

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 인도 컵라면 경쟁제품 선정	6
2. 인도 컵라면 경쟁제품 포지셔닝	7
3. 인도 컵라면 경쟁제품 현황	9

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	31
1. 인도 컵라면 경쟁기업 포지셔닝	32
2. 인도 컵라면 경쟁기업 현황	34
3. 인도 컵라면 경쟁기업 분석	35

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	42
Interview ① 브릭스 인디아 트레이드(Brics India Trade)	43
Interview ② 김스마트(Kim's Mart)	45
Interview ③ 비지 푸드마트 뉴델리(BG Foodmart New Delhi)	47
Interview ④ 아둘람 인디아(Adullam India)	49
Interview ⑤ 실라 코리안 푸드마트(Seela Korean Foodmart)	51

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	54
1. 제품 경쟁력 검증	55
2. 기업 마케팅 벤치마킹	58
* 참고문헌	60

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 인도 컵라면 경쟁제품 선정
2. 인도 컵라면 경쟁제품 포지셔닝
3. 인도 컵라면 경쟁제품 현황



Competitive Product

(경쟁제품)

인도 (INDIA)

컵라면 방문 매장 선정

방문 매장 선정

- 후보 : 품목별 방문 매장
- 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트		MLM	자판기			
	아시안마트			리퀴드샵			

인도 (INDIA)

컵라면 매장 조사

	빅바자르 (Big Bazar) (대형마트)	스펜서 (Spencer) (대형마트)	르 마르쉐 (Le Marche) (대형마트)
매장 일반 정보			
조사 제품	5개	7개	5개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 인도 전체 지역에 자리 잡은 메가 스토어 다양한 품목을 취급하며 한국 식품도 판매함 모든 계층의 인도인이 이용함 	<ul style="list-style-type: none"> 해외 브랜드 마트로, 프라임 지역에 위치 의류, 잡화, 식품, 청과류, 냉동식품을 모두 취급 외국인 고객이 자주 방문함 	<ul style="list-style-type: none"> 사우스포인트 몰(southpoint mall) 내에 위치 주 고객은 일본인과 상류층 지역민 고급 인도 제품과 수입 용품이 많음
	이치바 푸드 스토어 (Ichiba food store) (아시안마트)	에피큐어 (Epicure) (아시안마트)	
매장 일반 정보			
조사 제품	1개	2개	
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 일본식 식재료품을 대량으로 판매하는 일본 마트 주 고객은 일본인이고, 가격은 전체적으로 비싼편 일본식 컵라면, 다양한 주류 등 특유의 품목들을 판매 	<ul style="list-style-type: none"> 사우스포인트몰(southpoint mall) 지하에 위치 한인마트 겸 아시아 식품 판매점임 한국 식품을 취급하며, 고기, 냉동식품, 와인 품목도 취급함 	

Competitive Product

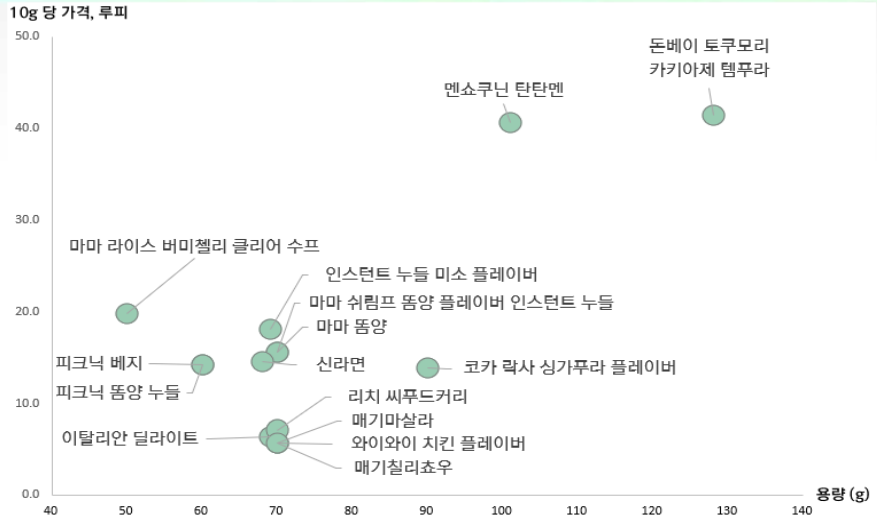
(경쟁제품)

인도 (INDIA) 컵라면 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 오프라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준
· 제조사 국적 · 생산지 위치
· 판매처 유형

경쟁제품 포지셔닝 기준
· X축 : 용량
· Y축 : 10g당 소비자 가격(루피)



인도 (INDIA) 컵라면 경쟁제품 분석

	경쟁제품(제조사)	가격 ¹⁾	용량(g)	포장 소재	유통기한	FSSAI	채식제품
글로벌 브랜드 인도 생산	리치 씨푸드 커리 (인도넛신푸드)	50루피 (862원)	70	종이	8개월	등록	비채식 제품
	이탈리아인 딜라이트 (인도넛신푸드)	45루피 (776원)	70	종이	8개월	등록	채식제품
	매기 칠리 초우 (네슬레 인디아)	40루피 (690원)	70	플라스틱	8개월	등록	채식제품
	매기 마살라 (네슬레 인디아)	40루피 (690원)	70	플라스틱	12개월	등록	채식제품
	와이와이 치킨 플레이버 (씨지푸드)	40루피 (690원)	70	플라스틱	9개월	등록	비채식 제품
	돈베이 토쿠모리 카키아제 템푸라 (닛신푸드홀딩스)	530루피 (9,137원)	128	스티로폼	6개월	등록	비채식 제품
글로벌 브랜드 글로벌 생산	멘쇼쿠닌 탄탄멘 (닛신푸드홀딩스)	410루피 (7,068원)	101	스티로폼	6개월	등록	비채식 제품
	인스턴트 누들 미소 플레이버 (몬티앤토크)	125루피 (2,155원)	69	플라스틱	12개월	등록	채식제품
	코카 락사 싱가포르 플레이버 (탓후이푸드)	125루피 (2,155원)	90	플라스틱	12개월	등록	(-)
	마마 동양 (프레지던트라이스프러덕트 퍼블릭컴퍼니)	109루피 (1,879원)	70	종이	12개월	등록	비채식 제품
	마마 쉬림프 동양 플레이버 인스턴트 누들 (프레지던트푸드퍼블릭컴퍼니)	109루피 (1,879원)	70	플라스틱	12개월	등록	비채식 제품
	마마 라이스 버미첼리 클리어 수프 (프레지던트라이스프러덕트 퍼블릭컴퍼니)	99루피 (1,707원)	50	종이	12개월	등록	채식제품
	피크닉 동양 누들 (웰그로우)	85루피 (1,465원)	60	플라스틱	15개월	등록	비채식 제품
	피크닉 베지 (웰그로우)	85루피 (1,465원)	60	플라스틱	15개월	등록	채식제품
	신라면 (B사)	99루피 (1,707원)	68	종이	15개월	등록	비채식 제품
	한국 브랜드 한국 생산						

(*) 현지 판매 컵라면 15개 제품 분석

1) 1루피= 17.24원 (2019.07.10., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 인도 컵라면 경쟁제품 선정

▶ 인도 구르가온(Gurgaon)시, 방문지역으로 선정

인도의 구르가온(Gurgaon)시를 방문 지역으로 선정함. 구르가온은 인도의 수도 뉴델리(New Delhi)와 인접한 도시로, 델리 수도직할지구(National Capital Territory of Delhi)의 일부로 간주되는 수도권 지역임. 최근 경제 성장이 빠르게 이뤄지면서 다수의 인도 회사와 외국 회사가 자리 잡았으며, 인디아 간디 국제공항(India Gandhi International Airport)과 인접하여 글로벌 기업(MNC)과 외국인이 많음

▶ 인도 핵심 유통 매장 총 4곳 방문, 경쟁제품 15개 선정

2018년 인도 유통 시장 점유율 TOP 5²⁾에 드는 빅바자르(Big Bazar) 매장을 포함하여, 현지 제품과 함께 수입 제품을 취급하는 슈퍼마켓 3곳과 아시안마트 2곳을 방문함. 대형 슈퍼마켓 매장인 빅바자르, 스펜서, 르 마르쉐, 대표적인 아시안마트 이치바 푸드 스토어와 에피큐어에서 판매하는 경쟁제품 총 15개를 선정하였음

▶ 경쟁제품 조사 지표 선정, ‘가격, 용량, 포장 소재, 인증 여부 등’

인도에 진출한 컵라면 경쟁제품을 소비자의 제품 구매 기준이 될 수 있는 가격, 용량, 포장 소재, 채식 제품 인증 여부 등을 조사 지표로 선정하여 분석함

[표 1.1] 방문 매장 선정 이유 및 특징



자료 : Google Map

2) 유로모니터(Euromonitor)

2. 인도 컵라면 경쟁제품 포지셔닝

▶ 경쟁제품 15개 모두 해외 브랜드 제품

경쟁제품 15개 중 5개, 해외 브랜드 제품의 생산지는 인도

선정된 15개 경쟁제품은 모두 해외 브랜드 제품임. 경쟁제품 15개 중 6개 제품은 태국 브랜드 제품이었으며, 일본 브랜드 제품이 4개, 스위스 브랜드가 2개임. 그리고 한국 브랜드와 싱가포르 브랜드, 네팔 브랜드 제품이 각 1개로 확인됨. 그 중 스위스 브랜드 제품 2개(매기 칠리 초우, 매기 마살라), 일본 브랜드 제품 2개(리치 시푸드 커리, 이탈리아인 델라이트), 네팔브랜드 제품 1개(와이와이 치킨 플레이버)의 생산지는 인도로 확인됨

▶ 경쟁제품 10g 당 최고가, 41.4루피(714원)

경쟁제품 10g 당 최저가, 5.7루피(99원)

경쟁제품 15개의 10g당 평균가격은 15.9루피(274원)임. 10g당 가격이 가장 높은 제품은 일본 브랜드의 돈베이 토쿠모리 카키야제 템푸라(닛신 푸드 홀딩스)제품으로, 10g 당 41.4루피(714원)임. 반면 가격이 가장 낮은 제품은 10g 당 5.7루피(99원)으로, 인도 브랜드의 매기 칠리초우(네슬레인디아), 매기 마살라(네슬레인디아), 와이와이 치킨 플레이버(씨지푸드)제품으로 확인됨

▶ 경쟁 제품 15개 중 14개, 채식 제품 여부 표시

경쟁제품 15개 제품 중, 싱가포르 브랜드의 코카 락사 싱가포르 플레이버(타후이푸드)를 제외한 총 14개 제품에 채식 제품을 표시하는 마크를 확인함

채식제품 표시의 예

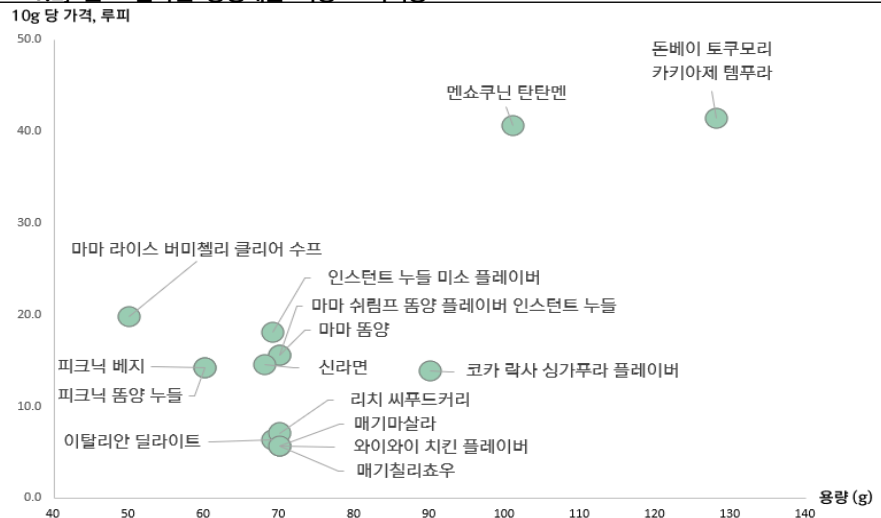


채식제품
(Vegetarian-Food)



비채식제품
(Non-Vegetarian-Food)

