> <td>1.0</td> <td>2.0</td> <td>0.2</td> </tr> <tr> <td>Starch</td> <td>0.5</td> <td>1.0</td> <td>0.1</td> </tr> <tr> <td>Total protein</td> <td>1.0</td> <td>2.0</td> <td>0.2</td> </tr> <tr> <td>Total fibre</td> <td>0.1</td> <td>0.2</td> <td>0.0</td> </tr> <tr> <td>Total salt</td> <td>0.1</td> <td>0.2</td> <td>0.0</td> </tr> <tr> <td>Total sugar</td> <td>0.1</td> <td>0.2</td> <td>0.0</td> </tr> <tr> <td>Total acid</td> <td>0.1</td> <td>0.2</td> <td>0.0</td> </tr> <tr> <td>Total ash</td> <td>0.1</td> <td>0.2</td> <td>0.0</td> </tr> </tbody>	Average values per 100g (ready to eat)	g	mg	% RDI*	Energy (kJ)	174	41.0	8.2	Energy (kcal)	41	9.8	2.0	Total fat	1.2	2.4	0.5	Saturated fat	0.6	1.2	0.2	Total carbohydrate	1.0	2.0	0.2	Starch	0.5	1.0	0.1	Total protein	1.0	2.0	0.2	Total fibre	0.1	0.2	0.0	Total salt	0.1	0.2	0.0	Total sugar	0.1	0.2	0.0	Total acid	0.1	0.2	0.0	Total ash	0.1	0.2	0.0
Average values per 100g (ready to eat)	g	mg	% RDI*																																																		
Energy (kJ)	174	41.0	8.2																																																		
Energy (kcal)	41	9.8	2.0																																																		
Total fat	1.2	2.4	0.5																																																		
Saturated fat	0.6	1.2	0.2																																																		
Total carbohydrate	1.0	2.0	0.2																																																		
Starch	0.5	1.0	0.1																																																		
Total protein	1.0	2.0	0.2																																																		
Total fibre	0.1	0.2	0.0																																																		
Total salt	0.1	0.2	0.0																																																		
Total sugar	0.1	0.2	0.0																																																		
Total acid	0.1	0.2	0.0																																																		
Total ash	0.1	0.2	0.0																																																		

제품명	스파이스 치킨 코르마(Spice Chicken Korma)
제품선정 이유	신제품 유사제품: 페투치니를 곁들인 소꼬리
제조사	Shoprite checkers PB 제품
제품가격	3.25 달러 (ZAR 44.99)
제품 무게	300g
제품 포장	플라스틱 및 종이 포장
구성	코르마 소스(40%) [정제수, 코코넛 크림(코코넛 추출물, 물, 구연산), 양파, 요거트(우유 크림), 스테빌라이저, 요거트 커터스, 방부제(피마리신), 크림(크림 스테빌라이저, 유화제), 향신료, 마늘, 생강, 정제된 옥수수 전분, 소금, 팔라우 쌀(40%), [정제수, 바스마티 쌀, 양파, 크림, 버터, 식물유, 코리앤더 향신료, 소금, 머스타드 씨, 계피] 마리아네이드 양념을 곁들인 닭 고기(20%)[닭고기, 정제수, 소금, 요거트, 스테빌라이저, 요거트 커터스, 방부제(피마리신), 감자 전분, 소금, 향신료, 후추
유통기한	30-05-2019
인증업체	SABS
조사매장	Checkers Wonderpark

제품 이미지	
앞면	뒷면
	
제품명	간편한 헤이크 커리와 밥
제품선정 이유	신제품
제조사	울워스(Woolworths)
제품가격	7.22달러 (ZAR R99.99)
제품 무게	2kg
제품 포장	플라스틱 용기
구성	코코넛 크림이 함유된 커리(40%), 헤이크필렛 조각(35%), 롱 그레인 백미(25%), 헤이크(Merluccis spp), 백미, 토마토, 코코넛 크림(12%), 정제수, 설탕, 스테빌라이저, 유화제, 소금, 방부제(고중아황산소다), 양파, 식물유(카롤라씨유), 점도 증진제, 마늘, 생강, 고수, 방사선 조사 향신료, 허브(칠리 함유)
유통기한	08-12-2018
인증업체	SABS
조사매장	Checkers Wonderpark



