

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

품목: 개사료(Dog Food)

국가: 베트남(Vietnam)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 산업 현황	10
3. 프리미엄 개사로 산업 현황	10
4. 수출입통계 및 생산통계	15
II. 시장 트렌드	21
1. 정책 이슈	22
2. 소비·제품 트렌드	23
3. 유통 트렌드	24
III. 통관 및 제도	29
1. 통관 및 검역	31
2. HS CODE 체계 및 관세율	36
2. 인증정보 및 제출서류	40
3. 라벨링	49
4. 위생조건	52

IV. 경쟁제품	53
1. 경쟁제품 선정기준 및 지표	54
2. 경쟁제품 분석	56
V. 주요 경쟁사 기업 정보	66
1. 경쟁사 선정과정	67
VI. 유통채널 현황	71
1. 주요 유통채널 개관 및 현황	72
2. 주요 현지 유통업체 별 개요	75
3. 온라인 유통채널	77



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 산업 현황
3. 수출입통계 및 생산통계

베트남 국가 개요

인도차이나 반도 중부에 위치하며 북쪽으로 중국, 서쪽으로 라오스 및 캄보디아와 국경을 접하고 동쪽은 바다를 면하고 있는 사회주의 공화국임.

베트남 전쟁 후인 1975년부터 베트남공산당이 정권을 주도하고 있으며 1990년대의 경제자유화와 2007년 세계무역기구(WTO) 가입 이후 급격한 경제 성장을 경험하고 있음

1986년 대외개방을 표방한 도이머이(쇄신) 정책 도입 이후 시장경제체제로 전환하여 경제개혁을 추진하고 있음. 북부지방은 여름이 긴 사계절의 아열대 기후이며, 남부지방은 건기와 우기가 뚜렷한 열대몬순 기후임. 전통적인 농업국이었으나 제조업 부문이 경제성장을 견인하고 있으며, 특히 전자제품과 섬유·의류제품 수출 비중이 높음. 한편, 농업 부문에서는 쌀(세계 2위 수출국)과 커피를 주로 수출하고 있으며, 석유개발 성공 이후 원유도 수출하고 있음

동남아시아국가연합(ASEAN), 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)¹⁾ 등을 통해 경제 통합에 적극 참여하고 있음. 외교적으로 중국과 남중국해(베트남 동해) 해상 영유권 분쟁을 둘러싸고 관계 악화 가능성이 잠재되어 있으며 미국과는 인권문제를 제외하면 전반적으로 관계가 개선되고 있음

주요 정보

- ▶ 국명: 베트남 사회주의 공화국
(The Socialist Republic of Vietnam)
- ▶ 수도: 하노이
- ▶ 대통령: 쩌다이꽁(2016.04~(5년 임기))
- ▶ 인구: 95.5백만 명
- ▶ 면적: 33.1km² (한반도의 1.5배)
- ▶ 공식어: 베트남어
- ▶ 주요 도시: 하노이, 호치민, 하이퐁, 다낭, 쩌터
- ▶ GDP: 2.239억 달러 (2017년도)
- ▶ 1인당 GDP: 2.343억 달러 (2017년도)
- ▶ 경제성장률: 6.8% (2017년도)
- ▶ 화폐단위: 베트남 동(VND)
- ▶ 인터넷 사용률: 53%

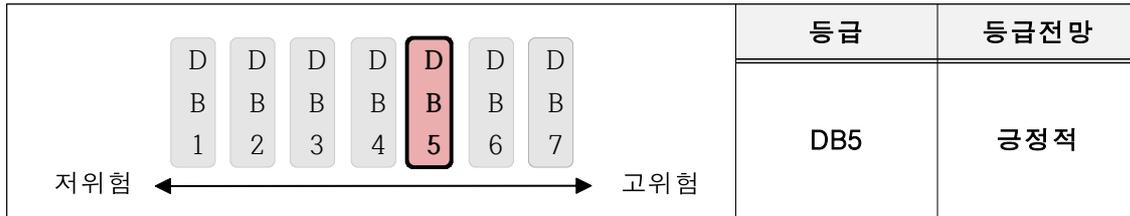


자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.4.13., UN data

1) 역내 포괄적 경제동반자협정: 아시아-태평양 지역을 하나의 자유무역지대로 통합하는 ASEAN+6 FTA

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망²⁾



자료: 「Country Insight Snapshot Russia Federation July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 저렴한 인건비, 풍부한 노동력, 지리적 위치, 정치적 안정으로 외국인 투자에 매력적 - 소득수준 향상으로 중산층 인구가 늘어남에 따라 소비시장 확대 예상 - 베트남 공산당 체제하 안정적 정권 유지 전망
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 재정적자 대응 위한 긴축예산 필요. 재정지출 지연으로 경제 성장이 더딜 것으로 전망. - 비능률적이고 부채 비율이 높은 국영기업을 적극적으로 청산하지 않는 이상 잠재적인 경제 성장역량을 완전히 실현하기는 어려울 것으로 전망 - 정부의 특별경제구역 3곳 지정 발표에 따라 수도 하노이에서 반중국 시위 발생

자료: 「Country Insight Snapshot Russia July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11.

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정된 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨 (자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet)

□ 주요 거시경제 지표

- 2018년 1분기의 GDP 성장률은 7% 이상을 기록함으로써 지난 10년간 최고점 등극
 - 베트남 투자계획부에 따르면 금년도 처음 3개월 동안의 국내 경제 상황은 거시경제 안정성, 가격 및 인플레이션 통제, 긍정적인 재무지표, 안정적 금리 및 외환 시장, 양호한 유동성, 수출입 호조 등으로 2017년 말 이후 긍정적 추세
 - 호치민시, 하노이, 박닌, 타이 응우엔 등 다수 지역에서 높은 경제 성장률을 보이고 있으며, 쌀, 과일, 섬유 등의 수출 증가
- 부채상환비율³⁾은 4% 이하로 유지되고 있으나, 공공부채 비율은 높은 편임
 - 공공부채 규모는 2016년 GDP 대비 60.7%로 아시아 신흥개도국 평균(47%)에 비해 높은 편이며, 2017년에는 61.5%로 추정되는 등 정부 자체 상한선인 65%에 근접
 - 다만 부채상환비율은 수출 호조로 낮은 수준을 유지
- GDP 대비 경상수지 비율은 최근 3년간 등락을 보인 가운데, 2018년부터는 2% 수준으로 유지될 전망

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지비율 ⁴⁾	0.5	4.1	3.1	2.3	2.2	2.4	2.6	2.6
부채상환비율	3.8	3.9	3.9	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
물가상승률	0.6	2.7	3.5	4.0	4.0	4.5	4.5	4.0
경제성장률	6.7	6.2	6.8	6.5	6.5	6.0	6.0	6.0

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.15

「국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.02

3) 부채상환비율(Debt Service Ratio, DSR): 해당년도의 수출 대비 원금과 이자를 합친 부채를 백분율로 표시한 수치. 부채상환비율은 국가 한 국가의 부채 정도를 나타내는 지표로 쓰이며 부채상환비율 전망을 도출하기 위해 수출액에 대한 전망이 필요함

4) 경상수지비율: GDP 대비 경상수지 비율을 의미함

□ 무역통상 환경

- 2018년 1분기 이례적으로 높았던 경제성장률은 전년 동기 악천후와 베트남 최대 투자 기업인 삼성의 문제로 인해 약화되었던 성장세가 반등 전환한 것으로 분석됨. 2019년 성장률은 기저효과 약화로 인해 전년에 대비하여 낮아질 것으로 예상하나, 강한 성장세는 지속될 것으로 전망
- 베트남 경제성장의 핵심동력인 수출은 세계적인 경제호황과 외국인 직접투자(FDI)의 활성화에 따라 크게 증가할 것으로 전망
- 2018년 국내 총생산량 (GDP) 대비 재정적자는 6%에 지나지 않으나, GDP 대비 국가채무 비중이 60%에 달하는 점을 고려할 때 위험한 수준
 - 경제성장과 원유생산 등 세수 증가에도 불구하고 법인세 인하, 각종 인프라 및 사회복지 부문 대한 재정지출 확대에 재정수지 적자
- 인프라와 부정부패, 관료주의에 따른 행정처리 비효율성
 - 국제투명성기구의 2016년 부패인식지수에서 베트남은 조사대상국 176개국 중 인도(79위), 중국(79위), 필리핀(101위)보다 낮은 113위
 - 세계은행 Doing Business 2018년 보고서에 따르면, 기업경영여건은 190개국 중 68위를 기록, 전년(82위) 대비 상승하였으나, 여전히 복잡한 행정 절차로 인해 행정처리에 상당한 시간 소요
- 중국과 대외 관계 악화 가능성
 - 중국은 베트남의 제1위 교역국이나 1979년 중국-베트남 전쟁 등 역사적으로 중국과 잦은 분쟁을 겪었고 남중국해를 둘러싼 분쟁이 지속되고 있음
 - 특히 2009년 해상 국경선 문제로 일부 해역에 대한 영유권 분쟁 심화, 2014년 분쟁 지역 석유탐사 개시에 따른 관계 악화 등 반중 정서 팽배⁵⁾

5) 「국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.02

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
위험	<ul style="list-style-type: none"> - GDP 대비 65%에 달하는 재정부채로 투자 불확실성 잔존 - 대도시에 구매력이 집중된 경제 구조 - 외국인 투자자에게 99년간 토지 임대를 허용하는 것을 골자로 한 신규 특별경제구역 3곳 건설 계획 발표에 따라 6월 초 수도 하노이에서 반중국 시위 확산 - 남중국해 영유권 분쟁으로 대중 관계 악화 가능성 잠재 - 낮은 국영기업 운영 효율성 및 은행 시스템 비선진화
기회 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 수출 지향적 산업구조와 제조업 부문의 호조, 민간소비 증가와 FDI 유입에 따라 경제성장률 7% 이상 높은 수준 유지 - 저렴한 노동력으로 외국인투자 활발 - 경공업 위주 산업에서 자본 집약적 산업으로 탈바꿈화 - 동남아에서 가장 큰 원유 생산국 - 생산가능 인구 비중이 높으며 경제활동인구 증가세 - 구매력이 큰 25~54세 인구가 전체 인구의 약 46%를 차지

2. 산업 현황

2) 베트남 프리미엄 건식 개 사료 산업 현황

□ 시장 규모

- 프리미엄 건식 개 사료 총 판매액은 약 171억 달러로 북미 판매액이 약 100억으로 가장 높고, 동유럽 약 27억 달러, 아시아 약 23억 달러, 남미 15억 달러. 아시아 사료 시장은 꾸준한 증가세. 베트남 애완동물 시장은 북쪽으로는 하노이, 중앙은 다낭, 남쪽으로는 호치민을 중심으로 발전 중
- 2017년 베트남 프리미엄 건식 개 사료 시장은 약 740억 베트남 동⁶⁾으로 지난 5년간 연평균 성장률 12%로 증가 추세. 이는 일반 개 사료 시장 연평균 성장률 8%를 상회⁷⁾. 프리미엄 시장은 지속적으로 성장하지만, 성장폭은 줄어들 것으로 2023년에는 약 1313억⁸⁾ 베트남 동 전망

표 1.1 프리미엄 개사료 판매현황

(단위: 백 억 동, %)



6) 약 3백만 USD

7) '18년 일반 개사료

8) 약 5백 6천만 USD

□ 시장 현황

○ 건식 시장 점유율 78%, 습식 개 사료 22%

- 위생적이고 경제적이란 인식으로 건식 개사료 높은 시장 점유율 차지. 건식 개사료 시장은 2800억 베트남 동 및 습식 개사료 800억 베트남 동으로, 습식 대비 건식 개 사료 시장이 3배 큼. 건식과 습식 모두 연평균 성장률을 약 15% 내외로 별 차이 없으나, 2017년엔 습식 개 사료 증가율이 건식 개 사료 증가율을 앞질렀는데, 실소득이 늘어난 베트남 소비자들이 높은 가격에도 우수한 품질의 개 사료 선호하기 때문으로 분석
- 중간가격대 습식 개 사료는 킬로그램당 평균 120,000 베트남 동⁹⁾ 으로 판매. 관련 브랜드로는 Pedigree Beef로, 캔이나 플라스틱 용기에 담겨 펫 전용 슈퍼마켓에서 판매. 중간가격대 건식 개사료는 킬로그램당 54,000 베트남 동에서 70,000 베트남 동 사이 판매되며, 슈퍼마켓, 펫 숍, 펫 슈퍼스토어 등 다양한 유통 경로를 통해 판매
- 프리미엄 개 사료는 킬로그램당 최소 151,125 베트남 동¹⁰⁾에서 최대 300,000 베트남 동¹¹⁾으로 주로 펫 슈퍼마켓이나 펫 숍에서 판매되며 최소 약 0.8kg 부터 최대 약 2.72kg까지 판매 포장

