

2019 년

해외시장 맞춤형조사



- No. 1905-24
- 품목 : 키위 과일 (Kiwi)
- 국가 : 러시아 (RUSSIA)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 러시아 키위 경쟁제품 선정	6
2. 러시아 키위 경쟁제품 포지셔닝	7
3. 러시아 키위 경쟁제품 현황	9

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	34
1. 러시아 키위 경쟁기업 포지셔닝	35
2. 러시아 키위 경쟁기업 현황	37
3. 러시아 키위 경쟁기업 분석	39

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	46
Interview ① 지앤와이 프루트 컴퍼니(Z&Y Fruit Company)	47
Interview ② 에이지에이 프루트(AZA Fruit)	49
Interview ③ 인프레쉬(In Fresh)	51
Interview ④ 아크메드 프루트(Akhmed Fruit)	53
Interview ⑤ 케비(Kevi)	55

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	58
1. 제품 경쟁력 검증	59
2. 기업 마케팅 벤치마킹	63
* 참고문헌	65

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 러시아 키위 경쟁제품 선정
2. 러시아 키위 경쟁제품 포지셔닝
3. 러시아 키위 경쟁제품 현황

Competitive Product

(경쟁제품)

러시아 (RUSSIA) 키위 방문 매장 선정

방문 매장 선정
 · 후보 : 품목별 방문 매장
 · 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트		MLM	자판기			
	아시안마트			리퀴드샵			

러시아 (RUSSIA) 키위 매장 조사

오상(Ашан) (하이퍼마켓)	스토크만(Стокманн) (슈퍼마켓)	렌타(Лента) (하이퍼마켓)	페레크로스막(Перекресток) (슈퍼마켓)
			
조사제품 수: 1개	조사제품 수: 1개	조사제품 수: 2개	조사제품 수: 1개
<ul style="list-style-type: none"> 저렴한 제품부터 고가의 제품까지 전반적인 제품을 모두 취급함. 전 소득대의 고객을 대상으로 하는 하이퍼마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 저렴한 제품과 고가의 제품을 모두 취급하고 있어, 다양한 고객군을 대상으로 영업하는 슈퍼마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 회원제로 운영되어 회원카드 보유자만 이용 가능한 프리미엄 하이퍼마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 중산층 이상이 이용하는 높은 프리미엄 콘셉트의 마트로 수입제품을 많이 보유하고 있는 슈퍼마켓
아즈부카 브꾸씨(Азбука вкуса) (슈퍼마켓)	바빌론(Бабилон) (슈퍼마켓)	스파(SPAR) (슈퍼마켓)	세즈마야 씬야(7я семья) (슈퍼마켓)
			
조사제품 수: 1개	조사제품 수: 1개	조사제품 수: 3개	조사제품 수: 1개
<ul style="list-style-type: none"> 러시아 내에서 가장 많은 매장 수를 보유하고 있는 슈퍼마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 소형으로 운영되어 소규모 지역단위로 위치한 소형 슈퍼마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 건강식품과 과일을 주로 판매하는 슈퍼마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 백화점 내에 위치하고 있으며, 프리미엄 콘셉트로 운영되는 슈퍼마켓
브꾸스빌(ВкусВилл)(슈퍼마켓)	피초로취까(5 Пятёрочка) (슈퍼마켓)	메트로(METRO) (슈퍼마켓)	
			
조사제품 수: 1개	조사제품 수: 1개	조사제품 수: 2개	
<ul style="list-style-type: none"> 최근에 매장 수를 급격히 확장하고 있는 대형 슈퍼마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 러시아에 12,000개의 매장을 운영하고 있는 대형 슈퍼마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 중산층 이상의 고객들이 주로 이용하는 프리미엄 콘셉트의 슈퍼마켓 	

Competitive Product

(경쟁제품)

러시아 (RUSSIA)

키위

경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준

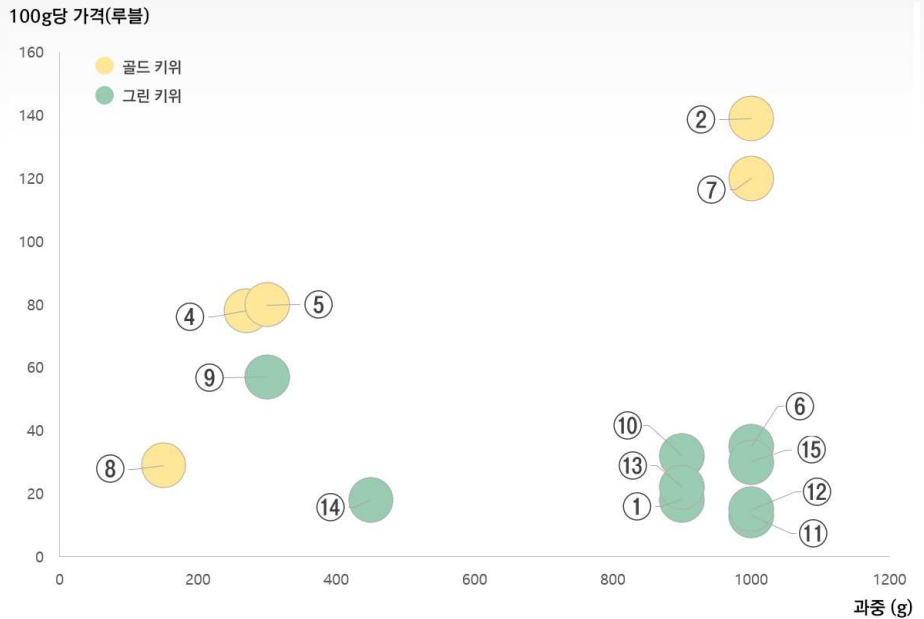
- 오프라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준

- 경쟁제품 종류
- 경쟁제품 가격
- 경쟁제품 과중

경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축 : 제품 과중
- Y축 : 단위 과중 당 가격



러시아 (RUSSIA)

키위 경쟁제품 분석

유통매장	생산업체	키위 종류	소비자 가격 ¹⁾	100g당 가격	과중 ²⁾	포장 소재	원산지
오상(Ашан)	① 사예드 야파 무사비	그린키위	166루블 (3,061원)	18루블 (340원)	900g	플라스틱	이란
스토크만 (Стокманн)	② 제스프리 인터내셔널	골드키위	1,390루블 (25,632원)	139루블 (2,563원)	1,000g	(-)	시에라리온
렌타 (Лента)	③ 만수르 야즈다니	그린키위	147루블 (2,711원)	(-)	(-)	플라스틱	이란
	④ 제스프리 인터내셔널	골드키위	211루블 (3,891원)	78루블 (1,441원)	270g	종이박스, 비닐파우치	뉴질랜드
페레크로스탁 (Перекресток)	⑤ 제스프리 인터내셔널	골드키위	239루블 (4,407원)	80루블 (1,469원)	300g	종이박스, 비닐파우치	뉴질랜드
아즈부카 브쿠샤 (Азбука вкуса)	⑥ 서브솔	그린키위	348루블 (6,417원)	35루블 (642원)	1,000g	(-)	칠레
바빌론 (Вавилон)	⑦ 제스프리 인터내셔널	골드키위	1,200루블 (22,128원)	120루블 (2,213원)	1,000g	(-)	레바논
스파 (SPAR)	⑧ 진골드	골드키위	130루블 (2,397원)	29루블 (533원)	450g	플라스틱, 비닐파우치	칠레
	⑨ 지오프루트	그린키위	170루블 (3,135원)	57루블 (1,045원)	300g	플라스틱	칠레
	⑩ 서브솔	그린키위	290루블 (5,348원)	32루블 (594원)	900g	플라스틱, 그물망	칠레
세즈마야 씬야 (7я семья)	⑪ 버프루트	그린키위	130루블 (2,397원)	13루블 (240원)	1,000g	(-)	칠레
브쿠스빌 (ВкусВилл)	⑫ 세타르 세피데 아시아르 메흐	그린키위	131루블 (2,416원)	15루블 (268원)	900g	(-)	이란
피초로치카 (5 Пятёрочка)	⑬ 아그리폴라 만셀	그린키위	131루블 (2,416원)	22루블 (410원)	450g	플라스틱, 그물망	칠레
메트로 (METRO)	⑭ 키위프루트	그린키위	180루블 (3,317원)	18루블 (332원)	1,000g	플라스틱	칠레
	⑮ 아시아 테자라트 지누 파라즈	그린키위	304루블 (5,606원)	30루블 (561원)	1,000g	(-)	이란

(*) 현지 판매 키위 15개 제품 분석

1) 1루블=18.44원(2019.07.02, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 묶음으로 판매되는 키위의 합계 중량 또는 키위 판매 금액에 대한 기준 중량을 의미함

1. 러시아 키위 경쟁제품 선정

▶ 러시아 오프라인 매장, 총 11개 선정

러시아 하이퍼마켓 시장 점유율 21.1%로 1위를 차지한 렌따(Лента)와 10.5%로 2위 매장인 오상(Ашан)을 방문 매장으로 선정. 이어 슈퍼마켓 시장 점유율이 27.7%로 1위 매장인 삐초로취까(5 Пятёрочка)와 5.3%로 2위를 차지한 삐레크로스막(Перекресток)을 방문 매장으로 선정함. 이외 러시아 북서부 상트페테르부르크에 위치한 스파(Spar) 매장을 포함하여 7개의 오프라인 매장을 추가적으로 선정하였음

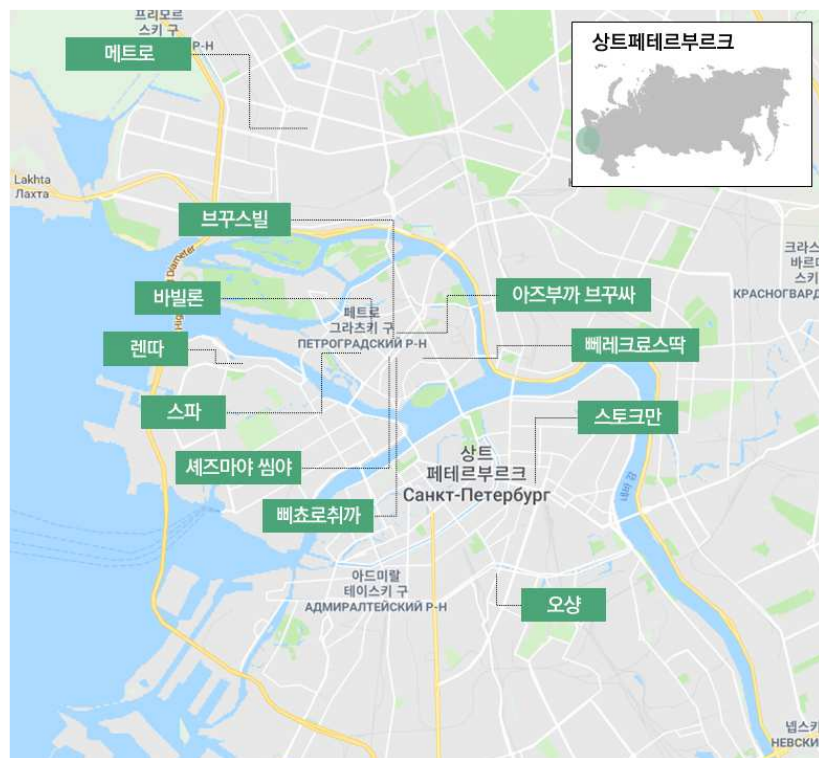
▶ 러시아 상트페테르부르크 지역에 위치한 매장 방문

러시아 북서부 상트페테르부르크에 위치한 매장을 방문하였음. 해당 지역의 경우 유네스코 문화유산으로 등재된 관광도시로, 대형마트들의 경우 주로 시내에서 조금 떨어진 곳에 위치함

▶ 경쟁제품 조사 지표 선정, '가격, 제품 구성, 포장 소재, 키위 종류 등'