[표 1.2] 인도 컵라면 경쟁제품 시장 포지셔닝



자료 : 인도 컵라면 15개 제품 분석 결과

[표 1.3] 인도 컵라면 경쟁제품 조사 정보

경쟁제품 (생산업체)	채식제품 표시	가격 (1개)	가격 (10g)	용량 (g)	유통기한	포장 재질
▶ 조사 매장 ① 빅바자르(Big Bazar)						
코카 락사 싱가포르 플레이버 (땃후이푸드)	(-)	125루피 (2,155원)	13.9루피 (239원)	90	12개월	플라스틱
인스턴트 누들 미소 플레이버 (몬티엔툽코) 마마 뽕양 (프레지던트라이스프러덕트 퍼블릭컴퍼니)	채식제품	125루피 (2,155원)	18.1루피 (312원)	69	12개월	플라스틱
마마 라이스 버미첼리 클리어 수프 (프레지던트라이스프러덕트 퍼블릭컴퍼니)	비채식 제품	109루피 (1,879원)	15.6루피 (268원)	70	12개월	종이
매기 칠리 초우 (네슬레인디아)	채식제품	99루피 (1,707원)	19.8루피 (341원)	50	12개월	종이
매기 칠리 초우 (네슬레인디아)	채식제품	40루피 (690원)	5.7루피 (99원)	70	8개월	플라스틱
▶ 조사 매장 ② 스펜서(Spencer)						
리치 시푸드 커리 (인도넛신푸드)	비채식 제품	50루피 (862원)	7.1루피 (123원)	70	8개월	종이
이탈리안 딜라이트 (인도넛신푸드)	채식제품	45루피 (776원)	6.4루피 (111원)	70	8개월	종이
매기 마살라 (네슬레인디아)	채식제품	40루피 (690원)	5.7루피 (99원)	70	12개월	플라스틱
와이와이 치킨 플레이버 (씨지푸드)	비채식 제품	40루피 (690원)	5.7루피 (99원)	70	9개월	플라스틱
▶ 조사 매장 ③ 르 마르쉐(Le Marche)						
마마 쉬림프 뽕양 플레이버 인스턴트 누들 (프레지던트푸드퍼블릭컴퍼니)	비채식 제품	109루피 (1,879원)	15.6루피 (268원)	70	12개월	플라스틱
신라면 (B사)	비채식 제품	99루피 (1,707원)	14.6루피 (251원)	68	15개월	종이
피크닉 뽕양 누들 (웰그로우)	비채식 제품	85루피 (1,465원)	14.2루피 (244원)	60	15개월	플라스틱
피크닉 베지 (웰그로우)	채식제품	85루피 (1,465원)	14.2루피 (244원)	60	15개월	플라스틱
▶ 조사 매장 ④ 이치바 푸드 스토어(Ichiba food store)						
돈베이 토쿠모리 카키야제 템푸라 (넛신푸드홀딩스)	비채식 제품	530루피 (9,137원)	41.4루피 (714원)	128	6개월	스티로폼
▶ 조사 매장 ⑤ 에피큐어(Epicure)						
멘쇼쿠닌 탄탄멘 (넛신푸드홀딩스)	비채식 제품	410루피 (7,068원)	40.6루피 (700원)	101	6개월	스티로폼

자료 : 인도 컵라면 15개 제품 분석 결과

3. 인도 컵라면 경쟁 제품 현황

▶ 경쟁제품 15개 평균 소비자 가격, 132.7루피(2,288원)

경쟁제품 15개의 평균 소비자 가격은 132.7루피(2,288원)이며, 경쟁제품 중 가격이 가장 높은 제품은 돈베이 토쿠모리 카키아제 템푸라(닛신 푸드 홀딩스)로 128g에 530루피(9,137원)임. 반면 가격이 가장 낮은 제품은 매기 칠리 초우(네슬레인디아), 매기 마살라(네슬레인디아), 와이와이 치킨 플레이버(씨지푸드)로, 70g에 40루피(690원)임

▶ 경쟁제품 15개 평균 용량 74g

경쟁제품 15개의 평균 용량은 74g이며, 용량이 가장 큰 제품은 베이 토쿠모리 카키아제 템푸라(닛신 푸드 홀딩스)로 제품 용량은 128g임. 반면 용량이 가장 작은 제품은 마마 라이스 버미첼리 클리어 수프(프레지던트 라이스 프러덕트 퍼블릭 컴퍼니)로 제품 용량이 50g임

▶ 경쟁제품 15개 중 8개, 플라스틱 소재 용기 사용

경쟁제품 15개는 모두 컵 형태의 용기를 사용함. 그 중 플라스틱 소재의 용기를 사용한 경쟁제품은 총 8개이며, 종이 소재의 용기를 사용한 제품은 총 5개, 스티로폼 소재의 용기를 사용한 제품은 총 2개로 확인됨

▶ 경쟁 제품 15개 모두 FSSAI 등록 제품

경쟁 제품 15개 중 4개, 할랄 인증 취득 제품

경쟁제품 15개는 모두 인도의 안전 식품 인증 마크인 FSSAI(Food Safety and Standards Authority of India) 마크를 보유함. 코카 락사 싱가포르 플레이버(닷 후이푸드)와 태국 브랜드 제품 3개(인스턴트 누들 미소 플레이버, 피크닉 뽕양누들, 피크닉 베지)의 경우, 제품 라벨에서 할랄 인증 마크를 확인함

Shop ① 빅바자(Big Bazar)

슈퍼마켓

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>인도 전체 지역에 자리 잡은 메가 스토어로, 의류, 잡화, 주방용품, 전자제품, 식품, 청과류, 냉동식품 모두 취급하는 대형 할인마트임. 한국 식품도 취급하고 있으며, 모든 계층의 인도인이 이용함</p> <p>매장 보유 인스턴트 컵라면 제품 수 : 5건</p>
<p>매장 정보</p>	
<p>위치</p>	<p>도시(지역) 구르가온(Gurgaon) 상세주소 Basement, Ambience Mall, NH8, Gurgaon, Haryana</p>
<p>인스턴트 라면 매대 모습</p>	<p>인스턴트 라면 판매 매대 전경</p> 
<p>인스턴트 라면 판매 정보</p>	<p>판매 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="715 1245 999 1458">  <p>코카 락사 싱가포르 플레이버 (KOKA Laksa Singapura Flavor)</p> </div> <div data-bbox="1082 1245 1366 1458">  <p>마마 라이스 버미첼리 클리어 수프 (MAMA Rice vermicelli clear soup)</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div data-bbox="715 1536 999 1738">  <p>마마 톰얌 (MAMA Tomyam)</p> </div> <div data-bbox="1082 1536 1366 1738">  <p>인스턴트 누들 미소 플레이버 (Instant Noodle Miso Flavor)</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div data-bbox="715 1816 999 2018">  <p>매기 칠리 쇼우 (Maggi Chilli Chow)</p> </div> </div>



제품명	코카 락사 싱가포르 플레이버 (KOKA Laksa Singapore Flavor)	포장 재질	플라스틱
제조사	탓후이푸드 (Tat Hui Foods Pte Ltd)	포장 용기 형태	컵
원산지	싱가포르	라벨 정보	MSG/보존제/인공색소 무첨가 매움 수프제품
가격	125루피 (2,155원)	인증	싱가폴 할랄인증
용량	90g	FSSAI 등록 여부	등록 No.10013022002104
조리방법	뜨거운 물을 부어서 익혀 먹음	유통기한	12개월
면	밀가루, 타피오카 전분, 야자 기름, 소금		
원료	조미수프	코코넛 가루, 설탕, 소금, 카놀라유, 해산물 추출물 (새우, 생선, scallion, 소금), 호모 추출물, 가수 분해 콩 단백질, 양파, 칠리 플레이크, 생강, 고수풀, 레몬 그라스, 심황, 2 리보 뉴클레오티드, 레몬 그라스, 심황, 이 나트륨 5 리보 뉴클레오타이드 (타피오카 전분에서), 젯산, 향료, 고추 기름	
기타 원료	탈수 된 새우, 고수풀, 고추 조각		



제품명	마마 라이스 버미첼리 클리어 수프 (MAMA Rice vermicelli clear soup)	포장 재질	종이	
제조사	프레지던트 라이스 프러덕트 퍼블릭 컴퍼니 (President Rice Products Public Company limited)	포장 용기 형태	컵	
가격	99루피 (1,707원)	라벨 정보	채식 제품표시	채식제품
용량	50g		그외	글루텐프리 보존제없음
'유통기한	12개월	FSSAI 등록 여부	등록 No.10012011000334	
조리방법	뜨거운 물을 부어서 익혀 먹음	원산지	태국	
원료	쌀, 소금, 야자, 타피오카 전분, 설탕, 맛 향상제, 마늘, 마늘 가루, 말린 당근, 고추 가루, 말린 부추, 후추 가루, 후추 가루 추출물			



제품명	마마 톰양 (MAMA Tomyam)	포장 재질	종이
제조사	프레지던트 라이스 프러덕트 퍼블릭 컴퍼니 (President Rice Products Public Company limited)	포장 용기 형태	컵
가격	109루피 (1,879원)	채식 제품표시	비채식제품
용량	70g	라벨 정보	알레르기 정보 계란, 우유, 생선, 참깨, 셀러리와 어패류
유통기한	12개월	그외	내부포크있음 매움
원산지	태국	인증	태국 품질인증
조리방법	뜨거운 물을 부어서 익혀 먹음	FSSAI 등록 여부	등록 No.10012011000334
원료	밀가루, 야자 기름, 소금, 설탕, 고추 가루, 풍미 증강 인자, 질감 콩 단백질, 구연산, 향신료, 말린 봄 양파, 산미도 조절제, 간장 (대두,물,소금), 새우 파우더, 향신료, 색소		











제품명	인스턴트 누들 미소 플레이버 (Instant Noodle Miso Flavor)	포장 재질	플라스틱
제조사	몬티앤토크 (Monty & Totco Co Ltd)	포장 용기 형태	컵
가격	125루피 (2,155원)	라벨 정보	채식 제품표시 채식제품
용량	69g		그외 내부포크있음 전자레인지 사용가능
유통기한	12개월	인증	태국 할랄인증 태국 품질인증마크
원산지	태국		등록
조리방법	뜨거운 물을 부어서 익혀 먹음 or 물을 넣고 전자레인지 3분	FSSAI 등록 여부	No.10014022003389
원료	면	밀가루, 기름, 증점제, 수정 된 타피오카 전분, 소금, 산성레귤레이터, 탄산 칼륨, 탄산나트륨	
	조미수프	풍미 증진제, 글루탐산 나트륨, 이 나트륨 5 리보 뉴클레오티드, 후추 가루, 인공 치킨 풍미, 마늘	



제품명	매기 칠리 초우 (Maggi Chilli Chow)	포장 재질	플라스틱	
제조사	네슬레인디아 (Nestle India Limited)	포장 용기 형태	컵	
가격	40루피 (690원)	라벨 정보	채식 제품표시	채식제품
용량	70g		그외	내부포크있음
유통기한	8개월	FSSAI 등록 여부	등록 No.10012011000168	
원산지	인도	조리방법	뜨거운 물을 부어서 익혀 먹음	
면	정제 된 밀가루, 팜유, 소금, 증점제, 흙색 적신 가루(humeclat), 산도 조절제			
원료	건조한 마늘, 탈수 된 양파, 붉은 고추 가루, 구운 마늘 조각, 검은 후추 가루, 스타 아니스 파우더, 캡시 엑기스, 육두구 파우더, 고수 추출물 및 커민 추출물, 국수 파우더, 팜유, 소금, 밀 글루텐, 증점제, 설탕, 소금, 식용 전분, 탈수 청녹색 콩, 토스트 양파, 증점제, 야자 기름, 캐러멜 소금 믹스, 산도 조절제, 효모 추출물 및 향료			

Shop ② 스펜서(Spencer)

슈퍼마켓

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>해외 브랜드 마트로, 프라임 지역에 위치하고 있음. 의류, 잡화, 식품, 청과류, 냉동식품을 모두 취급하며 자체 베이커리와 수입식품코너가 매장내에 마련되어 있음. 외국인 고객이 자주 방문함</p> <p>매장 보유 인스턴트 컵라면 제품 수 : 7건</p>	
<p>매장 정보</p>	 <p>도시(지역) 위치</p>	 <p>구르가온(Gurgaon) 상세주소 MGF Megacity Mall, MG Road, Gurgaon, Haryana</p>
<p>인스턴트 라면 매대 모습</p>	<p>인스턴트 라면 판매 매대 전경</p>  	
<p>인스턴트 라면 판매 정보</p>	<p>판매 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="715 1227 995 1442">  <p>매기 마살라 (Maggi Masala)</p> </div> <div data-bbox="1082 1227 1362 1442">  <p>이탈리안 딜라이트 (Italian delight)</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="715 1509 995 1724">  <p>리치 시푸드 커리 (Rich seafood currY)</p> </div> <div data-bbox="1082 1509 1362 1724">  <p>와이와이 치킨 플레이버 (wai wai chicken flavour)</p> </div> </div>	



