



# Contents

## I. Competitive Product (경쟁 제품)

SUMMARY	4
1. 대만 키위 경쟁제품 선정	6
2. 대만 키위 경쟁제품 포지셔닝	7
3. 대만 키위 경쟁제품 현황	9

## II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	24
1. 대만 키위 경쟁기업 포지셔닝	25
2. 대만 키위 경쟁기업 현황	26
3. 대만 키위 경쟁기업 분석	27

## III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	34
Interview ① 프레쉬프루트(Fresh Fruit)	35
Interview ② 그린라이프(Green Life)	37
Interview ③ 제이디 프루트(JD Fruit)	39
Interview ④ 치와 프루트(Chihwa Fruit)	41
Interview ⑤ 애플라이프(Applelife)Interview	43

## IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	46
1. 제품 경쟁력 검증	47
2. 기업 마케팅 벤치마킹	51
*참고문헌	54

# I. Competitive Product

## SUMMARY

1. 대만 키위 경쟁제품 선정
2. 대만 키위 경쟁제품 포지셔닝
3. 대만 키위 경쟁제품 현황

# Competitive Product

(경쟁제품)

## 대만 (TAIWAN) 키위 방문 매장 선정

방문 매장 선정  
· 후보 : 품목별 방문 매장  
· 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트		MLM	자판기			
	아시안마트			리퀴드샵			

## 대만 (TAIWAN) 키위 매장 조사

	취엔리엔푸리쑹신 (全聯福利中心) (슈퍼마켓)	딩 하오 (頂好) (슈퍼마켓)	자르푸 (家樂福) (슈퍼마켓)	제이슨 마트 (Jason Mart) (슈퍼마켓)
전경				
조사 제품	2개	5개	5개	3개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>1998년에 설립</li> <li>2018년도 기준 934개 매장 운영</li> <li>대만 대표 중형마트</li> <li>단층건물</li> <li>다툽구 중심 오거리에 위치</li> <li>주요고객은 지역주민, 관광객</li> <li>과일, 식재료, 생활용품 판매</li> <li>과일코너에 경쟁제품 홍보 포스터 부착</li> <li>육음포장보다는 날개포장 제품 위주로 판매하고 있어 소량의 음식을 조리하는 것을 선호하는 고객의 방문이 많은 편</li> <li>매장주변에는 하이라이프, 세븐일레븐, 패밀리 마트가 밀집되어 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1945년 홍콩에 설립</li> <li>1987년 대만에 진출</li> <li>대만 대표 중형마트</li> <li>건물 지하에 매장 위치</li> <li>다툽구 사거리에 위치</li> <li>주요고객은 지역주민</li> <li>중산층 고객이 많은 편</li> <li>과일, 육류, 채소, 생활용품 판매</li> <li>과일코너에 경쟁제품 홍보 포스터 부착</li> <li>과일 보관용기를 증명하는 프로모션 진행 중</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1960년도에 프랑스에 설립, 1989년에 대만 진출</li> <li>대형 슈퍼마켓</li> <li>7층 건물, 지하 1층에 식품매장, 지하 2층 생활용품 및 가전제품 매장, 지상 1층에는 푸드코트 위치</li> <li>주로 대용량 제품 또는 묶음포장 제품 판매</li> <li>다양한 제품 라인 보유</li> <li>수입 제품 코너 운영</li> <li>과일코너에서 키위 시식행사 진행 중</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1975년 싱가포르에 설립</li> <li>2003년 대만 진출</li> <li>가장 좋은 품질의 제품과 세계적으로 유명한 제품을 판매하는 프리미엄 마켓</li> <li>주로 백화점에 입점해 있는 슈퍼마켓임</li> <li>타이베이 메인역에 위치</li> <li>관광객의 방문이 많음</li> <li>딩하오, 취엔리엔푸리쑹신 매장과 비슷한 규모의 매장</li> <li>제품 가격대 높은 편</li> <li>다양한 종류의 수입제품 판매 중</li> </ul>

# Competitive Product

(경쟁제품)

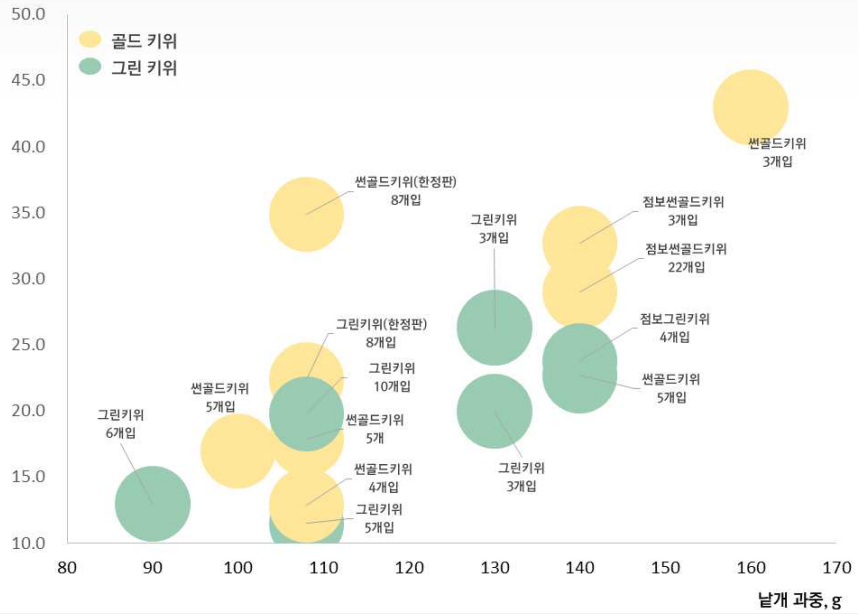
## 대만 (TAIWAN) 키위 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준  
· 오프라인 매장 입점 제품  
· 온라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준  
· 과중  
· 가격

경쟁제품 포지셔닝 기준  
· X축 : 날개 과중(g)  
· Y축 : 날개 가격

날개 가격, 대만달러



## 대만 (TAIWAN) 키위 경쟁제품 분석

■ 대만 현지 경쟁제품  
■ 한국, 글로벌 경쟁제품

구분	경쟁제품(생산업체)	소비자 가격 <sup>1)</sup>	날개 가격	제품 구성(개수)	포장 소재, 형태	키위 종류	
뉴질랜드 브랜드, 뉴질랜드 생산	당하오 (頂好)	싼골드키위 (제스프리그룹)	129달러 (4,805원)	43달러 (1,602원)	3개	플라스틱	골드키위
		싼골드키위(한정판) (제스프리그룹)	279달러 (10,393원)	34.9달러 (1,300원)	8개	플라스틱	골드키위
		그린키위(한정판) (제스프리그룹)	179달러 (6,668원)	22.4달러 (834원)	8개	플라스틱	그린키위
		싼골드키위 (제스프리그룹)	89달러 (3,315원)	17.8달러 (663원)	5개	플라스틱	골드키위
		그린키위 (제스프리그룹)	69달러 (2,570원)	11.5달러 (428원)	5개	플라스틱	그린키위
	자르푸 (家樂福)	점보싼골드키위 (제스프리그룹)	98달러 (3,651원)	32.7달러 (122원)	3개	(-)	골드키위
		점보싼골드키위 (제스프리그룹)	639달러 (23,803원)	29달러 (1,080원)	22개	종이상자	골드키위
		점보그린키위 (제스프리그룹)	95달러 (3,539원)	23.8달러 (887원)	4개	(-)	그린키위
		점보그린키위 (제스프리그룹)	499달러 (18,588원)	22.7달러 (846원)	22개	종이상자	그린키위
		싼골드키위 (제스프리그룹)	85달러 (3,166원)	17달러 (633원)	5개	(-)	골드키위
	취엔리엔푸리쑹쑤 (全聯福利中心)	그린키위 (제스프리그룹)	60달러 (2,235원)	20달러 (745원)	3개	플라스틱	그린키위
		그린키위 (제스프리그룹)	78달러 (2,906원)	13달러 (484원)	6개	플라스틱	그린키위
		그린키위 (제스프리그룹)	79달러 (2,943원)	26.3달러 (980원)	3개	플라스틱	그린키위
	제이슨마트 (Jason Mart)	그린키위 (제스프리그룹)	129달러 (4,805원)	19.8달러 (738원)	10개	플라스틱	그린키위
		싼골드키위 (제스프리그룹)	79달러 (2,943원)	12.9달러 (481원)	4개	플라스틱	골드키위
그린키위 (제스프리그룹)		79달러 (2,943원)	12.9달러 (481원)	4개	플라스틱	골드키위	

(\*) 현지 판매 키위 15개 제품 분석

1) 1대만달러=37.25원(2019.06.28, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 1. 대만 키위 경쟁제품 선정

### ▶ 대만 타이베이 시 다통구(大同區), 방문 지역으로 선정

대만 수도인 타이베이 시의 서부에 위치한 다통구(大同區)를 방문 지역으로 선정함. 다통구는 타이베이 메인역(台北車站), 중산역(中山站), 베이먼역(北門站)과 인접한 지역이며, 공항철도, 시외버스 터미널, 호텔, 야시장이 위치하고 있어 관광객의 방문이 많은 지역임

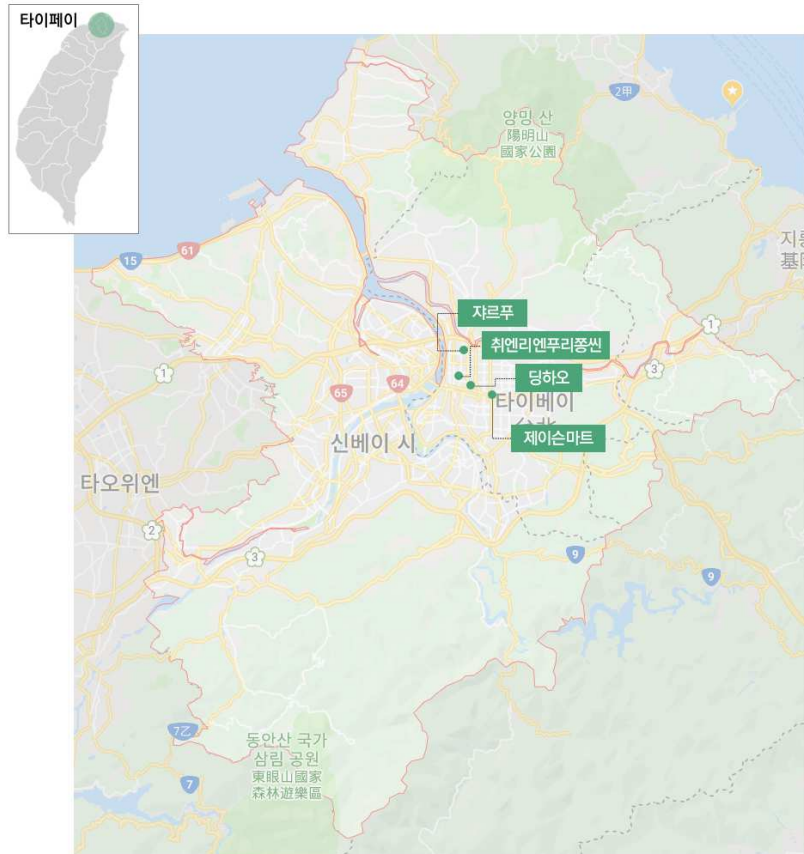
### ▶ 대만 슈퍼마켓 시장 점유율 상위권 매장 방문, 경쟁제품 15개 선정

