

2019 년

해외시장 맞춤형조사



- No. 1905-22
- 품목 : 키위 (Kiwi)
- 국가 : 일본 (JAPAN)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 일본 키위 경쟁제품 선정	6
2. 일본 키위 경쟁제품 포지셔닝	7
3. 일본 키위 경쟁제품 현황	9

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	23
1. 일본 키위 경쟁기업 포지셔닝	24
2. 일본 키위 경쟁기업 현황	26
3. 일본 키위 경쟁기업 분석	28

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	35
Interview ① 그로바르 후르츠 시키카이샤(グローバルフルーツ株式会社)	36
Interview ② 후나쇼 쇼지 시키카이샤(船昌商事株式会社)	38
Interview ③ 쇼고 쇼샤 아그리(総合商社アグリ)	40
Interview ④ 파마인도 시키카이샤(船昌商事株式会社)	42
Interview ⑤ 시키카이샤 마츠노(株式会社 まつの)	44

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	46
1. 제품 경쟁력 검증	47
2. 기업 마케팅 벤치마킹	51
* 부록	57
* 참고문헌	60

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 일본 키위 경쟁제품 선정
2. 일본 키위 경쟁제품 포지셔닝
3. 일본 키위 경쟁제품 현황

Competitive Product

(경쟁제품)

일본 (JAPAN) 키위 방문 매장 선정

방문 매장 선정
· 후보 : 품목별 방문 매장
· 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점 ¹⁾	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트		MLM	자판기			
	아시안마트			리퀴드샵			

일본 (JAPAN) 키위 매장 조사

	키친 랜드(Kitchen Land) (슈퍼마켓)	세이유(Seiyu) (슈퍼마켓)	야오코(Yaoko) (슈퍼마켓)
매장 일반 정보			
조사 제품	2개	1개	1개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 도쿄 파크로 백화점에 위치한 슈퍼마켓 신선식품, 가공식품, 냉동식품 판매 	<ul style="list-style-type: none"> 1963년 설립. 월마트 재팬의 자회사 저가 제품 판매 리쿠텐과 제휴 맺어 온라인 마켓 운영 2018년 기준, 334개 매장 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 일본 대표 슈퍼마켓 신선식품, 가공식품, 생활용품 판매 2018년 기준, 3,287명 직원 보유, 168개 매장 운영
	쇼쿠노에키(Syokunoeki) (슈퍼마켓)	아마존 재팬(Amazon Japan) (온라인 쇼핑몰)	
매장 일반 정보			
조사 제품	1개	5개	
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 팜두 기업의 계열사 슈퍼마켓 신선식품, 가공식품 등 다양한 제품 판매 2018년 기준, 자본금 3억 2,400만 엔 (35억 1,527만 원) 보유 	<ul style="list-style-type: none"> 1994년 미국에 설립 1998년 일본에 설립 2018년 기준, 일본 온라인 쇼핑몰 시장 점유율 2위 기업 	

1) 백화점 오프라인 매장에서 판매되는 키위가 확인되지 않아 온라인 매장에서 판매되는 과일세트를 추가로 조사함

Competitive Product

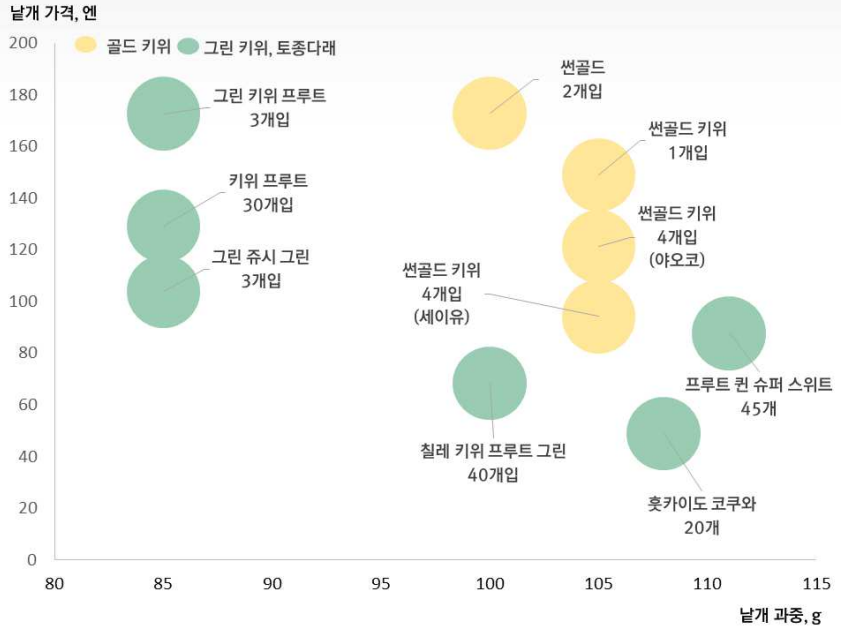
(경쟁제품)

일본 (JAPAN) 키위 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

- 경쟁제품 선정 기준
- 오프라인 매장 입점 제품
 - 온라인 매장 입점 제품

- 경쟁제품 분류 기준
- 과종
 - 가격

- 경쟁제품 포지셔닝 기준
- X축 : 날개 과중(g)
 - Y축 : 날개 가격(엔)



일본 (JAPAN) 키위 경쟁제품 분석

■ 일본 현지 경쟁제품
■ 한국, 글로벌 경쟁제품

구분	경쟁제품(생산업체)	품종	포장 개수	가격(1개)	가격(총합)	과중(g)	포장 재질
뉴질랜드 브랜드, 뉴질랜드 생산	그린 키위 프루트 (제스프리 그룹)	그린키위	3개	173엔 (1,868원)	518엔 (5,594원) ²⁾	*85 ³⁾	플라스틱, 비닐랩
	썬골드 키위 프루트 (제스프리 그룹)	골드키위	4개	94엔 (1,015원)	377엔 (4,072원)	*105	비닐
	썬골드 키위 프루트 (제스프리 그룹)	골드키위	4개	121엔 (1,307원)	485엔 (5,238원)	*105	비닐
	썬골드 키위 프루트 (제스프리 그룹)	골드키위	1개	149엔 (1,609원)	149엔 (1,609원)	*105	(-)
뉴질랜드 브랜드, 칠레 생산	썬골드 키위 프루트 (제스프리 그룹)	골드키위	4개	121엔 (1,307원)	485엔 (5,238원)	*105	비닐
일본 브랜드, 일본 생산	키위 프루트 (타카미 쇼우텐)	그린키위	30개	129엔 (1,393원)	3,880엔 (41,904원)	*85	종이
	프루트 퀸 슈퍼 스위트 (쿠미토미 산교)	그린키위	45개	88엔 (950원)	3,950엔 (42,660원)	111	종이
	훗카이도 코쿠와 (훗카이도 시키 코보)	토종다래	20개	49엔 (529원)	980엔 (10,584원)	*108	플라스틱
일본 브랜드, 뉴질랜드 생산	썬골드 (썬 그린즈)	골드키위	2개	173엔 (1,868원)	346엔 (3,737원)	100	(-)
일본 브랜드, 칠레 생산	칠레 키위 프루트 그린 (키위 프루트)	그린키위	40개	69엔 (745원)	2,740엔 (29,592원)	100	(-)

(*) 현지 판매 키위 10개 제품 분석

2) 1엔=10.80원(2019.06.25, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3) (*): 현지 매장 방문을 통해 파악되지 않아 오프라인에서 판매되는 동종제품 스펙을 확인하여 기재한 값

1. 일본 키위 경쟁제품 선정

▶ 일본 오프라인 매장 총 4곳 방문, 경쟁제품 5개 선정

일본 도쿄도 북쪽에 인접한 사이타마현(さいたまけん)에 위치한 슈퍼마켓 4 곳을 방문하여 키위 경쟁제품 5개를 선정함. 파르코(Parco) 백화점에 입점된 키친랜드 매장에서는 총 2개의 경쟁제품을 판매하고 있으며, 이외 세이유(Seiyu), 야오코(Yaoko), 쇼쿠노에키(Syokunoeki) 슈퍼마켓에서는 각각 1개의 경쟁제품을 판매하고 있는 것으로 확인됨

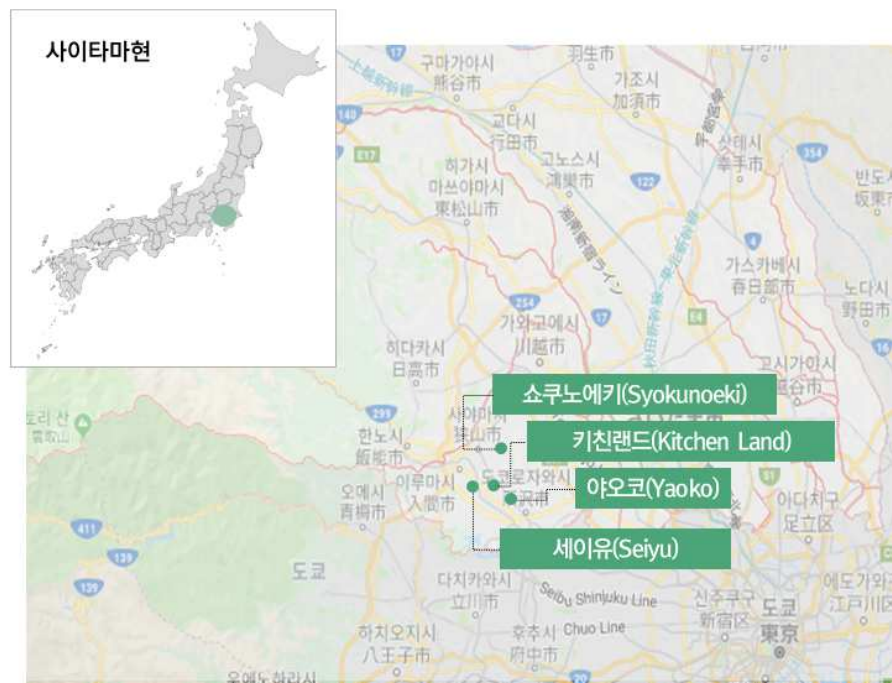
▶ 일본 대표 온라인 쇼핑몰, 경쟁제품 5개 선정

일본의 대표 온라인 쇼핑몰⁴⁾ 아마존 재팬(Amazon Japan)에서 경쟁제품 5개를 선정함. 오프라인 매장에서 조사된 브랜드 제품은 제외하였으며, 쿠니토미 산교(国富産業有), 썬 그린즈(株式会社サン・グリーンズ), 타카미 쇼우텐(高見商店)등 총 5개 기업의 제품을 선정함

▶ 경쟁제품 조사 지표 선정, '가격, 제품 구성, 포장 소재, 키위 종류 등'

일본에 진출한 키위 경쟁제품을 소비자의 제품 구매 기준이 될 수 있는 가격, 제품 구성, 포장 소재, 키위 종류 등을 조사 지표로 선정하여 분석함

[표 1.1] 방문 매장 선정 이유 및 특징



자료 : Google Map

4) 자료: 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.portal.euromonitor.com)

2. 일본 키위 경쟁제품 포지셔닝

▶ 오프라인 매장 조사 제품 5개, 모두 뉴질랜드 브랜드 제품

일본 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 5개는 모두 뉴질랜드 브랜드 제품임. 그중 4개는 제스프리 그룹(Zespri Group Ltd)이며, 제스프리 그룹의 제품 생산지는 뉴질랜드임. 나머지 1개는 미코 아시아(Miko Asia Co. Ltd.)의 제품으로 생산지는 칠레인 것으로 확인됨

▶ 온라인 매장 조사 제품 5개, 모두 일본 브랜드 제품

일본 온라인 매장인 아마존에서 판매되고 있는 경쟁제품 5개 모두 일본 브랜드 제품인 것으로 확인됨. 5개 중 3개의 생산지는 일본이며, 나머지 2개 제품의 생산지는 각각 뉴질랜드와 칠레인 것으로 파악됨

▶ 오프라인 및 온라인 매장 최고가, 모두 날개 173엔(1,868원)

