

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사


No. 1901-12

품 목 : 김치(Kimchi)

국 가 : 인도네시아(Indonesia)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 식품산업 현황	10
3. 수출입통계	12
II. 시장 트렌드	14
1. 제품 트렌드	15
3. 소비 트렌드	16
4. 유통 트렌드	19
III. 통관 및 제도	20
1. 통관 및 검역	23
2. 인증정보	30
3. 라벨링	34
4. 위생요건	37
IV. 경쟁제품	39
1. 경쟁제품 선정	41
2. 경쟁제품 분석	42



V. 경쟁사	51
1. 경쟁사 선정	52
2. 경쟁사 분석	53
V. 유통채널	57
1. 유통채널 개황	58
2. 주요 유통채널 분석	64



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품산업 현황
3. 수출입통계

국가 개요

인도네시아는 동서 교통의 요지에 위치하고 있으며 북서쪽으로 말레이시아, 북동쪽으로 필리핀, 남쪽으로 동티모르와 국경을 접하고 있음. 세계에서 섬이 가장 많은 나라로, 17,500여 개의 섬으로 구성되어 있음. 약 300년간 네덜란드의 식민지였으나 1945년 독립하여 인도네시아 공화국을 건립함

인도네시아의 3대 주요 산업은 제조업(섬유, 자동차, 철강), 농업(고무, 팜유), 광업(석탄, 석유, 가스)으로 석탄, 천연가스, 석유, 주석, 니켈 등 광물자원과 산림자원이 풍부함. 연평균기온이 25~27°C에 달하는 열대성 기후로 다양한 열대작물 및 풍부한 관광자원을 보유하고 있음

1998년 외환위기를 계기로 수하르토 체제가 실각한 이후 민주화가 진전되고 있음. 2004년 실시된 최초의 직선제 대선에서 유도요노 대통령이 평화적 정권교체에 성공하였으며 2014년 군부 권력층과 무관한 민주적, 개혁적 성향의 조코 위도도 대통령이 취임함. 이후 외교적으로는 중도 노선 및 다자주의적 원칙에 입각한 노선을 유지하고 있으며 국내 인프라 구축 활성화와 부패척결을 위해 많은 개혁을 시도하고 있음

주요 정보

- ▶ 국명: 인도네시아 공화국(Republic of Indonesia)
- ▶ 수도: 자카르타(Jakarta)
- ▶ 대통령: 조코 위도도(Joko Widodo)
- ▶ 인구: 약 2억 6,199만 명(2017년)
- ▶ 면적: 190만km²(한반도의 약 9배)
- ▶ 공식어: 인도네시아어
- ▶ 주요 도시: 자카르타, 수라바야, 반둥(자와섬), 메단(수마트라섬), 폰티아낙(칼리만탄)
- ▶ GDP: 1조 109억 달러(2017년)¹⁾
- ▶ 1인당 GDP: 3,859 달러(2017년)
- ▶ 경제성장률: 5.2%(2017)
- ▶ 화폐단위: 루피아(Rupiah, IDR)²⁾
- ▶ 종교: 이슬람교(87.2%), 기독교(6.2%), 가톨릭(2.9%), 힌두교(1.7%), 기타(0.75%)
- ▶ 인터넷 보급률: 53.7%(2017)



자료: 「Country Insight Snapshot Indonesia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30, 인도네시아 국가신용도 평가리포트, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.3, internetworldstats, 2017.12. 자료 종합

1) 본 보고서의 달러는 미 달러화를 기준으로 함
2) 100루피아(IDR) = 7.97원(KRW)(KEB하나은행 고시 기준, 2019.03.19)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망³⁾

	등급	등급전망
	DB4	부정적

자료: 「Country Insight Snapshot Indonesia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 천연자원, 저임금 노동력, 세계 4위의 인구 규모 등에 힘입은 견조한 내수 기반 보유 - 연료보조금 제도 개편을 통한 인프라 투자 예산 확보
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 계층 및 지역 간 빈부격차가 확대되고 있어 소득분배 불평등이 심화되고 있음 - 전력 등 열악한 인프라가 경제성장의 제약요인으로 작용 - 부정부패 만연으로 국고손실 등 비효율 발생

자료: 「Country Insight Snapshot Indonesia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30, 「인도네시아 국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.3 자료 종합

3) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보 상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역 규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업 환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 경상수지는 경제성장세 등에 힘입어 GDP가 증가하며 3년 연속 개선 중(2017년 기준 -1.7%)
 - 2016년 상품수지 흑자 증가 등으로 전년 대비 적자 규모가 축소된 이후, IMF는 2018년 2월 인도네시아 경상수지 적자 규모를 관리 가능한 수준으로 평가함
- 외채원리금상환비율은 2017년 기준 24.0%로 비교적 양호한 수준을 보임
 - 경상수지 적자가 지속되고 있으나 외환보유액 규모는 1,000억 달러를 상회하며 2017년 월평균 수입액 대비 약 7배 수준을 보이고 있어 대외지급능력에 큰 문제는 없을 것으로 분석됨
- 인프라 구축 등을 위한 재정지출 확대로 -2%대의 만성적 재정수지 적자 지속
 - 2017년에는 사회적 지출과 공공사업 등의 지출 증가로 재정수지 적자가 지속됨
 - 2018년에는 경제 성장률 상승과 함께 정부의 세수확대 노력으로 소폭 축소될 전망
- 물가상승률은 4% 내외 수준이며 중앙은행의 목표 범위 내에서 유지될 전망
 - 2017년에는 국제 원자재 가격 회복 등으로 수입 물가가 상승하여 물가상승률이 소폭 상승한 것으로 추정됨
 - 2018년에는 수입물가 상승 등으로 전년보다 소폭 상승할 것으로 전망됨
- 민간 소비 회복과 투자 증가 등으로 경제성장률은 완만한 상승세가 지속될 전망
 - 2017년 기준 경제성장률은 소비 및 투자 증가와 함께 천연가스 등 원자재 가격 회복에 따른 수출 증가로 5.1%를 기록
 - 2018년에는 정부 지출 확대 등 내수 증가로 성장폭이 더 커져 5.5%를 기록할 것으로 전망됨

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	-2.0	-1.8	-1.7	-3.1	-2.7	-2.9	-2.2	-2.2
재정수지/GDP	-2.0	-1.9	-2.0	-1.5	-1.5	-1.2	-1.4	-1.5
외채원리금상환비율	30.7	35.3	24.0	24.0	24.3	25.0	26.0	26.5
물가상승률	6.4	3.5	3.8	4.2	4.2	4.0	4.1	4.2
경제성장률	4.9	5.0	5.1	5.5	5.5	5.6	5.7	5.7

자료: 「Country Insight Snapshot Indonesia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

□ 무역통상 환경

- 아세안(ASEAN) 내에서 활발한 교역을 진행하며 중국과의 교역 확대를 위해 노력 중
 - 동남아시아 지역의 경제 대국으로서 RECP(Regional Comprehensive Economic Partnership)⁴⁾의 일원으로서 중심 역할을 수행하고 있으나 아세안 교역의 의존도가 높다는 단점이 있음
- 각종 규제 완화를 통해 적극적으로 외국인 투자 유치에 추진 중
 - 2016년 경제성장 둔화에 대한 대응방안으로 대대적인 외국인투자 규제 완화 방안을 확정하였고 이로 인해 일반 식음료 업종을 비롯한 10개 분야의 경우 외국인이 100% 출자할 수 있게 됨
 - 최근 10년간 단행된 외국인투자 규제 완화 조치 가운데 가장 규모가 큰 것으로 평가되며 향후 외국인직접투자 유입 증가에 기여할 것으로 전망됨
- 대내적으로 노동 규제가 강한 편이나 기업경영여건은 개선되는 추세임
 - 세계경제포럼의 2017~2018년 글로벌경쟁력지수(Global Competitiveness Index)에 의하면 인도네시아의 노동시장 효율성은 137개국 중 96위를, 유연성은 123위로 평가되며 하위권에 머무름
 - 한편 세계은행(World Bank)이 발표한 '2018년 기업환경평가 보고서'⁵⁾에 따르면, 인도네시아는 190개국 중 72위를 차지하며 전년 91위보다 개선된 모습을 보임
- 2019년 10월부터 인도네시아에서 유통되는 수입품을 포함한 모든 제품의 할랄인증이 의무화될 예정
 - 2014년 9월 개정된 할랄인증법은 2019년 10월 17일부로 유효기간이 종료되고 국가 기관인 BPJPH(할랄제품 인증실시기관)로 이관하게 됨
- 2017년 1월 미국이 환태평양경제동반자협정(TPP)⁶⁾을 탈퇴한 이후 TPP에 가입하지 않았던 인도네시아 산업계는 저렴한 인건비로 특수 효과를 누리고 있음
 - TPP 가입국인 베트남 소재의 제품 생산 거점이 인도네시아로 이전하는 추세이며 인도네시아는 베트남과의 경쟁에서 우위를 점할 수 있게 됨

4) 아세안 10개국과 한국, 중국, 일본, 호주, 인도, 뉴질랜드 총 16개국이 참가하는 역내 무역자유화를 위한 다자간 자유 무역협정(FTA)

5) 세계은행(World Bank)과 산하기관 국제금융공사(IFC)가 매년 세계 190개국을 대상으로 창업의 용이성 등을 평가하여 발표하고 있는 경제지표

6) 아시아-태평양 지역 경제의 통합을 목표로 공산품, 농업 제품을 포함한 모든 품목의 관세를 철폐하고, 정부 조달, 지적 재산권, 노동 규제, 금융, 의료 서비스 등의 모든 비관세 장벽을 철폐하고 자유화하는 협정

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험 요소	<p>사회적 위험 요소</p> <p>▶ 이슬람 극단주의 단체의 테러 등 불안요소 잠재</p> <ul style="list-style-type: none"> • 테러방지법 제정, 경찰·군병력 배치 등을 통한 경계 강화에도 불구하고, 2016년 1월 이슬람국가(IS)의 자폭 테러 및 동년 7월 IS 연계 조직원의 중부 자바주 자폭 테러가 발생하는 등 치안 불안 요소가 잠재되어 있음 • 이러한 인도네시아 내 극단주의자의 테러 증가로 인도네시아 정부는 2017년 12월 경찰 대테러부대를 대폭 증원함
기회 요소	<p>경제적 기회 요소</p> <p>▶ 아세안 시장에서 서비스산업 규모가 가장 빠르게 성장하고 있는 국가로 손꼽힘</p> <ul style="list-style-type: none"> • 고부가가치 지식서비스 업종의 비중은 아직 낮은 수준이며 향후 유통, ICT, 물류서비스 등이 유망 산업 <p>▶ 인도네시아 정부는 20개년 단위로 인도네시아 내수 산업을 진작시키기 위해 2015~2035년 인도네시아 국가산업개발 주요 계획(RIPIN)을 발표</p> <ul style="list-style-type: none"> • 중장기적인 내수 증가 전망과 개발 잠재력, 일자리 창출 기여도를 바탕으로 식량, 화장품 및 의약, 섬유, 교통, 전자 및 정보통신, 전력산업이 6대 핵심 산업군으로 선정됨 • 식량, 섬유, 의약 및 전력산업은 현재 수요 대비 공급이 부족한 실정이며, 향후에도 내수 충족을 위해 개발이 매우 절실한 산업군에 해당 <p>▶ 할랄 적용 대상 산업의 범위가 점차 넓어져 식품 분야가 약 81%로 가장 큰 비율을 차지</p> <ul style="list-style-type: none"> • 국민 소득 수준과 중산층이 증가함에 따라 동남아 최대 외식시장을 보유하고 있으며 웰빙에 대한 관심이 높아져 할랄 인증 제품을 선호하는 추세

자료: 「Country Insight Report Indonesia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.28

2. 식품산업 현황

1) 절임류 시장 동향

□ 식초와 소금 절임 문화가 동시에 나타나는 인도네시아 절임류

- 소금과 식초를 모두 사용한 절임음식인 아차르(Acar)를 먹는 인도네시아)
 - 유럽이 피클 등 식초 절임 문화권이며 한국을 비롯한 동양권이 김치 등 소금 절임 문화권인 반면 인도네시아는 두 문화가 동시에 나타나는 복합 문화권 지역
 - 인도에서도 아차르(Achar)라는 절임 음식을 즐겨 먹는데 인도네시아의 문화와 이 름과 재료가 비슷하나 맛이 다르다는 특징이 있음
- 과일과 야채를 절인 형태로 우리나라의 김치처럼 주 요리에 반찬으로 곁들여 먹음
 - 오이와 새싹고추, 양파, 파파야, 파인애플 등의 야채와 파인애플 등의 과일을 잘 게 썰어 식초, 설탕, 소금을 넣은 물에 담가놓고 먹으며 짹짹하면서도 신맛이 남