제품명	매기 마살라 (Maggi Masala)	포장 재질	플라스틱	
제조사	네슬레인디아 (Nestle India Limited)	포장 용기 형태	컵	
가격	40루피 (690원)	라벨 정보	채식 제품표시	채식제품
용량	70g		그외	내부포크있음
유통기한	12개월	FSSAI 등록 여부	등록	
원산지	인도		No.10012011000168	
		조리방법	뜨거운 물을 부어서 익혀 먹음	
면	정제 된 밀가루, 팜유, 소금, 증점제, 흑색 적신 가루(humeclat), 산도 조절제			
원료	조미수프 건조한 마늘, 탈수 된 양파, 붉은 고추 가루, 구운 마늘 조각, 검은 후추 가루, 스타 아니스 파우더, 캡시 엑기스, 육두구 파우더, 고수 추출물 및 커민 추출물, 국수 파우더, 팜유, 소금, 밀 글루텐, 증점제, 설탕, 소금, 식용 전분, 양파 조각, 야자 기름, 증점제, 호모 추출물, 건조 고수풀 잎, 건조 카스리메티 잎, 화학 조미료, 타마 린드 파우더, 샐러리, 우유, 참깨와 콩			



제품명	이탈리안 딜라이트 (Italian delight)	포장 재질	종이
제조사	인도 닛신 푸드 (Indo Nissin foods Pvt. Ltd)	포장 용기 형태	컵
가격	45루피 (776원)	채식 제품표시	채식제품
용량	70g	라벨 정보	알레르기 정보 밀, 콩, 우유
원산지	인도	그외	내부포크있음
유통기한	8개월	FSSAI 등록 여부	등록
조리방법	뜨거운 물을 부어서 익혀 먹음	No.10013043000622	
원료	정제 된 밀가루, 식용 식물성 기름, 탈수 야채 (옥수수, 프랑스 콩, 적색 고추, 녹색 캡시 및 오레가노), 요오드화 소금, 설탕, 탈지 분유, 옥수수 전분, 토마토 분말, 수경 식물성 단백질, 향신료 혼합물, 증점제, 마늘, 양파, 고결 방지제		











제품명	리치 시푸드 커리 (Rich seafood curry)	포장 재질	종이
제조사	인도 닛신 푸드 (Indo Nissin Foods Pvt. Ltd)	포장 용기 형태	컵
가격	50루피 (862원)	채식 제품표시	비채식제품
용량	70g	라벨 정보	알레르기 정보 밀, 콩, 새우, 우유
유통기한	8개월	그외	내부포크있음
원산지	인도	FSSAI 등록 여부	등록
조리방법	뜨거운 물을 부어서 익혀 먹음		No.10013043000622
원료	정제 된 밀가루, 식용 식물성 기름, 건조한 조각 (양배추, 새우, 봄 양파), 요오드 소금, 혼합 된 향신료 (붉은 고추, 건조 망고, 카레 잎, 생강, 고수 풀, 후추, 흰 후추, 심황, 호로 파, 소금물, 식용 식물성 유지, 텍 스트로스, 간장 분말, 가수 분해 식물성 단백질, 마늘 분말, 향료, 당분, 효모 추출물 분말, 토마토 분말, 산미량 조절제, 붉은 생강, 양파 분말, 옥수수 전분 및 산화 방지제		



제품명	와이와이 치킨 플레이버 (Wai wai chicken flavour)	포장 재질	플라스틱
제조사	프레지던트 라이스 프러덕트 퍼블릭 컴퍼니 (President Rice Products Public Company limited)	포장 용기 형태	컵
가격	40루피 (690원)	채식 제품표시	비채식제품
용량	70g	라벨 정보	알레르기 정보 유제품, 머스타드제품
유통기한	9개월	그외	내부포크있음 전자렌지 사용가능, 포장용기 글루탐산 나트륨 포함
원산지	인도	FSSAI 등록 여부	등록
조리방법	뜨거운 물을 부어서 익혀 먹음		No.10017064001057
원료	면	밀가루, 식용유, 식물성 기름, 밀 글루텐, 요오드화 소금, 산미도 조절제, 증점제, 풍미 증강 물질, 간장, 양파 후추, 닭고기 향료 및 카라멜	
	조미수프	마늘 가루, 요오드화 소금, 말토 덱스트린, 흰 후추, 풍미 증강제, 향신료, 설탕, 양파 가루 및 후추 가루	
	기타원료	양파 맛 기름 (식용 야채, 양파)	

Shop ③ 르 마르쉐(Le Marche)

슈퍼마켓

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>르 마르쉐가 입점한 사우스포인트 몰(southpoint mall)은 한국인과 일본인이 가장 많이 가는 상가몰임. 인근에 고급 고층아파트가 많이 있어 상류층이 주로 이용함. 고급 인도 제품과 수입 용품을 많이 찾아 볼 수 있음</p> <p>매장 보유 인스턴트 컵라면 제품 수 : 5건</p>
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>도시(지역) 구르가온(Gurgaon)</p> <p>UG23, Southpoint Mall, DLF, Golfcourse Road, Gurgaon, Haryana</p> <p>위치</p> <p>상세주소</p>
<p>인스턴트 라면 매대 모습</p>	<p>인스턴트 라면 판매 매대 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>인스턴트 라면 판매 정보</p>	<p>판매 제품 정보</p> <div style="display: grid; grid-template-columns: 1fr 1fr; gap: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>마마 쉬림프 플레이버 인스턴트 누들 (MAMA shrimp Tom Yum Flavor instant noodle)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>피크닉 톰양 누들 (PICNIC Tomyam Noodle)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>피크닉 베지 (PICNIC Vege)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>신라면</p> </div> </div>



제품명	마마 쉬림프 톰양 플레이버 인스턴트 누들 (MAMA shrimp Tom Yum Flavor instant noodle)		포장 재질	플라스틱
제조사	타이 프레지던트 푸드 퍼블릭 컴퍼니 (Thai Presidents Foods Public Company LIMITED)		포장 용기 형태	컵
원산지	태국	채식 제품표시	비채식제품	
가격	109루피 (1,879원)	라벨 정보	알레르기 정보	계란, 우유, 참깨, 셀러리
용량	70g		그외	매운맛 전자렌지 사용금지
유통기한	12개월	인증	태국 품질인증마크	
조리방법	뜨거운 물을 부어서 익혀 먹음	FSSAI 등록 여부	등록 No. 10012011000334	
원료	팜유, 설탕, 소금, 차가운 파우더, 말린 봄 양파, 새우 분말, 향료, 증점제, 간장			



제품명	피크닉 톰얌 누들 (PICNIC Tomyam Noodle)	포장 재질	플라스틱	
제조사	웰그로우 (Well Grow Co Ltd)	포장 용기 형태	컵	
가격	85루피 (1,465원)	라벨 정보	채식 제품표시	비채식제품
용량	60g		그외	매운맛 포장용기에 MSG포함
유통기한	15개월	인증	태국 할랄인증 태국 생산인증	
원산지	태국	FSSAI 등록 여부	등록	
조리방법	뜨거운 물을 부어서 익혀 먹음 or 물을 넣고 전자레인지 3분		No.10014022002724	
원료	밀가루, 야자 기름, 소금, 설탕, 향신료, 새우 맛, 마른 골파, 글루탐산 나트륨			



제품명	픽닉 베지 (PICNIC Vege)	포장 재질	플라스틱
제조사	웰그로우 (Well Grow Co Ltd)	포장 용기 형태	컵
가격	85루피 (1,465원)	라벨 정보	채식 제품표시
용량	60g		그외
유통기한	15개월	인증	태국 할랄인증 태국 생산인증
원산지	태국	FSSAI 등록 여부 원산지	등록
조리방법	뜨거운 물을 부어서 익혀 먹음 or 물을 넣고 전자레인지 3분		No.10014022002724
원료	밀가루, 야자 기름, 소금, 설탕, 향료, 건조 야채, 글루탐산 나트륨		







제품명	신라면	포장 재질	종이
제조사	B사	포장 용기 형태	컵
가격	99루피 (1,707원)	채식 제품표시	비채식제품
용량	68g	라벨 정보	알레르기 정보 밀, 콩, 생선, [우유, 땅콩, 참깨 생산 시설에서 생산됨]
유통기한	15개월	그외	전자레인지 사용금지 매운맛
원산지	한국	인증	포장재 안전 인증 (유럽 식품접촉물질 인증 ³⁾ , EAC)
조리방법	뜨거운 물을 부어서 익혀 먹음	FSSAI 등록 여부	등록 No.10012011000629
면	밀가루, 감자 녹말, 야자 기름, 소금, 미네랄 소금, 녹차 추출물, 색소		
원료	조미수프	조미료 (식물성 단백질 가수 분해물), 말토 덱스트린, 설탕, 소금, 고추 콩나물, 마늘, 효모 추출물, 양파, 멸치, 향신료, 소금, 포도당, 타피오카 전분, 설탕, 향료 강화제, 버섯	
기타원료	말린 당근, 말린 파, 말린 버섯, 말린 고추		

3) 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)

Shop ④ 이치바 푸드 스토어(Ichiba food store)

아시아 마트

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>일본식 식재료를 대량으로 판매하는 일본 마트로, 한국 제품도 취급함. 주 고객은 일본인이고, 가격은 전체적으로 비싼편임. 일반적인 한국 식품점과 달리, 분말형태의 포카리 스위트, 퓨어 코코넛 워터, 일본식 컵라면, 다양한 주류 등 특유의 품목들을 판매하고 있음</p> <p>매장 보유 인스턴트 컵라면 제품 수 : 1건</p>
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>도시(지역) 구르가온(Gurgaon)</p> <p>위치 상세주소 South point mall, Sector 53, Gurugram, Haryana 122022</p>
<p>인스턴트 라면 매대 모습</p>	<p>인스턴트 라면 판매 매대 전경</p> 
<p>인스턴트 라면 판매 정보</p>	<p>판매 제품 정보</p>  <p>돈베이 토쿠모리 카키야제 템푸라 (Donbei Tokumori Kakiage Tempura)</p>



제품명	돈베이 토쿠모리 카키아제 템푸라 (Donbei Tokumori Kakiage Tempura)	포장 재질	스티로폼	
제조사	닛신 푸드 홀딩스 (Nissin Foods Holdings Co. Ltd)	포장 용기 형태	컵	
가격	530루피 (9.137원)	라벨 정보	채식 제품표시	비채식제품
용량	128g		알레르기 정보	새우, 밀, 계란, 우유, 콩
유통기한	6개월	FSSAI 등록 여부	등록	
원산지	일본		No. 10018011005252	
조리방법	뜨거운 물을 부어서 익혀 먹음			
원료	볶음면, 밀가루 반죽, 국물 (소금, 설탕, 간장 간장, 생선 가루, 가수 분해) 대두 단백질, 생선 엑기스, 파, 향료, 가공 전분, 글루타민산 나트륨, 아라비아 고무, 탄산 칼슘, 인산 나트륨, 캐러멜 색소			

Shop ⑤ 에피큐어(Epicure)

대형할인마켓

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>사우스포인트몰(southpoint mall) 지하에 위치한 한인마트 겸 아시아 식품 판매점임. 한국 식품을 취급하고 있으며 고기, 냉동식품, 와인 품목도 취급함</p> <p>매장 보유 인스턴트 컵라면 제품 수 : 2건</p>
<p>매장 정보</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>도시(지역) 구르가온(Gurgaon) 위치 LG, Southpoint Mall, DLF, Golfcourse Road, Gurgaon, Haryana 상세주소</p>
<p>제품 매대 모습⁴⁾</p>	<p style="text-align: center;">판매 매대 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>인스턴트 라면 판매 정보</p>	<p style="text-align: center;">판매 제품 정보</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">멘쇼쿠닌 탄탄멘 (Menshokunin tantanmen)</p>

4) 조마토(zomato) 홈페이지(www.zomato.com), 엘비비(LBB) 홈페이지(www.lbb.in/delhi/gourmet-store-epicure-in-gurgaon)



제품명	멘쇼쿠닌 탄탄멘 (Menshokunin tantanmen)	포장 재질	스티로폼	
제조사	닛신 푸드 홀딩스 (Nissin Foods Holdings Co. Ltd)	포장 용기 형태	컵	
가격	410루피 (7,068원)	라벨 정보	채식 제품표시	비채식제품
용량	101g		알레르기 정보	우유, 땅콩
유통기한	6개월	인증	(-)	
원산지	일본	FSSAI 등록 여부	등록	
조리방법	뜨거운 물을 부어서 익혀 먹음		No.10018011005252	
원료	면	설탕, 돼지 고기 기름, 식물성 기름, 향신료, 매운 기름, 간장 가루, 간장 가루, 간장 밀가루, 전체 밀가루 소금, 식물성 기름, 계란 분말, 간장 (물, 콩, 밀, 소금) 소금, 효모 추출물, 야채 조미료		
	조미수프	참기름, 준비된 고기, 소금, 설탕, 녹색 기름, 향료, 소금물, 탄산 칼슘, 향료 셀룰로오스, 카타 넨도 색, 캐러멜 색소, 향신료 추출물, 레시틴 (콩), 토코페롤, 로즈마리 추출물, 비타민 B2, 비타민 B1		

