

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1902-09

품 목 : 천연 조미료

(True Natural Seasoning Tablet)

국 가 : 싱가포르(Singapore)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	03
1. 수출환경 및 경제지표	05
2. 식품산업 현황	08
3. 수출입통계	12
II. 시장 트렌드	17
1. 정책 이슈	19
2. 제품 트렌드	22
3. 소비 트렌드	21
4. 유통 트렌드	22
III. 통관 및 제도	25
1. 통관 및 검역	28
2. 인증정보	35
3. 라벨링	38
4. 위생요건	41



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품산업 현황
3. 수출입통계

국가 개요

싱가포르는 말레이 반도 최남단에 위치해 있고 북쪽으로 말레이시아와 국경을 접하고 있는 섬으로 이루어진 도시국가. 1819년 이후 영국의 식민지가 되었으며 1959년 새 헌법에 의해 자치령이 된 이후 1963년 말레이시아를 결성하였으나 1965년에 분리독립함. 이후 여당인 인민행동당이 50년에 걸쳐 집권하고 있으며 전통적으로 정치 체제가 안정되어 있음

싱가포르의 성장을 이끌고 있는 주력산업은 서비스업으로, 2017년 기준 총 GDP의 71.3%를 차지했으며 제조업이 19.2%로 뒤를 따름. 좁은 면적의 도시국가라는 특성상 농수산업, 광업 등 1차 산업의 비중은 극히 낮음

연평균 24~32°C 사이를 넘나드는 고온다습의 열대성 기후로 일년 내내 더운 날씨를 유지하고 있음. 우기와 건기로 나뉘는데 여름인 6월부터 8월까지의 고온다습한 우기, 11월부터 1월까지는 우기로 열대성 소나기 스콜의 영향으로 자주 소나기가 내림

부존자원의 부재, 높은 대외 무역 의존도 등 취약성을 감안하여 안정적인 대외환경 조성을 우선시하며 국제법규의 질서 유지 및 분쟁의 평화적 해결을 적극 지지하고 있음. 아세안 회원국 간의 전략적 연대를 통해 지역협력 및 통합과정을 선도하는 역할을 담당하고 있으며 2018년 6월 북한과 싱가포르 간의 최초 북미정상회담이 개최됨

주요 정보

- ▶ 국명: 싱가포르 공화국
(Republic of Singapore)
- ▶ 수도: 싱가포르(Singapore)
- ▶ 대통령: 리셴룽(Lee Hsien Loong)
- ▶ 인구: 약 561만 2,300명(2017년)
- ▶ 면적: 719.9km²(서울시의 약 1.2배)
- ▶ 공식어: 영어, 중국어, 말레이어, 타밀어
- ▶ 주요 도시: 싱가포르(도시국가)
- ▶ GDP: 약 3,239억 달러(2017년)¹⁾
- ▶ 1인당 GDP: 57,722 달러(2017년)
- ▶ 경제성장률: 3.6%(2017)
- ▶ 화폐단위: 싱가포르달러
(Singapore Dollar, SGD)²⁾
- ▶ 종교: 불교(33.3%), 기독교(18.3%), 무교(17.0%), 이슬람교(14.7%), 힌두교(5.0%), 기타(0.7%)
- ▶ 인터넷 보급률: 83.6%(2017년)



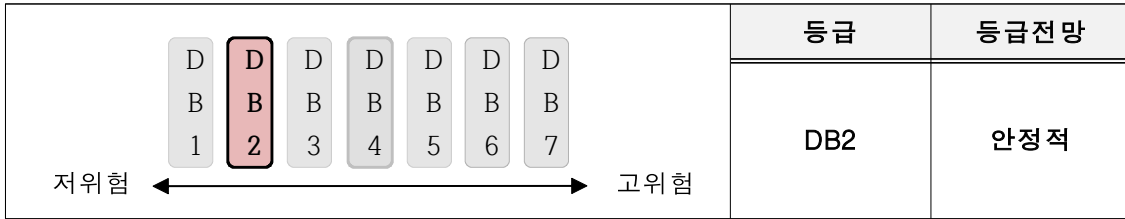
자료: 「Country Insight Report Singapore February 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.07, internetworldstats, 2017.12. 자료 종합

1) 본 보고서의 달러는 미 달러화를 기준으로 함

2) 1 싱가포르달러(SGD) = 837.45원(KRW)(KEB하나은행 고시 기준, 2019.03.21.)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망³⁾



자료: 「Country Insight Snapshot Singapore January 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.25

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 여당의 장기적 집권 및 점진적인 권력이양으로 매우 높은 정치적 안정성 - 제조업 호조로 안정적 성장세를 이어가고 있으며 서비스 분야는 지속적인 고용 기회를 창출할 전망
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 적은 인구 규모로 내수시장 규모가 매우 제한적 - 높은 대외의존도로 미·중 무역분쟁에 수출 및 경제성장 위축 가능성 상존

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore January 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.25

3) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정할 지표임. 대/내외 안보 상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역 규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업 환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 경상수지 흑자가 차지하는 비중이 19% 이상으로 이는 주요 선진국보다 높은 수준
 - IMF는 2018년 연례 대외경제보고서에서 과도한 흑자국으로 독일, 한국, 네덜란드, 스웨덴과 함께 싱가포르를 지목하며 지나친 경상수지 흑자는 글로벌 성장세를 위협에 빠뜨리고 교역 긴장을 심화한다고 지적
- 2018년 기준 GDP 대비 재정수지는 전년 대비 4.0% 감소한 1.7%를 기록
 - 세입 규모는 싱가포르통화청(MAS)의 기여금, 인지세 감소로 줄어든 반면 세출 규모는 교통, 산업, 내무, 국방, 사회·복지 중심으로 전년대비 8.3% 증가
- 수출성장률은 2018년 기준 6.6%를 기록하며 2016년 급락한 이후 회복세를 기록 중
 - 싱가포르 기업청(Enterprise Singapore)에 따르면 비석유 부문 및 제약품 수출 증가가 싱가포르의 전체 수출을 견인함
- 물가상승률은 미약하지만 지속 상승하며 중기적으로 2%를 소폭 밑도는 수준까지 높아질 전망
 - 임금 상승, 수요 증가에 따른 소비자 서비스 가격 상승으로 국내 인플레이션 요인은 점점 증가할 것
 - 한편 상승폭은 경쟁 심화에 따른 기업의 가격결정력 제한, 임차료 하락의 영향으로 완만할 것으로 예상됨
- 경제성장률은 2018년 3.3%에서 2019년 2.6%로 소폭 하락할 전망
 - 중국과 싱가포르 간 지속되는 무역 긴장감 고조는 대외의존도가 높은 싱가포르 경제에 리스크 요인으로 작용하여 2019년 경제는 2.6% 성장률에 그칠 전망
 - 2017년 기준 싱가포르의 대외의존도는 216%로 한국(84%)의 약 2.5배 수준임

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2016	2017	2018e	2019f	2020f	2021f	2022f	2023f
경상수지/GDP	19.1	18.8	19.8	19.7	19.4	19.7	19.5	19.2
재정수지/GDP	3.3	5.7	1.7	2.0	1.7	1.5	1.8	2.0
수출성장률	-5.5	9.3	6.6	6.1	5.7	5.0	4.2	5.8
물가상승률	-0.5	0.6	1.0	1.6	1.8	2.0	2.2	2.2
경제성장률	2.4	3.6	3.3	2.6	2.7	3.1	3.2	3.3

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore January 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.25

□ 무역통상 환경

- 미국이 환태평양경제동반자협정(TPP)을 탈퇴한 이후 싱가포르 포함 11개국은 포괄적·점진적 환태평양경제동반자협정(CPTPP) 비준
 - 싱가포르는 2018년 7월 19일 멕시코와 일본에 이어 세 번째로 CPTPP를 비준하였으며 싱가포르 통상산업부는 이를 통해 싱가포르의 경제 및 수출이 2035년까지 0.2% 성장할 것으로 예상한다고 발표함
- 제도적으로 진입장벽이 매우 낮은 시장으로 동남아시아 시장 진출의 교두보 역할을 담당
 - 세계은행의 2018년 기업환경평가(Doing Business 2018) 결과 2위를 차지하였으며, 글로벌 우수 기업을 적극적으로 유치하기 위해 차량, 담배, 석유, 주류제품 외의 물품에 대해서 무관세를 적용하고 있음
 - 17%의 낮은 법인세, 영어 공용화, 투명하고 빠른 행정절차, 공정한 사법제도, 탄탄한 사회 및 산업 인프라 등의 이점을 제공
- 외국인직접투자(FDI)가 지속적으로 증가하고 있는 추세로 2016년 기준⁴⁾ 지난 3년간 연평균성장률 14.7%를 기록
 - 동남아시아의 금융허브로 불리는 만큼 금융보험업에 대한 투자가 전체의 약 49.6%로 가장 크고 도소매업(21.9%), 제조업(12.5%)가 뒤를 따름

