



# Contents

## I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 말레이시아 키위 경쟁제품 선정	6
2. 말레이시아 키위 경쟁제품 포지셔닝	7
3. 말레이시아 키위 경쟁제품 현황	9

## II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	26
1. 말레이시아 키위 경쟁기업 포지셔닝	27
2. 말레이시아 키위 경쟁기업 현황	28
3. 말레이시아 키위 경쟁기업 분석	29

## III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	36
Interview ① 엠비지 프루트 (MBG Fruits)	37
Interview ② 참통구안 (Chop Tong Guan)	39
Interview ③ 푸트레이딩 (Poo Trading)	41
Interview ④ 유로애틀랜틱 (Euro-Atlantic)	43
Interview ⑤ 카이센 트레이딩 (Kaishen Trading)	45

## IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	48
1. 제품 경쟁력 검증	49
2. 기업 마케팅 벤치마킹	53
* 참고문헌	55



# I. Competitive Product

## SUMMARY

1. 말레이시아 키위 경쟁제품 선정
2. 말레이시아 키위 경쟁제품 포지셔닝
3. 말레이시아 키위 경쟁제품 현황



# Competitive Product

(경쟁제품)

## 말레이시아 (MALAYSIA)

### 키워드 방문 매장 선정

방문 매장 선정  
· 후보 : 품목별 방문 매장  
· 선택 : 품목 조사 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	한인마트	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	아시안마트	아시안마트	영유아 매장	
			MLM				

## 말레이시아 (MALAYSIA)

### 키워드 매장 조사

	샘스 그로스리아(Sam's Groceria) (슈퍼마켓)	자야 그로서(Jaya Grocer) (하이퍼마켓)	콜드 스토리지(Cold Storage) (하이퍼마켓)
매장 사진			
조사 제품	2개	4개	3개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>마이딘(MYDIN) 슈퍼마켓 브랜드</li> <li>고품질의 식품을 판매하고 있음</li> <li>말레이시아 내 3개 매장 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2007년 설립되어 다양한 브랜드 제품을 판매하는 대형 유통 매장</li> <li>가공식품, 신선식품 등 다양한 제품 라인 보유</li> <li>말레이시아 내 20개 매장 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1963년 설립되어 신선식품을 위주로 취급하는 대형 유통 매장</li> <li>말레이시아 내 11개 매장 운영</li> </ul>
	이온몰 (Aeon Mall) (백화점)	이온&어니스트비(AEON&Honestbee) (온라인 매장)	마이딘(Mydin) (온라인 매장)
매장 사진			
조사 제품	3개	1개	2개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>1984년 설립</li> <li>말레이시아와 말레이시아 정부의 협력을 통해 설립된 백화점</li> <li>2017년 매출액 435만 3,640 링깃 (12억 3,482만 원)<sup>1)</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2014년 설립</li> <li>어니스트비는 싱가포르 온라인 식품 배달 서비스 기업</li> <li>이온몰과 제휴 맺어 이온몰에서 판매하고 있는 식품을 배달 대행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품, 생활용품, 하드웨어 제품 등 판매</li> <li>하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 여러 유형의 판매처 보유</li> <li>25개의 하이퍼마켓 매장을 운영</li> </ul>

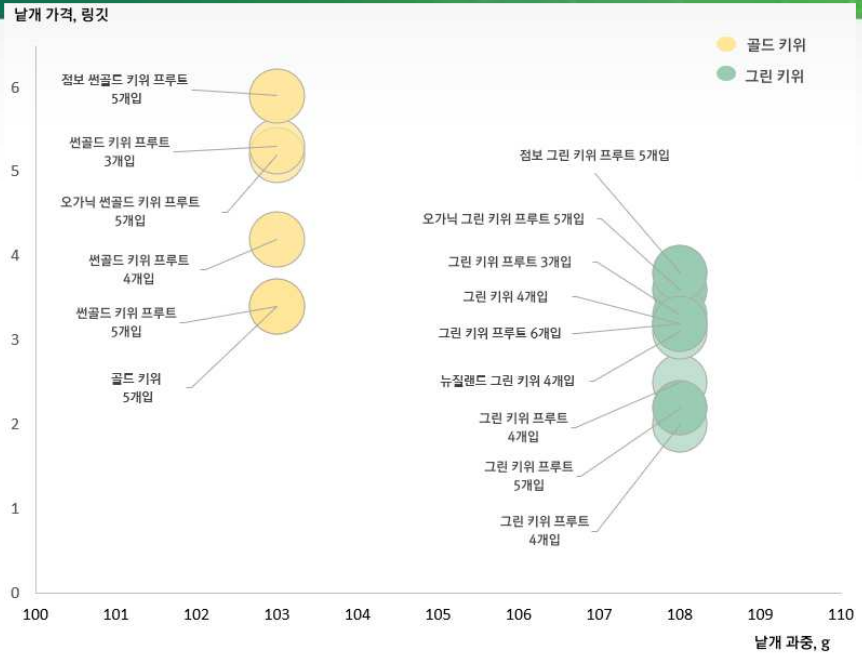
1) 1링깃=283.63원 (2019.06.18., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

# Competitive Product

(경쟁제품)

## 말레이시아 (MALAYSIA) 키위 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

- 경쟁제품 선정 기준
- 오프라인 매장 입점 제품
- 경쟁제품 분류 기준
- 생산업체 국적
  - 생산 지역/제조 지역
- 경쟁제품 포지셔닝 기준
- X축 : 날개 과중(g)
  - Y축 : 날개 가격(링깃)



## 말레이시아 (MALAYSIA)

### 키위 경쟁제품 분석<sup>2)</sup>

■ 글로벌 경쟁제품

구분	제품명(생산업체명)	소비자 가격	날개 1개당 가격	제품 구성(개수)	포장 소재	키위 종류
뉴질랜드 브랜드, 뉴질랜드 생산	썬골드 키위 프루트 (제스프리 그룹)	16.9링깃 (4,793원)	4.2링깃 (1,191원)	4	플라스틱	골드키위
	그린 키위 프루트 (제스프리 그룹)	18.9링깃 (5,361원)	3.2링깃 (908원)	6	플라스틱	그린키위
	썬골드 키위 프루트 (제스프리 그룹)	16.9링깃 (4,793원)	3.4링깃 (964원)	5	플라스틱	골드키위
	그린 키위 프루트 (제스프리 그룹)	9.9링깃 (2,808원)	2.5링깃 (709원)	4	플라스틱	그린키위
	오가닉 썬골드 키위 프루트 (제스프리 그룹)	25.9링깃 (7,346원)	5.2링깃 (1,475원)	5	플라스틱	골드키위
	오가닉 그린 키위 프루트 (제스프리 그룹)	17.9링깃 (5,077원)	3.6링깃 (1,021원)	5	플라스틱	그린키위
	썬골드 키위 프루트 (제스프리 그룹)	15.9링깃 (4,510원)	5.3링깃 (1,503원)	3	플라스틱	골드키위
	그린 키위 프루트 (제스프리 그룹)	9.9링깃 (2,808원)	3.3링깃 (936원)	5	플라스틱	그린키위
	점보 썬골드 키위 프루트 (제스프리 그룹)	29.29링깃 (8,308원)	5.9링깃 (1,673원)	5	플라스틱	골드키위
	점보 그린 키위 프루트 (제스프리 그룹)	18.9링깃 (5,361원)	3.8링깃 (1,077원)	5	플라스틱	그린키위
	뉴질랜드 그린 키위 (제스프리 그룹)	12.4링깃 (3,517원)	3.1링깃 (879원)	4	플라스틱	그린키위
	그린 키위 (제스프리 그룹)	12.8링깃 (3,630원)	3.2링깃 (908원)	4	플라스틱	그린키위
	골드 키위 (제스프리 그룹)	17링깃 (4,822원)	3.4링깃 (964원)	5	플라스틱	골드키위
	이탈리아 브랜드, 칠레 생산	그린 키위 프루트 (오리진 그룹)	8링깃 (2,269원)	2링깃 (567원)	4	플라스틱
이탈리아 브랜드, 그리스 생산	그린 키위 프루트 (오리진 그룹)	10.9링깃 (3,092원)	2.2링깃 (624원)	5	플라스틱	그린키위

2) 1링깃=283.63원 (2019.06.18, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 1. 말레이시아 키위 경쟁제품 유형 선정

### ▶ 오프라인 매장 입점, 12개 경쟁제품 선정

말레이시아 내 섬으로 이루어진 피낭(Penang)에 위치한 하이퍼마켓 2곳과, 슈퍼마켓, 백화점 각각 1곳을 방문함. 매장 입점이 확인된 썬골드 키위 프루트(Sungold Kiwi Fruit)를 포함하여 총 12개 제품을 경쟁제품으로 선정함

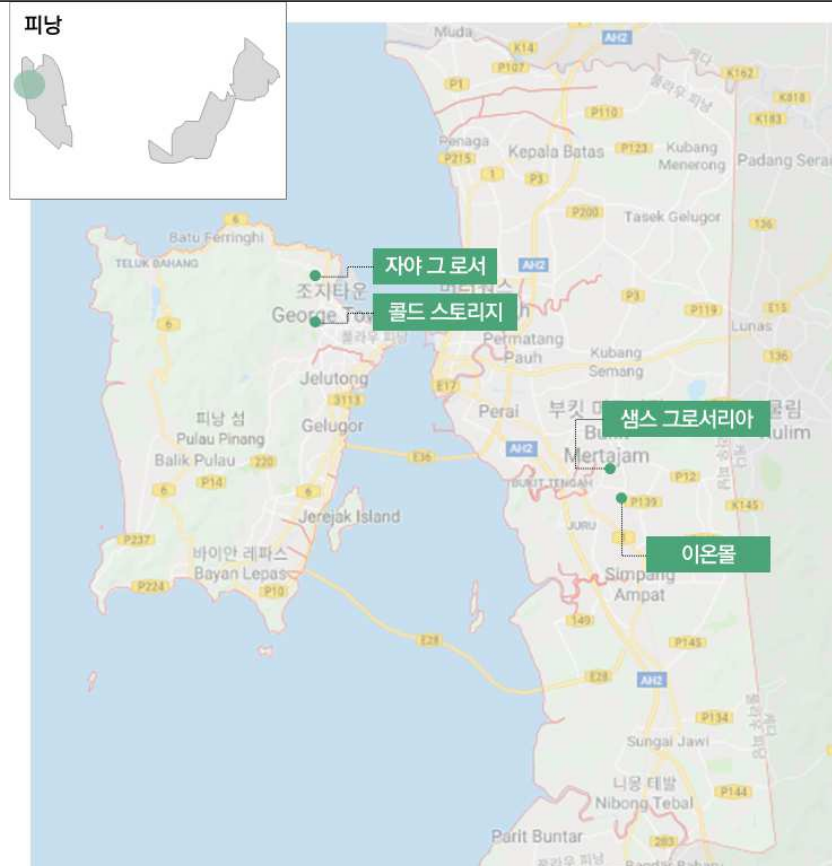
### ▶ 온라인 매장 입점, 3개 경쟁제품 선정

말레이시아 백화점 시장 점유율이 상위인 기업 중 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있는 이온 그룹(Aeon Group)과 마이딘(Mydin)을 대표 온라인 쇼핑몰로 선정함. 대표 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 경쟁제품 3개를 추가 선정함

### ▶ 경쟁제품 조사 지표 선정, ‘가격, 제품 구성, 포장 소재, 키위 종류’

말레이시아에 진출한 키위 경쟁제품을 소비자의 제품 구매 기준이 될 수 있는 가격, 제품 구성, 포장 소재, 키위 종류 등을 조사 지표로 선정하여 분석함

[표 1.1] 방문 매장 선정 이유 및 특징



자료 : Google Map



## 2. 말레이시아 키위 경쟁제품 포지셔닝

- ▶ 이탈리아 브랜드 칠레 생산 키위, 저가 낱개 2링깃(567원)
- ▶ 뉴질랜드 브랜드 뉴질랜드 생산 키위, 고가 낱개 5.9링깃(1,673원)

글로벌 국적 키위 경쟁제품 중 낱개 최저가 제품은 그린 키위 프루트(Green Kiwi Fruit)로 2링깃(567원)이며, 최고가 제품은 점보 썬골드 키위 프루트(Jumbo Sungold Kiwi Fruit)으로 5.9링깃(1,673원)에 판매되고 있는 것으로 확인됨