II. Competitor

SUMMARY

1. 인도 컵라면 경쟁기업 포지셔닝
2. 인도 컵라면 경쟁기업 현황
3. 인도 컵라면 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

(단위 : 조 원)

인도 (INDIA)

컵라면 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

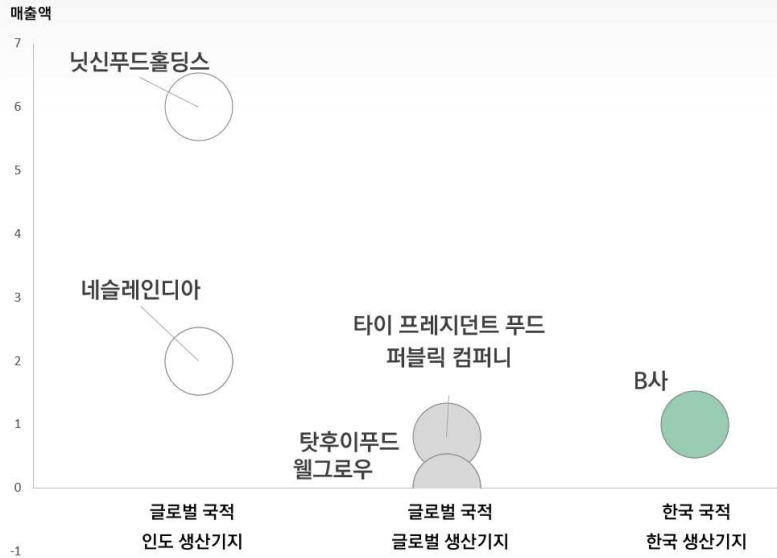
- 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류

- 제조사 국적
- 제조기지 설립 지역

경쟁사 포지셔닝

- X축 : 국적 및 생산지
- Y축 : 매출액



인도 (INDIA)

컵라면 경쟁기업 분석

■ 글로벌 경쟁기업
■ 한국 경쟁기업

구분	판매채널	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
글로벌 브랜드 인도 생산	슈퍼마켓	네슬레인디아 (Nestle India Limited)	① 오프라인 ② 온라인	자사 홈페이지 SNS 플랫폼	좋은 음식, 좋은 생활 당신의 맛있는 식사에 딱 4분	1,121억 6,230 만 루피 ⁵⁾ (한화 약 1조 9,337억 원)
	슈퍼마켓	네티신푸드홀딩스 (Nissin Foods Holdings Co.Ltd)	① 오프라인 ② 온라인	자사 홈페이지 SNS 플랫폼	최고 라멘 (TOP RAMEN) 언제 어디서나 즐겨라	5,164억 엔 (한화 약 5조 6,344억 원 ⁶⁾)
글로벌 브랜드 글로벌 생산	슈퍼마켓	타이 프레지던트 푸드 퍼블릭 컴퍼니 (Thai Presidents Foods Public Company LIMITED)	① 오프라인 ② 온라인	자사 홈페이지	높은 품질과 맛있는 맛 3분안에 즐겨라 동양스타일 즉석라면	224억 3,689만 바트 ⁷⁾ (원화 약 8,562억만 원)
	슈퍼마켓	웰그로우 (Well Grow CO Ltd)	① 오프라인 ② 온라인	자사 홈페이지 SNS 플랫폼	빠르고 쉬운 훌륭한 품질의 면 맛있어	(-)
	슈퍼마켓	탓후이 푸드 (Tat Hui Foods Pte Ltd)	① 오프라인 ② 온라인	자사 홈페이지	MSG, 보존제, 인공색소 미함유 자연 허브와 향신료 사용 더 건강한 미식 경험 매운맛	(-)
한국 브랜드 한국 생산	한인마켓	B사	① 오프라인 ② 온라인	자사 홈페이지	당신에게 좋은 한국의 no.1 대표 라멘	1조 8,578억 원

(* 현지 판매 컵라면 제조기업 6개사 분석)

5) 1루피= 17.24원 (2019.07.10, KEB 하나은행 매매기준율 적용)
6) 100엔= 1,091.09원(2019.07.17., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
7) 1바트= 38.16원(2019.07.16., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 인도 컵라면 경쟁기업 포지셔닝

▶ 경쟁기업으로 한국 기업 1개사와 글로벌 기업 5개사 선정

인도에 진출한 경쟁기업 분석을 위해 오프라인 매장 5곳을 조사한 결과, 한국 기업 1개와 글로벌 기업 5개를 경쟁기업으로 선정함. 조사된 제품수가 2개 이상인 기업을 우선 선정한 뒤 기업 국적을 비교함. 그 결과, 태국 기업 2개사, 일본 기업 1개사, 싱가포르 기업 1개사, 스위스 기업 1개사, 한국 기업 1개사를 최종 6개 경쟁 기업으로 선정함

▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사, 기업 국적과 생산지 위치 동일

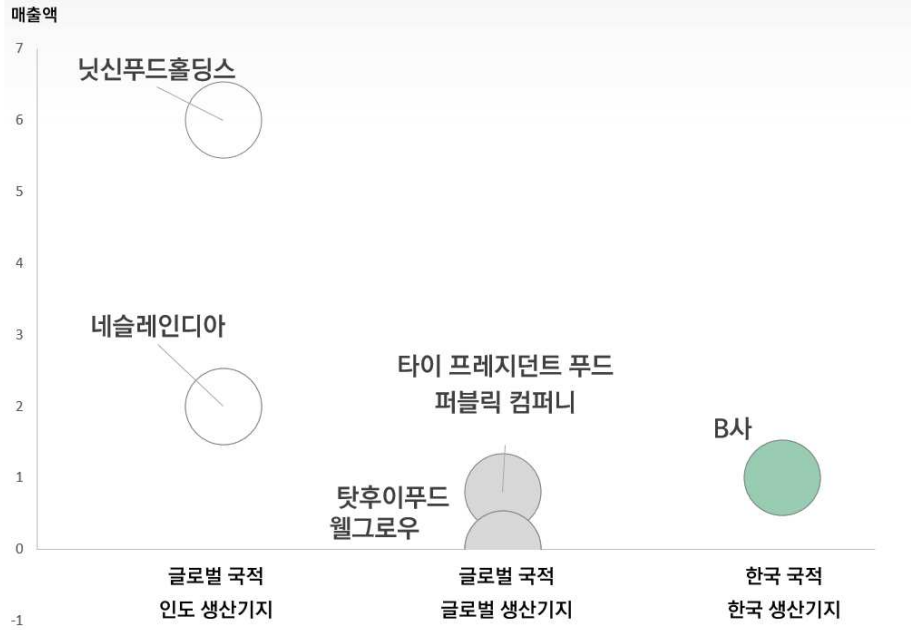
경쟁기업의 국적은 태국, 일본, 싱가포르, 스위스, 한국이며, 6개사 중 4개가 제조사 국적과 생산지 위치가 동일한 것으로 확인함. 그 외 스위스 기업인 네슬레인디아(Nestle India Limited)와 일본 기업인 닛신푸드홀딩스(Nissin Foods Holdings Co. Ltd)의 생산지는 인도로 확인함

▶ 경쟁기업 6개사 중 일본 기업 닛신푸드홀딩스의 매출액이 가장 큼

경쟁기업 6개사의 18년도 매출액을 조사한 결과, 매출액을 파악할 수 없는 태국 기업 웰그로우(Well-grow)와 싱가포르 기업 탕후이푸드(Tat Hui Foods Pte Ltd)를 제외하고 일본 기업 닛신푸드홀딩스의 매출액이 가장 높은 것을 확인함. 닛신푸드홀딩스의 전년도 매출액은 5조 6,334억으로 가장 컸으며, 뒤를 이어 스위스 기업 네슬레인디아(Nestle India Limited)가 1조 9,337억만 원으로 높은 매출액을 보임

[표 2.1] 인도 컵라면 경쟁기업 시장 포지셔닝

단위 : 조 원



경쟁사	제조사 국적			생산지 위치			매출액
	인도	글로벌	한국	인도	글로벌	한국	
네슬레인디아		○		○			1,121억 6,230 만 루피 ⁸⁾ (약 1조 9,337억 원)
닛신푸드홀딩스		○		○			5,164억 엔 (약 5조 6,344억 원 ⁹⁾)
타이 프레지던트 푸드 퍼블릭 컴퍼니		○			○		224억 3,689만 바트 ¹⁰⁾ (약 8,562억만 원)
웰그로우		○			○		(-)
탓후이 푸드		○			○		(-)
B사			○			○	1조 8,578억 원

자료: 인도 진출 컵라면 제조기업 6개사 분석 결과

8) 1루피=17.24원 (2019.07.10., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

9) 100엔= 1,091.09원(2019.07.17., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

10) 1바트= 38.16원(2019.07.16., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도 컵라면 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 6개사, 오프라인과 온라인 채널을 모두 활용하여 제품 판매

경쟁기업 6개사 모두 인도 슈퍼마켓 형태의 오프라인 채널과 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 대표적인 온라인 채널은 아마존 인도(amazon.in)로, 경쟁기업 6개사 모두 진출해 있음

▶ 경쟁기업 6개사 중 3개사 SNS 홍보 채널로 페이스북을 활용

경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지를 통해 브랜드와 제품 정보를 제공함. 그 중 3개사는 SNS 플랫폼도 활용하고 있으며, 주로 활용하는 SNS 플랫폼은 페이스북임. 닛신푸드홀딩스와 네슬레인디아는 기업 홍보 채널로 유튜브도 활용하고 있음

▶ 경쟁기업 6개사, 홍보 문구에 '좋은 음식'과 '간편함'을 주로 강조

경쟁기업 6개사의 제품 홍보 문구를 분석한 결과, '좋은 음식'과 '간편함'을 강조하는 것을 확인함. '좋은 음식', '높은 품질', '자연 허브와 향신료 사용' 등의 문구를 통해 좋은 품질을 강조하고, '딱 4분', '언제 어디서나 즐겨라', '3분안에 즐겨라', '빠르고 쉬운' 등의 홍보 문구를 통해 컵라면의 간편함을 강조함

[표 2.2] 인도 컵라면 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
네슬레인디아	① 오프라인 ② 온라인	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	좋은 음식, 좋은 생활 당신의 맛있는 식사에 딱 4분	1,121억 6,230 만 루피 (약 1조 9,337억 원)
닛신푸드홀딩스	① 오프라인 ② 온라인	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	최고 라멘 (TOP RAMEN) 언제 어디서나 즐겨라	5,164억 엔 (약 5조 6,344억 원)
타이 프레지던트 푸드 퍼블릭 컴퍼니	① 오프라인 ② 온라인	① 자사 홈페이지	높은 품질과 맛있는 맛 3분안에 즐겨라 동양스타일 즉석라면	224억 3,689만 바트 (약 8,562억 원)
웰그로우	① 오프라인 ② 온라인	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	빠르고 쉬운 훌륭한 품질의 면 맛있어	(-)
탓후이푸드	① 오프라인 ② 온라인	① 자사 홈페이지	MSG, 보존제, 인공색소 미함유 자연 허브와 향신료 사용 더 건강한 미식 경험	(-)
B사	① 오프라인 ② 온라인	① 자사 홈페이지	매운맛 한국의 no.1 대표 라면	1조 8,578억 원

자료: 인도 진출 컵라면 제조기업 6개사 분석 결과

3. 인도 컵라면 경쟁기업 분석

① 네슬레인디아(Nestle India Limited)

기업 기본 정보	기업명	네슬레인디아(Nestle India Limited)		
	홈페이지	www.nestle.in		
	위치	Nestlé House, Jacaranda Marg M Block, DLF City Phase II, National Highway 8 Gurgaon 122 002, India		
	규모	매출액('18)	1,121억 6,230만루피 (약 1조 9,337억 원)	
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 빅바자르, 스펠서 <온라인 매장> 아마존 인도, 스펠서 온라인몰		제품명	매기 칠리 초우 (Maggi Chilli Chow)
			가격	40루피 (690원)
			용량	70g
			원산지	인도
기업 홍보 채널		제품명	매기 네슬레 컵바 누들스,마살라 (Maggi Nestle Cuppa Noodles, Masala)	
		가격	40루피 (690원)	
		용량	70g	
		원산지	인도	
기업 홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> • 자사 홈페이지 • 레시피 제공 • SNS채널 운영(Indo Nissin) - 유튜브(기업 홍보 영상 및 캠페인 홍보 영상 제공) - 페이스북 		
		<ul style="list-style-type: none"> • 좋은 음식, 좋은 생활 (Good Food, Good Life) • 당신의 맛있는 식사에 딱 4분 (JUST 4 MINUTES FOR YOUR YUMMY MEALS) 		

사진자료: 자사홈페이지, 아마존 인도(amzon.in), 현지조사원 자료

② 닛신푸드홀딩스(Nissin Foods Holdings Co.Ltd)

	기업명	닛신푸드홀딩스(Nissin Foods Holdings Co.Ltd)		
기업 기본 정보	홈페이지	www.indonissin.in		
	위치	Indo Nissin Foods Pvt.Ltd. 3rd Floor, Centenary Building, 28, M.G. Road Bangalore – 560001, India		
	규모	매출액 ¹¹⁾ (’18)	5,164억 엔 (약 5조 6,344억 원)	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 스펜서, 이치바 푸드 스토어, 에피큐어		제품명	이탈리안 딜라이트 (Italian delight)
			가격	45루피 (776원)
			용량	70g
	〈온라인 매장〉 아마존 인도, 프레쉬앤이지, 스펜서 온라인몰		제품명	닛신 컵 누들 이탈리아노 (Nissin Cup Noodles Italiano)
			가격	40루피 (690원)
			용량	70g
	원산지	인도		
기업 홍보 채널			<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (Indo Nissin) 제품 소개 제품 홍보 영상 제공 SNS채널 운영(Indo Nissin) 페이스북 (제품 홍보 및 프로모션 이벤트 진행) 유튜브 (제품 홍보 영상 제공) 인스타그램 	
	홍보 문구	 <ul style="list-style-type: none"> 최고 라멘 (TOP RAMEN) 언제 어디서나 즐겨라~ (Enjoy~ Whenever Wherever!) 		