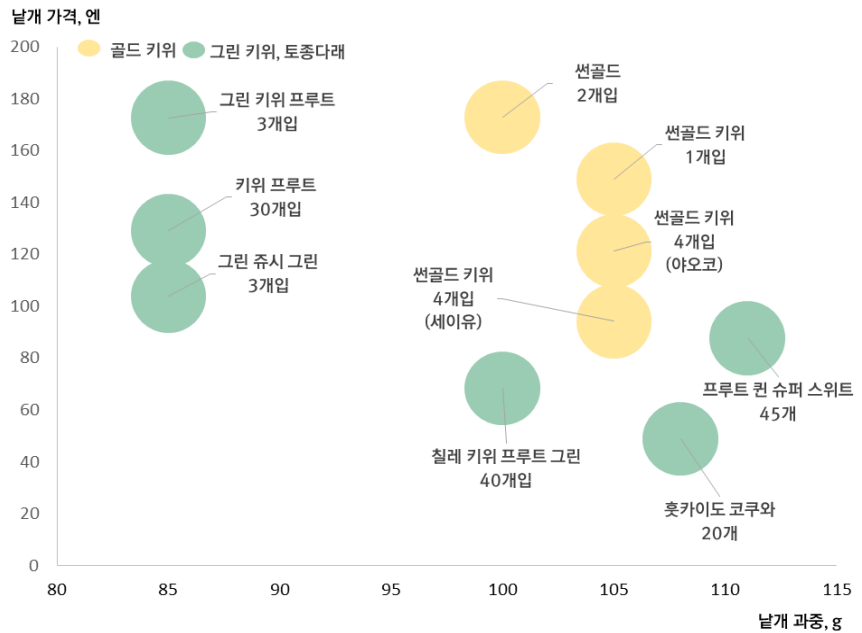
경쟁제품 날개 가격을 조사해본 결과, 오프라인 매장에서 판매중인 제품 중 최고가 제품은 날개에 173엔(1,868원)에 판매되고 있으며, 최저가 제품은 94엔(1,015원)인 것으로 확인됨. 반면, 온라인 매장에서 판매중인 제품 중 최고가 제품은 날개에 173엔(1,868원)이며, 최저가 제품은 1개당 49엔(529원)에 판매되고 있음

▶ 일본 브랜드 제품 날개 평균 가격, 102엔(1,101원)

뉴질랜드 브랜드 제품 날개 평균 가격, 128엔(1,382원)

경쟁제품 10개 중 5개는 일본 브랜드 제품으로, 날개 평균 가격은 102엔(1,101원)임. 나머지 5개는 뉴질랜드 브랜드 제품으로 날개 평균 가격은 128엔(1,382원)인 것으로 확인됨. 일본 브랜드 경쟁제품 1개당 가격은 뉴질랜드 브랜드 경쟁제품의 날개 가격보다 27엔(292원) 더 낮음

[표 1.2] 일본 키위 경쟁제품 시장 포지셔닝



자료 : 일본 키위 10개 제품 분석 결과

[표 1.3] 일본 키위 경쟁제품 조사 정보

경쟁제품 (생산업체)	품종	포장 개수	가격(1개)	과중(g)	가격(총합)	포장 재질
▶ 조사 매장 ① 키친랜드(Kitchen Land)						
그린 키위 프루트 (제스프리 그룹)	그린키위	3개	173엔 (1,868원)	*85 ⁵⁾	518엔 (5,594원)	플라스틱, 비닐랩
그린 주시 그린 (미코아시아)	그린키위	3개	104엔 (1,123원)	*85	321엔 (3,467원)	비닐
▶ 조사 매장 ② 세이유(Seiyu)						
썬골드 키위 프루트 (제스프리 그룹)	골드키위	4개	94엔 (1,015원)	*105	377엔 (4,072원)	비닐
▶ 조사 매장 ③ 야오코(Yaoko)						
썬골드 키위 프루트 (제스프리 그룹)	골드키위	4개	121엔 (1,307원)	*105	485엔 (5,238원)	비닐
▶ 조사 매장 ④ 쇼쿠노에키(Syokunoeki)						
썬골드 키위 프루트 (제스프리 그룹)	골드키위	1개	149엔 (1,609원)	*105	149엔 (1,609원)	(-)
▶ 조사 매장 ⑤ 아마존 재팬(Amazon Japan)						
썬골드 (썬 그린즈)	골드키위	2개	173엔 (1,868원)	100	346엔 (3,737원)	(-)
키위 프루트 (타카미 쇼우텐)	그린키위	30개	129엔 (1,393원)	*85	3,880엔 (41,904원)	종이
프루트 퀸 슈퍼 스위트 (쿠미토미 산교)	그린키위	45개	88엔 (950원)	111	3,950엔 (42,660원)	종이
칠레 키위 프루트 그린 (키위 프루트)	그린키위	40개	69엔 (745원)	100	2,740엔 (29,592원)	(-)
홋카이도 코쿠와 (홋카이도 시키 코보)	토종다래	20개	49엔 (529원)	*108	980엔 (10,584원)	플라스틱

자료 : 일본 키위 10개 제품 분석 결과

5) (*) : 현지 매장 방문을 통해 파악되지 않아 오프라인에서 판매되는 동종제품 스펙을 확인하여 기재한 값

- ▶ 봄부터 가을, 뉴질랜드산 키위 판매량 高
- ▶ 겨울, 일본 국내산 키위 판매량 高

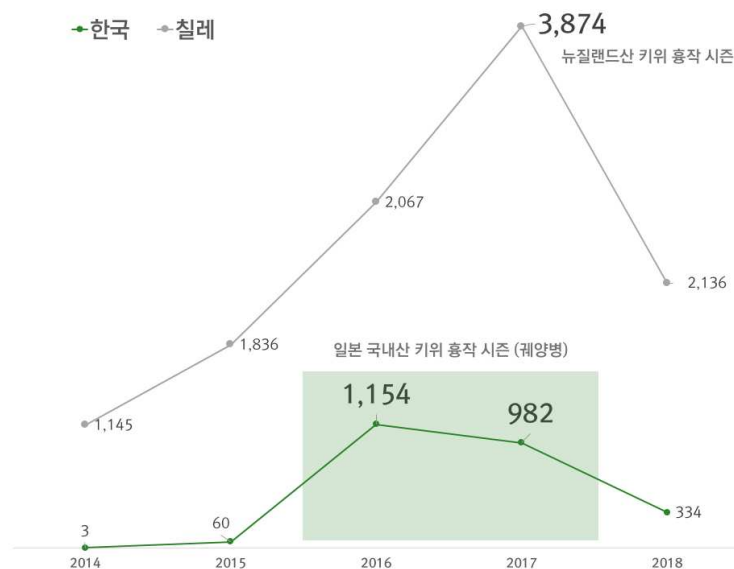
일본에서 수입하는 키위의 90%이상, 일본 국내에 유통되는 키위의 70%가량이 뉴질랜드산으로 집계됨. 뉴질랜드에서는 선선한 3월에서 5월 동안 키위를 수확 후 유통함.⁶⁾ 따라서 일본에서는 봄부터 가을(5월-11월경)에 뉴질랜드산 키위가 주로 유통되며, 뉴질랜드산 키위의 유통량이 적은 겨울(12월-4월경)에는 일본산 키위가 유통됨. 일본에서 재배되는 키위의 99%에 달하는 헤이워드 품종은 11월에서 5월 사이 유통됨

- ▶ 뉴질랜드산 키위의 흥작 → 칠레산 키위의 수입 증가
- ▶ 일본 국내산 키위의 흥작 → 한국산 키위의 수입 증가

2017년 뉴질랜드산 키위의 흥작으로 뉴질랜드산과 수확 시기가 같은 칠레산 키위 수입이 전년 대비 약 1.8배 증가함. 칠레산 키위는 뉴질랜드산에 비해 품질은 고르지 못하지만, 둘 다 당도가 높은 (11Brix 이상) ‘헤이워드’ 품종으로 대체제로서 선호됨. 2016, 2017년 한국산 키위 수입량도 큰 폭으로 증가함. 2015년 60톤이던 수입량은 2016년 1,154톤, 2017년 982톤으로 증가하였음. 일본산 키위가 궤양병의 여파로 흥작을 일으키면서 수확 시기가 비슷한 한국산 키위를 수입한 것으로 보임

[표 1.4] 한국산 및 칠레산 수입량 변화 추이

(단위 : 톤)



자료 : International Trade Centre

6) 제스프리 홈페이지(www.zesprikiwi.com)

- ▶ 일본 키위 대표 품종 ‘헤이워드’, 2월 - 5월 보릿고개 시즌
- ▶ 조지아산 키위, 보릿고개 시즌에 맞추어 일본 시장 진출

일본 품종 ‘헤이워드’ 판매가 끝나가는 2월부터 뉴질랜드산이 들어오는 5월 사이의 ‘보릿고개’ 시즌을 노려 조지아산이 진출함. 2016년 처음 수입된 조지아산은 일본산보다 당도가 약 4도 높아 단맛을 좋아하는 일본 소비자들을 만족시키며, 오랫동안 일본 시장에 진출하려고 해온 이탈리아와 프랑스를 앞지름⁷⁾

- ▶ 신선 과일 외 요구르트, 분말 등 가공식품으로도 판매 중⁸⁾

키위는 신선 과일로 판매 될 뿐만 아니라 요구르트, 주스, 아이스크림, 스낵, 분말, 원액, 드레싱 소스 등 다양한 형태의 가공식품으로도 판매됨. 10-11월로 재배 시기가 제한적인 레드키위 같은 품종은 건과일, 잼, 사탕 등의 형태로 가공해서 판매되기도 함

[표 1.5] 일본 內 판매가 시작된 조지아산 키위



자료 : Georgian journal

7) Georgian Journal, 「Georgian-produced kiwi becomes favorite fruit in Japan」 (2018.02.07.)

8) 푸나쇼그룹(FUNASHO GROUP), 「輸入キウイが過去最高の売上」

3. 일본 키위 경쟁제품 현황

- ▶ 오프라인 매장에서 판매중인 경쟁제품 5개 중 4개, 평균 4개씩 포장
온라인 매장에서 판매중인 경쟁제품 5개, 평균 27개씩 포장

오프라인 매장에서 조사된 제품 5개 중 4개는 묶음포장으로 판매되고 있는 제품이며, 평균 4개씩⁹⁾ 포장되어 있음. 반면, 온라인 매장에서 판매되고 있는 제품은 모두 묶음포장 된 제품이며, 평균 27개씩¹⁰⁾ 포장되어 판매되고 있음

- ▶ 경쟁제품 10개 중 5개, 그린키위

오프라인 매장과 온라인 매장에서 판매중인 경쟁제품 10개 중 5개는 그린키위이며, 나머지 5개 중 4개는 골드키위, 1개는 표면에 털이 없는 토종다래인 것으로 확인됨

- ▶ 오프라인 판매 경쟁제품 5개 중 3개, 비닐 파우치 포장재 사용
온라인 판매 경쟁제품 5개 중 2개, 종이상자 포장재 사용

오프라인 매장에서 판매중인 경쟁제품 5개 중 3개는 비닐 파우치, 1개는 플라스틱 용기와 비닐 랩으로 포장되어 판매되고 있음. 나머지 1개는 날개로 판매되고 있는 제품으로 소비자가 제품을 선택하여 비닐 파우치에 제품을 담는 형태임. 온라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 5개 중 2개는 종이상자, 1개는 플라스틱 용기에 포장되어 판매되고 있음

9) 묶음포장으로 판매되고 있는 4개 제품의 평균 개수는 3.5개임

10) 묶음포장으로 판매되고 있는 5개 제품의 평균 개수는 27.4개임

Shop ① 키친 랜드(Kitchen Land)

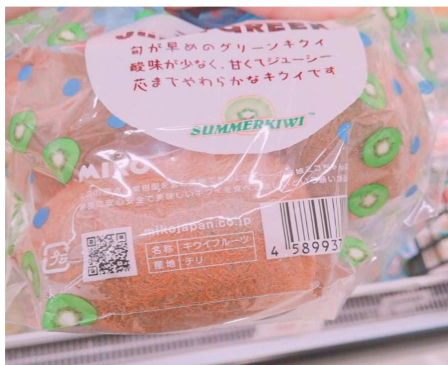
슈퍼마켓

브랜드 기본 정보	도쿄 파르코 백화점 내 위치한 슈퍼마켓으로 신선과일을 포함하여 가공식품, 냉동식품 등 다양한 제품을 판매하고 있음. 매장은 연중무휴로 운영 ¹¹⁾	
	매장내 보유 키위 제품 수 : 2개	
매장 정보		
	위치	도시(지역) 사이타마현(Saitama Prefecture) 상세주소 〒359-1111 埼玉県所沢市緑町1-2-1
키위 매대 모습	키위 판매 매대 전경	
		
키위 판매 정보	판매 제품 정보	
	 그린 키위 프루트 (Green Kiwi fruit)	 쥬시 그린 (Juicy Green)

11) 자료: 신타코로자와 파르코(Sintokorozawa Parco) 홈페이지(shintokorozawa.parco.jp)



제품명	그린 키위 프루트 (Green Kiwi fruit)	포장 소재	플라스틱, 비닐랩
생산업체	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 구성	직사각형 용기(1x3 배열)
원산지	뉴질랜드	라벨 색상	초록색, 빨간색
가격	518엔 ¹²⁾ (5,594원)	제품 키워드	점보(Jumbo),그린(Green)
제품 구성 (개수)	묶음포장(3개)	키위 종류	그린키위



제품명	쥬시 그린 (Juicy Green)	포장 소재	비닐
생산업체	미코 아시아 (Miko Asia Co. Ltd.,)	포장 형태	파우치
원산지	칠레	라벨 이미지	키위 단면 그림, 생산업체 로고
가격	321엔 ¹³⁾ (3,467원)	라벨 색상	하늘색, 초록색, 빨간색, 갈색
제품 구성 (개수)	묶음포장(3개)	홍보 문구	여름 키위(Summer Kiwi), 매일 키위(Everyday Kiwi)
키위 종류	그린키위	제품 키워드	쥬시 그린(Juicy Green)