그림 1.1 인도네시아 절임음식 아차르



자료: 김치박물관

7) www.kimchimuseum.com/kimchi-lab/kimchi-definition/4830

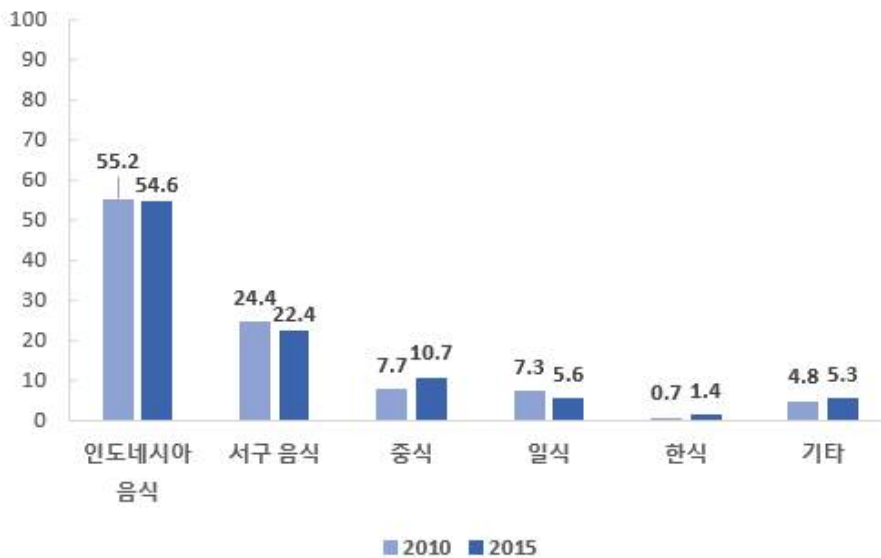
2) 한식 시장 동향

□ 한류의 성공으로 김치와 같은 한국 전통 음식에 대한 관심이 높아짐

- 인터넷과 소셜 미디어를 적극적으로 활용하는 사람들에게 한국 음악, 영화와 드라마가 환영받고 있으며 이는 한식의 인기로 이어짐
 - 김치, 김밥, 불고기와 같은 한국 전통 음식을 먹어보고 싶어하는 사람들이 증가하게 되었으며 외식 업체 중 한식당의 점유율은 아직 다른 종류의 음식과 비교했을 때는 적은 수치이나 점점 증가하는 추세
 - 반면 서구 음식과 일본 음식의 인기는 최근 몇 년간 하향세를 보이고 있는데, 2015년 기준 서구 음식을 주메뉴로 하는 식당의 점유율은 2010년 대비 2% 하락하였고 일식은 7.3%에서 5.6%로 감소함

표 1.2 식당 주메뉴 점유율 변화(2010년 대비 2015년)

(단위: %)



자료: 인도네시아 통계청(www.bps.go.id)

- 한국 정부는 더 많은 인도네시아 관광객을 유치하기 위해 '무슬림이 방문할 수 있는 한국 식당 목록을 만들어 할랄 관광을 홍보하고 있음
 - 김치는 한국 문화를 대표하는 음식이라는 이미지를 가지고 있어 한국 식문화의 위상이 커진다면 더불어 김치의 인지도도 높아질 것으로 전망됨

3. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 김치 통계 기준 설정

- 김치의 전 세계 및 인도네시아 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정⁸⁾

□ 김치의 HS CODE⁹⁾는 인도네시아 2005.99.10, 한국 2005.99.1000

- 글로벌 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2005.99, 인도네시아 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2005.99.10, 한국산 김치의 수출 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2005.99.1000을 통계 기준으로 설정

표 1.3 김치 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
글로벌	2005.99	기타
인도네시아	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다)
	2005.99	기타
	2005.99.10	기타
한국	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다)
	2005.99	기타
	2005.99.1000	기타

표 1.4 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	인도네시아 국립 무역정보 포털	eservice.insw.go.id

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

- 8) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음
- 9) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국은 10자리, 인도네시아는 8자리를 사용하고 있음

2) 한국 수출 통계(통계기준: HS CODE 2005.99.1000)¹⁰⁾

□ 한국산 김치의 對글로벌 수출 규모

- 한국산 김치의 對글로벌 수출량은 2017년 기준 약 2만 4,311톤을 기록하며 전년 대비 약 3.5% 증가
- 對글로벌 수출액은 2017년 기준 약 8,140만 달러를 기록하며 전년 대비 약 3.2% 증가

표 1.5 한국의 김치 글로벌 수출 통계

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증가율)	25,631 (△7.3%)	24,742 (△3.5%)	23,111 (△6.6%)	23,490 (1.6%)	24,311 (3.5%)
금액 (연 증가율)	89,277 (△16.3%)	84,033 (△5.9%)	73,543 (△12.5%)	78,900 (7.3%)	81,393 (3.2%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 한국산 김치의 對인도네시아 수출 규모

- 한국산 김치의 對인도네시아 수출량은 2017년 기준 약 72톤을 기록하며 전년 대비 약 15.4% 감소
- 최근 5년간(2013-2017년) 對인도네시아 수출 규모는 지난 2013년 큰 폭으로 증가한 이후 2015년부터 감소세를 보이고 있음

표 1.6 한국의 김치 對인도네시아 수출 통계

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증가율)	122 (77.5%)	131 (7.5%)	128 (△2.3%)	85 (△33.9%)	72 (△15.4%)
금액 (연 증가율)	479 (93.3%)	536 (11.8%)	528 (△1.5%)	307 (△41.9%)	287 (△6.4%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

10) 김치의 글로벌 수입 및 인도네시아 수입은 HS CODE가 김치로 특정되지 않아 한국의 수출 통계만을 분석



II. 시장 트렌드

1. 제품 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 유통 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 제품 트렌드

- ❖ 가장 인기있는 한국 김치는 배추 김치와 깍두기

2. 소비 트렌드

- ❖ 김치, 인도네시아인이 선호하는 한국 음식 2위
- ❖ 수입산 김치보다 직접 김장하여 먹는 것을 선호하는 현지 한국인 소비자
- ❖ 현지 소비자 인터뷰

3. 유통 트렌드

- ❖ 수입산 김치는 온라인을 통한 개별 판매나 한식당 중심으로 소규모 판매가 이루어짐
- ❖ 현지 유통채널 담당자 인터뷰

1. 제품 트렌드

□ 가장 인기있는 한국 김치는 배추 김치와 깍두기

- 인도네시아 상점에서 가장 자주 발견되는 김치 종류는 배추 김치와 깍두기
 - 인도네시아 내에서 배추 소비 및 재배가 활발하게 이루어져 소비자들이 친숙하게 여기는 동시에 김치 생산업자들의 재료 접근성이 높음
- 중국에서 유래된 광범위한 무 재배로 인해 깍두기의 재료 접근성이 높음
 - 순무는 보통 저지대와 고산지대에서 자라는데, 현재 빠젯(Pacet), 찌빠나스(Cipanas) 지역에서 주로 재배되고 있음
- 배추 김치와 깍두기 외의 오이소박이 김치 등 다른 김치 종류는 대부분 현지 시장을 제외한 한국 음식점 및 한국 식료품점에서만 판매되는 형태
 - 보쌈 김치와 총각 김치, 무의 잎을 재료로 사용하는 열무 김치 등은 인도네시아 현지에서 원료를 구하기 어려워 한국 음식점에서도 판매가 거의 되지 않으며 인지도도 낮음
 - 동치미 김치의 경우 일반적인 김치와 맛과 색이 다르기 때문에 김치의 한 종류라고 인식되지 않고 있음

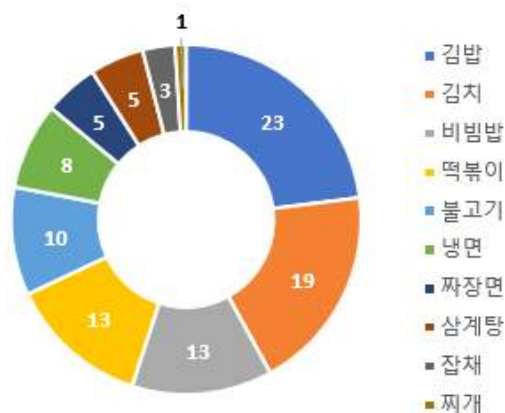
2. 소비 트렌드

□ 김치, 인도네시아인이 선호하는 한국 음식 2위

- 옥야카르타 주립대학교에서 2015년 실시한 설문조사에 따르면 한국 음식 중 김치는 김밥에 이어 선호하는 음식
 - 인도네시아인이 운영하는 유명 한인 음식점인 '신라 레스토랑' 이용자를 대상으로 설문조사를 실시한 결과 김치를 2번째로 선호한다고 응답하며 전체 중 19%의 비율을 차지
 - 한류가 인도네시아에서 인기를 얻고 한국 드라마에서 김치가 자주 등장하자 김치에 대한 인지도 및 선호도가 상승한 것으로 보임

표 2.1 한국 음식 선호도 비율

(단위: %)



자료: 「한국 특산품 및 서비스 품질에 대한 고객 만족도 조사」, 옥야카르타 주립대학교, 2015

□ 수입산 김치보다 직접 김장하여 먹는 것을 선호하는 현지 한국인 소비자

- 한국 교민들은 한국보다 저렴하게 구입할 수 있는 현지 배추를 구입하여 김장을 함
 - 현지에서 재배된 배추는 동남아 국가의 더운 기후 특성상 한국산 배추보다 물이 많지만 수입산 김치는 가격이 비싸기 때문에 직접 김장하여 먹는 것을 더 선호함
 - 한국에서 주로 하는 김장 방법과 달리, 고춧가루만 구입하여 간단하게 김장을 하기도 함
 - 한국 교민들은 SNS를 이용하거나 각종 모임 등에서 이렇게 김장한 김치를 서로 판매 및 구매하기도 함

현지 소비자 인터뷰

1. 여성, 50대 초반, 반등 거주 현지인	
① 평소에 김치를 어디서, 얼마나 자주 구매하십니까?	중국계 인도네시아인들은 김치를 매우 선호하기 때문에 자주 구입하는 편임. 주로 마트에서 구매하지만 가끔 한국 음식점에서 구매할 때도 있음
② 김치를 구매하실 때 1회 평균 어느 정도 구매하십니까?	1kg짜리 제품을 4~5봉지 정도 구매함
③ 김치 제품 선택 기준은 무엇입니까? (가격, 용량, 성분, 원산지 등)	맛과 가격이 가장 중요함. 수입산은 비싸기 때문에 주로 현지 생산 제품을 구매함
④ 김치를 어떤 용도로 먹는 걸 선호하십니까?	기름진 음식과 잘 어울리기 때문에 같이 먹음
⑤ 한국산 김치를 구매해 본 적 있거나 구매할 의사가 있으십니까?	적은 용량을 구매해 본 적 있음. 주기적으로 구매하지는 않음
2. 여성, 50대 후반, 자카르타 거주 한국인	
① 평소에 김치를 어디서, 얼마나 자주 구매하십니까?	자카르타에 거주하는 한국인들은 보통 SNS를 통하여 구매하는데, 주문 후에 교회 등에서 판매자를 만나 가져오는 방식임. 갓김치, 파김치 등 다양한 종류가 있어 선택의 폭도 넓음. 혹은 한인슈퍼의 반찬가게에서 구매하기 때문에 마트에서 구입해 본 적은 한 번도 없음
② 김치를 구매하실 때 1회 평균 어느 정도 구매하십니까?	월 2회 4~5kg씩 구매하여 2주 동안 먹음
③ 김치 제품 선택 기준은 무엇입니까? (가격, 용량, 성분, 원산지 등)	맛과 가격이 중요한데, 평소에 이용하는. 한국인 커뮤니티를 통해 SNS로 구입하면 보통 1kg당 7~9만 루피아(약 5,579~7,173원)에 살 수 있어 저렴함
④ 김치를 어떤 용도로 먹는 걸 선호하십니까?	한국처럼 반찬용, 찌개용으로 먹음. 식구가 많은 집은 김치냉장고를 보통 다 구비하고 있음
⑤ 한국산 김치를 구매해 본 적 있거나 구매할 의사가 있으십니까?	한국산 수입 김치는 구매해 본 적 없음. 마트에서 파는 건 너무 비싸기 때문