사진자료: 프레쉬앤이지 홈페이지, 인도닛신(Indo Nissin) 페이스북 계정, 현지조사원 자료

11) 닛신그룹 전체 매출 규모, 자료: 닛신그룹 홈페이지(www.nissin.com/en_jp)

③ 타이 프레지던트 푸드 퍼블릭 컴퍼니
(Thai Presidents Foods Public Company LIMITED)

기업 기본 정보	기업명	타이 프레지던트 푸드 퍼블릭 컴퍼니 (Thai Presidents Foods Public Company LIMITED)		
	홈페이지	www.mama.co.th		
	위치	304 TF Bldg., Srinakarin Rd., Huamark, Bangkok, Bangkok 10240 Thailand.		
	규모 ¹²⁾	매출액('18)	224억 3,689만 바트 (약 8,562억 원)	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 빅바자르, 스펜서, 르 마르쉐		제품명	마마 쉬림프 톰양 플레이버 인스턴트 누들 (MAMA shrimp Tom Yum Flavor instant noodle)
			가격	109루피 (1,879원)
		용량	70g	
	원산지	태국		
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 아마존 인도, 프레쉬앤이지, 스펜서 온라인몰		제품명	마마 인스턴트 쉬림프 컵 누들 (Mama Instant Shrimp Cup Noodle)
			가격	105루피 (1,810원)
		용량	68g	
	원산지	태국		
기업 홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 자사홈페이지(영문) - 제품 정보 제공 - 자사 제품을 활용한 요리 방법 동영상으로 제공 		
		<ul style="list-style-type: none"> 높은 품질과 맛있는 맛 (High quality and delicious taste) 3분안에 즐겨라 (Enjoy in 3 Mins) 동양스타일 즉석라면 (Oriental style Instant Noodle) 		

사진자료: 자사 홈페이지, 아마존 인도(amzon.in), 현지조사원 자료

12) 자료: 타이 프레지던트 푸드 퍼블릭 컴퍼니 홈페이지(www.mama.co.th)

④ 웰그로우(Well Grow CO Ltd)



기업 기본 정보	기업명	웰그로우(Well Grow CO Ltd)		
	홈페이지	www.wellgrowthailand.com		
	위치	Phanthai Norasing, Mueang Samut Sakhon District, Samut Sakhon 74000, Thailand		
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 르 마르쉐 <온라인 매장> 아마존 인도, 스펜서 온라인몰		제품명	피크닉 톰얌 누들 (PICNIC Tomyam Noodle)
			가격	85루피 (1,465원)
			용량	60g
			원산지	태국
			제품명	피크닉 쉬림프 톰얌 인스턴트 누들 (Picnic Shrimp Tomyum Instant Noodles Cup)
가격	85루피 (1,465원)			
용량	60g			
원산지	태국			
기업 홍보 채널 ¹³⁾	• 자사홈페이지 • SNS채널(페이스북)			
홍보 문구	 	• 빠르고 쉬운 (Quick&Easy) • 훌륭한 품질의 면 (Great Quality Noodles) • 맛있어! (Delicious!)		

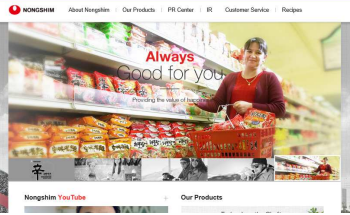
사진자료: 자사홈페이지, 아마존 인도(amzon.in), 현지조사원 자료

13) 검색일(2019.07.17.)기준, 웰그로우 공식 홈페이지 및 SNS채널 접속이 어려움

⑥ B사

기업 기본 정보	기업명	B사	
	위치	서울 동작구	
	규모	매출액('18)	1조 8,578억 원

기업 진출 채널	<오프라인 매장> 르 마르쉐		제품명	신라면
			가격	99루피 (1,707원)
			용량	68g
	<온라인 매장> 아마존 인도, 유바이 인도		제품명	농심 신 컵라면 (Nong Shim Shin Cup Noodle Soup)
			가격	95루피 (1,638원)
			용량	68g
		원산지	한국	

기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사홈페이지 -제품 정보 제공 -식품 안정성 홍보 -레시피 제공
-------------	--	--

홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 매운맛 (Gourmet Spicy) 당신에게 좋은 (Good for you) 한국의 no.1 대표 라면 (No.1 representative ramyun in Korea)
-------	--	---

사진자료: 자사홈페이지, 아마존 인도(amzon.in)

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 브릭스 인디아 트레이드
(Brics India Trade)

Interview ② 김스마트
(Kim's Mart)

Interview ③ 비지 푸드마트 뉴델리
(BG Foodmart New Delhi)

Interview ④ 아둘람 인디아
(Adullam India)




Interview ⑤ 실라 코리안 푸드마트
(Seela Korean Foodmart)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

인도(INDIA)
즉석떡볶이 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 식품 수입유통업체 ○
· 즉석식품 취급 경험 ○

	브릭스 인디아 트레이드 (Brics India Trade)	킴마켓 (Kirri's Mart)	비지 푸드마켓 뉴델리 (BG Foodmart New Delhi)	이달람 인디아 (Adullam India)	실라 코리안 푸드마켓 (Seela Korean Foodmart)
업체	수입유통업체	한인마트	아시안마트	온라인소매업체	한인마트
즉석식품 취급	 Kimchiramen	 컵라면	 떡볶이	 진라면	 떡볶이

사진자료: 코리안 샵(Korean Shop) 홈페이지, 코리안 마켓(Korean Market) 홈페이지, 실라 코리안 푸드마켓(Seela Korean Foodmart) 홈페이지, 와이그루가온(We are grugaon) 홈페이지

인도(INDIA)
즉석떡볶이 바이어 인터뷰

A사	브릭스 인디아 트레이드 (Brics India Trade) (수입유통업체)	킴마켓 (Kirri's Mart) (한인마트)	비지 푸드마켓 뉴델리 (BG Foodmart New Delhi) (아시안마트)	이달람 인디아 (Adullam India) (온라인소매업체)	실라 코리안 푸드마켓 (Seela Korean Foodmart) (한인마트)
2,500원 ¹⁴⁾ 소비자가격	용량 대비 적절한 가격대	용량 대비 비싼 편	한국인 소비자에게 적절한 가격대, 현지 소비자에게 비싼 편	용량 대비 적절한 가격대	용량 대비 비싼 편
매운, 매콤달콤, 치즈, 짜장, 어니언버터 맛	매운 맛 선호	(-)	(-)	매운 맛 선호	매운 맛 선호
120g 제품 용량	양이 적음 최소 200g	양 적당함	가격 대비 양이 적음 최소 500g	양 적당함	양 적당함
12개월 유통기한	12개월 이 적당	12개월 이 적당	12개월 이 적당	12개월 이 적당	12개월 이 적당

자료: 현지 유사제품 취급 바이어 인터뷰 5개사

14) 1루피=17.24원 (2019.07.10, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ① 브릭스 인디아 트레이드 (Brics India Trade)

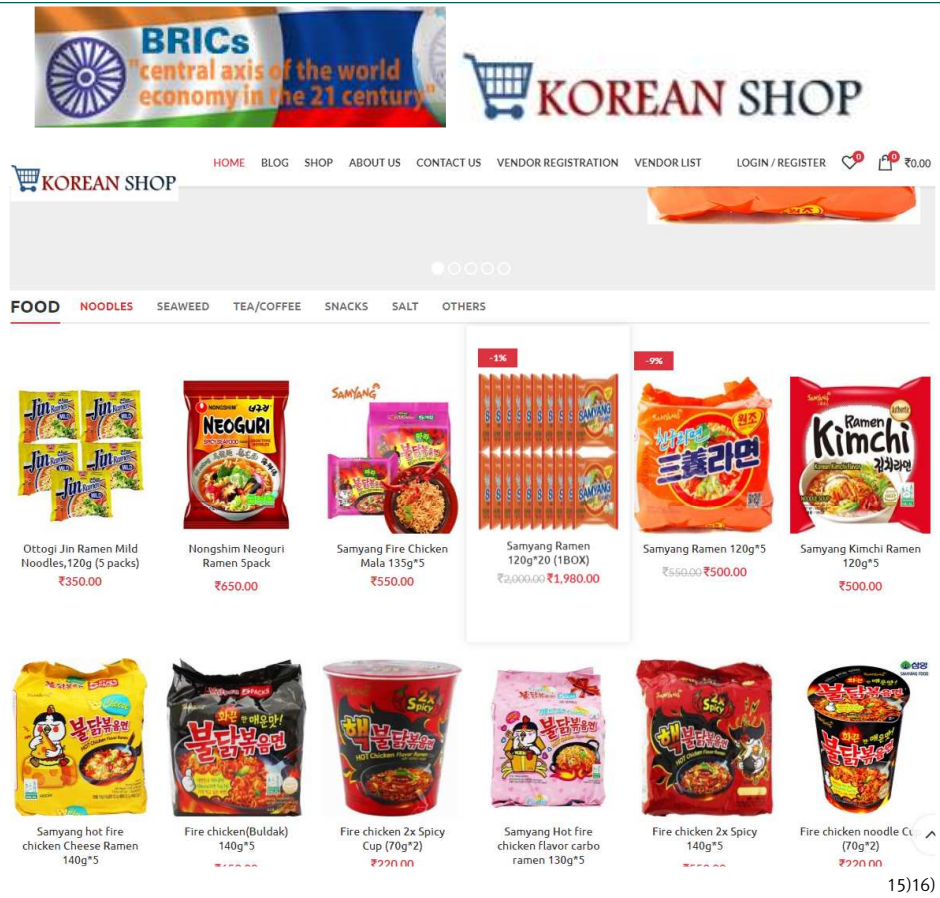
브릭스 인디아 트레이드
(Brics India Trade)

전문가 소속

브릭스 인디아 트레이드
(Brics India Trade)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Mini
(Manager)



브릭스 인디아 트레이드(Brics India Trade) Manager, Ms. Mini

브릭스 인디아 트레이드는 2009년 설립된 수입·수출유통업체로, 인도에서 각종 수입산 양념장과 향신료, 라면을 공급하는 한국식품 유통업체 중 하나임. 한국에서 다양한 식품 및 물품을 판매하는 소매업체들이 한국제품을 인도로 수입할 수 있도록 돕는 역할을 함. 뉴델리에서 코리안 샵이라는 한인 마트도 직접 운영 중이며 해당 매장을 통해 한국식품, 생활용품 등을 판매함

15) 사진자료: 브릭스 인디아 트레이드(Brics India Trade) 홈페이지 (www.bricsindia.com)

16) 사진자료: 코리안 샵(Korean Shop) 홈페이지 (koreanshop.in)



소비자가격 2,500원
(약 145루피)

용량 120g

맛 매운, 매콤달콤,
치즈, 짜장,
어니언버터

떡 주원료 쌀

유통기한 12개월

Q1. 제품 가격에 대한 의견

저희가 판매하고 있는 냉동 떡볶이는 200g에 170루피(2,931원)입니다. A사의 제품이 120g에 2,500원(약 145루피)이라면 중량대비 상당히 합리적인 가격이라고 생각됩니다. 다만, 아직 인도에서는 떡볶이가 생소한 음식이라 인도인 소비자들이 구매할 지는 잘 모르겠습니다.

Q2. 제품 맛에 대한 의견

현재 다양한 맛의 떡볶이를 취급하고 있지만 가장 많이 팔린 맛은 매운 맛 떡볶이입니다. 매운 맛이 강할수록 인도사람들에게는 인기가 많은 것 같습니다.