○ 프리미엄 개 사료 매출액은 740억 동으로, 전체 건식 개 사료 시장 점유율 30%를 차지. 지난 5년 동안 연평균 성장률 (CAGR) 15%로 성장 추세

- 가격이 높은 프리미엄 개 사료와 습식 개 사료의 연평균 성장률이 약 15%대로 높은 가격에도 불구하고 건식 개 사료보다 소폭 높은 증가율로 성장하고 있으며, 향후에도 12%대의 성장률을 유지 증가 추세 전망

○ 지난 5년간 애완제품 도매상 기하급수적 증가

- 2003년 베트남 최초로 애견전문매장 ‘작은 동물 친구(small companion animal)’ 이 하노이 지점에 입점하여 2006년 호치민 시로 확대하여 최초의 영업 허가를 받음. 2014년 베트남 동물 복지 콘퍼런스 (Vietnam Animal Welfare Conference)¹²⁾ 가 사 이공에 열리면서 애완동물 제품과 서비스 수요가 급증하기 시작
- 2012-2017년 애완제품 도매상이 기하급수적으로 증가. 펫 그루밍, 애완견 트레이닝, 애완견 도모 시설 수요 증가

9) 약 5.14 USD

10) 6.63 USD

11) 13.17 USD

12) 국제애견협회(Fédération Cynologique Internationale)에서 협찬하고, 베트남 케넬 협회 Vietnam Kennel Association)에서 주최한 국제 애완동물 박람회는 가장 애완 동물을 전시하고 후원 기업 참석

- 높은 임대율, 값비싼 수입제품과 공급망, 저장 창고 문제로 투자 유치가 어렵고, 자본으로 운영도 어렵기 때문에 대부분의 개사료는 '가족 경영' 형태의 소매상에서 판매
 - 지역상인들에게 개 사료 시장은 높은 임대율과 공급망, 저장 창고로 진입장벽이 높으며, 대출 자본으로 운영하기에도 비용적 부담이 크기 때문에 개사료 유통은 가족 경영을 통해 이뤄져 왔음
 - 저임금에도 불구하고 많은 애완견숍에서는 3~5명의 직원 고용. 애완용품에 관련 교육 혹은 트레이닝을 받지 못해 유관 지식 부족
- 베트남의 사료 협회는 공동 구매를 시행하지 않아서 회사별로 사료 원료를 수입하며, 일부 회사는 공동으로 중대형 무역회사를 통하여 공동 구매
 - 사료 원료를 가장 많이 수입하는 회사는 CP로 227.96백만 USD에 달함. 이어 흥부옹 (Hung Vuong) 1656백만 USD, T&T134.0 백만 USD 순

□ 경쟁 동향

- 프리미엄 건식 개 사료 시장은 상위 3社は Mars Ince (65.5%), Texas Farm Product (14.0%), Natural Pet Co Ltd (10%)로 이들 3社の 비중이 약 90%로 증가 추세. 3社를 제외한 기업은 2008년부터 2017년까지 약 16%에서 10%로 감소 추세
- 브랜드별 매출액은 상위 3社 전체 매출 추이와 동일하여 Mars 社 Royal Canin (65.5%), Texas Farm Products Co Inc 社 ANF(14%), Natural Pet Co Ltd 社 Natural Core (10%) 순위로, 각 기업 대표 브랜드가 전체 매출에 큰 영향을 미치기 때문으로 분석

표 1.2 2017년 베트남 개사료 브랜드별 점유율 현황

기업	브랜드	유통채널	중량 (kg)	포장가격	킬로그램당 가격
Natural Pet Co Ltd	Natural Core Duck	펫 슈퍼마켓	2	390,000	195,000
	Natural Core Puppy		2.4	530,000	220,833
	Natural Core s/d Duck		1	250,000	250,000
	Natural Core Sensitive Condition		1	250,000	250,000

Mars Inc	Royal Canin Mini Junior	펫 슈퍼마켓	2	354,000	177,000
	Royal Canin Mini Junior		8	1,209,000	151,125
	Royal Canin Poodle Adult		0.05	113,000	226,000
Texas Farm Products Co Inc	ANF Baby MiniO	펫 숍	0.8	240,000	300,000
	ANF Junior MiniO		1.2	300,000	250,000
	ANF Lamb & Brown Rice		1.36	300,000	220,588
	ANF Lamb & Brown Rice		2.72	600,000	220,588
	ANF Salmon & Potato		1.2	290,000	241,667

자료: Euromonitor International

■ 중간가격 (Mid-Price) 건식 개사료 시장

- 중간가격대 개사료는 54,000 VND - 91,000 VND 로 약 2.3 USD-4.01USD
- 중간가격(Mid-Price) 건식 개 사료 시장은 베트남 Perfect Companion (46.5%), Mars Inc(37.5%), Neovia Vietnam Co Ltd(37.5%) 상위 3사가 지분율 100% 차지하고 있으며, 브랜드는 Mars 의 Pedigree(38%), Perfect Companion Co. Ltd 의 CP Classic (27.3%), Perforce Companion의 SmartHeart 가 19.2% 차지
- 베트남 펫 시장이 프리미엄화되면서 중간 가격대 건식 개 사료 매출은 2012년부터 지속적 급락세. 2012년 연평균성장률 32%에서 2017년 13.4%로 급락. 특히 상위 3社중 매출 1위를 차지하던 Perfect Companion 의 연평균성장률이 2012년 65.1%에서 2017년 14.0% 로 대폭 하락. 하지만 미국산 Mars 의 Pedigree 는 매출은 2012년 11%에서 2016년 2%까지 줄어들다가 2017년 다시 반등 추세

3. 수출입통계 및 생산통계

수출입통계 및 생산통계 개요

❖ 애완견사료 주요 수치

- 글로벌 개사료 수입 규모 약 125억 달러 (2017년)
- 베트남 개사료 수입 규모 약 2백 5천만 달러, 세계 60위(2017)
- 베트남 개사료 시장점유율 1위 미국(28%), 2위 싱가포르, 3위 말레이시아 순(2017)
- 한국산 조제 식품품 수출량 약 2540 톤, 1천 3백만 달러(2017)

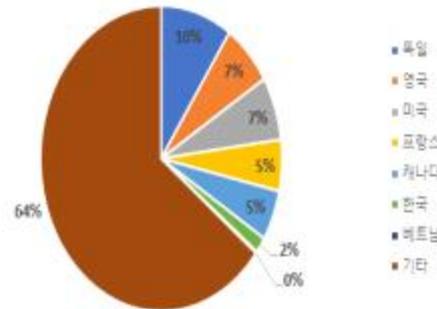
❖ 개사료 CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2309.10.1000	개사료
베트남	2309.10	개나 고양이용 사료

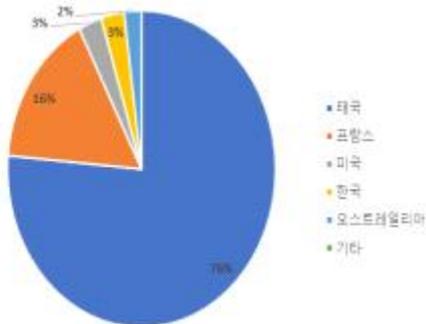
❖ 글로벌 개사료 수입 규모(2017)

수입국	2017	
	금액(US 달러)	
글로벌	12,520	
1	독일	1,195
2	영국	843
3	미국	843
4	프랑스	678
5	캐나다	668
16	한국	210
60	베트남	25

❖ 글로벌 개사료 수입 비중(2017)



❖ 다섯 국가별 개사료 시장점유율(2017)



❖ 베트남 개사료 수입 규모 (2017)

수입국	2017	
	금액(US 달러)	
글로벌	9,776	
1	태국	7,393
2	프랑스	1,545
3	미국	272
4	한국	270
5	오스트레일리아	202

1) 통계분석 기준 설정

□ 베트남 애완견 사료 통계 기준 설정

- 애완견 사료 글로벌 및 베트남 수입 통계 및 애완견 사료의 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정¹³⁾

□ 애완견 사료 HS CODE¹⁴⁾는 한국 2309.10.1000, 베트남 2310.10.90으로 설정

- 글로벌 수입 규모 파악을 위해 HS CODE 2309.10, 베트남 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2309.10.90, 한국산 개나 고양이용 사료(소매용으로 한정) 수출 규모를 파악하기 위해서 HS CODE 2309.10.1000을 통계 기준으로 설정
- 베트남시장 규모를 파악하기 위해 UN 통계(data.un.org) 사이트에서 제시하고 있는 품목 개사료를 조사 기준으로 설정

표 1.3 개사료 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준			
글로벌 수입 통계	HS CODE	2309.10	품명	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)
베트남 수입 통계		2309.10		기타
한국산 수출 통계		2309.10.1000	개사료 (Dog food)	
베트남 시장 규모	품목	개사료(Dog food)		

표 1.4 개사료 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2309	사료용 조제품
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정)
	2309.10.1000	개사료
베트남	2309	사료용 조제품
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정)
	2309.10.90	기타

13) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

14) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국은 10자리, 필리핀은 8자리를 사용하고 있음

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 2309.10)

□ 2017년 글로벌 수입 규모 1위 국가는 독일(7.3%)이며, 베트남은 60위(0.2%)

- 2017년 글로벌 개 사료 수입 규모는 약 125억 달러로 지난 5년 동안 연평균 3% 증가
 - 개 사료 최대 수입국은 독일로 2017년 기준 전년 대비 12% 증가한 약 12억 달러 (비중: 약 9.5%) 를 기록하였으며 최근 5년간(2013-2017) 연평균 성장률 4%
 - 2017년 베트남 개사료 수입액은 전년 대비 약 1.5% 증가한 약 2백5천만 달러 (비중: 약 0.2%)로 약 60위를 기록하였으며, 최근 5년(2013-2017) 연 평균 약 0.2% 증가

표 1.5 글로벌 개 사료 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 톤/백만 US 달러, %)

수입국	2013		2014		2015		2016		2017		2013-2017 연평균 성장률 ¹⁵⁾
	물량	금액									
글로벌	22,074	11,075	22,087	11,457	22,332	10,830	23,329	11,155	24,807	12,520	3%
1 독일	1,775	1,009	1,814	1,141	2,024	1,069	1,953	1,070	2,007	1,195	4%
2 영국	965	843	1,131	797	1,015	779	1,053	740	1,129	843	0%
3 미국	596	664	466	690	633	765	653	780	626	843	6%
4 프랑스	958	534	946	516	989	578	971	650	1057	678	6%
5 캐나다	508	644	531	658	545	631	551	624	563	668	1%
16 한국	426	124	446	133	483	148	604	171	524	210	14%
60 베트남		6		7		7		10		25	0.2%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

15) 연평균성장률 = (최신/최초연도)^{1/(n-1개년)}-1

3) 베트남 수입 통계(통계기준: HS CODE 2309.10)

□ 2016년 베트남 개사료 수입 시장 점유율 1위는 태국 차지

- 2016년 베트남의 HS CODE 2309.10.90 수입액은 약 9백 7십만 달러 수준으로 전년 대비 약 40%가량 증가
 - 對베트남 주요 수출국은 태국(비중 약 75.6%), 프랑스 (비중 약 15.8%), 미국(비중 약 2.8%), 한국(비중 약 2.8%), 오스트레일리아(비중 약 2.1%)로 프랑스 로얄캐닌과 같은 프리미엄 제품 수요 증가를 원인으로 분석
 - 對베트남 한국 수출은 2015년부터 본격화되었으며 사료 수출의 성장은 업계 노력, 수출하기 좋은 여건 조성, 정책적 뒷받침¹⁶⁾이 종합적으로 작용한 결과.