러시아에 진출한 키위 경쟁제품을 소비자의 제품 구매 기준이 될 수 있는 가격, 제품 구성, 포장 소재, 키위 종류 등을 조사 지표로 선정하여 분석함

[표 1.1] 방문 매장 선정 이유 및 특징



자료 : Google Map

2. 러시아 키위 경쟁제품 포지셔닝

▶ 오프라인 매장에서 조사된 제품 15개, 다양한 국가 브랜드의 제품

러시아 슈퍼마켓 11곳에서 판매되는 경쟁제품 15개 중 칠레산 제품이 7개로 가장 많았으며, 이 중 칠레 기업인 서브솔(Subsole)이 2개로 가장 많음. 그 다음으로 뉴질랜드산이 4개를 기록하였으며, 시에라리온, 이란, 레바논산 제품도 판매되고 있음

▶ 오프라인 매장 최고가 제품, 100g당 139루블(2,563원)³⁾ 오프라인 매장 최저가 제품, 100g당 13루블(240원)

판매중인 경쟁제품의 100g당 가격을 조사해본 결과, 최고가 제품은 100g당 139루블(2,563원)인 것으로 확인됨. 반면 최저가 제품은 100g당 13루블(240원)으로, 최고가 제품과 약 10배 이상의 가격 차이를 보임. 제품의 100g당 평균 가격은 49루블(904원)인 것으로 확인됨

▶ 칠레산 제품 100g당 평균 가격, 28.2루블(520원)

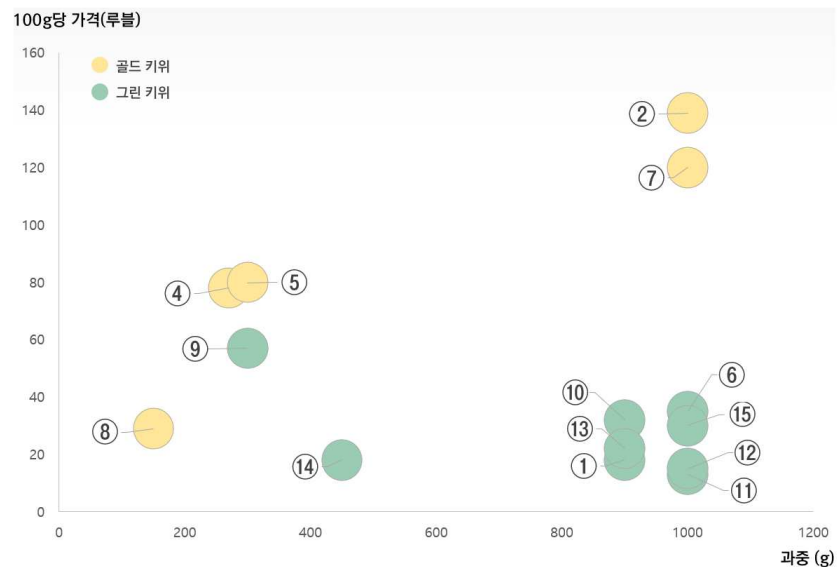
뉴질랜드산 제품 100g당 평균 가격, 78.9루블(1,455원)

오프라인 매장에서 판매중인 칠레산 제품 7개의 100g당 평균 가격은 28.2루블(520원)이며, 뉴질랜드산 제품 2개의 100g당 평균 가격은 78.9루블(1,455원)인 것으로 나타남

경쟁제품 생산업체(국적)

- ① 시에드 아파 무사비(이란)
- ② 제스프리 인터내셔널(시에라리온)
- ③ 만수르 아즈다니(이란)
- ④ 제스프리 인터내셔널(뉴질랜드)
- ⑤ 제스프리 인터내셔널(뉴질랜드)
- ⑥ 서브솔(칠레)
- ⑦ 제스프리 인터내셔널(레바논)
- ⑧ 진골드(칠레)
- ⑨ 지오프루트(칠레)
- ⑩ 서브솔(칠레)
- ⑪ 버프루트(칠레)
- ⑫ 세타르 세피데 아시르 메흐(이란)
- ⑬ 아그리콜라 만셀(칠레)
- ⑭ 키위프루트(칠레)
- ⑮ 아시아 테자마트 자뉴 파르즈(이란)

[표 1.2] 러시아 키위 경쟁제품 시장 포지셔닝



자료 : 러시아 키위 15개 제품 분석 결과

3) 1루블 = 18.44원(2019.07.02, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

[표 1.3] 러시아 키위 경쟁제품 조사 정보

생산업체	종류	원산지	과중 ⁴⁾ (g)	가격 (100g)	가격 (소비자 가격)	포장 재질
▶ 조사 매장 ① 오상(Ашан)						
샤에드 야파 무사비	그린키위	이란	900	18루블 (340원)	166루블 (3,061원)	플라스틱
▶ 조사 매장 ② 스토크만(Стокманн)						
제스프리 인터내셔널	골드키위	시에라리온	1,000	139루블 (2,563원)	1,390루블 (25,632원)	(-)
▶ 조사 매장 ③ 렌따(Лента)						
만수르 야즈다니	그린키위	이란	-	-	147루블 (2,711원)	플라스틱
제스프리 인터내셔널	골드키위	뉴질랜드	270	78루블 (1,441원)	211루블 (3,891원)	종이박스, 비닐파우치
▶ 조사 매장 ④ 빼레크로스뜨(Перекресток)						
제스프리 인터내셔널	골드키위	뉴질랜드	300	80루블 (1,469원)	239루블 (4,407원)	종이박스, 비닐파우치
▶ 조사 매장 ⑤ 아즈부까 브꾸싸(Азбука вкуса)						
서브솔	그린키위	칠레	1,000	35루블 (642원)	348루블 (6,417원)	(-)
▶ 조사 매장 ⑥ 바빌론(Бабилон)						
제스프리 인터내셔널	골드키위	레바논	1,000	120루블 (2,213원)	1,200루블 (22,128원)	(-)
▶ 조사 매장 ⑦ 스파(SPAR)						
진골드	골드키위	칠레	450	29루블 (533원)	130루블 (2,397원)	플라스틱, 비닐파우치
지오프루트	그린키위	칠레	300	57루블 (1,045원)	170루블 (3,135원)	플라스틱
서브솔	그린키위	칠레	900	32루블 (594원)	290루블 (5,348원)	플라스틱, 그물망
▶ 조사 매장 ⑧ 세즈마야 씬야(7я семья)						
버프루트	그린키위	칠레	1,000	13루블 (240원)	130루블 (2,397원)	(-)
▶ 조사 매장 ⑨ 브꾸스빌(ВкусВилл)						
세타르 세피데 아시르 메흐	그린키위	이란	900	15루블 (268원)	131루블 (2,416원)	(-)
▶ 조사 매장 ⑩ 삐초로취까(5 Пятёрочка)						
아그리폴라 만셀	그린키위	칠레	450	22루블 (410원)	131루블 (2,416원)	플라스틱, 그물망
▶ 조사 매장 ⑪ 메트로(METRO)						
키위프루트	그린키위	칠레	1,000	18루블 (332원)	180루블 (3,319원)	플라스틱
아시아 테자라트 지누 파라즈	그린키위	이란	1,000	30루블 (561원)	304루블 (5,606원)	(-)

자료 : 러시아 현지 조사 진행 결과

4) 묶음으로 판매되는 키위의 합계 중량 또는 키위 판매 금액에 대한 기준 중량을 의미함






3. 러시아 키위 경쟁제품 현황

- ▶ 오프라인 매장에서 판매중인 15개 제품, 평균 748g으로 묶음 포장
오프라인 매장에서 판매중인 15개 제품 중 6개 1,000g 단위로 묶음 포장
오프라인 매장에서 조사된 제품 15개의 평균 중량⁵⁾은 748g으로 조사됨. 전체 조사 제품 중 6개 이상이 1,000g 단위로 묶여 포장되어 판매되고 있으며, 500g 이하로 포장된 제품은 5개로 확인됨. 최소 단위 포장 제품은 뉴질랜드산 제품이며 270g으로 포장되어 판매되고 있음
- ▶ 경쟁제품 15개 중 10개, 그린키위
오프라인 매장에서 판매중인 경쟁제품 15개 중 10개는 그린키위였으며, 나머지 5개는 골드키위로 그린키위 제품이 더 많이 판매되고 있는 것으로 확인됨
- ▶ 경쟁제품 15개 중 7개, 직사각형 플라스틱 포장용기 사용
오프라인 매장에서 판매중인 경쟁제품 15개 중 7개는 직사각형의 플라스틱 포장재를 사용하고 있는 것으로 나타남. 이중 2개는 직사각형 플라스틱 포장재에 그물망을 추가로 사용하였고, 1개는 비닐파우치를 추가로 포장에 사용한 것으로 나타남. 2개 제품의 경우 종이 박스에 비닐파우치를 사용하여 포장하였고, 나머지는 포장되어 있지 않음

5) 묶음으로 판매되는 키위의 합계 중량 또는 키위 판매 금액에 대한 기준 중량을 의미함

Shop ① 오상(Ашан)

하이퍼마켓

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>세계에서 11번째로 큰 식품 유통 업체이며, 1961년도 처음 프랑스에서 설립되어 2002년 러시아에 들어옴. 2018년을 기준으로 510억 유로의 자본금과 354,851명의 직원을 두고 있으며, 18개국에 걸쳐 3,000여개의 매장을 보유함</p> <p>매장내 보유 키위 제품 수 : 1건</p>				
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>위치</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">도시(지역)</td> <td style="text-align: center;">상트페테르부르크</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">상세주소</td> <td style="text-align: center;">Borovaya Ulitsa, 47, Sankt-Peterburg, Russia, 192007</td> </tr> </table>	도시(지역)	상트페테르부르크	상세주소	Borovaya Ulitsa, 47, Sankt-Peterburg, Russia, 192007
도시(지역)	상트페테르부르크				
상세주소	Borovaya Ulitsa, 47, Sankt-Peterburg, Russia, 192007				
<p>키위 매대 모습</p>	<p style="text-align: center;">키위 판매 매대 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>				
<p>키위 판매 정보</p>	<p style="text-align: center;">판매 제품 정보</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">키위(К И В И)</p>				

사진자료: 오상(Auchan) 홈페이지








제품명	키위(키 비 이)	포장 소재	플라스틱
제조사	사예드 야파 무사비 (Seyed Jafar Mousavi)	포장재 형태	직사각형 용기
원산지	이란	제품 구성	묶음포장(900g) ⁶⁾
가격	166루블(3,061원)	키위 종류	그린키위

6) 묶음포장 : 일정 수량이 하나의 제품으로 포장
 묶음판매 : 고객이 직접 수량을 담아서 구매

Shop ② 스톡만(Стокманн)

슈퍼마켓

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>1862년 핀란드 헬싱키에서 설립되었으며, 1989년에 러시아에 진출함. 2016년을 기준으로 16개국에 475개의 매장을 운영중이며, 9,734명의 직원을 두고 있음</p> <p>매장내 보유 키위 제품 수 : 1건</p>
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>도시(지역) 상트페테르부르크</p> <p>위치 Nevsky avenue, 114-116, Sankt-Peterburg, Leningrad Oblast, Russia, 191025</p> <p>상세주소</p>
<p>키위 매대 모습</p>	<p>키위 판매 매대 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>키위 판매 정보</p>	<p>판매 제품 정보</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>키위(к и в и)</p>

사진자료: 스톡만(Stockmann) 홈페이지



제품명	키위(키 비 이)	라벨 색상	노란색, 초록색, 빨간색
제조사	제스프리 인터내셔널 (Zespri International Limited)	제품 키워드	선골드
원산지	시에라리온	제품 구성	묶음포장(1kg)
가격	1,390루블(25,632원)	키위 종류	골드키위

Shop ③ 렌따(Лента)