[표 1.2] 말레이시아 키위 경쟁제품 시장 포지셔닝



자료 : 말레이시아 키위 15개 제품 분석 결과

**[표 1.4] 말레이시아 키위 경쟁제품 조사 정보**

경쟁제품 (생산업체)	품종	포장 개수	가격 (1개)	과중 (g)	가격 (총합)	포장 재질
<b>▶ 조사 매장 ① 이온몰(Aeon Mall)</b>						
썬골드 키위 프루트 (제스프리 그룹)	골드키위	4	4.2링깃 (1,191원)	*103 <sup>3)</sup>	16.9링깃 (4,793원)	플라스틱
그린 키위 프루트 (제스프리 그룹)	그린키위	6	3.2링깃 (908원)	*108	18.9링깃 (5,361원)	플라스틱
그린 키위 프루트 (오리진 그룹)	그린키위	4	2링깃 (567원)	*108	8링깃 (2,269원)	플라스틱
<b>▶ 조사 매장 ② 샘스 그로서리아(Sam's Groceria)</b>						
썬골드 키위 프루트 (제스프리 그룹)	골드키위	5	3.4링깃 (964원)	*103	16.9링깃 (4,793원)	플라스틱
그린 키위 프루트 (제스프리 그룹)	그린키위	4	2.5링깃 (709원)	*108	9.9링깃 (2,808원)	플라스틱
<b>▶ 조사 매장 ③ 자야 그로서(Jaya Grocer)</b>						
오가닉 썬골드 키위 프루트 (제스프리 그룹)	골드키위	5	5.2링깃 (1,475원)	*103	25.9링깃 (7,346원)	플라스틱
오가닉 그린 키위 프루트 (제스프리 그룹)	그린키위	5	3.6링깃 (1,021원)	*108	17.9링깃 (5,077원)	플라스틱
썬골드 키위 프루트 (제스프리 그룹)	골드키위	3	5.3링깃 (1,503원)	*103	15.9링깃 (4,510원)	플라스틱
그린 키위 프루트 (제스프리 그룹)	그린키위	3	3.3링깃 (936원)	*108	9.9링깃 (2,808원)	플라스틱
<b>▶ 조사 매장 ④ 콜드 스토리지(Cold Storage)</b>						
그린 키위 프루트 (오리진 그룹)	그린키위	5	2.2링깃 (624원)	*108	10.9링깃 (3,092원)	플라스틱
점보 썬골드 키위 프루트 (제스프리 그룹)	골드키위	5	5.9링깃 (1,673원)	*103	29.29링깃 (8,308원)	플라스틱
점보 그린 키위 프루트 (제스프리 그룹)	그린키위	5	3.8링깃 (1,077원)	*108	18.9링깃 (5,361원)	플라스틱
<b>▶ 조사 매장 ⑤ 이온 &amp; 어니스트비(AEON &amp; Honestbee)</b>						
뉴질랜드 그린 키위 (제스프리 그룹)	그린키위	4	3.1링깃 (879원)	*108	12.4링깃 (3,517원)	플라스틱
<b>▶ 조사 매장 ⑥ 마이딘(Mydin)</b>						
그린 키위 (제스프리 그룹)	그린키위	4	3.2링깃 (908원)	*108	12.8링깃 (3,630원)	플라스틱
골드 키위 (제스프리 그룹)	골드키위	5	3.4링깃 (964원)	*103	17링깃 (4,822원)	플라스틱

자료 : 말레이시아 키위 15개 제품 분석 결과

3) (\*) : 현지 매장 방문을 통해 파악되지 않아 온라인에서 판매되는 동종제품 스펙을 확인하여 기재한 값



### 3. 말레이시아 키위 경쟁제품 현황

▶ 뉴질랜드산 키위, 경쟁제품 대비 상대적으로 높은 단가로 시장 진출

경쟁제품 중 13개 제품은 뉴질랜드산으로 조사됨. 전부 제스프리 그룹(Zespri Group)의 제품으로 조사되었으며, 1개당 단가는 최대 5.9링깃((1,673원)로 좋은 품질을 강조하며 타 국가 제품 대비 높은 단가로 진출함

▶ 칠레, 그리스산 키위, 경쟁제품 대비 상대적으로 낮은 단가로 시장 진출









칠레와 그리스에서 생산된 제품의 경우, 2링깃(567원), 2.2링깃(624원)의 상대적으로 낮은 단가로 경쟁력을 갖추고 있음

▶ 제품 구성, 전체 플라스틱 소재에 다양한 배열로 존재

글로벌 국가의 키위는 최소 3개~최대 6개의 개수로 포장됨. 포장 배열의 경우 한 줄 형식, 두 줄 형식, 삼각형 형식으로 포장되어 다양한 방식이 공존하고 있음

## Shop ① 이온몰(Aeon Mall)

### 백화점

<p>브랜드 기본 정보</p>	 <p>1984년에 말레이시아와 말레이시아 정부 협력으로 설립되었으며 본사는 말레이시아에서 두고 있음. 2017년 기준으로 435만 3,640 링깃(12억 3,482만 원)의 매출액을 달성함<sup>4)</sup></p>
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>도시(지역) 피낭</p> <p>위치 상세주소 Lot No. 30908, Jalan Rozhan, 14000 Bukit Mertajam, Pulau Pinang</p>
<p>키위 매대 모습</p>	<p>키위 판매 매대 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>키위 판매 정보</p>	<p>키위 판매 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <p>썬골드 키위 프루트 (Sungold Kiwi Fruit)</p> <p>그린 키위 프루트 (Green Kiwi Fruit)</p> <p>그린 키위 프루트 (Green Kiwi Fruit)</p> </div>

사진자료: 이온(Aeon) 홈페이지

4) 자료: 이온(Aeon) 홈페이지 (www.aeonretail.com.my)



제품명	션골드 키위 프루트 (Sungold Kiwi Fruit)	포장 소재	플라스틱
생산업체	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 구성	직사각형 용기(1x4 배열)
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면을 수저로 뜨는 형태
가격	16.9링깃(4,793원)	라벨 색상	연두색, 진한 노란색
제품 구성 (개수)	묶음포장(4개)	홍보 문구	달콤함(Sweet) 과즙이 많고 활력이 넘치는 (Juicy & Full of vitality)
키위 종류	골드키위	제품 키워드	점보(Jumbo), 션골드(Sungold)



제품명	그린 키위 프루트 (Green Kiwi Fruit)	포장 소재	플라스틱
생산업체	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 구성	직사각형 용기(2x3 배열)
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면을 수저로 뜨는 형태
가격	18.9링깃(5,361원)	라벨 색상	연두색, 진한 초록색
제품 구성 (개수)	묶음포장(6개)	홍보 문구	맛있고, 이로운 것이 가득한 (Delicious & Full of Goodness)
키위 종류	그린키위	제품 키워드	그린(Green)










제품명	그린 키위 프루트 (Green Kiwi Fruit)	포장 소재	플라스틱
생산업체	오리진 그룹 (Origine Group Soc. Consortile Srl)	포장 구성	직사각형 용기(1x4 배열)
원산지	칠레	라벨 이미지	키위 단면 이미지
가격	8링깃(2,269원)	라벨 색상	연두색
제품 구성 (개수)	묶음포장(4개)	홍보 문구	이탈리아처럼 달콤한 (Sweet Like Italy)
키위 종류	그린키위	제품 키워드	그린(Green)



## Shop ② 샘스 그로서리아(Sam's Groceria)

### 슈퍼마켓

<p>브랜드 기본 정보</p>	 <p>마이딘(MYDIN) 사의 브랜드 슈퍼마켓으로 운영하고 있으며 현재로서는 3개 매장이 있는 것으로 확인됨. 마이딘의 다른 유통매장 브랜드는 마이딘 마트(Mydin mart), 마이메리(MyMary)가 있으며, 샘스 그로서리아는 고급 식품을 판매하는 유통 매장으로 만들어짐</p>						
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="text-align: center;">도시(지역)</td> <td style="text-align: center;">피낭</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">위치</td> <td style="text-align: center;">3068, Jalan Todak Pusat Bandar Seberang Jaya, Seberang Jaya, 13700 Perai, Pulau Pinang</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">상세주소</td> <td style="text-align: center;">3068, Jalan Todak Pusat Bandar Seberang Jaya, Seberang Jaya, 13700 Perai, Pulau Pinang</td> </tr> </table>	도시(지역)	피낭	위치	3068, Jalan Todak Pusat Bandar Seberang Jaya, Seberang Jaya, 13700 Perai, Pulau Pinang	상세주소	3068, Jalan Todak Pusat Bandar Seberang Jaya, Seberang Jaya, 13700 Perai, Pulau Pinang
도시(지역)	피낭						
위치	3068, Jalan Todak Pusat Bandar Seberang Jaya, Seberang Jaya, 13700 Perai, Pulau Pinang						
상세주소	3068, Jalan Todak Pusat Bandar Seberang Jaya, Seberang Jaya, 13700 Perai, Pulau Pinang						
<p>키위 매대 모습</p>	<p style="text-align: center;">키위 판매 매대 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>						
<p>키위 판매 정보</p>	<p style="text-align: center;">키위 판매 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td style="text-align: center;">썬골드 키위 프루트 (Sungold Kiwi Fruit)</td> <td style="text-align: center;">그린 키위 프루트 (Green Kiwi Fruit)</td> </tr> </table>	썬골드 키위 프루트 (Sungold Kiwi Fruit)	그린 키위 프루트 (Green Kiwi Fruit)				
썬골드 키위 프루트 (Sungold Kiwi Fruit)	그린 키위 프루트 (Green Kiwi Fruit)						











제품명	썬골드 키위 프루트 (Sungold Kiwi Fruit)	포장 소재	플라스틱
생산업체	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 구성	직사각형 용기(1x2 , 1x3 배열)
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면을 손가락으로 뜨는 모습
가격	16.9링깃(4,793원)	라벨 색상	연두색, 노란색
제품 구성 (개수)	묶음포장(5개)	홍보 문구	달콤함(Sweet) 과즙이 많고 활력이 넘치는 (Juicy & Full of vitality)
키위 종류	골드키위	제품 키워드	썬골드(Sungold)



제품명	그린 키위 프루트 (Green Kiwi Fruit)	포장 소재	플라스틱
생산업체	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 구성	직사각형 용기(2x2 배열)
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면을 손가락으로 뜨는 모습
가격	9.9링깃(2,808원)	라벨 색상	연두색, 짙은 초록색
제품 구성 (개수)	묶음포장(4개)	홍보 문구	맛있고, 이로운 것이 가득한 (Delicious & Full of Goodness)
키위 종류	그린키위	제품 키워드	그린(Green)

### Shop ③ 자야 그로서(Jaya Grocer)

#### 하이퍼마켓

<p>브랜드 기본 정보</p>		<p>2007년에 설립되었으며 신선과일에서 가공식품까지 다양한 브랜드 제품을 판매하는 대형 유통 매장으로 운영하고 있음. 10년동안 20개 매장 이상 확장함<sup>5)</sup></p>		
<p>매장 정보</p>	 			
<p>위치</p>	<p>도시(지역) 상세주소</p>	<p>피낭 163-D,Gurney Drive 10250 Georgetown, Penang</p>		
<p>매장 내부 모습</p>	<p>판매 매대 전경</p>  			
<p>키위 판매 정보</p>	<p>키위 판매 제품 정보</p>    			
<p>키위 판매 정보</p>	<p>오가닉 썬골드 키위 과일 (Organic SunGold Kiwi Fruit)</p>	<p>오가닉 그린 키위 과일 (Organic Green Kiwi Fruit)</p>	<p>썬골드 키위 과일 (SunGold Kiwi Fruit)</p>	<p>그린 키위 과일 (Green Kiwi Fruit)</p>

사진자료: 자야 그로서(Jaya Grocer) 홈페이지

5) 자료: 자야 그로서(Jaya Grocer) 홈페이지 (www.jayagrocer.com)



제품명	오가닉 썬골드 키위 프루트 (Organic SunGold Kiwi Fruit)	포장 소재	플라스틱
생산업체	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 구성	직사각형 용기(1x3 , 1x2 배열)
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면을 손가락으로 뜨는 모습
가격	25.9링깃(7,346원)	라벨 색상	노란색, 주황색
제품 구성 (개수)	묶음포장(5개)	홍보 문구	신선한 달콤함 (Refreshingly Sweet), 저절로 건강에 좋은 (naturally good for you)
키위 종류	골드키위	제품 키워드	오가닉(Organic)



제품명	오가닉 그린 키위 프루트 (Organic Green Kiwi Fruit)	포장 소재	플라스틱
생산업체	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 구성	직사각형 용기(1x3 , 1x2배열)
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면을 손가락으로 뜨는 모습
가격	17.9링깃(5,077원)	라벨 색상	연두색, 살구색
제품 구성 (개수)	묶음포장(5개)	홍보 문구	저절로 건강에 좋은 (naturally good for you)
키위 종류	그린키위	제품 키워드	오가닉(Organic)












제품명	션골드 키위 프루트 (Sungold Kiwi Fruit)	포장 소재	플라스틱
생산업체	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 형태	삼각형 용기
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면을 손가락으로 뜨는 모습
가격	15.9링깃(4,510원)	라벨 색상	연두색, 노란색
제품 구성 (개수)	묶음포장(3개)	홍보 문구	달콤한(Sweeter & Juicier)
키위 종류	그린키위	제품 키워드	슈퍼 점보(Super Jumbo)