□ 기획 요소

세 부 내 용
<p>▶ ICT 산업에 매년 약 25억 싱가포르달러 투자 예정</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2015년 스마트네이션(Smart Nation) 비전 하에 정보통신 미디어산업 10년 장기개발 계획 'Infocomm Media 2025'를 발표 • 사이버보안, 정보통신, 인지기술, 고성능 정보처리, 분석, 인터페이스 등의 6가지 분야에 대한 정부 투자를 고려하고 있으며 정부 및 민간 부문의 스타트업 지원이 활발하게 이루어지고 있음 <p>▶ '스마트 금융허브' 목표로 핀테크산업 육성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 싱가포르 통화청은 2016년 핀테크 분야 기업을 지원하는 원스톱 플랫폼인 FinTech Office를 설립, 블록체인, 디지털·모바일 결제, 사이버 보안, 생체정보 기반 인증, 스마트 감시 시스템 개발에 중점을 두고 있음 • 관련 기업과 투자가 유치를 위해 2016년 11월 아시아 최초의 핀테크 박람회 'Singapore FinTech Festival'을 개최

자료: 「Country Insight Report Singapore February 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.07

4) 작성일 기준 싱가포르 통계청 최신 자료

2. 식품산업 현황

1) 소스 및 조미료 시장 동향

□ 사회 변화로 인해 다양한 소스 및 조미료를 이용한 간편 식품 선호도가 높아짐

- 바빠지는 생활로 요리할 시간이 부족해짐에 따라 소스와 조미료를 이용한 요리법의 인기가 높아지고 있음
 - 또한 1인 가족 형태가 증가하는 등 가족 구성원 수가 줄어들어 소수 가족이 먹을 수 있는 간편한 요리를 선호하는 경향이 확산되고 있음
- 소비자의 변화하는 입맛에 맞춰 다양한 맛의 제품을 출시하는 기업들
 - 최근 중국 음식 마라탕과 한국 매운 라면의 인기에 힘입어 매운 맛 소스에 대한 관심이 높아지는 추세
 - 또한 소금 노른자 맛 요리, 과자 등의 간식이 유행하면서 식품 제조업체 유니레버(Unilever)의 크노르(Knorr) 브랜드는 소금 노른자 맛 조미료 제품을 출시

그림 2.3 Knorr의 소금 노른자 맛 조미료 제품



자료: www.knorr.com.sg

□ 소스 및 조미료 시장 규모

- 소스 및 조미료 시장의 소매 판매액 규모는 최근 5년간(2013-2017년) 양의 성장률을 보이며 지속적으로 성장하고 있음
 - 2014년 약 1억 210만 싱가포르달러(약 855억 365만 원)으로 1억 싱가포르달러를 돌파하게 됨
 - 2017년 기준 판매액은 약 1억 910만 싱가포르 달러(약 913억 6,580만 원)를 기록하였으며 이는 전년 대비 24% 성장한 수치

표 1.2 소스 및 조미료 판매액 추이(2013-2017년)

(단위: 백만 싱가포르달러, %)



자료: Euromonitor International

o 전체 소스 및 조미료 시장 중 조미료는 최근 5년간(2013-2017년) 연평균성장률 3.2%를 보이며 이스트잼⁵⁾ 다음으로 높은 수치를 보이며 성장하고 있음

- 테이블 소스의 판매를 이끌고 있는 간장은 모든 아시안 요리에 쓰이기 때문에 전통적으로 가장 많이 소비되는 소스였으나 다양한 요리용 소스와 맛을 더욱 쉽게 낼 수 있는 즉석 소스가 출시되며 성장이 정체될 것으로 전망됨
- 이는 소비자의 욕구가 다양화됨에 따라 경쟁이 심화된 결과인 것으로 분석되며, 조미료는 2017년 기준 약 4,530만 싱가포르달러(약 379억 3,649만 원)를 기록하며 테이블 소스와의 격차를 점점 좁혀가고 있음

표 1.7 소스 및 조미료 분류별 판매액 추이(2013-2017년)

(단위: 백만 싱가포르달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2013-2017 연평균성장률 ⁶⁾
테이블 소스	49.4	50.1	50.8	51.5	52.5	1.5%
조미료	39.9	41.4	42.8	44.0	45.3	3.2%
절임류	4.7	4.7	4.7	4.8	4.9	1.0%
토마토 퓨레	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0%
이스트잼	1.4	1.5	1.6	1.6	1.7	5.0%
기타	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	2.3%
총계	99.7	102.1	104.5	106.5	109.1	2.3%

자료: Euromonitor International

5) 효모추출물. 대표적인 브랜드로는 마마이트(Marmite) 등이 있음

6) 연평균성장률 = (최신/최초연도)^{1/n개년}-1

2) 조미료 시장 동향

□ 인종의 다양성에 따른 다양한 조미료 문화가 나타남

- 싱가포르의 중국계, 말레이시아계, 인도계 싱가포르인들이 주를 이루고 있으며 이들의 다양한 문화가 융합 및 독립적으로 존재하는 형태
 - 싱가포르 통계청에 따르면 2017년 싱가포르 인구는 중국계가 74.3%, 말레이시아계가 13.4%, 인도계가 9.0%, 기타 인종이 3.3%로 구성되어 있음
 - 가장 큰 영향을 미치는 문화는 중국계 문화로, 오향분(Five-spice powder)을 즐겨 사용하며 이는 산초, 팔각, 회향, 정향, 계피 등의 5가지 향신료를 섞어 만든 중국의 대표적인 혼합향신료로 탁상조미료로 이용되기도 함⁷⁾
 - 말레이시아의 강하고 자극적인 매운 향신료 식문화는 인접한 국가인 싱가포르로 전파되는 과정에서 중국계 식문화와 융화되어 매운 맛이 약화된 식문화로 변모됨⁸⁾
 - 인도계 식문화는 커민(Cumin)과 카슈미르 고춧가루(Kashmiri chilli powder)를 사용한 카레, 양고기, 닭고기 요리 등의 인도식 매운 요리를 즐겨먹는 특징이 있음

그림 2.1 싱가포르의 다양한 조미료



자료: medium.com

7) www.cultinary.sg/10-must-have-spices-in-every-singaporean-household-part-1/

8) www.seriousseats.com/2012/07/an-introduction-to-singaporean-food-cuisine.html

□ 조미료 시장 규모

- 조미료는 큐브와 분말 형태 등의 고체형 조미료와 액체형 조미료로 분류됨
- 2017년 기준 조미료의 소매 판매액은 약 690만 싱가포르달러(약 57억 7,840만 원)로 2018년 700만 싱가포르달러를 돌파할 것으로 전망됨
 - 고체형 조미료는 약 400만 싱가포르달러(약 33억 4,980만 원)를 기록하며 최근 5년간(2013-2017년) 연평균성장률은 0.6%로 2014년 이후로 비슷한 수준을 보이고 있음
 - 액체형 조미료의 점진적인 성장이 조미료 시장의 성장을 이끌고 있는 추세로, 최근 5년간(2013-2017년) 연평균성장률 1.9%를 기록

표 1.2 조미료 판매액 추이(2013-2017년)

(단위: 백만 싱가포르달러)



자료: Euromonitor International

3. 수출입통계

수출입통계 개요

❖ 조미료 관련 주요 수치

- 글로벌 HS CODE 2103.90 조미료 수입 규모 약 89억 6,910만 달러(2017년)
- 싱가포르 혼합 조미료 수입 규모 약 2,692만 4,000 달러, 세계 22위(2017년)
- 싱가포르 혼합 조미료 수입 시장점유율 1위 말레이시아(45.0%), 일본, 중국 순
- 한국산 혼합 조미료의 전 세계 수출량 약 5,520톤, 수출액 약 2,364만 5,000 달러(2017년)

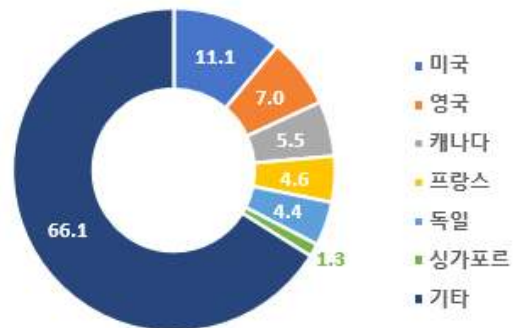
❖ 조미료 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
싱가포르	2103.90.29	혼합 조미료
한국	2103.90.9030	혼합 조미료

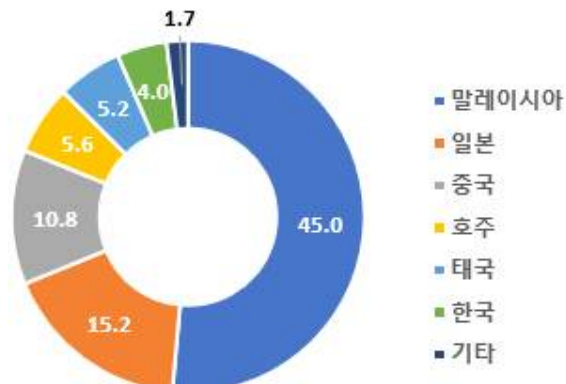
❖ 글로벌 HS CODE 2103.90 수입액 규모(2017)

수입국	2017	
	금액(천 달러)	
글로벌	8,969,097	
1 미국	998,044	
2 영국	629,020	
3 캐나다	490,780	
4 프랑스	414,140	
5 독일	391,604	
22 싱가포르	114,877	