## V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정과정
2. 주요 경쟁사 개요



## 1. 경쟁사 선정과정

### ○ 방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드: 쌀 (rice), 가공식품 (ready-to-meal)
- 온라인 쇼핑몰 분석<sup>32)</sup>
  - Buy Grocery Online. Co. Za
  - 울워스(Woolworths)
  - 픽앤페이(PicknPay)

### ○ 방법론 02. 오프라인 매장 조사

- 현지조사원을 통해 면·파스타·쌀 중에서 유명한 즉석 음식 조사 및 요리를 해서 먹을 수 있는 제품 중 떡볶이 쌀과 비슷한 쌀 조사
- 현지유통채널 방문<sup>33)</sup>
  - 쇼프라이트(Shoprite)
  - 울워스(Woolworths)
  - 체커스(Checkers)
  - 픽앤페이(PicknPay)





### ○ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

가공식품	쌀 제품		
울워스 PB 가공 식품	테스틱 제품	울워스 PB 쌀 제품	언트캐롤라인
			
오프라인 판매	온·오프라인 판매	온·오프라인 판매	온·오프라인 판매

33) 떡볶이의 경우 소비자들의 구매 동향을 쌀·면·파스타와 쌀 두 카테고리 분리해서 분석. 쌀 카테고리에는 인스턴트 쌀 제품, 가공되지 않은 생쌀, 찐 쌀 등 다양한 종류를 판매. 온라인 매장을 통한 소비자 선호 조사. 쌀·면·파스타는 즉석식품 조사. 냉동 즉석식품은 주로 오프라인을 통해 구매.




## 2. 주요 경쟁사 개요

### □ Tiger Consumer Brands Ltd

[기업 개요]			
기업 유형	식료품 도매상	홈페이지	<a href="http://www.tigerbrands.com/">http://www.tigerbrands.com/</a>
취급품목	Food preparations	D-U-N-S Number	538-625-880
소재지	3010 William Nicol Dr Johannesburg, Gauteng, 2021 South Africa	설립년도	1972년
직원수	14,180	매출액	317억 랜드
[기업 정보]			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Retail value Share 13%를 차지하고 있으며 Jungle Oatso Easy와 Albany D'light와 같은 새로운 제품을 론칭으로 매출액을 10% 상승</li> <li>• 신 산업과 기존 산업 모두 성공적으로 진입해 있으며 과자류와 유아용품 진입은 신생단계이지만 쌀, 파스타, 면 종류에서 산업의 입지는 안정적으로 정착</li> <li>• 핵심 산업은 FMCG(Fast Moving Consumer Goods: 일용소비재)로 가공식품, 퍼스널 케어, 유아용품, 소프트드링크 시장 등 포함 진출</li> <li>• 다양한 고객층을 대상으로 판매하기 때문에 제품 구성도 다양하며 기업은 불황에도 안정적인 매출을 내는 편</li> </ul>			
[제품 정보]			
			
625ml 물에 담가 전자렌지에 5-6분 간 넣어 제조하는 간편식 백미, 현미, 향기 나는 인디카 쌀로 구성	곡물류로 만든 죽. 물/우유를 첨가해 제조. 오리지널, 바나나, 스트로베리, 바닐라, 초콜렛 맛 등이 있음	옥수수가루지만 밀가루와 비슷하며 밀 글루탄 포함	바스마티(Basmati) 쌀 <sup>34)</sup> 로 찐 쌀. 커리 및 비리야니에 비벼 먹는 용으로 한국인들 입맛에 맞다는 평
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 넬슨 리서치에 의하면 남아공에서 가장 많은 탑 셀러 제품들을 보유하고 있는 기업으로 2017년에는 총 12 제품 산업계에서 1위 혹은 2위 차지</li> <li>• 쌀(Grains) 부분에는 인스턴트 쌀(Tastic), 인스턴트 죽(ACE Porridge), 다양한 형태의 쌀과 옥수수 가루를 판매하는 (ACE), 인스턴트 찐 쌀(Crestia, Aunt Caroline)을 판매</li> </ul>			
[유통 및 마케팅 전략]			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018년 7월 2일 Yokeshe Maharag가 Chief Growth Officer (CGO)로 국제 수출 분야에 외부에서 영입. 아프리카 전 지역을 상대로 영업을 확장하고 브랜드 이미지 격상 목적</li> <li>• 기업의 마케팅 전략은 고급 퀄리티의 프리미엄 제품 적당한 가격으로 판매</li> </ul>			