3. 여성, 40대 후반, 반등 거주 현지인	
① 평소에 김치를 어디서, 얼마나 자주 구매하십니까?	직접 김치를 구매한 적은 없으며 한식당에서 반찬으로 먹어 본 적은 있음
② 김치를 구매하실 때 1회 평균 어느 정도 구매하십니까?	구매해 본 적은 없음
③ 김치 제품 선택 기준은 무엇입니까? (가격, 용량, 성분, 원산지 등)	가격이 저렴하면 구매해 볼 의향이 있으나 '종가집' 김치 제품의 가격이 148,000 루피아(약 11,795 원)라면 인도네시아 중산층이 지출하기에는 부담스러운 가격이라고 생각됨
④ 김치를 어떤 용도로 먹는 걸 선호하십니까?	한식당에서 먹을 때 호기심에 한 번 시도해 봄. 다른 인도네시아인들도 마찬가지로 생각함
⑤ 한국산 김치를 구매해 본 적 있거나 구매할 의사가 있으십니까?	구매해 본 적 없음. 성분이 좋고 가격이 합리적이라면 구매해 볼 의사가 있음. 예전에 SARS가 발병했을 때 한국인이 김치 덕분에 예방할 수 있었다는 얘기를 들었기 때문에 면역력에 좋은 것 같음

4. 유통 트렌드

□ 수입산 김치는 온라인을 통한 개별 판매나 한식당 중심으로 소규모 판매가 이루어짐

- 대부분은 인도네시아 현지에서 제조 및 판매
 - 현지 기업들이 저렴한 원료를 수입하여 김치를 제조해 판매하는 형태가 많으며, 이들은 한국의 전통 식품이라는 이미지를 활용하여 홍보하고 있음
- 시중에 판매되는 대부분의 수입산 김치 원산지는 한국산이나 일반적으로 직접 수출은 이루어지지 않음
 - 한국계 식료품 제조업체 '대상'의 김치 브랜드 '종가집' 제품이 강력한 브랜드 인지도로 인해 소비자 선호도가 높으며, 대행 유통업체를 통해 소규모로 수입되고 있는 형태

현지 유통채널 담당자 인터뷰

스티아부디 마켓 입점 담당자	
① 시기별 김치 매출 규모	전체 매출 중 김치가 차지하는 비중은 1% 미만으로 소규모이지만 꾸준히 판매가 이루어지고 있음
② 김치의 주 소비자층	주로 중국계 인도네시아인이나 한국인, 일본인 등 외국인이 선호함
③ 현 매장에서 가장 인기 있는 김치 제품	'Kimchi Mom' 사의 컵형 제품이 저렴한 가격과 적은 용량으로 현지인에게 인기가 높음. '종가집' 김치 제품의 경우 한국인과 일본인이 주 소비 계층
④ 한국산 김치에 대한 소비자들의 인식	한국의 대표적인 음식 중 하나이며 건강 식품이라고 인식하고 있음



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 리벨링
4. 위생요건

통관 및 제도 개요

❖ 수입통관 절차

인도네시아에서 김치를 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	유의 사항
1	수입신고 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 무역면허(ISP) - 무역업/제조업 수입허가서(API) - 세적등록(NPWP) - 관세청 등록증(NIK) - 특정 제품 수입업자 	<ul style="list-style-type: none"> - 물품 도착 24시간 내 세관 통보 - 수출자는 수입업자에 제품과 관련된 서류 및 증명서 등 제공
2	관세 납부 및 수입신고	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고서 작성 후 관세 및 조세 납부 - EDI 시스템을 통해 수입신고서 세관 전송 - 세관에 따라 EDI·종이서류·전자서류 등 신고방식이 상이 	관세액 산정기준: CIF (Cost, Insurance and Freight) 금액
3	물품검사 및 통관 심사	<ul style="list-style-type: none"> - 수입신고 완료 화물은 수입자의 신용과 통관을 진행하는 물품의 위험도에 따라 4가지 채널로 분류하여 심사 	Red Channel Green Channel Yellow Channel MITA Channel
4	심사 완료 및 물품 반출	<ul style="list-style-type: none"> - 물품에 이상이 없을 시 통관 승인 완료, 화물출고동의서 발급 - 화물출고동의서를 참고에 제출 후 물품 반출이 가능 	최대 2개월의 통관 기간 동안 세관 내 임시창고 등에 물품 보관

❖ 인도네시아 HS CODE 1515.50.90 관세율

HS CODE	구분	관세율	원산지 기준
2005.99.10 (기타)	최혜국 (Most favored nation, MFN)	5%	-
	한-ASEAN 무역협정 (AKFTA)	0%	수출당사국의 영역에서 완전생산된 것

❖ 부가가치세 정보

부가세(Value Added Tax) 10% 부과

수입자가 관세와 부가가치세를 함께 납부해야 통관이 완료됨

❖ 인도네시아 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 인도네시아를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 인도네시아 관세청에서 직접 확인하려면 인도네시아 관세청 웹사이트(www.eservice.insw.go.id) 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	인도네시아 국립 무역정보 포털	www.eservice.insw.go.id

❖ 인증정보

인증명	발행기관	성격	내용
할랄인증제도	LOPPOM MUI	필수	2019년 10월부터 전 수입제품에 의무적으로 적용됨
수입식품등록제도	인도네시아 식약청	필수	모든 수입 가공식품에 적용됨
국가표준인증제도	한국표준협회	권장	유해한 제품의 유통을 근절시키기 위함이 목적
HACCP	한국식품과학연구원 등	권장	식품의 미생물 오염 등 위험을 방지하고 식품의 안전을 확보하기 위함

❖ 라벨링

- 인도네시아 식약청은 2018년 10월 19일부터 적용되는 규정인 2018년 31호 발표
- 제품명, 제품의 중량 또는 용량, 제조자 정보, 등록번호, 성분, 유통기한, 생산일자 등을 명시해야 함

❖ 위생규정

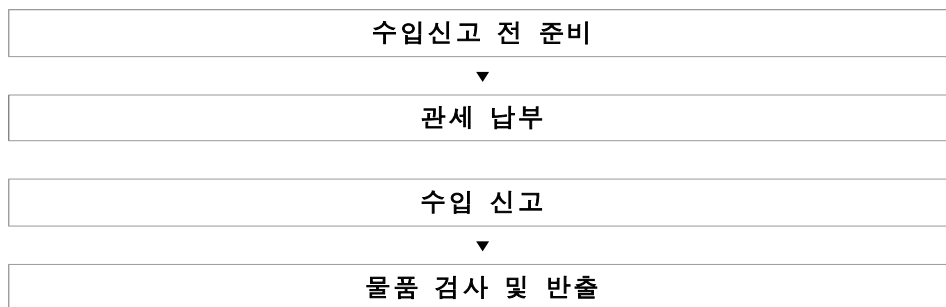
- 인도네시아 보건부 규정(Regulation MENKES No.033/2012)은 식품 내 사용금지물질 19개를 규정
- 김치의 미생물 오염 허용기준은 2016년 인도네시아 식약청(BPOM)에서 발표한 가공식품의 미생물 오염 최대 한도 규정을 준수함

1. 통관 및 검역

1) 수입 통관 절차

o 인도네시아에서 김치를 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

표 3.1 인도네시아 김치 수입 절차



□ 수입신고 전 준비

표 3.2 사전 필수 기본구비서류 항목 및 발급기관

서류명	상세구분 및 세부사항	발급기관
무역면허(SIUP)	무역면허(Surat Izin Usaha Perdagangan)	One-Stop Service Center (PTST)
수입허가서 ¹¹⁾	제조업 수입허가서(API-P)	무역부 단, 외자법인(PMA)은 투자조정청(BKPM)에서 발급대행
	무역업 수입허가서(API-U)	
세적등록(NPWP)	세적등록(Nomor Pokok Wajib Pajak) : 납세자 식별번호	법인의 주소지 관할 세무서
관세청등록증(NIK) ¹²⁾	관세청 등록증 (Nomor Identitas Kepabeanan)	인도네시아 관세청
식약청(BPOM) 수입승인(SKI)	특정 수입물품 수입승인 (SKI, Surat Keterangan Impor)	인도네시아 식약청

11) API-P(Angka Pengenal Impotir-Produsen)는 생산설비를 보유한 제조업체에 한하여 발급되는 수입허가서이며, API-U(Angka Pengenal Impotir-Umum)는 생산설비가 없는 무역·유통·건설 업종에 발급되는 수입허가서로 수입업자는 하나의 API만 발급 가능

12) NIK(Nomor Induk Kepabeanan)는 관세청의 정보기술 및 입력시스템을 이용하기 위한 개인등록번호로, 인도네시아 관세청 홈페이지에 접속하여 양식을 다운로드한 후 관련 내역을 기재하여 자료를 제출하고, 관세청의 실사를 거쳐 승인을 받으면 됨. 수입자를 포함하여 인도네시아 관세청 통관 서비스를 제공받는 통관사(PPJK), 수출업자, 운송업체, 기타 업체들도 모두 NIK를 구비 해야 함(관세청 등록 관련 규정, 인도네시아 재무부 규정, No. 63/PMK/4/2011)

o 무역면허(Surat Izin Usaha Perdagangan, SIUP)

- 인도네시아에서 무역활동을 수행하려는 모든 사업자는 의무적으로 발급받아야 함
- SIUP는 인도네시아 산업자원부의 원스톱 통합 서비스 센터(PTSP)를 통해 신청할 수 있음

표 3.3 SIUP 발급 상세사항

필요서류	1. 기업 Articles of Association 2. 업체 주소 및 위치 확인서 3. 업체 대표자 혹은 이사의 신분증(사본) 4. 공증된 문서
소요기간	5-9 근무일
비용	- 소규모 기업: 최소 400,000-500,000루피아 - 중견 기업: 최소 600,000-700,000루피아 - 대형 기업: 최소 750,000-1,000,000루피아

o 수입업자 등록번호(API)

- 수입업자의 무역활동을 위해 NIK와 더불어 수입업자 등록 번호(API)는 필수적 취득 요건¹³⁾

표 3.4 API 발급 상세사항

필요서류	5. 공증된 기업 Memorandum of Association(설립취지서)(사본) 6. 소재 지역 관할청에서 발급한 기업본사 소재지증명서(사본) 7. 투자등록서(사본) 8. 투자 Approval in Principle(기본승인서)(사본) 9. BKPM에서 발급한 사업면허(사본) 10. 납세자 ID 번호(NDWP)(사본) 11. 기업 등록 증명서(TDP)(사본) 12. 이사회 임원의 주민 ID 또는 여권(사본) 13. IMTA(사본) 14. 이사회 전원의 붉은 바탕의 3x4 사진 2매
신청기관	인도네시아 투자조정청(BKPM) 산하(PTSP)
소요기간	5 근무일
비용	6,000루피아
유효기간	5년

13) 단, 관측제품, 연구개발목적의 제품, 자가 섭취의 제품, 일시적인 기간 내 수입되는 특정제품이나 빈도가 적은 수입 제품은 API 없이도 수입 가능(수입업자 등록 번호 관련 규정, 인도네시아 무역부 규정, No. 54M-DAG/PER/9/2009)

- 식약청(BPOM) 수입 승인(Surat Keterangan Import, SKI)
 - 식품과 의약품은 식약청(BPOM)의 유통허가증(Izin Edar)을 보유한 업체 혹은 위임을 받은 대리업자만이 수입할 수 있음
 - 수입업자는 수입하고자 하는 식품 및 의약품의 목록을 제출하여 식약청장으로부터 수입 승인을 받아야 하며 신청 횟수는 수입 시 1회이며 자유무역지대, 자유항지대, 보세공단으로 들어오는 제품에 적용됨

표 3.5 SKI 발급 상세사항

필요서류	1. 수입업자 대표 위임장 원본 2. 수입업자 고유등록번호(API) 3. 납세자 ID 번호(NPWP) 4. 무역면허(SIUP) 15. 유통승인 공식 레터 16. 성분분석증명서 17. 송장
소요기간	7 근무일
수입승인 관련사항	18. 의약품 및 식품 수입에 대한 서류는 수입 승인을 신청하는 의약품 및 식품 유통 허가증 소지자가 향후 최소 3년간 제대로 구비하고 있어야 함 19. BPOM은 수입 승인이 완료된 제품에 대해 불시에 표본 조사가 가능

- 선적 전 검사제도(Pengawasan Post Border)
 - 무역부 장관이 지정한 감독관이 선적항에서 수출품을 검사하는 제도로, 2009년부터 아동용 완구, 신발류, 식음료, 가전제품, 의류, 철강제 등과 같은 품목에 적용
 - 검사기관이 물품의 명세와 HS Code, 선적 시기, 선적항, 목적항 등을 기록한 Surveyor Report(LS)를 발행하며 수입업자는 통관 시 해당 LS 제출