2018년도 대만 슈퍼마켓 시장 점유율이 53.2%로 1위인 취엔리엔푸리종썬(全聯福利中心) 매장과 12.1%로 2위인 딩 하오(頂好) 매장을 포함하여 다통구에 위치한 슈퍼마켓 총 4곳을 방문함. 취엔리엔푸리종썬, 딩 하오, 자르푸(家樂福), 제이슨 마트(Jason Mart)에서 판매하고 있는 경쟁제품 총 15개를 선정하였음

### ▶ 경쟁제품 조사 지표 선정, '가격, 제품 구성, 포장 소재, 키위 종류 등'

대만에 진출한 키위 경쟁제품을 소비자의 제품 구매 기준이 될 수 있는 가격, 제품 구성, 포장 소재, 키위 종류 등을 조사 지표로 선정하여 분석함

[표 1.1] 방문 매장 선정 이유 및 특징



자료 : Google Map

## 2. 대만 키위 경쟁제품 포지셔닝

### ▶ 오프라인 매장 조사 제품 15개. 모두 동일 브랜드 제품

대만 슈퍼마켓 4곳에서 판매되는 경쟁제품 15개는 모두 뉴질랜드 브랜드인 제스프리(Zespri) 제품인 것으로 확인됨. 제스프리 제품은 모두 뉴질랜드에서 생산되었음

### ▶ 오프라인 매장 최고가, 날개 43달러(1,602원)

### 오프라인 매장 최저가, 날개 11.5달러(428원)

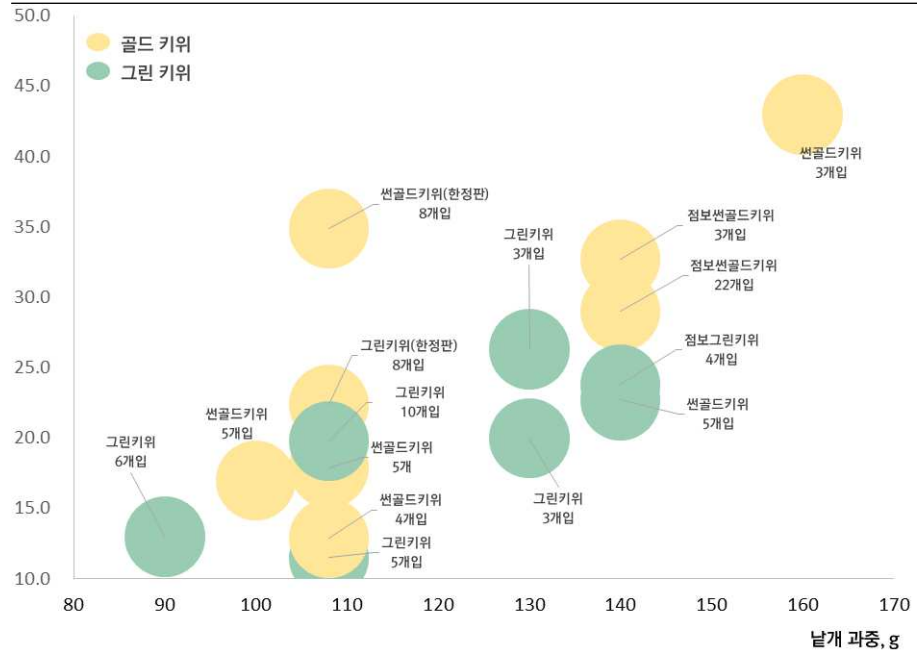
오프라인 매장에서 판매중인 경쟁제품 15개의 날개 가격을 조사해본 결과, 최고가 제품은 날개 43달러(1,602원)에 판매되고 있음. 반면 오프라인 매장 최저가 제품은 날개 11.5달러(428원)에 판매되고 있음

### ▶ 그린키위 제품 최고가, 날개 26.3달러(980원)

### 골드키위 제품 최고가, 날개 43달러(1,602원)

오프라인 매장에서 판매중인 경쟁제품의 종류를 조사한 결과, 15개 중 7개는 그린키위, 나머지는 골드키위 인 것으로 파악됨. 그린키위 7개 중 최고가 제품은 날개 26.3달러(980원)에 판매되고 있으며, 최저가 제품은 날개 11.5달러(428원)에 판매되고 있음. 반면, 골드키위 8개 중 최고가 제품은 날개 43달러(1,602원)이며, 최저가 제품은 날개 17달러(633원)에 판매되고 있음

[표 1.3 대만 키위 경쟁제품 시장 포지셔닝



자료 : 대만 키위 15개 제품 분석 결과

[표 1.4] 대만 키위 경쟁제품 조사 정보

경쟁제품 (생산업체)	품종	포장 개수	가격 (1개)	과중 (g)	가격 (100g)	가격 (총합)	포장 재질
▶ 조사 매장 ① 당하오(頂好)							
썬골드키위 (제스프리그룹)	골드키위	3개	43달러 (1,602원)	*160 <sup>2)</sup>	*26.9달러	129달러 (4,805원)	플라스틱
썬골드키위(한정판) (제스프리그룹)	골드키위	8개	34.9달러 (1,300원)	*108	27.9달러	279달러 (10,393원)	플라스틱
그린키위(한정판) (제스프리그룹)	그린키위	8개	22.4달러 (834원)	*108	17.9달러	179달러 (6,668원)	플라스틱
썬골드키위 (제스프리그룹)	골드키위	5개	17.8달러 (663원)	*108	*16.5달러	89달러 (3,315원)	플라스틱
그린키위 (제스프리그룹)	그린키위	5개	11.5달러 (428원)	*108	*12.8달러	69달러 (2,570원)	플라스틱
▶ 조사 매장 ② 자르푸(家樂福)							
점보썬골드키위 (제스프리그룹)	골드키위	3개	32.7달러 (122원)	140	23.6달러	98달러 (3,651원)	(-)
점보썬골드키위 (제스프리그룹)	골드키위	22개	29달러 (1,080원)	140	20.7달러	639달러 (23,803원)	종이상자
점보그린키위 (제스프리그룹)	그린키위	4개	23.8달러 (887원)	140	17.0달러	95달러 (3,539원)	(-)
점보그린키위 (제스프리그룹)	그린키위	22개	22.7달러 (846원)	140	16.2달러	499달러 (18,588원)	종이상자
썬골드키위 (제스프리그룹)	골드키위	5개	17달러 (633원)	100	17.0달러	85달러 (3,166원)	(-)
▶ 조사 매장 ③ 취엔리엔푸리중심(全聯福利中心)							
그린키위 (제스프리그룹)	그린키위	3개	20달러 (745원)	*130	*15.4달러	60달러 (2,235원)	플라스틱
그린키위 (제스프리그룹)	그린키위	6개	13달러 (484원)	*90	*14.4달러	78달러 (2,906원)	플라스틱
▶ 조사 매장 ④ 제이슨마트 Jason Mart							
그린키위 (제스프리그룹)	그린키위	3개	26.3달러 (980원)	*130	*20.2달러	79달러 (2,943원)	플라스틱
그린키위 (제스프리그룹)	그린키위	10개	19.8달러 (738원)	*108	*11.9달러	129달러 (4,805원)	플라스틱
썬골드키위 (제스프리그룹)	골드키위	4개	12.9달러 (481원)	*108	*18.2달러	79달러 (2,943원)	플라스틱

자료 : 대만 키위 15개 제품 분석 결과

2) (\*) : 현지 매장 방문을 통해 파악되지 않아 온라인에서 판매되는 동종제품 스펙을 확인하여 기재한 값



### 3. 대만 키위 경쟁제품 현황

#### ▶ 경쟁제품 15개 중 12개, 묶음포장 제품

##### 묶음포장 제품, 1팩 또는 1박스에 평균 8개씩 포장

오프라인 매장에서 조사된 제품 15개 중 12개는 묶음포장 되어 판매되고 있는 제품임. 나머지 3개는 구매자가 정해진 개수만큼 제품을 직접 선택하여 구매할 수 있는 묶음 판매 제품임. 묶음포장 제품은 1팩 또는 1박스에 평균 8개씩 포장되어 있음. 묶음으로 판매되고 있는 제품은 1팩에 평균 4개씩 구성되어 있음

#### ▶ 경쟁제품 15개 중 10개, 플라스틱 용기 포장 제품

오프라인 매장에서 판매중인 경쟁제품 15개 중 10개는 플라스틱 용기에 포장되어 판매되고 있으며, 2개는 종이상자에 포장된 제품으로 확인됨

#### ▶ 경쟁제품 홍보문구, ‘고영양’, ‘부드럽고 달다’ 사용

오프라인 매장에서 판매 중인 경쟁제품의 홍보문구로는 주로 ‘고영양’, ‘속이 더 부드럽고 달아요(軟一點 更甜)’를 사용되고 있는 것으로 확인됨

### Shop ① 딩 하오(頂好)

#### 슈퍼마켓

<p><b>브랜드 기본 정보</b></p>	<p>데일리 팜(Dairy Farm)이라는 회사의 슈퍼마트 브랜드. 1945년에 처음 홍콩에서 설립되었으며, 1987년에 대만에 들어옴. 2018년을 기준으로 226개의 매장을 보유함. 중산층의 고객들이 많음.</p> <p>매장내 보유 키위 제품 수 : 5건</p>
<p><b>매장 정보</b></p>	 <p><b>도시(지역)</b> 타이베이(台北市)</p> <p><b>위치</b> 台北市大同區重慶北路一段73號 Taipei City, Datong District, Section 1, Chongqing North Road, 73)</p> <p><b>상세주소</b></p>
<p><b>키위 매대 모습</b></p>	<p><b>키위 판매 매대 전경</b></p> 
<p><b>키위 판매 정보</b></p>	<p><b>판매 제품 정보</b></p>  <p><b>썬골드키위(陽光金圓頭奇異果)</b>      <b>그린키위(綠奇異果)</b></p>  <p><b>썬골드키위 한정판 (奇異果限量版(金))</b>      <b>그린키위 한정판 (奇異果限量版(綠))</b>      <b>썬골드키위 (陽光金圓頭奇異果)</b></p>



제품명	썬골드키위(陽光金圓頭奇異果)	포장 소재	플라스틱
제조사	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 형태	직사각형 용기
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면 이미지
가격	89달러	라벨 색상	노란색, 연두색
제품 구성	묶음포장(5개)	홍보 문구	다즙 다채로운 썬골드키위! (多汁多彩 陽光金圓頭)
키위 종류	골드키위	제품 키워드	썬골드



제품명	그린키위(綠奇異果)	포장 소재	플라스틱
제조사	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 형태	직사각형 용기
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면 이미지
가격	69달러	라벨 색상	연두색, 초록색
제품 구성	묶음포장(5개)	홍보 문구	속이 더 부드럽고 훨씬 달아요 (軟一點 更甜)
키위 종류	그린키위	제품 키워드	그린



제품명	썬골드키위 한정판 (奇異果限量版(金))	포장 소재	플라스틱
제조사	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 형태	직사각형 용기(2x4 배열)
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면 이미지
가격	279달러	라벨 색상	노란색, 연두색
제품 구성	묶음포장(1000g, 8개)	홍보 문구	속이 더 부드럽고 훨씬 달아요 (軟一點 更甜)
키위 종류	골드키위	제품 키워드	썬골드






제품명	그린키위 한정판 (奇異果限量版(綠))	포장 소재	플라스틱
제조사	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 형태	직사각형 용기(2x4 배열)
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면 이미지
가격	179달러	라벨 색상	연두색, 초록색
제품 구성	묶음포장(1000g, 8개)	홍보 문구	속이 더 부드럽고 훨씬 달아요 (軟一點 更甜)
키위 종류	그린키위	제품 키워드	그린