12) 세금이 포함된 가격임

13) 세금이 포함된 가격임

Shop ② 세이유(Seiyu)

슈퍼마켓

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>세이유 슈퍼마켓은 월마트 재팬(Wal-Mart Japan)의 자회사로 1963년 설립되었음. 식품, 옷, 생활용품 등 다양한 제품을 판매하고 있으며, 현재 약 23,294명의 직원을 보유하고 있음. 일본 내 334개 매장을 운영하고 있음¹⁴⁾</p> <p>매장 내 보유 키위 제품 수 : 1개</p>					
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>위치</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 33%;">도시(지역)</td> <td>사이타마현(Saitama Prefecture)</td> </tr> <tr> <td>상세주소</td> <td>Tokorozawa-shi, Saitama-ken 359-1111</td> </tr> </table> <p>키위 판매 매대 전경</p>		도시(지역)	사이타마현(Saitama Prefecture)	상세주소	Tokorozawa-shi, Saitama-ken 359-1111
도시(지역)	사이타마현(Saitama Prefecture)					
상세주소	Tokorozawa-shi, Saitama-ken 359-1111					
<p>키위 매대 모습</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>					
<p>키위 판매 정보</p>	<p>키위 제품 정보</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>션골드 키위 프루트 (Sungold Kiwi Fruit)</p>					

14) 자료: 월마트 재팬(Wal-Mart Japan) 홈페이지(www.walmartjapanseiyu.com)







제품명	썬골드 키위 프루트 (Sungold Kiwi Fruit)	포장 소재	비닐
생산업체	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 형태	파우치
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 캐릭터, 키위 단면 이미지
가격	377엔 ¹⁵⁾ (4,072원)	라벨 색상	노란색, 빨간색, 초록색
제품 구성 (무게, 개수)	묶음포장(4개)	홍보 문구	열대지방의 단맛! (Tropical Sweetness!)
키위 종류	골드키위	제품 키워드	썬골드(SunGold)

15) 세금이 포함된 가격임

Shop ③ 야오코(Yaoko)

슈퍼마켓

브랜드 기본 정보	야오코는 식품 유통 매장으로 다양한 식품과 생활용품을 판매하고 있음. 2018년 3월 기준, 3,287명의 직원을 보유하고 있으며, 일본 내 168개의 매장을 운영하고 있는 것으로 확인됨 ¹⁶⁾	
	매장 내 보유 키위 제품 수 : 1개	
매장 정보	 	
	위치	도시(지역) 사이타마현(Saitama Prefecture) 상세주소 Tokorozawa-shi, Saitama-ken 359-0004
키위 매대 모습	키위 판매 매대 전경	
		
키위 판매 정보	키위 제품 정보	
	 썬골드 키위 프루트 (Sungold Kiwi Fruit)	

16) 자료: 야오코(Yaoko) 홈페이지 (www.yaoko-net.com)



제품명	썬골드 키위 프투르 (Sungold Kiwi Fruit)	포장 소재	비닐
생산업체	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 구성	파우치(2x2 배열)
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 캐릭터, 키위 단면 이미지
가격	485엔 ¹⁷⁾ (5,238원)	라벨 색상	노란색, 빨간색, 초록색
제품 구성 (개수)	묶음포장(4개)	홍보 문구	신선하게하는 달콤함 (Refreshingly Sweet), 저절로 건강에 좋은 (Naturally good for you)
키위 종류	골드키위	제품 키워드	썬골드(SunGold)

17) 세금이 포함된 가격임

Shop ④ 쇼쿠노에키(Syokunoeki)

슈퍼마켓

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>쇼쿠노에키 매장은 팜두(Farmdo) 기업의 브랜드로 신선식품, 가공식품 등 다양한 제품을 판매 및 유통하고 있음. 팜두 기업은 2015년에 설립되었으며, 2018년 3월 기준, 자본금이 3억 2,400만 엔(35억 1,527만 원인 것으로 확인됨¹⁸⁾)</p>	
<p>매장 정보</p>	<p>매장 내 보유 키워 제품 수 : 1개</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
<p>위치</p>	<p>도시(지역) 상세주소</p>	<p>사이타마현(Saitama Prefecture) 〒 359-0001 Saitama Prefecture Tokorozawa City Omote Shimotofu Suikawadai 583-1</p>
<p>키위 매대 모습</p>	<p>키위 판매 매대 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
<p>키위 판매 정보</p>	<p>키위 제품 정보</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>썬골드 키위 프루트 (Sungold Kiwi Fruits)</p>	

사진자료: 팜두(Farmdo) 홈페이지

18) 팜두(Farmdo) 홈페이지 (farmdo.com)


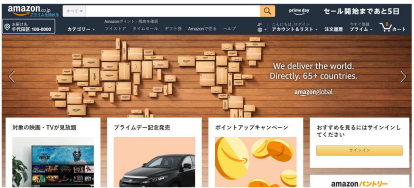
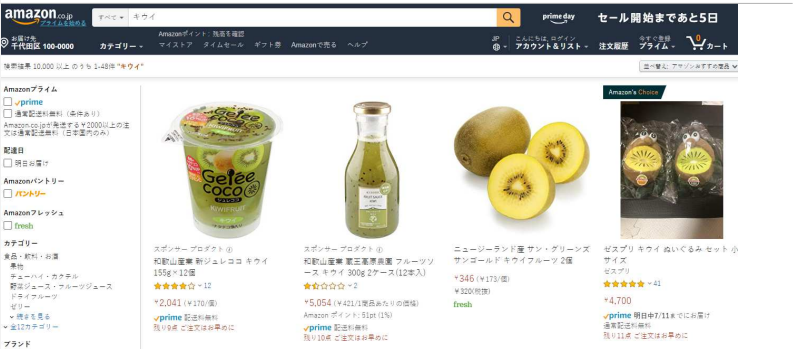







제품명	썬골드 키위 프루트 (Sungold Kiwi Fruits)	키위 종류	골드키위
생산업체	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	라벨 색상	노란색, 초록색, 빨간색
원산지	뉴질랜드	홍보 문구	점보
가격	149엔 ¹⁹⁾ (1,609원)	제품 키워드	썬골드(Sungold)
제품 구성 (개수)	날개포장(1개)		

19) 세금이 포함된 가격임

Shop ⑤ 아마존 재팬(Amazon Japan)

온라인 매장

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>1994년 미국 시애틀에 설립된 전자상거래 플랫폼으로, 식품, 의료, 보석 등 다양한 품목 판매하고 있음. 미국 외 일본, 브라질, 캐나다, 영국, 프랑스 등 여러 국가에서 아마존 웹사이트를 운영하고 있음²⁰⁾ 2018년 기준, 아마존 재팬은 13.8%로 일본 온라인 쇼핑물 시장 점유율 2위를 기록함²¹⁾</p>
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>도시(지역) 도쿄</p> <p>위치 〒153-0064 Tokyo, Meguro City, Shimomeguro, 1 Chome-8-1 상세주소 アルコタワーアネックス</p>
<p>키위 판매 페이지</p>	<p>키위 판매 페이지</p> 
<p>키위 판매 정보</p>	<p>키위 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">      </div> <p>프루트 킨 슈퍼 스위트 썬그린 썬글드 키위 프루트 칠레 키위 프루트 그린 훗카이도 코쿠와</p>

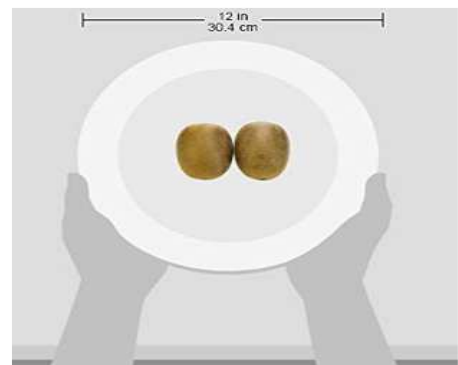
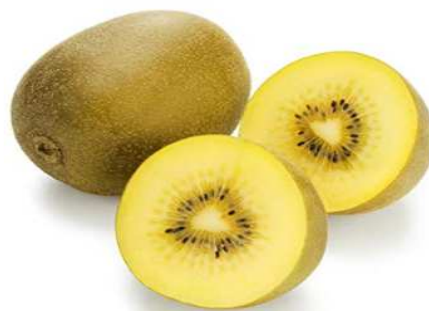
자료: 아마존 재팬(Amazon) 홈페이지

20) 자료: 아마존(Amazon)홈페이지 (www.aboutamazon.com)

21) 자료: 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)



제품명	프루트 퀸 슈퍼 스위트 (Fruit Queen Super Sweet)	키위 종류	그린키위
생산업체	쿠니토미 산교(国富産業(有))	포장 소재	종이
가격	3,950엔(42,660원)	포장 형태	직사각형 용기
제품 구성 (무게, 개수)	묶음포장(5kg, 45-50개)	홍보 문구	매우 달달함(Super Sweet)
당도	15-18	제품 키워드	초록(Green)



제품명	썬그린 썬골드 (Sungreens Sungold)	제품 구성 (무게, 개수)	묶음포장(200g, 2개)
생산업체	썬 그린즈 (株式会社サン・グリーンズ)	키위 종류	골드키위
원산지	뉴질랜드	홍보 문구	강한 단맛 (Strong Sweetness)
가격	346엔(3,737원)	제품 키워드	노랑(Yellow)



제품명	키위 프루트 (キウイフルーツ)	키위 종류	그린키위
생산업체	타카미 쇼우텐 (高見商店)	포장 소재	종이
원산지	일본	포장 형태	직사각형 용기
가격	3,880엔(41,904원)	홍보 문구	비타민 C, 엽산, 칼륨 등 영양소 많음
제품 구성 (개수)	뮬름포장(약 30개)	유통기한	냉장보관 5일



제품명	칠레 키위 프루트 그린 (チリ産 キウイフルーツ緑肉)	키위 종류	그린키위
생산업체	키위 프루트(キウイフルーツ)	라벨 색상	파란색, 흰색
원산지	칠레	홍보 문구	케이크, 파르페, 요거트와 함께 먹어도 맛있음(Delicious with Cake, Parfait, yogurt)
가격	2,740엔(29,592원)	제품 키워드	녹는 듯한 식감(Melt Texture)
제품 구성 (무게, 개수)	뮬름포장(4kg, 약 40개)		



제품명	홋카이도 코쿠와 (北海道産 コクワの実(サルナシ))	키위 종류	토종다래
생산업체	홋카이도 시키 코보 (北海道四季工房)	포장 소재	플라스틱
원산지	일본(홋카이도)	포장 형태	직사각형 용기
가격	980엔(10,854원)	홍보 문구	달콤한 향
제품 구성 (무게, 개수)	묶음포장(20개)	수확시기	9월말
키위 종류	토종다래		

II. Competitor

SUMMARY

1. 일본 키위 경쟁기업 포지셔닝
2. 일본 키위 경쟁기업 현황
3. 일본 키위 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

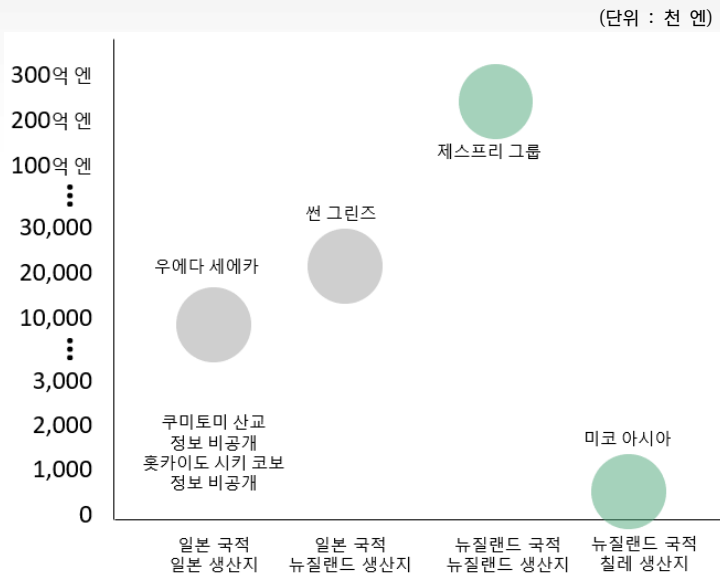
일본 (JAPAN)

키위 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류
· 생산업체 국적
· 생산지

경쟁사 포지셔닝
· X축 : 국적 및 생산지
· Y축 : 자본금



일본 (JAPAN)