하이퍼마켓

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>1993년에 설립된 러시아에서 두 번째로 큰 하이퍼마켓 브랜드임. 2016년을 기준으로 30억 유로의 자본금을 보유하고 있으며 4만여 명의 직원을 두고 있음. 88개 도시에 걸쳐 244개의 대형할인마트와 132개의 슈퍼마켓을 운영하고 있음</p> <p>매장내 보유 키위 제품 수 : 2건</p>	
<p>매장 정보</p>		
<p>위치</p>	<p>도시(지역) 상세주소</p>	<p>상트페테르부르크 Ural'skaya Ulitsa, 29, к. 1, Sankt-Peterburg, Russia, 199155</p>
<p>키위 매대 모습</p>	<p>키위 판매 매대 전경</p>  	
<p>키위 판매 정보</p>	<p>판매 제품 정보</p>   <p>키위(киви) 키위 골드(киви Gold)</p>	








제품명	키위(киви)	포장 소재	플라스틱
제조사	만수르 야즈다니 (Mansour Yazdani)	포장재 형태	직사각형 용기
원산지	이란	제품 구성	묶음포장(8개)
가격	147.4루블(2,711원)	키위 종류	그린키위



제품명	키위 골드(киви Gold)	포장 소재	종이박스, 비닐파우치
제조사	제스프리 인터내셔널 (Zespri International Limited)	포장재 형태	직사각형 용기
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면 이미지, 비행기 그림
가격	211루블(3,891원)	라벨 색상	노란색, 검정색
제품 구성	묶음포장(3개/270g)	홍보 문구	프리미엄, 아트프루트(Artfruit)
키위 종류	골드키위	제품 키워드	골드

Shop ④ 빼레크로스딕(Перекресток)

슈퍼마켓

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>1995년에 모스크바에 설립된 러시아의 가장 큰 슈퍼마켓 브랜드. 2002년부터 매장 수를 늘리기 시작해, 2018년에는 700번째 매장을 오픈함</p> <p>매장내 보유 키위 제품 수 : 1건</p>						
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="text-align: center;">도시(지역)</td> <td style="text-align: center;">상트페테르부르크</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">위치</td> <td style="text-align: center;">Kronverkskaya Ulitsa, 5, Sankt-Peterburg, Russia</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">상세주소</td> <td></td> </tr> </table>	도시(지역)	상트페테르부르크	위치	Kronverkskaya Ulitsa, 5, Sankt-Peterburg, Russia	상세주소	
도시(지역)	상트페테르부르크						
위치	Kronverkskaya Ulitsa, 5, Sankt-Peterburg, Russia						
상세주소							
<p>키위 매대 모습</p>	<p style="text-align: center;">키위 판매 매대 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>						
<p>키위 판매 정보</p>	<p style="text-align: center;">판매 제품 정보</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">키위(키 비 이)</p>						






사진자료: 빼레크로스딕(Perekrestok) 홈페이지



제품명	키위(키 비 이)	포장 소재	종이박스, 비닐파우치
제조사	제스프리 인터내셔널 (Zespri International Limited)	포장재 형태	직사각형 용기
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면 이미지, 비행기 그림
가격	239루블(4,407원)	라벨 색상	노란색, 연두색, 검정색
제품 구성	묶음포장(3개/300g)	홍보 문구	아트프루트(Artfruit)
키위 종류	골드키위	제품 키워드	그린

Shop ⑤ 아즈부까 브꾸사(Азбука вкуса)

슈퍼마켓

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>1997년 모스크바에 설립된 슈퍼마켓 브랜드로, 2014년을 기준으로 14억 유로의 자본금을 보유하고 있으며 90여 개의 매장을 운영하고 있음</p> <p>매장내 보유 키위 제품 수 : 1건</p>
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>도시(지역) 상트페테르부르크</p> <p>위치 상세주소 Bolshoy Prospekt, 58, Sankt-Peterburg, Russia, 197136</p>
<p>키위 매대 모습</p>	<p>키위 판매 매대 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>키위 판매 정보</p>	<p>판매 제품 정보</p>  <p>키위(к и в и)</p>






사진자료: 아즈부까 브꾸사(Azbuka vkusa) 홈페이지



제품명	키위(к и в и)	가격	348루블(6,417원)
제조사	서브솔(Subsole)	제품 구성	묶음판매(1kg)
원산지	칠레	키위 종류	그린키위

Shop ⑥ 바빌론(Б а б и л о н)

슈퍼마켓








<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>스코틀랜드에서 가장 큰 슈퍼마켓 브랜드임. 중동식품을 유통하려는 목적으로 1999년에 설립되었으며, 각종 신선식품, 가공식품, 제과제빵 제품에 더불어 할랄 식품을 주로 판매함</p> <p>매장내 보유 키위 제품 수 : 1건</p>
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>도시(지역) 상트페테르부르크</p> <p>위치 상세주소 Malyy Prospekt P.s., 54, Sankt-Peterburg, Russia, 197110</p>
<p>키위 매대 모습</p>	<p>키위 판매 매대 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>키위 판매 정보</p>	<p>판매 제품 정보</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>키위(к и в и)</p>



제품명	키위(키 비 이)	라벨 색상	노란색, 초록색, 빨간색
제조사	제스프리 인터내셔널 (Zespri International Limited)	제품 키워드	선골드
원산지	레바논	제품 구성	묶음판매(1kg)
가격	1,200루블(22,128원)	키위 종류	골드키위

Shop ⑦ 스파(SPAR)

슈퍼마켓

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>네덜란드에서 1932년에 설립된 슈퍼마켓 브랜드임. 2018년을 기준으로 48개국에 총 12,000여개의 매장을 보유하고 있으며, 그 중 러시아에는 534개의 매장을 두고 있음.</p> <p>매장내 보유 키위 제품 수 : 3건</p>
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>도시(지역) 모스크바</p> <p>위치 Bolshaya Raznochinnaya 16, Sankt-Peterburg, Russia, 197110</p> <p>상세주소</p>
<p>키위 매대 모습</p>	<p>키위 판매 매대 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>키위 판매 정보</p>	<p>판매 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <p>키위(киви) 키위(киви) 키위(киви)</p>

사진자료: 스파(SPAR) 홈페이지



제품명	키위(키 이 비 이)	포장 소재	플라스틱, 비닐파우치
제조사	진골드(Jingold)	포장재 형태	직사각형 용기
원산지	칠레	라벨 이미지	키위 단면 이미지
가격	130루블(2,397원)	라벨 색상	노란색, 검정색
제품 구성	묶음포장(450g)	제품 키워드	골드
키위 종류	골드키위		



제품명	키위(키 이 비 이)	포장 소재	플라스틱
제조사	지오프루트(Geofruit)	포장재 형태	직사각형 용기
원산지	칠레	라벨 색상	파란색, 흰색
가격	170루블(3,135원)	키위 종류	그린키위
제품 구성	묶음포장(300g)		



제품명	키위(к и в и)	포장 소재	플라스틱, 그물망
제조사	서브솔(subsole)	포장재 형태	직사각형 용기
원산지	칠레	라벨 이미지	각종 야채 이미지
가격	290루블(5,348원)	라벨 색상	노란색, 초록색, 빨간색
제품 구성	묶음포장(900g)	키위 종류	그린키위

Shop ⑧ 세즈마야 씬야 (7я семья)

슈퍼마켓

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>스파(SPAR), 이제아(Idea), 나로드나야(Narodnaya) 등 여러 슈퍼마켓을 결합한 형태의 러시아 식품품 매장으로 2004년에 설립되었음</p> <p>매장내 보유 키위 제품 수 : 1건</p>
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>도시(지역) 상트페테르부르크</p> <p>위치 Bolshoy Prospekt, 29, Sankt-Peterburg, Russia, 197198</p> <p>상세주소</p>
<p>키위 매대 모습</p>	<p>키위 판매 매대 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>키위 판매 정보</p>	<p>판매 제품 정보</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>키위(키 비 이)</p>



제품명	키위(киви)	라벨 색상	주황색, 파란색, 흰색
제조사	버프루트(Verfrut)	제품 구성	묶음판매(1kg)
원산지	칠레	키위 종류	그린키위
가격	130루블(2,397원)		

Shop ⑨ 브쿠스빌(ВкусВилл)

슈퍼마켓





<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>2009년 이즈벤카(Izbenka)라는 이름으로 처음 설립되었음. 당시에는 유제품만을 독점적으로 판매하였으나, 2012년부터 판매 범위를 신선식품까지 확장시켜 브쿠스빌(VkusVill)이라는 이름으로 운영하기 시작함</p> <p>매장내 보유 키위 제품 수 : 1건</p>						
<p>매장 정보</p>	<div data-bbox="671 667 1410 898"> </div> <table border="1" data-bbox="671 927 1410 1032"> <tr> <td>위치</td> <td>도시(지역)</td> <td>상트페테르부르크</td> </tr> <tr> <td></td> <td>상세주소</td> <td>Bolshoy Prospekt, 58, Sankt-Peterburg, Russia, 197136</td> </tr> </table>	위치	도시(지역)	상트페테르부르크		상세주소	Bolshoy Prospekt, 58, Sankt-Peterburg, Russia, 197136
위치	도시(지역)	상트페테르부르크					
	상세주소	Bolshoy Prospekt, 58, Sankt-Peterburg, Russia, 197136					
<p>키위 매대 모습</p>	<p>키위 판매 매대 전경</p> <div data-bbox="895 1088 1203 1464"> </div>						
<p>키위 판매 정보</p>	<p>판매 제품 정보</p> <div data-bbox="860 1525 1241 1749"> </div> <p>키위(киви)</p>						



제품명	키위(키 비 이)	포장 소재	플라스틱, 그물망
제조사	세타르 세피데 아시르 메흐 (Setare sepideh asr mehr)	포장재 형태	직사각형 용기
원산지	이란	제품 구성	묶음포장(900g)
가격	131루블(2,416원)	키위 종류	그린키위

Shop ⑩ 삐초로취까(5 Пятёрочка)

슈퍼마켓


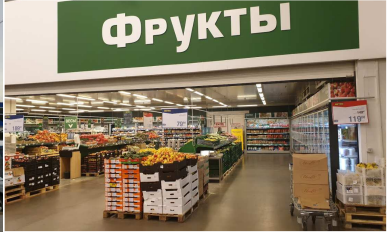




<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>2001년에 설립된 러시아의 슈퍼마켓 브랜드로, 2018년을 기준으로 12,000개 이상의 매장을 운영하고 있으며 130억 유로의 자본금을 보유함</p> <p>매장내 보유 키위 제품 수 : 1건</p>
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>도시(지역) 상트페테르부르크</p> <p>위치 상세주소 Malaya Pushkarskaya Ulitsa, 20/4, Sankt-Peterburg, Russia, 197198</p>
<p>키위 매대 모습</p>	<p>키위 판매 매대 전경</p> 
<p>키위 판매 정보</p>	<p>판매 제품 정보</p>  <p>키위(к и в и)</p>



제품명	키위(키 비 이)	포장 소재	플라스틱
제조사	아그리콜라 만셀 (Agricola Mansel Ltda)	포장재 형태	직사각형 용기
원산지	칠레	제품 구성	묶음포장(450g)
가격	100루블(1,844원)	키위 종류	그린키위

Shop ⑪ 메트로(METRO)

슈퍼마켓

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>1964년 독일에서 설립된 슈퍼마켓 브랜드로, 2018년을 기준으로 26개국에 걸쳐 769개의 매장과 118,000명의 직원을 두고 있으며 294억 유로의 자본금을 보유함. 러시아에서는 총 93개의 매장을 운영하고 있음</p> <p>매장내 보유 키위 제품 수 : 2건</p>	
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>도시(지역) 상트페테르부르크</p> <p>위치 Komendantskiy Prospekt, 3, Sankt-Peterburg, Russia, 197227</p> <p>상세주소</p>	
<p>키위 매대 모습</p>	<p>키위 판매 매대 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
<p>키위 판매 정보</p>	<p>판매 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>키위(киви)</p> <p>키위(киви)</p>	