❖ 글로벌 HS CODE 2103.90 수입액 비율(2017)



❖ 싱가포르 혼합 조미료 국가별 수입액 비율(2017)



1) 통계분석 기준 설정

□ 조미료 통계 기준 설정

- 조미료의 전 세계 및 싱가포르 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정⁹⁾

□ 조미료의 HS CODE¹⁰⁾는 싱가포르 2103.90.29, 한국 2103.90.9030

- 글로벌 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2103.90, 싱가포르 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2103.90.29, 한국산 조미료의 수출 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2103.90.9030을 통계 기준으로 설정

표 1.5 조미료 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
글로벌	2103.90	기타
싱가포르	2013	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자
	2103.90	기타
	2103.90.29	혼합 조미료
한국	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자
	2103.90	기타
	2103.90.9030	혼합 조미료

표 1.6 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	싱가포르 관세청	www.customs.gov.sg

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

9) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

10) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국은 10자리, 싱가포르의 8자리를 사용하고 있음

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 2103.90)

□ 2017년 글로벌 HS CODE 2103.90 수입 규모 1위 국가는 미국이며, 싱가포르는 22위

○ 2017년 전 세계의 HS CODE 2103.90 수입 규모는 약 89억 6,910만 달러로, 최근 5년간(2013~2017년) 연평균성장률은 1.7%를 기록

- 1위는 미국으로, 2017년 기준 약 9억 9,800만 달러를 수입하며 가장 큰 비중(11.1%)을 차지하고 있음

- 그 뒤를 이어 영국(7.0%)와 캐나다(5.5%)가 각각 2위와 3위를 차지

○ 싱가포르는 2017년 기준 수입액 약 1억 1,488만 달러를 기록하며 최근 5년간(2013-2017년) 연평균성장률 3.6%를 기록하며 증가하는 추세를 보이고 있음

표 1.7 글로벌 HS CODE 2103.90 수입 규모 추이(2013-2017년)

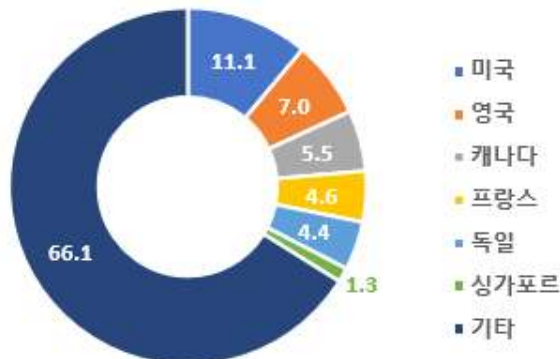
(단위: 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2013-2017 연평균성장률 1)
글로벌	8,399,243	8,582,814	8,036,152	8,344,345	8,969,097	1.7%
1 미국	769,902	823,645	868,983	945,220	998,044	6.7%
2 영국	582,609	636,676	581,065	584,214	629,020	1.9%
3 캐나다	384,828	435,446	457,989	464,676	490,780	6.3%
4 프랑스	401,393	425,403	378,670	397,391	414,140	0.8%
5 독일	395,751	399,579	359,166	372,967	391,604	-0.3%
22 싱가포르	99,668	105,528	104,463	111,953	114,877	3.6%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.8 국가별 HS CODE 2103.90 수입액 비중(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

1) 연평균성장률 = (최신/최초연도)^{1/n}-1

3) 싱가포르 수입 통계(통계기준: HS CODE 2103.90.29)

□ 2017년 싱가포르의 혼합 조미료 수입국 1위는 말레이시아, 한국은 8위

- 싱가포르의 혼합 조미료 총 수입액은 2017년 기준 약 2,692만 4,000 달러로, 최근 5년간(2013-2017년) 연평균성장률은 6.0%를 기록
- 싱가포르의 혼합 조미료 수입국 1위는 말레이시아로 전체 수입의 절반 가량(45.0%)을 차지
 - 3위인 중국은 2017년 기준 약 2,900만 달러를 기록하며 최근 5년간(2013-2017년) 20.4%의 높은 연평균성장률을 보이며 성장하고 있음
 - 한국은 싱가포르의 혼합 조미료 수입국 8위(4.0%)를 차지, 2017년 기준 약 41만 6,000달러의 수입액으로 최근 5년간(2013-2017년) 34.4%의 연평균성장률을 보이며 급격히 성장하는 추세

표 1.9 싱가포르 조미료 수입 규모 추이(2013-2017년)

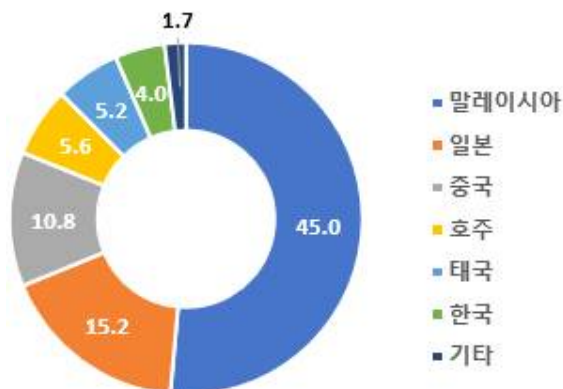
(단위: 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2013-2017 연평균성장률
글로벌	21,331	24,674	22,550	26,817	26,924	6.0%
1 말레이시아	8,561	8,663	8,570	11,926	12,124	9.1%
2 일본	2,713	3,566	3,153	3,818	4,098	10.9%
3 중국	1,383	1,671	1,783	2,289	2,902	20.4%
4 호주	1,876	1,898	1,549	1,661	1,514	-5.2%
5 태국	1,616	2,246	1,139	1,166	1,387	-3.7%
8 한국	128	192	269	513	416	34.3%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.10 싱가포르 조미료 국가별 수입액 비중(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

4) 한국 수출 통계(통계기준: HS CODE 2103.90.9030)

□ 한국산 혼합 조미료 對글로벌 수출 규모

- 한국산 혼합 조미료의 對글로벌 수출량은 2017년 기준 약 5,520톤을 기록하며 전년 대비 약 9.3% 증가
- 對글로벌 수출액은 2017년 기준 약 2,364만 5,000 달러를 기록하며 전년 대비 약 7.1% 증가
 - 2013년 약 3,257만 달러를 기록한 이후 감소하였으나 2016년 이후 다시 서서히 반등하는 추세를 보이고 있음

표 1.12 한국산 조미료 글로벌 수출 통계

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증가율)	6,164 (△1.6%)	5,314 (△13.8%)	4,806 (△9.6%)	5,051 (5.1%)	5,520 (9.3%)
금액 (연 증가율)	32,573 (△1.4%)	25,303 (△22.3%)	21,978 (△13.1%)	22,070 (0.4%)	23,645 (7.1%)

자료: KATI 농식품수출정보

□ 한국산 혼합 조미료 對싱가포르 수출 규모

- 한국산 혼합 조미료의 對싱가포르 수출량은 2017년 기준 약 206톤을 기록하며 전년 대비 약 5.8% 감소
- 對싱가포르 수출액은 2017년 기준 약 103만 달러를 기록하며 전년 대비 약 12.4% 증가
 - 2015년 소폭 감소한 이후 2016년부터 지속적으로 증가하여 2017년에 수출액 100만 달러를 돌파하였음

표 1.13 한국산 조미료 對싱가포르 수출 통계

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증가율)	73 (26.8%)	125 (71.6%)	75 (△40.4%)	218 (192.8%)	206 (△5.8%)
금액 (연 증가율)	263 (29.2%)	469 (78.3%)	354 (△24.6%)	915 (158.5%)	1,029 (12.4%)

자료: KATI 농식품수출정보



II. 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 제품 트렌드
3. 소비 트렌드
4. 유통 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 정책 이슈

- ❖ 2019년 4월 싱가포르 식품청(SFA)이 신설될 예정
- ❖ 자국 군대의 건강 제고를 위해 비전투부대에 건강식을 배급

2. 제품 트렌드

- ❖ 가장 인기 있는 천연 조미료 제품은 Knorr 브랜드
- ❖ 자체 제작 소스 및 조미료를 판매하는 요식업체들

3. 소비 트렌드

- ❖ 건강한 음식에 대한 관심이 높은 소비자
- ❖ 자동 판매기 음식의 높은 염분과 MSG 함량에 대한 우려가 커지고 있음

4. 유통 트렌드

- ❖ 식료품 시장의 유통구조
- ❖ 소매 유통시장 현황

1. 정책 이슈

□ 2019년 4월 싱가포르 식품청(SFA)이 신설될 예정

- 2019년 4월 1일부로 농식품수의청(AVA)이 폐쇄되고 싱가포르 식품청(Singapore Food Agency, 이하 SFA)이 신설될 예정
 - 농식품수의청(AVA), 보건과학청(HSA), 환경청(NEA) 등으로 분산되어 있는 식품 관련 업무를 통합하여 기존 농식품수의청이 관할하였던 식품 업무는 SFA로, 동식물 관련 업무는 국립공원청(NParks)으로 이전됨
 - 싱가포르 식품청은 식품 안전 개선 문제에 집중하기 위해 싱가포르 내 식품의 다양한 원산지와 유통 현황, 소비 현황 등을 통합적으로 파악하여 식품 공급 및 안전에 대해 더욱 효율적으로 관리하게 될 것
- 이와 더불어 식품 수입 허가 획득 절차가 쉬워질 것으로 전망됨
 - 특히 한국산 건강보조식품 수출 시 수입허가 획득 절차가 농식품수의청과 보건과학청으로 분산되어 있어 애로사항을 겪는 경우가 발생하는 경우가 종종 발생하였음
 - 보건과학청의 식품 관련 업무가 모두 농식품수의청으로 이전되어 절차가 간편해져 불편이 줄어들 예정