제품명	션골드키위 (陽光金圓頭奇異果)	포장 소재	플라스틱
제조사	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 형태	직사각형 용기(1x3 배열)
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면 이미지
가격	129달러	라벨 색상	노란색, 연두색
제품 구성	묶음포장(3개)	홍보 문구	속이 더 부드럽고 훨씬 달아요 (軟一點 更甜)
키위 종류	골드키위	제품 키워드	션골드

Shop ② 자르푸(家樂福)

슈퍼마켓

<p><b>브랜드 기본 정보</b></p>	<p>세계에서 가장 큰 대형마트 브랜드 중 하나로, 1960년도에 프랑스에서 처음 설립되었음. 30여 개국에 걸쳐 약 12,200개 이상의 매장을 보유하고 있었으며, 2018년을 기준으로 약 37만 명의 직원을 보유함. 대만에는 1989년도에 들어왔으며, 총 120여개의 매장을 운영하고 있음. 다양한 제품을 판매하며, 가격이 비교적 저렴한 편임</p> <p>매장내 보유 키위 제품 수 : 5건</p>
<p><b>매장 정보</b></p>	 <p>도시(지역) 타이베이(台北市)</p> <p>위치 No. 171號, Section 2, Chongqing North Road, Datong District, Taipei City</p> <p>상세주소</p>
<p><b>키위 매대 모습</b></p>	<p>키위 판매 매대 전경</p> 
<p><b>키위 판매 정보</b></p>	<p>판매 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="671 1435 1031 1659">  <p>점보 그린키위 (大粒綠奇異果)</p> </div> <div data-bbox="1037 1435 1396 1659">  <p>썬골드키위 (陽光金圓頭奇異果)</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div data-bbox="671 1733 903 1957">  <p>점보 썬골드키위 (大粒陽光金圓頭奇異果)</p> </div> <div data-bbox="925 1733 1157 1957">  <p>점보 그린키위 (大粒綠奇異果)</p> </div> <div data-bbox="1179 1733 1410 1957">  <p>점보 썬골드키위 (大粒陽光金圓頭奇異果)</p> </div> </div>



제품명	점보 그린키위 (大粒綠奇異果)	라벨 색상	초록색, 빨간색
제조사	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	홍보 문구	고영양 밀도 + 키위효소 (超高營養密度 + 奇異酵素)
원산지	뉴질랜드	제품 키워드	점보
가격	95달러		
제품 구성	묶음판매(4개)		
키위 종류	그린키위		



제품명	썬골드키위 (陽光金圓頭奇異果)	라벨 색상	노란색, 초록색, 빨간색
제조사	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	홍보 문구	고영양 밀도 + 키위효소 (超高營養密度 + 奇異酵素)
원산지	뉴질랜드	제품 키워드	점보
가격	85달러		
제품 구성	묶음판매(5개)		
키위 종류	골드키위		



제품명	점보 섀골드키위 (大粒陽光金圓頭奇異果)	라벨 색상	노란색, 초록색, 빨간색
제조사	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	홍보 문구	고영양 밀도 + 키위효소 (超高營養密度 + 奇異酵素)
원산지	뉴질랜드	제품 키워드	점보
가격	98달러		
제품 구성	묶음판매(3개)		
키위 종류	골드키위		



제품명	점보 그린키위 (大粒綠奇異果)	포장 소재	종이
제조사	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 형태	직사각형 용기
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	꽃 이미지
가격	499달러	라벨 색상	연두색, 초록색
제품 구성	묶음포장(22개)	홍보 문구	Zespri JUMBO Green Kiwi 제스프리 점보 그린 키위
키위 종류	그린키위	제품 키워드	점보









제품명	점보 섀골드키위 (大粒陽光金圓頭奇異果)	포장 소재	종이
제조사	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 형태	직사각형 용기
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	꽃 이미지
가격	639달러	라벨 색상	노란색, 연두색
제품 구성	묶음포장(22개)	홍보 문구	Zespri JUMBO Green Kiwi 제스프리 그룹(Zespri Group Ltd) 점보 그린 키위
키위 종류	골드키위	제품 키워드	점보

### Shop ③ 취엔리엔푸리종신(全聯福利中心)

#### 슈퍼마켓

<p><b>브랜드 기본 정보</b></p>	<p>대만을 대표하는 할인마트 브랜드. 1998년에 설립되었으며, 2018년을 기준으로 대만에 총 934개의 매장을 운영하고 있음.</p> <p>매장내 보유 키위 제품 수 : 2건</p>	
<p><b>매장 정보</b></p>	 <p><b>도시(지역)</b> 타이베이(台北市)</p> <p><b>위치 상세주소</b> No. 165, Nanjing West Road, Datong District, Taipei City</p>	
<p><b>키위 매대 모습</b></p>	<p><b>키위 판매 매대 전경</b></p> 	
<p><b>키위 판매 정보</b></p>	<p><b>판매 제품 정보</b></p>   <p>그린키위 (奇異果)</p> <p>그린키위 (奇異果)</p>	



제품명	그린키위(奇異果)	포장 소재	플라스틱
제조사	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 형태	직사각형 용기(1x3 배열)
원산지	뉴질랜드	라벨 색상	노란색, 초록색, 빨간색
가격	60달러	홍보 문구	썬 메이크(SUN MAKE)
제품 구성	묶음포장(3개)	제품 키워드	그린
키위 종류	그린키위		



제품명	그린키위(奇異果)	포장 소재	플라스틱
제조사	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 형태	직사각형 용기(2x3 배열)
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면 이미지
가격	78달러	라벨 색상	연두색, 초록색
제품 구성	묶음포장(6개)	홍보 문구	속이 더 부드럽고 훨씬 달아요 (軟一點 更甜)
키위 종류	그린키위	제품 키워드	그린

### Shop ④ 제이슨 마트 Jason Mart

#### 슈퍼마켓

<p><b>브랜드 기본 정보</b></p>	<p>프리미엄 식품을 전문적으로 판매하는 매장으로, 신선식품과 다양한 수입산 상품을 판매함. 1975년에 싱가포르에 설립되었으며 2003년에 대만으로 넘어옴. 2019년 6월 기준, 대만에 8개의 매장을 운영하고 있음</p> <p>매장내 보유 키위 제품 수 : 3건</p>
<p><b>매장 정보</b></p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p><b>도시(지역)</b> 타이베이(台北市)</p> <p><b>위치</b> No. 1號, Section 1, Chengde Road, Datong District, Taipei City</p> <p><b>상세주소</b></p>
<p><b>키위 매대 모습</b></p>	<p>키위 판매 매대 전경</p> 
<p><b>키위 판매 정보</b></p>	<p><b>판매 제품 정보</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>그린키위 (綠奇異果)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>그린키위 (綠奇異果)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>썬골드키위 (陽光金圓頭奇異果)</p> </div> </div>



제품명	그린키위(綠奇異果)	포장 소재	플라스틱
제조사	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 형태	직사각형 용기(1x3 배열)
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면 이미지
가격	79달러	라벨 색상	연두색, 초록색
제품 구성	묶음포장(3개)	홍보 문구	속이 더 부드럽고 훨씬 달아요 (軟一點 更甜)
키위 종류	그린키위	제품 키워드	그린



제품명	그린키위(綠奇異果)	포장 소재	플라스틱
제조사	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 형태	직사각형 용기
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면 이미지
가격	129달러	라벨 색상	연두색, 초록색
제품 구성	묶음포장(10개)	홍보 문구	속이 더 부드럽고 훨씬 달아요 (軟一點 更甜)
키위 종류	그린키위	제품 키워드	그린



제품명	썬골드키위(陽光金頭奇異果)	포장 소재	플라스틱
제조사	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 형태	직사각형 용기(2x2 배열)
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면 이미지
가격	79달러	라벨 색상	노란색, 연두색
제품 구성	묶음포장(4개)	홍보 문구	속이 더 부드럽고 훨씬 달아요 (軟一點 更甜)
키위 종류	골드키위	제품 키워드	썬골드

## II. Competitor

### SUMMARY

1. 대만 키위 경쟁기업 포지셔닝
2. 대만 키위 경쟁기업 현황
3. 대만 키위 경쟁기업 분석

# Competitor

(경쟁기업)

## 대만 (TAIWAN)

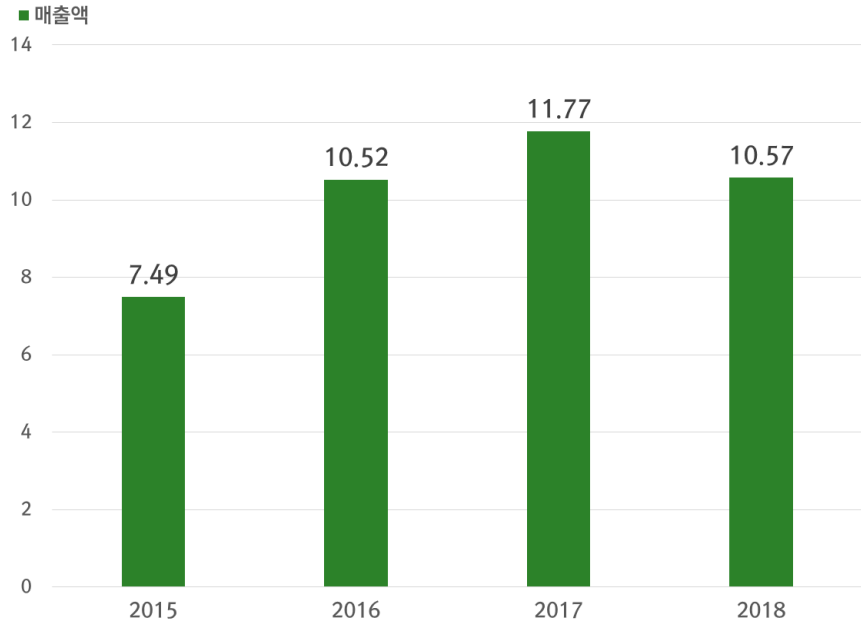
키위 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정  
· 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류  
· 생산업체 국적  
· 생산지

경쟁사 포지셔닝  
· X축 : 연도  
· Y축 : 매출액

(단위 : 천만 달러)



## 대만 (TAIWAN)

키위 경쟁기업 분석

■ 대만 현지 경쟁기업  
■ 한국, 글로벌 경쟁기업

구분	생산업체	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
뉴질랜드 국적 뉴질랜드 생산	제스프리 그룹 <sup>3)</sup> (Zespri Group Ltd)	①오프라인 ②온라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼 (페이스북, 유튜브)</li> <li>비디오 플랫폼 (틱톡)</li> <li>자사 홈페이지</li> <li>TV 광고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>슈퍼과일, 좋은 식감 (超水果超有感)</li> <li>영양밀도가 사과 10배</li> <li>배변활동에 도움, 건강한 장 (超有感順暢時刻)</li> <li>피부에 좋음. 아름다움. 피부톤을 밝아지게 함 (超有感美顏時刻)</li> <li>비타민 C</li> <li>체중관리 (超有感骨重管理時刻)</li> </ul>	1억 570만 5,000달러 (1,235억 6,914만 원) <sup>4)</sup>

(\*) 현지 판매 키위 제조기업 1개사 분석

3) 뉴질랜드는 대만 키위 수입시장의 약 88.4%(2018년 기준)를 차지하며, 키위 시장에서 대표 기업으로 제스프리가 확인됨. 이에 제스프리를 경쟁기업으로 선정하여 조사함

4) 1달러=1,169원(2019.07.05, KEB 하나은행 매매기준을 적용)