제품명	키위(키 비 이)	라벨 색상	노란색
제조사	키위프루트(Kiwifruit)	제품 구성	묶음판매(1kg)
원산지	칠레	키위 종류	그린키위
가격	180루블(3,317원)		



제품명	키위(키 비 이)	가격	304루블(5,606원)
제조사	아시아 테자라트 지누 파라즈 (Asia Tejarate Zinou Faraz)	제품 구성	묶음판매(1kg)
원산지	이란	키위 종류	그린키위

II. Competitor

SUMMARY

1. 러시아 키위 경쟁기업 포지셔닝
2. 러시아 키위 경쟁기업 현황
3. 러시아 키위 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

러시아 (RUSSIA)

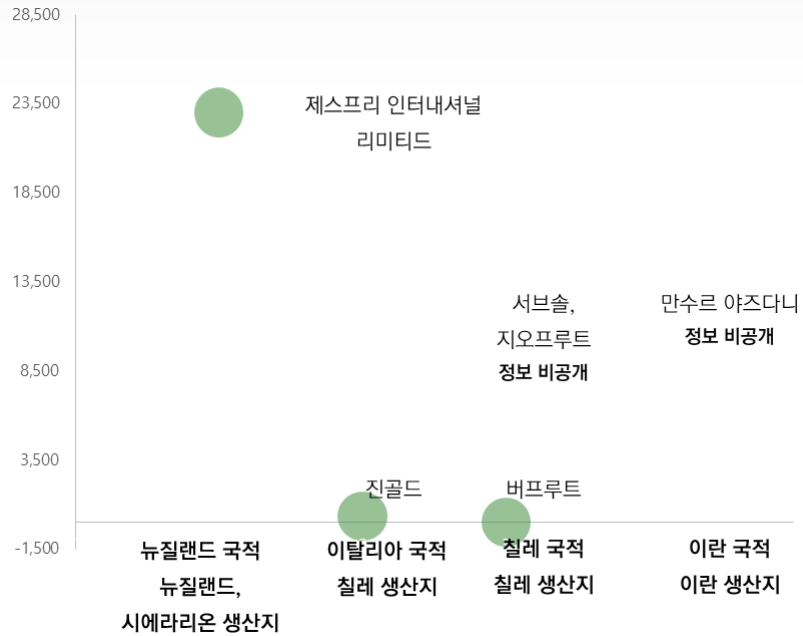
(단위 : 십만 달러)

키워 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류
· 생산업체 국적
· 생산지

경쟁사 포지셔닝
· X축 : 국적 및 생산지
· Y축 : 매출액



러시아 (RUSSIA)

키워 경쟁기업 분석

■ 러시아 현지 경쟁기업
■ 한국, 글로벌 경쟁기업

구분	생산업체	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
뉴질랜드 회사 시에라리온, 뉴질랜드 생산	제스프리 인터내셔널 리미티드	① 오프라인 매장 ② 온라인 매장	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	영양가있고 맛있는 세상에서 가장 맛있는	23억 달러 (2조 8,210억 원)
이란 회사 이란 생산	만수르 야즈다니	① 오프라인 매장	① 자사 홈페이지	신선한	(-)
칠레 회사 칠레 생산	서브솔	① 오프라인 매장	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	최상급 칠레산 키위	(-)
이탈리아 회사 칠레 생산	진골드	① 오프라인 매장	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	달콤하고 맛있는 홍내 낼 수 없는 특별한 맛 매우 잘 익은	3,561만 달러 (420억 원)
칠레 회사 칠레 생산	지오프루트	① 오프라인 매장	① 자사 홈페이지	과즙이 풍부하고 선명한 초록빛을 띠는	(-)
칠레 회사 칠레 생산	버프루트	① 오프라인 매장	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	남미에서 온 맛있는 과일	193만 달러 (22억 원)

(*) 현지 판매 키위 제조기업 6개사 분석

1. 러시아 키위 경쟁기업 포지셔닝

▶ 키위 경쟁기업으로 칠레 기업 3개사, 러시아 기업 1개사 등 선정

러시아에 진출한 경쟁기업 분석을 위해 오프라인 매장 11곳에서 조사된 제품의 제조사 중 6개 기업(제스프리 인터내셔널(뉴질랜드), 만수르 야즈다니(이란), 서브솔(칠레), 진골드(이탈리아), 지오프루트(칠레, 버프루트(칠레))을 선정하여 분석을 진행함⁷⁾

▶ 경쟁기업 6개사 중 2개사, 생산업체의 국적과 생산지 위치 동일하지 않음

경쟁기업의 국적과 생산지 위치를 분석한 결과, 6개사 중 2개사의 국적과 생산지 위치가 동일하지 않은 것으로 확인됨. 뉴질랜드 기업인 제스프리 인터내셔널 리미티드와 이탈리아 기업인 진골드가 이에 해당함. 제스프리 인터내셔널 리미티드의 경우 뉴질랜드에서 생산한 제품도 있으나, 시에라리온 등 기타 국가에서 생산한 제품도 판매하고 있음. 진골드의 경우 이탈리아가 아닌 칠레에서 키위를 생산하는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 6개사 중 뉴질랜드 기업 1개사의 매출액이 가장 커

매출액과 자본금 정보를 공개하지 않는 지오프루트, 서브솔, 만수르 야즈다니를 제외한 경쟁기업 3개사의 매출액을 조사하였음. 뉴질랜드 기업인 제스프리 인터내셔널 리미티드는 2018년 기준 23억 9,137만 달러(2조 8,210억 원⁸⁾)를 기록하였으며, 진골드의 경우 3,561만 달러(420억 원)를 기록함. 버프루트는 가장 적은 193만 달러(22억 7,643만 원)를 기록하였음

7) 오프라인 매장에서 15개의 경쟁제품을 조사하였으며, 그 중 기업 정보를 공개한 6개사를 경쟁기업으로 선정함

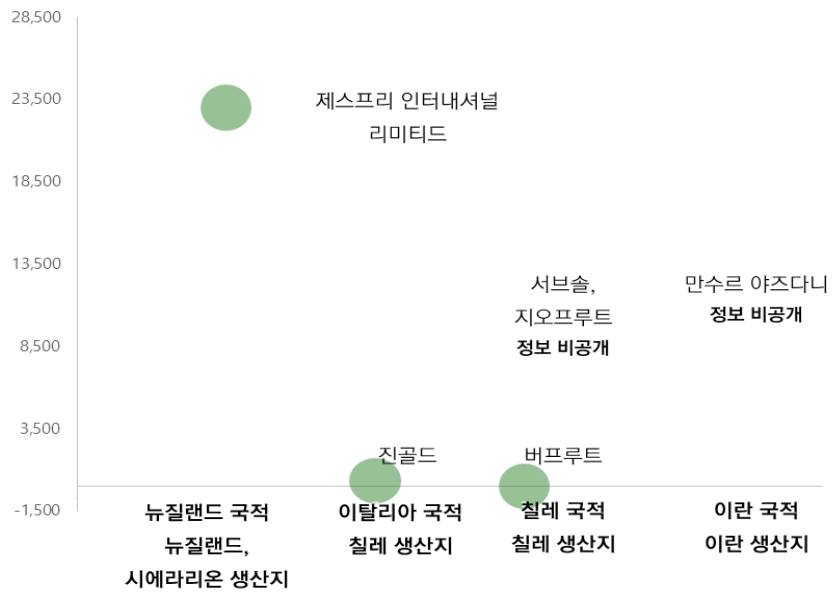
8) 1달러=1,179.70원(2019.07.09, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

▶ 글로벌 경쟁기업, 중견기업 미만 위주로 진출

글로벌 경쟁기업의 경우 제스프리 인터내셔널을 제외하면 대부분 중견 미만의 규모를 가진 기업들이 진출해 있는 것으로 확인됨

[표 2.1] 러시아 키위 경쟁기업 시장 포지셔닝

단위 : 십만 달러



경쟁사	생산업체 국적				생산지 위치				매출액
	뉴질랜드	이란	칠레	이탈리아	뉴질랜드	시에라리온	이란	칠레	
제스프리 인터내셔널 (Zespri International)	0				0	0			23억 달러
만수르 야즈다니 (Mansour Yazdani)		0					0		(-)
서브솔(Subsole)			0					0	(-)
진골드(Jingold)				0				0	3,561만 달러
지오프루트 (Geofrut)			0					0	(-)
버프루트(Verfrut)			0					0	193만 달러

자료 : 러시아 진출 키위 제조기업 6개사 분석 결과

2. 러시아 키위 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 6개사 중 1개사, 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출

경쟁기업 6개사 중 제스프리 인터내셔널만 오프라인 채널과 온라인 채널에 모두 진출한 것으로 확인됨. 제스프리 인터내셔널 제품은 방문한 11개의 오프라인 매장 중 4개 매장에서 판매되고 있는 것으로 확인되었으며, 온라인의 경우 2개 온라인 매장(우트코노스, 페레크리오스토크)을 통해 판매하고 있는 것을 확인 할 수 있었음

▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용 제품 홍보 경쟁기업 중 2개사, 자사 홈페이지만을 활용하여 제품 홍보

경쟁기업 6개사 중 4개사는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있음. 4개 기업 모두 SNS 플랫폼 중 공통적으로 페이스북을 활용하고 있는 것으로 확인되었으며, 각 기업에 따라 유튜브, 인스타그램, 트위터를 각각 활용하는 것으로 나타남. 제스프리 인터내셔널과 버프루트는 각각 3개의 SNS 플랫폼을 활용하여 다른 기업에 비해 많은 플랫폼을 이용하는 것으로 확인됨. 자사 홈페이지를 이용하는 경우 수확 시기, 원산지 또는 영양 성분과 같은 관련 정보를 게재하고 있는 것으로 나타남

▶ 경쟁기업 6개사 중 3개사, '맛있는(Delicious)' 홍보문구로 활용 칠레 기업 2개사, 생산지인 '남미'와 '칠레' 강조하여 제품 홍보

경쟁기업 6개사 중 3개사는 키위의 '맛있음'을 강조하여 제품을 홍보함. 뉴질랜드 기업인 제스프리 인터내셔널은 '세상에서 가장 맛있는'이라는 문구로 제품의 품질을 홍보하고 있으며, 진골드와 버프루트도 '맛있는'이라는 형용사를 통하여 홍보하고 있음. 칠레 기업인 서브솔과 버프루트는 각각 '칠레'와 '남미'를 활용하여 키위의 원산지에 대한 홍보를 하고 있음. 지오프루트만 다른 기업들과 달리 '선명한 초록빛'이라는 문구를 통하여 제품의 색상을 홍보에 이용하고 있음

[표 2.2] 러시아 키위 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
제스프리 인터내셔널 리미티드 (Zespri International Limited)	①오프라인 ②온라인	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (페이스북, 트위터, 인스타그램) 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 영양가있고 맛있는 (Nutritious and delicious) 세상에서 가장 맛있는(The best tasting kiwifruit available) 	23억 달러 (2조 8,210억 원)
만수르 야즈다니 (Mansour Yazdani)	①오프라인	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 신선한 (Fresh) 	(-)
서브솔 (Subsole)	①오프라인	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (페이스북, 유튜브) 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 최상급 칠레산 키위(The best kiwis from Chile) 	(-)
진골드 (Jingold)	①오프라인	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램) 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 달콤하고 맛있는(Sweet and tasty) 흉내낼 수 없는 특별한 맛 (Unique and inimitable) 매우 잘 익은(Perfectly ripe) 	3,561만 달러 (420억 원)
지오프루트 (Geofrut)	①오프라인	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 과즙이 풍부하고 선명한 초록빛을 띠는(Juicy pulp and flesh of striking green color) 	(-)
버프루트 (Verfrut)	①오프라인	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 (페이스북, 트위터, 유튜브) 	<ul style="list-style-type: none"> 남미에서 온 맛있는 과일(Delicious fruit from South America) 	193만 달러 (22억 원)

자료 : 러시아 진출 키위 제조기업 6개사 분석 결과

3. 러시아 키위 경쟁기업 분석

① 제스프리 인터내셔널 리미티드(Zespri International Limited)