□ 자국 군대의 건강 제고를 위해 비전투부대에 건강식을 배급¹²⁾

- 싱가포르군(Singapore Armed Forces, SAF)은 2017년부터 기존 식단보다 밥과 고기의 제공량을 줄이고 모든 음식에 MSG를 첨가하지 않은 식단을 제공
 - 싱가포르군의 하루 칼로리 권장량은 1인당 2,500kcal 이상 4,000kcal 이하로, 이러한 기준에 맞추어 칼로리를 줄이기 위한 방책으로 조미료 및 각종 음식량을 감축
 - 이러한 정책은 비전투부대 군인들의 비만과 만성질환의 위험을 줄이기 위한 것이며 싱가포르군은 건강한 식단을 통해 군인들의 건강을 제고하는 것이 결국 국가 전력에 도움이 되는 일이 될 것이라고 밝힘

12) www.tnp.sg/news/singapore/lower-calorie-meals-saf-non-combat-servicemen

2. 제품 트렌드

□ 가장 인기 있는 천연 조미료 제품은 Knorr 브랜드

- Knorr 브랜드의 대표적인 천연 조미료는 큐브형 조미료와 분말형 조미료 제품
 - 큐브형 조미료인 'Stock Cubes' 시리즈는 소고기, 야채, 생선 등 다양한 맛의 육수를 낼 수 있는 제품이며 인공 향료 및 보존제 무첨가 제품으로, 120g 제품 가격은 공식 판매점인 콜드 스토리지(Cold Storage) 기준 2.90 싱가포르달러(약 2,469원)
 - 분말형 조미료인 'Hao Chi All-in-one Seasoning'은 모든 필수적인 재료를 넣어 하나의 제품으로 만든 것으로 볶음 요리에 주로 사용되며, 100g 제품 가격은 공식 판매점인 콜드 스토리지(Cold Storage) 기준 1.65 싱가포르달러(약 1,382원)

그림 2.1 Knorr 브랜드 천연 조미료 제품



자료: medium.com

□ 자체 제작 소스 및 조미료를 판매하는 요식업체들¹³⁾

- 자체 제작 잼, 소스, 조미료, 음료 원료를 소매 판매하는 레스토랑 수가 증가하는 추세
 - 중국 딤섬 전문 레스토랑 체인인 딤타이펑(Din Tai Fung)은 2016년 10월 자체 제작 소스를 출시
 - 할리아(Halia) 레스토랑은 2016년 7월 소매 판매 라인을 신설하여 드레싱, 잼, 조미료 제품을 출시하였으며 한 달 평균 약 300개가 판매되고 있음
 - 이러한 제품들은 시중에서 판매되는 일반 제품보다 재료와 질이 차별화된 브랜드라는 이미지를 활용하여 홍보하고 있으며, 주 소비자의 반 이상은 관광객으로 선물용으로 구매하는 경우가 많음

13) www.straitstimes.com/lifestyle/food/eat-it-then-buy-it-home

3. 소비 트렌드

□ 건강한 식습관에 대한 관심이 높은 소비자

- 시장조사기관 닐슨(Nielsen)의 2016년 조사에 따르면 싱가포르인의 절반 이상(57%)이 저지방·저당 식단을 섭취하는 것으로 조사됨¹⁴⁾
 - 설문조사 결과 대부분의 소비자들은 나트륨이나 MSG, 인공 보존제가 함유된 식단을 지양하는 추세
 - 가장 선호하는 식단으로는 저지방(28%), 저당(25%), 저탄수화물(20%) 식단 순임
- 향후 건강한 식단에 대한 관심이 점점 커지면서 MSG를 대신할 수 있는 천연 조미료에 대한 관심도 확산될 전망
 - 당뇨병 발병률이 높아짐에 따라 2017년 싱가포르 리셴룽 총리는 독립기념일 연설에서 국민들에게 운동과 건강한 식단 관리의 중요성을 강조함

□ 자동 판매기 음식의 높은 염분과 MSG 함량에 대한 우려가 커지고 있음¹⁵⁾

- 최근 싱가포르 건강증진원(Health Promotion Board, HPB)은 식품 자동 판매기 3개 제품을 임의 선정하여 조사한 결과, 염분과 MSG 함량이 권장량보다 높다고 발표
 - 널리 이용되는 노점상과 비교했을 때 식품 자동 판매기가 무인으로 운영되는 특성상 자극적인 맛과 오랫동안 상하지 않는 식품을 제공하기 위한 것이 원인
 - 이 중 닭고기 및 소고기를 재료로 하는 률당(Rendang)¹⁶⁾이 가장 높은 함량 수치를 보였으며, 특히 닭고기 밥은 소금이 16.5%, 지방이 159%, MSG가 7.3%로 첨가제가 가장 높게 함량되어 있는 것으로 드러남
- 식품 자동 판매기의 사용 비중이 증가하는 최근 자동 판매기에서 판매되는 식품의 안전성에 대한 문제가 발생하자 소비자들의 경각심이 높아지고 있음
 - 대형 유통채널인 자이언트(Giant)에서 샌드위치 등의 즉석 식품 자동 판매기를 구비하는 등 싱가포르 전역에는 약 200여 대의 식품 자동 판매기가 보편적인 형태
 - 이들 중 대부분의 식품 자동 판매기가 'MSG, 보존제 무첨가'라는 문구로 홍보하고 있으나 이것이 지켜지지 않아 식품 첨가제에 관한 우려의 목소리가 나오게 됨

14) www.asiaone.com/health/57-cent-sporeans-are-diet

15) www.channelnewsasia.com/news/cnainsider/vending-machine-meals-unhealthy-hawker-vendcafe-msg-9306908

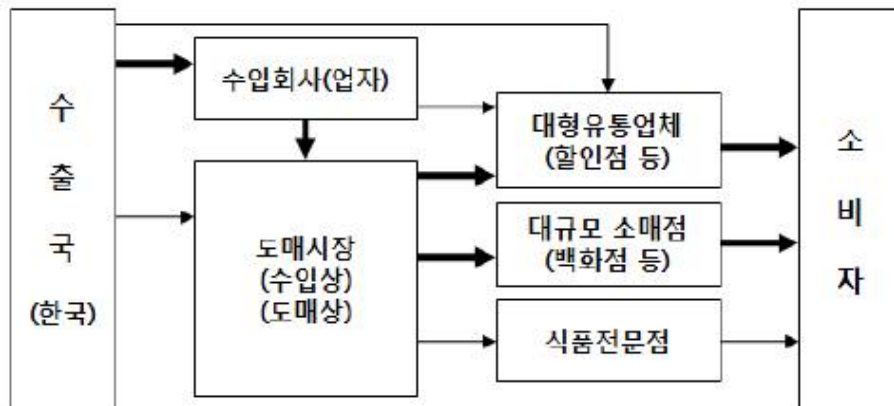
16) 인도네시아 향토 요리로, 쇠고기 등 고기를 코코넛 밀크와 향신료로 장시간 삶은 고기 요리

4. 유통 트렌드

□ 식료품 시장의 유통구조

- 싱가포르의 식료품 시장의 유통구조를 살펴보면, 도매업은 주류, 음료, 통조림, 농산물 등 일부 상품에만 국한되어 있으며 유통구조의 구분이 없는 단순한 형태
 - 수입품 및 국산품 모두 대부분 수입업자와 직접 거래되거나 또는 생산자 및 소매상 간 지정 대리점을 통한 직접 거래 방식으로 이루어지고 있음
 - 유통 단계가 단순하여 중간상의 마진율이 낮고 유통채널의 위치가 백화점 혹은 아파트 단지 상가인지에 따라 마진율이 10~30%의 차이를 보임

그림 6.1 싱가포르 소매 식료품 시장의 유통구조



- 싱가포르의 5대 유통업체는 NTUC Fair Price, Cold Storage, Sheng Siong, Giant, Carrfour
 - 1위를 다투고 있는 NTUC Fair Price와 Cold Storage는 2000년대 초반부터 경쟁사 인수합병, 소형 가족형 슈퍼마켓 인수 등을 통하여 매장을 확대하였으며 통합구매방식, 온라인 주문, 배달제, PB 상품 확대 등을 도입 및 실시함
 - 한국 식료품을 수입하는 수입업체는 대부분 100% 직수입 형태이며 주요 수입업체 및 취급 품목과 납품하는 유통채널은 다음과 같음

표 6.2 한국 식료품 수입업체

수입업체명	취급 상품	유통 채널	비고
Naspac Marketing	N 브랜드 외	NTUC Fair Price, Cold Storage, Sheng Siong, Giant, Carrfour 외	
KMG Enterprise	J 브랜드 외	Cold Storage, Carrfour 외	솔마트 운영
Sing Long Foodstuff	S 브랜드, O 브랜드 외	NTUC Fair Price, Cold Storage, Carrfour 외	샤인코리아 운영
Sincere Foods	Y사 M 브랜드 외	Carrfour 외	
Ban Choon	버섯 외	Sheng Siong 외	