키위 경쟁기업 분석

■ 일본 현지 경쟁기업
■ 한국, 글로벌 경쟁기업

구분	생산업체	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	자본금
일본 기업 뉴질랜드 생산	썬 그린즈 (株式会社サン・グリーンズ)	①오프라인 ②온라인	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 이벤트 SNS 플랫폼(블로그) 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 제철과일(Seasonal Fruit) 다양성 간편과일(Cut Fruits) 	2,000만 엔 (2억 1,600만 원 ²²⁾)
일본 기업 일본 생산	쿠니토미 산교 (国富産業(有))	①온라인	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 매우 달달한 키위(Super sweet) 영양소가 풍부한 과일 (Nutritious fruit) 대지의 은혜를 당신의 식탁에 (大地の恵みをあなたの食卓あなたの食卓へ) 	(-)
	홋카이도 시키 코보 (北海道四季工房)	①온라인	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼(블로그) 	<ul style="list-style-type: none"> 홋카이도(北海道) 달달함 & 부드러움 제철과일 	(-)
	우에다 세에카 가부시기가이샤 (上田青果株式会社)	①오프라인 ②온라인	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 나스오 바라시에서 자란 맛있는 그린키위 향기와 단맛, 상쾌한 신맛 	1,000만 엔 (1억 800만 원)
뉴질랜드 기업 뉴질랜드 생산	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	①오프라인 ②온라인	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (페이스북, 트위터 등) 자사 홈페이지 TV 광고 	<ul style="list-style-type: none"> 잘 익은 키위를 먹어봐! (完熟キウイを食べてみて!) 키위 브라더스(Kiwi Brothers) 	200억 엔 (2160억 원)
뉴질랜드 기업 칠레 생산	미코 아시아 (Miko Asia Ltd.,)	①오프라인	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (인스타그램, 트위터) 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 매일 키위(Everyday Kiwi) 매일 먹고 싶은 키위 (のキウイを 毎日食べてほしい。) 여름 키위(Summer Kiwi) 달달하고 과즙이 많은 (Sweet and Juicy) 	99만 엔 (1,069만 원)

(*) 현지 판매 키위 관련업체 6개사 분석

22) 1엔=10.80원(2019.06.25, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

1. 일본 키위 경쟁기업 포지셔닝

▶ 경쟁기업 총 6개사 선정, 오프라인·온라인 매장 각각 2개사, 4개사 선정

일본에 진출한 경쟁기업을 분석하기 위해 오프라인 매장 4곳에서 조사된 2개사²³⁾와 온라인 매장에서 조사된 4개사²⁴⁾를 경쟁기업으로 선정함. 대표 경쟁기업인 제스프리 그룹의 2018년도 키위 수출 현황을 조사한 결과, 전체 수출량의 21%를 일본에 수출하고 있는 것으로 확인됨. 일본은 유럽, 중국 다음으로 많은 양의 키위가 수출되는 국가임²⁵⁾

▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사, 생산업체의 국적과 생산지 위치 동일

경쟁기업의 국적과 생산지 위치를 분석한 결과, 6개사 중 4개사의 국적과 생산지 위치가 동일한 것으로 확인됨. 뉴질랜드 기업인 제스프리 그룹, 일본 기업인 쿠니토미 산교와 홋카이도 시키 코보가 이에 포함됨. 이외 뉴질랜드 기업인 미코 아시아와 일본 기업인 썬 그린즈는 각각 칠레와 뉴질랜드에서 경쟁제품을 생산하였음

▶ 경쟁기업 3개사 중 뉴질랜드 기업 1개사의 자본금이 가장 커

자본금 정보를 공개하지 않은 쿠니토미 산교와 홋카이도 시키 코보를 제외한 경쟁기업 4개사의 18년도 자본금을 조사하였음. 뉴질랜드 기업인 제스프리 그룹²⁶⁾과 미코 아시아의 작년도 자본금은 각각 200억 엔(2160억 원), 99만 엔(1,069만 원)으로 확인되었으며, 일본 기업인 썬 그린즈의 자본금은 2,000만 엔(2억 1,600만 원), 우에다 세에카의 자본금은 1,000만 엔으로 조사됨

23) 오프라인 매장 4곳에서 5개의 경쟁제품을 조사하였으며, 조사된 경쟁제품 5개 중 4개는 동일한 기업의 제품으로 확인되어 총 2개사를 경쟁기업으로 선정하였음

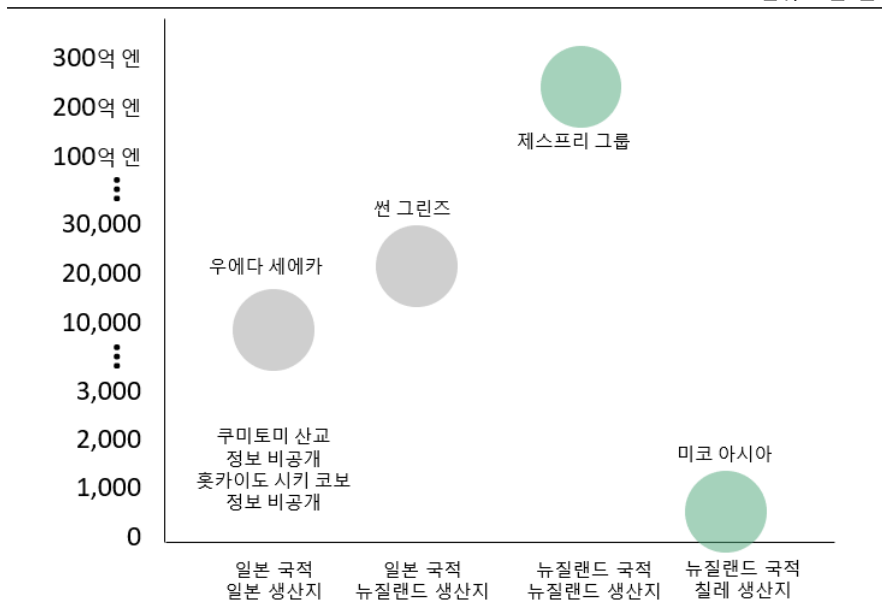
24) 온라인 매장에서 5개의 경쟁제품을 조사하였으며, 그 중 기업 정보를 공개한 4개사를 경쟁기업으로 선정함

25) 자료: 제스프리 그룹(Zespri Group) (www.zespri.com)

26) 제스프리 그룹(Zespri Group Ltd)의 일본 판매를 맡고 있는 제스프리 인터내셔널 재팬(Zespri International Japan)의 규모 정보를 조사함

[표 2.1] 일본 키위 경쟁기업 시장 포지셔닝

단위 : 천 엔



경쟁사	생산업체 국적			생산지 위치				자본금
	일본	한국	뉴질랜드	일본	한국	뉴질랜드	칠레	
제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)			0			0		200억 엔 (2,160억 원)
썬 그린즈 (株式会社サン・ グリーンズ)	0					0		2,000만 엔 (2억 1,600만 원)
미코 아시아 (Miko Asia Ltd.,)			0				0	99만 엔 (1,069만 원)
쿠니토미 산교 (国富産業(有))	0			0				(-)
홋카이도 시키 코보 (北海道四季工房)	0			0				(-)
우에다 세에카 가부시카이가이샤 (上田青果株式会社)	0			0				1,000만 엔 (1억 800만 원)

자료 : 일본 진출 키위 생산기업 6개사 분석 결과

2. 일본 키위 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 5개사 중 2개사, 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출

경쟁기업 5개사 중 제스프리 그룹과 썬 그린즈는 오프라인 채널과 온라인 채널에 모두 진출한 것으로 확인됨. 제스프리 그룹은 방문한 5개의 오프라인 매장에 모두 진출하였으며, 썬 그린즈는 자사가 운영하는 과일가게와 디저트 가게에서 경쟁제품을 판매하고 있음. 이외 미코 아시아는 오프라인 채널에만 진출하였으며, 쿠니토미 산교와 핫카이도 시키 코보는 온라인 채널에만 진출한 것으로 확인됨. 경쟁기업이 진출한 대표 온라인 채널은 아마존과 라쿠텐 매장임

▶ 경쟁기업 5개사 중 4개사, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용 제품 홍보 뉴질랜드 기업 1개사, TV 광고로 제품 홍보

경쟁기업 5개사 중 4개사는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있음. 그중 일본 기업인 썬 그린즈와 핫카이도 시키 코보는 블로그를 주요 홍보 채널로 사용하고 있음. 뉴질랜드 기업인 제스프리 그룹과 미코 아시아는 인스타그램과 트위터를 통해 제품을 홍보하고 있음. 제스프리 그룹은 SNS 플랫폼 외, TV 광고를 홍보 채널로 활용하고 있음

▶ 경쟁기업 5개사 중 3개사, '달달함(Sweet)' 홍보문구로 활용 뉴질랜드 기업 1개사, '키위 캐릭터' 활용 제품 홍보 일본 기업 1개사, 생산지인 '핫카이도' 강조하여 제품 홍보

경쟁기업 5개사 중 3개사는 키위의 '달달함'을 강조하여 제품을 홍보함. 뉴질랜드 기업인 제스프리 그룹은 골드키위와 그린키위 캐릭터(키위 브라더스)를 활용하여 제품을 홍보하고 있으며, 일본 기업인 핫카이도 시키 코보는 핫카이도에서 생산된 키위라는 점을 강조하여 제품을 홍보함

[표 2.2] 일본 키위 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	자본금
제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	①오프라인 ②온라인	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (페이스북, 트위터, 유튜브, 인스타그램) 자사 홈페이지 TV 광고 	<ul style="list-style-type: none"> 잘 익은 키위를 먹어봐 (完熟キウイを食べてみて!) 키위 브라더스 (Kiwi Brothers) 	200억 엔 (2,160억 원)
썬 그린즈 (株式会社サン・グリーन्ズ)	①오프라인 ②온라인	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 이벤트(과일가게, 디저트 카페) SNS 플랫폼(블로그) 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 제철과일(Seasonal Fruit) 다양성 간편과일(Cut Fruits) 	2,000만 엔 (2억 1,600만 원)
미코 아시아 (Miko Asia Ltd.,)	①오프라인	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼(인스타그램, 트위터) 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 매일 키위(Everyday Kiwi) 매일 먹고 싶은 키위 (MIKO의키위를 毎日食べてほしい.) Summer Kiwi 달달하고 과즙이 많은(Sweet and Juicy) 	99만 엔 (1,069만 원)
쿠니토미 산교 (国富産業(有))	①온라인	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 매우 달달한 키위(Super sweet) 영양소가 풍부한 과일(nutritious fruit) 대지의 은혜를 당신의 식탁에 (大地の恵みをあなたの食卓 あなたの食卓へ) 	(-)
홋카이도 시키 코보 (北海道四季工房)	①온라인	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼(블로그) 	<ul style="list-style-type: none"> 홋카이도(北海道) 달달함 & 부드러움 제철과일 	(-)
우에다 세에카 가부시카가이사 (上田青果株式会社)	①오프라인 ②온라인	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 나소오 바라시에서 자란 맛있는 그린키위 향기와 단맛, 상쾌한 신맛 	1,000만 엔 (1억 800만 원)

자료 : 일본 진출 키위 관련기업 6개사 분석 결과

3. 일본 키위 경쟁기업 분석

① 제스프리 그룹(Zespri Group Ltd)

	기업명	제스프리 그룹(Zespri Group Ltd)		
기업 기본 정보	홈페이지 ²⁷⁾	www.zespri.com www.zespri-jp.com		
	위치	105-7110 Minato Ward Higashi Shimbashi 1-5-2 Shiodome City Center 10F		
	규모	자본금(18 ⁴⁾ 28)29)	200억 엔(2160억 원)	
	설립년도	1992년		
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 키친랜드, 세이유, 아오코, 쇼쿠노에키		제품명	썬골드 키위 프루트 (Sungold Kiwi Fruit)
			가격 총합	485엔(5,238원)
			제품 구성	묶음포장(4개)
			키위 종류	골드키위
			제품명	그린 키위(Green Kiwi)
	<온라인 매장> 아마존, 라쿠텐, 야후 ³⁰⁾		가격 총합	2,980엔(32,184원)
	제품 구성		묶음포장(3kg, 25-27개)	
	키위 종류		그린키위	
기업 홍보 채널			<ul style="list-style-type: none"> • SNS 플랫폼(페이스북, 트위터, 유튜브, 인스타그램) • 자사 홈페이지 • TV 광고 	
			홍보 문구	

사진자료: 라쿠텐(Rakuten) 홈페이지, 제스프리 인터내셔널 재팬(Zespri International Japan) 홈페이지, 트위터(Twitter) 홈페이지

27) 제스프리 그룹 본사 홈페이지와 제스프리 인터내셔널 재팬의 홈페이지 정보를 함께 기재함

28) 자료: 다이잡(Dai Job) (www.daijob.com)

29) 제스프리 그룹(Zespri Group Ltd)의 일본 국내 판매를 맡고 있는 제스프리 인터내셔널 재팬(Zespri International Japan)의 규모 정보를 조사함


30) 자료: 야후 재팬(Yahoo Japan) 쇼핑 사이트

② 미코 아시아(Miko Asia Ltd.,)

기업 기본 정보	기업명	미코 아시아(Miko Asia Ltd.,)		
	홈페이지	www.mikojapan.co.jp		
	위치	4-4-1 wholesale town, Wakabayashi-ku, Sendai-shi 984-0015, Miyagi Prefecture		
	규모	자본금(18') ³¹⁾	99만 엔(1,069만 원)	
		설립년도	2014년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 키친랜드		제품명	쥬시 그린 (JuicyGreen)
			가격 총합	321엔(3,467원)
			제품 구성	묶음포장(3개)
			키위 종류	그린키위
기업 홍보 채널			<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼(인스타그램, 트위터) 자사 홈페이지 	
				<ul style="list-style-type: none"> 매일 키위(Everyday Kiwi) 매일 먹고 싶은 키위 (MIKO의 키위를 毎日食べてほしい.) 여름 키위(Summer Kiwi) 달달하고 과즙이 많은 (Sweet and Juicy)
사진자료: 미코 아시아(Miko Asia) 홈페이지, 인스타그램(Instagram) 홈페이지				