표 1.6 베트남 개사료 수입 규모 현황 (2012-2016년)

(단위: 톤/US 천 달러, %)

수입국	2012		2013		2014		2015		2016		2013-2017 연평균 성장률 ¹⁷⁾
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	
글로벌	-	4,393	3,075	5,631	3,769	6,887	3,512	7,024	5,216	9,776	22%
1 태국	-	3,571	2,591	4,745	3,098	5,660	2,721	5,442	3,945	7,393	20%
2 프랑스	-	493	284	520	475	868	560	1,120	824	1,545	33%
3 미국	-	121	102	187	90	165	113	226	145	272	22%
4 한국	-	0	-	0	-	0	33	65	144	270	-
5 오스트레일리아	-	172	75	138	94	172	-	154	30	202	4%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

16) 사료에 특정한 수출지원은 2014년 11월 17일 제정한 “수출 사료의 영문증명 신청 및 발급 등에 관한 기준” 농림수산부 고시(제2014-101호 시발점. 정책 트렌드 참고)

17) 연평균성장률 = (최신/최초연도)^{1/n} - 1

4) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 2309.10.1000)

- 한국산 개사료 글로벌 수출량은 2017년에 약 22만 킬로그램을 기록하였으며, 수출액은 2017년에 약 68만 US달러로 전년 대비 대폭 증가
 - 對 글로벌 한국산 개사료 수출량은 2014년에 약 3,556.0킬로그램에서 약 400% 증가하여 약 2017년까지 누계 약 900% 성장세
 - 對 아시아/아세안 한국산 2017년 개사료 수출량은 말레이시아, 베트남, 브루나이, 싱가포르 순
 - 對 베트남 수출은 2010년부터 소량의 개사료 수출. '13-'14년 수출액 552%¹⁸⁾ 증가를 시작으로 지속적인 증가 추세. 2017년 기준 한국의 사료 수출 실적 중 베트남 증가 폭이 가장 많은 것으로 조사

표 1.7 한국 개사료 수출 규모 현황(2013-2017년) (단위: Kg, US 달러)

	2013		2014		2015		2016		2017	
	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액
총계	597.9	1025.0	1029.1	1544.0	733.2	1344.8	764.1	1686.9	967.2	2326.2
말레이시아	553.9	760.8	978.7	1194.8	660.0	1013.4	630.3	1135.0	675.2	1310.6
미얀마	-	-	-	-	0	0	0	0.1	0.0	0.0
베트남	0.3	2.9	3.6	19.2	18.7	70.5	57.8	180.9	217.7	677.3
싱가포르	20.0	153.8	21.5	173.1	28.9	211.6	33.2	228.0	32.3	217.8
인도네시아	2.5	4.1	14.7	29.3	24.0	36.8	22.2	25.2	25.5	31.1
태국	15.3	64.9	10.8	127.7	1.6	12.4	4.9	52.6	3.0	33.3
필리핀	5.9	38.6	0	0	0.1	0	15.9	65.0	13.5	56.1

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

18) 중량은 1085% 증가

□ 한국산 조제 식료품 베트남 수출량은 증가세

- 2017년 한국이 글로벌 시장으로 수출한 개사료는 전년 대비 약 5.3% 증가한 1,400톤이며 베트남 시장으로 수출한 개사료 수출량은 전년 대비 280% 증가한 약 217톤. 對 베트남 수출액은 전년 대비 약 270 %가량 증가한 약 68만 US 달러로, 매년 개사료 수출은 증가세

표 1.8 對 글로벌 한국산 개사료 수출 규모

(단위: 톤, 천 US 달러)

구분	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증가율)	1,745.0	1,493.4 (△14.4%)	1,366.6 (△8.5%)	1,439 (5.3%)
금액 (연 증가율)	4,526.0	4,192.2 (△7.2%)	1,439.0 (△8.1%)	4,450 (15.3%)

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.9 對 베트남 한국산 개사료 수출 규모

(단위: Kg, US 달러)

구분	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증가율)	3,556.0	18,675.8 (425.2%)	57,755.4 (209.3%)	217,731.3 (277%)
금액 (연 증가율)	19,163.0	70,472.0 (267.8%)	180,922.0 (156.7%)	677,267.0 (274.3%)

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)



II. 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 소비·제품 트렌드
3. 유통 트렌드

1. 정책 이슈

□ 가축 및 어류 사료 관련 규정 의결서 제39/2017/NĐ-CP호 공포

- 베트남 정부가 가축 및 어류 사료에 대한 관리를 규정한 의결서 공포하여 2017년 5월 20일부터 적용되고 있음
- 해당 의결서에 따르면, 가축 사료는 가축 및 가금류의 성장을 자극하기 위한 목적으로 항생 물질을 첨가한 경우만 사용을 허가한다고 규정하고 있으며, 반면 항생 물질이 가축 및 가금류의 병을 치료하거나 예방하는 목적으로 사용될 경우, 반드시 베트남 현행 법 상 수의사의 처방 하에 약물로 제공되어야 한다고 규정
- 항생제가 포함된 가축 사료를 생산 및 사용하는 경우, 반드시 알맞은 목적을 가지고 사용해야 하며, 추후에 치료 약물용으로 항생제를 사용했을 때, 내성이 생기지 않도록 허용치와 사용 가능 기간 관리 필요
 - 가축 사료 한 제품에 첨가가 가능한 항생 물질은 최대 2가지이며, 가축 질병 방지, 병 치료의 목적으로 가축 및 가금류의 사료에 항생제를 첨가한 제품을 생산하는 사업장의 경우, 반드시 수의 관련 법률 규정과 수의사의 처방 필수
 - 항생제가 첨가된 사료의 경우 반드시 항생 물질의 이름과 함량을 정확히 명시해야 하며, 사용 안내, 사용 기간, 사용 중지 기간 등에 대해서도 포장지에 명시되어 있거나 관련 자료가 첨부되어 있어야 함
- 품질 관련 규정을 위반한 가축 및 어류 사료 회수 및 처리 과정 규정
 - 사법 기관으로부터 가축 및 어류 사료 제품 회수 판결이 내려진 경우, 해당 사료 제품 사업장은 즉시 고객들과 협력 사업자들에게 회수 명령을 알리고, 관리 기관의 요청에 따라 전체 회수 진행
 - 특별한 이유로 인해 일부 물량이 회수될 수 없는 경우, 국가 관리 기관으로부터 사용 동의를 받아야 하며, 해당 사료를 이용하면서 발생한 피해에 대해서는 해당 사료 기업이 모든 책임 부과
 - 사법권이 있는 국가 관리 기관은 반드시 품질 규정을 위반한 가축 및 어류 사료 제품 회수 및 처리 과정에 있어서 환경 및 제품품질 관련 법률에 따라 감사 위원회 설립 필요 아울러 기관은 농업 및 농촌 발전 부 홈페이지 정보란에 회수 결정된 가축 또는 어류 사료 제품 명시 필요¹⁹⁾

2. 소비·제품 트렌드

□ 애완제품 프라이빗브랜드 (PB, Private Brand) 수요 전망

- 시장조사기관 칸타월드패널의 보고서에 따르면 베트남 '쇼퍼(Shopper)' 중 39%가 프라이빗 라벨이 부착된 제품 선호
 - 일본계 유통업체 AEON은 자체상표 제품을 두 배 늘릴 예정. Saigon Co.op은 '07년 이후 지속적으로 자체 브랜드를 내놓기 시작해 가정용품, 생필품, 교복 및 오피스 룩 등 약 3천 개의 PB 제품을 내놓고 있음. Saigon Co.op 관계자는 베트남시장에서 PB 시장은 성장 진입단계로, 소비자들에게 꾸준한 인기로 다양한 품목에 걸쳐 지속해서 경쟁력 있는 가격대의 자체상표제품을 내놓겠다 전함
 - 동남아 소비자들의 소득이 증가하면서 기존 고소득자들에 한해서 인기였던 애완시장이 중위 소득층까지 개방. 소비자들이 영양가 있고, 건강한 유기농 제품을 선호하면서 가격대가 저렴하고, 고품질의 개사료 PB 제품 수요 예상
 - 이미 태국, 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아에선, 반려견을 친구 혹은 가족 구성원 처럼 여기는 펫 휴머니제이션(Pet Humanization) 영향으로 개사료 PB제품의 수요가 발생하고 있음

□ 수백만을 호가하는 프리미엄 애완 서비스와 페이스북 등장

- 호치민에 사는 많은 사이고니어들이 명절(Tet: 베트남 설날) 기간에 그들의 강아지들에게 입욕과 트리밍 및 특별한 서비스를 위해 수백만 달러 소비하는 패턴을 보임. 목욕은 기본이며 털과 발톱을 깎고 특별하게 돌보기 위해 인당 수백 달러 지불하기도 함
- 특히 경제가 회복하고 젊은 소비자들의 소득이 늘어나면서 하노이에 애완견숍이 증가하고 있으며, 방문객 비율도 늘어나고 있음
- 페이스북이 주요 온라인 플랫폼으로 떠오르면서, 페이스북을 통해 개사료 혹은 애완제품을 컨설팅 혹은 판매하기도 하며, Trăm cứu hộ chó mèo Hà Nội 와 같은 페이스북 페이지를 통해 애완견 모임을 갖으며, 동물 보호 운동을 하기도 함

19) 의결서 제 39/2017/NĐ-CP호는 정부가 2010년 2월 5일 공포한 가축 사료에 대한 의결서 제 08/2010/NĐ-CP호를 대체해서 사용되며 정부가 지난해 7월 1일 공포한 의결서 66/2016/NĐ-CP호의 12, 13, 14 조항의 내용(식물 검역 및 보호 사업 투자 조건; 식물 종자; 양식업)을 삭제한 내용

□ 외국계 회사들과의 경쟁에서 밀리는 베트남 개사료 업체들

- 베트남에서는 218개의 동물사료 공장에서 월간 28,200톤을 생산하고 있으며, 이 중 71개가 외국계 회사이며 이들의 월간 생산 능력은 15,700톤으로 전체 시장점유율 65%의 차지. 사료간업이 높은 기술력을 필요 하는 자본 집약적 산업이기 때문
 - 2018년 10월 미국의 카길(Cargill)은 2800만 USD를 투자하여, 연 24만톤의 가금류 및 돼지 사료를 생산할 수 있는 공장을 빈증성에 건립했으며, 한국의 CJ그룹은 빈 투언에 1360만 USD를 투자, 연 7만 2천 톤의 생산능력을 가진 여섯 번째 공장 설립. '18년 6월 마빈(Mavin)그룹은 동탑성에 3000만 USD투자, 연 40만톤 규모의 공장 완공. 그 외에도, 인도네시아의 Java Pelletising Factory,태국의 CP 그룹 사업 영역 확대

3. 유통트렌드

□ 구매 비중이 가장 높은 곳은 펫 숍, 가장 증가 폭이 높은 유통채널은 온라인

- 점포소매점을 통한 유통이 전체 85% 이상을 차지. 그중에서 매출액 65%는 전문 애완동물 숍을 중심으로 이뤄짐. 하이퍼마켓과 슈퍼마켓도 애완동물 사료를 다루고 있으나, 펫 숍이나 펫 슈퍼마켓에 비하면 종류가 다양하지 않음
 - 몇 개의 로드숍 애완동물 숍은 다양한 제품을 판매하고 있으나 원산지가 불분명하고 위생 적이지 않다는 인식이 있으나 고급 애완동물 숍에서는 프리미엄 개사료를 팔고 있음
- 온라인 유통채널은 지난 5년간 11%로 빠르게 상승 중이나, 유통량은 2%를 넘지 못 함. 전통식품소매점을 통한 유통은 6.5%로 빠르게 감소
 - 동물병원(Veterinary Clinic)에서 판매하는 제품은 주로 Royal Canin 과 같은 프리미엄 제품 2~3 종류 제한해서 진열 20)

20) 시장트렌드 소비자 관계자 인터뷰 참고

표 2.1 베트남 개사료 유통채널별 판매량 추이(2013-2017년)