Q3. 제품 용량 및 포장에 대한 의견

인도에서는 포장지의 디자인이나 문구, 혹은 포장방식이 수요에 큰 영향을 미치지 않습니다. 오히려 소비자들은 내용물의 양을 중요하게 생각합니다. A사의 제품은 1인분이 120g인데 인도인들은 다소 적게 느껴질 수 있는 양입니다. 저희가 판매하는 떡볶이의 경우 1인분에 200g입니다. 120g보다는 양을 늘려 판매하는 것이 좋을 것 같습니다.

Q4. 제품 홍보에 대한 의견

일반 소매점보다는 대형마트에서 제품을 판매하는 것이 좋을 것 같습니다. 대형마트에 있는 시식코너를 활용하여 소비자들이 직접 맛을 볼 수 있도록 판촉행사를 진행하는 것이 도움이 될 것 같습니다. 특히 인도사람들에게 생소한 떡볶이를 알리는 것이 우선이기 때문에, 인도에서 열리는 한국 문화와 관련된 행사에 참여하여 해당 제품을 활용해 떡볶이를 소개하는 것도 하나의 방법입니다. 떡볶이의 인지도가 올라간 후에 일반 소매점까지 확장하여 납품하는 것이 유리할 것 입니다.

Q4. 제품 유통기한에 대한 의견

12개월 정도의 유통기한을 갖고 있는 제품이 선호됩니다. 저희가 판매하는 조리된 떡볶이는 냉장보관 시, 유통기한이 일주일 정도입니다. 수입한 냉동 떡볶이는 3-6개월 정도입니다. 유통기한이 길수록 판매할 수 있는 기간이 길기 때문에 유통기한이 최소 12개월은 되는 제품이 좋습니다.

Interview ② 김스마트 (Kim's Mart)



17)

● 김스마트
(Kim's Mart)

전문가 소속

김스마트
(Kim's Mart)
한인마트

전문가 정보

Mr. Mukesh
(Manager)



18)

김스마트(Kim's Mart) Manager, Mr. Mukesh

김스마트는 2010년에 설립된 한인마트로 한국으로부터 식품 및 생활용품, 의약품을 간접수입하여 인도에서 유통하고 있는 업체임. 주로 한국과 일본의 제품을 판매하고 있으며, 직수입하는 것이 아니라 인도의 수입업체로부터 제품을 납품받고 있음. 인도 하리아나 주에 한 개의 매장을 보유하고 있음

주 고객층은 현지에 거주하는 아시아인이며, 그 중에서도 한국인의 비중이 가장 큼

17) 사진자료: 김스마트 페이스북 페이지(www.facebook.com/Kimsmart-348389308869060)

18) 사진자료: 위아그루가온(We are gurgaon) 홈페이지 (www.wearegurgaon.com/best-korean-japanese-grocery-stores-gurgaon)



소비자가격 2,500원
(약 145루피)

용량 120g

맛 매운, 매콤달콤,
치즈, 짜장,
어니언버터

떡 주원료 쌀

유통기한 12개월

Q1. 제품 가격 및 용량에 대한 의견

떡볶이는 판매하고 있지 않으나, 떡볶이용 떡만 판매하고 있으며, 가격은 500g에 100루피(1,724원)입니다. 컵 떡볶이와 유사한 제품인 컵라면(신라면)의 경우 5개에 425루피(7,327원)로 판매하고 있습니다. 저희가 판매하는 두 가지의 상품과 A사의 컵 떡볶이를 비교해 보았을 때, 용량이 120g이면 한 사람이 먹기에 충분하다고 생각하나 2,500원(약 145루피)은 다소 비싼 편인 것 같습니다.

Q2. 제품 유통기한에 대한 의견

저희가 판매하는 컵라면의 유통기한은 12개월 정도입니다. 저희는 컵 떡볶이를 현재 판매하고 있지는 않으나, 만약 수입하게 된다면 컵라면과 비슷하게 유통기한은 12개월 정도가 좋을 것 같습니다.

Q3. 제품 유통 및 홍보에 대한 의견

최근 인도에 온라인 마트가 활성화되고 있습니다. 따라서 A사도 온라인 매체를 적극 활용하여 제품 홍보를 하는 것이 좋을 것 같습니다. SNS 홍보를 통해 인도의 젊은 세대들을 공략하는 것도 좋은 방법입니다. 하지만 오프라인 매장의 영향력도 무시할 수 없으니, 대형마트나 백화점을 이용하여 제품을 알리는 것도 필요합니다. 효과적인 홍보를 통해 인도의 한인마트로 납품업체를 제한하기보다 인도의 현지 마트까지 폭넓게 제품을 판매하는 것을 추천합니다.

Q4. 주 고객층에 대한 의견

현재 저희 매장을 이용하는 대부분의 고객층은 인도에 거주하는 아시아인이며, 떡볶이 떡을 구매하는 소비자는 거의 한국인입니다. 인도에서 떡볶이는 생소한 음식이기 때문에 현지인들이 많이 구매하지 않는 것 같습니다.

Q5. 기타 제품에 대한 의견

인도에서 대부분의 가정은 프라이팬이나 냄비를 활용하여 요리를 하고 전자레인지는 잘 사용하지 않습니다. 모든 가정에 전자레인지가 있지는 않기 때문에 소비자들이 쉽게 제품을 구매할지 의문입니다. 조금 더 간편한 방법으로 제품을 섭취할 수 있으면 좋을 것 같습니다.

Interview ③ 비지 푸드마트 뉴델리 (BG Foodmart New Delhi)

비지 푸드마트 뉴델리
(BG Foodmart New Delhi)

전문가 소속

비지 푸드마트 뉴델리
(BG Foodmart New
Delhi)
아시안마트

전문가 정보

Mr. Rohit
(Manager)



19)

비지 푸드마트 뉴델리(BG Foodmart New Delhi) Manager, Mr. Rohit

비지 푸드마트 뉴델리는 2001년에 설립된 소매업체로 한국식품을 중점적으로 판매하지만, 일본식품과 태국식품도 판매하고 있음. 주 고객층은 현지에 거주하는 한국인이 주를 이룸. 식품이외에도 각종 생활용품을 취급하고 있으며 매장 안에서 먹을 수 있는 조리된 떡볶이도 판매하고 있음

매장 한 쪽에 떡볶이를 직접 제조하여 판매하는 코너가 있으며, 매장을 이용하는 고객들은 떡볶이를 주문해 매장에서 바로 섭취가 가능함

19) 사진자료: 아이비비(lbb.in/delhi/BG-Food-Mart-Safdarjung-Enclave)



소비자가격 2,500원
(약 145루피)

용량 120g

맛 매운, 매콤달콤,
치즈, 짜장,
어니언버터

떡 주원료 쌀

유통기한 12개월

Q1. 제품 가격에 대한 의견

떡볶이 제품을 수입하지 않고 매장에서 조리된 상태의 떡볶이만 판매하고 있으며 조리된 떡볶이의 가격은 500g에 160루피(2,758원)입니다. 떡볶이는 완제품을 수입하는 것보다는 직접 만들어서 판매하는 것이 훨씬 저렴하여 저희는 직접 만들어 떡볶이를 판매합니다. A사 제품의 소비자가격인 2,500원(약 145루피)는 현지에서 거주하는 한국인 소비자들에게는 괜찮은 가격이지만 떡볶이에 대해 잘 알지 못하는 인도인들은 다소 비싸다고 느낄 것 같습니다.

Q2. 제품 용량에 대한 의견

120g인 A사의 제품은 가격에 비해 양이 적다고 느껴집니다. 보통 떡볶이를 먹을 때 가족들과 또는 친구들과 같이 먹기에 최소 500g은 되어야 소비자들이 구매할 것 같습니다.

Q3. 제품 유통기한에 대한 의견

보통 인스턴트 라면과 같은 가공식품은 대부분 유통기한이 12개월 정도입니다. A사의 제품도 마찬가지로 12개월 정도의 유통기한이 적당한 것 같습니다.

Q4. 제품 인증에 대한 의견

인도에서는 HACCP, ISO22,000, US FDA, FSSAI 등이 가장 널리 쓰이는 식품관련 인증 및 등록입니다. 저희는 수입하는 모든 제품이 HACCP와 할랄 인증이 된 제품인지 꼭 확인합니다. 할랄 인증이 있는 제품은 그렇지 않은 제품보다 인도인들이 선호하는 편입니다. 그렇기에 저희 매장에서라도 되도록 할랄 인증이 있는 제품을 취급합니다.

Q5. 고객 선호도에 대한 의견

조리된 떡볶이를 판매해 본 결과, 한국인 소비자들은 쌀 떡볶이를 선호합니다. 다만 인도에서는 쌀떡이 흔하지 않아 현지인들은 쌀보다 친숙한 밀가루 떡볶이를 더 선호합니다.

Q6. 기타 홍보에 대한 의견

만약 한국의 유명한 연예인을 통해 제품을 홍보한다면 한국문화에 관심이 많은 젊은 층의 인도인들이 관심을 갖고 구매할 것 같습니다. 더불어 최근 인도에서도 인스타그램이나 유튜브를 활용한 SNS 마케팅을 많이 활용하는 편입니다. A사도 제품을 홍보하기 위해 SNS 마케팅을 활용하는 것이 좋을 것 같습니다.

Interview ④ 아둘람 인디아(Adullam India)

아둘람 인디아
(Adullam India)

전문가 소속

아둘람 인디아
(Adullam India)
온라인소매업체

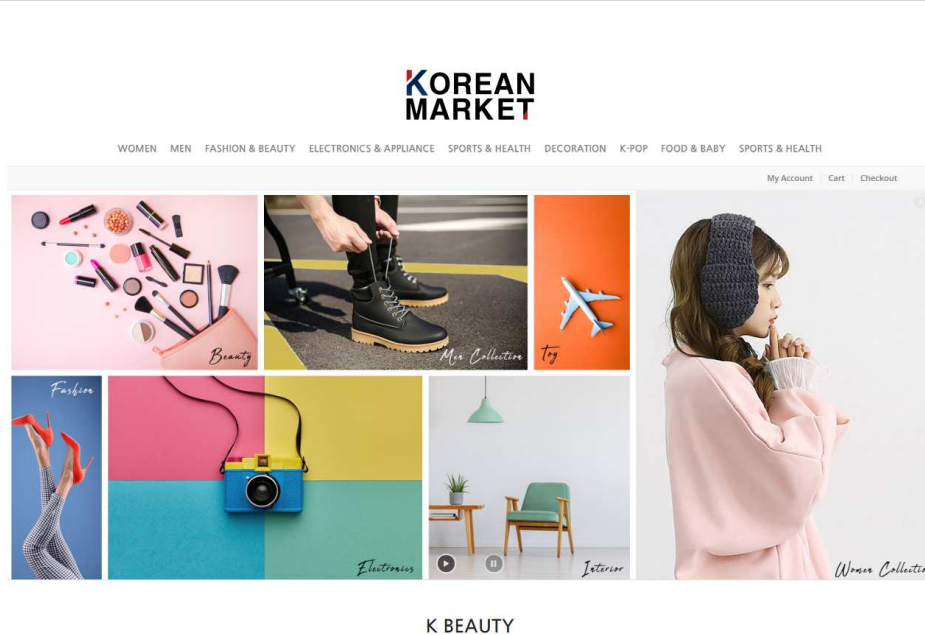
전문가 정보

Ms. Lim
(CEO)

KOREAN MARKET



20)



아둘람 인디아(Adullam India) CEO, Ms. Lim

아둘람 인디아는 2017년에 설립되어 코리안 마켓(Korean Market)이라는 온라인 소매업체를 보유하고 있음. 코리안 마켓은 의류용품, 화장품, 가전제품, 가정용품, 식품 등을 한국에서 수입해 온라인사이트와 오프라인 매장을 통해 판매하고 있음

저희 매장의 주 고객층은 인도에 거주하는 한국인이며 컵 떡볶이, 라면 등의 즉석식품도 취급하고 있음

20) 아둘람 인디아(Adullam India) 홈페이지 (koreanmarket.in)



소비자가격 2,500원
(약 145루피)

용량 120g

맛 매운, 매콤달콤,
치즈, 짜장,
어니언버터

떡 주원료 쌀

유통기한 12개월

Q1. 제품 가격에 대한 의견

현재 한국산 컵 떡볶이를 판매 중이며, 판매제품의 가격은 390루피(6,724원)입니다. 현재 판매하는 제품의 용량이 140g인 것을 고려했을 때, 다른 즉석식품 대비 가격이 매우 비싼 편입니다. 하지만 한국에서 제품을 수입할 때 드는 운송비용 및 기타 수입비용으로 인해 비싼 가격에 판매할 수밖에 없습니다. 제가 생각했을 때 A사의 120g 제품을 인도에서 판매하려면 200루피(3,448원) 정도가 적당한 소비자가격인 것 같습니다.