제품명	그린 키위 프루트 (Green Kiwi Fruit)	포장 소재	플라스틱
생산업체	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 형태	삼각형 용기
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면을 손가락으로 뜨는 모습
가격	9.9링깃(2,808원)	라벨 색상	연두색, 짙은 초록색
제품 구성 (개수)	묶음포장(3개)	홍보 문구	맛있고, 이로운 것이 가득한 (Delicious & full of goodness)
키위 종류	그린키위	제품 키워드	슈퍼 점보(Super Jumbo)

### Shop ④ 콜드 스토리지(Cold Storage)

#### 하이퍼마켓

<p>브랜드 기본 정보</p>	 <p>1963년에 설립되어 신선 식품 위주로 제품을 판매하는 대형 유통 매장임. 현재 쿠알라룸푸르, 피낭, 푸트라자야 등 지역에 총 11개의 매장을 운영함<sup>6)</sup></p>				
<p>매장 정보</p>	  <table border="1" data-bbox="679 1025 1409 1160"> <tr> <td>도시(지역)</td> <td>피낭</td> </tr> <tr> <td>상세주소</td> <td>170, Gurney Dr, Pulau Tikus, 10250 George Town, Penang</td> </tr> </table>	도시(지역)	피낭	상세주소	170, Gurney Dr, Pulau Tikus, 10250 George Town, Penang
도시(지역)	피낭				
상세주소	170, Gurney Dr, Pulau Tikus, 10250 George Town, Penang				
<p>키위 매대 모습</p>	<p>키위 판매 매대 전경</p>  				
<p>키위 판매 정보</p>	<p>키위 판매 제품 정보</p>    <table border="1" data-bbox="673 1733 1398 1850"> <tr> <td>그린 키위 프루트 (Green Kiwi Fruit)</td> <td>점보 썬골드 키위 프루트 (Jumbo Sungold Kiwi Fruit)</td> <td>점보 그린 키위 프루트 (Jumbo Green Kiwi Fruit)</td> </tr> </table>	그린 키위 프루트 (Green Kiwi Fruit)	점보 썬골드 키위 프루트 (Jumbo Sungold Kiwi Fruit)	점보 그린 키위 프루트 (Jumbo Green Kiwi Fruit)	
그린 키위 프루트 (Green Kiwi Fruit)	점보 썬골드 키위 프루트 (Jumbo Sungold Kiwi Fruit)	점보 그린 키위 프루트 (Jumbo Green Kiwi Fruit)			

사진자료: 콜드 스토리지(Cold Storage) 홈페이지

6) 자료: 콜드 스토리지(Cold Storage) 홈페이지 (www.coldstorage.com.my)



제품명	그린 키위 프루트 (Green Kiwi Fruit)	포장 소재	플라스틱
생산업체	오리진 그룹 (Origine Group Soc. Consortile Srl)	포장 구성	직사각형 용기(1x3, 1x2 배열)
원산지	그리스	라벨 이미지	키위 단면 이미지
가격	10.9링깃(3,092원)	라벨 색상	하얀색, 초록색
제품 구성 (개수)	묶음포장(5개)	홍보 문구	익었을 때와 약간 부드러워졌을 때 차갑게 먹는 것이 가장 맛있음 (Best consumed chilled and when it ripe and slightly soft)
키위 종류	그린키위		



제품명	점보 썬골드 키위 프루트 (Jumbo Sungold Kiwi Fruit)	포장 소재	플라스틱
생산업체	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 구성	직사각형 용기(1x2, 1x3 배열)
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면 이미지
가격	29.29링깃(8,308원)	라벨 색상	노란색, 주황색
제품 구성 (개수)	묶음포장(5개)	홍보 문구	신선하게 달콤하고 오렌지보다 3배 더 많은 비타민 C를 함유함 (I am refreshingly sweet and have 3X more Vitamin C than oranges)
키위 종류	골드키위	제품 키워드	점보(Jumbo)


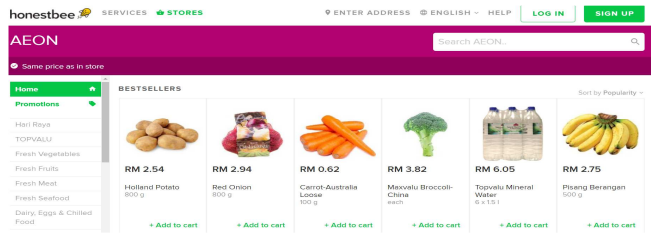
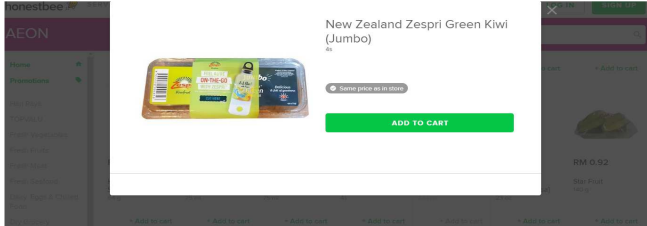



제품명	점보 그린 키위 프루트 (Jumbo Green Kiwi Fruit)	포장 소재	플라스틱
생산업체	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 구성	직사각형 용기(1x2, 1x3 배열)
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면을 손가락으로 뜨는 모습
가격	18.9링깃(5,361원)	라벨 색상	연두색, 짙은 초록색
제품 구성 (개수)	묶음포장(5개)	홍보 문구	맛있고, 이로운 가득한 (Delicious & full of goodness)
키위 종류	그린키위	제품 키워드	점보(Jumbo)



## Shop ⑤ 이온 & 어니스트비(AEON & Honestbee)

### 온라인 매장

<p><b>브랜드 기본 정보</b></p>	 <p>어니스트비는 싱가포르 온라인 식품 배달 서비스 기업으로 2014년에 설립되었으며, 2017년에 말레이시아로 진출함. 2018년부터 이온몰(Aeon Mall)에서 판매되고 있는 식품을 배달 대행하는 서비스를 제공하고 있음. 키위를 포함하여 다양한 신선식품을 특정 지역의 거주하는 고객들에게 배달하고 있음<sup>7)8)</sup></p>
<p><b>매장 정보</b></p>	 <p><b>도시(지역)</b> 쿠알라룸푸르</p> <p><b>위치</b> B4-3-1 to 5, Block B4, Solaris Dutamas No.1, Jalan Dutamas, 50480 Kuala Lumpur Malaysia</p> <p><b>상세주소</b></p>
<p><b>키위 판매 페이지 모습</b></p>	<p><b>키위 판매 페이지</b></p> 
<p><b>키위 판매 정보</b></p>	<p><b>키위 판매 제품 정보</b></p>  <p><b>뉴질랜드 그린 키위 (New Zealand Green Kiwi)</b></p>

사진자료: 이온몰(Aeon Mall) 홈페이지, 어니스트비(Honestbee) 홈페이지


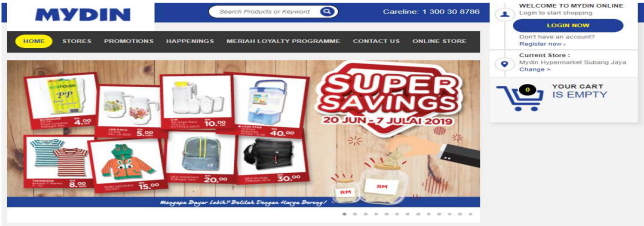
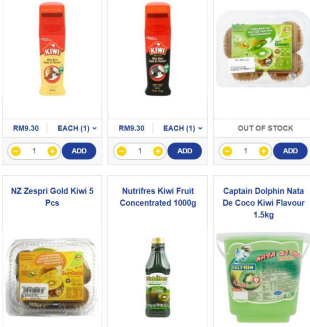

7) 자료: 불칸포스트(Vulcan post) 홈페이지 (vulcanpost.com)  
8) 자료: 어니스트비(Honestbee) 홈페이지 (www.honestbee.my)



제품명	뉴질랜드 그린 키위 (New Zealand Green Kiwi)	포장 소재	플라스틱
생산업체	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 구성	직사각형 용기(1x4 배열)
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	물병
가격	12.4링깃(3,517원)	라벨 색상	연두색, 짙은 초록색
제품 구성 (개수)	묶음포장(4개)	홍보 문구	살아있는 것처럼 느껴짐 (Feel Alive) 제스프리와 계속 함께 (On-The-Go with Zespri)
키위 종류	그린키위	제품 키워드	점보(Jumbo)

### Shop ⑥ 마이딘(Mydin)

#### 온라인 매장

<p><b>브랜드 기본 정보</b></p>	 <p>마이딘은 식품, 생활용품, 하드웨어 제품, 전자제품 등 다양한 제품 라인을 보유하고 있음. 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 여러 유형의 판매처를 보유하고 있음, 하이퍼마켓은 주로 백화점 내 위치하고 있으며, 25개의 매장을 보유하고 있음<sup>9)</sup></p>
<p><b>매장 정보</b></p>	 <p><b>위치</b></p> <p>도시(지역) 수방자야 상세주소 675-676, Persiaran Subang Permai, USJ 1 Jusseh</p>
<p><b>키위 판매 페이지 모습</b></p>	<p><b>키위 판매 페이지</b></p>  <p>키위 판매 페이지에는 NZ Zespri Gold Kiwi 5 Pcs, Nutrifres Kiwi Fruit Concentrated 1000g, Captain Dolphin Nata De Coco Kiwi Flavour 1.5kg 등 다양한 키위 제품이 표시되어 있음.</p>
<p><b>키위 판매 정보</b></p>	<p><b>키위 판매 제품 정보</b></p>  <p>그린 키위 (Green kiwi)      골드 키위 (Gold kiwi)</p>

사진자료: 마이딘(Mydin) 홈페이지

9) 자료: 마이딘(Mydin) 홈페이지 (www.mydin.com.my)



제품명	그린 키위 (Green Kiwi)	포장 소재	플라스틱
생산업체	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 구성	직사각형 용기(2x2 배열)
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면 이미지
가격	12.8링깃(3,630원)	라벨 색상	초록색, 연두색
제품 구성 (개수)	묶음포장(4개)	홍보 문구	맛이 좋고, 파인애플보다 섬유소가 2배 더 풍부함 (I taste great and have 2X more fibre than pineapples!)
키위 종류	그린키위	제품 키워드	그린(Green)



제품명	골드 키위 (Gold Kiwi)	포장 소재	플라스틱 용기
생산업체	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	포장 형태	직사각형 용기
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면 이미지
가격	17링깃(4,822원)	라벨 색상	노란색, 주황색
제품 구성 (개수)	묶음포장(5개)	홍보 문구	과즙이 많은(Juicy), 달달한(Sweet)
키위 종류	골드키위	제품 키워드	썬골드(SunGold)



## II. Competitor

### SUMMARY

1. 말레이시아 키위 경쟁기업 포지셔닝
2. 말레이시아 키위 경쟁기업 현황
3. 말레이시아 키위 경쟁기업 분석

# Competitor

(경쟁기업)

(단위 : 억 달러)

## 말레이시아 (MALAYSIA)

키위 생산업체  
선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

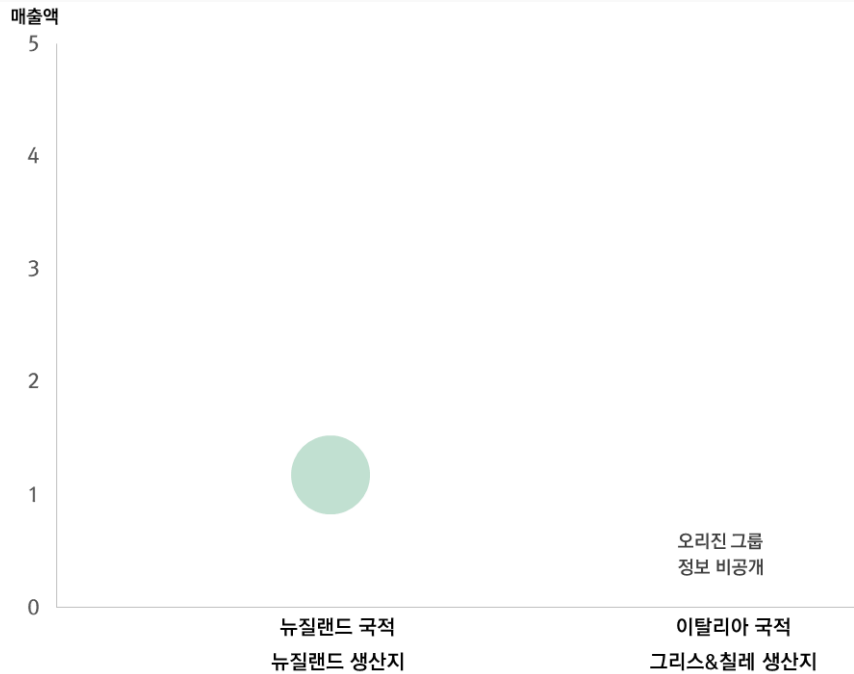
- 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류