(단위: 톤, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018	연평균 증감률
점포소매점	85.2	85.2	85.0	84.7	85.0	85.2	0.00%
식품소매점	15.9	15.7	15.6	15.8	15.3	14.7	-1.56%
현대식품소매점	14.5	14.4	14.3	14.6	14.2	13.7	-1.13%
편의점	-	-	-	-	-	-	-
포코스소매점	-	-	-	-	-	-	-
하이퍼마켓	4.4	4.4	4.5	4.6	4.6	4.5	0.45%
슈퍼마켓	10.1	10.0	9.8	10.0	9.6	9.2	-1.85%
전통식품소매점	1.4	1.3	1.3	1.2	1.2	1.0	-6.51%
독립소형식료품점	-	-	-	-	-	-	-
기타식품소매점	1.4	1.3	1.3	1.2	1.2	1.0	-6.51%
비식품소매점	69.3	69.5	69.5	68.9	69.7	70.5	0.34%
애완동물 슈퍼스토어	6.2	6.2	6.3	6.8	7.0	7.2	3.04%
펫 숍	63.1	63.3	63.2	62.1	62.7	63.3	0.06%
무점포소매점	1.3	1.5	1.8	2.1	2.2	2.2	11.10%
인터넷 소매	1.3	1.5	1.8	2.1	2.2	2.2	11.10%
비유통채널	13.5	13.3	13.1	13.2	12.8	12.5	-1.53%
동물병원	13.5	13.3	13.1	13.2	12.8	12.5	-1.53%
총합	100	100	100	100	100	100	-

자료: Euromonitor International

표 2.2 각 유통채널별 매니저 인터뷰

<p>애견숍(Family Vet Clinic) 스토어 매니저 인터뷰</p> 	<p>날짜: 2018년 10월 17일 주소: 호치민 시티</p> <ul style="list-style-type: none"> -Royal canin 가장 인기, 한국 제품도 인기 상승 (한해 5-6 개 브랜드 진출 했다 함 -클리닉이라 제품종류가 2-3 종류 밖에 없음 -의료제품을 위한 냉장고는 있지만 개사로 용은 아님. 냉동시설 지원 하면 판매 가능함 -Royal canin 가격대가 합리적이며 고가일 때 품질보증이 우선
<p>애견숍(Pearl Center 내 Pet loves center) 스토어 매니저 인터뷰</p> 	<p>날짜: 2018년 10월 17일 주소: 호치민 시티</p> <ul style="list-style-type: none"> -Fish 4 dogs 제품 가장 인기(이유: 특별한 건조기술로 좋은 맛을 유지) -제품을 입점하려면 유통확인증, 사업자 등록증 필요 -냉동시설 없으며 본사 방침에 따라야 하나 납품업자가 지원하면 진행가능
<p>애견숍(Pet Wish) 스토어매니저 인터뷰</p> 	<p>날짜: 2018년 10월 17일 직위: Pet wish 스토어 매니저 주소: 호치민 시티</p> <ul style="list-style-type: none"> - Royal canin 가장 인기. 냉동시설 있지만 Pate(한국 소시지와는 다른 더 연한)만 판매 되고 있음 , 판매가 좋지는 않음, 수입업자로서 서류가 구비되고 냉장고가 지원되면 판매 가능 - 제품을 입점하려면 유통확인증, 사업자등록증, 세금영수증이 필요 하며 구비되면 슝 대표와 확인 후 납품 가능
<p>동물병원 (Veterinary clinic) 스토어매니저 인터뷰</p> 	<p>날짜: 2018년 10월 17일 주소: 호치민 시티</p> <ul style="list-style-type: none"> - 약품보관용 냉장고 있음, 납품업자 제공 시 판매 가능



Ⅲ. 통관 및 제도

- 1. 통관 및 검역**
- 2. HS CODE 체계 및 관세율**
- 3. FTA정보**
- 4. 인증정보**
- 5. 라벨링**

통관 및 검역 개요

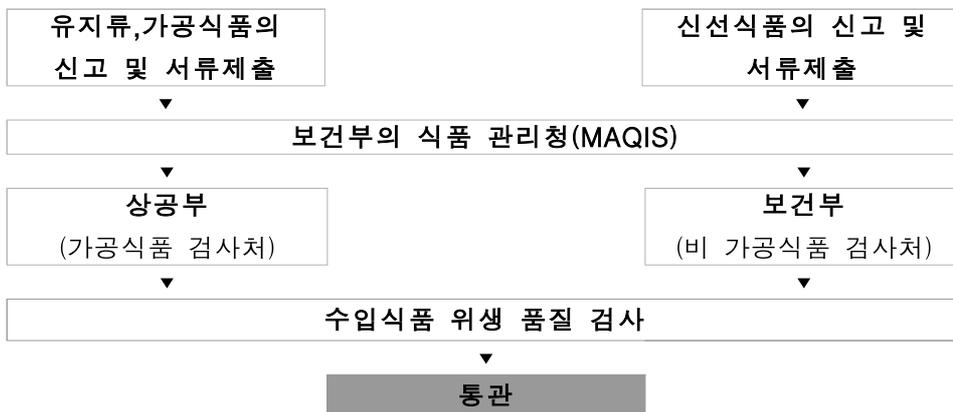
❖ 베트남 식품 수출입 프로세스

베트남의 수출입통관인 관세사(Custom Agent) 자격을 소지한 베트남 거주 관계사 또는 수입자를 통해 진행하도록 규정

번호	프로세스	주요내용	체크사항
1	수출계약	- 거래선(바이어) 발골 - 계약진행	• HS code 확정, 인증발급, 세금 예치
2	서류 준비	- 원산지증명서, 수출계약서, 수출 허가서(일부 허가제품), 연간쿼터 증명서(쿼터제품) 등	• 주요 항만: 뱅에 항, 다낭 항, 단부 항, 하이퐁 항
3	수입신고/검사	- 수입전자신고 또는 서면신고 - 유자류, 음료, 제과, 원료, 가공식품, 건강식품으로 구분하여 검사진행	- 보건부 식품관리청 • 식품위생 및 안전관리감독
4	세금 납부	- 제품가격+수입관세+부가세	- 온라인 공공서비스 시스템 (pus.customs.gov.vn) • 관세 행정 절차 처리, e-서류 신청, 지방 세관 관련 행정 절차 수행 가능
5	통관 완료	- 세관 서류 제출 - 세금납부 - 현지 바이어 화물인수 - Green, Yellow, Red Channel 방식으로 심사	- 베트남 관세청 (http://www.customs.gov.vn) • 세관 규정, 세율 조회, 항만 정보 등 안내

자료: 관세청 해외통관지원센터

❖ 품목별 통관 절차



관세 및 세금 개요

❖ 베트남 HS-CODE 2106.90.53의 협정세율(2017년 기준)²¹⁾

HS CODE 품명	구 분	관세율	원산지 기준
2106.90-53	한-베트남 FTA	MFN 기본세율 15% ²²⁾ 및 원산지 증명시 한-ASEAN 협정세율 0%	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것에 한정한다. 1. 다른 호에 해당하는 재료로 부터 생산된 것. 2. 40% 이 상의 역내부가가치가 발생한 것. 다만, 제1211.20호, 제 1212.20호 및 제 1302.19호에 해당하는 재료는 체약당사국 에서 완전생산된 것에 한정 한다

❖ 베트남 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 베트남을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 최혜국, 아세안 무역협정, 한-베 무역협정에 따른 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 베트남 사이트의 경우, 아래 사이트에서 한-베 관세율 및 원산지 기준 확인이 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	customs.gov.vn

관세율에 대한 상세한 정보를 얻고자 하면, 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

분류	기관 사이트명
관세율	트레이드 콜센터
	FTA 콜센터

21) 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

1. 통관 및 검역²³⁾

1) 수입통관절차

- o 수입신고와 심사에서 시작돼, 물품검사, 관세 등의 납부를 거쳐 물품을 반입하는 것으로 수속 종결
- o 수입신고 전 준비 → 수입신고 → 물품검사 → 관세납부 및 통관 완료

Step 1 수입신고 준비

수입 신고 준비	개요	가공식품 수출 시 베트남 보건부(Ministry of Health)의 식품관리청에 식품안전규정에 관한 적합성 선언(Announcement of Conformity, AC)에 등록해야 함
	AC 등록 ²⁴⁾	AC 등록 시 식품안전관리인증기준인 HACCP, ISO22000 또는 이와 동등한 인증서와 성적서(Certificate of Analysis) 필요 따라서 경우 AC 등록을 위해 다음의 서류 필요 ① HACCP, ISO22000 혹은 이와 동등한 성격의 인증서 ② 성적서(Certificate of Analysis)
	식품안전규정	① 식품 안전에 관한 일반 조건 <ul style="list-style-type: none"> ● 병원성 미생물, 식물 살충제 잔류물, 수의학 약물 잔류물, 중금속, 오염 물질 및 인체에 해가 될 수 있는 물질의 경우 관련 규정을 충족해야 함 ● 식품의 종류에 따라 다음 조항 중 하나 이상을 충족해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 식품첨가물 사용 규칙 - 식품 포장 및 라벨에 대한 규정 - 식품 보존에 대한 규정 ② 신선식품에 관한 안전 조건 <ul style="list-style-type: none"> ● 동물성 신선식품의 경우 관련 증명서를 받아야 함 ③ 가공식품에 관한 안전 조건 <ul style="list-style-type: none"> ● 식품 안전을 보장하고 고유의 특성을 유지할 의도로 만든 식품 재료는 인간의 건강에 유해한 제품을 만들어서는 안됨 ● 시장에 유통되기 전 관할 국가 기관에 가공식품 팩을 등록해야 함

23) 미얀마 관세청(www.myanmarcustoms.gov.mm)

		<p>④ 식품첨가제 및 식품 가공 첨가제의 안전성 확보를 위한 조건</p> <ul style="list-style-type: none"> • 식품첨가제 및 식품 가공 첨가제의 해당 기술 규정을 충족해야 함 • 제품 라벨에 사용되는 경고문이나 첨부되는 문서는 제품의 원산지에 따라 영어나 다른 언어를 허용함 • 목록에 있는 식품첨가제 및 식품 가공 첨가제는 보건부에 의해 식품 제조 사용의 허가를 획득해야 함 • 유통 전 관할 기관에 등록 해야 함
	<p>식품첨가물 규제</p>	<p>식품첨가물은 다음의 조건을 충족시켜야 함 (식품안전법 제17조)²⁵⁾</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 기술적 기준을 충족하고 법률 규정에 따를 것 ② 식품 라벨 또는 첨부자료에 베트남어 또는 제조지역의 언어로 적정사용 방법을 명기하고 있을 것 ③ 식품 제조, 운영에 관한 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리스트에 기재되어 있을 것 ④ 유통에 앞서 규제에 따르고 있다는 취지의 등록을 당국에 할 것 <ul style="list-style-type: none"> - 상기 조건 중 ③의 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리스트는 “식품첨가물의 관리에 관한 보건부 통지 (No. 27/2012/TT-BYT)” 부록 I 에서 정하고 있음 - 부록 II에는 첨가물에 대한 최대 사용허용량(ML수치) 이 기재되어 있음 - 동 통지에 기재되지 않은 식품첨가물의 사용, 판매, 수출입은 인정되지 않으며, 기재되어 있지 않은 새로운 성분의 취급에 대해서는 보건부의 허가가 필요함

Step 2 수입신고

수입신고	개요	<p>전자신고 또는 서면신고로 나뉨</p> <p>물품을 하역하는 항만의 세관에서 통관 진행</p> <p>베트남에는 통관을 대행해주는 관세사가 존재하나 거의 활성화되어있지 않고, 주로 물류업체를 통해 통관하거나 업체 전담 직원을 통해 진행</p>
	필요 서류	<ol style="list-style-type: none"> ① 수입허가증 ② 원산지 증명서(FTA 세율 적용을 위한 필수 서류) ③ 수출계약서

24) Food and Agricultural Import Regulations and Standards Certification, USDA 2017.12.28

25) 식품위생과 안전에 관한 법령 No.55/2010/QH12, 식품첨가물 관리에 관한 보건부 통지 No.27/2012/TT-BYT

		④ 세관신고서 ⑤ 연간 쿼터증명서(쿼터제품의 경우 해당) ⑥ 선하증권(Bill of Lading) ⑦ 화물보관 해제주문서(Cargo release Order) ⑧ 상업송장(Commercial Invoice) ⑨ 포장명세서(Packing List) ⑩ 원산지 증명서(Certificate of Origin) 그리고 기타 세관이 필요로 하는 서류 제출
	자동수입 허가 (Automatic Import Permit)	수입 전 산업무역부(Ministry of Industry and trade)에 허가 신청하여야 하며, 산업무역부는 5일 이내에 허가를 발행함 필요 서류로는 수입신고서, 수입계약서, 상업송장, 포장명세서, 수입허가서, 원산지증명서 등이 있음 ²⁶⁾
	유의사항	수입신고서(전자, 서면신고 공통)는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며, 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함