31) 미코 아시아(Miko Asia Ltd)의 일본 국내 판매를 맡고 있는 미코 재팬(Miko Japan Ltd)의 규모를 조사함

③ 쿠니토미 산교(国富産業(有))

기업 기본 정보	기업명	쿠니토미 산교(国富産業(有))	
	홈페이지	ktt-tec.co.jp/foods	
	위치	Imazawa, Numazu City, Shizuoka Prefecture 10-10	
	규모	설립년도	2000년
기업 진출 채널	제품명	굿 프루트 키위 (Good Fruit Kiwi)	
	가격 총합	2,650엔(28,602원)	
	제품 구성	묶음포장(2.5kg, 20-25개)	
	키위 종류	그린키위	
기업 홍보 채널	<온라인 매장> 아마존, 라쿠텐 	• 자사 홈페이지	
홍보 문구	 <p>大地の恵みをあなたの食卓あなたの食卓へ</p>	• 매우 달달한 키위(Super sweet) • 영양소가 풍부한 과일(nutritious fruit) • 대지의 은혜를 당신의 식탁에 (大地の恵みをあなたの食卓あなたの食卓へ)	

사진자료: 라쿠텐(Rakuten) 홈페이지, 자사 홈페이지

④ 썬 그린즈(株式会社サン・グリーンズ)

기업 기본 정보	기업명	썬 그린즈(株式会社サン・グリーンズ)		
	홈페이지	www.sunfruits.co.jp		
	위치	2-16-2, Tokanda , Chiyoda-ku, Tokyo		
	규모 ³²⁾	자본금(18 ¹⁾)	2000만 엔(2억 1,600만 원)	
		직원 수	170명	
<오프라인 매장> 과일매장 ³³⁾ , 디저트 카페				
기업 진출 채널	<온라인 매장> 아마존, 자사 홈페이지 ³⁴⁾		제품명	썬그린 썬골드 (Sungreens Sungold)
			가격 총합	346엔(3,737원)
			제품 구성	묶음포장(200g, 2개)
			키위 종류	골드키위
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> • 오프라인 매장 이벤트(과일가게, 디저트 카페) • SNS 플랫폼(블로그) • 자사 홈페이지 		
		홍보 문구	 <ul style="list-style-type: none"> • 제철과일(Seasonal Fruit) • 다양성 • 간편과일(Cut Fruits) 	
사진자료: 썬 그린즈(株式会社サン・グリーンズ) 홈페이지, 썬그린 블로그 홈페이지, 아마존 (Amazon) 홈페이지				

32) 자료: 썬그린즈(株式会社サン・グリーンズ) 홈페이지 (www.sunfruits.co.jp)

33) 썬 그린즈(株式会社サン・グリーンズ)는 5개의 오프라인 과일매장을 운영하고 있음

34) 온라인 매장을 운영하고 있음

⑤ 홋카이도 시키 코보(北海道四季工房)

기업 기본 정보	기업명	홋카이도 시키 코보(北海道四季工房)			
	홈페이지	store.shopping.yahoo.co.jp/sikikoubou/info.html			
	위치	Hokkaido Asahikawa City East 3 Article 2-1-5			
기업 진출 채널	제품명	제품명	코쿠와(コクワ)		
		가격 총합	980엔(10,584원)		
	〈온라인 매장〉 아마존, 자사 홈페이지		제품 구성	묶음포장(200g, 20개)	
			키위 종류	토종다래	
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼(블로그) 			
		홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 홋카이도(北海道) 달달함 & 부드러움 제철과일 	
사진자료: 홋카이도 시키 코보(北海道四季工房) 홈페이지					

⑥ 우에다 세에카 카부시카가이샤(上田青果株式会社)

기업 ³⁵⁾ 기본 정보	기업명	우에다 세에카 카부시카가이샤(上田青果株式会社)	
	홈페이지	kumamotoueda-seika.co.jp	
	위치	〒861-8039 7-48 Changjin-minami 2-chome, Higashi-ku, Kumamoto	
	규모	자본금	1,000만 엔 (1억 800만 원)
		설립년도	1993년 2월
	직원수	55명	

<오프라인 매장>

야채 및 과일 전문 판매점³⁶⁾

기업
진출 채널



<온라인 매장>
라쿠텐³⁷⁾



제품명	그린 키위 (グリーンキウイ)
가격 총합	10,000엔(108,000원)
제품 구성	묶음판매(27~36개)
키위 종류	그린키위(헤이워드 중)

기업
홍보 채널



- 자사 홈페이지
- 지역특산물 쇼핑몰
- 온라인 쇼핑몰 판매 페이지³⁸⁾

홍보 문구



那須塩原市で育った美味しいグリーンキウイ(ヘイワード種)をお届けします。【ふるさと納税】キウイフルーツ 1箱 (27~36玉) [1045257]

- 나스오 바라시에서 자란 맛있는 그린키위
- 향기와 단맛, 상쾌한 신맛

사진자료: 라쿠텐(Rakuten Japan) 홈페이지, 야채 및 과일 전문 판매점 홈페이지

35) 우에다 세에카(上田青果)(kumamotoueda-seika.co.jp)

36) 자료: 야채 및 과일 전문 판매점 홈페이지 (www.tcn.ne.jp)

37) 자료: 라쿠텐 재팬(Rakuten Japan) 홈페이지 (www.rakuten.co.jp)

38) 우에다 세에카 카부시카가이샤(上田青果株式会社)는 라쿠텐 재팬(Rakuten.jp)에서 판매 페이지를 운영하고 있음. 회사와 제품에 대한 정보

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 그로바르 후르츠 시키카이사

Interview ② 후나쇼 쇼지 시키카이사

Interview ③ 쇼고 쇼샤 아그리

Interview ④ 파마인도 시키카이사

Interview ⑤ 시키카이사 마츠노

Buyer Interview

(바이어 대상, 자사 제품 경쟁력 검증)

일본 (JAPAN)

키위 인터뷰

대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 식품 수입유통업체 ○
- 키위 취급 경험 ○

	그로바르 후르츠 시카카이샤	후나쇼 쇼지 시카카이샤	쇼고 쇼샤 아그리	파마인도 시카카이샤	시카카이샤 마츠노
업태 ▶	청과물 수입유통업체	청과물 수입유통업체	과일 유통업체	청과물 수입유통업체	청과물 유통업체

키위 취급 ▶					
	그린키위	그린키위, 골드키위	그린키위, 골드키위	그린키위	그린키위, 골드키위

사진자료: 그로바르 후르츠 시카카이샤(グローバルフルーツ株式会社) 홈페이지, 후나쇼 쇼지 시카카이샤(船昌商事株式会社) 홈페이지, 쇼고 쇼샤 아그리(総合商社アグリ) 홈페이지, 파마인도 시카카이샤(船昌商事株式会社) 홈페이지, 시카카이샤 마츠노(株式会社 まつの) 홈페이지

일본 (JAPAN)

키위 취급 바이어 인터뷰

A사	그로바르 후르츠 시카카이샤 (グローバルフルーツ株式会社) (청과물 수입유통업체)	후나쇼 쇼지 시카카이샤 (船昌商事株式会社) (청과물 수입유통업체)	쇼고 쇼샤 아그리 (総合商社アグリ) (과일 유통업체)	파마인도 시카카이샤 (船昌商事株式会社) (청과물 수입유통업체)	시카카이샤 마츠노 (株式会社 まつの) (청과물 유통업체)
(-) 소비자가격	뉴질랜드산 골드키위 개당 167엔 (1,804원)	뉴질랜드산 그린키위 개당 ³⁹⁾ 100엔(1,080원), 골드키위 개당 131엔(1,415원)	뉴질랜드산 그린키위 개당 185엔(1,998원), 골드키위는 개당 192엔(2,074원)	일본산 그린키위 개당 88엔 (950원)	뉴질랜드산 골드키위 개당 556엔 (6,005원)
제품 종류	그린키위와 골드키위 판매	그린키위와 골드키위 판매	그린키위와 골드키위 판매	그린키위와 골드키위 판매	그린키위와 골드키위 판매
(-) 제품 포장	종이상자에 포장	종이상자에 포장	종이상자와 플라스틱 용기에 포장	플라스틱 용기에 담아 포장	종이상자와 플라스틱 용기에 포장

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

39) (*) : 현지 매장 방문을 통해 파악되지 않아 오프라인에서 판매되는 동종제품 스펙을 확인하여 기재한 값

Interview ① 그로바르 후르츠 시키카이사
(グローバルフルーツ株式会社)



그로바르 후르츠 시키카이사
(グローバルフルーツ株式会社)

전문가 소속

그로바르 후르츠 시키카이사
(グローバルフルーツ株式会社)
수입도매업체

전문가 정보

나카쥬(中条)
(Product Sales Manager)



멕시코망고 【予約販売中】
お中元におすすめ。糖酸度のバランスを兼ね備えたコクのある味。



桃(山梨産) 【予約販売中】
糖度にこだわった特量の桃です！贈答向け、家庭用を取り揃えております。



キウイフルーツ 【売切れ】
甘味と爽やかな酸味のバランスが良くジュシーです。



旬の果物詰合せ(贈答用) 【販売中】
大切な方への贈り物に最適。旬の果物詰合せの合わせ



クラウンメロン 【販売中】
マスクメロンの王様、クラウンメロン。夏へ頃日を加えて発送致します！



パパイヤ 【販売中】
ハワイのカホホ地区でのみ栽培される最高品種のパパイヤです。

40)

그로바르 후르츠 시키카이사 (グローバルフルーツ株式会社)
제품판매 담당자, 나카쥬(中条)

그로바르 후르츠 시키카이는 일본 수입도매업체로 1990년 설립되었으며, 30년 업력을 보유한 업체임. 취급 품목으로는 아보카도, 오렌지, 키위, 딸기 등 각종 청과물이 있음. 그로바르 후르츠 시키카이는 키위를 한국, 칠레, 뉴질랜드에서 수입하여 판매하고 있음. 키위 외 다른 품종은 미국, 멕시코, 브라질, 페루, 호주, 태국, 필리핀 등에서 수입하고 있음. 공식 홈페이지 외 페이스북, 트위터, 인스타그램과 같은 SNS플랫폼을 통해 자사를 홍보하고 있음

계절에 상관없이 과일바구니와 같은 모듬형 상품도 판매하고 있으며, 이때 키위도 항상 포함되어 구성되고 있음. 과일바구니에 들어가는 키위의 수는 2개~3개 정도로 소비자가는 10,000엔에 형성되어 있음

40) 사진자료: 그로바르 후르츠 시키카이사(글로벌フルーツ株式会社)홈페이지 (www.globalfruit.co.jp)



키위
종류

그린키위

Q1. 키위 제품은 얼마에 판매하고 있나요?

현재 저희 회사에서 판매하고 있는 제품은 뉴질랜드 산으로 12개입에 2,000엔(21,600원), 24개입에 4,000엔(43,200원), 36개입에 6,000엔(64,800원)에 판매하고 있습니다. 현지에서는 이 정도 가격대가 소비자들이 생각하기에 적당한 가격대입니다.

Q2. 제품 포장은 어떻게 되어있나요?

저희가 취급하는 제품은 한 상자에 12개씩 포장하며, 무게는 약 1.8kg입니다. 주로 종이상자에 포장하여 판매하고 있으며, 선물용 제품은 다른 포장 소재를 사용하고 있습니다. 제품 라벨은 일본어와 영어로 표기하여 소비자들이 읽기 쉽도록 정보를 기재하였습니다.

Q3. 오프라인 및 온라인 판매 운영을 하고 있나요?

현재는 오프라인 매장을 운영하지 않으며, 온라인 쇼핑몰만을 통해 제품을 판매하고 있습니다. 온라인 쇼핑몰에서는 키위, 블루베리, 체리, 망고 등 다양한 청과물을 판매하고 있습니다.

Q3. 최근 일본 청과물 시장에서 키위의 현황이 어떻게 되나요?

일본 가계조사 자료에 따르면 가구 1세대당 키위 소비 연간 지출금액이 2013년 1,005엔(10,854원)에서 2018년 1,585엔(17,118원)으로 5년 간 580엔(6,264원) 정도 증가하였습니다.

일본 내 전반적인 키위 소비량이 증가함에 따라 저희 회사의 수입량도 많이 증가하였습니다. 수입비율의 경우 한국산 키위의 수입비율은 0.3%이며, 뉴질랜드산 키위의 수입비율은 95.7%로 일본으로 수입되는 키위의 대부분은 뉴질랜드산입니다.