- 생산업체 국적
- 생산지

경쟁사 포지셔닝

- Y축 : EBIT
- X축 : 국적 및 생산지



## 말레이시아 (MALAYSIA)

키위 경쟁기업 분석

■ 글로벌 경쟁제품

구분	생산업체	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	EBIT <sup>10)</sup>
뉴질랜드 브랜드, 뉴질랜드 생산	제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	① 오프라인 매장 ② 온라인 매장	① 자사 홈페이지 ② SNS	① The Daily Scoop of Amazing (매일 굉장함을 한 스푼 씩) ② Everyday Good Health (매일매일 건강하게)	1억 180만 달러 (1,197억 6,770만 원) <sup>11)</sup>
이탈리아 브랜드 그리스& 칠레 생산	오리진 그룹 (Origine Group Soc. Consortile Srl)	① 오프라인 매장 ② 온라인 매장	① 자사 홈페이지 ② SNS	① The Kiwi with the sweetest heart (가장 따뜻한 마음을 가진 키위) ② Healthy and delicious just like a dessert (디저트 같이 달콤하면서도 건강한)	(-)

(\*) 현지 키위 판매 2개 기업 분석

10) EBIT(Earnings Before Interest and Tax): 금리(이자) 및 세금 지불 이전의 수익

11) 1달러=1,176.5원 (2019.06.19, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 1. 말레이시아 키위 경쟁기업 포지셔닝

### ▶ 글로벌 기업, 총 2개 경쟁기업 선정<sup>12)</sup>

말레이시아에 진출한 경쟁기업 분석을 위하여 말레이시아 오프라인 시장에서 키위를 취급하는 것으로 조사된 글로벌 기업인 제스프리 그룹(Zespri Group) (뉴질랜드), 오리진 그룹(Origine Group)(이탈리아)을 경쟁 기업으로 선정함

### ▶ 생산업체의 국적과 생산지 위치 일치

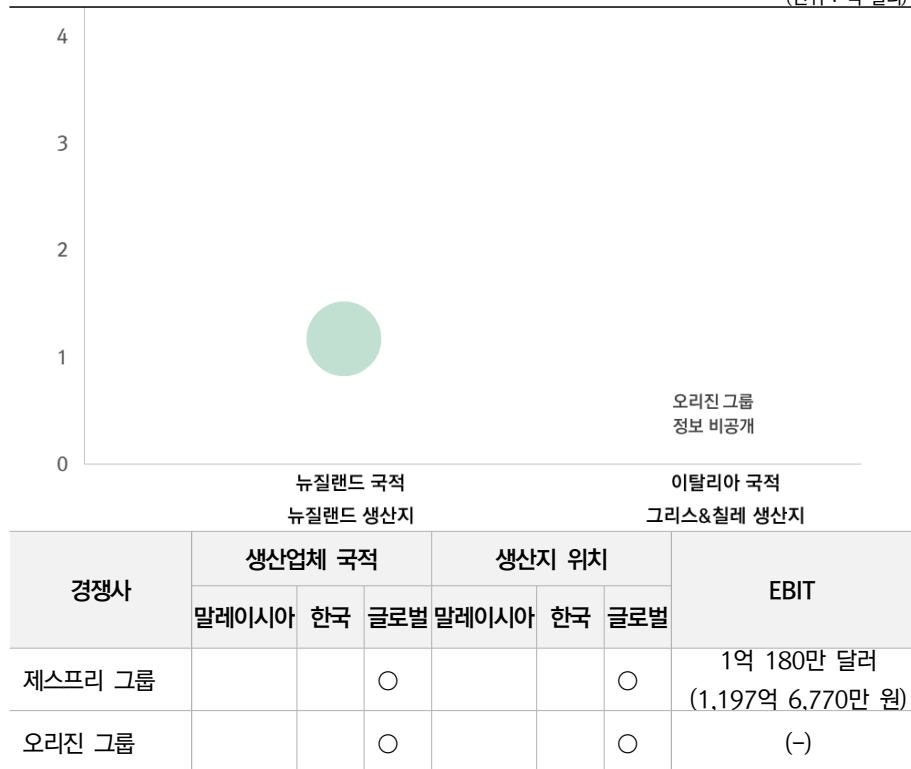
말레이시아에 진출한 글로벌 경쟁기업들 중 제스프리 그룹의 경우 생산업체 국적과 생산지가 뉴질랜드로 동일했으며, 오리진 그룹(Origine Group)의 경우 기업의 국적은 이탈리아이나 생산지는 칠레와 그리스로 등이 확인되며 차이를 보임

### ▶ 글로벌 경쟁기업, 중견기업 이상 위주로 진출

글로벌 경쟁기업의 경우 대기업이었으며, 뉴질랜드 업체 제스프리 그룹의 2018년도 순수익은 약 1억 180만 달러<sup>13)</sup>(약 1,197억 6,770만 원)인 것으로 확인됨

[표 2.1] 말레이시아 키위 경쟁기업 시장 포지셔닝

(단위 : 억 달러)



자료 : 말레이시아 키위 생산기업 2개사 분석 결과

12) 뉴질랜드와 이탈리아는 2018년 기준 말레이시아 수입 키위 시장의 약 65%, 약 10%를 차지하며, 뉴질랜드 국적의 제스프리와 이탈리아 국적의 오리진그룹은 말레이시아 키위 시장 오프라인과 온라인 조사시 확인된 키위 생산업체임

13) 자료: 제스프리(Zespri) 홈페이지 (www.zespri.com)

## 2. 말레이시아 키위 경쟁기업 현황

### ▶ 오프라인 매장, ‘콜드 스토리지(Cold Storage)’에 다수 진출

말레이시아 시장에 진출한 글로벌 경쟁기업 모두 오프라인 진출 채널을 보유하고 있으며, 오프라인 매장 중 말레이시아 대표 하이퍼마켓인 콜드 스토리지(Cold Storage)에 진출한 것으로 확인됨

### ▶ 글로벌 경쟁기업, 홍보 채널로 SNS 플랫폼 활용

글로벌 경쟁기업인 제스프리 그룹과 오리진 그룹 모두 SNS 플랫폼을 홍보채널로 활용하고 있는 것으로 확인됨. 또한 이들은 자사 홈페이지를 통해 경쟁제품, 중요시하는 가치, 비전 등을 제공하고 있음

### ▶ 경쟁기업 제품 홍보, ‘건강’ 강조

홍보 문구로는 ‘건강’을 사용하는 경우가 많은 것으로 확인됨. 두 업체 모두 ‘Health’, ‘Healthy’ 등의 단어를 통해 키위를 통한 건강해짐을 강조하였음. 또한 제스프리 그룹의 경우 ‘The Daily Scoop of Amazing’ (‘매일 키위 한 입의 굉장함’) 이라는 문구를 통해 포장지에 그려진 키위를 떠먹는 모습과 겹쳐 홍보 문구를 설정함

[표 2.2] 말레이시아 키위 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	EBIT
제스프리 그룹 (Zespri Group Ltd)	①오프라인 매장 ②온라인 매장	①자사 홈페이지 ②SNS	① 매일 굉장함을 한 스푼 씩 ② 매일매일 건강하게	1억 180만 달러 (1,197억 6,770만 원)
오리진 그룹 (Origine Group Soc. Consortile Srl)	①오프라인 매장 ②온라인 매장	①자사 홈페이지 ②SNS	① 가장 따뜻한 마음을 가진 키위 ② 디저트 같이 달콤하면서도 건강한	(-)

자료 : 말레이시아 키위 제조기업 2개사 분석 결과



### 3. 말레이시아 키위 경쟁기업 분석

#### ① 제스프리(Zespri)

기업 기본 정보	기업명	제스프리(Zespri)		
	홈페이지	www.zespri.com		
	위치	Mount Maunganui South, 400 Maunganui Road Mount Maunganui, New Zealand		
	규모	EBIT('18) <sup>14)</sup>	약 1억 180만 달러 (약 1,197억 6,770만 원)	
주식자본금('18) 15)		14억 6,810만 달러 (1조 7,272억 1,965만 원)		
기타 규모 <sup>16)</sup>		50개 국가 진출 전세계 키위시장 30% 점유		
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 콜드 스토리지 (Cold Storage), 이온몰 (Aeon Mall), 샘스그로서리아 (Sam's Groceria)		제품명	점보 썬골드 키위 프루트 (Jumbo Sungold Kiwi Fruit)
			용량	류음포장(5개)
	〈온라인 매장〉 이온몰 (Aeon Mall), 마이딘 (Mydin)	가격	29.29링깃 (약 8,308원) <sup>17)</sup>	
		포장 구성	직사각형 용기 (1x2, 1x3) 배열	
기업 홍보 채널			<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (제품 및 비전 제공)</li> <li>SNS 플랫폼(페이스북)</li> </ul>	
홍보 문구			<ul style="list-style-type: none"> <li>The Daily Scoop of Amazing (매일 키위 한 입의 굉장함)</li> <li>Everyday Good Health (매일매일 건강하게)</li> </ul>	

사진자료: 제스프리(Zespri) 홈페이지 & 페이스북 페이지

14) 자료: 제스프리(Zespri) 홈페이지 (www.zespri.com)

15) 자료: 제스프리(Zespri) 홈페이지 (www.zespri.com)

16) 자료: 제스프리(Zespri) 홈페이지 (www.zespri.com)

17) 1링깃=283.63원 (2019.06.18, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

② 오리진 그룹(Origine Group)


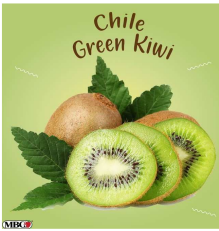

기업 기본 정보	기업명	오리진 그룹(Origine Group)	
	홈페이지	www.sweeki.co/it/sweeki www.origine-group.com	
	위치	Via Bologna 714 - 44124 Ferrara (FE) - P.IVA 03269321208	
	규모	기타 규모	12개의 신선식품 생산 업체가 합병되어 2015년 설립. 4개의 브랜드를 보유 <sup>18)</sup>
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 이온몰 (Aeon Mall), 콜드 스토리지 (Cold Storage)		제품명 그린 키위 프루트 (Green Kiwi Fruit)
			용량 박스 당 4개
			가격 8링깃(약 2,269원)
			포장 배열 1x4
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (회사 개요, 제품, 비즈니스 정보 제공)</li> <li>SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램 등)</li> </ul>	
홍보 문구 <sup>19)</sup>		<ul style="list-style-type: none"> <li>The Kiwi with the sweetest heart (가장 따뜻한 마음을 가진 키위)</li> <li>Healthy and delicious just like a dessert (디저트 같이 달콤하면서도 건강한)</li> </ul>	

18) 자료: 오리진 그룹(Origine Group) 홈페이지 (www.origine-group.com/en/brand)

19) 자료: 스위키(Sweeki) 홈페이지 (www.sweeki.co/en/sweeki/why-choose-it)

③ 엠비지 프루트(MBG Fruits Sdn. Bhd.)

온라인 추가 조사 경쟁기업<sup>20)</sup>

	기업명	엠비지 프루트(MBG Fruits Sdn. Bhd.)		
기업 기본 정보	홈페이지	www.mbg.com.my		
	위치	8, Lorong Teknologi B, Taman Sains Selangor 1, 47810 PJ		
<오프라인 매장> 엠비지 프루트 프렌차이즈 오프라인 매장에서 제품을 판매하고 있음				
기업 진출 채널	<온라인 매장> 엠비지(MBG) 온라인 매장		제품명	칠레 그린 키위
			가격	8링깃(2,269원)
			제품 구성	묶음포장(5개)
			키위 종류	그린
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>• SNS 플랫폼 (페이스북, 트위터, 유튜브)</li> <li>• 온라인 잡지</li> </ul>		
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 불면증에 도움</li> <li>• 혈압 낮추는데 도움</li> <li>• 심장 건강을 도움</li> <li>• 면역 체계를 개선함</li> <li>• 소화에도 도움</li> <li>• 체중 감량에 도움</li> </ul>		
사진자료: 엠비지(MBG) 홈페이지				

20) 말레이시아 시장에 진출한 경쟁기업 4개를 추가로 조사하였음

④ 유로 아틀란틱 그룹(Euro-Atlantic Group)

	<p>기업명 유로 아틀란틱 그룹(Euro-Atlantic Group)</p>
<p>기업 기본 정보</p>	<p>홈페이지 <a href="http://www.euro-atlantic.com.my">www.euro-atlantic.com.my</a></p>
	<p>위치 Lot 341, Jalan Pinggiran 2, Pinggiran Ukay, Hulu Kelang, 68000 Kuala Lumpur</p>
<p>기업 진출 채널<sup>21)</sup></p>	<p>〈오프라인 매장〉                      이온(Aeon), 자야 그로서(Jaya Grocer), 시티 그로서(City Grocer)                      테이스코(Tesco), 콜드 스토리지(Cold Storage), 이세탄(Isetan) 등</p> <p>〈호텔, 식당, 카페〉                      리조트 월드 젠팅(Resorts World Genting), 만다린 오리엔탈(Mandarin Oriental), 힐튼(Hilton), 더블유 호텔(W Hotel), 토니스 로마(Tony's Roma), 뉴웨이(Newway), 하드락(Hard Rock), 엘끌레도(El Cerdo) 등</p>
<p>기업 홍보 채널</p>	<div data-bbox="630 1108 1013 1243">  </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 자사 홈페이지</li> <li>• SNS 플랫폼 (페이스북, 링크드인, 유튜브, 핀터레스트)</li> </ul>
<p>홍보 문구</p>	<div data-bbox="678 1299 965 1590">  </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고품질 수입과일</li> <li>• 가장 신선한 것은 첫 선택 (Freshness is first pick)</li> <li>• 달콤한(Sweeter)</li> </ul>
<p>사진자료: 자사 인스타그램(Instagram) 페이지, 자사 유튜브(Youtube) 페이지</p>	