Step 3 물품검역/검사

물품 검사	개요	식품관리청의 식품안전, 위생 및 품질관리국 소관 세관에서는 화물 송장 등의 항목별 내용에 대한 정확성 여부 심사. 물품 검사는 보통 세관 통제 구역인 부두, 창고 등 지정된 장소에서 실시하며 도어 투 도어(Door to Door)로 운반되는 품목의 경우 세관원이 현장에 파견되어 검사 필수 검사/규격/인증을 받아 수입·판매되는 경우는 베트남 정부에서 지정하는 검사소에서 샘플을 검사한 후 적격 여부 판정 수입신고 후 세관검사에서는 물품 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel(중간위험), Red Channel(고위험) 등 3가지로 분류												
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">분류</th> <th style="width: 20%;"></th> <th style="width: 50%;">심사 절차</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Green Channel (저위험 물품)</td> <td></td> <td>세관 서류심사 및 물품 검사 면제</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Yellow Channel (중위험 물품)</td> <td>E-Yellow Channel</td> <td>E-Document를 세관에 제출해야 함</td> </tr> <tr> <td>Paper-Yellow channel</td> <td>종이 서류를 세관에 제출해야 함</td> </tr> <tr> <td>Red Channel (고위험 물품)</td> <td></td> <td>종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사</td> </tr> </tbody> </table>	분류		심사 절차	Green Channel (저위험 물품)		세관 서류심사 및 물품 검사 면제	Yellow Channel (중위험 물품)	E-Yellow Channel	E-Document를 세관에 제출해야 함	Paper-Yellow channel	종이 서류를 세관에 제출해야 함	Red Channel (고위험 물품)
분류		심사 절차												
Green Channel (저위험 물품)		세관 서류심사 및 물품 검사 면제												
Yellow Channel (중위험 물품)	E-Yellow Channel	E-Document를 세관에 제출해야 함												
	Paper-Yellow channel	종이 서류를 세관에 제출해야 함												
Red Channel (고위험 물품)		종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사												

26) 제87/2012/ND-CP, 제196/2012/TT-BTC, 제5559/TCHQ-CNNT 법령을 근거로 함

	유의사항	관세법 30조에 따르면 농산물, 수산물 등 특정 품목 또는 장기간 통관 기록이 우수한 수출가공지역의 경우 검사 면제를 규정하고 있음. 일반 통관의 경우 10% 샘플 검사를 함. 통관/관세법 절차 위반 전력이 있는 수입자의 경우 전수 조사를 실시함
--	------	---



Step 4 관세납부

	베트남 HS CODE 2202.99.50 관세 현황		
	종류	그룹	시행날짜 (from)
	MFN	기본관세율	30% 2018-01-01
	ATIGA	ASEAN 상품협상무역	0% 2018-01-01
	ACFTA	ASEAN-중국	0% 2018-01-01
	AKFTA	ASEAN-한국	0% 2018-01-01
	VKFTA	베트남-한국	0% 2018-01-01
관세 납부	<p>한국산 음료제품은 기본세율 30% 또는 협정세율 0% 납부 해당 HS CODE 2202.99.50에 부과되는 기본세율은 30%이나, 원산지결정기준에 따라 한국산으로 판정된 물품은 한·베트남²⁷⁾, 한·ASEAN²⁸⁾ 관세율이 0%로 동일하게 0%로 적용됨</p> <p><베트남 FTA 특이사항> 베트남은 한·ASEAN FTA(AKFTA)와 한·베트남(VKFTA) 두 가지로 체결되어 있어 물품에 따라 선택적인 관세 적용 가능 이때 특정 품목은 한가지 FTA만 적용되는 경우도 있고, 품목에 따라 두 가지 FTA에 양허하는 내용이 상이하므로, 양허대상품목 및 세율을 확인한 후 유리한 세율을 적용 만일 두 가지 FTA에 대해 세율이 동일하다면, 한-베트남(VKFTA)는 사후 적용기간이 1년, 한-ASEAN FTA(AKFTA)는 30일임. 따라서 VKFTA가 더 안정적으로 활용될 수 있음</p>		



Step 5 물품 반출

	개요	수입업자 창고 입하
	유의사항	필수서류를 모두 제출하고 관세 및 내국세 지불한 뒤 수입 물품 통관 완료 후 최종적으로 화물 반출 가능

27) 한·베트남 FTA: 2012년 협상개시 이후 9차례 공식협상을 거쳐 2015년 12월 20일 발효. 한·베트남 FTA는 기존의 한·ASEAN FTA보다 상품자유화와 무역 촉진을 업그레이드한 FTA형태

28) 한·ASEAN FTA는 2007년 6월 1일에 발효. 한국산 수입물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 일정에 따라 순차적으로 철폐

2) 검역(음료제품 수입검사)절차

- 베트남 보건위생부가 공포한 위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS코드별 수입식품에 관한 결정(제818/QD-BYT)에 따르면 '검역·검사 대상 13개 품목'에 포함되어 있어 이에 대한 대비가 필요함. 검역 검사 대상 품목을 수입할 경우 상품 도착 5일 전까지 검역 등록 필요

No	검역 검사 대상 13개 품목	위생검역 세부절차
1	고기/어류의 조제품	
2	동물성/식물성 유지(有志)	
3	우유 및 각종 유제품	
4	설탕 및 각종 설탕과자	
5	카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품	
6	곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품	
7	커피, 차, 후추	
8	야채, 과일로 만든 조제품	
9	조미료	
10	음료, 알콜음료, 식초	
11	식품포장재	
12	기능성 식품, 건강보호상품	
13	식품첨가물	

<베트남 검역 검사 대상 품목 및 위생검역 세부절차>29)

- 위생검역은 「식품안전·위생 및 품질 등록을 위한 검사」 지침에 따라 수입식품이 반입된 지역의 검사당국이 실시. 하지만 베트남 정부와 외국 간 상호인정협정(MRA) 또는 국제기구 감독 하에 허가 받은 조직·기관의 인증을 취득한 수입식품은 해당 지침을 위반한 사항이 적발되지 않는 한 검사 대상에서 제외
- 샘플 분석 시 베트남 국가기준(TCVN)과 비교 후 결과를 통지하게 되는데, 베트남 국가기준(TCVN)은 식품별로 상세히 설정되어 있으며 베트남 국가표준계량품질연구원인 SMQCT(Standardization, Measurement and Qua Center)을 통해 유료로 구매 가능하며 이때 베트남과 MRA가 체결된 국가로부터 수입되는 품목은 검사단계가 생략 될 수 있음

29) http://www.ec21.co.kr/issue-info/international-issues/food_issue/?mod=document&uid=627

<제출 서류>

- 검역검사등록서
- 검사제품이 해당하는 품질기준 사본
- 통관절차에 필요한 서류
- 품질기준이 공표되어 있지 않은 식품에 대해서는 지정된 검사기관 또는 제조자에 의한 검사보고서
- 기타 검사의 간략화를 요구하는 것이 가능할 경우에는 그 증빙서류

2. HS CODE체계 및 관세율³⁰⁾

❖ 베트남 개사료 HS CODE 및 관세율

HS CODE	품명	관세율
23091010	Preparations of a kind used in animal feeding. Dog or cat food put up for retail sale: containing meat	최혜국대우세율 7% 한-아세안 FTA 0% 한-베트남 FTA 0%

- 베트남 개사료 물품 경우 한국 HS CODE는 23091010에 특기되어 분류됨. 최혜국대우에 따른 비특혜적용세율은 7%이며 수출기업이 대한민국 세관 또는 상공회의소로부터 한-베 FTA에 따른 FTA특혜원산지증명서 또는 한-아세안 FTA에 따른 AK-FORM를 발급받아 제출한다면 0%의 특혜세율을 적용받을 수 있음.

30) 출처 : 대한민국 관세율표 및 베트남 관세청 홈페이지

3. FTA정보³¹⁾

○ 베트남의 FTA 특이사항

- 베트남은 한-아세안 FTA (AKFTA)와 한-베트남 FTA (VKFTA) 두 가지가 체결되어 있어 물품에 따라 선택적으로 적용 가능. 이때, 특정 품목은 한가지 FTA만 적용되는 경우도 있고, 품목에 따라 두가지 FTA가 양허하는 내용이 상이하므로, 양허대상품목 및 세율을 확인 한 후 유리한 협정을 적용해야 할 것. 아울러, 두 가지 FTA에 대해 세율이 동일하다면 VKFTA는 사후적용기간이 1년, AKFTA는 30일임. 따라서 VKFTA가 보다 안정적으로 활용 가능

○ FTA협정세율은 MFN세율의 예외로서, FTA 체결국 간에는 양국 간 협상 결과에 따라 WTO 양허세율(MFN) 보다 낮은 FTA협정세율을 우선적으로 상호 적용할 수 있음.

- 한-아세안 FTA에서는 모든 수입물품에 대한 관세의 철폐 또는 인하가 이루어지며, 협정문 상의 원산지 기준 등을 충족할 경우, FTA 협정 세율을 적용 받아 수입 물품에 대해 무관세 또는 저 세율을 적용 받을 수 있음
- 한-ASEAN FTA는 2007년 6월 1일에 발효되어, FTA 발효에 따라 한국산 수입물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하됨

○ 한-베트남 FTA는 2012년 9월 협상개시 이후 총 9차례 공식 협상을 거쳐 2014년 12월에 실질 타결되고, 2015년 5월 5일 하노이에서 정식 서명됐으며, 지난 11월 30일 국회에서 비준되었음. 그리고 한국과 베트남 양국 정부는 한-베 FTA를 2015년 12월 20일 발효됨

○ 한-베트남 FTA는 기존의 한-아세안 FTA보다 상품 자유화 수준을 제고하고 무역 촉진적인 규범을 도입한 업그레이드형 FTA입니다. 기존 한-아세안 FTA의 낮은 개방도와 복잡한 원산지증명절차 문제로 인한 저조했던 FTA 활용률을 높이고자 2015년 12월 20일 발효되어, 양허 유형에 따라 관세가 순차적으로 철폐 또는 인하

○ FTA 협정세율 적용 요건 및 방법

- FTA 원산지 기준³²⁾을 충족

31) 출처 : 대한민국 관세율표 및 베트남 관세청 홈페이지

32) 교역제품의 국적을 판단하는 기준으로서, 실질적으로 상이한 제품으로 만들어 세번(稅番)이 변경되면 원산지 물품으로 인정하는 세번변경기준(CTH : change of tariff heading), 생산국 내에서 일정 수준 이

- 한- ASEAN FTA 원산지 기준

HS CODE(2012)	PSR
2202.99	40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것. 다만, 제1211.20호 및 제1302.19호에 해당하는 재료는 체약당사국의 영역에서 완전생산된 것으로 한정한다

※ 위 HS 이하 코드는 모두 동일한 원산지기준(PSR)이 적용.

o 한- 베트남 FTA 원산지 기준

HS CODE(2012)	PSR
2202.99	40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것. 다만, 제1211.20호 및 제1302.19호에 해당하는 재료는 체약당사국에서 완전생산된 것에 한정한다.

※ 위 HS 이하 코드는 모두 동일한 원산지기준(PSR)이 적용.

o 직접 운송 원칙의 충족

- FTA에 따른 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 1)원산지 결정 기준의 충족, 2)협정 당사자(국)간의 직접운송 원칙을 모두 충족하여야 함.
- 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음
- 제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우, 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용 받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송 상의 이유이며, 제3국에서 추가가공이 없었음 등을 입증해야 함.
- 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권(Through B/L), 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있습니다. 하지만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 당시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함.

o FTA 원산지 증명서

- FTA 원산지증명서란, 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서 수입국에서 FTA특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출하는 서류입니다. 발급방식에 따라 기관발급 또는 자율발급으로 구분.

상의 부가가치가 발생해야 인정하는 부가가치기준(RVC : regional value contents), 특정한 생산공정이 수행돼야 인정하는 가공공정기준 등이 있음. 해당 국정이 한국으로 판단되어야 한국산의 원산지증명서 발급이 가능함.