34) 인도 및 파키스탄에서 주로 재배되는 인디카 쌀의 한 종류로 당지수가 낮아 인기

## 2) Woolworths Holdings Ltd

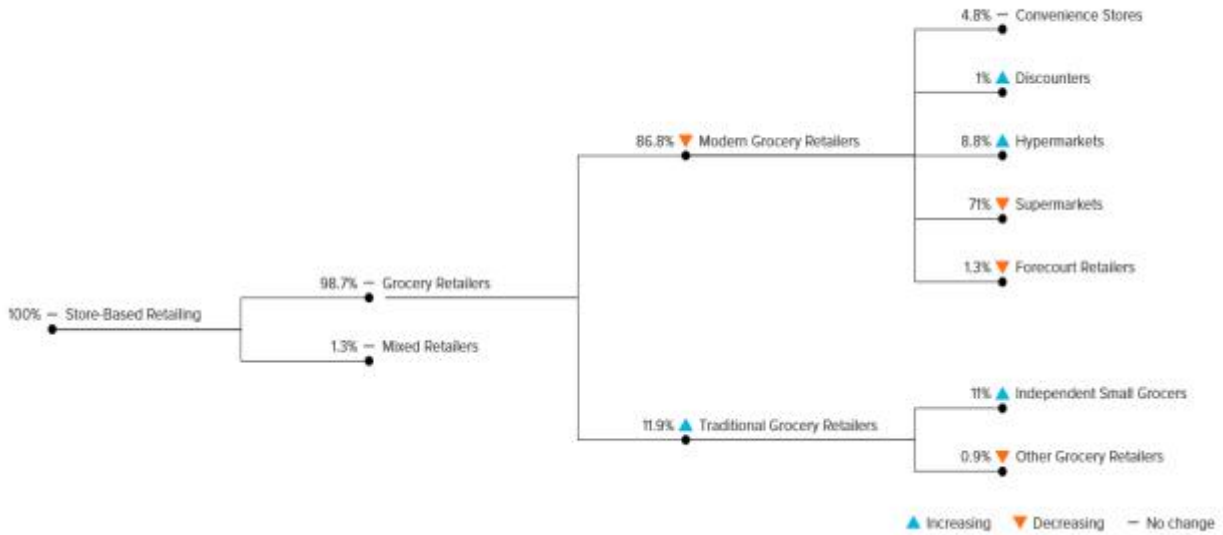
[기업 개요]			
기업유형	도매상	홈페이지	<a href="https://www.woolworthsholdings.co.za/">https://www.woolworthsholdings.co.za/</a> <a href="https://www.woolworths.co.za/">https://www.woolworths.co.za/</a>
취급품목		D-U-N-S Number	635875177
소재지	Woolworths Hse 93 Cape Town, Western Cape, 8001 South Africa	설립년도	1929
직원수	1000명	매출액	490억
[기업 정보]			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 오스트레일리아 벨라 바스타에 본사를 둔 대형 유통업체 중 하나로 1931년 남아공 케이프타운에 매장 오픈. 이후 3년 동안 더반, 포트 엘리자베스, 조나스버그에 오픈. 제품의 품질력과, 혁신, 가격 경쟁력으로 유명.</li> <li>• 남아공 및 기타 아프리카지역, 유라시아 지역에서 남아공에서는 지난 몇 년간 22%에 달하는 폭발적 성장세를 보이며 남아공의 소매 브랜드 선도. 고소득층과 중산층 그룹에게 서비스 제공. 2016-2017년 연간 매출액은 3.7% 성장</li> <li>• 7개의 분야: Woolworths Clothing and General Merchandise (C&amp;GM·가전기기, 의류 및 생활제품을 판매)와 David Jones, Country Road Group (의류 도매상 백화점) Woolworths Food (식료품 판매), Woolworth Logistics (상거래 및 물류업), Woolworths Financial Service(WFS·금융서비스)</li> <li>• 자회사로는 Woolworths Propriety Limited (WSA), David Jones Propriety Limited (DJ) and Country Road Group Propriety Limited (CRG) 그리고 Woolworths Financial Services Propriety Limited(WFS)를 두어 운영</li> </ul>			
[제품 정보]			
			