21) 자료: 유로 아틀란틱 그룹(Euro-Atlantic Group) 홈페이지 (euro-atlantic.com.my)



⑤ 카이센 트레이딩 (Khaishen Trading Sdn Bhd)

	기업명	카이센 트레이딩 (Khaishen Trading Sdn Bhd)
기업 기본 정보	홈페이지	www.khaishen.com
	위치	PT31116,, Jalan Rawang, Taman Selayang Baru, Selangor, Malaysia
기업 진출 채널 <sup>22)</sup>	<주요 고객 브랜드> <sup>23)</sup> 돌(Dole), 제스프리(Zespri), 로나(Lona), 캐슬락(castle rock), 브리즈(Breeze), 스카이베리(Skyberry), 핑크 레이디(Pink Lady), 레 프레쉬(Le Fresh), 워싱턴(Washington), 퍼스트(First) 등	
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자사 홈페이지</li> <li>• SNS 플랫폼(페이스북)</li> </ul>
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 도레미(DoReMi) 마스코트</li> <li>• 신선, 건강, 재미</li> <li>• 신선한 과일과 채소 선도자 (Leading Fresh Fruits and Vegetables)</li> <li>• 고품질 과일, 채소 (High Quality Fruits and Vegetables)</li> </ul>

사진자료: 카이센 트레이딩(Khaishen Trading) 홈페이지

22) 자료 : 카이센 트레이딩(Khaishen Trading) 홈페이지 (www.khaishen.com)

23) 카이센 트레이딩이 과일과 야채를 납품하는 주요 고객임

⑥ 젠신 오가닉(Zenxin Organic)

	기업명	젠신 오가닉(Zenxin Organic)		
기업 기본 정보	홈페이지	zenxin.com.my		
	위치	No.8, Jln Teknologi 1, Kws Perindustrian Mengkibol, 86000, Kluang, Johor, Malaysia.		
기업 진출 채널	<온라인 매장> 자사 온라인 쇼핑몰 <sup>24)</sup>		제품명	오가닉 프리미엄 구아바 <sup>25)</sup> (Organic Premium Guava)
			가격	12링깃(3,404원)
			무게	1kg
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 왓챗)</li> </ul>		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>건강한 음식(Healthier Food)</li> <li>프리미엄 Nasaa &amp; USDA 인증 제품 (Premium Nasaa &amp; USDA Certified Products)</li> <li>유기농(Organic)</li> </ul>	
사진자료: 젠신 오가닉(Zenxin Organic) 홈페이지, 페이스북(Facebook) 홈페이지				

24) 자료: 젠신 오가닉(Zenxin Organic) 온라인 쇼핑몰 (organicexpress.my)

25) 조사일(2019.07.12.) 기준 온라인 쇼핑몰에서 키워 경쟁제품을 판매하고 있지 않기 때문에 다른 종류의 과일제품으로 대체하였음

## III. Buyer Interview

### SUMMARY

Interview ① 엠비지 프루트 (MBG Fruits)

Interview ② 참통구안 (Chop Tong Guan)

Interview ③ 푸트레이딩 (Poo Trading)

Interview ④ 유로애틀랜틱 (Euro-Atlantic)


Interview ⑤ 카이셴 트레이딩 (Kaishen Trading)

# Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

## 말레이시아 (MALAYSIA) 키위 바이어 인터뷰 대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정  
· 신선 식품 수입유통업체 ○  
· 키위 취급 경험 ○

	엠비지 프루트	참통구안	푸트레이딩	유로애틀랜틱	카이센 트레이딩
업체	과일 유통 · 소매업체	과일 유통업체	과일 유통업체	과일 유통업체	청과물 유통업체
키위 취급					
	그린키위, 골드키위	그린키위, 골드키위	그린키위, 골드키위	그린키위, 골드키위	그린키위, 골드키위

사진자료: 엠비지 프루트(MBG Fruits), 참통구안(Chop Tong Guan), 푸트레이딩(Poo Tradaing Import & Export), 유로애틀랜틱(Euro-Atlantic), 카이센 트레이딩(Kaishen Trading) 홈페이지

## 말레이시아(MALAYSIA) 키위 바이어 인터뷰

A사	엠비지 프루트 (MBG Fruits Sdn. Bhd.) (과일 소매업체)	참통구안 (Chop Tong Guan Sdn. Bhd.) (과일 유통업체)	푸트레이딩 (Poo Trading Import & Export Sdn. Bhd.) (과일 유통업체)	유로애틀랜틱 (Euro-Atlantic) (청과물 소매업체)	카이센 트레이딩 (Kaishen Trading Sdn. Bhd.) (청과물 유통업체)
(-) 제품 가격	그린키위 5개에 5,672원(20링깃), 골드키위 5개에 7,090원(25링깃)	그린키위 172개에 170,178원(600링깃), 골드키위 41개에 150,324원(530링깃)	그린키위 90개에 193,719원(683링깃), 골드키위 40~42개에 175,851원(620링깃)	그린키위 4개에 4,535원(15.99링깃)	그린키위는 70에 105,709원(372.7링깃)
한국산 원산지	칠레산 키위 판매	이탈리아산, 뉴질랜드산 키위 판매	뉴질랜드산 키위 판매	한국, 이탈리아산, 뉴질랜드산 키위 판매	이탈리아산, 뉴질랜드산 키위 판매
(-) 제품 포장	5개씩 플라스틱 용기에 담아 판매	플라스틱 용기와 종이상자로 재포장	종이상자와 플라스틱 용기에 담아 판매	평평한 플라스틱 용기를 선호	종이상자와 플라스틱 용기에 담아 판매

(\*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

## Interview ① 엠비지 프루트(MBG Fruits Sdn. Bhd.)

엠비지 프루트  
(MBG Fruits Sdn. Bhd.)

전문가 소속

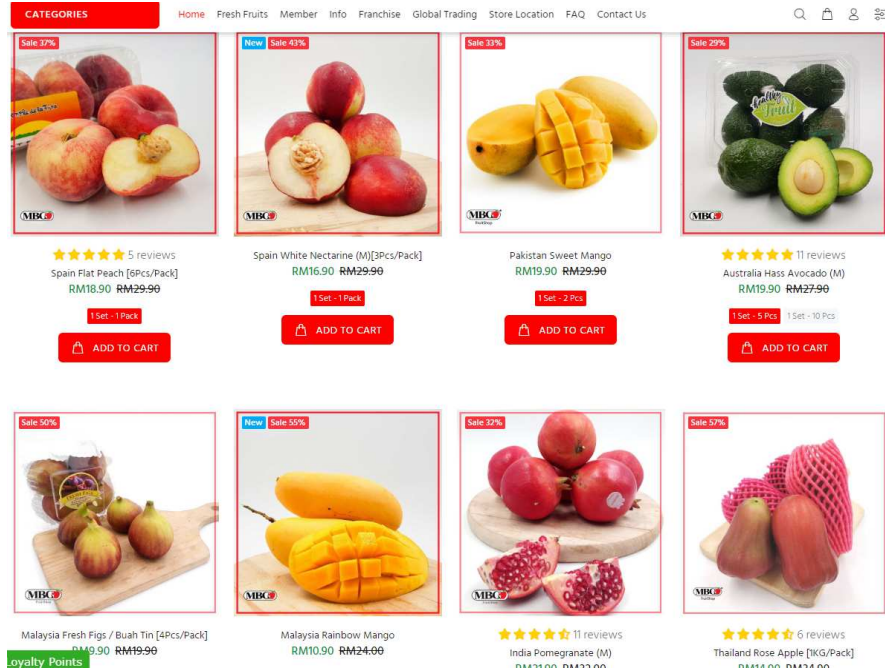
엠비지 프루트  
(MBG Fruits Sdn. Bhd.)  
과일 유통 · 소매업체

전문가 정보

Ms. Nurain Farhana  
(Marketing Manager)

# MBG Fruit Shop

26)



## 엠비지 프루트(MBG Fruits Sdn. Bhd.)

### Marketing Manager, Ms. Nurain Farhana

MBG는 ‘Money Back Guarantee’의 약자로 ‘환불이 보장된다.’ 라는 뜻을 지닌 기업임. 말레이시아 내에서 최초로 과일 환불제도를 실시한 말레이시아의 과일 소매업체임. 엠비지 프루트는 소비자가 구매한 과일의 품질이 문제가 있을 경우 7일 이내로 환불이 가능한 제도를 가지고 있음. 수입산, 현지산 과일을 모두 취급하며, 총 250여 가지의 다양한 과일을 판매하고 있음. 그 외에도 조각 과일, 과일 주스, 과일 바구니 등 관련 제품도 여러개 판매중임. 말레이시아 수도인 쿠알라룸푸르에만 34개의 오프라인 매장을 보유하고 있으며, 홈페이지를 통한 온라인 판매도 운영하고 있음

26) 사진자료: 엠비지 프루트(MBG Fruits Sdn. Bhd.) 홈페이지 (www.mbg.com.my)





키위 종류	그린키위
	골드키위

### Q1. 가격에 대한 의견

중간크기의 칠레산 골드키위와 그린키위만 판매하고 있습니다. 그린키위는 주기적으로 공급받아 판매하지만, 골드키위는 가격이 상대적으로 비싸서 고객이 선주문을 하면, 주문량만큼만 수입하여 판매하고 있습니다.

저희가 판매하는 칠레산 그린키위의 가격은 5개에 5,672원(20링깃)이며, 골드키위의 가격은 5개에 7,090원(25링깃)입니다.

### Q2. 제품 유통에 대한 의견

온라인과 오프라인 매장을 통해 제품을 유통하고 있습니다. 대부분의 말레이시아 과일 소매업체는 뉴질랜드산 제스프리 키위를 수입하지만, 뉴질랜드산 키위는 가격이 비싼 편입니다. 그래서 저희는 비교적 가격이 저렴한 칠레산 키위를 판매하고 있습니다.

### Q3. 제품 포장에 대한 의견

키위는 5개씩 투명한 플라스틱 용기에 담아 판매하고 있습니다. 그린키위는 대량으로 구매하지만, 골드키위는 주문받은 만큼만 구매하고 있습니다. 그린키위처럼 대량으로 공급받을 경우, 키위가 플라스틱 봉지에 담겨오기 때문에 저희는 5개씩 플라스틱 용기에 재포장하여 판매합니다.

### Q4. 제품 라벨에 대한 의견

라벨의 경우, 업체명과 과일 종류가 표기되어 있습니다. 일부 제품은 비타민C 함유량 등 키위의 효능과 성분이 간단하게 나와 있기도 합니다. 저희는 키위 자체에 개별적인 스티커를 부착하지 않고 포장 용기에만 라벨을 부착합니다.