기업 기본 정보	기업명	제스프리 인터내셔널 리미티드 (Zespri International Limited)		
	홈페이지	www.zespri.com		
	위치	Mount Maunganui, New Zealand		
	규모	매출액('18) ⁹⁾	23억 9,137만 달러(2조 8,210억 원)	
		자본금	자본금 30억 달러(3조 5,376억 원)	
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 스톡만, 렌따, 삐레크로스닥, 바빌론		제품명	키위(киви)
			가격	1,390루블/1kg (25,632원)
			원산지	시에라리온
			키위 종류	골드키위
	<온라인 매장> 우트코노스, 삐레크로스닥		제품명	키위(киви)
			가격	148루블/270g (2,729원)
		원산지	뉴질랜드	
		키위 종류	골드키위	
기업 홍보 채널	Smoothies and Drinks 			<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(레시피, 영양성분, 관련 뉴스, 홍보영상) SNS플랫폼(페이스북, 인스타그램, 트위터)
	홍보 문구	 <ul style="list-style-type: none"> 영양가있고 맛있는 (Nutritious and delicious) 세상에서 가장 맛있는(The best tasting kiwifruit available) 		

사진자료: 제스프리 인터내셔널 리미티드(Zespri International Limited) 홈페이지, 우트코노스(Utkonos) (www.utkonos.ru)

9) 제스프리 러시아 지사가 없어 제스프리 그룹(본사)의 기업 규모를 작성함

② 만수르 야즈다니(Mansour Yazdani)

기업 기본 정보	기업명	만수르 야즈다니(Mansour Yazdani)		
	홈페이지	mansouryazdani.com		
	위치	Mansour Yazdani Import & Export IRAN, ISLAMSKAYA RESPUBLIKA, Iran Astara, St.Hakim Nezami, Shahid Rahimian Ave,		
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 렌다		제품명	키위(키 위 이)
			가격	147루블/8개 (2,711원)
			원산지	이란
			키위 종류	그린키위

기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지
		
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 신선한 (fresh)

사진자료: 만수르 야즈다니(Mansour Yazdani) 홈페이지

③ 서브솔(Subsole)

	기업명	서브솔(Subsole)		
기업 기본 정보	홈페이지	www.subsole.com		
	위치	Av. Luis Pasteur 5655, Vitacura, Santiago, Chile		
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 아즈부카 부꾸사, 스파		제품명	키위(키 비 이)
			가격	348루블/1kg (6,417원)
			원산지	칠레
			키위 종류	그린키위
기업 홍보 채널			<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(과일 관련 정보) SNS플랫폼(페이스북, 유튜브) 	
홍보 문구			<ul style="list-style-type: none"> 최상급 칠레산 키위(The best kiwis from Chile) 	

사진자료: 서브솔(Subsole) 홈페이지

④ 진골드(Jingold)

기업 기본 정보	기업명	진골드(Jingold)		
	홈페이지	www.jingold.it		
	위치	Cesena, Province of Forlì-Cesena, Italy		
	규모	매출액('18)	3,561만 달러 (420억 원)	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 스파(SPAR)		제품명	키위(키 비 이)
			가격	130루블/150g (2,397원)
			원산지	칠레
			키위 종류	골드키위
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(영양성분, 관련정보, 레시피) SNS플랫폼(페이스북, 인스타그램) 		
		홍보 문구		<p>GREEN KIWI</p> <p>This is much more than a fruit. It is a symbol of well-being, energy and good lifestyle habits. The green kiwi is available in various sizes and varieties, because it takes good and it does you good too.</p> <p>With its vitamin C and fiber, it is rich in antioxidants and contains a lot of antioxidants and vitamins. It is also a good source of potassium, which is essential for the heart and muscles. It is also a good source of iron, which is essential for the blood. It is also a good source of calcium, which is essential for the bones. It is also a good source of magnesium, which is essential for the muscles. It is also a good source of zinc, which is essential for the immune system. It is also a good source of copper, which is essential for the nervous system. It is also a good source of manganese, which is essential for the metabolism. It is also a good source of selenium, which is essential for the thyroid gland. It is also a good source of iodine, which is essential for the thyroid gland. It is also a good source of phosphorus, which is essential for the bones. It is also a good source of potassium, which is essential for the heart and muscles. It is also a good source of calcium, which is essential for the bones. It is also a good source of magnesium, which is essential for the muscles. It is also a good source of zinc, which is essential for the immune system. It is also a good source of copper, which is essential for the nervous system. It is also a good source of manganese, which is essential for the metabolism. It is also a good source of selenium, which is essential for the thyroid gland. It is also a good source of iodine, which is essential for the thyroid gland. It is also a good source of phosphorus, which is essential for the bones.</p> <ul style="list-style-type: none"> 달콤하고 맛있는(Sweet and tasty) 홍내낼 수 없는 특별한 맛 (Unique and inimitable) 매우 잘 익은(Perfectly ripe)
사진자료: 진골드(Jingold) 홈페이지, 인스타그램(Instagram) 홈페이지				

⑤ 지오프루트(Geofrut)

기업 기본 정보	기업명	지오프루트(Geofrut)		
	홈페이지	www.geofrut.cl		
	위치	Av Sta Clara 301, Huechuraba, Región Metropolitana, Chile		
	규모	수출량('18-19)	343,925box	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 스파(SPAR)		제품명	키위(키위)
			가격	170루블/300g (3,135원)
			원산지	칠레
			키위 종류	그린키위
기업 홍보 채널		• 자사 홈페이지(수확시기 및 지역)		
			• 과즙이 풍부하고 선명한 초록빛을 띠는 (juicy pulp and flesh of striking green color)	

사진자료: 지오프루트(Geofrut) 홈페이지

⑥ 버프루트(Verfrut)

기업 기본 정보	기업명	버프루트(Verfrut)	
	홈페이지	www.verfrut.cl	
	위치	Parcela 5 Santa Ines, Las Cabras, Chile	
	규모	매출액('16)	193만 달러 (22억 7,643만 원)
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 세즈마야 씬야 	제품명	키위(키 이 비 이)
		가격	130루블/1kg (2,397원)
		원산지	칠레
		키위 종류	그린키위
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지(수확시기 및 지역) SNS플랫폼(페이스북, 트위터, 유튜브) 	
		홍보 문구	

사진자료: 버프루트(Verfrut) 홈페이지

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 지앤와이 프루트 컴퍼니

Interview ② 에이지에이 프루트

Interview ③ 인프레쉬

Interview ④ 아크메드 프루트

Interview ⑤ 케비

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

러시아 (RUSSIA) 키위 인터뷰

대상 바이어 업체 선정

- 인터뷰 대상 기업체 선정
- 신선 식품 수입유통업체 ○
 - 키위 취급 경험 ○

	지앤와이 프루트 컴퍼니 (Z&Y Fruit Company)	에이지에이 프루트 (AZA Fruit)	인프레쉬 (In Fresh)	아크메드 프루트 (Akhmed Fruit)	케비 (Kevi)
업체	▶ 청과물 유통업체	▶ 청과물 유통업체	▶ 청과물 유통업체	▶ 청과물 유통업체	▶ 청과물 유통업체
키위 취급	<ul style="list-style-type: none"> · Grapefruits · Kaki · Kiwi · Lemons · Nectarines 				
	그린키위	그린키위	그린키위 골드키위	그린키위 골드키위	그린키위

사진자료: 지앤와이 프루트 컴퍼니(Z&Y Fruit Company), 에이지에이 프루트(AZA Fruit), 인프레쉬(In Fresh), 아크메드 프루트(Akhmed Fruit), 케비(Kevi) 홈페이지

러시아(RUSSIA) 키위 바이어 인터뷰

A사	지앤와이 프루트 컴퍼니 (Z&Y Fruit Company) (청과물 유통업체)	에이지에이 프루트 (AZA Fruit) (청과물 유통업체)	인프레쉬 (In Fresh) (청과물 유통업체)	아크메드 프루트 (Akhmed Fruit) (청과물 유통업체)	케비 (Kevi) (청과물 유통업체)
소비자가격	(-) 그린키위 10kg에 1,100루블 (20,284원)	그린키위 1kg에 102루블 (1,881원)	골드키위 6kg에 692루블 (12,760원) ¹⁰⁾	그린키위 1kg에 85~100루블 (1,567~1,884원)	그린키위 1kg에 90~130루블 (1,660~2,397원)
제품 종류	그린키위, 골드키위 그린키위만 판매	그린키위만 판매	그린키위와 골드키위를 모두 판매	그린키위와 골드키위를 모두 판매	그린키위만 판매
제품 포장	(-) 대부분 종이상자에, 프리미엄 키위는 플라스틱 용기에 담아 판매	대량판매는 종이상자에, 소량판매는 플라스틱 용기에	대량판매는 종이상자에, 소량판매는 플라스틱 용기에	대량판매는 종이상자에, 소량판매는 플라스틱 용기에	종이상자에 담아 판매

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

10) 1루블 = 18.44원(2019.07.02, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ① 지앤와이 프루트 컴퍼니 (Z&Y Fruit Company)



11)

지앤와이 프루트 컴퍼니
(Z&Y Fruit Company)

전문가 소속

지앤와이 프루트 컴퍼니
(Z&Y Fruit Company)
청과물 유통업체

전문가 정보

Mr. Imran
(Sales Manager)

The screenshot shows the website's navigation menu with 'about', 'products', 'prices', and 'contacts'. The main content area includes a 'Welcome to Z&Y fruit company' section with introductory text and a large image of fresh green leafy vegetables. Below this is a search bar and a section titled 'FRESH FRUITS & VEGETABLES WHOLE SEASON' with three sub-sections: 'Fresh fruits' (with an image of various fruits), 'Fresh vegetables' (with an image of vegetables), and 'For customers' (with 'Online order' and 'Prices' links).

지앤와이 프루트 컴퍼니(Z&Y Fruit Company) Sales Manager, Mr. Imran

지앤와이 프루트 컴퍼니는 1996년 설립된 러시아의 청과물 유통업체로, 주로 상트페테르부르크 인근의 시장과 과일 상점으로 과일을 유통함. 오렌지, 포도, 자몽, 배, 키위 등 다양한 과일을 판매 하며, 키위의 경우 그린키위만 취급 중에 있음. 키위는 주로 칠레에서 수입하며, 한국산 과일을 판매한 경험은 없음

11) 사진자료: 지앤와이 프루트 컴퍼니(Z&Y Fruit Company) 홈페이지 (www.z-y-fruits.ru)



키위
종류

그린키위

Q1. 가격에 대한 의견

키위는 칠레와 이란으로부터 수입하여 판매 중이며, 그린키위만 취급 중에 있습니다. 점보사이즈 그린키위의 경우 10kg에 1,100루블(20,284원)로 판매합니다.

러시아 과일시장에서 키위의 가격은 크기와 종류에 따라 결정됩니다. 골드키위는 다른 키위에 비해 높은 가격에 판매되고 있습니다.

Q2. 제품 유통에 대한 의견

모든 크기의 그린키위를 판매하고 있습니다. 그리고 국가별 키위 생산시기가 상이한 관계로, 상반기에는 이란에서 키위를 수입하고 하반기에는 칠레에서 키위를 수입해 판매하고 있습니다.

주 고객은 상트페테르부르크 인근의 재래시장과 과일 상점으로, 대부분 대용량 유통을 하고 있습니다. 러시아에서는 한국산 과일이 생소하기 때문에, 아직 한국에서 과일을 수입해본 적은 없습니다.

Q3. 제품 포장에 대한 의견

주로 대용량유통을 하기 때문에 20~30개씩 종이상자에 담아 포장하고 있습니다. 다만 프리미엄 키위는 대부분 소량으로 판매되어 플라스틱 용기에 포장하지만, 대용량으로 판매할 경우 다른 키위와 마찬가지로 종이상자에 담아 포장합니다.