Q2. 제품 유통에 대한 의견

저희는 한국에서 수입한 제품만 판매하고 있습니다. 식품뿐만 아니라, 의류용품, 화장품, 가전제품, 의약품, 생활용품 등 다양한 한국 제품을 온라인 매장을 통해 판매하고 있습니다. A사의 제품도 온라인을 통해 판매를 시작하는 것이 가장 좋은 방법이라고 생각합니다.

Q3. 제품 용량에 대한 의견

저희가 기존에 판매하고 있는 컵 떡볶이, 라면 제품과 비슷하게 1인분에 120-140g 정도가 적당한 용량 같습니다.

Q4. 고객 선호도에 대한 의견

인도인들은 대부분 매운 음식을 즐겨먹습니다. 따라서 떡볶이 제품도 매운 떡볶이가 가장 수요가 높을 것 같습니다. 인도의 향신료를 사용하여 인도인 입맛에 맞추는 것은 불필요하다고 생각합니다. 오히려 전통적인 한국의 맛을 살리는 것이 좋다고 봅니다.

Q5. 제품 유통기한에 대한 의견

라면과 같은 즉석식품들의 유통기한이 보통 12개월인 것으로 보았을 때 컵 떡볶이의 유통기한은 12개월 정도면 충분할 것 같습니다.

Q6. 기타 제품에 대한 의견

인도에서 전자레인지 활용하여 조리하는 즉석식품은 많지 않습니다. 한국은 대부분 가정에서 쉽게 전자레인지를 사용하지만 인도 가정에서는 전자레인지를 쉽게 찾아 볼 수 없습니다. 따라서 전자레인지를 활용한 조리법은 인도에 잘 맞지 않다고 생각합니다.

Interview ⑤ 실라 코리안 푸드마트 (Seela Korean Foodmart)

실라 코리안 푸드마트
(Seela Korean Foodmart)

전문가 소속

실라 코리안 푸드마트
(Seela Korean Foodmart)
한인마트

전문가 정보

Ms. Kundan
(Manager)



21)

실라 푸드마트(Seela Foodmart) Manager, Ms. Kundan

실라 푸드마트는 외국계 기업이 상주하고 있으며, 외국인이 많이 거주하는 인도 델리 근처 구르가온에 위치한 한국 식료품점임. 한국으로부터 직접 수입해온 여러 식품과 일본식품을 함께 판매함. 한국 식품으로는 육류, 해산물, 가공식품, 신선식품 등 다양한 제품을 취급하고 있음

떡볶이의 경우, 한국에서 수입하지 않고 인도 내 생산된 떡과 냉동 떡볶이를 판매함. 실라 푸드마트의 주요 고객은 구르가온에 거주하고 있는 한국인이 대부분임. 떡볶이 제품도 주로 한국인이 구매하는 편임
주 고객층은 인도에 거주하는 한국인이며, 떡볶이의 소비자도 대부분 한국인임

21) 사진자료: 위아그루가온(We are grugaon) 홈페이지(www.wearegurgaon.com/best-korean-japanese-grocery-stores-gurgaon)



소비자가격 2,500원
(약 145루피)

용량 120g

맛 매운, 매콤달콤,
치즈, 짜장,
어니언버터

떡 주원료 쌀

유통기한 12개월

Q1. 제품 가격에 대한 의견

저희 매장에서는 떡볶이의 경우, 한국에서 수입하기보다 인도에서 생산된 냉동 떡볶이를 주로 판매합니다. 떡볶이 떡과 소스는 따로 판매하고 있습니다. 수입한 떡은 신선도가 떨어지고 가격도 비싸기 때문에, 인도에서 생산된 떡을 판매하고 있습니다. 떡볶이 외에 유사제품인 인스턴트 라면을 한국으로부터 직수입해 판매 중에 있으며, 라면 제품의 가격은 120g에 90루피(1,552원)입니다. 이와 비교했을 때, A사의 떡볶이는 같은 120g이지만 가격은 2,500원(약 145루피)으로 비싸다고 느껴집니다. 떡볶이는 인도 내 잘 알려진 식품이 아니어서 그 정도 가격에 수요가 있을지 잘 모르겠습니다.

Q2. 제품 선호도에 대한 의견

사람마다 선호하는 맛은 다르지만, 떡볶이를 구매하는 소비자라면 매운 맛을 기대하는 경우가 많습니다. 전반적으로 인도인들은 매운 맛을 선호하기 때문에, 매운 맛의 일반 떡볶이가 잘 팔릴 것 같습니다. 떡의 경우, 대부분 인도에 거주하는 한국인들이 구매하며 인도인들은 떡을 거의 구매하지 않습니다. 다만 인도인들에게는 쌀떡보다는 밀가루 떡이 더 친숙한 편입니다.

Q3. 제품 용량에 대한 의견

현재 판매 중인 컵라면의 용량은 80g과 120g입니다. 그 중 큰 컵라면(120g)의 수요가 더 높습니다. 따라서 컵라면과 비교한다면 A사의 제품 용량은 적당한 것 같습니다.

Q4. 제품 유통기한에 대한 의견

컵라면과 같은 즉석식품의 유통기한은 대부분 12개월입니다. A사의 떡볶이의 유통기한도 마찬가지로 12개월 정도이면 적당할 것 같습니다.

Q5. 제품 홍보에 대한 의견

떡볶이는 생소한 음식인 만큼, 사람들이 시식해 볼 수 있는 대형마트나 백화점에서 먼저 판매하는 것이 좋을 것 같습니다. 그리고 요즘 인도에서 가장 효과적인 홍보 방식은 온라인 사이트를 활용하는 것입니다. 플립카트(Flipkart)같은 인도의 유명 온라인 매장을 통해 제품을 판매하고 홍보하는 것도 추천합니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹



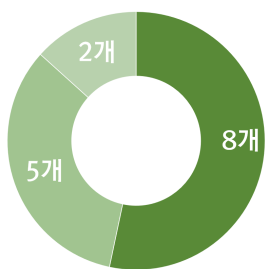
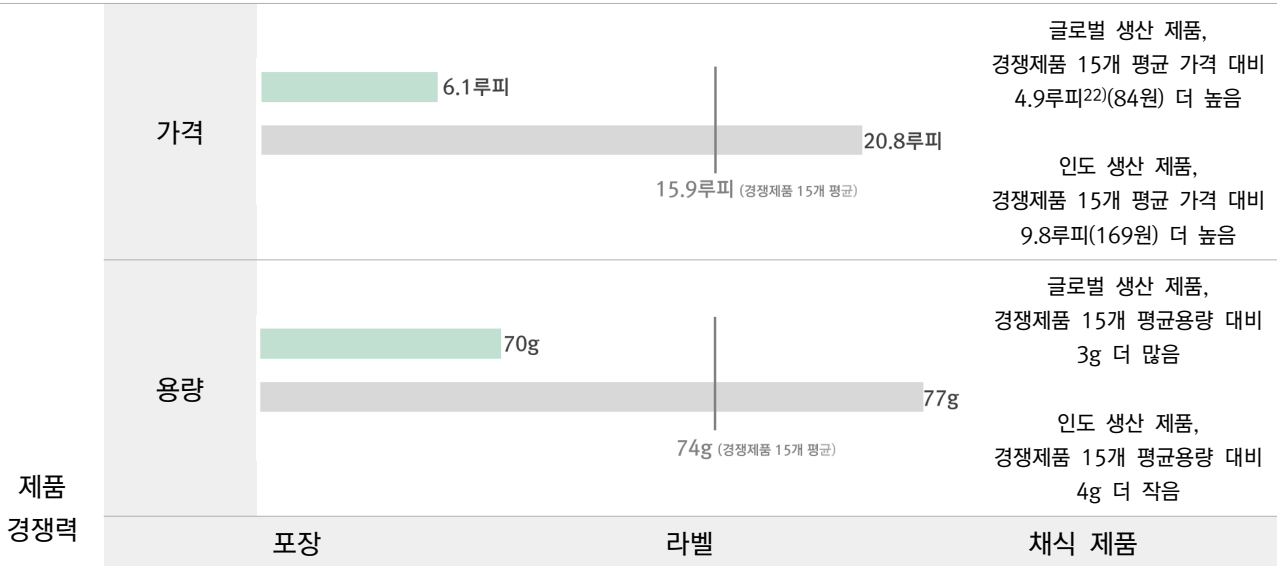
Competitiveness

(자사 제품 경쟁력 파악)

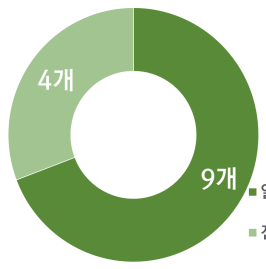
인도 (INDIA) - 제품 경쟁력 검증

인도 생산 제품 | 글로벌 생산 제품 | 경쟁 제품 평균

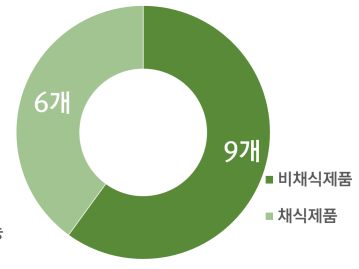
경쟁력 평가 의견



경쟁제품 15개 중 8개, 플라스틱 컵 용기사용



경쟁제품 15개 중 9개, 알레르기 정보 표시



경쟁제품 15개 중 9개, 비채식(Non-Vegan)제품

인도 (INDIA) - 마케팅 벤치마킹

마케팅 벤치마킹	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
경쟁사	대표 오프라인 채널, 슈퍼마켓 대표 온라인 채널, 아마존 인도 (amazon.in)	자사 홈페이지 또는 SNS 플랫폼(페이스북) 활용	'좋은 품질' 또는 '빠르게 즐기는 식사' 홍보 문구로 사용

22) 1루피=17.24원 (2019.07.10.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

경쟁제품명

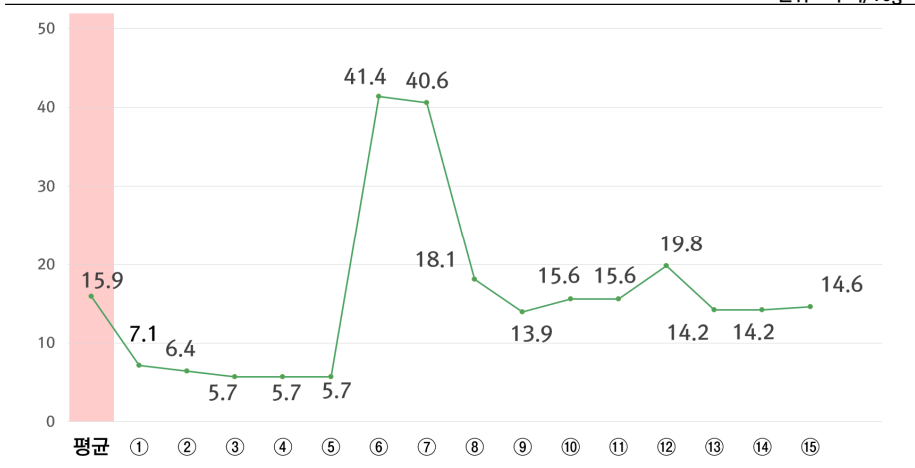
- ① 리치 시푸드 커리
- ② 이탈리아 딜라이트
- ③ 매기 칠리 초우
- ④ 매기 마살라
- ⑤ 와이와이 치킨 플레이버
- ⑥ 돈베이 토쿠모리 카키아제 템푸라
- ⑦ 멘쇼쿠닌 탄탄멘
- ⑧ 인스턴트 누들 미소 플레이버
- ⑨ 코카 락사 싱가포르 플레이버
- ⑩ 마마 뚝양
- ⑪ 마마 쉬림프 뚝양 플레이버 인스턴트 누들
- ⑫ 마마 라이스 버미첼리 클리어 수프
- ⑬ 피크닉 뚝양 누들
- ⑭ 피크닉 베지
- ⑮ 신라면

- ▶ 인도 생산 경쟁제품 평균, 10g당 6.1루피(106원)
- ▶ 글로벌 생산 경쟁제품 평균, 10g당 20.8루피(358원)

경쟁제품 15개의 10g당 평균가격은 15.9루피(274원)임. 인도 생산 제품 5개(①-⑤)의 평균 가격은 43루피(741원)이며, 10g당 평균가격은 6.1루피(106원)임. 그 외 태국, 일본, 싱가포르, 한국에서 생산된 글로벌 생산 제품(⑥-⑮)의 평균 가격은 177.6루피(3,062원)이며, 10g당 평균가격은 20.8루피(358원)으로 확인됨