구분	증명방식	증명 주체	증명서 유효기간	증명 서식	언어	사용횟수
FTA	기관증명	한-베 FTA - 한-아세안 - 세관/상공회의소	1년	양국 간 통일증명 서식	영어	1회 사용원칙(분할 가능)

※ 아세안 정부기관 - 베트남: 통상부

○ FTA 원산지 증명서 발급신청방법

- 원산지증명서 발급기관: 대한민국 세관, 대한상공회의소
- 원산지증명서 발급 시 필요서류
- 수출신고필증 사본(전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출을 생략 가능) 또는 이에
 갈음하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 서류
- 송품장 또는 거래계약서
- 원산지확인서(최종물품에 대한 원산지확인서로서 생산자와 수출자가 다른 경우로 한
 정)
- 원산지소명서
- 처리기간

○ 현지 확인이 필요한 경우: 10일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내

○ 위 제1호 외의 경우: 3일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내

- 전자적인 방법으로 신청이 가능함. 위의 필요서류를 구비한 후, 아래의 주소에 접속
 하여 신청 가능

세관 - 유니패스 (<http://www.unipass.co.kr/>)

대한상공회의소 무역인증서비스센터(cert.korcham.net/)

○ FTA 협정세율 적용방법

- 수입신고 시 원산지증명서 및 증빙서류를 베트남 세관에 제출함으로써 협정세율 적
 용이 가능

○ 한-아세안 FTA 협정세율을 적용받기 위한 구비서류는 아래 내용 참고

- 송품장 또는 거래계약서

- B/L(선하증권) 또는 AWB(항공화물운송장)
- Packing list
- 유효한 원산지증명서
- (필요 시)해당 원산지임을 증빙할 수 있는 서류 (원산지확인서 등)
- FTA협정세율은 수입신고 시 적용받거나, 수입신고일로부터 30일 이내 (한-아세안 FTA), 1년 이내 (한- 베트남 FTA) 사후적용도 가능함

4. 인증정보 및 제출서류

□ ISO 22000 (Food Safety Management System)³³⁾

ISO 22000		
인증/검사명	ISO 22000	
인증 설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증	
발행/검사기관 성격	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea 권장	
제출서류	- 심사 신청서 - 사업자 등록증	
비용	신청비 60만 원 (심사비는 산정 기준에 따라 상이)	
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이	
유효기간	3년	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) 등록 신청서 작성 2) 인증 심사 1단계 <ul style="list-style-type: none"> - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계 <ul style="list-style-type: none"> - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시 	

33) 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

□ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관 성격	식품의약품안전처 권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기관	3년	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리사항(POA)를 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치 	

3. 라벨링

□ 라벨링 예시

라벨 이미지 예시 (1)	라벨 이미지 예시(2)																																																																	
<p>MEDIUM PUPPY</p> <p>Thức ăn khô cho chó... độ dinh dưỡng cân đối và hoàn chỉnh</p> <p>Thành phần: Thịt và các chất dẫn xuất động vật (gà, protein động vật thủy phân), ngũ cốc (gạo, ngô, lúa mì), chiết xuất protein từ thực vật (protein thực vật), dầu và chất béo (mỡ gia cầm, dầu cá, dầu đậu nành), khoáng chất (canxi, natri, magiê), các chất dẫn xuất có nguồn gốc thực vật (đường ngô, chiết xuất từ hoa cúc vạn thọ), các loại đường khác nhau (bột củ cải đường, fructo-olig-, saccharides), men (men thủy phân, chất chiết xuất n.en)</p> <p>Thành phần phân tích: Đạm: 32% - chất béo: 20% - tro thô: 7.9% - xơ thô: 1.6%</p> <p>Hướng dẫn sử dụng và liều dùng:</p> <p>Số lượng gói cho ăn mỗi ngày được khuyến cáo như bảng sau:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Tháng tuổi</th> <th colspan="5">Cân nặng của chó khi trưởng thành</th> </tr> <tr> <th>11kg</th> <th>14kg</th> <th>18kg</th> <th>22kg</th> <th>25kg</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2 tháng</td> <td>153g</td> <td>181g</td> <td>214g</td> <td>242g</td> <td>238g</td> </tr> <tr> <td>3 tháng</td> <td>179g</td> <td>213g</td> <td>256g</td> <td>293g</td> <td>292g</td> </tr> <tr> <td>4 tháng</td> <td>191g</td> <td>229g</td> <td>275g</td> <td>217g</td> <td>318g</td> </tr> <tr> <td>5 tháng</td> <td>194g</td> <td>233g</td> <td>281g</td> <td>326g</td> <td>339g</td> </tr> <tr> <td>6 tháng</td> <td>194g</td> <td>233g</td> <td>281g</td> <td>328g</td> <td>361g</td> </tr> <tr> <td>8 tháng</td> <td>157g</td> <td>201g</td> <td>244g</td> <td>294g</td> <td>325g</td> </tr> <tr> <td>10 tháng</td> <td>139g</td> <td>167g</td> <td>202g</td> <td>236g</td> <td>261g</td> </tr> <tr> <td>12 tháng</td> <td>MEDIUM ADULT</td> <td>199g</td> <td>232g</td> <td>257g</td> <td></td> </tr> <tr> <td>13 tháng</td> <td>MEDIUM ADULT</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Khối lượng tịnh: 1kg, 4kg, 10kg, 15kg</p> <p>Hướng dẫn bảo quản: Bảo quản nơi khô ráo, thoáng mát. Tránh tiếp xúc trực tiếp với ánh sáng mặt trời.</p> <p>Thời hạn sử dụng: in trên bao bì</p> <p>Xuất xứ: ROYAL CANIN S.A.S FRANCE</p> <p>Địa chỉ: 650 Avenue De La Petite Camargue, Aimargues, FRANCE.</p> <p>Nhập khẩu & phân phối: CITYZOO Co.,Ltd Hotline: 028 2210 8686 Website: www.cityzoo.vn Địa chỉ: 146D4 Nguyễn Văn Hướng Phường Thảo Điền, Quận 2, TP.HCM</p>	Tháng tuổi	Cân nặng của chó khi trưởng thành					11kg	14kg	18kg	22kg	25kg	2 tháng	153g	181g	214g	242g	238g	3 tháng	179g	213g	256g	293g	292g	4 tháng	191g	229g	275g	217g	318g	5 tháng	194g	233g	281g	326g	339g	6 tháng	194g	233g	281g	328g	361g	8 tháng	157g	201g	244g	294g	325g	10 tháng	139g	167g	202g	236g	261g	12 tháng	MEDIUM ADULT	199g	232g	257g		13 tháng	MEDIUM ADULT					<p>PET PRINCE Pet Care * Pet Food</p> <p>THỨC ĂN CHAY CHO CHÓ</p> <p>Công dụng: Thức ăn chay cho chó được làm từ các thành phần nguyên liệu hữu cơ thượng hạng không chứa thịt động vật giúp cải thiện chế độ ăn uống không cân bằng do thói quen dùng quá nhiều thịt trước đó; giúp điều trị các bệnh do dị ứng với thịt hoặc béo phì, đề phòng bệnh về tim mạch, ung thư, tiểu đường. Tri hoãn quá trình lão hoá. Bên cạnh đó còn giúp đào thải các chất bẩn và độc tố tích tụ bên trong cơ thể.</p> <p>Cách dùng: Chia bữa ăn từ 2 - 3 lần trong ngày, không cần thiết phải bổ sung thêm vitamin và khoáng chất khác. Cần đảm bảo luôn đủ nước sạch cho con vật. Khi thay đổi thức ăn nên điều chỉnh từ từ, nếu tình trạng tiêu chảy kéo dài hơn 3 ngày cần tham khảo ý kiến bác sĩ thú y. Cho ăn tùy theo độ tuổi, giống loài, mức độ hoạt động theo bảng hướng dẫn.</p> <p>Thành phần chính: Đậu nành hữu cơ, bắp hữu cơ, khoai lang hữu cơ, lúa mạch hữu cơ, gạo lứt hữu cơ, bột hạt hướng dương hữu cơ, lúa mì hữu cơ nguyên hạt, bột nhân sâm đỏ, quả việt quất, bông cải xanh, cà chua, rau bina hữu cơ, các vitamin và khoáng chất.</p> <p>Hạn dùng: In trên bao bì. Xuất xứ: EreBon Co., Ltd. Korea</p> <p>Nhà nhập khẩu: CÔNG TY CỔ PHẦN XNK RAINBOW 134 Cao Thắng, P.4, Q.3, TP.HCM Điện thoại: (08) 38 327 328</p> 
Tháng tuổi		Cân nặng của chó khi trưởng thành																																																																
	11kg	14kg	18kg	22kg	25kg																																																													
2 tháng	153g	181g	214g	242g	238g																																																													
3 tháng	179g	213g	256g	293g	292g																																																													
4 tháng	191g	229g	275g	217g	318g																																																													
5 tháng	194g	233g	281g	326g	339g																																																													
6 tháng	194g	233g	281g	328g	361g																																																													
8 tháng	157g	201g	244g	294g	325g																																																													
10 tháng	139g	167g	202g	236g	261g																																																													
12 tháng	MEDIUM ADULT	199g	232g	257g																																																														
13 tháng	MEDIUM ADULT																																																																	
<p>표시사항</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 제품명 ② 원재료 및 원산지 ③ 순중량 혹은 순용량 ④ 영양성분표시 ⑤ 보관방법 ⑥ 원산지 ⑦ 제조자, 수입자, 유통자 등의 상호 및 주소 ⑧ 유통기한 																																																																	

자료: 현지조사원

□ 라벨링

- 라벨링은 베트남어로 표기해야 하며 외국어 표기를 붙일 수 있으나 베트남어 라벨보다 작아야함
- 단, 다음과 같은 경우에는 베트남어가 아닌 라틴계열의 언어 사용 허용
 - 국제적으로 사용되는 이름이 베트남어로는 존재하지 않을 경우
 - 화학공식과 화학적 구조공식이 수반된 경우
 - 생희 제조 & 생산업체의 이름과 주소
- 라벨링은 다음과 같은 정보 포함 필수
 - 식품명
 - 식품에 대한 책임자명 및 연락처
 - 제품 수량 및 중량
 - 원재료명
 - 주요품질기준
 - 주요품질기준은 제품의 효과에 따라 안전성과 부합성을 보장하기 위해 사용가치를 결정하는 지수를 포함
 - 영양소가 많은 제품은 단백질, 지방, 탄수화물을 포함
 - 특정작용이 있는 제품은 해당 작용에 대한 성분을 열거
 - 영양보충식품은 보충물질명, 함유량, 적용대상, 복용량, 사용법을 표시
 - 다이어트제품의 경우 제품명 옆에 “다이어트” 라 표기하고 주요 작용을 식품명 옆에 표기
 - 생산일자, 보관기관, 사용마감일
 - 보관사용법
 - 식품원산지
- 라벨표시 위반행위는 아래와 같음
 - 규정된 라벨 없이 제품 유통
 - 제품의 본질과 일치하지 않는 그림이나 글자 표기
 - 라벨이 손상되거나 내용이 안보일 정도로 흐릿함
 - 규정된 내용을 충분히 기재하지 않음

- 크기, 위치, 기록방법, 언어를 맞춰 내용을 기록하지 않음
 - 라벨에 기록한 내용이 삭제되거나 수정됨
 - 사용자를 속이는 목적으로 라벨을 바꾼다
 - 소유자의 승인 없이 법률이 보호한 라벨 사용
 - 법률이 보호한 타 상인의 라벨과 동일한 라벨 사용
- o 라벨링의 크기는 기업이나 개인이 자체적으로 지정할 수 있으나 제11조항과 12조항에 따라 필요한 요구조건을 모두 갖추되 육안으로 확인 가능하도록 기재
- o 라벨링과 관련해 관할권을 가진 기관은 다음과 같음
- Ministry of Science and Technology
 - 라벨링과 관련해 데이터베이스를 만들고 관리
 - 라벨링에 관한 정책과 법률을 제정하고 가이드라인 작성
 - People' s Committees (인민위원회)
 - 지역사회에서 유통되는 상품들의 라벨링 검열