□ 소매 유통시장 현황

- 동남아시아 국가 중 인도네시아와 태국의 유통시장은 양적 성장 위주인 것에 비해 싱가포르의 유통시장은 전략적 의미가 큼
 - 양적 성장 기회는 제한적이나 인접 국가에 대한 높은 영향력을 바탕으로 우수한 유통 인프라 및 가장 선진화된 유통 구조를 갖추고 있음
 - 유통시장 규모는 인도네시아의 1/4 수준에 불과하나, 외국인 방문객 수가 연간 약 1,500만 명으로 인도네시아의 3배에 달하는 등 전체 유통시장에서 외국인 지출이 차지하는 비중이 18%에 달함
- 수많은 현대식 쇼핑 센터와 함께 시내 곳곳에 한국과 비슷한 형태의 재래시장이 자리 잡고 있음
 - 보통 여러 쇼핑센터 및 백화점들이 거대한 상권을 이루고 있는데, 40여 개의 쇼핑센터가 모여 있는 최대 번화가인 Orchard 거리를 비롯하여 Marina Square, Suntec City 지역 등에 집중되어 있는 형태
 - 싱가포르에 진출하여 빠른 확산을 하고자 하는 기업들의 경우 오프라인 유통채널로의 입점이 필수적임
 - 재래시장은 인구의 80%가 거주하는 공공임대주택(HDB) 지역에 주로 형성되어 있음
- 교외 상권이 부상하며 최근 몇 년간 교외지역에 다양한 쇼핑몰이 등장함

- 교외 거주지역 개발이 계속되면서 오차드 로드 내 입점돼 있는 다양한 브랜드들이 영향력 및 접근성을 높이기 위해 교외 몰에 입점

표 6.3 교외 상권 내 쇼핑몰

쇼핑몰명	위치	오픈 시기	면적(ft2)
West Gate	Boon Lay Way	2013년 12월	410,000
Bedok Mall	New Upper Changi Road	2013년 12월	220,000
East Village Shopping Mall	Upper Changi Road	2014년 6월	18,700
Kallang Wave Mall	1 Stadium Place	2014년 6월	441,320
HillV2	Hillview Rise	2014년 10월	55,500
Seletar Mall	Sengkang West Avenue	2014년 11월	188,000
One KM Shopping Mall	Tanjong Katong	2014년 11월	204,000
Big Box	Jurong East	2015년 01월	400,000
Hillion Mall	Bukit Panjang	2015년	168,000
Waterway Point	Punggol Central	2017년	370,000
Marina One	Marina Way	2017년	119,000

- o 도매업은 주류, 음료, 통조림, 농산물 등 일부 상품에만 국한되어 있으며 유통구조의 구분이 없는 단순한 형태
 - 수입품은 대부분 수입업자와 직접 거래되거나 자국 생산품은 생산자 및 소매상 간 지정 대리점을 통한 직접 거래 방식으로 이루어지고 있음
 - 유통 단계가 단순하여 중간상의 마진율이 낮고 유통채널의 위치가 백화점 혹은 아파트 단지 상가인지에 따라 마진율이 10~30%의 차이를 보임
- o 일반 소비자를 상대로 하는 B2C 온라인 상거래 시장은 비활성화되어 있음
 - 작은 도시국가로 가정과 쇼핑센터의 거리가 가깝고 접근이 용이하여 온라인 상거래의 발달 수준이 낮으며 전체 유통채널에서 차지하는 매출 비중은 2016년 기준 4.6% 수준을 기록¹⁷⁾
 - 시장조사업체 TNS에 따르면, 싱가포르 소비자들은 웹루밍(Webrooming)¹⁸⁾을 즐겨 하며 인터넷 사용자의 60%가 구매 전 유튜브에서 검색하고 41%가 검색 결과가 구매에 영향을 미친다고 응답하였음
 - 한편 B2B의 경우 무역, 조달, 물류 부문을 중심으로 정부의 육성정책에 힘입어 온라인 상거래가 발달되어 있음

17) platum.kr/archives/96349

18) 스마트폰 등장 이후 나타난 현상으로, 온라인으로 제품을 확인하고 오프라인에서 구매하는 것을 가리킴



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 제도 개요

❖ 수입통관 절차

싱가포르에서 조미료를 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	비고
1	수입 신고 전 준비	- 수입허가 - 라이선스	- 싱가포르 관세청 - 싱가포르 이민국 ICA (Immigration & Checkpoint Authority)
2	수입 신고	- 수입신고 - 증빙서류 제출	- 상업 송장 - 포장 명세서 - 선하증권/항공화물운송장 - 식물검역증(필요 시) - 기타 구비서류 등
3	관세 납부	- 신고서 처리 - 관세 납부	- 증가세 또는 종량세 - inter-Bank GIRD(IBG)를 통해 싱가포르 세관에 납부
4	물품 검사 및 반출	- 물품 검역 - 물품 반출	싱가포르 농식품수입청 (AVA)

❖ 싱가포르 HS CODE 2103.90.29 관세율

HS CODE	구 분	관세율	원산지 기준
2103.90.29 (혼합 조미료)	기본세율	0%	수출당사국의 영역에서 완전생산된 것
	한-싱가포르 무역협정 (KSFTA)	0%	체약당사국에서 완전생산된 것

❖ 부가가치세 정보

부가세(Value Added Tax) 7% 부과

수입자가 관세와 부가가치세를 함께 납부해야 통관이 완료됨

❖ 싱가포르 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 싱가포르를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 싱가포르 관세청에서 직접 확인하려면 싱가포르 관세청 웹사이트에서(www.customs.gov.sg) 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	싱가포르 관세청	www.customs.gov.sg

❖ 인증정보

인증명	발행기관	성격	내용
ISO 22000	한국표준협회	권장	식품안전을 보장하기 위해 식품위해 요소를 사전 예방 및 관리
HACCP	한국식품과학연구원 등	권장	식품의 미생물 오염 등 위험을 방지하고 식품의 안전 확보가 목적
MUIS	Warees Halal Limited	권장	세계 3대 할랄인증제도 중 하나

❖ 라벨링

- 싱가포르 내에서 판매되는 모든 식품은 싱가포르 식품 관련법(Singapore Food Regulations)에 따라 라벨링 법규를 준수하여야 함
- 제품명, 수입업자명 및 주소, 원산지, 중량 등을 표시하여야 함

❖ 위생규정

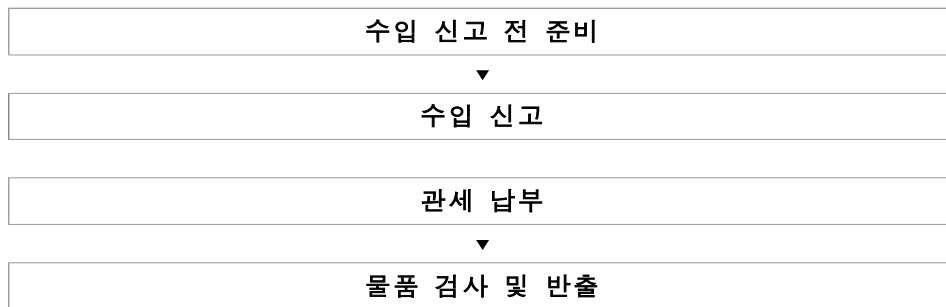
- 싱가포르 농식품수익청(AVA)은 식품판매법(Chapter 283, Sale of Food Act)에서 식품 관련 규정을 정의하고 있음
- 조미료의 식품첨가물 허용기준은 식품규정(Food Regulations)을 따름
- 조미료의 유해물질 잔류허용기준은 식품규정(Food Regulations)을 따름

1. 통관 및 검역

1) 수출입 통관 절차

- 싱가포르에서 가공식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

그림 3.1 싱가포르 조미료 수입 절차



□ 수입 신고 전 준비

- 물품을 수입하기 위해서 회계 및 기업규제청(Accounting and Corporate Regulatory Authority, 이하 ACRA¹⁹⁾)에 사업자 등록을 해야 함
 - 이후 기업 고유번호(Entity Identifier)를 부여받고 ACRA에서 발행한 개별기업고유번호(Unique Entity Number, 이하 UEN)를 싱가포르 세관에 등록해야 함
- 수입자 허가 발급을 받기 위해서는 라이선스원(License One) 홈페이지에서 UEN 관세청 등록을 완료하여야 함

□ 수입 신고

- 수입신고서는 전자적 방법으로 작성되고 무역자동화망(TradeNet)을 통해 제출하여 수출입허락등록(In Permit)을 취득해야 함
- 수입허가통지가 이루어지면 신고자는 화물통관허가증(Cargo Clearance Permit, CCP)을 출력하여 서명한 후 통관 시 제시
- 컨테이너 화물(Containerised Cargo)과 비컨테이너 화물(Conventional Cargo)로 구분되어 수입신고가 되며 증명 서류를 함께 제출해야 함