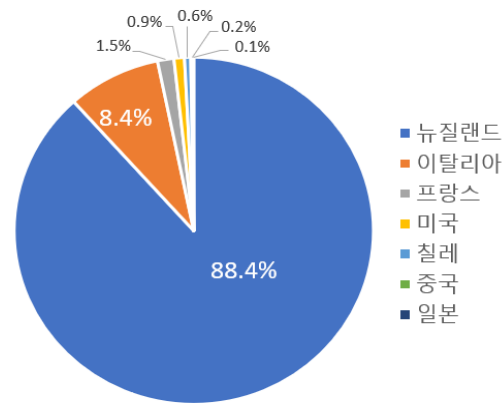
## 1. 대만 키위 경쟁기업 포지셔닝

### ▶ 2018년 뉴질랜드 키위 대만 수입시장 88.4% 차지

대만 슈퍼마켓 4곳에서 판매되고 있는 15개의 경쟁제품은 모두 제스프리 그룹(Zespri Group Ltd) 제품으로 확인됨. 대만의 키위 수입액은 2018년 기준 약 1억 1,707만 달러이며, 그 중 약 88.4%인 약 1억 344만 달러를 뉴질랜드에서 수입함. 기타 수입국가로는 수입액 2위인 이탈리아, 3위인 프랑스 등이 있으며, 전체 수입액의 약 8.4%(약 115억 원), 1.5%(20억) 규모임. 이에, 대만 내 경쟁기업으로 시장 점유율이 높은 뉴질랜드 기업 제스프리를 선정하여 조사함

[표 2.1] 2014-2018년 대만 키위 수입 동향

단위 : 천 달러



[2018년 대만의 키위 수입국가 점유율]

구분	2014	2015	2016	2017	2018
뉴질랜드	72,294	101,343	114,567	102,025	103,435
	(845억 원)	(1,185억 원)	(1,339억 원)	(1,193억 원)	(1,209억 원)
이탈리아	7,106	9,969	10,054	14,324	9,833
	(83억 원)	(117억 원)	(118억 원)	(167억 원)	(115억 원)
프랑스	4,040	5,106	4,499	5,576	1,727
	(47억 원)	(60억 원)	(52억 원)	(65억 원)	(20억 원)
미국	1,008	922	618	1,066	1,102
	(12억 원)	(11억 원)	(7.2억 원)	(12억 원)	(13억 원)
칠레	1,804	1,956	3,692	1,333	657
	(21억 원)	(23억 원)	(43억 원)	(16억 원)	(7.7억 원)
중국	309	410	256	342	244
	(3.6억 원)	(4.8억 원)	(3억 원)	(4억 원)	(2.9억 원)
일본	193	166	112	111	68
	(2.3억 원)	(1.9억 원)	(1.3억 원)	(1.3억 원)	(0.8억 원)
전체	86,754	119,872	133,799	124,776	117,065
	(1,014억)	(1,401억)	(1,564억)	(1,459억)	(1,368억)

자료 : ITC(International Trade Centre)

▶ 대표 경쟁기업으로 뉴질랜드 기업 1개사 선정

대만 슈퍼마켓 4곳에서 판매되고 있는 15개의 경쟁제품은 모두 제스프리 그룹(Zespri Group Ltd) 제품으로 확인됨. 이에 대만 시장에 진출한 대표 경쟁기업으로 제스프리 그룹을 선정함. 제스프리 그룹의 2018년도 키위 수출 현황을 조사한 결과, 전체 수출량의 7%를 대만에 수출하고 있는 것으로 파악됨. 유럽, 중국, 일본 다음으로 많은 양의 키위가 수출되는 국가임<sup>5)</sup>

▶ 대표 경쟁기업 제스프리 그룹, 국적과 키위 생산지 위치 동일

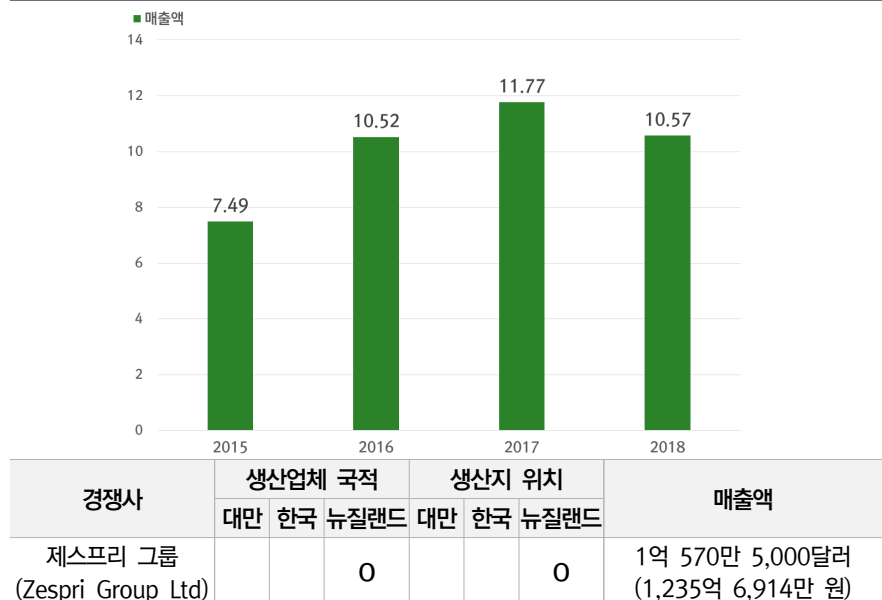
제스프리 그룹의 국적과 생산지 위치를 분석한 결과, 국적과 생산지 위치가 모두 뉴질랜드인 것으로 확인됨. 대표 경쟁기업의 국적과 생산지 위치가 동일함

▶ 대표 경쟁기업 18년도 매출액, 1억 1,772만 5,000 달러(1,235억 6,914만 원)

뉴질랜드 기업인 제스프리 그룹의 기업 규모를 조사한 결과, 18년도 대만 시장 매출액은 1억 570만 5,000 달러(1,235억 6,914만 원)임. 17년도 매출액은 1억 1,772만 5,000 달러로, 직전년도 매출액은 17년도 매출액 대비 약 10% 감소하였음<sup>6)</sup>

[표 2.1] 대만 키위 경쟁기업 시장 포지셔닝

단위 : 천만 달러



자료 : 대만 진출 키위 생산업체 1개사 분석 결과

5) 자료: 제스프리 그룹(Zespri Group) (www.zespri.com)

6) 자료: 제스프리 그룹(Zespri Group) (www.zespri.com)

## 2. 대만 키위 경쟁기업 현황

### ▶ 대표 경쟁기업, 대만 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출

키위 대표 경쟁기업인 제스프리 그룹은 오프라인 및 온라인 판매 채널을 모두 보유하고 있는 것으로 확인됨. 온라인 채널의 경우, 2018년도 대만 온라인 매장 점유율이 6.2%로 3위를 차지한 쇼피(Shopee), 5.5%로 4위인 야후(Yahoo), 3.0%로 5위를 차지한 이본마트(Ibon Mart)에 진출한 것으로 확인됨

### ▶ 대표 경쟁기업, 자사 홈페이지, SNS 플랫폼, 비디오 플랫폼 활용 제품 홍보

대표 경쟁기업인 제스프리 그룹은 자사 홈페이지, SNS 플랫폼, 비디오 플랫폼, TV 광고를 활용하여 제품과 브랜드를 홍보하고 있음. 자사 홈페이지와 유튜브 채널을 통해 키위를 재료로 활용한 다양한 레시피를 제공하고 있음. 이외 비디오 플랫폼인 틱톡(Tik Tok)<sup>7)</sup> 홍보 채널로 활용하고 있음<sup>8)</sup>

### ▶ 대표 경쟁기업, 키위 효능 강조하여 홍보

경쟁기업인 제스프리 그룹은 ‘슈퍼과일, 좋은 식감(超水果超有感)’을 대표 홍보 문구로 사용하고 있으며, 이외 키위가 장 건강에 좋고, 피부 미용에도 효과가 있으며, 체중관리에 도움이 된다는 점 등을 강조하여 제품과 브랜드를 홍보하고 있음

[표 2.2] 대만 키위 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	①오프라인 ②온라인	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼 (페이스북, 유튜브)</li> <li>비디오 플랫폼 (틱톡)</li> <li>자사 홈페이지</li> <li>TV 광고</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>슈퍼과일, 좋은 식감 (超水果超有感)</li> <li>영양밀도가 사과의 10배</li> <li>배변활동에 도움, 건강한 장 (超有感順暢時刻)</li> <li>피부에 좋음. 아름다움. 피부톤을 밝아지게 함 (超有感美顏時刻)</li> <li>비타민 C</li> <li>체중관리 (超有感骨重管理時刻)</li> </ul>	1억 570만 5,000달러 (1,235억 6,914만 원)

자료 : 대만 진출 키위 생산업체 1개사 분석 결과

7) 틱톡(TikTok)은 짧은 형식의 모바일 동영상을 공유하는 플랫폼임

8) 제스프리 그룹은 대만 소비자들을 대상으로 틱톡을 활용한 댄스 이벤트를 주최하였음

### 3. 대만 키위 경쟁기업 분석

#### ① 제스프리 그룹(Zespri Group Ltd)

	기업명	제스프리 그룹(Zespri Group Ltd)		
기업 기본 정보	홈페이지 <sup>9)</sup>	www.zespri.com www.zespri.com.tw		
	위치	400 Maunganui Road, Mount Maunganui, Tauranga, 3116 New Zealand		
	규모	매출액(18') <sup>10)</sup>	1억 570만 5,000달러 (1,235억 6,914만 원)	
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 취엔리엔푸리중심, 덩 하오, 자르푸, 제이슨 마트		제품명	썬골드키위 (陽光金圓頭奇異果)
			가격	89달러
			제품 구성	묶음포장(5개)
			키위 종류	골드키위
기업 진출 채널	<온라인 매장> 쇼피(Shopee), 야후(Yahoo), 이본마트(Ibon mart) 등		제품명	뉴질랜드 썬골드 키위 (紐西蘭原裝進口陽光奇異果)
			가격	880달러
			제품 구성	묶음포장(30개)
			키위 종류	골드키위
기업 홍보 채널	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SNS 플랫폼(페이스북, 유튜브)</li> <li>• 비디오 플랫폼(틱톡)</li> <li>• 자사 홈페이지</li> <li>• TV 광고</li> </ul>		
기업 홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 슈퍼과일, 좋은 식감 (超水果超有感)</li> <li>• 영양밀도가 사과의 10배</li> <li>• 배변활동에 도움, 건강한 장 (超有感順暢時刻)</li> <li>• 피부에 좋음. 아름다움. 피부톤을 밝아지게 함 (超有感美顏時刻)</li> <li>• 비타민 C</li> <li>• 체중관리 (超有感骨重管理時刻)</li> </ul>		

사진자료: 제스프리 그룹(Zespri Group) 홈페이지, 쇼피 타이완(Shopee) 홈페이지, 페이스북(Facebook) 홈페이지

9) 제스프리 인터네셔널 아시아(Zespri International Aisa Ltd)는 대만 시장 마케팅 및 프로모션 서비스를 담당하고 있음

10) 제스프리 그룹(Zespri Group Ltd)의 대만 시장 매출 규모 정보를 조사함

② 농업협동조합(Kagawa Agricultural Cooperative Association)<sup>11)</sup>

기업 기본 정보	기업명	카가와현 농업협동조합 (Kagawa Agricultural Cooperative Association)		
	홈페이지	www.kw-ja.or.jp		
	위치	Takamatsu City Nishinomarumachi 14-7		
	규모	직원수('18) <sup>12)</sup>	3,362 명	
기업 진출 채널	<온라인 매장> 프루트하우스 (Fruithouse) <sup>13)</sup>		제품명	일본 가가와현 골드키위 (日本香川香綠雞蛋奇異果)
			가격	1,300달러 (48,425원)
			제품 구성	묶음포장(8~9개)
			키위 종류	골드키위