Interview ② 후나쇼 쇼지 시키카이사 (船昌商事株式会社)



후나쇼 쇼지 시키카이사
(船昌商事株式会社)

전문가 소속

후나쇼 쇼지 시키카이사
(船昌商事株式会社)
수입유통업체

전문가 정보

가즈이(数井)
(CEO)

41)

후나쇼 쇼지 시키카이사 (船昌商事株式会社)
CEO, 가즈이(数井)

후나쇼 쇼지 시키카이사는 1924년 설립되어 95년 이상의 업력을 보유한 업체임. 세계 각국의 청과물을 일본 전역으로 유통하고 있으며, 그 중 과일을 전문적으로 취급함. 판매하는 과일 및 야채의 종류는 바나나, 키위, 체리, 블루베리, 딸기, 망고, 포도 등을 포함해 100가지 이상이며, 신선과일뿐만 아니라 건과일도 판매함. 온라인 판매와 오프라인 판매를 병행하고 있으나, 온라인 판매를 주로 하고 있음

키위의 경우, 뉴질랜드, 한국, 미국으로부터 수입하고 있으며, 일본산 키위도 판매함. 주로 11월-3월까지의 한국산, 미국산, 국산 키위를 판매하며, 그 외의 기간에는 뉴질랜드산 키위를 판매함. 키위 외의 품종은 멕시코, 미국, 필리핀, 베트남, 태국 등에서 수입하고 있음

41) 사진자료: 후나쇼 쇼지 시키카이사(船昌商事株式会社)홈페이지 (www.funasho-s.co.jp)



키위 종류	그린키위
	골드키위

Q1. 키위 제품의 가격이 어떻게 되나요?

저희 업체에서는 그린키위, 골드키위 두 종류의 키위를 수입하고 있습니다. 주로 뉴질랜드에서 수입을 하고 있으며 판매가는 골드키위는 3kg에 3,800엔(41,040원), 그린키위는 3kg에 3,500엔(37,800원)에 판매를 하고 있습니다.

Q2. 제품 포장은 어떻게 이루어져있나요?

저희가 취급하고 있는 키위 제품은 보통 1kg, 2kg, 3kg 박스로 구성되어 있으며, 1kg 박스에는 10-12개씩, 2kg 박스에는 18-22개씩, 3kg에는 27-30개의 키위를 포장하여 판매하고 있습니다.

키위의 크기가 클수록 한 박스에 들어가는 개수는 적어집니다. 포장방식의 경우 매장마다 조금씩 차이는 있지만 저희가 현지 진행하고 있는 포장방식이 일반적으로 사용되고 있는 방식입니다. 포장 소재는 종이이며, 제프스리 그룹에서 제공하는 라벨을 부착하고 있습니다.

Q3. 어떠한 유통채널로 운영을 하고 있나요?

저희 회사는 현재 온라인 사이트를 중심으로 판매를 진행하고 있으며 오프라인 거래처에도 제품을 납품하고 있습니다. 보통 손님들은 직접 눈으로 제품을 보고 구매하는 것을 선호하지만 단골매장이 있는 고객들의 경우 신뢰하는 매장의 온라인 쇼핑몰을 통해 제품을 구매를 하는 경우가 많아지고 있는 추세입니다.

Q4. 최근 일본 내 제품의 현황은 어떻게 되나요?

2017년 일본 재무성 자료에 따르면 수입산 키위 중 93.9%가 뉴질랜드산인 것으로 나타났습니다. 일본 내 수입 키위는 제스프리 그룹 키위가 압도적이며 가격 또한 변동 없이 안정적입니다. 2015년 일본산 키위로 인한 위궤양 질병이 유행한 이후부터 수입산 키위 제품을 선호하는 소비자들이 증가하고 있습니다. 한국산 키위의 경우 12월에서 3월까지 수입 하고 있으며, 주로 오오타 시장을 중심으로 도매시장과 슈퍼마켓 양판점에 매일 키위를 납품하고 있습니다.

Interview ③ 쇼고 쇼샤 아그리
(総合商社アグリ)



쇼고 쇼샤 아그리
(総合商社アグリ)

전문가 소속

쇼고 쇼샤 아그리
(総合商社アグリ)
수입유통업체

전문가 정보

사카모토(坂本)
(CEO)



PRODUCTS



쇼고 쇼샤 아그리 (総合商社アグリ)
CEO, 사카모토(坂本)

쇼고 쇼샤 아그리는 일본의 최대 키위 재배 관리회사로 1991년 설립되어 식품, 건강, 환경 등 분야에 관련된 제품을 판매하고 관련 서비스를 제공하는 업체임. 배, 마늘, 아이스플랜트를 재배하여 판매하고 있으며, 중국, 태국, 베트남, 뉴질랜드, 칠레 등 다양한 국가에서 제품을 수입하여 판매하기도 함. 페이스북을 통해 자사를 홍보하고 있으며, 판매하는 제품 별로 각각 블로그를 운영 중임. 블로그에는 농장 정보, 위치 등 제품과 관련된 다양한 정보를 제공함

쇼고 쇼샤 아그리는 2004년부터 연간 생산량 3천 톤(ton)을 목표로 (Saga Prefecture) 60헥타르(ha)에 달하는 농장에서 제스프리 그룹 골드 키위를 생산하고 있음. 보유하고 있는 농장은 모두 일본정부로부터 친환경인증인 JGAP(Japan Good Agricultural Practice)인증을 받은 농장임

42) 사진자료: 쇼고 쇼샤 아그리(総合商社アグリ)홈페이지 (www.agri-co.jp)



키위 종류	그린키위
	골드키위

Q1. 키위 제품에 관해서 어떻게 판매를 진행하고 있나요?

주로 원산지가 사가현에 위치한 제스프리 키위를 취급하고 있으며 골드키위는 1킬로그램(kg)에 2,222엔(23,998원), 그린키위는 1킬로그램(kg)에 1,922엔(20,758원)에 판매하고 있습니다. 수입산의 가격이 국내산 가격보다 더 비싼 것이 일반적이지만, 판매하고자하는 제품의 가격이 국내산 가격과 비슷하다면 일본 시장에 적합하다고 생각합니다.

Q2. 제품 포장은 어떻게 이루어져있나요?

키위 대량판매의 경우 주로 종이상자 사용하여 포장하고 있으며, 소량판매 제품의 경우 플라스틱 용기에 담아 포장하고 있습니다. 저희는 제스프리 일본 지사의 자체농원을 통해 키위를 재배하여 국내에만 판매하고 있기 때문에 라벨의 경우 별도의 영문표기는 필요 없으며, 일본어로만 적혀 있습니다.

Q3. 주 키위 제품은 어느 브랜드 및 원산지인가요?

주요 제품은 제스프리 그룹의 뉴질랜드산 키위입니다. 그 외에 중국, 태국, 베트남, 칠레 등에서도 키위를 수입하고 있습니다.

Q4. 어떠한 유통채널로 운영을 하고 있나요?

사가현 농원에서 재배하고 있는 골드키위는 제스프리 일본지사에서 일본인 입맛에 맞추어 당도를 높인 키위로 사가현 및 에히메현 2곳에 자체농원을 보유하고 있습니다.

Interview ④ 파마인도 시키카이사 (船昌商事株式会社)

파마인도 시키카이사
(船昌商事株式会社)

전문가 소속

파마인도 시키카이사
(船昌商事株式会社)
수입유통업체

전문가 정보

호리우치(堀内)
(Sales Manager)



43)

파마인도 시키카이사 (船昌商事株式会社)
영업담당자, 호리우치(堀内)

주식회사 파마인드는 2006년 설립하여 청과물, 생화 수출입, 가공 및 판매업체로 식품관리 관련 사업 컨설팅 또한 제공하는 업체임. 주요 제품으로는 바나나, 아보카도, 파인애플, 모듬 과일 및 샐러리 등을 취급하고 있음. 키위는 국내산과 수입산 모두 취급하며, 키위를 가공해 종합과일세트로도 판매함. 그 외 품종의 경우, 바나나는 필리핀에 있는 자사 농장에서 재배해 판매하고 있으며, 아보카도는 수입하여 판매하고, 사과, 복숭아, 토마토, 파인애플 등은 국내의 생산업체로부터 공급받아 판매 중임. 페이스북, 트위터, 유튜브 등의 SNS 채널을 통해 광고 영상 및 상품 정보를 게시하며 자사를 홍보하고 있음

43) 사진자료: 파마인도 시키카이사(船昌商事株式会社)홈페이지 (www.farmind.co.jp)



키위 종류	그린키위
----------	------

Q1. 키위 제품에 관해서 어떻게 판매를 진행하고 있나요?

저희는 국내산과 수입산 키위를 모두 취급하고 있습니다. 국내산 그린키위의 경우 플라스틱 용기에 4개씩 담아 판매하며, 가격은 350엔(3,780원)입니다. 수입산의 경우 뉴질랜드산 그린키위는 1kg에 2,030엔(21,924원), 칠레산 그린키위는 1kg에 760엔(8,208원)입니다. 국내산 키위의 라벨은 일본어로 되어있으며, 상자 안에는 키위보관법 및 섭취 방법이 나와 있는 설명서가 들어있습니다.

Q2. 주 키위 제품은 어느 브랜드 및 원산지인가요?

일본 내 키위상품은 일본산이 많으며 와카야마 혹은 구마모토 사가현 산지에서 키위를 재배하고 있습니다.

Q3. 어떠한 유통채널로 운영을 하고 있나요?

일본인들은 신선 과일을 직접 눈으로 확인하고 구매하는 경우가 많으나 인터넷 주문도 활성화되어있는 편입니다.

Q4. 일본 내 소비자들은 어떤 키위를 선호하나요?

일본의 소비자들은 당도가 높고 산미가 적은 키위를 선호하기 때문에, 그린키위보다는 골드키위의 수요가 높습니다.

Q4. 일본 수출시 주의사항이 있나요?

일본산 키위를 취급하고 있지만 해외에서 일본으로 수출할 경우 농산물에 부착해야하는 농약기준이 정해져있습니다. 농약의 농도와 사용이력을 기록해두어 제출해야 되는 경우가 있습니다. 식물방역법에 따라 재배품종 및 재배지역, 검역방법을 증명하는 서류가 필요합니다.

Interview ⑤ 시키카이사 마츠노 (株式会社 まつの)

시키카이사 마츠노 (株式会社 まつの)
 전문가 소속
 시키카이사 마츠노 (株式会社 まつの) 수입유통업체
 전문가 정보
 마츠노(松野) (CEO)



시키카이사 마츠노 (株式会社 まつの) CEO, 마츠노(坂本)

시키카이사 마쓰노는 1983년 설립되어 다양한 종류의 식품을 납품하는 일본의 수입유통업체임. 대표이사 마쓰노에 따르면 당사는 기업의 업태 및 규모를 따지지 않고 대형 마트, 외식 체인점, 레스토랑, 병원 등 다양한 공급처에 제품을 납품하고 있다고 함. 망고, 딸기, 사과, 배, 멜론 등 여러 과일을 판매하고 있으며, 옥수수, 가지, 버섯, 피망, 호박 등 야채도 판매하고 있음. 신선식품 외에 가공, 세척된 야채도 진공 포장하여 판매하고 있음. 키위 이외의 품목은 필리핀, 태국 등의 국가에서 수입함. 자사 홈페이지와 페이스북을 통해 판매 제품을 이용한 레시피, 섭취방법을 제공하며, 제품 및 자사 홍보를 하고 있음



키위 종류	그린키위
	골드키위

Q1. 키위 제품에 관해서 어떻게 판매를 진행하고 있나요?

수입산 키위와 국내산 키위를 모두 취급하고 있습니다. 국내산 키위는 1팩에 200그램(g)으로 4~6개가 들어있으며 가격은 399엔(4,309원)입니다. 수입산 키위의 경우 뉴질랜드산 키위를 판매하고 있으며, 골드키위의 가격은 1킬로그램(kg)에 2,222엔(23,998원)입니다.

포장 용기로는 종이상자와 플라스틱 용기를 모두 사용하고 있습니다. 라벨은 현지어인 일본어로 표기를 하고 있습니다.

Q2. 주 키위 제품은 어느 브랜드 및 원산지인가요?

저희가 취급하고 있는 키위는 일본 국내 야마나시현에서 재배를 하고 있으며, 재배 시기는 11월 초순입니다. 일본 내에서 키위를 재배하면 농약을 사용하지 않기 때문에 가격대가 많이 올라갑니다.

Q3. 어떠한 유통채널로 운영을 하고 있나요?

일본 전국의 약 1만 점포에 청과물을 중심으로 다양하고 폭넓은 식재료를 공급하고 있습니다. 연중무휴로 운영하여 당일 발주와 당일 납품이 가능하도록 하고 있습니다. 대형마트, 식당, 병원, 편의점까지 폭넓게 유통하고 있으며, 현재는 온라인 매장이 잘 되어있어 온라인 판매량도 늘어나고 있는 추세입니다.

현지 매장에서는 수입산 키위와 특정 브랜드만 판매하고 있어 일본산 키위를 찾는 손님들은 온라인 매장을 선호하는 편입니다.