(인기제품) Organic White Basmatic Rice	(유사제품) Asian Sushi Rice 1kg R 76.99	(인기제품) Chicken A La King	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현지조사원에 따르면 대부분의 인스턴트 제품들은 Woolworth에서 PB로 판매되고 있으며 소비자들의 구매도 Woolworths에서 활발하게 이뤄지는 편</li> <li>• 남아공에서는 스시가 고급음식으로 인식. 현지인들에게도 인기가 좋아 대부분의 고급 레스토랑에서도 판매되고 있으며 동네 마트에서도 구입 가능. 스시에 이어 다양한 아시아 식료품들이 픽엔페이, 울워스, 체커스, 스파 등 현지 대형 마트에서 판매</li> </ul>			
[유통 및 마케팅]			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1994년 Barclays Bank와 조인하여 Woolworths Financial Service 합작 후 매장에서 쓸 수 있는 Woolworths Store Card 론칭</li> </ul>			





## VI. 유통채널 현황

# 1. 주요 유통채널 개관 및 현황



- 남아공의 식품유통은 단순하고 일반적인 구조로, 수출업자로부터 수입업자나 전문 에이전트를 통해 수입되는 경우가 대부분. 유통구조는 단순하지만, 유통단계별 마진율이 높기 때문에 실제 매장에서의 판매 가격은 높은 편
- 일반적으로 구매업체의 마진율은 15% 내외이며, 소매업체의 마진율은 25%이지만, 대형유통업체의 경우 마진율을 35~40%대로 책정하고 있어 실제 제품 판매 가격은 높게 형성


유통채널	수입업체	도매유통업체	식품소매점	대형유통업체
마진율	15% 내외	25% 내외	25% 내외	35-40%

1) Pick n Pay Retailers Ltd

기업개요			
	<p>- 1967년 Raymond와 Wendy Ackermen 가족기업(family business)으로 시작해 4곳의 작은 기업으로 시작한 Pick 'n' Pay Stores Ltd는 1968년 남아공 요하네스증권거래소(JSE)에 상장되어 지금은 남아프리카의 가장 큰 소매산업으로 발전. 2010년 오스트레일리아 소매기업 Franklins 인수<sup>35)</sup></p> <p>- 아프리카의 가장 큰 식품 소매업체 중 하나로 하이퍼마켓과 슈퍼마켓, 프랜차이즈 매장인 Family Stores를 포함 총 992개의 매장 보유. 남아공의 고소득층과 중산층이 타깃</p>		
<b>D-U-N-S® Number</b>	53-859-5422	설립연도	1967년
<b>본사 위치</b>	Kenilworth, Cape Town, South Africa	종업원수	80,000
<b>대표전화</b>	Tel: 6581000 Fax: 7970314	홈페이지	<a href="http://www.picknpay.co.za/">http://www.picknpay.co.za/</a>
<b>매출액</b>	40억	매장수	775개
<b>매장 전경 및 내부</b>	 		
<b>입점 절차</b>	<p>① 사업자등록 - 제품별 라이선스 및 허가 인증</p> <p>② 제품 개발 및 제품 식별 - 세부 분류 카테고리 설정 및 이해. 식료품 및 잡화, 베이커리, 정육점, 신선 즉석식품 (냉장·냉동식품), 의류, 자체브랜드(PB), 변질 가능 제품(Perishable Product) 분류 가능</p> <p>③ 서비스 제품일 경우 - 서비스를 제공하는 경우 B2B 제공 업체로 간주, 기업조달국(Corporate Procurement Division) 범주로 분류</p> <p>④ 재무 건전성 확인절차 - 필요 자본, 현금 흐름, 시간과 자원 등 기업의 사업성을 판단하기 위한 절차. 현금 흐름표 및 재무 정보를 포함한 사업계획 수립 및 제출</p>		