기업  
홍보 채널



- SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램)
- TV광고
- 자사 홈페이지

홍보 문구



- 일본 최고등급
- 비취 같은 과육
- 크기는 일반 키위의 2배
- 짙한 단맛
- 청량하고 시원한 맛
- 비타민C

사진자료: 카가와현 농업협동조합(Kagawa Agricultural Cooperative Association) 홈페이지, 페이스북(Facebook) 홈페이지

11) 대만 대표 온라인 쇼핑몰 쇼피 대만(Shopee Taiwan)에 진출한 경쟁기업 5개를 추가로 조사하였음

12) 자료: 프루트하우스(Fruithouse) 홈페이지 (www.fruithouse.tw)

13) 프루트하우스(Fruithouse) 홈페이지 (www.fruithouse.tw)

③ 문큰(Munchn)


	기업명	문큰(Munchn)
기업 기본 정보	홈페이지	www.munchn.co.nz
	위치	Level 1, Cnr Spring & Willow Streets Tauranga, New Zealand PO Box 13590, Tauranga 3141, New Zealand
기업 진출 채널	<온라인 매장> 코스트코 타이완 (Costco Taiwan), 피씨홈 (Pchome)	 제품명 키위 베리 (Kiwi Berry)
		가격 219달러 (8,158원)
		제품 구성 묶음포장(300g)
		키위 종류 그린키위(키위베리)
		 제품명 키위 베리 (Kiwi Berry)
		가격 189달러(7,040원)
제품 구성 묶음포장(125g)		
키위 종류 그린키위(키위베리)		
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>• SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램)</li> <li>• 자사 홈페이지</li> <li>• TV 광고</li> </ul>
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비타민E</li> <li>• 비타민C</li> <li>• 신체 방어력을 증강시킨 (增强你的身体防御力)</li> <li>• 항산화제가 들어 있음 (装有抗氧化剂)</li> </ul>

사진자료: 문큰(Munchn) 홈페이지, 페이스북(Facebook) 홈페이지, 코스트코 타이완(Costco Taiwan) 홈페이지

④ **프루트 프롬 칠레(Fruits from Chile)**

기업 기본 정보	기업명	프루트 프롬 칠레(Fruits from Chile)	
	홈페이지	fruitsfromchile.com	
	위치	Cruz del Sur 133, 2nd floor Las Condes, Santiago, Chile	
기업 진출 채널	<온라인 매장> 코스트코 타이완 (Costco Taiwan), 타오구어구어상천 (淘果果商城) <sup>14)</sup> 왕이카오라 (网易考拉) <sup>15)</sup>	제품명	칠레 키위 (Chile Kiwi)
		가격	238달러 (8,866원)
		제품 구성	묶음포장(1.8kg)
	키위 종류	그린키위	
	제품명	지후양심미후어타오 (智利黄心猕猴桃)	
	가격	93달러 (3,464원)	
제품 구성	묶음포장(6개)		
키위 종류	골드키위		



기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램)</li> <li>자사 홈페이지</li> <li>TV 광고</li> </ul>
-------------	--	--

홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>무농약 제품</li> <li>저당류, 다량의 비타민C 함유</li> <li>달달하고 고영양 함유함</li> <li>과일 주스는 과즙 풍부</li> <li>식감 좋음</li> <li>풍부한 효소</li> </ul>
-------	--	---

사진자료: 프루트 프롬 칠레(fruits from chile) 홈페이지, 페이스북(Facebook) 홈페이지, 왕이카오라(网易考拉) 홈페이지

14) 타오구어구어상천(淘果果商城) 홈페이지 (detail.youzan.com)

15) 왕이카오라(网易考拉) 홈페이지(goods.kaola.com)

⑤ 재팬 크롭스(Japancrops)


기업	기업명	재팬 크롭스(Japancrops)		
기본 정보	홈페이지	japancrops.com		
기업 진출 채널	<온라인 매장> 쇼피(Shopee) 17라이프(17life)		제품명	리벤푸강구아이타이 (日本福岡奇異果)
			가격	3,200달러 (119,200원)
			제품 구성	묶음포장(1박스) (1봉지 400g, 12봉지 1박스. 1봉지 5~6개)
			키위 종류	레드키위
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>• SNS 플랫폼(페이스북, 트위터, 라인)</li> <li>• 자사 홈페이지</li> <li>• TV 광고</li> </ul>		
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비타민 A, C, E 함유함</li> <li>• 영양 많고 맛있음</li> <li>• 식이섬유가 풍부함</li> </ul>		

사진자료: 재팬 크롭스(Japancrops) 홈페이지, 쇼피(Shopee) 홈페이지, 17라이프(17life) 홈페이지



⑥ 돌 푸드 컴퍼니(Dole Food Company, Inc.)

기업 기본 정보	기업명	돌 푸드 컴퍼니 (Dole Food Company, Inc.)		
	홈페이지	www.dole.com		
	위치	West Lake Village, California, USA		
	규모 <sup>16)</sup>	매출액(18 <sup>)</sup>	72억 달러 (8조 4,528억 원 <sup>17)</sup> )	
직원수(18 <sup>)</sup>		3만 4,500 명		
기업 진출 채널	<온라인 매장> 제이디(JD) <sup>18)</sup> , 딜리셔스 마켓 (Delicious market) <sup>19)</sup>		제품명	골드키위 (Golden kiwi)
			가격	408달러 (15,198원)
			제품 구성	묶음포장(3kg)
			키위 종류	골드키위

기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>• SNS플랫폼 (페이스북, 트위터, 인스타그램)</li> <li>• 자사 홈페이지</li> <li>• TV 광고</li> </ul>
-------------	--	---

홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수분 풍부</li> <li>• 식감 좋음</li> <li>• 과육 투명함</li> <li>• 식감이 새콤달콤하고 과즙 많음</li> <li>• 미각을 풍부하게 만들</li> </ul>
-------	--	---

사진자료: 돌 푸드 컴퍼니(Dole Food Company) 홈페이지, 페이스북(Facebook) 홈페이지, 딜리셔스 마켓(Delicious market) 홈페이지, 제이디(JD) 홈페이지

16) 자료: 돌 푸드 컴퍼니(Dole Food Company, Inc) 홈페이지 (www.dole.com)

17) 1달러=1,174원(2019.07.11, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

18) 제이디(JD) 홈페이지 (item.jd.com)

19) 딜리셔스 마켓(Delicious Market) 홈페이지 (www.food123.com.tw)

## III. Buyer Interview

### SUMMARY

- Interview ① 프레쉬프루트(Fresh Fruit)
- Interview ② 그린라이프(Green Life)
- Interview ③ 제이디 프루트(JD Fruit)
- Interview ④ 치와 프루트(Chihwa Fruit)
- Interview ⑤ 애플라이프(Applelife)

# Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

대만 (TAIWAN)  
 현지산/ 수입 키위 인터뷰  
 대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정  
 · 과일 유통업체 ○  
 · 과일 수입 유통 업체 ○

	프레쉬프루트 (Fresh Fruit)	그린라이프 (Green Life)	제이디 프루트 (JD Fruit)	치와 프루트 (Chihwa Fruit)	애플라이프 (Applelife)
업체	▶ 과일 유통업체	▶ 과일 유통업체	▶ 과일 유통업체	▶ 과일 유통업체	▶ 과일 유통업체
키위 취급	 그린키위 골드키위	 그린키위	 그린키위	 그린키위 골드키위	 골드키위
사진자료	라쿠텐 타이완(Rakuten) 홈페이지, 치와 프루트(Chihwa Fruit), 애플라이프(applelife) 홈페이지, 제이디(JD) 홈페이지				

대만 (TAIWAN)  
 키위 취급 바이어 인터뷰

A사 제품	프레쉬프루트 (Fresh Fruit) (과일 유통업체)	그린라이프 (Green Life) (과일 유통업체)	제이디 프루트 (JD Fruit) (과일 유통업체)	치와 프루트 (Chihwa Fruit) (과일 유통업체)	애플라이프 (Applelife) (과일 유통업체)
(-) 소비자가격	그린키위 1개에 <b>26.7달러(995원)</b> 골드키위 1개에 <b>35달러(1,304원)</b>	그린키위 1개에 <b>16달러(596원)</b>	뉴질랜드산 골드키위는 개당(120g) <b>30달러(1,120원)</b>	뉴질랜드산 골드키위는 개당(120g) <b>30달러(1,120원)</b>	뉴질랜드산 골드키위는 개당(190g) <b>50달러(1,867원)</b>
한국산 원산지	뉴질랜드산 키위 판매	뉴질랜드산, 프랑스산, 이탈리아산 키위 판매	뉴질랜드산 키위 판매	뉴질랜드산 키위 판매	뉴질랜드산, 프랑스산, 이탈리아산 키위 판매
(-) 제품 포장	플라스틱 용기나 종이상자에 담겨있음	플라스틱 용기나 종이상자에 담겨있음	플라스틱 용기나 종이상자에 담겨있음	플라스틱 용기나 종이상자에 담겨있음	환경보호를 위해 종이상자 사용

자료: 현지 경쟁제품 취급 바이어 인터뷰 5개사

## Interview ① 프레쉬 프루트(Fresh Fruit)

## 전문가 소속

프레쉬 프루트  
(FreshFruit)  
과일 유통업체

## 전문가 정보

Ms.Wang  
Purchasing Manager



## 프레쉬 프루트(Fresh Fruit)

## Purchasing Manager, Ms. Wang

프레쉬 프루트는 대만에 설립된 지 30년 이상 된 과일 유통업체로, 다양한 과일의 품질을 관리할 수 있는 전문 인력을 보유하고 있음. 수입산 프리미엄 과일과 고품질의 현지 과일을 주로 판매하고 있음. 판매하는 과일의 종류는 키위, 딸기, 복숭아, 포도, 망고 등으로 다양함. 키위의 경우 뉴질랜드에서 수입하여 판매하고 있으며, 그 외의 품종은 칠레, 일본, 미국에서 수입함. 수입산 과일뿐만 아니라 국내산 과일도 활발하게 판매하고 있음. 오프라인 마트나 백화점으로 유통하기도 하지만, 온라인 매장을 통해서도 과일을 판매함. 온라인의 경우 별도의 자사 홈페이지를 통해 판매하는 것이 아닌 대만에서 유명한 온라인 사이트(Rakuten, Line, Yahoo, Pchome 등)를 활용하여 제품을 판매함. 자사 홍보는 페이스북을 통해 하고 있음 21)

20) 사진자료: 라쿠텐 타이완(Rakuten) 홈페이지 (www.rakuten.com.tw)

21) 자료: 라쿠텐 타이완(Rakuten) 홈페이지 (www.rakuten.com.tw)



키위 종류	그린키위
	골드키위

**Q1. 제품 선호도에 대한 의견**

대만에는 현지에서 생산된 키위가 거의 없으며, 가장 선호도가 높은 키위는 뉴질랜드산 골드키위입니다. 하지만 판매량이 가장 높은 키위는 골드키위가 아닌 그린키위입니다.

골드키위는 주로 개인 소비자들이 구매하는 반면, 그린키위는 식당이나 가게 등에서 대량으로 구매하는 경우가 많다보니 판매량과 선호도에서 차이가 나타납니다. 일본산 레드키위도 판매하고 있으나 가격이 일반 키위보다 3배정도 비싸서 극소량만 판매하고 있습니다.

**Q2. 제품 가격에 대한 의견**

뉴질랜드산 키위를 기준으로 했을 때, 그린키위는 6개에 160달러(5,960원), 22개에 660달러(24,585원)이며, 골드키위는 6개에 210달러(7,823원), 22개에 799달러(29,763원)입니다.