## Interview ② 칩통구안(Chop Tong Guan Sdn. Bhd.)



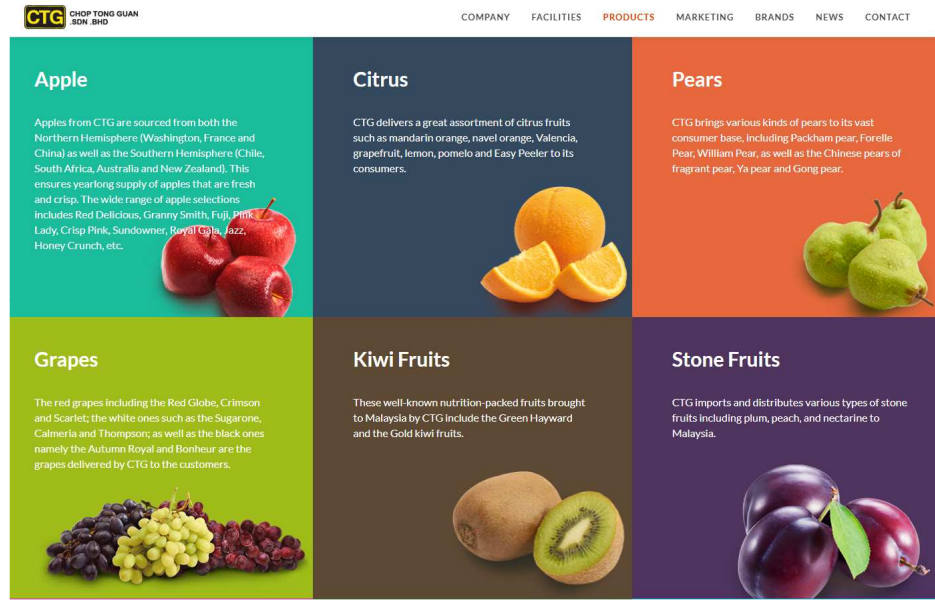
27)

### 전문가 소속

칩통구안  
(Chop Tong Guan Sdn. Bhd.)  
과일 유통업체

### 전문가 정보

Ms. Chloe  
(Import Manager)



## 칩통구안(Chop Tong Guan Sdn. Bhd.) Import Manager, Ms. Chloe

당사는 1929년에 설립되었으며, 현재 말레이시아의 주요 대형할인마트, 도매업체, 슈퍼마트에 전 세계 각국에서 공급받은 신선한 과일과 야채를 유통하고 있음. 한국산 복숭아, 패루 무화과, 호주산 딸기 등 20여개의 국가에서 과일을 수입하고 있음. 모든 과일을 직접 재포장하여 납품하고 있으며, 100대 이상의 냉동 트럭과 거대 유통망을 보유하여 말레이시아 곳곳에 과일을 유통하고 있음

칩통구안은 현재 이탈리아와 뉴질랜드산 그린키위와 골드키위만 취급하고 있음. 모든 크기의 키위를 수입하고 있으나, 가장 수요가 높은 키위는 중간 크기의 키위라고 함

27) 사진자료: 칩통구안(Chop Tong Guan) 홈페이지 (www.tongguan.com.my)



키위 종류	그린키위
	골드키위

### Q1. 가격에 대한 의견

이탈리아산과 뉴질랜드산의 그린키위와 골드키위를 판매하고 있습니다. 중간크기의 이탈리아산 그린키위는 한 상자에 172개가 들어있으며 가격은 600링깃 (170,178원)이며, 중간 크기의 골드키위는 한 상자에 41개가 들어있으며 가격은 530링깃 (150,324원)입니다.

### Q2. 제품 유통에 대한 의견

이탈리아와 뉴질랜드로부터 키위를 수입해 도매업체, 슈퍼마켓, 시장 등으로 유통하고 있습니다. 그린키위와 골드키위만 취급하고 있으며, 크기는 작은 키위부터 큰 사이즈의 키위까지 다양하게 판매하고 있습니다. 말레이시아 시장에서 가장 수요가 높은 키위는 중간크기의 키위입니다.

### Q3. 제품 포장에 대한 의견

모든 키위를 재포장하여 판매하고 있습니다. 중간 크기의 이탈리아산 그린키위는 대량으로 수입해 172개씩 상자에 담아 납품하고 있으며, 마찬가지로 이탈리아산 골드키위도 41개씩 상자에 담아 납품하고 있습니다.

하지만 뉴질랜드산 키위의 경우, 이탈리아산 키위보다 가격이 비싸기 때문에 대량으로 판매하지 않고 4개씩만 플라스틱 용기에 담아 판매하고 있습니다.

### Q4. 제품 라벨에 대한 의견

제품 라벨에는 업체명과 영양성분이 표기되어있으며, 제품의 로고는 라벨보다는 조금 더 상세하게 원산지과 섭취방법, 효능 등이 나와 있어야 합니다. 말레이시아 소비자들은 제품에 라벨이 붙어있어야 믿고 구매하는 경향이 있습니다.

브랜드가 유명하거나, 라벨에 키위와 관련된 정보가 상세하게 나와 있을수록 사람들은 그 제품을 더욱 신뢰합니다.

## Interview ③ 푸트레이딩

(Poo Trading Import & Export Sdn. Bhn.)

### 전문가 소속

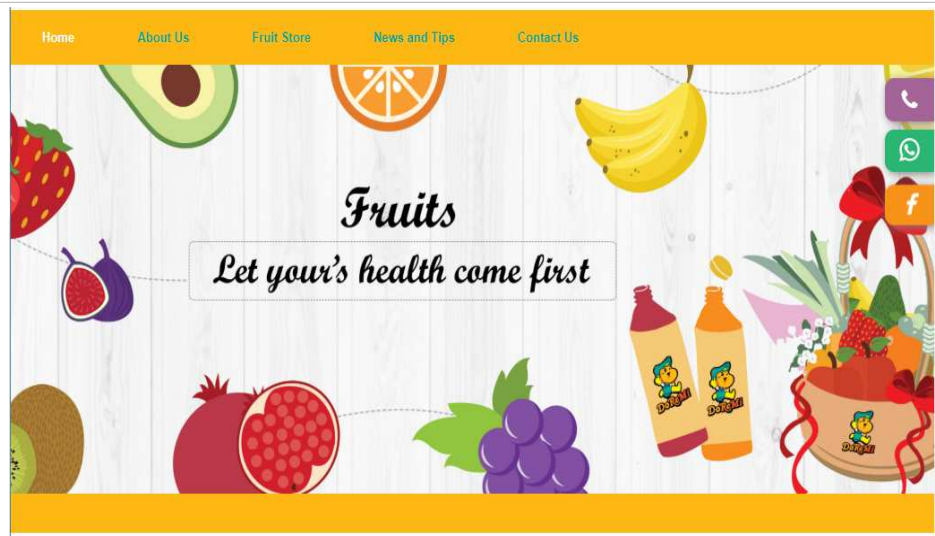
푸트레이딩  
(Poo Trading Import &  
Export Sdn. Bhn.)  
과일 유통업체

### 전문가 정보

Ms. Chew  
(Shipping Executive)



28)



## 푸트레이딩(Poo Trading Import & Export Sdn. Bhn.) Shipping Executive, Ms. Chew

당사는 1992년 설립되었으며, 그린리빙(Green Living), 프레스 파트너(Fres Partner), 도레미(DoReMi)라는 브랜드를 통해 다양한 과일과 야채를 판매 중에 있음. 그 중 도레미의 경우 과일의 수입부터 유통, 가공, 포장까지 담당하고 있으며, 온라인 사이트를 이용하여 말레이시아의 55개 지역에 과일을 유통하고 있음

도레미는 그린키위와 골드키위를 판매하고 있으며, 모두 뉴질랜드산 제스프리 키위라고 함. 다양한 크기의 키위를 판매하고 있으나 점보 크기의 키위는 골드키위 취급하고 있다고 함

28) 사진자료: 푸트레이딩(Poo Trading Import & Export Sdn. Bhn.) 홈페이지 (www.ptie.com.my/)



키위 종류	그린키위
	골드키위

### Q1. 제품 가격에 대한 의견

키위의 경우, 뉴질랜드산 제스프리 그린키위와 골드키위만 판매하고 있습니다. 그린키위는 한 상자에 90개가 담겨있으며 683링깃(193,719원)에 판매하고 있습니다. 골드키위의 경우, 한 상자에 40개에서 42개정도가 담겨있으며 620링깃 (175,851원 )에 판매하고 있습니다.

### Q2. 제품 유통에 대한 의견

모든 크기의 골드키위와 그린키위를 판매하고 있으며, 말레이시아의 55개 지역에 과일을 배달 · 유통하고 있습니다. 배달과 유통의 경우, 과일의 신선도를 유지하기 위해 주문한 다음날 까지 과일이 배송될 수 있도록 운영하고 있습니다. 식당과 마트를 상대로 하는 대량납품 외에도 온라인 사이트를 통해 개별 소비자를 위한 소량 판매를 진행하고 있습니다.

### Q3. 제품 포장에 대한 의견

일반적으로 말레이시아의 과일 유통업체는 두 가지 방법으로 키위를 포장합니다. 저희는 대량으로 40개, 90개씩 판매를 할 때만 종이상자에 담아 포장을 하고 있으며, 5개씩 소량판매를 할 때는 투명한 플라스틱 용기에 담아 포장하고 있습니다. 점보크기의 골드키위의 경우 여러 개씩 담아 판매하기 보다는 날개로 포장하여 판매하고 있습니다.

### Q4. 제품 라벨에 대한 의견

말레이시아에서는 과일에 브랜드 로고가 붙어있어야 고품질의 과일로 여기는 경향이 있습니다. 용기에 부착한 라벨과 과일에 부착한 로고 스티커가 같아야하며, 대부분의 라벨에는 업체명과 영양성분, 간단한 설명문구가 표기되어 있습니다. 영양성분 같은 경우에는, 단순 숫자로 나타내기보다는 ‘오렌지보다 비타민 함량이 3배나 높습니다’처럼 고객들이 이해하기 쉽게 표기하는 것이 더 좋습니다.



## Interview ④ 유로애틀랜틱(Euro-Atlantic)

# euro-atlantic group

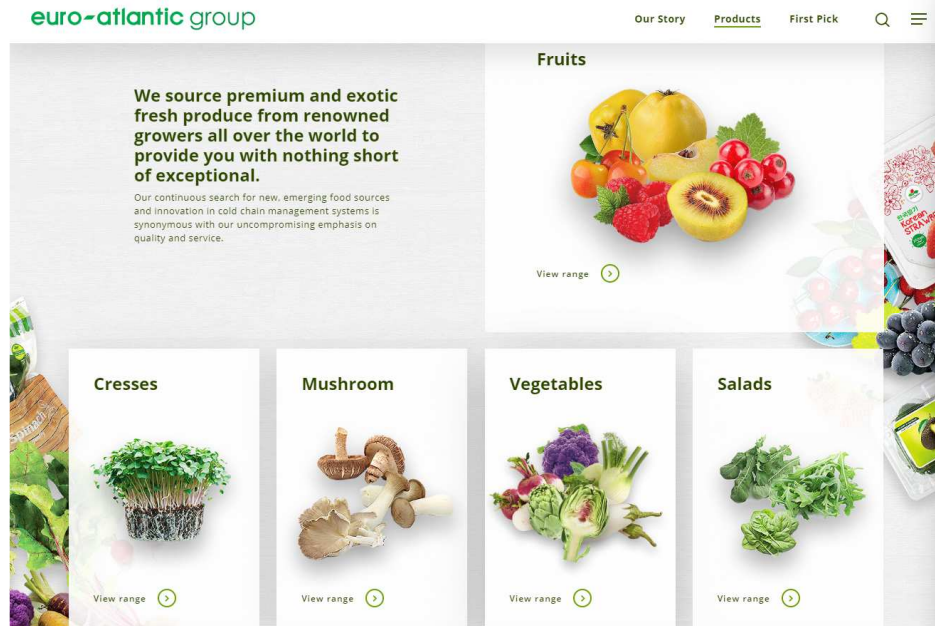
29)

### 전문가 소속

유로애틀랜틱  
(Euro-Atlantic)  
과일 유통업체

### 전문가 정보

Ms. Carmen  
(Korean Purchasing Manager)



## 유로애틀랜틱(Euro-Atlantic)

## Korean Purchasing Manager, Ms. Carmen

당사는 1992년 쿠알라룸푸르에서 설립된 과일 유통업체임. 당시 말레이시아에 다양한 과일이 판매되고 있지 않다는 점에 착안하여 8명의 직원과 함께 과일을 수입하여 판매하기 시작함

현재는 5개의 지점과 280명의 직원을 보유하고 있으며, 현재는 온라인 사이트를 통해 과일 외에도 각종 허브, 버섯, 야채, 양념류를 판매하고 있음. 말레이시아의 다양한 마트, 기관, 호텔, 도매업체, 식당, 기업 등에 제품을 유통·판매하고 있음.

29) 사진자료: 유로애틀랜틱(Euro-Atlantic) 홈페이지 (www.euro-atlantic.com.my)



키위 종류	그린키위
	골드키위

**Q1. 제품 가격에 대한 의견**

말레이시아에서는 뉴질랜드산의 제스프리 키위가 프리미엄 키위로서 가장 널리 알려져 있습니다. 저희는 한국, 이탈리아, 뉴질랜드산 키위를 판매하고 있으며, 중간크기의 제스프리 그린키위의 가격은 4개에 15.99링깃(4,535원)입니다.

**Q2. 제품 포장에 대한 의견**

저희는 한국의 H사로부터 제주산 키위를 수입하고 있지만, 키위의 포장상태가 만족스럽지 않아 일일이 재포장하고 있습니다.

한국산 키위는 주로 플라스틱 용기에 담겨오는데, 용기가 평평하지 않고 키위가 담길 구멍이 하나씩 나있는 형태입니다. 키위의 크기가 제각각이라는 점을 고려하지 못한 포장인 것 같습니다. 키위의 포장용기는 평평한 것이 좋은 것 같습니다.

**Q3. 제품 라벨에 대한 의견**

라벨의 경우도 마찬가지입니다. 저희가 수입하고 있는 한국산 키위는 요즘 트렌드에 맞지 않는 구시대적인 라벨을 사용하고 있습니다. 그런 디자인은 말레이시아에서 쓰이지 않을 뿐더러, 선호되지도 않습니다. 디자인적인 요소 외에 내용적인 측면에 대해 말해 보자면, 라벨에는 업체명과 함께 원산지와 효능까지 함께 표기하는 것이 좋습니다.