Q4. 제품 라벨에 대한 의견

라벨에는 대부분 과일 품목, 업체명, 원산지 등이 표기되어 있으며, 프리미엄 키위의 경우 따로 표시가 되어있습니다. 보통 포장 용기에는 라벨이 부착되어있지만 개별 과일에는 별도의 스티커가 없습니다. 러시아 시장에서 라벨이 선호도와 가격에 미치는 영향은 미미하기 때문에 라벨은 크게 신경 쓰지 않아도 될 것 같습니다.

Interview ② 에이지에이 프루트(AZA Fruit)



12)

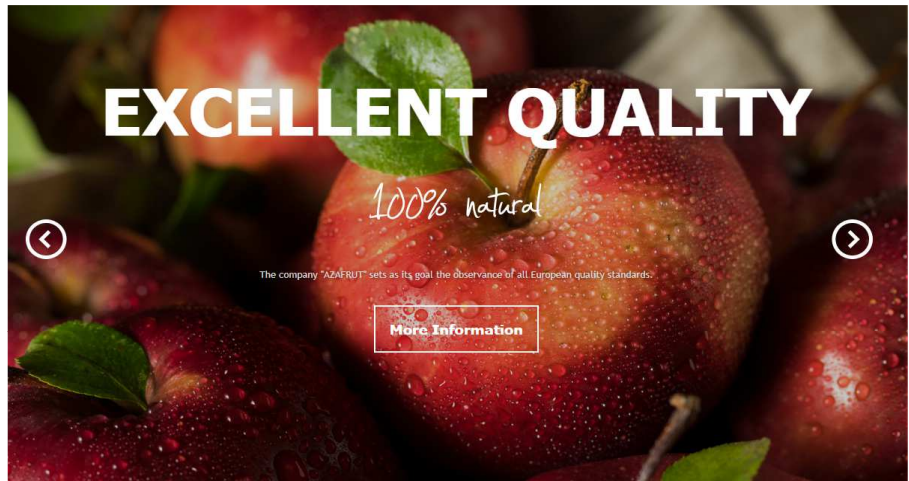
에이지에이 프루트
(AZA Fruit)

전문가 소속

에이지에이 프루트
(AZA Fruit)
청과물 유통업체

전문가 정보

Ms. Anna
(Purchase Manager)



Quality



Convenience



Benefit

에이지에이 프루트(AZA Fruit)

Purchase Manager, Ms. Anna

에이지에이 프루트는 2010년부터 청과물을 유통해온 업체로, 수박, 바나나, 사과, 아보카도, 키위 등 여러 종류의 과일을 취급 중에 있음

주로 상트페테르부르크와 레닌그라드의 대형마트와 시장으로 과일을 대량 납품함. 온라인 판매를 하지 않지만 온라인 사이트를 통해 오프라인으로 판매하는 모든 제품에 대한 영양성분 등의 상세정보를 제공함

12) 사진자료: 에이지에이프루트(AZA Fruit) 홈페이지 (www.azafruit.ru)



키위
종류

그린키위

Q1. 가격에 대한 의견

키위는 이란과 칠레로부터 그린키위만 수입해 판매하고 있으며, 가격은 1kg에 102루블(1,881원)입니다. 러시아에서는 가격적인 이유로 그린키위의 수요가 높아 대부분의 매장에서 그린키위만 판매합니다. 골드키위의 가격이 그린키위에 비해 높다보니 러시아에서 골드키위를 수입하는 경우는 드뭅니다.

Q2. 제품 유통에 대한 의견

칠레와 이란으로부터 키위를 직수입하며, 일주일에 대량 19톤(Ton)의 그린키위를 수입하고 있습니다. 저희는 대형마트나 재래시장으로 과일을 납품하고 있으며, 점보크기의 그린키위를 주로 취급합니다. 상트페테르부르크나 모스크바처럼 대도시에서는 주로 크기가 큰 키위의 수요가 높은 반면, 소도시일수록 작은 크기의 키위의 수요가 높습니다.

저희는 현재 오프라인을 통해서만 키위를 판매하고 있습니다. 아직 러시아 과일 시장에서 온라인으로 과일을 주문하는 것은 흔하지 않습니다. 소비자들은 온라인 사이트를 통한 신선제품 구매를 신뢰하지 않는 경향이 있습니다.

Q3. 제품 포장에 대한 의견

저희는 대량으로 키위를 수입하여 재포장합니다. 주로 대형마트와 시장으로 유통하기 때문에 종이상자에 키위를 4kg씩 담아 포장하고 있으며, 소량포장을 할 경우 플라스틱 용기를 사용하고 있습니다. 저희는 종이상자로 키위를 공급받고 있지만, 종이상자보다는 플라스틱 용기에 담아 유통하는 것이 키위의 손상을 줄일 수 있어서 더 나은 것 같습니다.

Q4. 제품 라벨에 대한 의견

저희는 대량으로 키위를 유통하고, 종이상자를 이용하여 포장하기 때문에 라벨이 크게 중요하지는 않습니다. 오히려 라벨이 없는 경우가 대부분입니다. 소량으로 플라스틱 용기에 담아 포장할 경우에만 업체명과 로고가 나와 있는 라벨을 부착합니다.

Interview ③ 인프레쉬(In Fresh)



13)

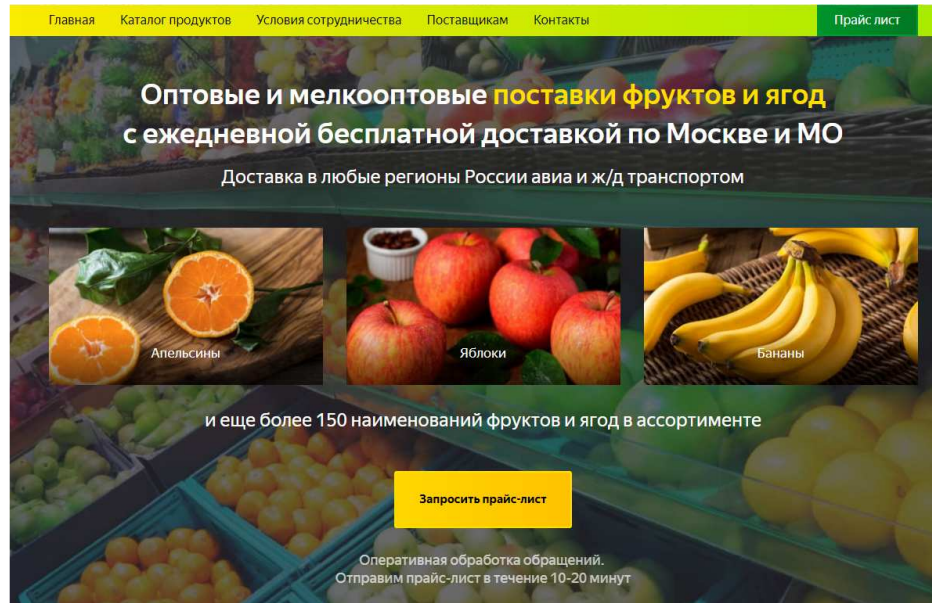
인프레쉬 (In Fresh)

전문가 소속

인프레쉬
(In Fresh)
청과물 유통업체

전문가 정보

Ms. Lyudmila
(Sales Manager)



인프레쉬(In Fresh)

Sales Manager, Ms. Lyudmila

인프레쉬는 러시아에서 2004년부터 15년 이상 청과물을 유통해온 업체로, 모스크바에 있는 창고에서 과일을 가공·재포장하여 판매하고 있음. 주로 슈퍼마트나 재래시장으로 과일을 대량 유통하며, 온라인 사이트를 통해 개별 소비자들을 상대로도 판매 중임. 신선 과일 외에도 야채, 견과류, 건과일, 냉동과일, 샐러드, 향신료 등을 취급하고 있음

13) 사진자료: 인프레쉬(In Fresh) 홈페이지 (www.infresh.ru)



키위 종류	그린키위
	골드키위

Q1. 가격에 대한 의견

그린키위와 골드키위를 모두 판매하고 있으며, 골드키위는 6kg에 629루블(12,760원)으로 판매되고 있습니다. 일반적으로 그린키위가 골드키위보다 저렴하다보니 그린키위의 수요가 더 높습니다.

Q2. 제품 유통에 대한 의견

저희는 키위의 수입, 가공, 포장, 유통, 판매를 직접 하고 있습니다. 주로 슈퍼마켓과 시장으로 키위를 유통하고 있으며, 온라인 사이트를 통해 개별 소비자들을 상대로도 과일을 판매하고 있습니다. 주로 이란과 칠레로부터 직수입하며, 국내의 생산업체로부터 공급받아 판매하기도 합니다.

Q3. 제품 포장에 대한 의견

저희는 두 종류의 포장형태로 운영하고 있습니다. 우선, 소량으로 판매할 경우 플라스틱 용기에 담아 포장하고 있습니다. 주로 개인 소비자를 상대로 판매할 때 사용하고 있으며, 10~13개씩 담아 포장합니다. 슈퍼마켓과 재래시장을 상대로 판매할 경우 종이상자에 담아 대량유통을 하고 있습니다. 중간크기의 골드키위는 6kg씩 담아 포장하며, 점보크기의 키위는 10kg씩 담아 포장합니다.

Q4. 제품 라벨에 대한 의견

작은 크기의 그린키위에는 스티커나 로고가 없지만, 중간크기와 점보크기의 골드키위에는 개별적인 스티커를 부착합니다. 포장 용기에도 라벨을 부착합니다. 라벨에는 업체명, 원산지, 브랜드 로고가 나와 있고, 프리미엄 키위임을 나타내는 표시가 있습니다.

Interview ④ 아크메드 프루트(Akhmed Fruit)



14)

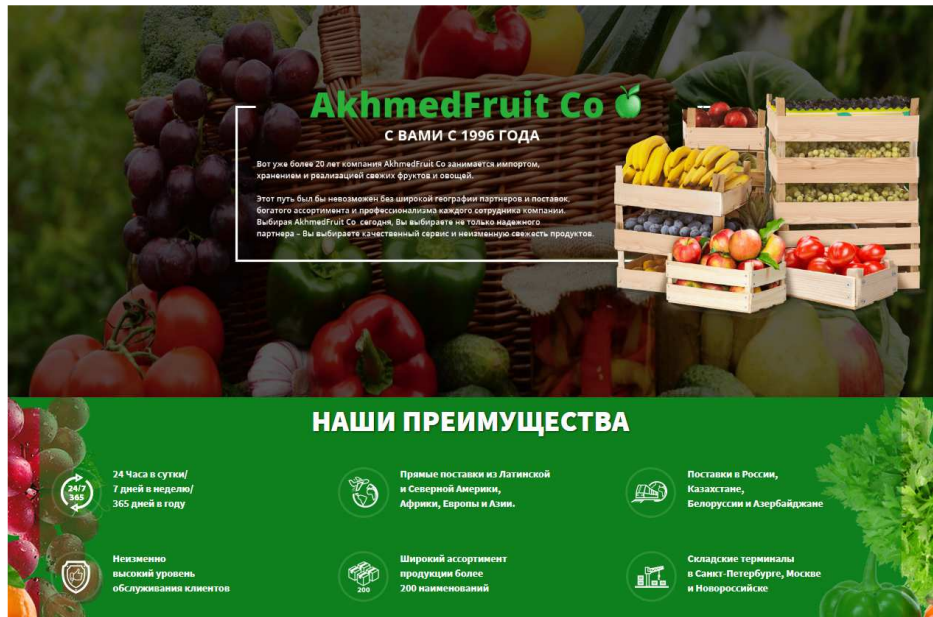
아크메드 프루트
(Akhmed Fruit)

전문가 소속

아크메드 프루트
(Akhmed Fruit)
청과물 유통업체

전문가 정보

Mr. Oleg
(Sales Manager)



아크메드 프루트(Akhmed Fruit) Sales Manager, Mr. Oleg

아크메드 프루트는 1996년에 상트페테르부르크에 설립된 청과물 유통업체로, 러시아에서 최초로 과일을 도매로 판매하여 배달하는 서비스를 도입함. 또한, 러시아에서 최초로 네덜란드, 스페인, 프랑스 등의 유럽 국가로부터 과일을 수입하여, 현재는 매년 50만 톤 이상의 과일을 유통함

14) 사진자료: 인도프레쉬(Indofresh) 홈페이지 (www.indofresh.co.id)



키위 종류	그린키위
	골드키위

Q1. 가격에 대한 의견

모든 크기의 그린키위와 골드키위를 판매하고 있습니다. 그린키위의 경우, 작은 크기는 1kg에 85루블(1,567원)에 판매하고 있으며, 점보 크기는 1kg에 100루블(1,884원)로 판매하고 있습니다.