	<p>⑤ 라벨링 - 제품별 다른 라벨링 부착</p> <p>⑥ 제품 추적성 - 제품을 제조하는 데 사용되는 모든 원료, 품질 및 유통기한, 전체 성분표의 필요한 경우 정품 인증서 필요</p> <p>⑦ 식품안전 감사 - 최소 식품안전 표준 충족 및 식품안전 감사. 안전한 식품 생산, 품질 관리 시스템, 공장 역량 및 공급망 관리에 대한 요구 사항 포함 - 농업 원료를 사용하여 제품을 생산하는 경우 농무부의 다양한 규정 숙지 필요. 픽앤페이에 공급되는 모든 상장제품은 제3자 감사회사가 독립적으로 감사 한 시설에서 생산 - 감사 프로세스는 ISO(국제 표준화 기구) ISO 17021 및 ISO 19011 요구 사항에 따라 관리되고 수행되며 감사원의 적격성과 공정성 보장</p> <p>⑧ PnP 포털에 등록 - 소규모 공급업체로 등록되면 Pick &amp; Pay Portal에 등록하여 픽앤페이와의 비즈니스 관계 수립. Pick n Pay Portal<sup>36)</sup>은 모든 Pick n Pay 공급 업체 대상 무료이며 효율적 서비스 제공</p> <p>⑨ 물류, 창고 보관, 유통 및 공급망 - 물류, 창고 유통 및 공급망 관리 방법을 결정. 내부 기준을 충족하면 케이프 타운 및 요하네스 버그에있는 중앙 집중식 유통 센터 (DC)에 직접 배송 - 또는 다른 방법: 직접 상점 배달</p>
뉴스	<p>- 최근 들어서 가격경쟁력을 갖춘 스프라이트, 체커스 와 울워스로 인해 매출이 줄어들고 있는 추세로, DIY, 알코올, 의상등으로 제품을 변경해 나가고 있는 추세</p>

## 2) Shoprite Holdings Ltd

기업개요			
	<p>- 남아공 케이프타운에 본사를 둔 투자지주회사(investment holding company)로 식료품 소매업과 도매업 병행. Supermarkets RSA, Supermarkets Non-RSA, 가구 및 기타 운영<sup>37)</sup></p> <p>- ShopRite, U Save는 주로 저소득층과 중산층을, Checkers는 중상류층과 고소득 층 겨냥</p>		
D-U-N-S® Number	56-874-3041	설립연도	1936년
본사 위치	Cnr William Dabbs And Old Paarl Rd, Brackenfell,	종업원수	147,478

35) Franklins 이라는 상호로 오스트레일리아에도 경영



36) 포털을 사용하면 Pick n Pay로 성공적으로 비즈니스를 관리하고 비즈니스 트랜잭션을 계획하고 추적하는 프로세스를 지원 가능. 부가가치세 (VAT) 번호. GLN (Global Location Number) 및 제품 바코드 준비

	Western Cape, 7560 South Africa		
대표전화	Tel: 9804000 Fax: 9804050	홈페이지	<a href="http://www.shoprite.co.za">www.shoprite.co.za</a>
매출액	Shoprite Holdings Ltd 4.9백만 달러 Shoprite Checkers 32백만 달러	매장수	2,843 (남아공과 인도양 지역 섬 포함)
매장 전경			

### 3) The Spar Group Ltd

기업개요			
 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 남아공 SPAR 는 유럽 외 지역 첫 입점 기업으로 소매업과 마케팅 서비스를 제공. SPAR grocery stores, Build it builders', TOP 에 납품하는 도매업 및 소매업을 하고 있으며 남아공 외에도 스위스, 아일랜드, 사우스웨스트 잉글랜드에서 찾아 볼 수 있음</li> <li>- 주요 브랜드로는 SPAR, KIWIKSPAR, SUPERSPAR, TOPS at SPAR, SPAR Express, Build it, TrenDIY, Pharmacy at SPAR, SaveMor 가 있으며, 다양한 소매업 서비스를 제공<sup>37)</sup></li> </ul>		
	D-U-N-S® Number	53-855-6861	설립연도
본사 위치	22 Chancery Lane Pinetown, KwaZulu-Natal, 3610 South Africa	종업원 수	3800

37) Supermarkets RSA (Republic of South Africa) 는 Shoprite, Checkers, Checkers Hyper and Usave를 포함하며 식료품, 의료품, 일반제품, 화장품 및 알코올을 남아공 내에서 판매하며 Supermarkets Non-RSA는 Shoprite, Checkers, Checkers Hyper, Usave 및 Hungry Lion 남아공 밖에서 판매. 가구 브랜드로는 OK Furniture, OK Power Express, House&Home을 포함하며 기타 운영 사업장으로는 제약품이 있음