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표
2. 경쟁제품 분석

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

o 분석기준 및 지표설정

- 현지 소비자, 판매원 인터뷰와 매장 진열대 조사로 수집된 판매 상위 제품을 선별함
- 부티크 급의 고급 애완동물, 대형 쇼핑몰, 동물병원, 백화점 등을 중심으로 프리미엄 제품 판매현황 파악
- 현지인들의 방문빈도가 높은 대표 온라인 쇼핑채널 (제조회사 공식 물 포함)의 유통제품 중 판매율과 소비자 평점이 상위인 제품, 특히 고가의 브랜드 위주로 선별하여 제품 상세정보에서 공통적으로 확인되는 정량지표와 정성지표를 활용하여 분석

정량지표	정성지표
중량 (g)	포장형태
1kg 당 가격 (원)	원료·성분
유통기한 (개월)	제조국가
	보유인증

o 프리미엄 개사료 가격대 정의

- 베트남에서 판매되는 개사료는 가격에 따라 프리미엄, 중간가격, 일반으로 나뉘는데, 프리미엄 제품 중 건식은 VND150,000 이상. 습식은 VND100,000 보다 높은 가격으로 판매되는 제품

표 4.1 베트남 프리미엄 개사료 가격대

카테고리	종류	kg당 가격
개사료 습식	프리미엄	VND150,000보다 높은 가격으로 판매
	중간가격대	VND150,000보다 낮은 가격으로 판매
	일반	-
개사료 건식	프리미엄	VND150,000보다 높은 가격으로 판매
	중간가격대	VND 45,000-100,000
	일반	푼 45,000보다 낮은 가격으로 판매

자료: Euromonitor International

o 대표 방문매장

1) 백화점 조사 오프라인

SC Vivocity	Vincom Plaza
	
호치민	호치민

2) 펫 샵 조사 오프라인

Little Dog	Pet Wish	Pet Zone	동물병원 (Family Vet)
			
1호치민	호치민	껀터	호치민

o 분석기준 및 지표설정

- 프리미엄 가격대 (VND150,000) 보다 높은 가격의 개사료 선정
- 펫 샵에서는 현지조사원이 판매 대원 대상 직접 설문조사

2. 경쟁제품 분석

① 호치민 개사료 조제품³⁴⁾

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	Z 제품	P 제품
	제조사	B 사	D 사
	제품특성	프리미엄 개사료	프리미엄 개사료
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원산지	한국	한국
	조사매장	VIVOCITY, VINCOM PLAZA	Vivocity, Vincom
	용량(kg)	1.4kg	1.8kg
	제품가격	VND200,000	VND180,000

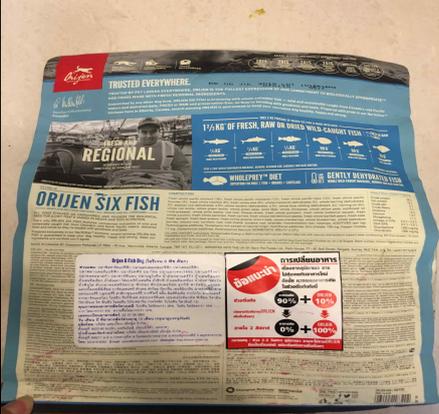
34) 오프라인 조사는 현지에서 거주하고 있는 현지조사원 조사를 기반으로 한 현지 조사 데이터

구분		제품 #3
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	제품명	Royal Canin
	제조사	Mars
	제품특성	인기 프리미엄 개사료
	포장 용기	플라스틱 파우치
	원산지	프랑스
	조사매장	Vivocity, Vincom
	용량(kg)	1kg
	제품가격	VND159,000

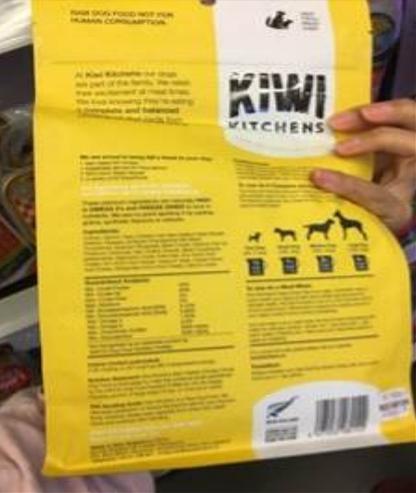
구분		제품 #4	제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	O 제품	S 제품
	제조사	C 사	C 사
	제품특성	프리미엄 개사료	프리미엄 개사료
	포장 용기	플라스틱 파우치	종이팩
	원산지	한국	한국
	조사매장	Vivocity, Vincom	Vivocity, Vincom
	용량(kg)	1.3kg	900g
	제품가격	VND178,800	VND198,000

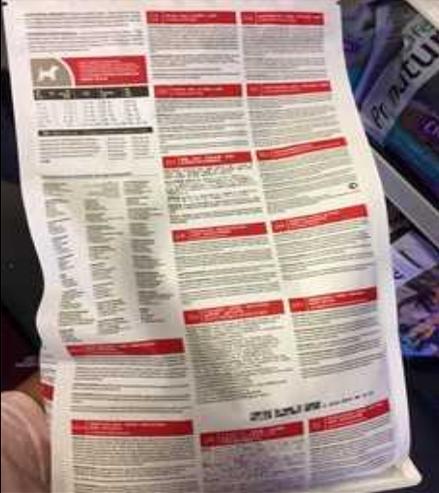
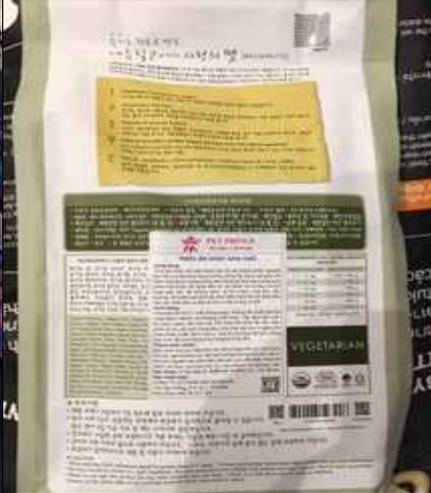
3) 펫 숍 현지조사

구분		제품 #6	제품 #7
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
			
제품 스펙	제품명	Nutrience	ACANA Pacifica
	제조사	Omnipet Nutrition Inc	Champion pet foods
	제품특성	프리미엄 개사료	프리미엄 개사료
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원산지	캐나다	캐나다
	조사매장	Little Dog	Little Dog
	용량(kg)	2.5kg	2kg
	제품가격	545,000 VND	1,150,000 VND

구분		제품 #8	제품 #9
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
			
제품 스펙	제품명	Orijen Six Fish	Core small breed
	제조사	Champion Pet Foods	Wellness
	제품특성	프리미엄 개사료	프리미엄 개사료
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원산지	캐나다	미국
	조사매장	Little Dog	Little Dog
	용량(kg)	2kg	1.8kg
	제품가격	1,115,000 VND	800,000 VND

구분		제품 #10	제품 #11
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
			
제품 스펙	제품명	Earthborn Holistic Puppy Vintage	Superior Weight Control/Senior
	제조사	Earthborn holistic pet foods	Fish 4 dogs
	제품특성	프리미엄 개사료	프리미엄 개사료
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원산지	미국	영국
	조사매장	Little Dog	Pet Lovers Center
	용량(kg)	2.5kg	1.5kg
	제품가격	950,000 VND	547,200 VND

구분		제품 #12	제품 #13
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
			
제품 스펙	제품명	Finest Ocean White Fish Adult	Barn Raised Chicken Dinner
	제조사	fish 4 dogs	Kiwi Kitchens
	제품특성	프리미엄 개사료	프리미엄 개사료
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원산지	영국	뉴질랜드
	조사매장	Pet Lovers Center	Pet Lovers Center
	용량(kg)	1.5kg	425g
	제품가격	468,000 VND	670,650 VND

구분		제품 #14	제품 #15
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
			
제품 스펙	제품명	Pronature Holistic Asiato	E 제품
	제조사	Pronature	E 사
	제품특성	프리미엄 개사료	프리미엄 개사료
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	원산지	캐나다	한국
	조사매장	Pet Lovers Center	Pet Lovers Center
	용량(kg)	2kg	1kg
	제품가격	607,500 VND	255,000 VND

구분	제품 #16	
제품 이미지	<p>제품 이미지 (앞면)</p>	
제품 스펙	제품명	Royal Canin Mini Adult
제품 스펙	제조사	Royal Canin
제품 스펙	제품특성	프리미엄 개사료
제품 스펙	포장 용기	플라스틱 파우치
제품 스펙	원산지	프랑스
제품 스펙	조사매장	Pet Lovers Center
제품 스펙	용량(kg)	80kg
제품 스펙	제품가격	140,000 VND

현지조사원 총평



날짜: 2018년 10월 17일

주소: 호치민 시티

- 매장 직원들의 전문성이 많이 떨어져서 기본적인 정보를 얻을 수 없음. 판매 추이, 인기제품, 신제품 등 제품 관련 정보를 습득하고 있지 않음
- Royal Canin, Pronature, Fish 4 Dogs 인기가 있으며 모든 매장에 Royal Canin 은 비치되어 있었음. Royal Canin 제품이 가장 인기가 있는 것으로 보임. 가격 대비 퀄리티가 좋고 오래 전 부터 판매 되고 있어서 소비자 신뢰도가 좋았음. 한국 제품도 인기 상승 중이라고 함
- 유통확인증, 사업자등록증만 구비되면 납품 가능할 것으로 보임
- 애완 클리닉 위주로는 약품 보관 냉장고가 설치 되어 있지만 대부분은 구비 되어 있지 않음. 납품업자가 설치를 해 주면 관련 제품 판매 할 수 있다고 함



V. 주요 경쟁사 기업 정보

1. 경쟁사 선정과정

○ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 프리미엄 개 사료에 대한 현지 조사원 조사 실행
- 베트남 인기 개 사료 자료 조사

표 5.1 오프라인 매장 조사 채널 (13개)

채널 종류	채널명
애완동물용품 전문샵	PetCity, Pet Lovers Center, Little Dog,
백화점	Vivocity, Lottemart, Vincom City
동물병원	Family Vet

○ 방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드: 개 사료 (Premium Dog Food)
- 온라인 쇼핑물 조사 (6개)
 - 인터넷 쇼핑물
 - 애완동물용품 전문 온라인샵

○ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

프랑스	캐나다	한국	미국
Royal Canin	PLB International	N 사	Texas Farm Products Co Inc
			
온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인

□ PLB International Inc

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 가족경영기업으로 제품을 개발, 생산, 판매하는 사료업체로 프리미엄 제품 판매하는 데 주력하고 있으며 기존 기업명은 LB Products Ltd 였으나 2001년 1월 PLB International, Inc 로 변환 - 캐나다에서 제조 및 생산하고 북·남미, 유럽, 아프리카, 아시아에서 유통. - 전 세계 90개국에서 제품을 판매 		
	산업종류	식료품 도매	홈페이지
생산품목	애완동물 사료	설립연도	1969 년
소재지	캐나다	연매출	
관련 제품			

□ Texas Farm Products Co Inc

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 4대째 이어지고 있는 가족경영기업으로 LoneStar 와 StarPro 브랜드 보유. LoneStar 는 소와 같은 가축 포함 새, 물고기, 염소, 말 사료를 다루고 있고, StarPro 는 프리미엄 개와 고양이 애완 사료를 다루는 브랜드 - 1930년부터 영양이 많은 사료를 생산하는 기업으로 유명 		
	산업종류	식품가공	홈페이지
생산품목	사료	설립연도	1930
소재지	915 S Fredonia St Nacogdoches, Texas, 75964-5913 United States	연매출	N/A

□ Royal Canin

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 프랑스에서 처음으로 건식 개사료를 제조한 기업. 프랑스 수의사 Jean Cathary 가 애완견 치료 중 시리얼 형태의 사료를 먹인 것이 기업의 시초 - 2001년 미국의 기업 Mars가 Royal Canin을 약 7억 달러에 지분을 구입하여 오늘날 Mars 가 Royal Canin 지분 60%를 소유로 Mars가 모기업 - 현재 Royal Canin 은 프리미엄 개사료로 애완견에게 높은 영양을 제공하는 개사료로 인기가 높으며 전 세계 		
	산업종류	식품가공	홈페이지
D&B 넘버	277179321	설립연도	1968
소재지	650 Avenue De La Petite Camargue Aimargues, Gard, 30470 France	연매출	988백만
관련 제품			