19) www.acra.gov.sg

- 컨테이너 화물의 경우 수입신고 시에 컨테이너 번호 제출
- o 수입신고 시 통관을 위해 유효한 허가 내용이 제출되어야 하며 허가의 만기 또는 유효하지 않음 여부를 확인해야 함
- o 수입 신고 시 제출해야 하는 서류 목록은 다음과 같음

표 3.2 수입 신고 시 제출서류 목록

구분	내용
1	송품장
2	포장명세서(Packing List)
3	선하증권(BL) 또는 항공화물 운송장(AWB)
4	원산지증명서(Certificate of Origin)
5	수입신고가격결정근거 서류
6	수출국 식물 검역증명서

□ 관세 납부

- o 관세는 납부대상에 한하여 납부하며 물품이 반출되기 전에 납부되어야 함
 - 관세 대상 물품은 종가세 또는 종량세가 적용되며 관세 등 조세는 은행간 금융거래 방법을 의미하는 GIRO(General Interbank Recurring Order)를 통해서 싱가포르 세관에 납부
- o 조미료는 HS CODE 제 2103.90.29의 관세율이 적용됨
 - 관세청 '관세법령정보포털'을 통해 관세율을 확인할 수 있으며, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스 TradeNAVI'의 FTA/관세 메뉴를 활용하여 조회할 수 있음
 - 싱가포르의 경우 싱가포르 관세청 홈페이지를 통해 관세율 확인 가능
- o 싱가포르에서 본 물품에 기본세율을 적용하는 경우 0%의 세율이 부과되며 한-싱가포르 FTA나 한-아세안 FTA 협정을 적용하는 경우 동일하게 0%의 세율이 부과
 - 따라서 FTA 세율을 적용할 필요 없이 기본세율을 적용하는 것이 유리함
 - 아울러 부가세(Goods and Services Tax, 이하 GST)는 일괄적으로 수입품의 인보이스(Invoice) 금액 또는 추정 운임보험료 포함가격(Cost Insurance Freight, 이하 CIF)에 대해 7%가 부과됨

표 3.3 싱가포르 조미료 HS CODE 및 관세율

HS CODE	품명(국문)	품명(영문)	관세율
2103	소스와 소스용 조제품, 혼합 조미료, 겨자의 고운 가루· 거친 가루와 조제한 겨자	Sauces and preparations therefor; mixed condiments and mixed seasonings; mustard flour and meal and prepared mustard.	- 기본세율: 0% - 한-싱가포르 FTA 협정세율: 0% - 부가세: 7%
2103.90	기타	Strawberries	
2103.90.29	혼합 조미료	Other mixed condiments and mixed seasonings, including belachan(blacha)	

□ 물품 검사 및 반출

- 가공식품 검사 및 검역은 무역자동화망(TradeNet)을 통해 신청하고, 검역기관에서 실제 검사 및 검역을 진행
 - 수입자가 무역자동화망(TradeNet)을 통해 화물통관허가(Cargo Clearance Permit, 이하 CCP)를 받은 뒤 해당 제품 샘플을 검역 담당기관에 송부
 - 현지 검역담당기관인 Pasir Panjang Wholesale Centre(PPWC)²⁰ 검역기관에서는 식품법에 따라 검역을 하게 되며 검사가 완료되기 전까지는 해당 제품을 반출하거나 판매할 수 없음
- 가공식품의 경우 금지된 농약 성분, 유해한 화학성분, 식품법에 나와 있는 기준치를 초과하는 농약의 잔여물이 검출되었을 경우 검사 통과 불가
 - 싱가포르 농식품수의청(AVA)에서 모든 제조 수입식품, 어류, 육류, 가축류, 과일 및 야채류에 대한 1차적인 검역을 담당하고, 탁송된 수입품의 검역은 농식품수의청의 모니터링과 프로그램 검사를 통해 성분 분석을 수행하게 됨
 - 탁송된 제품이 이 검역에서 탈락하게 되면 수입이 금지되며 농식품수의청의 감독 하에 폐기처분하는 원칙을 따라야 함
 - 모든 가공처리된 식품들은 농식품수의청, 식품검역처(FCD)에 등록해야 하며 수입 업체가 수입 허가를 받기 위해서는 Tradenet System에 수입 관련 등록을 해야 함
- 싱가포르의 음식 안전 요구사항은 HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point Scheme)와 Codex의 국제 표준을 따름

20) 싱가포르 농식품수의청(AVA)가 PPWC에 식품검역 위임

- 대부분의 싱가포르 F&B 공장은 미국 FDA와 같은 외국의 식품관리당국 인증을 받음
- o 검사 대상이 된 수입 물품은 검사 후 이상이 없는 경우 물품 반출이 허가됨
 - 컨테이너 화물의 경우 일반적으로 무서류(Paperless) 신고 및 신고 수리되어 반출

□ 통관 및 검역 시 유의사항

- o 싱가포르 내 수입자가 가공식품을 수입하고자 하는 경우 농식품수의청(Agri-Food & Veterinary Authority of Singapore, 이하 AVA)에 살충제 잔류물, 잔류 농약 등 화학 검사 보고서를 제출해야 하는 경우가 있으므로 이에 대비해야 함
- o 싱가포르는 국제통일상품분류인 HS CODE 이외에 모든 수입신청서에 자국의 관세청 제품번호(Product Code)를 기재하도록 하고 있음
 - 관세청 제품번호는 수입제품의 담당관청 및 표본조사, 수시조사, 전량조사 등의 검역방법 등에 대한 분류의 신속화를 통한 통관절차의 신속화를 목적으로 하고 있음
 - 특이사항이 없는 물품의 경우 1~2일 이내에 통관이 완료된다는 장점을 가지고 있으나, 제품번호의 오기 등으로 통관절차가 지연될 수 있다는 단점이 있어 주의가 요구됨
 - 싱가포르 관세청을 통해 개별 HS번호에 해당되는 제품번호를 확인할 수가 있으며, AVA에서는 식품류와 관련된 제품번호 안내를 별도로 제공하고 있음

2) FTA 정보

□ 싱가포르 FTA 특이사항 및 한-ASEAN FTA 개요

- 한-아세안 FTA는 2007년 6월 1일에 발효되어, FTA 발효에 따라 한국산 수입물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하됨
- 한-싱가포르 FTA는 2005년 8월 4일에 서명, 2006년 3월 2일에 발효되었으며 한국이 아시아 국가와 최초로 체결한 자유무역협정
 - 협정의 목적은 양국 간의 물품 및 서비스 자유화와 원활화, 상호투자 확대
 - 양국 간 과제가 된 일부 품목으로 인해 5년 또는 10년에 걸쳐 관세를 점진적으로 폐지하는 일정으로 재협상이 이루어짐

□ FTA 원산지 기준²¹⁾을 충족하는 FTA 협정세율 적용 요건

- 한-아세안 FTA는 모든 수입 물품에 대한 관세의 철폐 또는 인하가 이루어지며, 협정문 또는 원산지 기준 등을 충족할 경우 FTA 협정 세율을 적용받아 수입 물품에 대해 무관세 또는 저세율을 적용받을 수 있음
 - FTA 협정세율은 수입 신고 시 적용받는 것이 원칙이나, 수입 신고 수리일로부터 30일 이내(한-아세안 FTA), 1년 이내(한-싱가포르 FTA) 사후 적용도 가능
- FTA 협정세율은 WTO 양허세율(MFN)의 예외로서, FTA 체결국 간에는 양국 간 협상 결과에 따라 MFN보다 낮은 FTA 협정 세율을 우선적으로 상호 적용할 수 있음
- 수입 신고 시 원산지증명서 및 증빙서류를 싱가포르 세관에 제출하여 협정 세율 적용가능

21) 교역제품의 국적을 판단하는 기준으로서, 어떤 물품이 한 나라에서 전적으로 생산되는 경우 당해 생산국을 원산지로 함은 기준인 완전생산기준과 품목별 기준으로 실질적으로 상이한 제품으로 만들어 세번(稅番)이 변경되면 원산지 물품으로 인정하는 세번변경기준(CTH : change of tariff heading), 생산국 내에서 일정 수준 이상의 부가가치가 발생해야 인정하는 부가가치기준(RVC : regional value contents), 특정한 생산공정이 수행돼야 인정하는 가공공정기준 등이 있음

표 3.4 FTA 협정세율을 적용받기 위한 구비서류

구분	내용
1	송품장 또는 거래계약서
2	B/L(선하증권) 또는 AWB(항공화물운송장)
3	Packing List
4	유효한 원산지증명서
5	(필요 시) 해당 원산지임을 증빙할 수 있는 서류(원산지증명서 등)

o FTA의 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 ①원산지 결정기준과 ②직접운송기준 조건을 충족해야 하며 ③FTA 특혜 원산지증명서를 발급받아야 함