[표 3.1] 인도 컵라면 가격 경쟁력 분석

단위 : 루피/10g



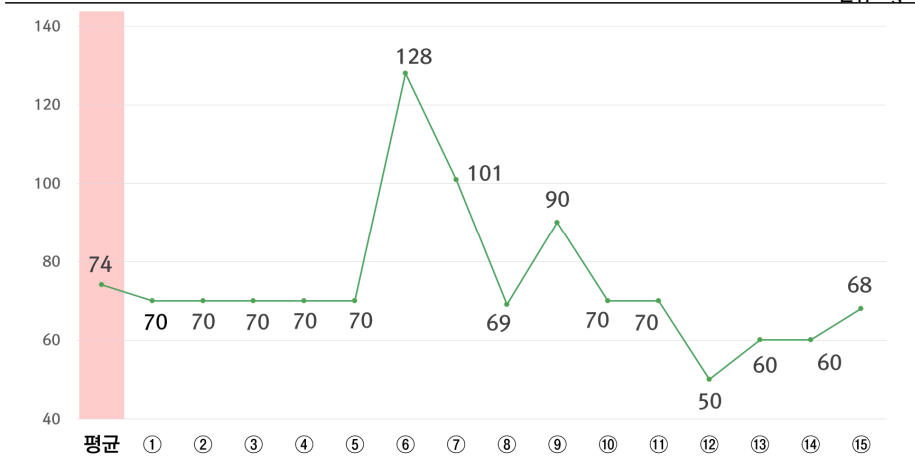
2) 용량

- ▶ 인도 생산 경쟁제품 평균 70g, 글로벌 생산 경쟁제품 평균 77g

경쟁제품 15개의 평균 용량은 74g임. 그 중 인도 생산 경쟁제품 5개(①-⑤)의 평균 용량은 70g이며, 글로벌 생산 경쟁제품 10개의 평균 용량은 77g임. 평균 용량보다 큰 제품은 싱가포르 제품 1개(코카 락사 싱가포르 플레이버), 일본 제품 2개(돈베이 토쿠모리 카키아제 템푸라, 멘쇼쿠닌 탄탄멘)로 총 3개임

[표 3.2] 인도 컵라면 용량 경쟁력 분석

단위 : g

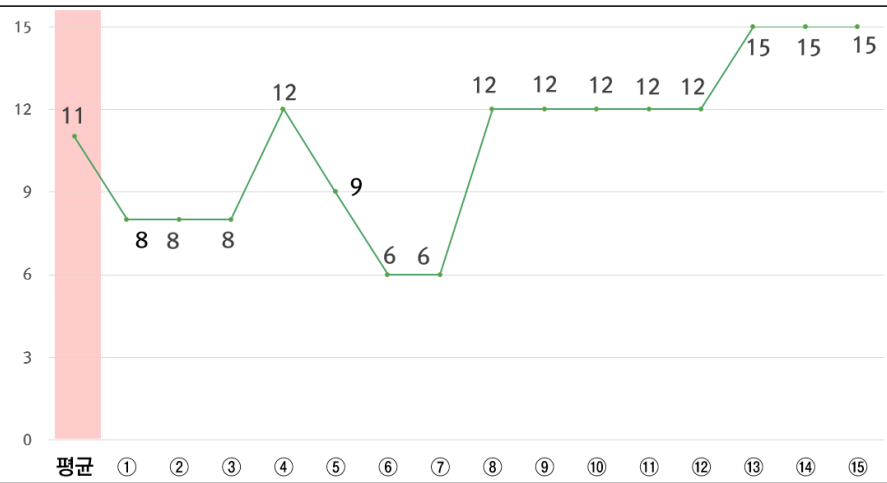


3) 유통기한

▶ 경쟁제품 유통기한, 평균 11개월

경쟁제품 15개의 평균 유통기한은 11개월로 확인됨. 가장 긴 유통기한은 15개월로, 태국 브랜드의 피크닉 퐁양누들, 피크닉 베지, 한국 브랜드의 신라면이 이에 해당함. 가장 짧은 유통 기한은 6개월이며, 일본 브랜드의 돈베이 토쿠모리 키키 아제 템푸라와 멘쇼쿠닌 탄탄멘 제품임

[표 3.3] 인도 컵라면 유통기한 경쟁력 분석



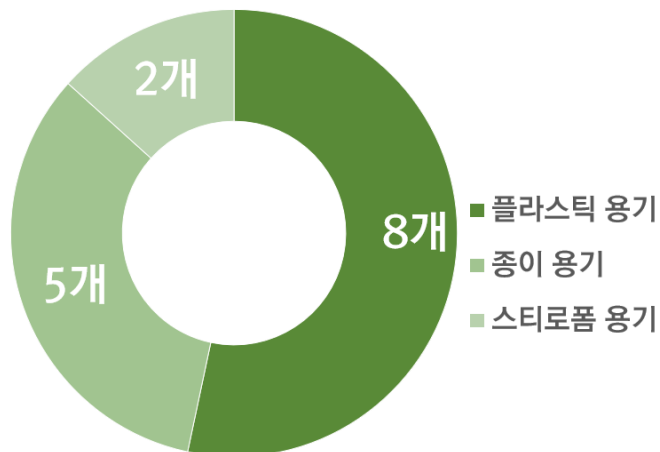
4) 포장 및 구성

▶ 경쟁제품 용기는 모두 컵 형태의 용기 사용

경쟁제품 15개 중 8개는 플라스틱 소재 컵 용기 사용

경쟁제품 15개 모두 컵 형태의 용기를 사용함. 플라스틱 소재의 컵 용기는 총 8개이며, 그 외 5개 제품이 종이 소재 컵 용기, 2개 제품이 스티로폼 소재 컵 용기를 사용함. 또한, 경쟁제품 15개 중 6개 제품은 용기 안에 포크가 포함되어 있는 것을 확인함

[표 3.4] 인도 컵라면 포장 경쟁력 분석



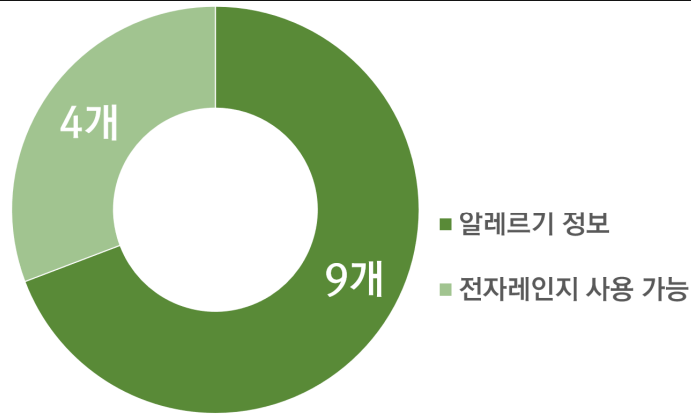
5) 라벨 정보

▶ 경쟁제품 15개 중 9개, 알레르기 정보 표시

경쟁제품 15개 중 4개, 전자레인지 사용 가능 표시

경쟁제품 15개의 라벨 정보를 확인한 결과, 총 9개 제품에 알레르기 정보가 표시되어 있는 것을 확인함. 또한, 총 4개의 경쟁제품(인스턴트 누들 미소 플레이버, 와이와이 치킨 플레이버, 피크닉 퐁양누들, 피크닉 베지)에 전자레인지 사용 가능한 제품임을 표시하고 있음. 제품 라벨에 두 개 정보가 모두 포함된 제품은 와이와이 치킨 플레이버 한 개로 확인됨

[표 3.5] 인도 컵라면 라벨 정보 경쟁력 분석

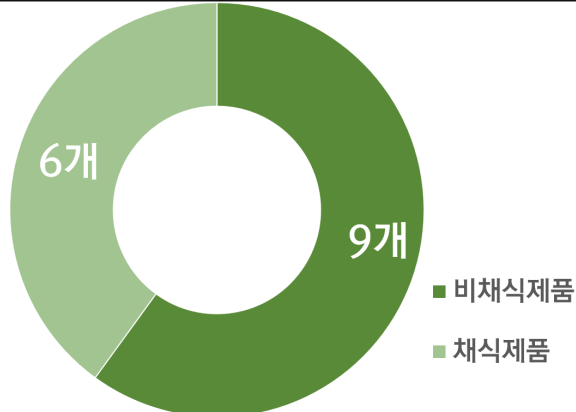


▶ 경쟁제품 15개 중 14개, 스티커로 채식(Vegan) 제품 구별

경쟁제품 15개 중 채식제품은 총 6개, 비채식제품은 총 9개

경쟁제품 15개의 라벨 정보를 확인한 결과, 코카 락사 싱가포르 플레이버를 제외한 총 14개 제품에 채식 식품을 구별하는 스티커를 확인함. 코카 락사 싱가포르 플레이버는 인도의 채식 제품 분류 기준에 따르면, 원료에 해산물 추출물이 포함되어 있어 비 채식 제품으로 분류됨. 따라서 총 15개 경쟁제품 중 채식 (Vegan) 제품은 총 6개, 비채식제품은 9개로 구분할 수 있음

[표 3.6] 인도 컵라면 채식 제품 정보 경쟁력 분석



인도 비채식제품
FSSAI 분류 기준

조류, 곤충, 해양 동물을 포함한 모든 동물성 제품은 비채식제품으로 분류됨. 우유, 유제품 및 꿀 제외

2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 6개사, 오프라인 및 온라인 채널을 모두 진출

선정된 경쟁기업 6개사는 모두 오프라인과 온라인 판매 채널을 보유하고 있음. 경쟁기업 모두 아마존 인도(amazon.in)에 진출했으며, 한국 기업 B사를 제외한 5개사는 스펜서 온라인몰에도 진출함

[표 3.7] 인도 컵라면 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인		온라인		
	아시안마트	슈퍼마켓	아마존 인도 (amazon.in)	스펜서 온라인몰 (spencer)	프레쉬앤이지 (Fresh N Easy)
네슬레인디아		○	○	○	
닛신푸드홀딩스		○	○	○	○
타이 프레지던트 푸드 퍼블릭 컴퍼니		○	○	○	○
웰그로우		○	○	○	
탓후이푸드		○	○	○	○
B사	○		○		

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사 주요 홍보 채널로 페이스북 이용

6개사의 자사 홈페이지와 SNS 채널을 분석해 본 결과, 총 4개 사가 페이스북을 통해 제품 정보를 공유하는 것을 확인함. 그 중 닛신푸드홀딩스와 타이 프레지던트 푸드 퍼블릭 컴퍼니는 인스타그램과 유튜브 공식 계정도 운영하며, SNS 플랫폼을 홍보 채널로 적극 활용하고 있음

[표 3.8] 인도 컵라면 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	온라인(SNS 플랫폼)		
		페이스북	인스타그램	유튜브
네슬레인디아	○	○		○
닛신푸드홀딩스	○	○	○	○
타이 프레지던트 푸드 퍼블릭 컴퍼니	○	○	○	○
웰그로우	○	○		
탓후이푸드	○			
B사	○			

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 구글맵(Googlemap)(www.google.co.kr)
2. 유로모니터(Euromonitor)(www.euromonitor.com)
3. 해외인증정보시스템(www.certinfo.or.kr)
4. 조마토(zomato) 홈페이지 (www.zomato.com),
5. 엘비비(LBB) 홈페이지 (www.lbb.in/delhi/gourmet-store-epicure-in-gurgaon)
6. 네슬레인디아(Nestle India Limited) 홈페이지 (www.nestle.in)
7. 아마존 인디아(amzon.in)
8. 프레쉬앤이지 홈페이지
9. 닛신푸드홀딩스(Nissin Foods Holdings Co.Ltd) 홈페이지 (www.indonissin.in)
10. 닛신그룹(Nissin) 홈페이지(www.nissin.com/en_jp)
11. 타이 프레지던트 푸드 퍼블릭 컴퍼니(Thai Presidents Foods Public Company LIMITED) 홈페이지 (www.mama.co.th)
12. 웰그로우(Well Grow CO Ltd)홈페이지 (www.wellgrowthailand.com)
13. 탯후이 푸드(Tat Hui Foods Pte Ltd)홈페이지 (www.kokanoodles.com)
14. 인도 식품 안전 관리 당국(FSSAI) 홈페이지 (www.fssai.gov.in)
15. 브릭스 인디아 트레이드(Brics India Trade) 홈페이지 (www.bricsindia.com)
16. 코리안 샵(Korean Shop) 홈페이지 (koreanshop.in)
17. 김스마트 페이스북 페이지(www.facebook.com/Kimsmart-348389308869060)
18. 위아그루가온(We are grugaon) 홈페이지 (www.wearegurgaon.com/best-korean-japanese-grocery-stores-gurgaon)
19. 아이비비(lbb.in/delhi/BG-Food-Mart-Safdarjung-Enclave)
20. 아둘람 인디아(Adullam India) 홈페이지 (koreanmarket.in)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.07.19

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right
Reserved. Printed in Korea