대표전화	Tel: 7191900 Fax: 7191990	홈페이지	<a href="http://www.spar.co.za">www.spar.co.za</a>
매출액	71억 달러	점포수	남아공에 2,033 매장 보유
매장전경	 		
뉴스 및 마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>o 남아공 SPA 마케팅 대표자는 수입할 제품을 찾기 위해 전 세계 시사회 방문. 지역적 유통 센터 소유주는 시사회를 방문해 구매</li> <li>o SRS18 는 Sparspar에서 주관하는 거대한 이벤트성 소매업자 모임으로 매출 향상과 성장, 마진을 올리기 한 SPAR 장기전략 발표. 2017년엔 Unilever, Nestlé, Warburton's, Mondelez International, Kerry Foods, Kepak 등 460개의 공급업체를 포함해 일반 참여자 1,100 게스트 참여. 컨퍼런스를 열어 소비자 동향 및 변화하는 트렌드에 대해 분석.</li> </ul>		

<p><b>■ 비즈니스 상관습 및 유의사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 남아공 바이어들과의 첫 상담에서 거래가 이루어지는 경우는 매우 흔하지 않음. 여러 공급업체의 가격과 품질을 비교해 보고 거래를 결정하고 있어서 첫 대면을 통한 상담 이후에 충분한 교신이 이루어진 후 거래가 성사되는 경우가 대부분</li> <li>- 다양한 인종으로 구성되어 있으며 특히 인도계 상인들이 더반 지역을 중심으로 섬유산업 상권을 잡고 있음. 이들은 대부분 이슬람교도기 때문에 종교적인 언급을 삼가야 하며, 이들이 형제라고 생각하는 중동 지역 국가들에 대한 비판도 삼가</li> <li>- 첫 대면 시에는 남아공의 좋은 점, 예를 들면 기후 등에 대한 찬사를 하고 백인 바이어인 경우 치안 불안의 문제점, 흑인 바이어인 경우 만델라 전 대통령에 관한 관심 등을 표현하면 좋은 인상 전달</li> </ul> <p><b>■ 계약 시 유의사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 남아공에도 나이지리아처럼 국제사기조직이 많기 때문에 갑자기 엄청난 돈을 벌 수 있다는 등의 사기극이 많이 발생하고 있으며 한국업체도 이 같은 사기극에 속아 남아공까지 방문하여 많은 돈을 잃어버리고 생명마저 위태로운 상황에서 구사일생으로 목숨을 건져 한국으로 돌아간 사례가 있음</li> <li>- 사기유형은 아프리카 다른 국가에서 가지고 나온 고액을 한국에 투자하고 싶다. 비밀리 가지고 나온 현금의 화학물질을 제거하기 위한 약품 구입비가 필요하다 등의 형태에서, 투자 파트너로서 거래를 제한한다든가 정부의 대규모 입찰을 문의하는 형태 등 날로 다양화</li> </ul>
---

38) In-store Merchanding, Merchandising Services, New Store Sets/Remodels, Audits, In-store Events/Demom ASsembly Sercies, Omni-Channel/Click and Rick, Quick-Turn/Crowdmerchandising, Team Total Retailer Service

- 이들은 어떻게든 피해자를 남아공으로 오게끔 유인한 후 현지에 도착하면 강도로 돌변하여 휴대 중인 현금을 빼앗고 때로는 한국에 전화하여 몸값을 요구하는 사례도 있음. 최근에는 위조 송금 증을 가지고 샘플 등 소량물품을 사취하는 사례도 발생하고 있음. 이러한 사기 레터를 가장 손쉽게 구별하기 위해서는 연락처를 주의해서 보면 됨. 연락처가 정식 전화번호가 아니라 핸드폰 번호로 되어 있는 경우 즉, 전화번호가 82,72,73,84 등으로 시작하는 경우 100% 사기로 간주
- 또한, 최근 국제 원자재가격이 급등하면서 아프리카에서 구리, 철광석 등 자원 관련 사기가 급증하고 있는데, 전형적인 수법은 허위 원산지 증명서를 발급하여 외국업체를 속여 대금을 가로채거나 약속한 광물 대신 돌덩이 등을 보내는 경우
- 이러한 자원 사기의 피해를 보지 않기 위해서는 공급업체가 제시하는 가격이 국제시세와 비교하여 턱없이 낮지 않은지를 우선 살펴봐야 하며, 공급업체에서 보내오는 증명서 등 제반서류는 반드시 해당국 정부를 통해 진위 확인 필수