보통 뉴질랜드산 키위는 1개에 140그램(g)정도이며, 개당 무게가 클수록 가격도 올라갑니다. 대만에서 키위는 소비자들에게 익숙하고 대중적인 과일입니다. 만약 판매하려는 키위 가격이 대만에서 판매되고 있는 일반적인 소매가보다 비싸다면 다른 과일을 판매하는 것이 나올 것 같습니다.

**Q3. 제품 포장에 대한 의견**

보통 온라인 채널을 통해 판매할 때는 22~33개씩 대용량으로 묶음판매를 진행하는 경우가 많습니다. 온라인 판매용 키위는 대부분 한 상자에 3.3킬로그램(kg)정도의 무게를 맞춰서 유통합니다.

하지만 오프라인은 개인 소비자가 많기 때문에 온라인 판매용 키위보다는 상대적으로 적은 양인 4~6개씩 묶어서 판매하고 있습니다. 그리고 프리미엄 키위의 경우 3~10개 정도를 묶어서 판매하며, 튼튼한 투명 플라스틱 상자나 고급 종이 상자에 포장하고 있습니다.

## Interview ② 그린라이프(Green Life)

## 전문가 소속

그린라이프  
(Green Life)  
유통업체

## 전문가 정보

Mr.Ding  
CEO



22)

## 그린라이프(Green Life) CEO, Mr. Jing

그린라이프는 20년 이상의 업력을 보유한 농산물 유통업체로, 풍부한 농업 종사 경험을 자랑하고 여러 프랜차이즈 매장을 운영하고 있음. 키위, 바나나, 고구마, 생선, 돼지고기 등 다양한 농산품을 유통하며, 그 외에 우롱차, 국화차, 설탕 등 다양한 종류의 상품을 판매하고 있음. 키위의 경우 뉴질랜드산을 판매하며, 그 외의 과일은 대부분 국내산을 판매함. 농산품의 품질과 안정성을 중시하는 업체로, 판매하고 있는 모든 식품에 대한 안전인증을 보유하고 있으며, 고품질 제품만 취급함. 오프라인 매장 외에도 여러 온라인 채널(yahoo, momo)을 통해 제품을 판매하고 있으며, 페이스북, 라인 등의 SNS 채널을 통해 자사를 홍보하고 있음 23)

22) 사진자료: 유프레쉬(Ufresh) 홈페이지 (www.ufresh.com.tw)

23) 자료: 유프레쉬(Ufresh) 홈페이지 (www.ufresh.com.tw)



키위 종류    그린키위

### Q1. 제품 선호도에 대한 의견

대만 내의 키위 선호도는 뉴질랜드산 골드키위, 뉴질랜드산 그린키위, 이탈리아산 그린키위, 프랑스산 그린키위 순으로 선호도가 높습니다.

제스프리(Zespri)는 대만에 들어온 최초의 수입 브랜드이며, 높은 품질로 인해 인지도가 높아서 대만 사람들에게 꾸준히 사랑받는 키위 브랜드입니다. 레드키위의 경우 대만에서 거의 찾아보기 힘들며, 저희 업체에서는 판매하지 않는 품종입니다.

### Q2. 제품 가격에 대한 의견

대만에서는 키위의 사이즈가 크고 당도가 높을수록 가격이 올라갑니다. 상자 한 개에 담기는 키위 개수가 많더라도 키위 크기가 작은 경우 가격이 낮으며, 상자 한 개에 담기는 키위 개수가 적더라도 키위 크기가 크면 가격이 높게 책정됩니다.

따라서 크기가 작은 그린키위 30개는 350달러(12,488원)이며, 그보다 적은 개수이나, 크기가 큰 키위 25개는 400달러(14,900원)에 판매되고 있습니다.

### Q3. 제품 유통에 대한 의견

저희는 계절별로 유통하는 키위의 품목이 상이합니다. 우선 12월부터 그 다음 해 3월까지의 대만 시장에 판매되는 키위가 거의 없습니다. 3월부터 4월말까지는 프랑스 및 이탈리아산 그린키위를 판매하며, 4월말부터 11월 중순까지는 뉴질랜드 키위를 위주로 유통합니다.

프랑스산과 이탈리아산 키위의 경우, 작년까지는 그린키위만 공급받았으나, 올해부터는 골드키위도 함께 공급받아 판매하기로 했습니다.

### Q4. 제품 포장에 대한 의견

온라인 판매용 키위는 대량으로 묶음포장을 하는 반면, 오프라인 매장은 4~6개 정도만 포장하여 판매합니다. 프리미엄 키위의 경우, 정교한 키위 그림과 브랜드명이 붙어있는 플라스틱 상자에 담아 포장합니다.

## Interview ③ 제이디 프루트(JD Fruit)

## 전문가 소속

제이디프루트  
(JDfruit)  
과일 유통업체

## 전문가 정보

Ms.Liu  
(CEO)



24)

## 제이디프루트 (JDfruit) CEO, Ms. Liu

제이디 프루트는 고품질의 국내산 과일 및 수입산 과일을 유통하는 업체로, 키위 사과, 딸기 포도 등 다양한 과일을 취급 중에 있음. 국내산 과일을 중점적으로 판매하지만, 뉴질랜드, 칠레, 일본 등 여러 국가로부터 수입하여 판매하기도 함. 과일을 직접 선별하여 공급받으며, 원산지, 농약 함유량, 재배인 정보 등 취급하는 상품의 상세정보를 소비자에게 제공함. 국내산 과일의 경우, 고품질 과일을 재배하고 관리하는 전문 인력을 통해 생산하고 있음. 과일 외에 신선 과일주스, 과일 플래터, 종합과일선물세트 등도 판매함. 오프라인 매장뿐만 아니라, 여러 온라인 매장(Rakuten.com.tw, PChome Online, Momo 등)를 활용하여 과일을 판매함. 페이스북, 라인, 유튜브 등의 SNS 채널을 통해 자사 상품을 홍보하고 있음 25)

24) 사진자료: 라쿠텐 타이완(Rakuten) 홈페이지 (www.rakuten.com.tw)

25) 자료: 라쿠텐 타이완(Rakuten) 홈페이지 (www.rakuten.com.tw)





키위 종류	그린키위
----------	------

### Q1. 제품 선호도에 대한 의견

소비자들이 가장 많이 찾는 키위는 뉴질랜드산 골드키위입니다. 크기 측면에서는 작은 키위보다는 120g~140g정도의 큰 키위를 선호하는 편입니다. 레드키위의 경우 대만에서 거의 판매하지 않으며, 만약 판매하더라도 대부분이 일본산입니다.

또한, 1월부터 3월까지의 대만에서 판매되는 키위가 거의 없기 때문에 만약 한국산 키위가 그 시기에 대만에 진출한다면, 어느 정도 경쟁력이 있을 것이라 생각합니다.

### Q2. 제품 가격에 대한 의견

평균적으로 골드키위가 그린키위보다 15% 더 비싸며, 오프라인에서 판매하는 키위가 온라인 혹은 일반 도매시장보다 10% 더 비쌉니다.

뉴질랜드산 골드키위의 경우 평균적으로 개당(120g) 30달러(1,120원) 정도입니다. 만약 한국산 키위가 뉴질랜드산 키위보다 비싸다면, 소비자들이 구매하지 않을 확률이 높습니다. 대만에 키위를 판매하려면, 적어도 뉴질랜드산 키위보다는 가격이 저렴해야 할 것 같습니다.

### Q3. 제품 포장에 대한 의견

온라인 채널을 통해 판매되는 키위의 경우 18~33개로 대용량의 키위만 판매합니다. 냉장 운송비가 비싸기 때문에, 타 업체의 경우에도 온라인에서 판매하는 제품은 최소 22개씩 묶어서 판매하고 있습니다. 따라서 운송이 필요 없는 오프라인 매장은 주로 4~6개씩 묶어서 판매를 하며, 18개 이상의 가정용 포장도 가능합니다.

프리미엄 키위의 경우 보통 3~10개씩 묶어서 포장하며, 종이상자나 플라스틱 상자에 담아 판매합니다. 요즘에는 명절이나 할로윈 같은 날에 특별하게 포장하여 판매하는 것이 인기를 끌고 있습니다.

Interview ④ 치와프루트 (Chihwa Fruit)

치와 프루트  
(Chihua Fruit)

전문가 소속

치와 프루트  
(Chihua Fruit)  
과일 유통업체

전문가 정보

Ms.Yang  
(CEO)



26)

치와 프루트 (Chihua Fruit)  
CEO, Ms. Yang (CEO)

치와 프루트는 설립된 지 40년 된 대만의 과일 유통업체임. 중리시 최초의 과일 상점을 운영하면서 현재 타오위안시에서 가장 유명한 과일 유통업체로 자리 잡음. 엄격하게 선별한 과일을 소비자들에게 제공하고 있으며, 과일의 품질이 좋아 소비자들 사이에서 평이 좋음. 키위, 파인애플, 배, 체리, 포도, 복숭아, 방울토마토 등 다양한 과일을 취급 중에 있으며, 신선 과일 외에도 과일 젤리, 과일 아이스크림, 건과일 등 과일을 활용한 여러 제품을 판매함. 키위는 뉴질랜드에서 수입하며 그 외의 품종은 일본, 한국, 미국 등에서 수입함. 오프라인 매장뿐만 아니라 여러 온라인 매장(Rakuten.com.tw, PChome Online, Momo 등)을 통해서도 과일을 판매함. 페이스북, 라인, 유튜브와 같은 여러 SNS채널을 통해 자사를 홍보하고 있음<sup>27)</sup>

26) 사진자료: 치와프루트Chihwa Fruit) 홈페이지 (www.7819.com.tw/about.html)

27) 자료: 치와프루트Chihwa Fruit) 홈페이지 (www.7819.com.tw/about.html)



키위 종류	그린키위
	골드키위

**Q1. 제품 선호도에 대한 의견**

대만의 소비자들은 키위를 구매할 때 크기를 가장 중요하게 고려하며, 그 다음으로는 당도를 중시합니다. 소비자들이 가장 선호하는 키위는 120g~140g 정도의 크기가 큰 뉴질랜드산 골드키위입니다. 또한 대만 소비자들은 당도가 높은 과일을 좋아하기 때문에 한국산 딸기와 배도 인기가 많습니다.

**Q2. 제품 가격에 대한 의견**

저희가 판매하는 키위의 품목이 다양하고, 키위의 등급에 따라 가격이 천차만별이어서, 평균 소매가를 말하기는 어렵습니다. 인기가 가장 많은 뉴질랜드산 골드키위의 경우에는 120그램(g)을 기준으로 했을 때, 개당 30달러(1,120원)이며, 그린키위는 이보다 더 저렴한 가격으로 판매되고 있습니다.

**Q3. 제품 포장에 대한 의견**

대부분의 유통업체도 비슷할 것으로 생각되는데, 저희 업체의 경우에는 운송비용이 워낙 비싸기 때문에 온라인을 통해 제품을 판매할 때에는 최소 18개부터 포장이 가능하며, 18개, 22개, 25개, 27개, 30개, 33개 단위로만 판매하고 있습니다.

오프라인 매장은 보통 3~6개 정도로 묶어서 판매하고 있습니다. 프리미엄 키위의 경우 매장마다 포장하는 스타일이 다를 텐데, 저희는 고급스러운 플라스틱 상자에 담아 판매합니다.