44) 사진자료: 시키카이사 마츠노(株式会社 まつの)홈페이지 (www.matuno.co.jp)

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

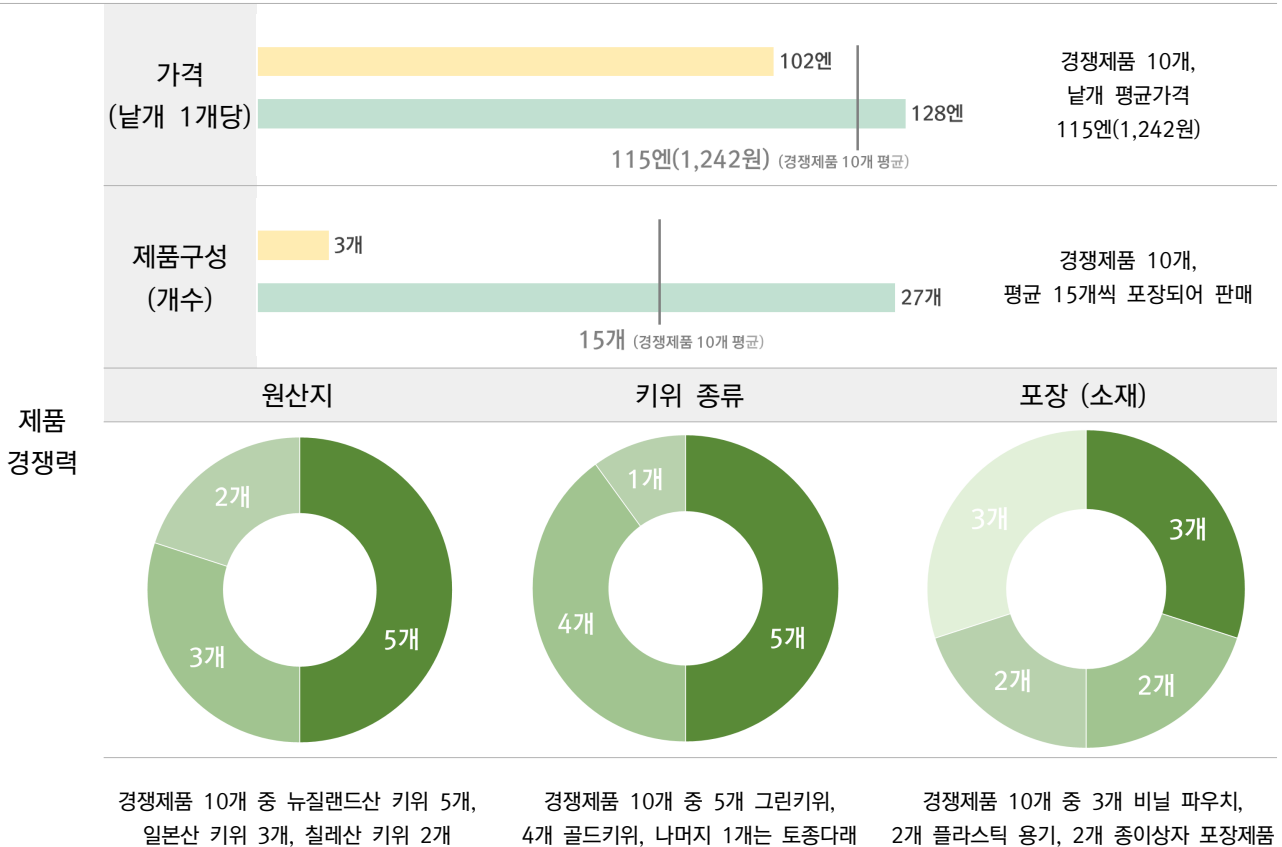
Competitiveness

(자사 제품 경쟁력 파악)

일본 (JAPAN) - 제품 경쟁력 검증

■ 일본 기업 ■ 뉴질랜드 기업 | 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견



일본 (JAPAN) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	뉴질랜드 기업 2개사 중 1개사 온·오프라인 채널 모두 진출	뉴질랜드 기업 2개사, SNS 플랫폼 (인스타그램, 트위터) 대표 홍보 채널	뉴질랜드 기업 2개사, ‘달달함’, ‘매일 키위’ 문구 ‘키위 브라더스’ 캐릭터 활용
		일본기업 4개사, 대표 진출 채널, 온라인 채널	일본기업 4개사, 자사 홈페이지 대표 홍보 채널	일본 기업 4개사, ‘제철과일’ 또는 ‘달달함’ 문구 사용

1. 제품 경쟁력 검증

1) 원산지

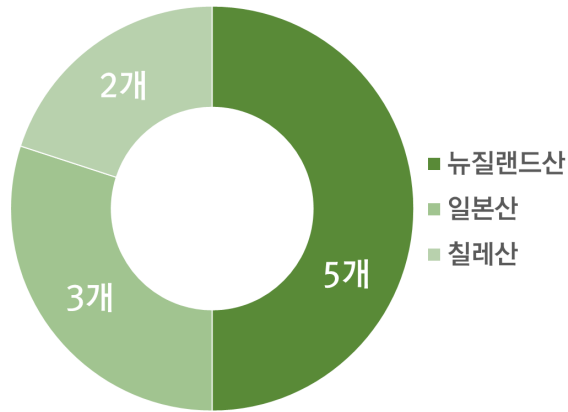
● 사카모토(坂本)
제품 의견

“주로 취급하고 있는 제품은 제스프리 그룹의 뉴질랜드산 키위임. 이외 중국, 태국, 베트남, 칠레 등에서 수입하고 있음”

▶ 경쟁제품 10개 중 5개, 뉴질랜드산 키위

경쟁제품 10개의 원산지를 조사한 결과, 뉴질랜드산이 5개, 일본산이 3개, 칠레산이 2개인 것으로 확인됨. 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 5개 중 4개는 뉴질랜드산 키위이며, 온라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 5개 중 3개는 일본산 키위임

[표 3.1] 일본 키위 원산지 경쟁력 분석



2) 가격 (날개 가격)

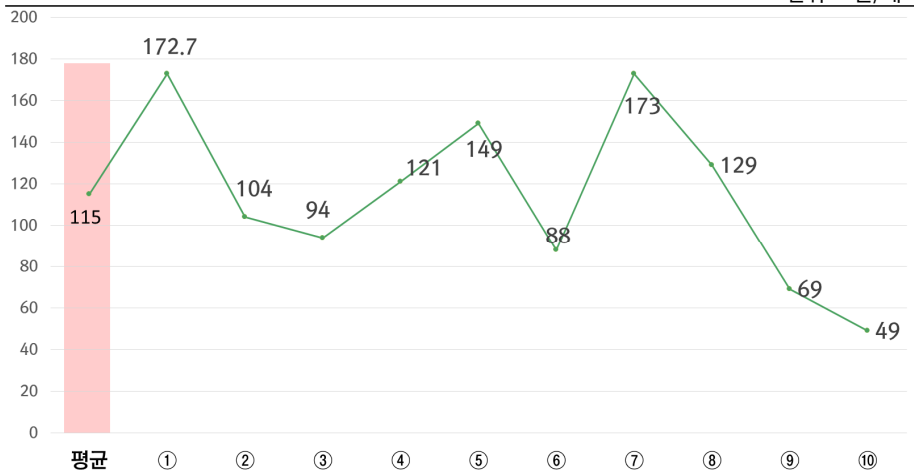
▶ 경쟁제품 날개 평균 가격, 115엔(1,242원) 뉴질랜드산 키위, 날개 평균 가격 가장 높음

경쟁제품 10개의 날개 평균 가격은 115엔(1,242원)임. 날개 최고가 제품은 제스프리 그룹의 그린키위 프루트로 173엔(1,868원)이며, 최저가 제품은 홋카이도 시키 코보의 홋카이도 코쿠로 49엔(529원)에 판매되고 있음. 뉴질랜드산 키위 날개의 평균 가격은 142엔(1,534원)이며, 일본산은 89엔(961원), 칠레산은 87엔(940원)으로 뉴질랜드산 키위 날개 평균 가격이 일본산, 칠레산보다 높은 것으로 확인됨

[표 3.2] 일본 키위 가격 경쟁력 분석

단위 : 엔/개

- 경쟁제품명(개수)⁴⁵⁾
- ① 그린키위 프루트(3개)
 - ② 그린 쥬시 그린(3개)
 - ③ 썬골드 키위(4개)
 - ④ 썬골드 키위(4개)
 - ⑤ 썬골드 키위(1개)
 - ⑥ 프루트 퀸 슈퍼 스위트(45개)
 - ⑦ 썬골드(2개)
 - ⑧ 키위 프루트(30개)
 - ⑨ 칠레 키위 프루트 그린(40개)
 - ⑩ 홋카이도 코쿠와(20개)



3) 제품 구성 (무게, 개수)

● 나카쥬(中条)
제품 의견

“한 상자에 12개씩 포장,
무게는 약 1.8kg인 제품
취급”

● 경쟁제품명(개수)

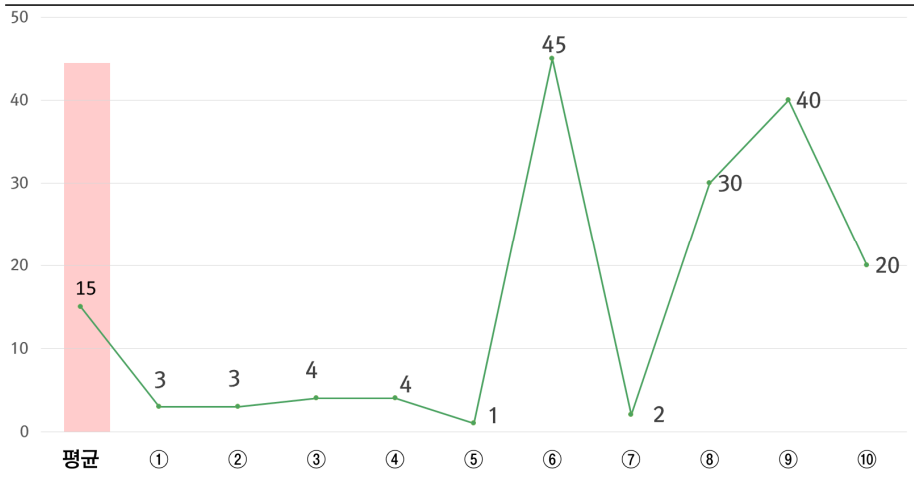
- ① 그린키위 과일(3개)
- ② 그린 주시 그린(3개)
- ③ 썬골드 키위(4개)
- ④ 썬골드 키위(4개)
- ⑤ 썬골드 키위(1개)
- ⑥ 프루트 킨 슈퍼 스위트(45개)
- ⑦ 썬골드(2개)
- ⑧ 키위 과일(30개)
- ⑨ 칠레 키위 과일 그린(40개)
- ⑩ 홋카이도 코쿠와(20개)

▶ 경쟁제품 10개 중 9개, 묶음포장 판매

오프라인 매장 판매 경쟁제품, 평균 4개씩 묶음포장 판매

경쟁제품 10개 중 9개는 묶음포장으로 판매되고 있음. 날개로 판매되고 있는 썬골드 키위를 제외한 경쟁제품 9개는 평균 17개씩 포장되어 있음. 오프라인 매장에서 묶음포장으로 판매되고 있는 제품 4개는 평균 4개씩, 온라인 매장에서 판매되고 있는 제품 5개는 평균 27개씩 포장되어 판매되고 있음

[표 3.3] 일본 키위 제품 구성 경쟁력 분석

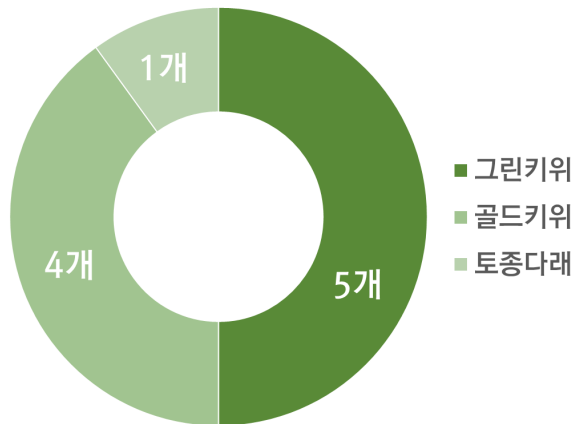


4) 키위 종류

▶ 경쟁제품 10개 중 5개, 그린키위

일본 오프라인과 온라인 매장에서 판매중인 경쟁제품은 키위와 일본 토종다래이며, 키위의 종류로는 그린키위와 골드키위가 있음. 경쟁제품 10개 중 5개는 그린키위이며, 4개는 골드키위, 1개는 일본 토종다래임. 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 5개 중 3개는 골드키위로 확인됨