□ 관세 납부

- 수입신고서 작성 후 관세 납부가 이루어져야 하며, 관세 등 조세 납부 후 EDI(Electronic Data Interchange)를 통하여 수입신고서를 세관에 전송되고 관세액 산정기준은 CIF(Cost, Insurance and Flight) 금액 기준
- 김치는 HS CODE 제2005.99.10의 관세율이 적용됨
 - 관세청 '관세법령정보포털'을 통해 관세율을 확인할 수 있으며, FTA 세율의 경우

한국무역협회 '통합무역정보서비스 TradeNAVI'의 FTA/관세 메뉴를 활용하여 조회할 수 있음

- 인도네시아 유관기관에서 직접 확인하고자 하는 경우 인도네시아 국립 무역정보 포털을 통해 관세율 확인 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	인도네시아 국립 무역정보 포털	www.eservice.insw.go.id

- o 인도네시아에서 본 물품에 기본세율을 적용하는 경우 5%의 세율이 부과되지만 한-ASEAN FTA나 한-아세안 FTA 협정을 적용하는 경우 0%의 세율이 부과되므로 FTA 협정 세율을 적용하는 것이 유리함
- 다만, 원산지 결정기준과 직접운송기준을 충족하고 특혜원산지 증명서를 발급받아야 적용받을 수 있으므로 수입자가 세율이나 원산지 결정기준 등 유리한 협정 조건을 인지하여야 함

표 3.6 인도네시아 김치 HS CODE 및 관세율

HS CODE	품명(국문)	품명(영문)	관세율
2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제 2006호의 물품은 제외한다)	Other vegetables prepared or preserved otherwise than by winegar or acetic acid, not frozen, other than products of heading 2006	- 기본세율: 5% - 한-아세안 FTA 협정세율: 0% - 부가가치세: 10%
2005.99	기타	Other	
2005.99.10	기타	In airtight containers for retail sale	

□ 수입신고

- o 통관 세관에 따라 수입신고 방식(EDI, 전자서류, 서류)이 상이하므로 사전에 신고방식 확인 필요

표 3.7 수입신고 시 제출서류 목록

구분	내용
1	수입신고서
2	수입허가증(수입 라이선스)
3	상업송장(Commercial Invoice)
4	포장명세서
5	선하증권 또는 항공화물운송장(Bill of Landing)
6	원산지증명서 등

□ 물품검사 및 반출

- 서류심사 및 물품검사 단계에서 수입신고된 화물은 위험도에 따라 4가지 채널로 분류됨

채널 종류	해당 기준	검사		소요기간
		서류검사	물품심사	
Red Channel (고위험)	신규 및 고위험 품목 수입자 또는 고위험국가 수입제품	○	○	관세 납부 후 5-7일 이내
Yellow Channel (위험)	Red Channel 지정 후 1년간 관세법규 위반 사실이 없는 경우	○	X	관세 납부 후 3-4일 이내
Green Channel (우수)	Yellow Channel 지정 후 3개월간 관세법규 위반 사실 없는 경우	○	X	관세 납부 후 12시간 이내
MITA (Non)Priority Channel(최우수)	신용 및 재정이 매우 우수한 수입업자	X	X	관세 사후 납부

- 서류심사 및 물품검사 결과 이상이 없는 경우 통관이 승인되며 화물 출고동의서가 발급됨
 - 최대 2개월의 통관 기간 동안 세관 내 임시창고 등에 물품이 보관되므로 화물출고 동의서 창고제출 후 물품반출 가능

2) FTA 정보

□ 인도네시아 FTA 특이사항 및 한-ASEAN FTA 개요

- 한-ASEAN FTA는 2007년 6월 1일에 발효되어, FTA 발효에 따라 한국산 수입 물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하됨
 - FTA 협정세율은 MFN 세율의 예외로서, FTA 체결국 간에는 양국 간 협상 결과에 따라 WTO 양허세율(MFN)보다 낮은 FTA 협정세율을 우선으로 상호 적용할 수 있음
 - 한-ASEAN FTA에서는 양허대상 수입 물품에 대한 관세의 철폐 또는 인하가 이루어지며, 협정문상의 원산지 기준 등을 충족할 경우 FTA 협정세율을 적용받아 수입 물품에 대해 무관세 또는 저세율을 적용받을 수 있음

□ FTA 원산지 기준¹⁴⁾을 충족하는 FTA 협정세율 적용 요건

- FTA의 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 ①원산지 결정기준과 ②직접운송기준 조건을 충족해야 하며 ③FTA 특혜 원산지증명서를 발급받아야 함
 - 인도네시아 김치 HS CODE의 원산지 결정 기준(PSR)은 다음과 같음

표 3.8 위험도에 따른 세관 분류와 통관 및 심사 절차

FTA 협정	HS 코드	원산지 결정 기준(PSR)
한-ASEAN FTA	2005.99	1. 김치: 60% 이상의 역내부가가치가 발생한 것 2. 기타: 40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것

- 직접운송원칙에 따라 계약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 계약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

표 3.9 직접운송원칙

구분	내용
개념	원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 계약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 계약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

14) 교역제품의 국적을 판단하는 기준으로서, 어떤 물품이 한 나라에서 전적으로 생산되는 경우 당해 생산국을 원산지로 함은 기준인 완전생산기준과 품목별 기준으로 실질적으로 상이한 제품으로 만들어 세번(稅番)이 변경되면 원산지 물품으로 인정하는 세번변경기준(CTH : change of tariff heading), 생산국 내에서 일정 수준 이상의 부가가치가 발생해야 인정하는 부가가치기준(RVC : regional value contents), 특정한 생산공정이 수행돼야 인정하는 가공공정기준 등이 있음

유의사항	<ul style="list-style-type: none"> - 협정관세의 적용을 받고자 하는 원산지 상품은 당사국 간 직접 운송되어야 함 - 상품이 하나 이상의 비당사국을 경유하여 운송되더라도, 다음을 조건으로 직접 운송된 것으로 간주 <ul style="list-style-type: none"> • 지리적 이유 또는 전적으로 운송상의 이유일 것 • 비당사국에서 거래 또는 소비되지 아닐 것 - 상품이 하역, 운송상의 이유로 한 화물의 분리, 재선적 또는 그 상품을 양호한 상태로 보존하기 위하여 필요한 그 밖의 모든 공정 외에 비당사국에서 그 밖의 어떠한 공정도 거치지 아닐 것 - 상품이 비당사국에서 일시 보관되는 경우, 그 상품은 보관되는 동안 비당사국 세관당국의 통제하에 머물러 있어야 하며 상품의 반입일로부터 3개월을 초과할 수 없음. 불가항력의 상황이 발생하는 경우 6개월을 초과할 수 없음
------	--

- FTA 특혜 원산지증명서는 출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서, 수입국에서 FTA특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출


표 3.10 원산지증명서 발급 방법

구분	내용
증명 방식	기관 증명
증명 주체	정부 기관 한국: 세관/상공회의소
증명서 유효기간	1년
사용 횟수	1회 사용원칙(분할 가능)
유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> - A4용지에 컬러로 인쇄되어야 하며, 뒷장에는 반드시 Overleaf notes를 함께 출력 - 수출신고필증, 원산지소명서, 제조공정도 등 관련 서류를 구비하여 전자적인 방법으로도 원산지증명서 발행 신청이 가능

2. 인증정보

1) 필수 인증


□ 할랄인증제도(Majelis Ulama Indonesia, MUI)

인증 로고	
인증/검사명	Halal(MUI)
취득 요건	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 원재료, 양념, 첨가제, 도구는 하람 요소를 갖지 않아야 함 - 생산공정 시 사용되는 도구는 할랄 제품 생산에만 사용되어야 함 - 생산지는 생산공정, 저장, 운송 및 판매 시 교차오염 가능성을 배제해야 함
발행/검사기관	LOPPOM MUI ¹⁵⁾ (MUI, 인도네시아 이슬람협회 산하기관)
성격	<ul style="list-style-type: none"> - 2016년: 축산물 가공식품 및 유제품 의무 - 2019년: 전 수입제품 의무(10월부터)
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 기업/사업체 등록증 - 주요 재료에 대한 상세정보 - 현지 당국의 생산허가증 - 제품 정보 - 포장 재료 정보 - 공장 및 창고 설비 위치도 - 공정도표 및 생산절차 - 신분증, 여권사본 - 생산업체, 재료공급업체 정보 - 제품 프로세스 흐름도 등
비용	제품당 약 15,000달러(약 1,690만 원)
유효기간	2년 ¹⁶⁾
인증 절차	<p>[1단계] Pre-Audit: 신청한 업체의 서류 검토, Audit 일정 확정, 공장 방문</p> <p>[2단계] Process Audit: 2명의 심사위원이 제품/생산공정/공장을 Audit</p>
타국 인증서 교차인증 여부	<ul style="list-style-type: none"> - 교차인증기관으로 JAKIM(Jabatan Kemajuan Islam Malaysia), MUIS(Majlis Ugama Islam Singapore), Halal Control, IFANCA(Islamic Food and Nutrition Council of America)를 인정하고 있음 - 한국이슬람교 중앙회 KMF(Korea Muslim Federation)에서 발행하는 할랄인증은 아직 인정절차 추진 중

15) LOPPOM MUI(Limbapa Penkajian Pangan, Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia)는 인도네시아 이슬람 단체인 MUI(Majelis Ulama Indonesia, 인도네시아 율법학자위원회) 산하기관으로 할랄 인증을 담당하고 있음

16) 할랄 라벨이 발급되고 나면 사업주는 할랄 라벨을 잘 보이는 제품 표면에 반드시 부착해야 하며 발급 이후에도 6개월마다 LPPOM-MUI에 주기적으로 보고하고 제품재료 변경 시 변경사항에 대한 별도 허가를 받아야 함


□ 수입식품등록제도(Makanan Luar, ML)

인증 로고	
인증/검사명	ML
인증 설명	일부 예외품목 ¹⁷⁾ 을 제외하고 인도네시아로 수입되는 모든 가공식품은 유통 이전에 인도네시아 식약청(BPOM)에 제품을 등록하고 등록번호를 발급받아야 함
발행/검사기관	인도네시아 식약청(Badan POM, BPOM)
성격	필수
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 식품의 견본 - 인도네시아 사업면허 - 위생증명서 - 수입업자 정보 - 제품 성분 및 품질증명서 - 라벨 및 소개문 - 생산공장 추천서 - 제품등록서 - 식품 일반 정도 - 생산공정 설명서 등
비용	제품당 약 70~700달러
소요기간	6개월
인증 절차	위 서류를 제출한 뒤, BPOM이 품질관리 및 최종검사를 진행하면 결과에 따라 제품등록이 승인, 조건부 승인, 거부로 구분되어 통보됨


17) 예외품목은 △상온에서 7일 이하의 유통기한을 가진 가공식품 △정부 또는 사회복지기관에서 기부되는 가공식품 △BPOM에 등록된 연구 또는 개인섭취 등 특수목적을 위해 수입되는 소량의 가공식품

2) 권장 인증

□ 국가표준인증제도(Standar Nasional Indonesia)

인증 로고	
인증/검사명	SNI
인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아 정부령 2000년 102호(PP. No. 102 Year 2000)에 따라 인도네시아에서 SNI 강제 인증리스트 내 품목 수입 및 생산 시 인증이 필요하며 품질 혁신을 도모하고 유해한 제품의 유통을 근절시키기 위해 최근 SNI 인증 의무화가 강화되는 추세 - 현재 운영되는 SNI는 국가품질보증 ISO9000을 근간으로 제품의 규격과 생산과정에 관한 국가표준인증제도로 인정 - SNI는 강제인증 품목과 자발적 인증품목으로 구분되어 있으며 2014년 4월 기준 강제인증 품목은 268개(밀가루, 설탕 등), 자발적 인증품목은 7,370개
발행/검사기관	Bureau of Standard Nasional(BSN, 인도네시아 국가표준기관)
성격	필수인증
제출서류	LSPro(http://lspro.depperin.go.id)에서 관련 서류를 다운로드 및 작성하여 제출하며 신청서는 영어로 작성해도 무방하나 인허가 관련 서류는 인도네시아어 번역본도 제출해야 함
비용	인도네시아 기업: 평균 1,500달러 외국기업: 평균 5,500 달러
소요기간	2개월 - 최대 1년
인증 절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) SNI 인증신청 <ul style="list-style-type: none"> - LSPro로 인증 신청서를 제출함 - 인도네시아 현지 법인이나 인도네시아 수입업체(현지 법인이 없는 경우, 기업에서 지정)만 SNI 인증신청이 가능하므로 주의 요망 2) 서류심사: LSPro에서 구비 서류를 검토 3) 기술심사 <ul style="list-style-type: none"> - 샘플 테스트와 공장 실사를 통해 심사함 - 샘플 테스트 검사관 1인과 공장 실사 담당관 2-3인을 통해 SNI 자격요건 충족 여부를 결정¹⁸⁾ - ISO9000 인증을 보유한 경우, 심사 기간을 단축할 수 있으므로 관련 기업은 국제표준인증을 우선적으로 취득한다면 유리함 4) 최종패널 심사 <ul style="list-style-type: none"> - 의장 1인과 7인의 패널이 서류심사와 기술심사를 바탕으로 SNI 인증 발급 여부를 최종적으로 검토함 5) SNI 인증 발급: 유효기간은 3년이며 연장신청을 하더라도 재심사 필요