### Interview ⑤ 애플라이프 (Appelife)

전문가 소속

애플라이프 (Appelife) 과일 유통업체

전문가 정보

Mr.Weil (CEO)



## 애플라이프 (Appelife) CEO Mr.Weil

애플라이프는 2000년에 설립된 수입산 과일 유통업체로, 애플라이프(辰旺)、이로도리(漁之彩), 굿일(神果) 3개사로 구성되어 대만 전역의 도·소매 업체로 과일을 납품하고 있음. 키위, 참외, 배, 석류, 포도, 복숭아, 딸기 등 다양한 과일을 취급 중에 있음. 키위는 뉴질랜드에서 수입하며, 그 외의 품종은 일본, 호주, 한국, 미국에서 직수입하거나 현지의 수입업체로부터 공급받아 판매함. 주로 도매업체로 대량 납품을 진행하고 있으며, 백화점에도 몇몇 상품을 납품함. 자사 홈페이지에 취급하는 상품의 산지정보 및 상세 정보를 제공하며, 페이스북, 라인 등의 SNS채널을 통해 자사를 홍보하고 있음.

28) 사진자료: 애플라이프(Appelife) 홈페이지 (www.appelife.com.tw)



키위 종류 골드키위

### Q1. 제품 선호도에 대한 의견

저희는 프랑스, 이탈리아, 뉴질랜드에서 키위를 수입하여 판매하고 있습니다. 그 중 소비자들이 가장 선호하는 키위는 뉴질랜드산 골드키위이며, 그 중에서도 120 ~140그램(g)정도의 크기가 큰 키위를 선호합니다.

대만에서는 키위의 크기가 크고 당도가 높을수록 인기가 많습니다. 한국산 사과, 딸기, 배도 대만에서 인기가 많은 과일입니다. 한국산 키위는 본적이 없지만 만약 당도가 높고 크기가 크다면 대만에서도 인기가 있을 것 같습니다.

### Q2. 제품 가격에 대한 의견

개당 190그램(g)정도의 뉴질랜드산 골드키위는 평균적으로 50달러(1,867원)입니다. 보통 품질이 좋은 골드키위는 일반 그린키위보다 40~50% 정도 더 비쌉니다. 한국산 키위가 아무리 맛있고 품질이 좋다 하더라도 가격이 뉴질랜드산 키위보다 비싸하면 소비자들이 구매하지 않을 확률이 높습니다.

### Q3. 제품 포장에 대한 의견

온라인 매장의 경우, 대만은 대체적으로 운송비가 비싸서 온라인 판매 시 소량 판매는 하지 않고 있으며 최소 18개부터 배송이 가능합니다. 오프라인 매장은 3~6개 정도로 포장하여 판매하고 있습니다.

최근 대만에서는 환경보호를 위해 플라스틱 사용을 줄이는 추세여서, 저희도 플라스틱 용기보다는 종이박스로 포장을 하고 있습니다.

## IV. Competitiveness

### SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

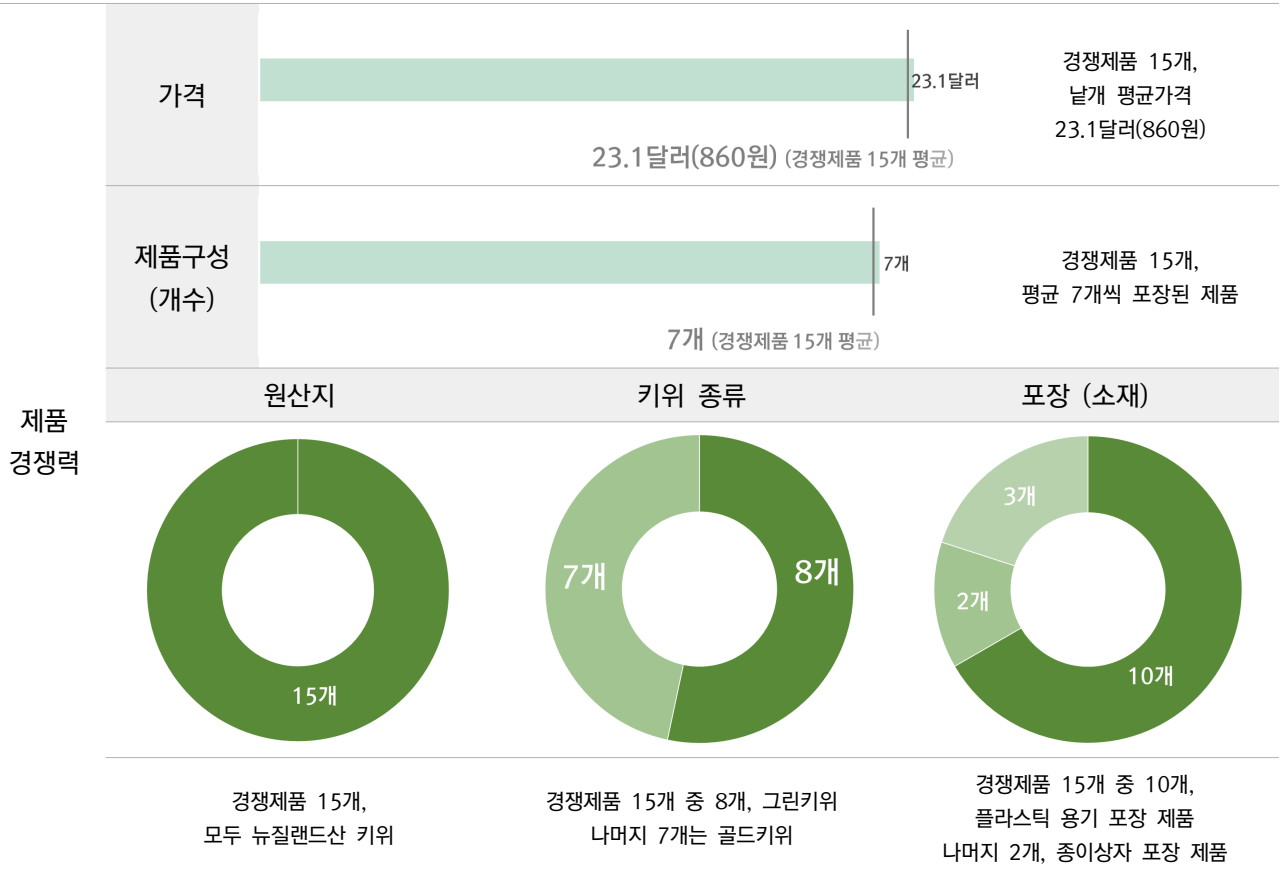
# Competitiveness

(자사 제품 경쟁력 파악)

## 대만 (TAIWAN) - 제품 경쟁력 검증

■ 뉴질랜드 기업 | 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견



## 대만 (TAIWAN) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	대표 경쟁기업 오프라인, 온라인 채널 모두 진출	TV 광고, SNS 플랫폼, 비디오 플랫폼, 자사 홈페이지 활용	키위 효능과 키위 식감 강조

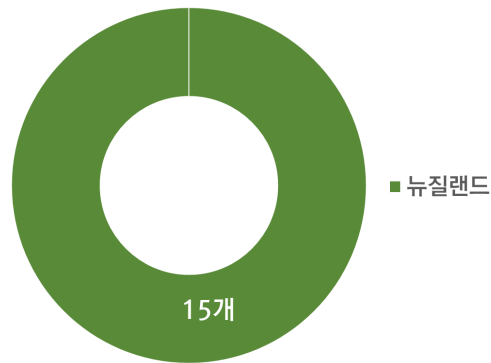
## 1. 제품 경쟁력 검증

### 1) 원산지

#### ▶ 경쟁제품 15개, 모두 뉴질랜드산 키위

경쟁제품 15개의 원산지를 조사한 결과, 모두 뉴질랜드산 키위 인 것으로 확인됨. 제스프리 그룹은 2,500개의 뉴질랜드 키위 농장을 보유하고 있으며, 키위는 보통 3월에서 5월 사이에 수확함<sup>29)30)</sup>

[표 3.1] 대만 키위 원산지 경쟁력 분석



### 2) 가격

Ms. Wang  
제품 의견  
“뉴질랜드산 그린키위 6개에 160달러(5,960원)에 판매함”

#### 경쟁제품명(개수)<sup>31)</sup>

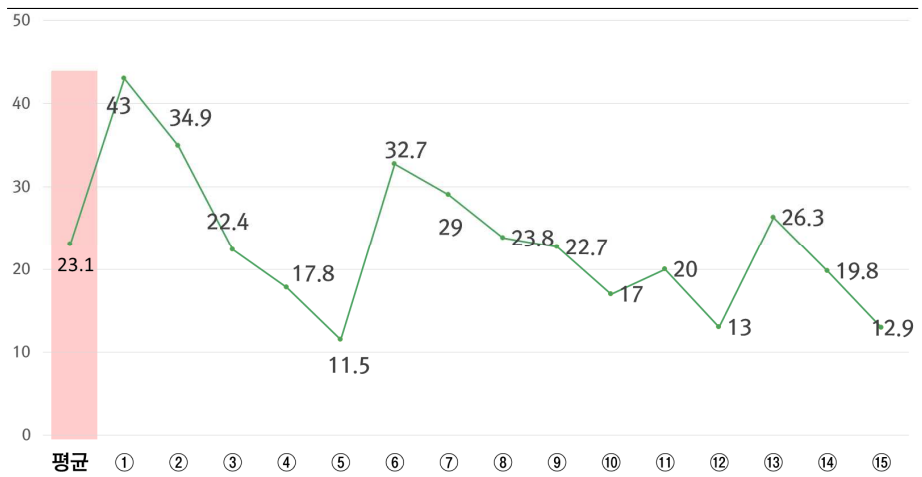
- ①션골드키위(3개입)
- ②션골드키위(한정판)(8개입)
- ③그린키위(한정판)(8개입)
- ④션골드키위(5개입)
- ⑤그린키위(5개입)
- ⑥점보션골드키위(3개입)
- ⑦점보션골드키위(22개입)
- ⑧점보그린키위(4개입)
- ⑨점보그린키위(22개입)
- ⑩션골드키위(5개입)
- ⑪그린키위(3개입)
- ⑫그린키위(6개입)
- ⑬그린키위(3개입)
- ⑭그린키위(10개입)
- ⑮션골드키위(4개입)

#### ▶ 경쟁제품 날개 평균 가격, 23.1달러(860원)

경쟁제품 15개의 날개 평균 가격은 23.1달러(860원)임. 날개 최고가 제품은 당 하오 슈퍼마켓에서 판매중인 션골드키위로 43달러(1,602원)이며, 최저가 제품은 동일 매장에서 판매중인 그린키위로 11.5달러(428원)에 판매되고 있음. 그린키위 8개의 날개 평균 가격은 19.1달러(711원)이며, 골드키위 7개의 날개 평균 가격은 27.7달러(1,032원)임

[표 3.2] 대만 키위 가격 경쟁력 분석

단위 : 대만달러/개



29) 제스프리(Zespri) 홈페이지 (zespriarabia.com)

30) 제스프리(Zespri) 홈페이지 (www.zesprikiwi.com)



3) 제품 구성 (무게, 개수)

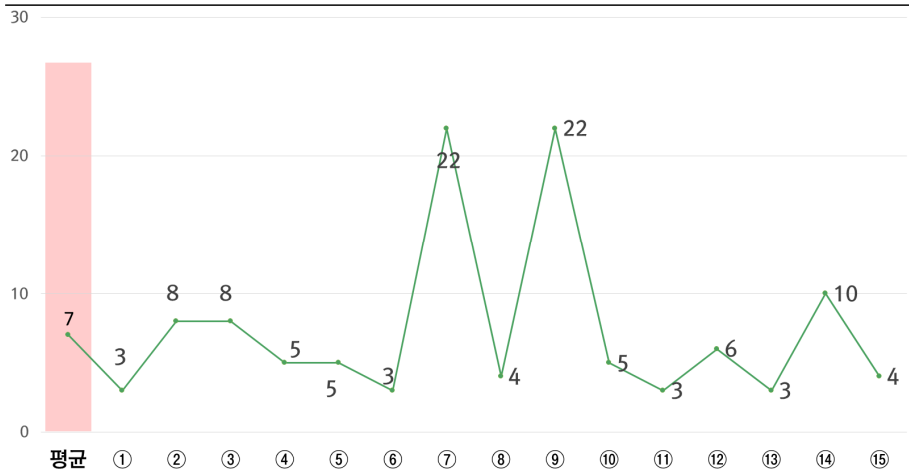
● 경쟁제품명(개수)