**Q4. 제품 선호도에 대한 의견**

키위는 말레이시아에서 흔한 과일이지만, 수요가 높은 과일은 아닙니다. 그래서 저희는 라벨을 사용하여 소비자들에게 키위에 대해 더 알릴 필요가 있다고 생각합니다. 하루에 키위 섭취량은 어느 정도가 적당한지, 섭취 방법에는 어떠한 것이 있는지, 효능은 어떠한지 등의 간략한 정보라도 표기할 수 있다면 키위의 선호도를 높일 수 있을 것이라 생각합니다.

## Interview ⑤ 카이센 트레이딩 (Khaishen Trading Sdn. Bhd.)

### 전문가 소속

카이센 트레이딩  
(Khaishen Trading Sdn. Bhd.)

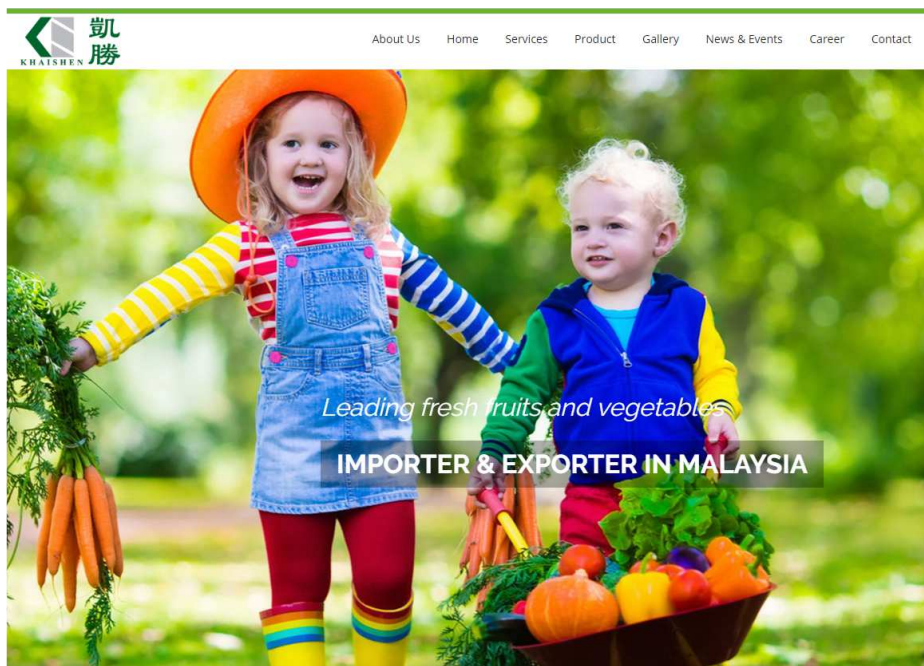
청과물 유통업체

### 전문가 정보

Ms. Tracy  
(Import Manager)



30)



### 카이센 트레이딩(Khaishen Trading) Import Manager, Mr. Tracy

당사는 1993년 설립된 청과물 유통 업체임. 세계 각국으로부터 과일을 수입하여 말레이시아의 대형할인마트, 슈퍼마트, 도매업체, 소매업체에 과일을 유통·판매하고 있으며, 수입한 과일을 재포장하여 동남아시아로 수출하기도 함

카이센 트레이딩은 이탈리아산 그린키위와 뉴질랜드산 골드키위를 판매하고 있음. 일반적으로 뉴질랜드산 키위보다 이탈리아산 키위가 더 선호되며, 그린키위의 수요가 더 높다고 함

30) 사진자료: 카이센 트레이딩(Khaishen Trading) 홈페이지 (www.khaishen.com)



키위 종류	그린키위
	골드키위

**Q1. 제품 가격에 대한 의견**

이탈리아산 그린키위와 뉴질랜드산 골드키위를 판매하고 있습니다. 두 종류의 키위 모두 중간크기만을 취급 중에 있으며, 이탈리아산 그린키위는 한 상자에 372.7링깃(105,709원)으로, 총 70개가 담겨있습니다.

**Q2. 제품 포장에 대한 의견**

제품 포장은 일반 포장과 맞춤제작 포장으로 운영되고 있습니다. 일반 포장은 보통 대량으로 진행되며 그린키위는 70개, 골드키위는 50개씩 종이상자에 담아 판매하고 있습니다.

맞춤제작의 경우 작은 플라스틱 용기에 고객이 주문한 수량만큼 담아 판매하고 있으며, 대부분 5개씩 포장하고 있습니다.

**Q3. 제품 라벨에 대한 의견**

뉴질랜드산 키위는 종이상자에 로고가 표기되어있으며, 개별 과일에도 스티커가 붙어있습니다. 스티커와 로고에 나와 있는 내용은 업체명, 키위 종류, 원산지 등으로 비슷합니다.

반면에, 이탈리아산 키위에는 아무런 스티커가 붙어있지 않습니다. 평균적으로 스티커가 부착된 과일이 그렇지 않은 과일보다 더 비싸게 팔리며, 고객들도 스티커가 부착된 제품을 더 신뢰하고 선호합니다.

**Q4. 제품 선호도에 대한 의견**

고객들이 키위를 고를 때 가장 먼저 고려하는 것은 가격입니다. 따라서 비싼 골드키위보다는 상대적으로 저렴한 그린키위의 수요가 더 높습니다. 뉴질랜드산보다 이탈리아산 키위를 많이 접할 수 있고, 맛이 좋기 때문에, 고객들은 이탈리아산 키위를 더 선호합니다.



## IV. Competitiveness

### SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹



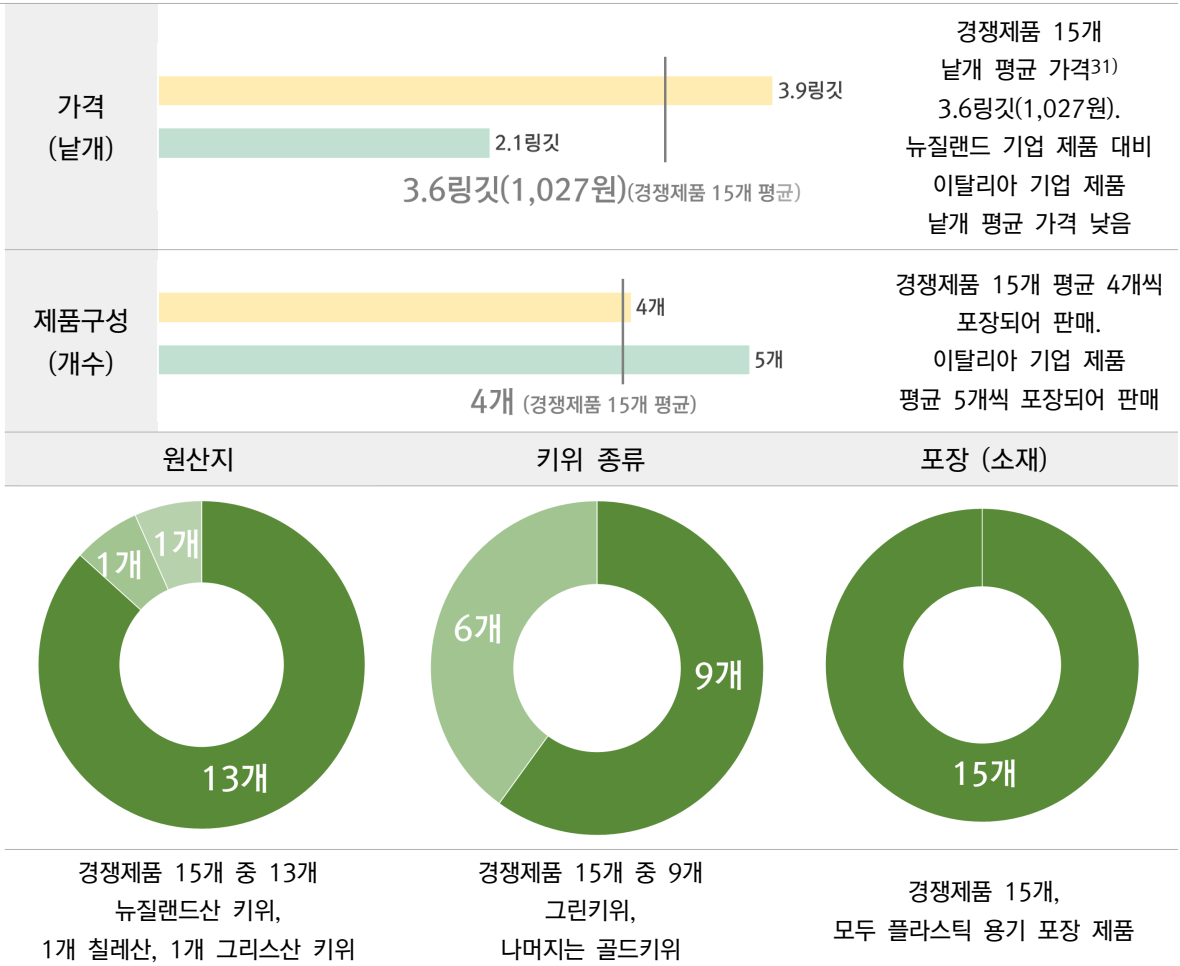
# Competitiveness

(자사 제품 경쟁력 파악)

## 말레이시아 (MALAYSIA) - 제품 경쟁력 검증

■ 뉴질랜드 기업 ■ 이탈리아 기업 | 경쟁 제품 평균

경쟁력 평가 의견



## 말레이시아 (MALAYSIA) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마 케 팅 벤 치 마 킹	경 쟁 사	뉴질랜드 기업 <b>오프라인, 온라인 채널</b> 모두 진출	경쟁기업 2개사 <b>자사 홈페이지,</b> <b>SNS 플랫폼</b> 홍보 채널로 활용	뉴질랜드 기업 <b>‘매일 먹는 키위’</b> 홍보문구 활용
		이탈리아 기업 <b>오프라인 채널 진출</b>		이탈리아 기업 <b>키위 의인화</b>

31) 1링깃=283.63원 (2019.06.18, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

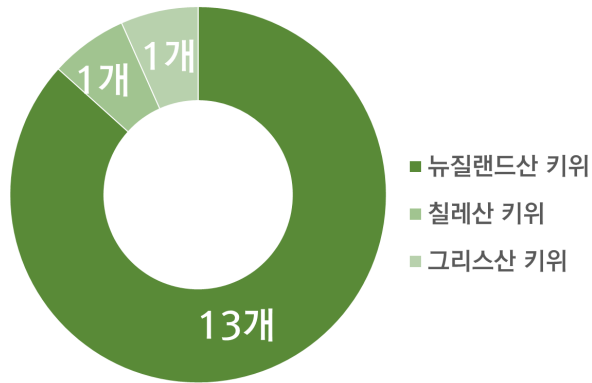
## 1. 제품 경쟁력 검증

### 1) 원산지

#### ▶ 경쟁제품 15개 중 13개, 뉴질랜드산 키위 제품

경쟁제품 15개의 원산지를 조사한 결과, 경쟁제품 15개 중 13개가 뉴질랜드산 키위 제품인 것으로 확인됨. 나머지 2개 중 1개는 칠레산 키위이며, 1개는 그리스산 키위임. 백화점 온라인 쇼핑몰에서 조사된 3개의 경쟁제품은 모두 뉴질랜드산 키위임

[표 3.1] 말레이시아 키위 원산지 경쟁력 분석



### 2) 가격

#### ● 경쟁제품명(개수)<sup>32)</sup>

- ①썬골드 키위 프루트(4개)
- ②그린 키위 프루트(6개)
- ③그린 키위 프루트(4개)
- ④썬골드 키위 프루트(5개)
- ⑤그린 키위 프루트(4개)
- ⑥오가닉 썬골드 키위 프루트(5개)
- ⑦오가닉 그린 키위 프루트(5개)
- ⑧썬골드 키위 프루트(3개)
- ⑨그린 키위 프루트(3개)
- ⑩그린 키위 프루트(5개)
- ⑪점보 썬골드 키위 프루트(5개)
- ⑫점보 그린 키위 프루트(5개)
- ⑬뉴질랜드 그린 키위(4개)
- ⑭그린 키위(4개)
- ⑮골드 키위(5개)

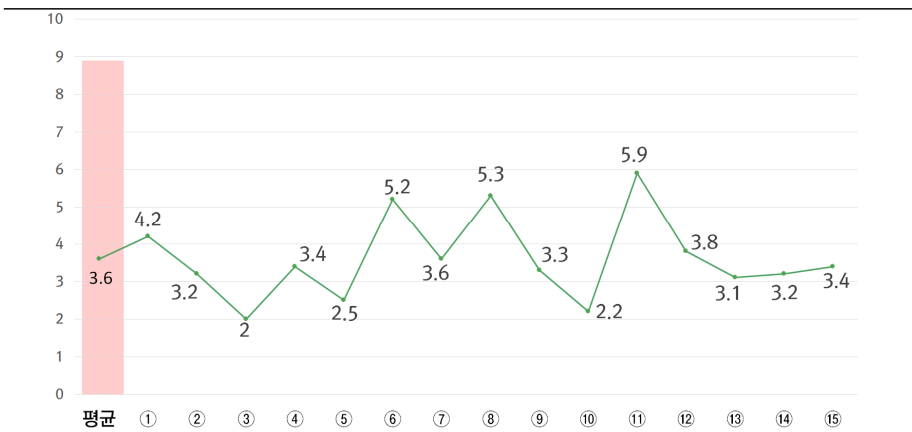
#### ▶ 경쟁제품 날개 평균 가격, 3.6링깃(1,027원)