□ 식품안전관리인증기준(HACCP)19)

인증 로고	
인증/검사명	HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)
인증 설명	식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해 요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위해 시스템적으로 식품의 안전을 관리하는 제도
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 ²⁰⁾
성격	권장
제출 서류	<ol style="list-style-type: none"> 1. 영업허가(신고)증 사본 2. 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 3. 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 4. 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 5. 업종별 또는 품0목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원
소요 기간	1년 전후
유효 기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청 필요)
인증 절차	<ol style="list-style-type: none"> 1. HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2. 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산 공정 흐름도를 작성 3. 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4. 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)을 파악 5. 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지의 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6. 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치

18) SNI 신청업체가 해외에 소재할 경우 실사 담당관의 항공요금과 체류비용은 업체가 부담해야 하며 검사관이 채취한 샘플은 제조자가 인도네시아 시험소로 보내 시험을 받음. 정기 공장심사는 매년 1회 요구됨

19) Hazard Analysis and Critical Control Point

20) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 다음 식약청 홈페이지 참고:

mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 법률 및 규정

- 가공식품 라벨링에 대한 인도네시아 식품의약청(BPOM) 규정 2017년 27호의 개정안 2018년 31호 발표(10월 19일 시행)
 - 라벨링 규정은 1999년 법령을 근거로 여러 차례의 개정안 발표가 이어졌으며, 2018년 개정 내용 중 주요 사항은 아래와 같음

표 3.11 라벨링 규정 주요 내용

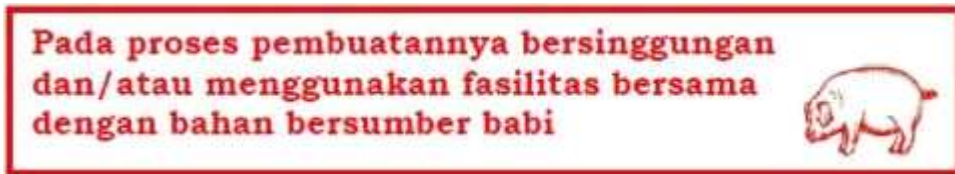
구분	세부 사항
라벨링 표기사항	1. 제품의 명칭 2. 미터법에 의한 순중량 또는 순용량 3. 제조자 혹은 수입업자의 상호 및 주소 4. 등록번호, 성분표 혹은 성분 목록 5. 제품의 유통기일 6. 생산일자 혹은 생산번호
표기 시 유의사항	7. 라벨링의 표기는 인도네시아어야 하며 아라비아 숫자 혹은 라틴어로 제한 8. 라벨링의 표기는 최소 1mm 이상으로 Arial 폰트 6 이상이어야 함 9. 제품의 명칭 표기사항으로 일반 가공식품은 제품의 유형(종류)을 우선 기재하고 브랜드를 표기할 수 있음. 제품명은 제품의 유형에 병행표기할 수 있음 10. SNI 의무인증 대상 제품은 SNI 인증을 받은 명칭과 동일하여야 함 11. 일반 가공식품은 특정 영양성분 및 효능에 대한 표기를 할 수 없음. 단 'Dari(로부터)-재료명, Dengan(함께)-재료명' 또는 재료 이미지로 표기할 수 있음 12. 첨가물인 가당류 사용 시 주의사항(연령, 임산부 등)에 대하여 의무 표기되어야 하며, 색소 첨가물 사용 시 'Pewarna Pangan(식품 색소)'라는 초록색 테이블이 표기되어야 함 13. 일반 가공식품 표기에 無색소, 無가당, 無첨가물, 無방부제, 無감미료 표기만 심사 허가 후 사용 가능

자료: 인도네시아 12월 수출현안·수입제도 모니터링(정기), 한국농수산물유통공사, 2018.12

- 인도네시아 식품의약품안전청(BPOM)에 수입식품 등록 시, 심사 과정에서 제품의 포장에 있는 라벨 내용에 대한 적절성과 문구 내용에 대해 심사함
 - 인도네시아어 외의 언어로 작성되어 있다면 라벨에 기재되어 있는 모든 내용을 인도네시아어 번역본으로 제출한 뒤 심사를 받아야 하므로 주의해야 함

- 지난해 돼지 DNA 검출 사건 이후, 수입식품등록(ML) 심사과정에서 '돼지고기'가 재료로 직간접적으로 제품에 들어가 있는 경우 해당 사항을 표기하도록 함
- 가공식품 제조과정 중에 돼지 파생 원료를 사용하는 제조 설비나 시설을 이용하거나 접촉한 경우 빨간 글씨와 테이블로 '제조과정 중 돼지 파생 원료와 함께 제조 시설 및 장비를 이용하거나 접촉하였음'(인도네시아어)이라는 문구를 표기해야 함

그림 3.1 돼지 파생 원료 사용 시 표기방법



□ 할랄 라벨링 규정사항

- 무역부 규정 제품 라벨링 의무 관련(No.62/M-Dag/Per/12/2009)에 따라 인도네시아에 포장 식품을 수입하는 업체가 식품에 “halal”을 표기하고자 하면 해당 내용에 대한 별도의 라벨링을 해야 함
- 돼지고기를 제외한 수입 육류 제품의 경우, 원산지 국가의 인가된 할랄 인증기관이 발급한 인증서가 첨부되어야 함
- 한국에서 제조된 제품 중 할랄이 인증된 식품의 경우, 할랄 라벨링은 인도네시아 MUI 할랄 인증을 받은 제품에만 표기가 허용되고 이외의 할랄 기관의 로고와 표기는 통관에서 불허를 받음
- 할랄 라벨 신청은 식품의 등록 심사 시 할랄 인증서와 제품 디자인 라벨링을 함께 신청하여 승인을 받아야 함

□ 김치 라벨링 예시

항목	설명	
제품 이미지	외관	라벨링
		
제품명	엄마손맛 김치(Ommason Mat Kimchi)	
제조사	CV SARIJAYA(일미푸드)	
중량	320g	
원산지	인도네시아	
성분	배추, 소금, 마늘, 무, 향신료, 설탕, 고춧가루, 새우, 생강가루, 배, 양파, 찹쌀가루	
제조일자	2019.01.21	
유통기한	제조일로부터 6개월	
인증	할랄인증	
조사매장	Ranch Market	

자료: 현지조사원(2018.03.04)

4. 위생요건

□ 김치의 식품 유형 분류

- 인도네시아의 식품 분류는 식품 분류 법령에 따라 16개로 분류되며, 이 중 김치는 분류 번호 04.0. 과일과 야채, 해초, 곡물 및 해당 분류의 하위 카테고리인 분류 번호 04.2.2.7. 발효 야채로 분류됨

표 3.12 김치의 식품 유형 분류

분류 번호	식품 분류
04.0	과일과 야채, 해초, 곡물
04.2.2.7	발효 야채(버섯, 뿌리 및 구근, 견과류 및 알로에베라 포함) 및 해초

자료: 인도네시아 식약청(jdh.pom.go.id)

□ 김치의 식품첨가물 허용기준

- 인도네시아 식품첨가물 규정에 따르면 식품첨가물(Bahan Tambahan Pangan, BTP)이란 식품의 성질이나 형태에 영향을 주기 위해 식품에 첨가하는 성분으로 정의됨
- 인도네시아 보건부 규정(Regulation MENKES No.033/2012)은 식품첨가물의 정의 및 27개 첨가물 분류 등에 대해 규정하고 있으며, 26개의 식품첨가물 사용 기준에 대한 각 식약청 규정에서는 개별 식품첨가물의 사용 최대 한도를 규정하고 있음
- 식품첨가물 규정에서 사용을 금지하고 있는 19개 물질 목록은 다음과 같음

표 3.13 식품 내 사용금지물질

적용 범위	사용금지물질종류	
모든 식품 공통	Boric acid	Dulcamara
	Salicylic acid and its salt	Cocaine
	Diethylpyrocarbonate(DEPC)	Nitrobenzene
	Dulcin	Cinnamyl anthranilate
	Formaldehyde	Dihydrosafrole
	Potassium bromate	Tonka bean
	Potassium chlorate	Calamus oil
	Chloramphenicol	Tansy oil
	Brominated vegetable oils	Sassafras oil
	Nitrofurazone	

자료: 인도네시아 식약청(jdh.pom.go.id)

□ 김치의 유해물질 허용기준

- 김치의 미생물 오염 허용기준은 2016년 인도네시아 식품의약품 안전청(BPOM)에서 발표한 가공식품의 미생물 오염 최대 한도 규정을 따름
 - 김치는 식품 분류 번호 04.2.2.7 발효 야채(버섯, 뿌리 및 구근, 견과류 및 알로에베라 포함) 및 해초에 속함

표 3.14 김치의 미생물 오염 최대 한도 규정

분류 번호	식품 분류	물질명	제한기준	
			최소	최대
04.2.2.7	발효 야채(버섯, 뿌리 및 구근, 견과류 및 알로에베라 포함) 및 해초	Escherichia coli	<3 APM/g	NA
		Salmonella	negatif/25g	NA

자료: 인도네시아 식약청(jdh.pom.go.id)

- 김치의 중금속 오염 허용기준은 2016년 인도네시아 식품의약품 안전청(BPOM)에서 발표한 가공식품의 중금속 오염 최대 한도 규정을 따름
 - 김치는 식품 분류 번호 04.0 과일과 야채, 해초, 곡물에 속함

표 3.15 김치의 중금속 오염 최대 한도 규정

분류 번호	식품 분류	물질명	제한기준
			최대(mg/kg)
04.0	과일과 야채, 해초, 곡물	As	0.15
		Pb	0.20
		Hg	0.03
		CD	0.05

자료: 인도네시아 식약청(jdh.pom.go.id)



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 분석

경쟁제품 가격 개요

제품별 가격 비교

- 김치는 다양한 용량으로 판매되고 있으며 가격 분석을 위해 1g을 기준으로 설정
- 조사한 12개의 김치 제품의 평균 가격은 오프라인(6개)과 온라인 소매점(6개)이 각각 1g당 139.99루피아(약 11원)과 153.60루피아(약 12원)
- 오프라인 소매점 기준 최고가 브랜드는 1g당 186.20루피아(약 15원)인 Good Gut Facts Kimchi 제품이며, 최저가 브랜드는 Kimchi Mom 사의 제품으로 1g당 95.91루피아(약 8원)
- 온라인 소매점 기준 최고가 브랜드는 1g당 225루피아(약 18원)인 증가집 맛김치 제품이며, 최저가 제품은 K Food 사의 제품으로 1g당 48루피아(약 4원)임

❖ 오프라인 소매점

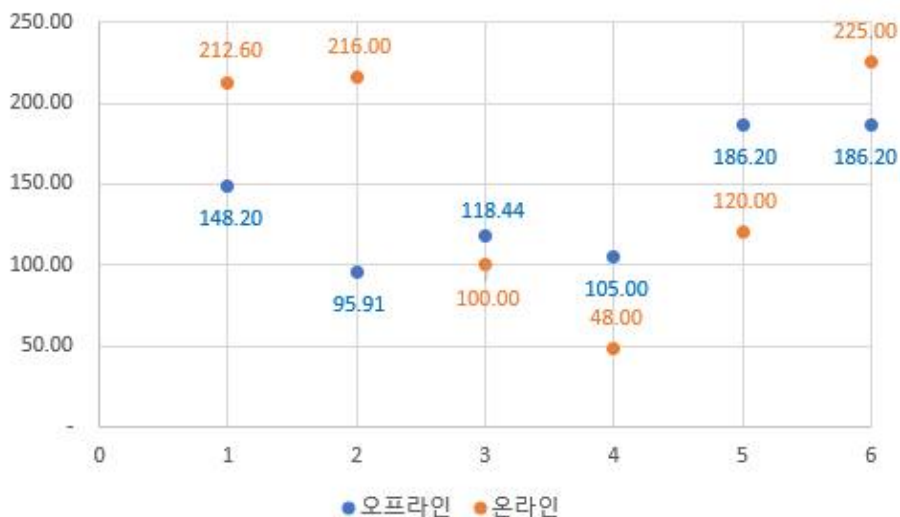
- 총 6개의 김치 제품 1g당 평균 가격은 139.99루피아(약 11원)이며 증가집 제품을 제외하고 모두 수입산 제품
- 21,100~148,200루피아(약 1,684~11,826원)의 가격대가 형성되어 있음