- ①썬골드키위(3개입)
- ②썬골드키위(한정판)(8개입)
- ③그린키위(한정판)(8개입)
- ④썬골드키위(5개입)
- ⑤그린키위(5개입)
- ⑥점보썬골드키위(3개입)
- ⑦점보썬골드키위(22개입)
- ⑧점보그린키위(4개입)
- ⑨점보그린키위(22개입)
- ⑩썬골드키위(5개입)
- ⑪그린키위(3개입)
- ⑫그린키위(6개입)
- ⑬그린키위(3개입)
- ⑭그린키위(10개입)
- ⑮썬골드키위(4개입)

▶ 경쟁제품 15개 중 12개, 묶음포장 제품  
경쟁제품 15개 중 3개, 묶음 판매 제품

경쟁제품은 평균 1팩 또는 1 박스당 평균 7개씩 포장되어 있음. 경쟁제품 15개 중 12개는 묶음포장으로 판매되고 있으며 나머지는 날개로 판매되고 있는 제품으로 구매자가 각각 3~5개씩 직접 선택하여 구매할 수 있음. 묶음포장으로 판매되고 있는 제품은 1팩 또는 1박스에 평균 8개씩 구성되어 있으며, 묶음판매되고 있는 제품은 평균 4개씩 판매되고 있음

[표 3.3] 대만 키위 제품 구성 경쟁력 분석

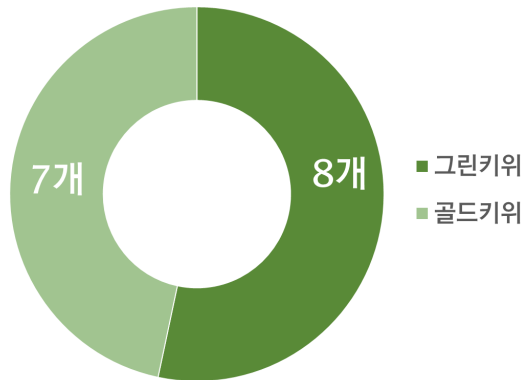


4) 키위 종류

▶ 경쟁제품 15개 중 8개, 그린키위

대만 오프라인 매장에서 판매중인 경쟁제품의 종류로는 그린키위와 골드키위가 있음. 조사된 경쟁제품 15개 중 8개는 그린키위이며, 나머지는 골드키위인 것으로 확인됨. 대만 슈퍼마켓 시장 점유율 1위인 취엔리엔푸리쑹신 매장에서 는 그린키위 제품만 판매하고 있는 것으로 확인됨

[표 3.4] 대만 키위 종류 경쟁력 분석



31) 제품명이 동일한 제품들이 조사되어 제품 개수를 함께 기재하였음

5) 포장 (소재, 구성)

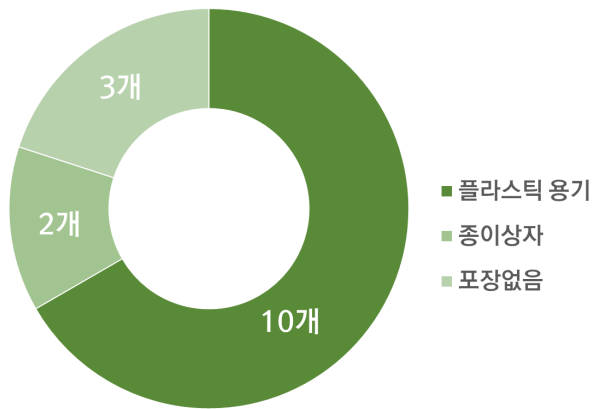
Ms. Liu  
제품 의견

“보통 종이상자나 플라스틱 용기에 포장하여 판매, 명절 또는 할로윈 같은 기념일에는 특별하게 포장하기도 함”

▶ 경쟁제품 15개 중 10개, 플라스틱 용기 포장 판매

경쟁제품 15개 중 10개는 플라스틱 용기에 포장되어 판매되고 있음. 플라스틱 용기에 포장된 제품 중 1x3로 배열된 제품이 3개, 2x4 배열된 제품이 2개, 2x3와 2x2로 배열된 제품이 각각 1개씩 확인됨. 플라스틱 용기에 포장된 나머지 제품은 정해진 배열 없이 포장된 제품임. 플라스틱 용기에 포장된 제품 외 2개 제품은 종이 상자에 포장되어 판매되고 있음. 그 외 나머지는 묶음 판매되는 제품으로 마트에서 제공하는 비닐 파우치에 구매자가 직접 담아 구매하고 있음

[표 3.5] 대만 키위 포장 경쟁력 분석

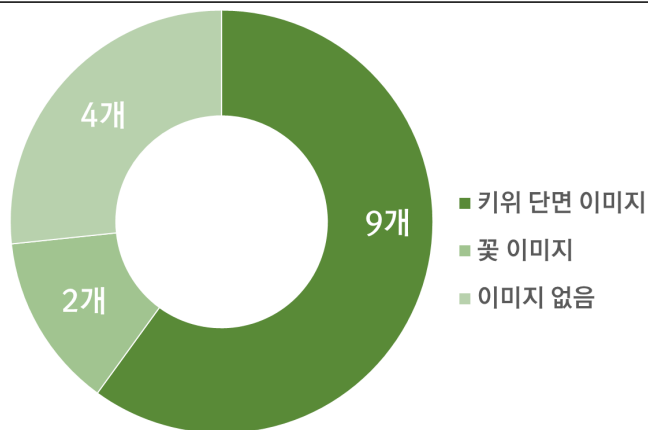


6) 라벨 (이미지, 색상)

▶ 경쟁제품 15개 중 9개, 라벨에 키위 단면 이미지 부착된 제품  
경쟁제품 라벨 주로 색상, 초록색, 연두색, 노란색

경쟁제품 15개 중 9개는 키위 단면 이미지가 라벨에 부착된 제품임. 이외 2개 제품은 꽃 이미지가 라벨에 부착되어 있으며, 나머지 4개 제품은 묶음 판매되고 있는 제품으로 라벨에 이미지가 부착되어 있지 않음. 경쟁제품 라벨에 사용된 주요 색상은 초록색, 연두색, 노란색임

[표 3.6] 대만 키위 라벨 경쟁력 분석



7) 제품 키워드, 홍보문구

▶ 경쟁제품 15개 중 10개, 키위 종류 강조하는 키워드 사용

오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품의 홍보문구와 제품을 강조하는 키워드를 분석한 결과, 15개 중 10개는 키위 종류를 강조한 ‘썬골드(SunGold)’, ‘그린(Green)’ 키워드를 주로 사용함. 자르푸 매장에서 판매되고 있는 5개 제품의 경우 제품 사이즈를 강조하는 ‘점보(Jumbo)’ 키워드를 사용하였음. 홍보문구로는 ‘고영양’, ‘키위 효소’를 사용하고 있음

[표 3.7] 대만 키위 제품 키워드, 홍보문구 경쟁력 분석



## 2. 기업 마케팅 벤치마킹

### 1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 1개사, 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출

대표 경쟁기업인 제스프리 그룹은 오프라인과 온라인 판매 채널을 모두 보유하고 있음. 대만 타이베이 시의 다통구에 위치한 슈퍼마켓 취엔리엔푸르쑹신, 덩 하오, 자르푸, 제이슨 마트에서 제스프리 제품이 판매되고 있음. 이외 대만 온라인 매장 점유율이 상위 기업인 쇼피, 야후, 이본마트에도 진출한 것으로 확인됨

[표 3.8] 대만 키위 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인				온라인		
	취엔리엔푸르쑹신	덩 하오	자르푸	제이슨 마트	쇼피	야후	이본마트
제스프리 그룹	0	0	0	0	0	0	0

### 2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 1개사, 자사 홈페이지, SNS 플랫폼, 비디오 플랫폼 활용 제품 홍보

경쟁기업 제스프리 그룹은 자사 홈페이지, SNS 플랫폼, 비디오 플랫폼, TV 광고를 활용하여 제품과 브랜드를 홍보하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 키위 영양정보, 키위 주스와 키위를 재료로 사용한 음식 만드는 법(영상), 제스프리 브랜드 역사 등의 정보를 제공하고 있음. SNS 플랫폼인 페이스북을 통해 이벤트 정보를 공유하고 있으며, 비디오 플랫폼인 틱톡(Tik Tok)도 홍보 채널로 활용하고 있음

[표 3.9] 대만 키위 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	TV 광고	자사 홈페이지	SNS 플랫폼		비디오 플랫폼
			페이스북	유튜브	틱톡
제스프리 그룹	0	0	0	0	0

3) 홍보 문구



‘슈퍼과일, 좋은 식감  
(超水果超有感)’  
사진자료: 제스프리 티오완 홈페이지

▶ 경쟁기업 키위 효능과 식감을 강조하여 홍보

경쟁기업 제스프리 그룹은 키위의 효능을 강조하여 제품을 홍보하고 있음. 키위는 비타민 C 풍부한 과일이기 때문에 피부 건강에 좋으며, 배변활동을 돕는다는 점, 더불어 사과보다 영양이 10배나 더 많은 과일이라는 점을 강조하여 제품을 홍보하고 있음. 이외 키위의 식감을 강조한 ‘슈퍼과일, 좋은 식감(超水果超有感)’ 문구를 활용하고 있음

[표 3.10] 대만 키위 경쟁기업 홍보 문구 분석



## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

1. 제스프리 그룹(Zespri Group) 홈페이지 (www.zespri.com)
2. 애플라이프(Applelife) 홈페이지 (www.applelife.com.tw)
3. 치와프루트Chihwa Fruit) 홈페이지 (www.7819.com.tw/about.html)
4. 라쿠텐(Rakuten) 홈페이지 (www.rakuten.com.tw)
5. 유프레쉬(Ufresh) 홈페이지 (www.ufresh.com.tw)
6. 페이스북(Facebook) 홈페이지 (www.facebook.com)
7. 쇼피 타이완(Shopee) 홈페이지 (shopee.tw)
8. 제스프리(Zespri) 홈페이지 (www.zesprikiwi.com)
9. 애플라이프(Applelife) 홈페이지 (www.applelife.com.tw)
10. 치와프루트Chihwa Fruit) 홈페이지 (www.7819.com.tw/about.html)
11. 라쿠텐 타이완(Rakuten) 홈페이지 (www.rakuten.com.tw)
12. 유프레쉬(Ufresh) 홈페이지 (www.ufresh.com.tw)
13. 돌 푸트 컴퍼니(Dole Food Company, Inc) 홈페이지 (www.dole.com)
14. 제이디(JD) 홈페이지 (item.jd.com)
15. 딜레셔스 마켓(Delicious Market) 홈페이지 (www.food123.com.tw)
16. 타오구어구어상천(淘果果商城) 홈페이지 (detail.youzan.com)
17. 왕이카오라(网易考拉) 홈페이지 (goods.kaola.com)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사  
발행일자 : 2019.07.19

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right  
Reserved. Printed in Korea