■ **바이어 상담·거래 시 유의사항**

○ 높은 유통 마진율

- 남아공은 과거 인종차별 정책으로 오랜 기간 UW의 경제제재를 받았음. 이러한 경제제재는 남아공 시장을 공급자 중심시장으로 변모시키는 역할을 했음. 이와 같은 경제제재 하에서는 공급을 확보하는 것이 우선이며 소비는 그다음 문제임. 이 같은 공급자 중심의 관행은 경제제재 조치가 해제된 지 15년이 지난 지금까지도 남아 있음. 이로 인해 유통단계별로 높은 마진율이 있어, 수입제품의 최종 소비자 가격은 수입가격의 2-3배 수준임
- 수출업체의 경우 남아공 수입상품의 소비자 가격이 매우 높은 것을 보고 자사 제품의 가격 경쟁력이 충분할 것으로 생각해 바이어와의 상담에 실패하는 경우가 많음. 이처럼 남아공 현지 제품가격과 바이어가 요구하는 가격이 크게 차이가 날 수 있으므로 수출가격 결정 시 시장가격과 함께 높은 유통 마진율을 고려해야 함

○ 높은 유통 마진율

- 남아공은 과거 인종차별 정책으로 오랜 기간 UW의 경제 제재를 받았음. 이러한 경제제재는 남아공 시장을 공급자 중심시장으로 변모시키는 역할을 했음. 이와 같은 경제제재 하에서는 공급을 확보하는 것이 우선이며 소비는 그다음 문제임. 이 같은 공급자 중심의 관행은 경제제재 조치가 해제 된지 15년이 지난 지금까지도 남아 있음, 이로 인해 유통단계별로 높은 마진율이 있어, 수입제품의 최종 소비자 가격은 수입가격의 2-3배 수준

## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. Country Insight Snapshot South Africa August 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11
2. 「남아공 주간 동향」, 주 남아프리카공화국 대한민국 대사관, 2018.9
3. 「Packaged Food In South Africa-2017, Passport」, Euromonitor, 2018.2
4. 「The 2018 Global Retail Development Index」, A.T. Kearney, 2017.12.6.
5. 「Company Overview」, Dun & Bradstreet, 2017.12.6.

### ■ 참고 사이트

1. ‘Tiger Brands, Pioneer on the prowl’ .fin24 (2017.06.28.  
<https://www.fin24.com/Companies/Retail/tiger-brands-pioneer-on-the-prowl-20170526>)
2. ‘Tiger Brands, Pioneer on the prowl’ fin24.(2017.5.28.  
<https://www.fin24.com/Companies/Retail/tiger-brands-pioneer-on-the-prowl-20170526>)
3. 「Te(Omnichannel Retail Index) 발표」, Digital Retail Trend, 2015.10.13.  
(<http://www.world-food.ru/en-GB/press/news/Tea-in-Russia-big-consumption-big-spending.aspx>)
4. ‘Talking Retail, Talking Retail, 2018.8.31.  
(<https://www.talkingretail.com/advice/show-time-spar-retailers-31-08-2018/>)
5. ‘Spar builds its brand, Business Day 2016.11.17.  
(<https://www.businesslive.co.za/bd/companies/retail-and-consumer/2016-11-17-spar-builds-its-brand/>)
6. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
7. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
8. International Trade Centre(www.trademap.org)
9. UNDP(www.hdr.undp.org)
10. 주남아프리카공화국 대한민국 대사관 (<http://overseas.mofa.go.kr>)



## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1805-08

품 목 : 인스턴트 면·파스타 및 쌀 제품

국 가 : 남아프리카 공화국

-----  
보고서 기획 및 작성  
- 한국농수산물유통공사

-----  
발 행 일    2018  
발 행 처    한국농수산물유통공사 농식품수출정보부  
              (58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
              02-6300-1119     <http://www.kati.net>  
자료문의    aT수출정보부  
              02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 사이트 [www.kati.net](http://www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.