❖ 온라인 소매점

- 총 6개의 김치 제품 1g당 평균 가격은 153.60루피아(약 12원)이며 한국산 수입 제품인 증가집 제품이 가장 비싼 가격을 형성하고 있음
- 50,000~270,000루피아(약 3,990~21,546원)의 가격대가 형성되어 있음

제품별 1g당 가격 분포도²¹⁾

(단위: 루피아/g)



21) 세로축은 1g당 가격이며 가로축은 제품 번호를 의미

1. 경쟁제품 선정

□ 경쟁제품 선정 기준

- 유통채널의 형태에 따라 제품 취급 형태가 상이하여 경쟁제품 조사처를 오프라인과 온라인으로 분류하여 조사
- 현지 생산 제품과 해외 수입 제품 간의 비교를 위해 현지 제품, 수입 제품, 한국산 제품을 고루 선정

□ 분석기준 및 지표설정





- 제품 상세 정보에서 공통적으로 확인되는 정량지표와 정성지표를 활용하여 분석

정량지표	정성지표
중량	성분
가격	원산지
유통기한	인증





- 인도네시아 현지 김치 판매 현황 및 제품별 동향 분석을 위해 현지 조사원이 오프라인 유통채널을 방문하여 조사 대상으로 설정한 제품군의 제품 속성을 조사
 - 제품별 포장 형태, 용량, 진열 상태 등을 파악하기 위해 제품 사진 및 진열 현황을 촬영
 - 제품 특성 분석을 위해 제품의 특징 및 매대 진열 현황 등을 조사

2. 경쟁제품 분석





1) 오프라인

구분		제품 1	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 속 성	제품명	증가집 포기김치(Poggi Kimchi White Cabbage Kimchi)	
	제조사	D사	
	원산지	한국	
	성분	배추, 무, 녹말시럽, 고춧가루, 부추, 멸치액젓, 소금, 마늘, 생강, 양파, 해초 추출물, 새우젓, 참기름	
	중량	1kg	
	가격	148,200루피아(약 11,826원)	
	유통기한	제조일로부터 6개월	
	포장 형태	플라스틱 파우치	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 조사한 유통채널에서 가장 많이 발견된 제품으로 판매가 가장 활발하게 이루어짐 - 중량 및 포장 형태가 유리병, 플라스틱병 등으로 다양하여 용도에 알맞은 제품을 고를 수 있음 	
조사 매장	Setiabudhi, Carrefour, Papaya, Kem Chicks, 무궁화슈퍼		

자료: 현지조사원(2018.03.04)

구분		제품 2	
이 미 지	제품 이미지	<p>앞면</p> 	<p>뒷면</p> 
	매장 이미지	<p>제품 진열대</p> 	<p>매장 외관</p> 
제 품 속 성	제품명	김치(Kimchi Mom)	
	제조사	Kimchi Mom(CV KORLED)	
	원산지	인도네시아	
	성분	배추, 무, 고추, 마늘, 당근, 생강, 향신료, 멸치액젓, 새우, 합쌀가루, 소금, 설탕	
	중량	220g	
	가격	21,100루피아(약 1,684원)	
	유통기한	2019.06.15	
	포장 형태	플라스틱 용기	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 스티아부디 매장에서 가장 판매율이 높은 현지 생산 제품 - 0~10°C에서 저온 보관 필요 	
조사 매장	Setiabudhi, Carrefour, Papaya		

자료: 현지조사원(2018.03.04)

구분		제품 3	
이 미 지	제품 이미지	<p>앞면</p> 	<p>뒷면</p> 
	매장 이미지	<p>제품 진열대</p> 	<p>매장 외관</p> 
제 품 속 성	제품명	엄마손맛 김치(Ommason Mat Kimchi)	
	제조사	일미푸드(CV SRIJAYA)	
	원산지	인도네시아	
	성분	배추, 소금, 마늘, 무, 향신료, 설탕, 고춧가루, 새우, 생강가루, 배, 양파, 찹쌀가루	
	중량	320g	
	가격	37,900루피아(약 3,024원)	
	유통기한	제조일로부터 6개월	
	포장 형태	플라스틱 파우치	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아에서 현지 생산된 제품으로 저렴한 가격대를 형성 - 규모가 큰 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 위주로 입점되어 있음 	
조사 매장	롯데마트, Ranch Market, Papaya		

자료: 현지조사원(2018.03.04)

구분		제품 4	
이 미 지	제품 이미지	<p>앞면</p> 	<p>뒷면</p> 
	매장 이미지	<p>제품 진열대</p> 	<p>매장 외관</p> 
제 품 속 성	제품명	무궁화 김치(Mu Gung Hwa Kimchi)	
	제조사	M사	
	원산지	인도네시아	
	성분	배추 84%, 무 4%, 고춧가루 2.5%, 생강 1%, 마늘 1.5%, 소금 4%, 멸치액젓 3%	
	중량	300g	
	가격	31,500루피아(약 2,514원)	
	유통기한	-	
	포장 형태	플라스틱 파우치	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 무궁화 유통의 자체 브랜드 PB 상품 - 자사 슈퍼마켓 및 기존에 납품하는 유통채널에 입점해 있음 	
조사 매장	Papaya, Setiabudhi, 무궁화 슈퍼마켓, Ranch Market		

자료: 현지조사원(2018.03.04)


구분		제품 5	
이 미 지	제품 이미지	앞면	뒷면
			
	매장 이미지	제품 진열대	매장 외관
			
제 품 속 성	제품명	포기 김치(Pogi Kimchi)	
	제조사	PT Puspalingga Bela Abadi	
	원산지	인도네시아	
	성분	-	
	중량	500g	
	가격	93,100루피아(약 7,429원)	
	유통기한	2019.04.14	
	포장 형태	플라스틱 파우치	
	제품 특성	- 다른 제품에 비해 포장 상태가 열악하며 Papaya 마켓 한 곳에서만 판매되고 있음	
	조사 매장	Papaya	

자료: 현지조사원(2018.03.04)

구분		제품 6	
이 미 지	제품 이미지	<p>앞면</p> 	<p>뒷면</p> 
	매장 이미지	<p>제품 진열대</p> 	<p>매장 외관</p> 
제 품 속 성	제품명	Good Gut Facts Kimchi	
	제조사	The Good Gut	
	원산지	인도네시아	
	성분	유기농 배추, 유기농 당근, 유기농 순무, 양파, 향신료, 마늘, 배, 표고버섯, 다시마, 생강, 바다소금	
	중량	500g	
	가격	93,100루피아(약 7,429원)	
	유통기한	2019.04.17	
	포장 형태	유리병	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 다른 제품과 달리 유리병 포장을 사용하여 고급스러운 제품이라는 이미지를 줌 - Kem Chicks 매장에서만 판매되고 있음 	
조사 매장	Kem Chicks		

자료: 현지조사원(2018.03.04)



2) 온라인

구분		제품 1	제품 2
이 미 지	제품 이미지 (앞면)		
	제품명	프리미엄 배추 김치 (Kimchi Premium Sawi)	프리미엄 깍두기 (Kimchi Premium Lobak)
제 품 속 성	제조사	S사	S사
	원산지	인도네시아	인도네시아
	성분	미표기	미표기
	중량	1.27kg	625g
	가격	270,000루피아(약 21,546원)	135,000루피아(약 10,773원)
	포장 형태	유리병	유리병
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 625g, 880g, 1,270g 등 다양한 용량의 제품을 판매 - 알코올을 함유하지 않았으며 한국에서 직수입한 향신료를 사용함 - 실온에서는 최대 5일간 보관되며 냉장보관은 3개월 가능 	<ul style="list-style-type: none"> - 배추김치와 동일한 용량과 포장 형태로 판매되고 있음 - 배추김치, 깍두기가 유리병에 담긴 프리미엄 상품으로 판매되고 있음
	인증	할랄인증	할랄인증
조사 매장	Lazada	Lazada	

자료: 현지조사원(2018.03.04)

구분		제품 3	제품 4
이 미 지	제품 이미지 (앞면)		
	제품명	부추 김치 (Kimchi Daun Bawang)	발효 김치 (Kimchi Fermentasi)
제 품 속 성	제조사	Kimchi oppaya	K Food
	원산지	인도네시아	인도네시아
	성분	미표기	미표기
	중량	500g	1kg
	가격	50,000루피아(약 3,990원)	48,000루피아(약 3,830원)
	포장 형태	플라스틱 파우치	플라스틱 통
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - Lazada, Tokopedia 등의 주요 온라인 유통채널에 입점해 있음 - 고푸드(Go Food) 어플리케이션으로 모바일 주문도 가능함 	<ul style="list-style-type: none"> - 배추 김치이며 500g, 1kg 두 가지 용량으로 판매되고 있음 - 가격대가 저가에 속하는 제품으로 현지인들의 평가가 좋음
	인증	할랄인증	할랄인증
조사 매장	Lazada	Tokopedia	

자료: 현지조사원(2018.03.04)

구분		제품 5	제품 6
이 미 지	제품 이미지 (앞면)		
	제품명	한국의 정통맛	종가집 맛김치
제 품 속 성	제조사	Mama Pickles	D사
	원산지	인도네시아	한국
	성분	미표기	절임배추 72.3%
	중량	500g	200g
	가격	60,000루피아(약 4,788원)	45,000루피아(약 3,591원)
	포장 형태	플라스틱 용기	플라스틱 파우치
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 가격대가 고가에 속하는 제품으로 개인 판매업자가 현지 생산하여 소량 판매하고 있음 - 용량은 500g, 1kg로 판매되며 1kg는 110,000루피아(약 8,788원)임 	<ul style="list-style-type: none"> - 가격대가 고가에 속하는 한국산 수입 제품이라 판매율이 저조한 편 - 한국산 수입 김치 중에 가장 널리 알려져 있는 브랜드이므로 판매가 꾸준히 이루어지고 있음
	인증	할랄인증	할랄인증
	조사 매장	Tokopedia	Tokopedia

자료: 현지조사원(2018.03.04)



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 경쟁사 선정 기준

- 대내외적 비교가 용이하도록 현지 기업(2개)과 한국 기업(1개)을 고루 선정함
 - 현지 기업: Kimchi Mom(CV.KORLED)
 - 한국 기업: D사, M사, S사

□ 분석기준 및 지표설정

- 각 기업별 기본 기업 정보, 판매 현황, 대표 제품 등의 항목을 공통으로 분석
 - 기본 기업 정보 분석을 위해 기업 유형, 홈페이지, 취급품목, 연락처, 소재지, 설립 연도 등을 조사
- 인도네시아 현지 김치 시장 현황 및 기업별 동향 분석을 위해 현지 조사를 실시
 - 판매 현황 분석을 위해 조사 대상 기업의 보유 제품군 및 관련 특성 등을 조사
 - 각 기업의 제품군, 유통채널 진열 모습 등을 이미지로 첨부하여 의뢰 제품과의 비교가 가능하도록 함

2. 경쟁사 분석

□ Kimchi Mom(CV.KORLED)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아에서 한국 김치를 현지 생산하여 판매하는 소규모 영세 기업으로 자체 생산 공장을 보유하고 있음 - 스티아부디, 까르푸, 파파야 등에 납품하고 있으며 대금은 홈페이지에 공지되어 있는 계좌를 통해 수령하는 형식 		
기업 유형	식품 제조업체	홈페이지	www.kimchimomindo.com
취급 품목	건조 과일로 만든 슬라이스, 사탕, 초콜릿	연락처	+62 813 2263 2387
소재지	Jl. Kopo Cirangrang, Bizpark, Blok A3, No 11, Bandung	설립연도	N/A
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 자카르타를 기준으로 동쪽과 서쪽 지역을 구분하여 배달하며 아이스 박스와 함께 동봉하여 배달 - 자사 홈페이지에서 컵형 김치 제품 외에도 배추김치와 무김치를 5kg당 35만 루피아(약 27,930원)에 판매하고 있음 		
대표 제품			


자료: 현지조사원(2018.03.05)