□ N 사

기업 개요			
	- 유기농 사료를 취급하는 한국 기업으로 반려견·반려묘용 사료 제품을 취급. USDA Organic 인증과 Ecocert 인증 보유. 러시아, 말레이시아, 싱가포르, 그리스 및 터키, 태국, 홍콩, 브루나이, 중국, 영국, 베트남에 제품 수출. 제품 체험 및 행사 기획을 통한 홍보, 홈페이지 내 반려동물상식 제공 등을 통해 소비자들에게 친근하게 다가가고자 함		
산업종류	-	홈페이지	-
생산품목	-	설립연도	-
소재지	-	연매출	N/A
관련 제품			



VI. 유통채널 현황

1. 주요 유통채널 개관 및 현황



1) 오프라인 유통채널

□ 오프라인 유통채널 현황

- 평균적으로 오프라인 펫 샵은 정사각형 모형의 다층 형태로 너비는 각 층은 100-125제곱미터 전체는 250~450제곱미터이며 사람들이 많이 다니는 도로변에 위치. 렌트 비용이 비싸 독립적으로 운영하는 펫 샵을 찾아보기 어려움.
 - 높은 임대율과 공급망, 저장 창고로 진입장벽이 높으며, 대출 자본으로 운영하기에도 비용적 부담이 크기 때문에 개사료 유통은 가족 경영을 통해 이뤄져 왔음
 - 이익을 내지 못해 조용히 점포를 폐쇄하는 애완 숍들이 많은 편. 가게명을 바꿔 개인 회생을 시도하는 다수의 지점이 있으나, 회생을 한다해도 렌트비만 내는 재정적 자 숍이 많음
 - 저장공간이 제한되어 있고, 재고회전을 (inventory turnover)가 매우 낮아 재고 관리가 어려운 편이며, 주차 공간 역시 비좁음

- 사이공에는 49곳의 애완 샵 (Veterinary Clinics), 61곳의 반려동물점(Pet Retail Stores), 5곳의 애견미용(Grooming Salon), 4곳의 애완견 편의시설 (Pet Accomodation), 5곳의 애견트레이너, 4곳의 펫 카페
- 하노이에는 15곳의 애완 샵, 36곳의 유통채널, 5곳의 애견미용, 5곳의 편의 시설, 4곳의 펫 카페를 찾아볼 수 있음

□ 오프라인 유통채널 지점 수

- 하노이
 - Kún Miu Pet Shop & Grooming : 5 지점
 - J & PetShop & Spa: 하노이 4지점 및 사이공에 새로운 습 오픈
 - Do Do Pet Shop: 3 지점

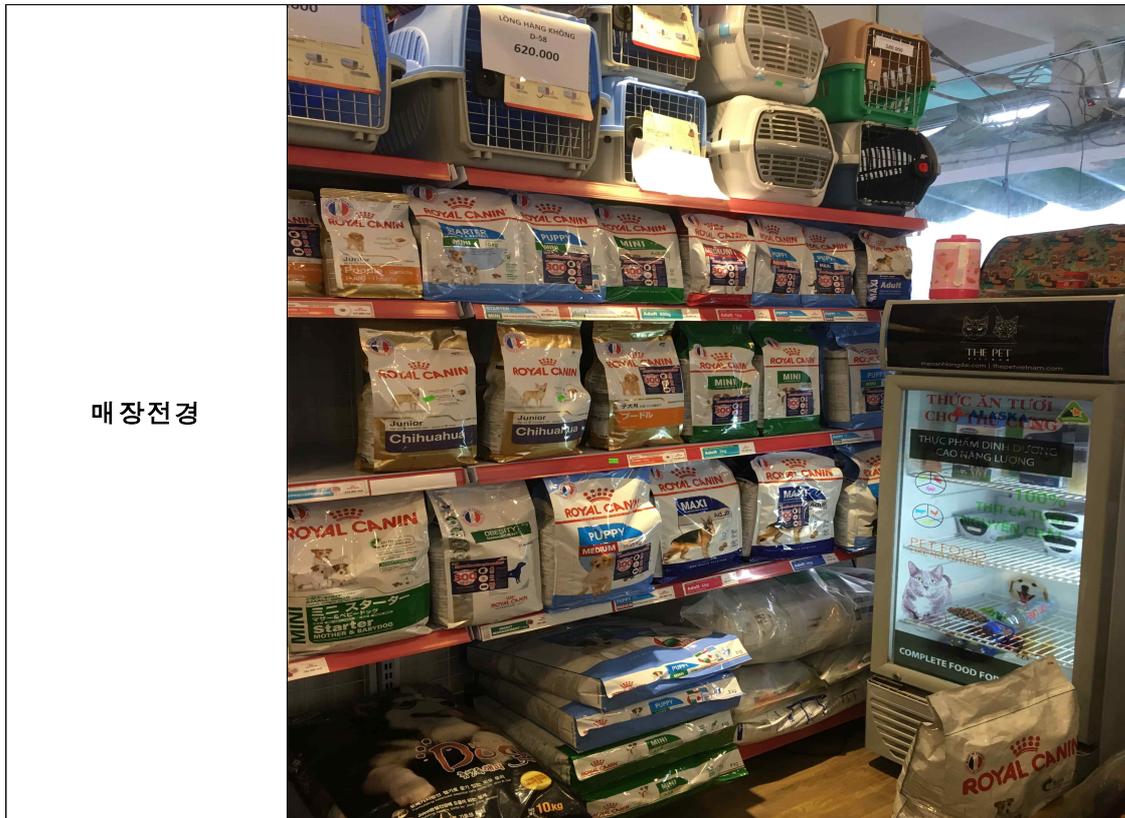
- 사이공
 - PET House (Nhà Vật Yêu) 4 지점
 - Dog Paradise 3 지점
 - Hachiko Pet Shop and Spa 2지점
 - Little Dog 3 지점

- 하노이에서 유명한 독립 애완숍
 - Kho Pet Shop (Pet Shop)
 - Lan Lan Pets (Grooming Pet Shop)
 - Luffy Dog Cafe (Dog Cafe)

- 사이공에서 유명한 독립 애완숍
 - Pet Center (Pet Shop)
 - Pet Prince Pet Shop (Pet Shop)
 - Saiga's House (Pet Accommodations & Pet Shop)
 - Dog Room Saigon (Grooming and Pet Shop)

- Cosa Grooming (Grooming and Pet Shop)

표 6.1 하노이 P애완클리닉 냉동저장소



2) 주요 현지 유통업체별 개요

(1) 오프라인

□ Veegroup Vietnam JSC in Pet Care

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남에서 최초로 오픈하여 “애완용품 유통채널(Pet Retail)”이란 개념을 도입하게 된 계기로, 여러 펫 샵을 동일한 명칭아래 중앙에서 관리하는 시스템 도입. 향후 VeeGroup은 Spring Group으로 상호를 바꿔 운영. 2013년 Spring Group은 PetCity 유통채널 론칭. Pet City 는 하노이, 하이퐁, 다낭과 같은 대도시에 밀집. The PetCity 슈퍼마켓 형은 다양한 제품과 약세서리 서비스를 제공할 뿐 만아니라 애완동물양자들을 위한 교육도 활발히 진행 - 애완동물 체인점 PetCity를 갖고 있으며 PetCity 외에도 임신부와 유아용품을 판매하는 TutiCare, 뷰티제품을 판매하는 Matson, 유아용 장난감을 판매하는 Chippy, 가전제품 Mega Home 체인점 보유 - PB 제품은 없음 		
	D-U-N-S® Number	55-664-5692	설립연도
본사 위치	16, Lane 44 Ham Tu Quan, Chuong Duong Ward, Ha Noi, Vietnam	채널유형	펫 숍 (Pet City) 및 슈퍼스토어
대표전화	+84 977 460 517	홈페이지	//www.petcity.vn/
매출액	-	점포슈퍼마켓	230
뉴스	<ul style="list-style-type: none"> - PetCity의 온라인 거래상은 유저프렌들리(User Friendly)라 불리며 다양한 제품과 가격대를 제공했으나 ‘16-’17 인터넷 업로드가 늘어지고 제품의 업데이트가 늦어지는 바람에 소비자 불만을 불러들임 - PetCity 는 이 외에도 뉴스레터 혹은 페이스북을 통해 온라인자문과 무료 배송 서비스 제공 		

□ Pet Lovers Center(PLC)

기업 개요			
	<p>- 싱가포르에서 시작된 아시안 유통업체로 애완동물용품과 서비스를 제공. 싱가포르에 65개 매장, 말레이시아에 23개 매장, 태국에 5개 매장을 갖고 있음</p> <p>- 1980년 기업은 Trustie 라는 상호로 애완동물 전용 약세서리 판매를 시작으로, 1996년에 애완동물사료 Burp! 론칭. 2008년에 프랜차이즈로 론칭하여 애완동물 입양자들끼리 만들을 주도하는 이벤트로 기업의 홍보성을 높이고, 2012년 12월 모바일 사이트와 모바일 어플으로 출시후 온라인 시장 론칭</p>		
	D-U-N-S@Number	-	설립연도
본사위치		채널유형	소매점
주 소	North Spring Bizhub, 11 Yishun Industrial Street 1 #07-92, Singapore 768089	홈페이지	https://www.petloverscentre.com/
매출액	-	점포 수	-
입점절차	유통확인증, 사업자 등록증 필요		
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • Fish 4 Dogs, 1st Choice, Wellness 등 고가의 프리미엄 제품을 다량 판매 • 온라인 시장 베트남 웹사이트는 아직 개설되지 않아 페이스북으로 구매 요청 혹은 상담 가능 • 로드숍 형태의 독립된 형태로 입점 혹은 쇼핑물에 들어가 있음 • 냉동시설은 보유하고 있지 않으며, 납품업자가 냉동시설 지원시 협의 후 지원 가능 		
매장전경			

(2) 온라인 유통채널

- o 온라인 판매는 페이스북으로 자주 이뤄지는 것이 베트남 온라인 유통채널의 특징.

Vingroup(www.adayori.com),

RecessCo(www.lazada.vn),

TIKI(<https://tiki.vn>)

- o 결제시, 배송 후 현금 전달이나 신용/현금 카드 결제 중 선택이 가능하며, 카드 소지자가 적기 때문에 다수는 배송 후 현금 전달을 선호함
- o 유명 온라인몰은 가격과 성분, 제품 이미지, 각종 행사 프로모션과 제품 상세 설명을 덧붙이며 마케팅

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Vietnam August 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.15.
2. 「Vietnam Retail Foods (sector Report 2016)」, USDA, 2017.07.03.
3. 「Dog Food in Vietnam」, Euromonitor International, 2018.5
4. 「The 2018 Global Retail Development Index」, A.T. Kearney, 2017.12.6.
5. 「Report studies pet care market in Southeast Asia」, Petfood Industry, 2015.2.3.
6. 「국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.02
7. 「Pet Care Retail Services in Vietnam are maturing and beginning to bloom」, Vietnam's pet magazine 2018.1.31.
8. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards Certification」, 미국 농무부 2017.12.28.
9. 「베트남 세무 및 수출입실무 가이드북」, 환경산업무역포털, 2017.
10. 「신흥교역국의 통관환경 연구 베트남」, 조세재정연구원, 2015.12
11. 「건강식품수출가이드」, 식품의약품안전처, 2018.06.20
12. 「갈수록 커지는 베트남 유통시장」, 한국경제, 2017.03.08

■ 참고 사이트

13. Nhân sâm (<http://congtynhansam.org/tu-van/tu-van-ve-nhan-sam/>)
14. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
15. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
16. International Trade Centre(www.trademap.org)
17. 유엔식량농업기구(www.fao.org)
18. 베트남 관세청 홈페이지(<https://www.customs.gov.vn/home.aspx?language=en-US>)
19. 베트남 식품청(<http://www.vfa.gov.vn/>)
20. 베트남 보건부(<http://www.moit.gov.vn/>)
21. 연합뉴스(<http://www.moit.gov.vn/>)

2018 농식품 해외시장 맞춤조사

품목: 개사료(Dog Food)

국가: 베트남(Vietnam)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발행일 2018

발행처 한국농수산물유통공사 농식품수출정보
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.