- 싱가포르 HS CODE 2103.90.29의 원산지 결정 기준(PSR)은 다음과 같음

표 3.5 원산지 결정 기준

FTA 협정	HS 코드	원산지 결정 기준(PSR)
한-ASEAN FTA	2103.90	<ul style="list-style-type: none"> - 한국의 HS 제2103.90.1030호, 제2103.90.9030호, 제2103.90.9090호에 대해서는 다른 호에 해당하는 물품에서 제2103.90호에 해당하는 물품으로 변경된 것. 다만, 제7류, 및 제9류에 해당하는 물품의 재료는 어느 당사국의 영역에서든 완전 획득되거나 생산된 것에 한정함 - 또는 역내가치포함비율이 상품의 FOB가격의 40% 이상인 것. 다만, 제7류 및 제9류에 해당하는 물품의 재료는 어느 당사국의 영역에서든 완전 획득되거나 생산된 것에 한정함 - 다른 소호에 대해서는 다른 호에 해당하는 물품에서 제 2103.90호에 해당하는 물품으로 변경된 것. 또는 역내가치포함비율이 상품의 FOB가격의 40% 이상인 것에 한정함
한-싱가포르 FTA	2103	다른 류에 해당하는 물품에서 제 2103호에 해당하는 물품으로 변경된 것. 다만 45% 이상의 역내부가가치가 발생한 것에 해당됨

- 직접운송기준에 따라 계약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 계약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

표 3.6 직접운송 기준

구분	내용
개념	원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 계약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 계약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

유의사항	<p>제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우는 다음과 같음</p> <ul style="list-style-type: none"> - 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며 제3국에서 추가 가공이 없었음 등을 입증해야 함 - 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음 - 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함
------	--

- FTA 특혜 원산지증명서는 출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서, 수입국에서 FTA특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출

표 3.7 한-ASEAN 원산지증명서 발급 방법


구분	내용
발급기관	대한민국 세관, 대한상공회의소, 관세청 온라인 발급
필요서류	<ul style="list-style-type: none"> - 수출신고필증 사본(전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출을 생략 가능) 또는 이에 갈음하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 서류 - 송품장 또는 거래계약서 - 원산지확인서(최종물품에 대한 원산지확인서로서 생산자와 수출자가 다른 경우로 한정) - 원산지소명서
처리기간	<p>a) 현지확인이 필요한 경우: 10일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외함) 이내</p> <p>b) 위 제1호 외의 경우: 3일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외함) 이내</p>
신청방법	<p>위의 필요서류를 구비한 후 아래의 주소에 접속하여 신청가능</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세관 유니패스(unipass.customs.go.kr) - 대한상공회의소 무역인증서비스센터(cert.korcham.net/)
성격	필수인증
신청 주체	생산자 또는 수출자가 선적 전, 선적 시, 선적 직후 신청
비용	무료

표 3.7 FTA 종류별 발급 방법 비교

구분	증명 방식	증명 주체	유효기간	증명 서식	언어	사용횟수
한-ASEAN FTA	기관증명	세관, 상공회의소	1년	양국 간 통일 증명 서식	영어	1회 사용원칙 (분할 사용가능)
한-싱가포르 FTA	기관증명	<ul style="list-style-type: none"> -싱가포르: 세관 - 한국: 세관, 상의, 자유무역관 리원 	1년	양국 별도증 명 서식	영어	1회 사용원칙 (분할 사용가능)


2. 인증정보

□ 식품안전관리인증기준(HACCP)²²⁾

인증 로고	
인증/검사명	HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)
인증 설명	식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해 요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위해 시스템적으로 식품의 안전을 관리하는 제도
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 ²³⁾
성격	권장
제출 서류	<ol style="list-style-type: none"> 1. 영업허가(신고)증 사본 2. 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 3. 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 4. 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 5. 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원
소요 기간	1년 전후
유효 기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청 필요)
인증 절차	<ol style="list-style-type: none"> 1. HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2. 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산 공정 흐름도를 작성 3. 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4. 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)을 파악 5. 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지의 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6. 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치


22) Hazard Analysis and Critical Control Point

□ 할랄인증(MUIS)

인증 로고	
인증/검사명	싱가포르 MUIS 할랄인증
인증 설명	Wareess Halal은 세계 3대 할랄 인증 중 하나로, 싱가포르 정부기관인 MUIS의 해외인증 전담부서에서 인증 심사 및 인증서 발행을 진행함
발행/검사기관	Wareess Halal Limited
성격	권장
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 항목 및 원료의 목록 - 할랄 인증 - 규격 및 시험분석보고서와 생산 원료의 할랄인증 사본 - 무슬림 직원이 승인한 모든 원료의 구매송장 및 배달주문서 - 할랄팀 구성원의 임명장, 또는 공고장 등
비용	일반 접수 시 120싱가포르달러(약 10만원), 급행 접수 시 210 싱가포르달러(약 17만 5,100원)
유효기간	1년 또는 2년 동안 유효하며 인증서 만료 1~3개월 전에 갱신 신청 실시
인증 절차	<ol style="list-style-type: none"> 1. 계약, 방문 및 오리엔테이션(할랄 교육 포함) 2. 할랄 서류 신청 및 접수(번역, 보완 사항 수정 등) 3. 할랄 인증신청서(PQA) 발송, 검토(보완사항 수정 등) 4. PQA 최종 승인 및 심사 일정 통보 5. 예비심사(ICC) 6. 본 심사 및 인증서 발급(사후관리 2년: 2년 후 갱신 심사)
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> - 할랄신청의 주체는 자가 생산업체여야 하며, OEM 생산의 경우 신청 제품의 OEM사 할랄인증서 필요 - 업체의 할랄인증 준비 서류가 본사(WHL) 심사에서 모두 통과될 시만 심사 일정 확정 - 금지성분: 코치릴 성분, 동물성 제라틴, 타로 색소 등

23) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 다음 식약청 홈페이지 참고:
mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

□ ISO 22000²⁴⁾

인증 로고	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격이며 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함
발행/검사기관	한국표준협회(KSA), 한국품질보증원
성격	권장
제출 서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용	기본 심사 수수료(약 106만 원)
소요 기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효 기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증 절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 → 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> - ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로, 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음 - 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용 가능함

24) 한국품질보증원, NQA, Biz Care

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 법률 및 규정

- 싱가포르 내에서 판매되는 모든 식품은 싱가포르 식품 관련법(Singapore Food Regulations)에 따라 라벨링 법규를 준수하여야 함
 - 싱가포르의 수입업체 및 유통업체들은 서류심사로 수입허가를 받은 후 납품 이전에 필요한 추가적인 라벨링을 스티커 작업으로 처리하고 있음
 - 일반적으로 수입 가공식품들은 영어로 된 스티커가 부착되거나 인쇄되어 있음
- 라벨링 기본 표시사항 및 세부 사항 관련 규정은 다음과 같음

표 3.9 라벨링 기본 표시사항 규정

구분	세부 사항
표기언어 및 글자크기	표기 언어는 영어로 하되, 글자의 최소 높이는 1.5mm여야 함
제품명	식품의 실체를 나타내기 충분한 용어, 즉 통상적으로 사용되는 명칭(common name) 혹은 설명이 사용되어야 함
구성성분	<p>제품을 구성하고 있는 원재료 및 첨가제를 내림차순으로 명시</p> <ul style="list-style-type: none"> • 국제번호시스템(International Numbering System) 번호나 식품 첨가물 코드번호(E-number)는 라벨링 표기에 사용될 수 있음 • 물(Water)은 표기 대상이 아니지만 식품착색제, 타르트라진(황색 식용색소의 한 종류) 또는 식용색소(Colour)는 의무 표기 대상임 • 1개 이상의 구성물로 이루어져 있는 복합 성분의 경우 내림차순으로 명시
알레르기 유발 성분	<p>- 알레르기 및 과민반응을 유발할 수 있는 식품과 성분은 반드시 라벨에 표기를 해야 함</p> <p>- 아래에 나열된 식품과 성분의 경우 ingredient/additive 또는 component of a compound ingredient 항목으로 반드시 표기</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 글루텐이 포함된 시리얼: 밀, 호밀, 보리, 귀리, 변형종자와 이를 재료로 제조된 제품. ② 갑각류와 갑각류 제품: 가재, 새우, 바닷가재, 게 등 ③ 달걀과 달걀제조 식품: 산란용 닭, 오리, 칠면조, 메추라기, 거위, 갈매기, 뽕 닭으로부터의 알과 이를 재료로 제조된 식품 ④ 생선과 어류 가공식품: 굴, 조개, 가리비와 같은 어패류와 이를 재료로 제조된 식품 ⑤ 땅콩, 대두 및 관련 제조 식품: 땅콩(peanuts)은 반드시 'groundnuts'와 같이 명확한 용어를 사용해 명시되어야 함. 대두의 경우 'soya' 또는 'soy' 로 표기 ⑥ 우유와 유제품(유당 포함): 젖소, 물소, 염소에서 나온 우유와 이를 재료로