[표 3.4] 일본 키위 종류 경쟁력 분석



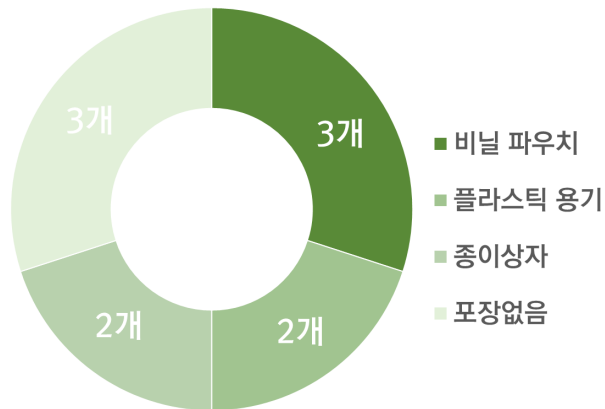
45) 제품명이 동일한 제품들이 조사됨에 따라 개수를 함께 기재하였음

5) 포장 (소재, 구성)

▶ 경쟁제품 5개 중 3개, 비닐 파우치 포장

오프라인 매장에서 판매 중인 경쟁제품 5개 중 3개는 비닐 파우치에 포장되어 있음. 나머지 2개 중 1개는 플라스틱 용기와 비닐랩으로 포장되어 있으며, 1개는 날개로 판매되고 있는 제품으로 포장되어 있지 않음. 온라인 매장에서 판매되고 있는 제품 5개⁴⁶⁾ 중 2개는 종이상자에, 1개는 플라스틱 용기에 포장되어 있음

[표 3.5] 일본 키위 포장 (소재, 구성) 경쟁력 분석

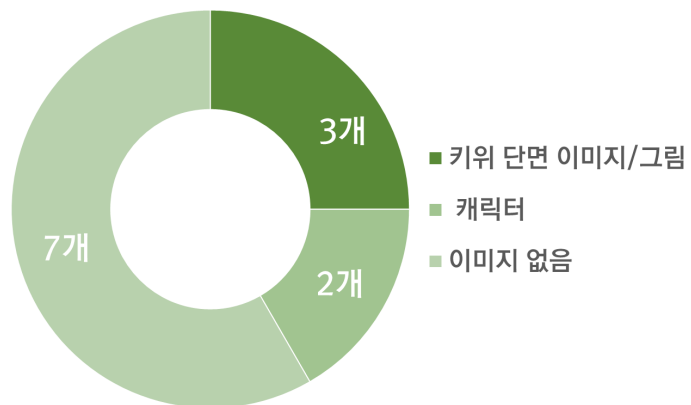


6) 라벨 (이미지, 색상)

▶ 경쟁제품 10개 중 3개, 라벨에 키위 그림 또는 키위 캐릭터 부착
경쟁제품 라벨 주로 색상, 초록색, 노란색, 빨간색

경쟁제품 10개 중 오프라인 매장에서 판매되고 있는 뉴질랜드산 제품 3개의 라벨에는 키위 단면 그림 또는 키위 캐릭터가 부착되어 있음. 경쟁제품 라벨에 사용된 주요 색상은 초록색, 노란색, 빨간색임

[표 3.6] 일본 키위 라벨 경쟁력 분석⁴⁷⁾



46) 온라인에서 판매중인 경쟁제품 3개는 제품 포장에 대한 정보를 공개하지 않음

47) 두 종류의 이미지를 라벨에 부착한 제품 있음

2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 6개사 중 3개사, 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출

경쟁기업 6개사 중 3개사는 오프라인 및 온라인 채널에 모두 진출하였음. 나머지 3개사 중 2개사는 온라인 채널에만, 1개사는 오프라인 채널에서만 확인됨. 오프라인 및 온라인 채널에서 확인된 제스프리 그룹의 경우, 슈퍼마켓과 아마존, 라쿠텐, 야후 온라인 매장에 진출하였음. 썬 그린즈는 아마존 온라인 매장 외 자체 과일매장과 디저트 카페에서 제품을 판매하고 있는 것으로 확인됨

[표 3.8] 일본 키위 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인		
	슈퍼마켓	과일가게	디저트카페	아마존 (Amazon)	라쿠텐 (Rakuten)	야후 (Yahoo)
제스프리 그룹	0			0	0	0
썬 그린		0	0	0		
미코 아시아	0					
쿠니토미 산교				0	0	
훗카이도 시키 코보				0		
우에다 세에카		0			0	

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사, SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용

경쟁기업의 홍보 채널을 분석한 결과, 6개사 모두 자사 홈페이지를 보유하고 있으며, 일부 기업의 경우 홈페이지를 통해 키위 출하시기, 원산지, 특징 등의 정보를 제공함. 쿠니토미 산교, 우에다 세에카를 제외한 4개사는 SNS 플랫폼을 활용하여 제품을 홍보하고 있으며, 제스프리 그룹의 경우 TV 광고도 활용하고 있음

[표 3.9] 일본 키위 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	TV 광고	자사 홈페이지	오프라인 매장	SNS 플랫폼			
				인스타그램	트위터	유튜브	블로그
제스프리 그룹	0	0		0	0	0	
썬 그린즈		0	0				0
미코 아시아		0		0	0		
쿠니토미 산교		0					
훗카이도 시키 코보		0					0
우에다 세에카		0	0				

3) 홍보 문구

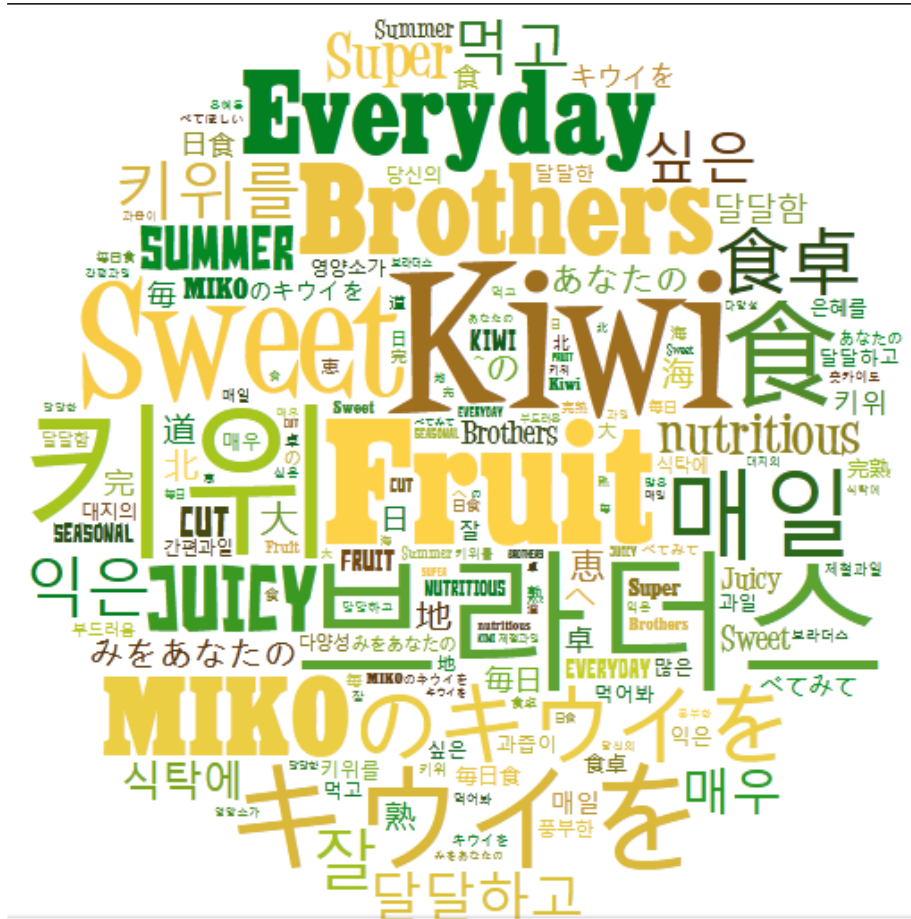


‘키위 브라더스(Kiwi Brothers)’
사진자료: 제스프리 재팬 홈페이지

▶ 경쟁기업 홍보 문구, ‘달달함’, ‘달콤함’ 사용 또는 키위 캐릭터 활용

경쟁기업 5개사 중 3개사는 키위의 ‘달달함’을 제품의 홍보 문구로 사용하고 있음. 뉴질랜드기업 미코 아시아는 ‘달달함’ 외, ‘매일 먹고 싶은 키위’라는 문구를 사용하고 있으며, 제스프리 그룹은 키위 캐릭터인 ‘키위 브라더스’를 활용하고 있음. 홋카이도 시키코보의 경우 키위의 원산지를 강조한 ‘홋카이도’를 홍보 문구로 사용하고 있음

[표 3.10] 일본 키위 경쟁기업 홍보 문구 분석



VI. 부록

1. 일본 키위 유사제품 정보



1. 일본 키위 유사제품 정보⁴⁸⁾

①

	제품명	어솔티드 파이프 프루트 (Assorted five fruits)
	생산업체	키무라 프루트 (Kimura Fruit)
	키위 원산지	뉴질랜드, 일본(에히메현)
	가격	4,320엔(46,656원)
	제품 구성	박스당 키위 2개, 사과 2개, 파파야 1개, 자몽 1개, 오렌지 1개
	포장 소재	종이 상자
	포장 구성	직사각형
홍보 문구	달콤한&최고의(Sweet & Highest)	

자료: 한큐 백화점(Hankyū) 홈페이지

②

	제품명	6 카인드 오브 프루트 어솔트먼트 (6 kinds of fruit assortment)
	생산업체	키무라 프루트 (Kimura Fruit)
	키위 원산지	뉴질랜드, 일본(에히메현)
	가격	6,480엔(69,984원)
	제품 구성	박스당 키위 2개, 사과 2개, 자몽 2개, 오렌지 1개, 파파야 1개, 망고 1개
	포장 소재	종이 상자
	포장 구성	정사각형
홍보 문구	달콤한&최고의(Sweet & Highest)	

자료: 한큐 백화점(Hankyū) 홈페이지

48) 백화점 온라인 쇼핑을 2곳에서 판매되고 있는 종합과일세트 제품으로 키위 단품 가격을 추산하기 어렵기 때문에 부록에 추가하였음

③

	제품명	트로피칼 프루트 어솔트먼트 (Tropical Fruit Assortment)
	생산업체	셈비키야(Sembikiya)
	키위 원산지	(-)
	가격	8,424엔(90,979원)
	제품 구성	박스당 키위 2개, 망고 1개, 파파야 1개, 아보카도 1개, 오렌지 2개
	포장 소재	종이 상자
	포장 구성	직사각형(31x23x12cm)
홍보 문구	열대과일(Tropical Fruit), 독특한 맛(Distinctive Flavor)	

자료: 다카시마야 백화점(Takashimaya) 홈페이지

④

	제품명	프루트 스테프트(Fruit stuffed)
	생산업체	셈비키야(Sembikiya)
	원산지	(-)
	가격	22,680엔(244,944원)
	제품 구성	박스당 키위 2개, 망고 1개, 멜론 1개, 오렌지 2개, 자몽 2개, 아보카도 1개, 파파야 1개
	포장 소재	종이 상자
	포장 구성	직사각형(41x30x17cm)
홍보 문구	럭셔리 과일 선물(Luxurious Fruit Gift)	

자료: 다카시마야 백화점(Takashimaya) 홈페이지

⑤

	제품명	트로피칼 프루트 어솔트먼트 워치 칩스틱 (Tropical Fruit Assortment, with chopsticks)
	생산업체	셈비키야(Sembikiya)
	키위 원산지	(-)
	가격	10,800엔(116,640원)
	제품 구성	키위 2개, 아보카도 1개, 파파야 2개, 망고 2개, 자몽 2개, 오렌지 2개
	포장 소재	종이 상자
	포장 구성	(-)
홍보 문구	열대과일(Tropical Fruit), 독특한 맛(Distinctive Flavor)	

자료: 다카시마야 백화점(Takashimaya) 홈페이지

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.portal.euromonitor.com)
2. 신토코로자와 파르코(Sintokorozawa Parco) 홈페이지(shintokorozawa.parco.jp)
3. 월마트 재팬(Wal-Mart Japan) 홈페이지(www.walmartjapaneseiyu.com)
4. 야오코(Yaoko) 홈페이지 (www.yaoko-net.com)
5. 팜두(Farmdo) 홈페이지 (farmdo.com)
6. 아마존(Amazon)홈페이지 (www.aboutamazon.com)
7. 제스프리 그룹(Zespri Group) 홈페이지 (www.zespri.com)
8. 다이잡(Dai Job) 홈페이지 (www.daijob.com)
9. 라쿠텐(Rakuten) 홈페이지(www.rakuten.com)
10. 제스프리 인터네셔널 재팬(Zespri International Japan) 홈페이지 (www.zespri-jp.com)
11. 트위터(Twitter) 홈페이지
12. 미코 재팬(Miko Japan) 홈페이지 (www.mikojapan.co.jp)
13. 야후 재팬(Yahoo Japan) 쇼핑 사이트
14. 인스타그램(Instagram) 홈페이지
15. 썬 그린 즈(株式会社サン・グリーन्ズ) 홈페이지 (www.sunfruits.co.jp)
16. 홋카이도 시키 코보(北海道四季工房) 홈페이지 (store.shopping.yahoo.co.jp/sikikoubou/info.html)
17. 한큐 백화점(Hankyu) 홈페이지
18. 다카시마야 백화점(Takashimaya) 홈페이지

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.07.19

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right
Reserved. Printed in Korea