크기 외에도 키위의 모양에 따라 분류하여 판매하고 있는데, 일반적으로 둥근 모양의 키위를 납작한 모양의 키위보다 높은 가격에 판매합니다.

Q2. 제품 유통에 대한 의견

키위는 이란과 칠레로부터 직수입하여 판매하고 있습니다. 러시아에서 수입하는 키위는 대부분 칠레나 이란산입니다. 저희는 주로 대형마트와 시장, 과일상점으로 과일을 납품합니다. 골드키위와 점보키위는 주로 상트페테르부르크와 모스크바로 납품하며, 그 외의 지역에는 작은 크기의 키위를 납품합니다.

Q3. 제품 포장에 대한 의견

대부분 러시아의 과일유통업체는 세 가지 포장 방식을 사용하고 있습니다. 프리미엄 제품은 보통 플라스틱 용기에 담거나 바구니에 담아 판매하며, 대량으로 유통하는 경우에는 종이상자에 담아 포장합니다. 대량으로 판매할 때에는 키위의 크기와 상관없이 10kg씩 종이상자에 담아 포장하고 있습니다.

Q4. 제품 라벨에 대한 의견

저희가 취급하는 제품에는 개별적으로 스티커가 부착되어있으며, 종이 상자에도 라벨이 부착되어있습니다. 스티커에는 업체 명과 프리미엄 표시만 되어있고, 종이 상자의 로고에는 업체명과 더불어 원산지, 키위의 모양과 종류가 표기되어 있습니다.

Interview ⑤ 케비(Kevi)



15)

케비
(Kevi)

전문가 소속

케비
(Kevi)
청과물 유통업체

전문가 정보

Mr. Andrey
(Sales Manager)

Раст. масло, кетчупы, соусы
Консервы фрукт., овощные
Консервы рыбные, мясные
Ягоды протертые
Свежие фрукты
Свежие овощи
Сухофрукты
Повидло
Орехи
Вода
Соки
Мед
Прайс-лист

Овощи и фрукты оптом с доставкой

Торговая компания «Кеви» занимается оптовой доставкой овощей и фруктов на предприятия розничной торговли и общественного питания города Москвы и области. Наша продукция соответствует всем нормам и требованиям Госназора, а её высокое качество обеспечит дополнительный приток покупателей в ваши торговые точки.
В ассортимент наших товаров входят лучшие в своем роде овощные консервы, вкусные орехи и сухофрукты, пахучее растительное масло а также овощи и фрукты, доставка которых осуществляется мгновенно с момента заключения договора.



Прайс лист
Открыть

Самые популярные товары



Апельсины



Бананы



Груша



Свежие фрукты
от 75 руб. за кг.



Ягоды протертые
от 15 руб. за кг.



Свежие овощи
от 75 руб. за кг.



Сухофрукты
от 200 руб. за кг.



Повидло
от 143 руб. за кг.



Орехи
от 15 руб. за кг.



Какой фрукт вам больше всего нравится?

Inquérito anónimo

케비(Kevi)

Sales Manager, Mr. Andrey

케비는 2009년 설립된 청과물 유통업체로, 주로 모스크바 인근의 시장으로 제품을 대량 납품함. 신선 과일과 야채 외에도, 견과일, 견과류, 생선 통조림 등을 판매하고 있음. 당사는 과일을 직수입하지 않고 러시아의 수입업체를 통해 공급받으며, 한국산 과일을 취급한 경험은 없음

15) 케비(Kevi) 홈페이지 (www.kevi.ru)



키위
종류

그린키위

Q1. 가격에 대한 의견

키위는 저렴한 상품을 위주로 판매하기 때문에, 그린키위만 취급 중에 있습니다. 칠레산과 이란산 키위를 판매하며, 칠레산 작은 키위는 1kg당 90루블(1,660원)이며, 중간 크기의 키위는 1kg당 130루블(2,397원)에 판매되고 있습니다.

Q2. 제품 유통에 대한 의견

저렴한 가격의 키위 외에 프리미엄 키위는 판매하지 않기 때문에, 오직 시장으로만 대량유통을 하고 있습니다. 저희는 모든 키위를 직수입하는 것이 아닌 러시아의 수입업체를 통해 공급받고 있습니다. 저희가 거래하는 수입업체는 한국산 과일을 취급하지 않아 아직까지 한국산 과일을 판매해본 적은 없습니다.

Q3. 제품 포장에 대한 의견

저희는 과일을 개인 소비자들에게 판매하지 않을뿐더러, 소량 판매도 하지 않습니다. 오직 시장을 상대로 대량유통만 하고 있습니다. 따라서 저희는 특별한 포장 체계가 존재하지 않고 모든 과일은 종이 상자에 담아 유통합니다. 칠레산 키위는 10kg씩 담아 포장하며, 이란산 키위는 3~4kg씩 담아 포장합니다.

Q4. 제품 라벨에 대한 의견

저희가 판매하는 키위는 고품질의 프리미엄 키위가 아니기 때문에 별도의 스티커나 라벨이 존재하지 않습니다. 시장으로 유통되는 대부분의 과일은 라벨이 불필요하며, 라벨이 있다고 해서 가격이 오르거나 선호도가 높아지지는 않습니다. 오히려, 키위의 크기와 종류가 가격을 좌우하는 편입니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

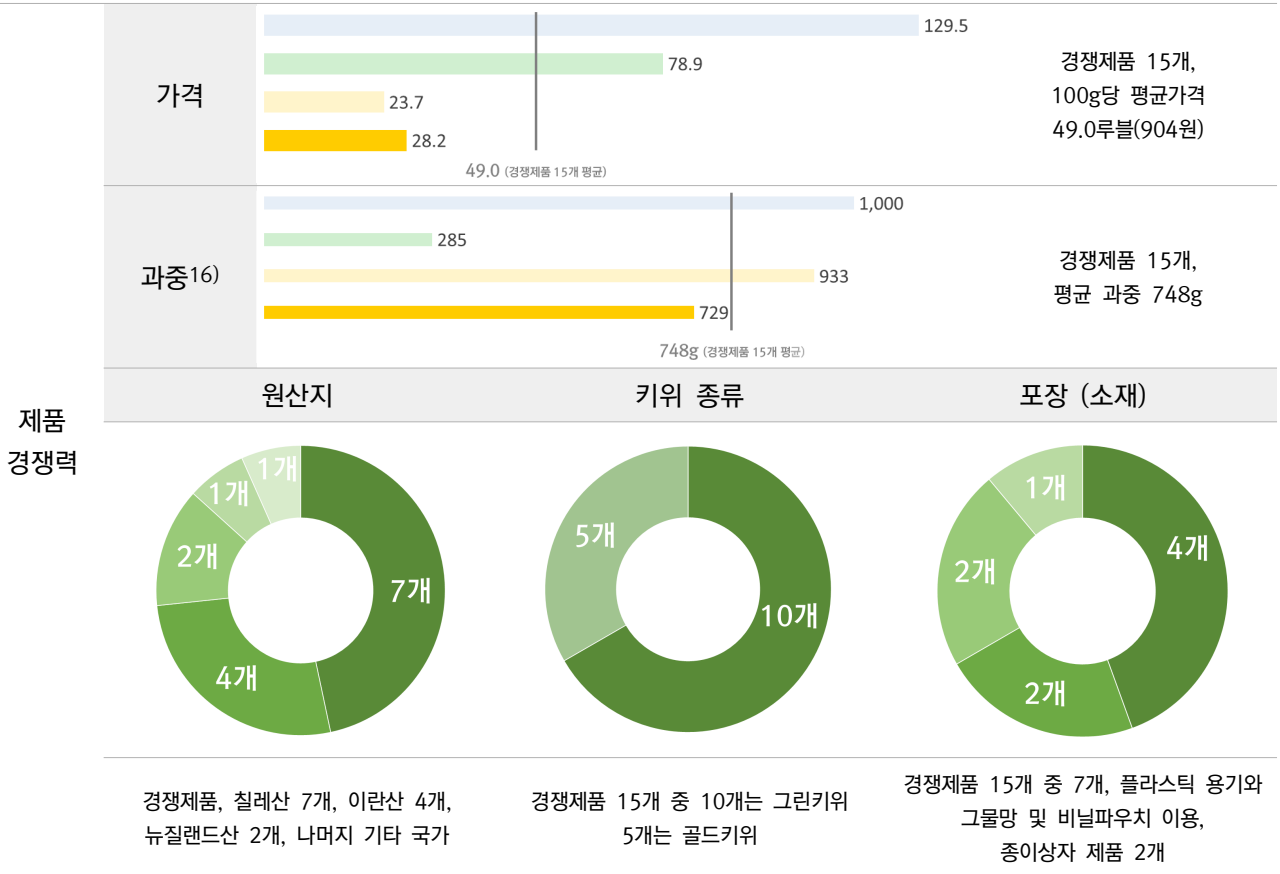
1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

Competitiveness

(자사 제품 경쟁력 파악)

러시아(RUSSIA) - 제품 경쟁력 검증

■ 칠레
 ■ 뉴질랜드
 ■ 이란
 ■ 시에라리온, 레바논
 | 경쟁 제품 평균
 경쟁력 평가 의견



러시아(RUSSIA) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	대표 경쟁기업 오프라인 채널 모두 진출 온라인 1개 기업 진출	SNS 플랫폼, 자사 홈페이지 활용	키워 종류와 키워 원산지 강조

16) 묶음으로 판매되는 키워의 합계 중량 또는 키워 판매 금액에 대한 기준 중량을 의미함

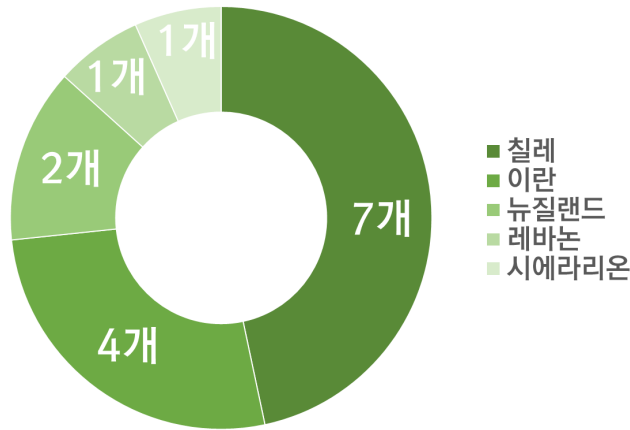
1. 제품 경쟁력 검증

1) 원산지

▶ 경쟁제품 15개 중 7개, 칠레산 키위

경쟁제품 15개의 원산지를 조사한 결과, 칠레산이 7개로 가장 많은 제품이 조사됨. 나머지는 8개 제품은 이란산 4개, 뉴질랜드산 2개, 시에라리온산 1개, 레바논산 1개로 확인됨

[표 3.1] 러시아 키위 원산지 분석



2) 가격

경쟁사명(유통매장)