	<p>제조된 식품</p> <p>⑦ 나무에서 열리는 견과류(tree nut)와 견과 제품: 아몬드, 헤이즐넛, 호두, 캐시넛, 피칸, 브라질넛, 피스타치오, 마카다미아와 이를 재료로 제조된 식품</p> <p>⑧ 10mg/kg 이상의 아황산 농축물: 아황산 농축물이 직접적으로 첨가되거나 총 농도 10mg/kg 이상의 성분이 포함된 제품</p>
순중량	음료를 제외한 모든 식품은 순중량이 표기되어야 함
수입업자 업체명 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르산일 경우에 제조업체를, 수입산일 경우에 수입업체의 업체명과 주소를 표기해야 함 - 수입식품은 수입업체, 유통업체 혹은 에이전트의 이름과 주소, 연락처가 표기되어야 함
원산지	<ul style="list-style-type: none"> - 제품의 원산지를 국가명으로 표기하여야 하며 도시, 지방의 이름은 불가함 - 도시 이름만 표시하는 것은 허용되지 않음
유통기한	<ul style="list-style-type: none"> - 유통기한은 식품이 만들어지고 나서 유통될 수 있는 기간을 뜻하며, 식품은 반드시 유통기한 이전에 섭취되어야 함 • 보관 상태에 따라 유통기한이 크게 달라지는 품목들은 적절한 보관 방법과 유통기한을 함께 라벨에 표기해야 함(‘냉장상태로 보관 요망’, ‘냉동 보관’ 등) • 다만 식품의 섭취 안전성 여부가 유통기한으로만 판별되는 것은 아니고 유통 과정 중 어떻게 보관되고 취급되었는지에 따라 달라질 수 있음 - 유통기한 표기 대상제품 • 특히 다음과 같은 가공식품의 경우 반드시 유통기한을 표기하는 것이 요구됨: 유제품, 주스, 냉장식품, 영유아용 식품, 식용유, 밀가루 등 - 유통기한 표기방법(예시) • 날짜 표시는 영구히 표시되어야 하며 포장에 양각으로 새겨져야 하고 최소 3mm로 인쇄되어야 함 • USE BY(dd/mm/yy), SELL BY(dd/mm/yy), EXPIRY DATE(dd/ mm/yy), BEST BEFORE(dd/mm/yy)
저장방법	제품 개봉 전 저장방법을 표기하며 온도 등 필수정보 기재
영양성분표	<p>영양성분표는 약자로 NIP 또는 Nutrition Label이라고 불리며, 식품에 사용된 영양과 건강관련 정보를 담고 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 에너지(열량) 단위: kcal 또는 KJ ② 단백질, 지방, 탄수화물 단위: gram ③ 기타 영양성분과 건강 관련 성분: gram

□ **상품의 라벨링 기재 시 주의사항**

- 제품에 함유된 비타민이나 미네랄, 단백질, 저지방 등의 정확한 함유량을 표기해야 함(해당 성분을 마케팅에 활용할 경우에 한함)
- 식품에 치료나 질병 예방 기능이 있다는 내용, 사람의 신체에 영향을 주는 질병의 치료나 완화에 도움이 된다는 내용, 의료적 조언으로 해석될 수 있는 내용, 식품 섭취 후에 건강, 신체적 상태나 능력이 향상된다는 내용은 라벨링에 표시할 수 없음

□ **판매 중인 조미료 라벨링 예시**

항목	설명	
제품 이미지	외관	라벨링
		
제품명	다시다 남해산 멸치(CJ Premium Anchovy Soup Stock)	
성분	소금, 향강화제(621, 631, 627), 포도당, 멸치가루(멸치, 옥수수 시럽, 소금, 효소), 멸치 액젓 가루, 멸치 가루, 옥수수 전분, 팜 오일, 마늘 가루, 양파가루, 가쓰오부시, 멸치 향, 검은 후추가루, 튀긴 양파 향, 산도 조절제, 다시마 가루	
중량	300g	
제조사	C사	
수입업자	수입업자명	NTUC Fairprice Co-Operative Limited
	주소	No.1 Joo Koon Circle, Level 13-01 Singapore 629117
원산지	한국	
유통기한	2020.5.14	
영양성분	- 1회분: 열량 10kcal, 단백질 0.9g, 지방 0.1g(포화지방 0.1g), 콜레스테롤 2mg, 탄수화물 0.8g, 나트륨 825mg - 100g당: 열량 155kcal, 단백질 17g, 지방 2.7g(포화지방 1.3g), 콜레스테롤 40mg, 탄수화물 16g, 나트륨 16500mg	

자료: 현지조사원(2019.02.01)

4. 위생요건

□ 식품첨가물 및 유해물질 규정 관련 국가표준

- 싱가포르 농식품수의청(AVA)은 식품판매법(Chapter 283, Sale of Food Act)에서 식품 관련 규정을 정의하고 있음

표 3.10 식품판매법의 구성

구분	내용
Food Regulations	식품규정
Composition of Offences Regulations	위법규정
Fees Regulations	비용규정
Food Establishments Regulations	식품설비규정
Prohibition of Chewing Gum Regulations	껌금지규정

자료: AVA

- 식품판매법의 다섯 가지 하위 규정 중 식품첨가물의 사용기준 및 유해물질의 잔류허용기준이 나와 있는 규정은 식품규정(Food Regulations)이며 식품라벨, 식품첨가물, 유해물질 등에 관한 261개 조항, 15개의 부록으로 구성되어 있음

□ 조미료의 식품첨가물 허용기준

- 싱가포르 식품규정에 따르면 식품첨가물은 식품의 성분으로서 그 사용이 직접 또는 간접적으로 식품의 성질에 영향을 주는 결과가 있거나 합리적으로 영향을 줄 수 있다고 예측할 수 있는 모든 물질을 포함
 - 그러나 조리, 가공, 포장, 보관 중 부적절한 사용으로 인해 오염되어 식품에 섞인 이물질은 포함하지 않음
 - 고결방지제, 거품제거제, 산화방지제, 감미료, 화학보존료, 착색료, 유화제 혹은 안정제, 향료, 향미증진제, 습윤제, 영양강화제, 금속 이온제거제, 그 외 다용도 식품첨가제를 가리킴
- 싱가포르의 식품첨가물 사용기준 표기에 대한 범례는 다음과 같음
 - 일반사용기준이란 식품첨가물 규정에 등재되어 있으며, 식품 중에 첨가되는 첨가물의 양은 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 달성하는데 필요한 최소량으로 사용하는 일반사용기준이 적용된다는 의미

- GMP란 식품첨가물 규정에 등재되어 있어 해당품목에 사용할 수 있으나, 사용기준이 정해져 있지 않은 경우로 우수제조관리기준(Good Manufacturing Practice, GMP)에 따라 식품분류에 따른 최소적정량을 사용할 수 있다는 의미

- o 식품규정(Food Regulations)에서 규제하는 조미료의 감미료 최대허용치 기준은 다음과 같음

표 3.11 시즈닝, 소스, 스프류 감미료 최대허용치

(단위: ppm)

식품 유형	물질별 제한기준					
	Acesulfame-K	Saccharin	Cyclamates (as cyclamic acid)	Neotame	Steviol Glycosides (as steviol)	Sucralose
시즈닝 및 조미료 (소스 제외)	2,000	1,500	-	32	30	700
머스타드(mustard)	350	320		12		140
소스, 그레이비, 드레싱 및 이들의 혼합물	35	160	500 (유화소스만 해당)	12	350 (간장소스는 165ppm)	450
스프, 육수 및 이들의 혼합물	110	110	-	5	-	45

자료: AVA

□ 조미료의 유해물질 잔류허용기준

- o 유해물질은 불필요하거나 독성을 가진 물질, 농약, 중금속, 동물성 의약품 혹은 식품에 어떤 식으로든 부수적으로 발생하는 진균독을 의미
 - 그러나 고결방지제, 산화방지제, 감미료, 화학보존료, 착색료, 유화제와 안정제, 향료, 향미증진제, 습윤제, 영양강화제, 금속이온제거제, 충전제는 제외함
- o 싱가포르의 유해물질 사용기준 표기에 대한 범례는 다음과 같음
 - 불검출이란 해당품목에 검출되면 안 된다는 의미
- o 식품규정(Food Regulations)에서 규제하는 조미료의 유해물질 최대허용치 기준은 다음과 같음

표 3.11 식품별 잔류비소, 납, 구리의 최대허용치

(단위: ppm)

식품 유형	물질별 제한기준		
	비소(As)	납(Pb)	구리(Cu)
그 외 식품	1	2	20

자료: AVA

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Singapore January 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.07
2. 「Country Insight Report Singapore February 2019」, Dun & Bradstreet, 2018.9.14
3. 「Annual Report 2017/18」, Agri-Food & Veterinary Authority of Singapore(AVA), 2018
4. 「Yearbook of Statistics Singapore 2018」, Department of Statistics Singapore, 2018.11
5. 「Food Regulation」, Agri-Food & Veterinary Authority of Singapore(AVA), 2018.03
6. 「MINI Market Report」, 한국농수산물유통공사, 2014

■ 참고 사이트

1. Internet World Stats(www.internetworldstats.com)
2. Euromonitor International(www.portal.euromonitor.com)
3. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
4. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
5. International Trade Centre(www.trademap.org)
6. K-Stat(stat.kita.net)
7. 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg)
8. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)
9. 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)
10. 대한민국 관세청(www.customs.go.kr)
11. Knorr Singapore(www.knorr.com.sg)
12. Cultinary(www.cultinary.sg)
13. Serious Eats(www.seriousseats.com)
14. The New Paper(www.tnp.sg)
15. The Straits Times(www.straitstimes.com)
16. AsiaOne(www.asiaone.com)
17. Channel NewsAsia(www.channelnewsasia.com)
18. AVA(www.ava.gov.sg)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1902-09

품 목 : 천연 조미료

(True Natural Seasoning Tablet)

국 가 : 싱가포르(Singapore)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 한국농식품유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.