□ D사

기업 개요			
-	<ul style="list-style-type: none"> - 종합 식품 브랜드 '청정원'과 '종가집'을 중심으로 농수산식품, 서구식품, 냉동식품, 육가공식품 등을 생산 - 1970년대 초반 인도네시아에 진출하였으며 1987년 '종가집' 브랜드를 출시하여 김치, 두부, 나물류, 가정간편식 등의 한식을 세계 40여개 국에 수출하고 있음 		
기업 유형	식품 제조업체	홈페이지	www.daesang.com
취급 품목	조미료류, 식초, 액젓, 고추장 등	연락처	+82 2 2232 3719
소재지	서울시 동대문구 천호대로 26(신설동) 대상빌딩	설립연도	1956년
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아에 직접 진출은 하지 않았으며 주로 무궁화유통을 통해서 제품을 유통하고 있음 - 해당 기업의 김치 제품은 인도네시아 내에서 가장 보편적으로 찾아볼 수 있었으며 현지조사원이 방문한 대부분의 오프라인 유통 채널에서 발견됨 		
대표 제품			

자료: 현지조사원(2018.03.05)

□ M사

기업 개요			
-	<ul style="list-style-type: none"> - 1980년에 설립된 이후 인도네시아 전역에서 한국 식품의 유통을 담당하고 있음 - 수출입을 통한 유통이 주력 부문이며 인도네시아에 6개의 직영슈퍼 체인을 보유 및 운영하며 자체 브랜드 PB 상품도 판매함 - 유통과 무역, 건설, 관광, 주류판매법인 등 6개의 계열사를 보유 		
기업 유형	식품 제조 및 유통업체	홈페이지	www.mugunghwa.co.id
취급 품목	식자재, 식료품 등	연락처	+62 21 722 2214
소재지	MGH Bldg. 3fl. Jl.Senayan No.43 Block. S Keb-Baru Jakarta	설립연도	1980년
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 김치, 김 등을 자체 브랜드 상품으로 출시하여 파트너사 현지유통 업체 및 한식당에 공급 - 현지조사원이 방문한 매장 중에서 Papaya, Setiabudhi, 무궁화 슈퍼마켓, Ranch Market에서 ‘무궁화 김치’ 제품을 판매하고 있음 		
대표 제품			

자료: 현지조사원(2018.03.05)

□ S사

기업 개요			
-	<ul style="list-style-type: none"> - 수입산 식료품 및 생활용품을 유통하는 인도네시아계 기업으로, 한국산은 신선식품 및 가공식품, 음료 등 다양한 제품을 취급함 - 홈페이지에서 여러 가지 프로모션을 진행하고 있으며 식료품의 경우 한국산이 주력 제품임 - 한식당을 운영하고 있으며 11곳의 백화점, 쇼핑몰 등에 식당이 입점해 있음 		
기업 유형	식료품 유통업체	홈페이지	www.samwonshop.com
취급 품목	식료품, 가전제품, 뷰티제품 등	연락처	+62 821 787878 45
소재지	12920 SETIABUDI ONE, Ground Floor B107-108A, Jl. HR Rasuna Said, Kuningan, South Jakarta	설립연도	2010년
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 김치의 경우 원료를 수입하여 직접 제조하여 판매하며, 주문 후 당일 배송을 원칙으로 하고 있음 - 김치가 할랄 인증을 받은 100% 할랄 식품임을 강조 - 포장 형태는 유리병 혹은 플라스틱 통으로 포장되어 배달됨 		
대표 제품			

자료: 현지조사원(2018.03.05)



VI. 유통채널

1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

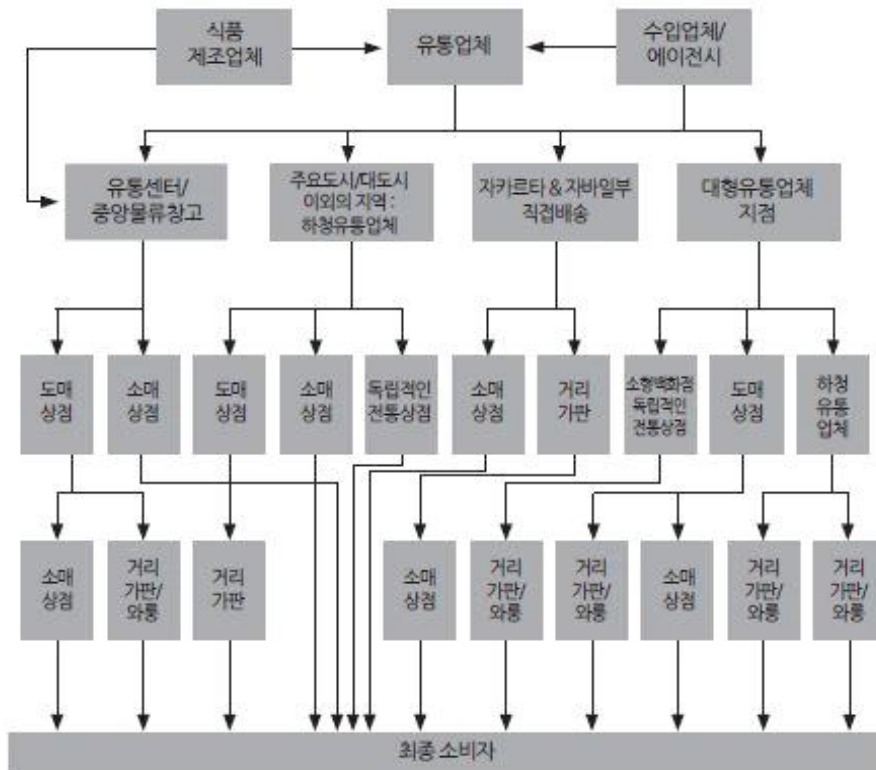
1. 유통채널 개황

1) 소매 유통업 현황

□ 소매 식료품 시장의 유통구조

- 제조 업체가 인도네시아에 유통망을 구축하기 위해서는 해외 지점(Representative Office) 또는 무역(Trading)의 방식을 따름
 - 해외 지점의 경우 자사 제품 수출에 필요한 모든 법적 요건과 절차를 충족하기 위한 업무를 수행해야 함
 - 무역의 경우 인도네시아 현지 파트너 수입업체가 대신 수행하게 되는데, 폭넓은 제품 유통을 보장하고 제품 인지도를 구축하는 데 필요한 마케팅을 대행하는 역할을 할 수 있는 수입업체를 선별할 필요가 있음

그림 6.1 인도네시아 소매 식료품 시장의 유통구조



자료: 「인도네시아 미니마켓 시장현황」, 농림축산식품부, 2017.12

- 과거와 달리 운송수단 및 통신수단이 발달하고 경쟁이 심화됨에 따라 중간 유통단계가 줄어들며 유통구조가 단순해지는 추세
 - 백화점 또는 대형 슈퍼마켓은 상품을 직접 수입해 소비자들에게 판매하는 경우가 많으며, 전문 수입상이 수입을 하는 경우에는 도매업자 또는 백화점, 대형 슈퍼마켓을 거쳐 최종 소비자에게 판매됨
- 유통마진으로 인한 최종 소비자 가격은 수입 가격의 200~250% 수준
 - 에이전트, 등록 무역상 등을 통해 수입할 경우 2~10% 정도의 수입대행 수수료를 유통마진으로 지불하고 10~30%의 마진을 붙여 소매상 또는 중간 규모의 유통업체에 전달하는 것이 일반적이며, 이 과정에서 다시 약 30%의 마진을 가산함
 - 최종 소비자 가격은 수입가격에 수입세, 부가세, 특소세, 통관수수료, 운송비, 기타 비용, 마진 등을 합하여 산정됨

2) 오프라인 유통채널 현황

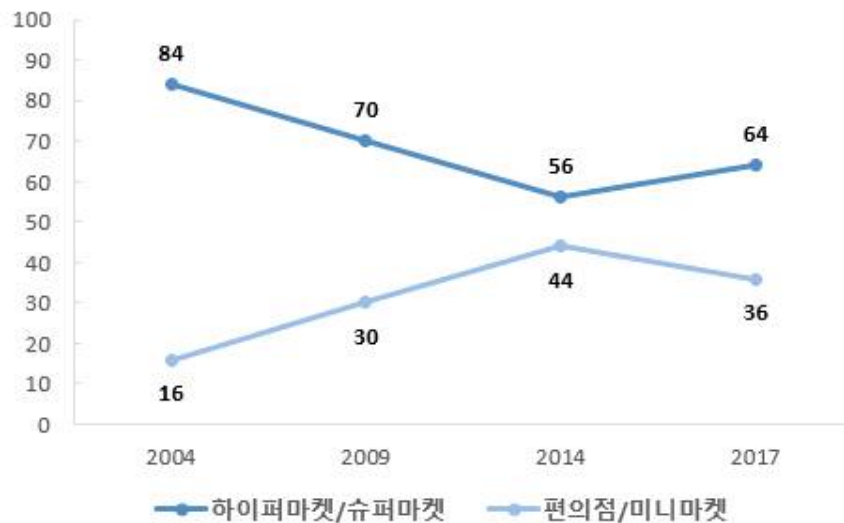
□ 오프라인 식료품 유통채널 현황

- 인도네시아를 이루고 있는 다섯 개의 큰 섬 중 자바섬에 인구의 절반인 1억 2천만 명이 거주하고 있어 자바섬과 자카르타 중심의 상권이 형성됨
 - 자바섬의 소비시장이 전체의 3/4 이상을 차지하고 있으며 대부분의 국제 거래가 자카르타를 중심으로 이루어짐
- 전통시장의 판매상은 소비자들과의 오랜 관계를 기반으로 신뢰를 구축하고 있음
 - 육류 등 신선식품 시장인 파사르(Pasar), 소형 상점과 간판을 일컫는 와룽(Warung), 길거리 포장마차인 카키 리마(Kaki Lima)는 소비자들과 오랜 관계를 이어오고 있으며 이것이 식품의 질과 안전성을 보장하는 수단으로 작동함
 - 파사르는 시 정부 소유의 가장 큰 규모의 전통시장으로 정육점, 과일가게, 채소가게, 쌀가게, 포장되지 않은 과자를 파는 상점 등이 각각 독립적으로 입점해 있음
 - 와룽은 개인 소유이며 보통 쌀이나 포장식품, 음료 등 회전이 빠른 일상용품 판매
 - 카키 리마는 주거지 주변에서 영업하며 신선한 채소와 과일 및 다양한 종류의 조리 음식을 판매

- 식료품 소비의 유통 트렌드가 전통적 채널에서 현대적 채널로 변화하는 추세
 - 기존 인도네시아의 식음료 소비는 주로 전통시장에서 이루어졌지만 최근 현대적 유통채널의 점유율이 급격하게 성장하고 있으며 중앙 집중적인 물류 창고와 유통 센터가 전국적으로 확산되면서 장기적으로 더욱 발전할 것으로 전망됨
 - 미 상무부에 따르면, 2004년 7%에 불과했던 현대적 유통채널의 판매 점유율은 2017년 기준 25%까지 상승했는데 이는 편리한 쇼핑에 대한 소비자의 욕구가 증가하고 있기 때문인 것으로 분석됨

표 6.1 현대적 유통채널 유형별 점유율

(단위: %)



자료: 인도네시아 통계청(www.bps.go.id)

- 편의점은 직장인의 이용 비율이 높으며, 하이퍼마켓은 가족 단위의 쇼핑 시 많이 이용됨
- 식료품 유통 및 IGD 서비스 협회(Institute of Grocery Distribution and IGD Services)에 따르면 미니마켓 소매 판매 시장이 2021년까지 연평균 성장률 18.5%를 달성할 것으로 전망되며 가장 유망한 시장으로 꼽힘

□ 오프라인 유통채널 유형

- 인도네시아 무역부장관령 No. 70/2013에 따르면 현대적 유통채널은 규모와 취급 제품에 따라 5가지 종류로 분류됨

표 6.2 현대적 유통채널 분류

유통채널	분류기준	
	매장 면적	취급 제품
미니마켓	400m ² 이상	- 다양한 소비재, 특히 식품과 가정용품 - 가정용품에는 건축 자재, 가구, 전자 제품 포함
슈퍼마켓	400m ² 이상	다양한 소비재, 특히 의류 및 액세서리
하이퍼마켓	5,000m ² 이상	
백화점	400m ² 이상	소비재의 다양한 도매 유형
도매점	5,000m ² 이상	-

o 대표적인 현대적 유통채널의 종류는 다음과 같음

- 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓의 경우 1999년 까르푸(Carrefour)의 점포 확장 승인 이후, 자이언트(Giant)와 롯데마트(Lotte Mart) 등 다른 유통매장의 진출과 더불어 급속도로 성장하고 있음
- 고급형 슈퍼마켓은 대형 쇼핑몰 및 백화점 내에 입점하여 인테리어와 매장 분위기를 고급스럽게 구성하고 있으며 고가 수입 제품을 다수 취급함
- 주거 및 오피스 지역의 유동인구가 많은 곳에 입지한 편의점 및 미니마켓은 편의성을 추구하는 고객이 많이 방문하며 와룽과 직접 경쟁구도를 이루고 있음