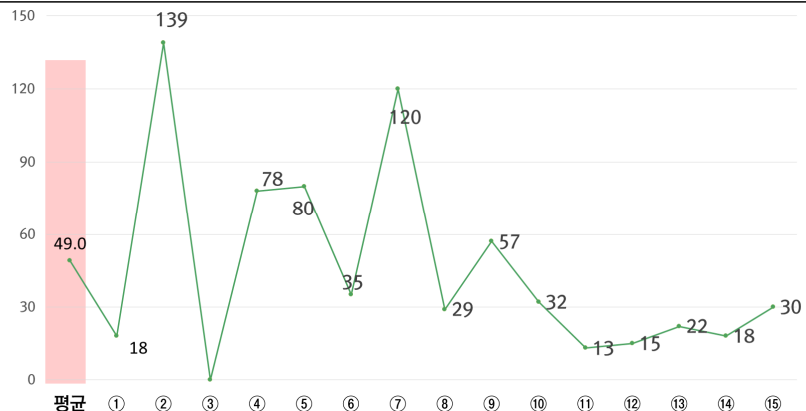
- ① 사예드 야파 무사비(오상)
- ② 제스프리
인터내셔널(스토크만)
- ③ 만수르 아즈다니(렌따)
- ④ 제스프리 인터내셔널(렌따)
- ⑤ 제스프리
인터내셔널(베레크로스막)
- ⑥ 서브솔(아즈부까 브꾸싸)
- ⑦ 제스프리 인터내셔널(바빌론)
- ⑧ 진골드(스파)
- ⑨ 지오프루트(스파)
- ⑩ 서브솔(스파)
- ⑪ 버프루트(세즈마야 씩야)
- ⑫ 세타르 세피데 아시르
메흐(브꾸스빌)
- ⑬ 아그리폴라만셀(베초로취까)
- ⑭ 키위프루트(메트로)
- ⑮ 아시아 테자라트 지누
파라즈(메트로)

▶ 경쟁제품 100g당 평균 가격, 49.0루블(904원) 뉴질랜드산 키위, 100g당 평균 가격 가장 높음

경쟁제품 15개의 키위 1개당 평균 가격은 49.0루블(904원)임. 뉴질랜드산 키위 100g당 평균 가격은 78.9루블(1,455원), 칠레산은 28.2루블(520원), 이란산은 23.7루블(437원)으로 뉴질랜드산의 100g당 가격이 가장 높은 것으로 확인됨. 다만, 100g당 가격이 가장 비싼 제품은 시에라리온산으로 139루블(2,563원)인 것으로 나타남

[표 3.2] 러시아 키위 가격 경쟁력 분석(17)

단위 : 루블/100g



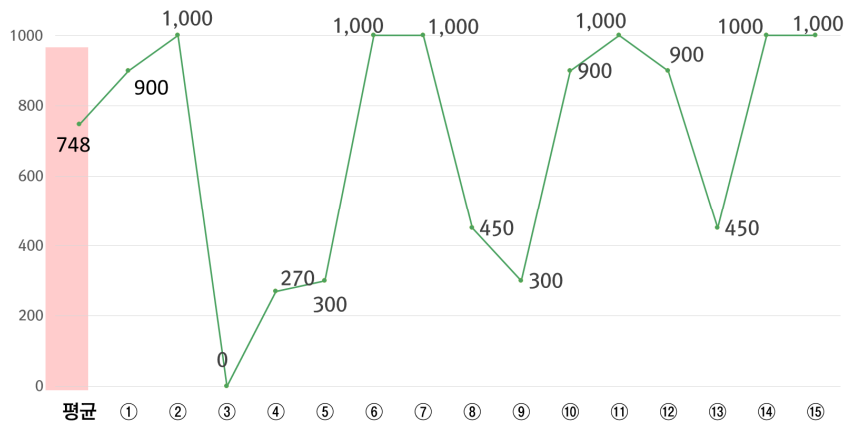
17) '③ 만수르 아즈다니(렌따)' 제품은 과중 정보가 확인되지 않아 단위 당 가격 정보를 제공하지 않음

3) 제품 구성 (무게, 개수)

▶ 경쟁제품 15개 중 9개, 묶음포장 판매
오프라인 매장 판매 경쟁제품, 평균 726g으로 판매

경쟁제품 15개 중 9개는 묶음포장으로 판매되며, 6개의 제품은 날개로 판매되고 있음. 오프라인 매장에서 묶음포장으로 판매되는 제품 9개는 평균 726g으로 구성되어 있는 것으로 나타났으며, 날개로 판매하는 제품은 1kg을 기준으로 가격을 산정하여 판매하고 있는 것으로 확인됨

[표 3.3] 러시아 키위 제품 구성 경쟁력 분석¹⁸⁾

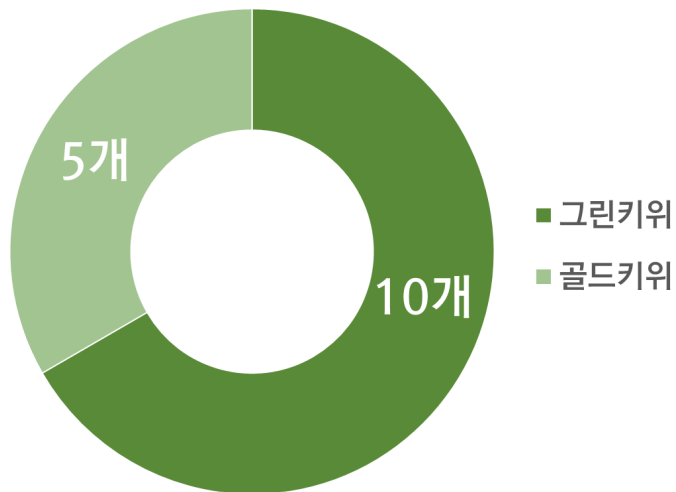


4) 키위 종류

▶ 경쟁제품 15개 중 10개, 그린키위

러시아 오프라인 매장에서 판매중인 경쟁제품은 그린키위와 골드키위가 있음. 경쟁제품 15개 중 10개는 그린키위, 5개는 골드키위로 조사됨. 기타 키위 종류는 판매가 확인되지 않음

[표 3.4] 러시아 키위 종류 경쟁력 분석



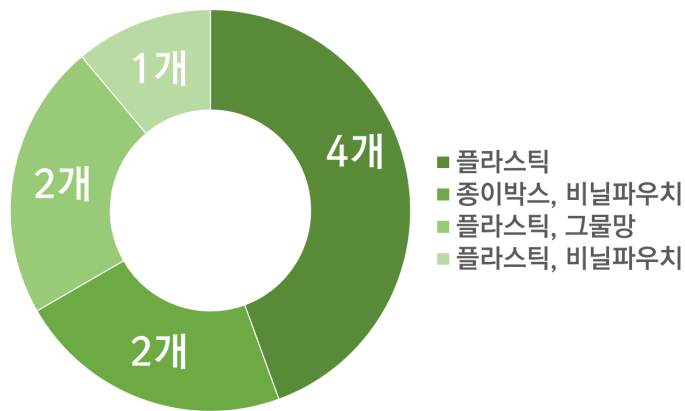
18) '③ 만수르 야즈다니(렌다)' 제품은 과중 정보가 확인되지 않아 과중 정보를 제공하지 않음

5) 포장 (소재, 구성)

▶ 경쟁제품 9개 중 7개, 플라스틱 소재 포장재 사용

오프라인 매장에서 판매 중인 경쟁제품 중 묶음포장되어 판매되는 9개 제품 중 7개 제품이 직사각형 형태의 플라스틱 소재 포장재를 이용하는 것으로 확인됨. 2개 제품의 경우 동일하게 직사각형 형태이나 종이 소재를 사용하고 있음. 플라스틱 소재를 사용한 포장재 중 2개 제품은 그물망을 이용하여 추가로 포장을 하고 있으며, 나머지 제품 중 3개 제품은 비닐파우치를 활용하여 추가 포장을 한 것으로 확인됨

[표 3.5] 러시아 키위 포장 방법 경쟁력 분석

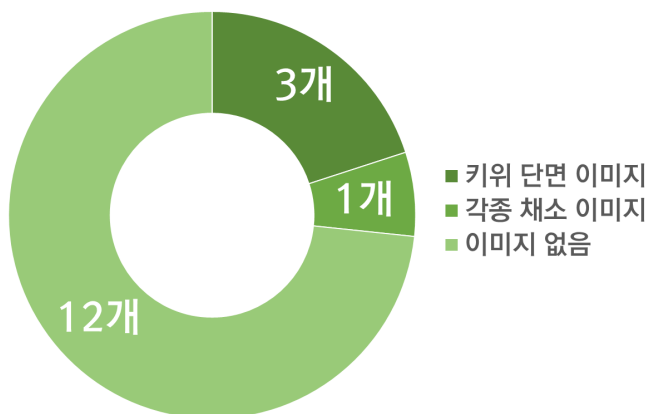


6) 라벨 (이미지, 색상)

▶ 경쟁제품 15개 중 4개, 라벨에 키위 그림 또는 채소 이미지 부착
경쟁제품 라벨 주로 색상, 노란색, 초록색 이용

오프라인 매장에서 판매되고 있는 15개 경쟁제품 중 3개 제품의 라벨에는 키위 단면 그림이 활용되고 있으며, 1개 제품에는 각종 채소 이미지가 표기되어 있음. 경쟁제품 라벨에 사용된 주요 색상은 노란색과 초록색임

[표 3.6] 러시아 키위 라벨 경쟁력 분석



7) 제품 키워드, 홍보문구

▶ 경쟁제품 15개 중 7개, 키위 종류 강조하는 키워드 사용

오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품의 홍보문구와 제품을 강조하는 키워드를 분석한 결과, 15개 중 5개는 키위 종류를 강조한 ‘선골드(Sun Gold)’, ‘골드(Gold)’ 키워드를 주로 사용함. 홍보문구로는 ‘아트프루트(Artfruit)’을 사용하고 있음

[표 3.7] 러시아 키위 제품 키워드, 홍보문구 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 6개사 중 1개사, 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출

경쟁기업 6개사 중 1개사는 오프라인 및 온라인 채널에 모두 진출하였음. 나머지 5개사는 오프라인 채널에만 진출한 것으로 확인됨. 오프라인 및 온라인 채널에 모두 진출한 제스프리 인터내셔널 리미티드의 경우 방문한 4개의 오프라인 매장과 우트코노스, 페레크리오스토크 온라인 매장에 진출하였음. 서브솔의 경우 2개의 오프라인 매장에서 확인되었으나 나머지 4개 기업은 각각 1개 매장에서만 확인되었음

[표 3.8] 러시아 키위 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인		온라인	
	슈퍼마켓	하이퍼마켓	우트코노스 (Утконос)	페레크리오스토크 (Перекресток)
제스프리 인터내셔널	0	0	0	0
만수르 야즈다니		0		
서브솔	0			
진골드	0			
지오프루트	0			
버프루트	0			

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사, SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용

경쟁기업의 홍보 채널을 분석한 결과, 6개사 모두 자사 홈페이지를 보유하고 있으며, 일부 기업의 경우 홈페이지를 통해 키위 출하시기, 재배지역, 영양성분 등의 정보를 제공함. 만수르 야즈다니와 지오프루트를 제외한 4개사는 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터의 SNS 플랫폼을 각각 활용하여 제품을 홍보하고 있음

[표 3.9] 러시아 키위 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		인스타그램	트위터	유튜브	페이스북
제스프리 인터내셔널	0	0	0		0
만수르 야즈다니	0				
서브솔	0			0	0
진골드	0	0			0
지오프루트	0				
버프루트	0		0	0	0

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. Google Map (www.google.co.kr/maps/)
2. Auchan (www.auchan.ru)
3. Stockmann (stockmann.ru)
4. Perekrestok (www.perekrestok.ru)
5. Azbuka vkusa (av.ru)
6. SPAR (spar.ru)
7. Zespri International Limited (www.zespri.com)
8. Utkonos (www.utkonos.ru)
9. Mansour Yazdani (mansouryazdani.com)
10. Subsole (www.subsole.com)
11. Jingold (www.jingold.it)
12. Geofrut (www.geofrut.cl)
13. Verfrut (www.verfrut.cl)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.07.19

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right
Reserved. Printed in Korea