#### 슈퍼마켓, 날개 평균 가격 가장 높음

경쟁제품 15개의 날개 평균 가격은 3.62링깃(1,027원)임. 그린키위 9개의 날개 평균 가격은 3링깃(851원)이며, 골드키위 6개의 날개 평균 가격은 4.6링깃(1,305원)임. 백화점에서 판매중인 경쟁제품 6개의 날개 평균 가격은 3.2링깃(908원)이며, 하이퍼마켓에서 판매중인 경쟁제품 7개의 날개 평균 가격은 3링깃(851원)임. 슈퍼마켓에서 판매중인 경쟁제품 2개의 날개 평균 가격은 4.2링깃(1,191원)으로 백화점과 하이퍼마켓에서 판매중인 제품의 가격보다 높음

[표 3.2] 말레이시아 키위 가격 경쟁력 분석

단위 : 링깃/1개



32) 제품명이 동일한 제품들이 조사되어 제품 개수를 함께 기재하였음

3) 제품 구성 (무게, 개수)

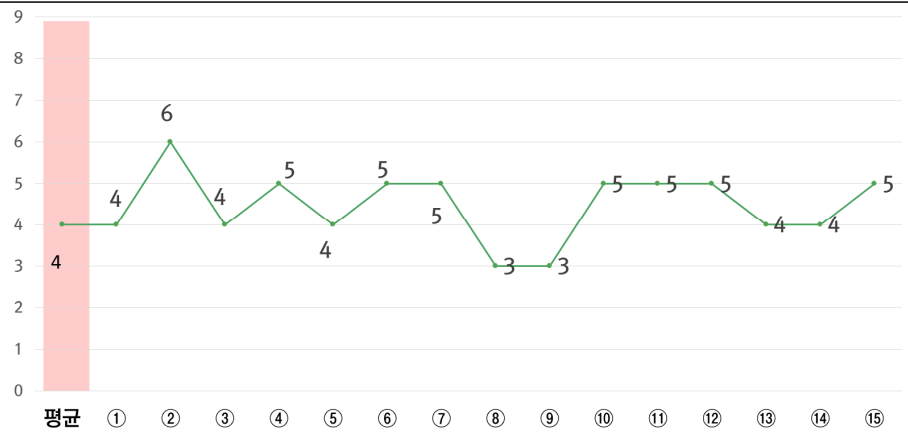
● 경쟁제품명(개수)

- ①썬골드 키위 프루트(4개)
- ②그린 키위 프루트(6개)
- ③그린 키위 프루트(4개)
- ④썬골드 키위 프루트(5개)
- ⑤그린 키위 프루트(4개)
- ⑥오가닉 썬골드 키위 프루트(5개)
- ⑦오가닉 그린 키위 프루트(5개)
- ⑧썬골드 키위 프루트(3개)
- ⑨그린 키위 프루트(3개)
- ⑩그린 키위 프루트(5개)
- ⑪점보 썬골드 키위 프루트(5개)
- ⑫점보 그린 키위 프루트(5개)
- ⑬뉴질랜드 그린 키위(4개)
- ⑭그린 키위(4개)
- ⑮골드 키위(5개)

▶ 경쟁제품 15개, 평균 4개씩 묶음포장

경쟁제품 15개의 제품 구성을 분석해본 결과, 평균 4개씩 포장되어 판매되고 있음. 백화점, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓에서 판매되고 있는 제품의 구성을 비교해본 결과, 백화점 오프라인 및 온라인 매장과 슈퍼마켓에서 판매되고 있는 제품은 평균 5개씩 묶음포장되어 있으며, 하이퍼마켓에서 판매되고 있는 제품은 평균 4개씩 포장되어 있음. 날개로 포장된 제품은 판매되고 있지 않음

[표 3.3] 말레이시아 키위 제품 구성 경쟁력 분석

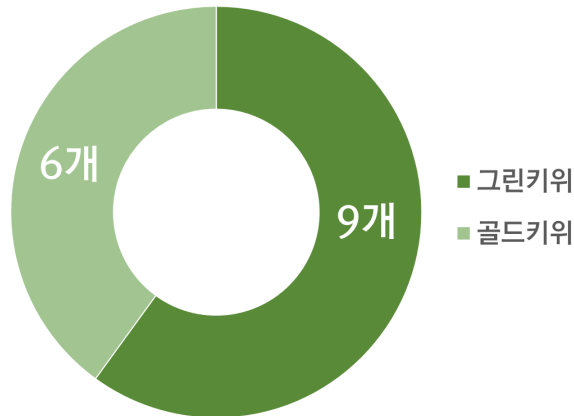


4) 키위 종류

▶ 경쟁제품 15개 중 9개, 그린키위

말레이시아 오프라인과 온라인 매장에서 판매중인 경쟁제품의 종류로는 그린 키위와 골드키위가 있음. 경쟁제품 15개 중 9개는 그린키위이며, 6개는 골드 키위임. 백화점, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓에서 판매되고 있는 키위 종류를 비교해 본 결과, 백화점(온·오프라인 매장)에서 판매중인 경쟁제품 6개 중 4개는 그린키위임. 하이퍼마켓에서 판매되고 있는 제품 7개 중 4개가 그린키위이며, 슈퍼마켓은 2개 중 1개가 그린키위인 것으로 조사 됨

[표 3.4] 말레이시아 키위 종류 경쟁력 분석



5) 포장 (소재, 구성)

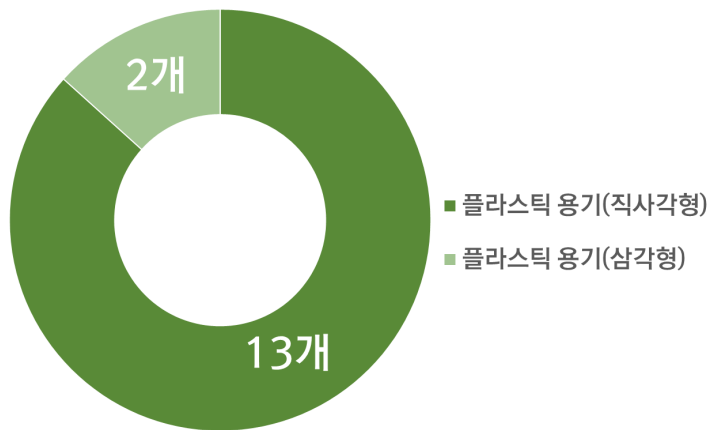


'삼각형 모양 플라스틱 용기 예시'  
사진자료: 자야 그로서(Jaya Grocer)  
매장 판매 제품

▶ 경쟁제품 15개 중 13개, 직사각형 모양의 플라스틱 용기에 포장

오프라인 매장에서 판매 중인 경쟁제품 15개 모두 플라스틱 용기에 포장되어 있음. 3개씩 묶음포장 된 제품 2개는 삼각형 모양의 플라스틱 용기에 포장되어 있으며, 나머지 13개 제품은 모두 직사각형 모양의 플라스틱 용기에 포장되어 판매되고 있음

[표 3.5] 말레이시아 키위 포장 경쟁력 분석



6) 라벨 (이미지, 색상)

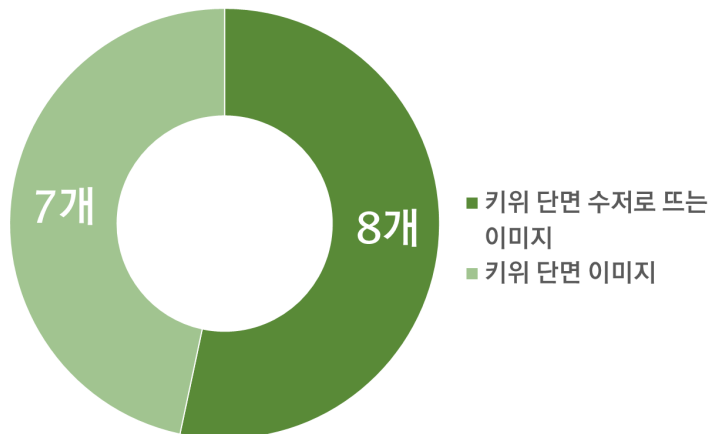


'키위 단면을 수저로 뜨는 이미지가 부착된 라벨 예시'  
사진자료: 콜드 스토리지(Cold Storage)  
매장 판매 제품

▶ 경쟁제품 15개 중 8개, 라벨에 키위 단면을 수저로 뜨는 이미지 부착  
경쟁제품 라벨 주로 색상, 초록색, 연두색, 노란색

경쟁제품 15개 중 8개의 라벨에는 키위 단면을 수저로 뜨는 이미지가 부착되어 있으며, 나머지 제품 라벨에는 키위 단면 이미지가 부착되어 있음. 경쟁제품 라벨에 사용된 주요 색상은 초록색, 연두색, 노란색임

[표 3.6] 말레이시아 키위 라벨 경쟁력 분석







## 2. 기업 마케팅 벤치마킹

### 1) 판매 채널

#### ▶ 경쟁기업 2개사 중 1개사, 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출

경쟁기업 2개사 모두 오프라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 뉴질랜드 기업인 제스프리 그룹의 경우 하이퍼마켓, 백화점, 슈퍼마켓에 모두 진출하였으며, 이탈리아 기업인 오리진 그룹의 경우 하이퍼마켓과 백화점에 진출한 것으로 확인됨. 제스프리 그룹의 경우 오프라인 채널 외, 백화점 온라인 매장에도 진출한 것으로 확인됨

[표 3.8] 말레이시아 키위 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인	
	콜드 스토리지 (하이퍼마켓)	이온몰 (백화점)	샘스 그로서리아 (슈퍼마켓)	이온몰 (백화점)	마이딘 (백화점)
제스프리 그룹	0	0	0	0	0
오리진 그룹	0	0			

### 2) 홍보 채널

#### ▶ 경쟁기업 2개사, 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용

경쟁기업의 홍보 채널을 분석한 결과, 2개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있음. 2개사 모두 페이스북을 활용하여 제품과 브랜드를 홍보하고 있음

[표 3.9] 말레이시아 키위 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼	
		페이스북	인스타그램
제스프리 그룹	0	0	
오리진 그룹	0	0	0



## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

1. 이온(Aeon) 홈페이지 ([www.aeonretail.com.my](http://www.aeonretail.com.my))
2. 자야 그로서(Jaya Grocer) 홈페이지 ([www.jayagrocer.com](http://www.jayagrocer.com))
3. 콜드 스토리지(Cold Storage) 홈페이지 ([www.coldstorage.com.my](http://www.coldstorage.com.my))
4. 어니스트비(Honestbee) 홈페이지 ([www.honestbee.my](http://www.honestbee.my))
5. 불칸포스트(Vulcan post) 홈페이지 ([www.vulcanpost.com](http://www.vulcanpost.com))
6. 마이딘(Mydin) 홈페이지 ([www.mydin.com.my](http://www.mydin.com.my))
7. 제스프리(Zespri) 홈페이지 ([www.zespri.com](http://www.zespri.com))
8. 오리진 그룹(Origine Group) 홈페이지 ([www.origine-group.com/en/brand](http://www.origine-group.com/en/brand))
9. 스위키(Sweeki) 홈페이지 ([www.sweeki.co/en/sweeki/why-choose-it](http://www.sweeki.co/en/sweeki/why-choose-it))
10. 엠비지(MBG) 홈페이지 ([www.mbg.com.my](http://www.mbg.com.my))
11. 유로 아틀란틱 그룹(Euro-Atlantic Group) 홈페이지 ([www.euro-atlantic.com.my](http://www.euro-atlantic.com.my))
12. 카이셴 트레이딩(Khaishen Trading) 홈페이지 ([www.khaishen.com](http://www.khaishen.com))
13. 젠신 오가닉(Zenxin Organic) 온라인 쇼핑몰 ([www.organicexpress.my](http://www.organicexpress.my))
14. 엠비지 프루트(MBG Fruits Sdn. Bhd.) 홈페이지 ([www.mbg.com.my](http://www.mbg.com.my))
15. 찹통구안(Chop Tong Guan) 홈페이지([www.tongguan.com.my](http://www.tongguan.com.my))
16. 푸트레이딩(Poo Trading Import & Export Sdn. Bhn.) 홈페이지 ([www.ptie.com.my](http://www.ptie.com.my))
17. 유로애틀랜틱(Euro-Atlantic) 홈페이지 ([www.euro-atlantic.com.my](http://www.euro-atlantic.com.my))

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사  
발행일자 : 2019.07.19

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right eserved.  
Printed in Korea