그림 6.2 현대적 유통채널 종류별 대표 매장

슈퍼마켓 및 하이퍼마켓	고급형 슈퍼마켓	편의점 및 미니마켓
		

자료: 「인도네시아 유통」, 한국식품연구원, 2007

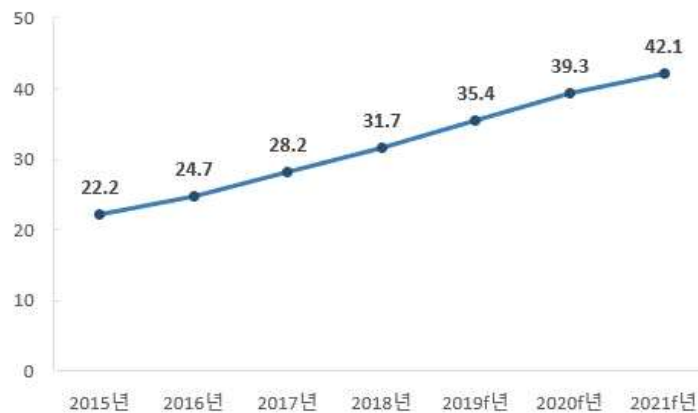
3) 온라인 유통채널 현황

□ 온라인 유통시장 현황 및 소비 동향

- 인도네시아는 인터넷 사용자 수가 가장 많은 나라에 속하며 경제 활동과 인구가 집중되어 있는 자바(Java) 지역은 인도네시아 디지털화의 중심지
 - 인도네시아 정부는 1만 1,000km의 해저 광섬유 케이블을 구축하는 사업인 ‘팔라파 링(Palapa Ring) 프로젝트22)’로 인해 인터넷 사용자 수가 전국에 걸쳐 점진적으로 증가할 것으로 예측함
 - 온라인 쇼핑 인구는 2015년 약 2,220만 명 대비 2021년 약 4,210만 명으로 두 배 가까이 증가하여 향후 전자상거래 부문에서 아시아 최대 시장으로 성장할 것으로 전망됨

표 6.3 온라인 구매자 추이(2015~2021f년)

(단위: 백만 명)



자료: Statista

- 온라인 콘텐츠의 경우 소셜 미디어 웹사이트나 플랫폼 사용이 인터넷 트래픽의 가장 큰 비중을 차지하고 엔터테인먼트, 뉴스, 교육, 상거래 및 공공 서비스가 순서대로 그 뒤를 따름
 - 인도네시아 인터넷서비스업체연합(APJII)에 따르면 전체 인터넷 사용자 중 약 62.2%가 빈번하게 온라인 상점을 방문하고 있으며 대형 온라인 유통업체인 Lazada, Tokopedia, Elevenia, Bukalapak, Jd.ID 등이 시장 점유율을 확대해가고 있음

22) 2019년까지 모든 군도의 지방 수도와 514개의 지역에 브로드밴드 서비스를 제공하는 정보 고속도로를 구축하려는 프로젝트

표 6.4 전자상거래 콘텐츠 방문자 수 비중(2016년)

(단위: %)



자료: APII

- 음식의 선택, 주문, 결제까지 한 번에 할 수 있는 배달앱 시장이 활성화되고 있음
 - 생활패턴이 점점 바쁘고 빨라지며 식문화 역시 집에서 음식을 만들어 먹기보다 외식이나 배달음식을 선호하는 경향으로 바뀌는 추세
 - 가장 많이 이용되는 배달앱은 고젝(Go-Jek)으로, 총 25개 지역에서 서비스를 제공하며 10만 개의 파트너사와 함께 다양한 음식과 식품 서비스를 제공하고 있음
 - 고젝은 2018년에 5월 5일을 고푸드 전국 음식의 날(Hari Kuliner National G-Food)로 지정하고 전국 20여 개의 도시에서 고푸드 페스티벌(Go-Food Festival)을 개최, 파트너사의 음식 판매와 더불어 공연, 영화 상영 등의 행사를 진행함

그림 6.3 고푸드 페스티벌 행사 모습



자료: Go-jek

2. 주요 유통채널 분석

1) 오프라인 유통채널

□ 하이퍼마트(Hypermart)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 1986년 설립된 인도네시아계 하이퍼마트 체인으로, 인도네시아에서 가장 많은 지점을 보유하고 있음 - 생활용품, 가전제품, 의류 등 다양한 물품을 취급하며 식품의 경우 신선 식품보다 가공 식품의 비중이 더 높음 - 저가 가격대를 형성하고 있어 주요 고객은 중산층임 		
	채널 형태	하이퍼마켓	설립연도
대표 전화	+62 21 546 9333	홈페이지	www.hypermert.co.id
본사 위치	PT Matahari Putra Prima Tbk., Menara Matahari Fl 17th & 20 th , Jl. Boulevard Palem Raya No. 7, Lippo Karawaci 1200, Tangerang 15811	점포 수	110개
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 현지인 고객 위주인 해당 유통채널 특성상 김치의 소비율이 높지 않으며 제품군도 다양하지 않음 - ‘엄마손맛’ 김치 제품만 단일 판매되고 있음 		
관련 이미지			
	제품 진열대		

자료: 현지조사원(2018.03.05)

□ 까르푸(Carrefour)

기업 개요				
	- 프랑스계 프랜차이즈 대형 할인매장으로, 까르푸 그룹(Carrefour Grup)이 운영하는 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 하드디스크카운트 스토어 ²³⁾ , 편의점을 운영하고 있음 - 까르푸 본사는 2012년 인도네시아에서 철수한 후 현지 업체인 PT. Trans Retail Indonesia의 소유로 변경되어 현재까지 운영되고 있음			
	채널 형태	하이퍼마켓	설립연도	1958년
대표 전화	+62 21 2758 5800	홈페이지	www.carrefour.co.id	
본사 위치	FR Île-de-France Massy 93, Avenue de Paris 91300	점포 수	12,300개 (인도네시아 43개)	
판매 현황	- 하이퍼마트에 비해 다양한 품목의 한국 식료품을 취급하며, 과자류와 김, 장류, 라면류 등이 판매되고 있음 - 김치 제품은 ‘엄마손맛’ 과 ‘종가집’ 브랜드 2가지가 판매되고 있음			
관련 이미지				
	제품 진열대		매장 외관	

자료: 현지조사원(2018.03.05)

23) 생활에 반드시 필요한 물품만을 선별하여 대형마트에 비해 저렴하게 판매하는 초저가 할인매장

□ 스티아부디(Setiabudhi Supermarket)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 중국계 단독 슈퍼마켓 체인이며 고가 프리미엄 유통매장을 표방함 - 중산층과 외국인이 주요 소비 계층으로, 수입 제품이 총 제품 중 20% 이상의 비중을 차지하고 있음 		
채널 형태	슈퍼마켓	설립연도	N/A
대표 전화	+62 22 2035000	홈페이지	www.setiabudhi-supermarket.co.id
본사 위치	Jl. Setiabudhi no 42-46, Bandung, Jawa Barat	점포 수	1개
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 식품 전용관을 마련하여 과자, 라면 등 다양한 한국 식품을 판매하고 있어 한국 제품의 진입이 용이할 것으로 보임 - 김치 제품은 '엄마손맛'과 '종가집' 브랜드 두 가지가 판매되고 있음 		
관련 이미지			
	제품 진열대 및 한국 식품 전용관	매장 외관	

자료: 현지조사원(2018.03.05)


□ L사

기업 개요			
-	<ul style="list-style-type: none"> - 중산층이 주로 이용하는 유통채널로, 한국 제품 등 수입 제품의 비율이 15% 이상을 차지 - 인도네시아에서는 슈퍼마켓과 함께 창고형 매장도 운영하고 있으며 2020년까지 인도네시아 매장을 169개로 늘릴 예정 		
채널 형태	하이퍼마켓	설립연도	1998년
대표 전화	+62 21 8404080	홈페이지	www.lottemart.co.id
본사 위치	Lingkar Luar Selatan No. 6 Ciracas, Jakarta Timur.	점포 수	46개
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 식료품, 생활용품 위주로 묶음판매 및 할인판매 등 프로모션을 상시 실시하고 있음 - 수입제품과 로컬제품이 분리되어 진열되어 있으며 타 슈퍼마켓 체인보다 더 다양한 종류의 제품을 비치 - 김치 제품은 '엄마 손맛' 김치 제품만을 취급하고 있음 		
관련 이미지			
	제품 진열대		
		매장 외관	

자료: 현지조사원(2018.03.05)


2) 온라인 유통채널

□ Lazada

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 알리바바 그룹이 운영하는 동남아시아 1위 온라인 쇼핑 및 판매 포털로, 동남아의 아마존으로 불리며 인도네시아, 말레이시아, 베트남, 필리핀, 태국, 싱가포르 동남아 내 6개국에서 가장 큰 전자상거래 사이트 - 인도네시아 시장이 동남아 시장 점유율 중 가장 높으며, 전체 매출의 30% 이상을 차지하는 수준 			
	채널 형태	온라인 쇼핑몰	설립연도	2012년
대표 전화	+62 21 2949 0200	홈페이지	www.lazada.co.id	
본사 위치	Menara Bidakara 1 Lt.16, Ji.Jend.Gatot Subroto Kav. 71-73, Jakarta Selatan			
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 2017년 농림축산식품부 및 한국농수산물유통공사와 연계, 한국 농식품 홍보관을 개설하여 라면 등 인기제품과 프리미엄 건강식품에 대한 홍보로 한국 식품의 신수요를 창출할 계획 - 김치의 경우 소규모 현지 업체들이 자체 생산하는 형태로 포장하여 배송하고 있음 			

자료: 현지조사원(2018.03.05)

□ Tokopedia

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아계 오픈마켓으로 판매자와 구매자의 중개자 역할을 하며, 매 거래 시 거래액의 2%의 수수료를 부과하고 있음 - 건강 및 미용, 의류, 식료품 등 18개의 상품 카테고리를 운영 중 			
	채널 형태	오픈 마켓	설립연도	2009년
대표 전화	+62 21 5369 1015	홈페이지	www.tokopedia.com	
본사 위치	Graha Handaya Unit R,S,T. Ji. Raya Perjuangan No.12, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11530			
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 김치의 경우 소규모 현지 업체들이 자체 생산하는 형태로 포장하여 배송하고 있음 - 공식 판매점으로 등록할 경우 카테고리 상단에 노출될 수 있으며, 다음 주소에서 판매점을 대상으로 판매자 교육 및 판매자 커뮤니티를 운영하고 있음: seller.tokopedia.com/edu/ 			

자료: 현지조사원(2018.03.05)

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 인도네시아 국가신용도 평가리포트, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.3
2. 「Country Insight Snapshot Indonesia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30
3. 「Country Insight Report Indonesia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.28
4. 「2016 가공식품 세분시장 현황」, 농림축산식품부, 2016.12
5. 「Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Dan Pelayanan Makanan Khas Korea Di Silla Restaurant Yogyakarta」, Universitas Negeri Yogyakarta, 2015
6. 「Ragam Kimchi di Indonesia」, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia, 2015
7. 「인도네시아 12월 수출현안·수입제도 모니터링(정기)」, 한국농수산물유통공사, 2018.12
8. 「주요 수출대상국(인도네시아) 식품첨가물 및 유해물질 조사」, 한국농수산물유통공사, 2013.09
9. 「인도네시아 유통」, 한국식품연구원, 2007

■ 참고 사이트

1. Internet World Stats(www.internetworldstats.com)
2. Euromonitor International(www.portal.euromonitor.com)
3. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
4. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
5. International Trade Centre(www.trademap.org)
6. KATI농식품수출정보(www.kati.net)
7. 인도네시아 국립 무역정보 포털(www.eservice.insw.go.id)
8. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)
9. 통합무역정보서비스(<http://www.tradenavi.or.kr>)
10. 대한민국 관세청(<http://www.customs.go.kr>)
11. 김치박물관(www.kimchimuseum.com)
12. 인도네시아 통계청(www.bps.go.id)
13. 인도네시아 식약청(jdih.pom.go.id)
14. Statista(www.statista.com)
15. APII(www.apii.com)
16. Go-jek(www.go-jek.com)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1901-12

품 목 : 김치(Kimchi)

국 가 : 인도네시아(Indonesia)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 한국농수산물유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.