

2019 년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1905-31
- 품목 : 신선버섯 (Fresh Mushrooms)
- 국가 : 캐나다 (CANADA)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 캐나다 신선버섯 경쟁제품 선정	6
2. 캐나다 신선버섯 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 캐나다 신선버섯 경쟁제품 포지셔닝	8
4. 캐나다 신선버섯 입점 매장 및 경쟁제품 정보	10

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	24
1. 캐나다 신선버섯 경쟁기업 포지셔닝	25
2. 캐나다 신선버섯 경쟁기업 현황	26
3. 캐나다 신선버섯 경쟁기업 분석	28

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	35
Interview ① 미스티 마운틴(Misty Mountain)	36
Interview ② 모나푸드(Mona Food)	38
Interview ③ 팻마트(Pat Mart)	40
Interview ④ 에이마트(A-Mart)	42
Interview ⑤ 갤러리아 슈퍼마켓(Galleria Supermarket)	44

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	47
1. 제품 경쟁력 검증	48
2. 기업 마케팅 벤치마킹	52

*참고문헌	54
-------	----

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 캐나다 신선버섯 경쟁제품 선정
2. 캐나다 신선버섯 경쟁제품 포지셔닝
3. 캐나다 신선버섯 경쟁제품 현황

Competitive Product

(경쟁제품)

캐나다(CANADA) 신선버섯 방문매장 선정

방문 매장 선정
· 후보 : 품목별 방문 매장
· 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트	한인마트	MLM	자판기			
	아시안마트	아시안마트		리퀴드샵			

캐나다(CANADA) 신선버섯 매장 조사

갤러리아 슈퍼마켓
(Galleria Supermarket)

시즌스 푸드마트
(Seasons Food Mart)

에이치마트
(H Mart)

매장
전경



조사
제품

9개

3개

3개

매장
특징

- 온타리오 주 사무실, 쇼핑몰, 백화점, 식료품점이 있는 번화가에 위치
- 한인마트 중 점포 수는 적지만 업타운에 위치하여 접근성이 좋음
- 농산물, 축산물, 신선식품 수산물, 가전 등 다양한 상품을 취급함
- 현재 캐나다 전역에 6개의 매장을 보유함
- 자체 온라인 쇼핑몰을 운영 중
- 2010년 설립된 아시안마트로 약 4만m² 규모의 매장을 보유함
- 토론토에 2개 매장을 운영
- 다소 외곽에 위치하고 있어 상대적으로 저렴한 가격에 제품 판매
- 다른 아시안마트나 한인마트에 비해 한국인 방문 비율은 많지 않음
- 1982년 뉴욕 퀸즈의 Woodside에 첫 매장을 오픈한 이래 미국과 캐나다에서 42개 매장을 운영
- 1990년대에 아시아 식품 영업, 유통 및 관리를 위한 통합 물류 시스템을 구축
- 토론토에서 가장 많은 7개의 점포를 운영하는 한인마트로 역세권에 자리하여 접근성이 좋음

Competitive Product

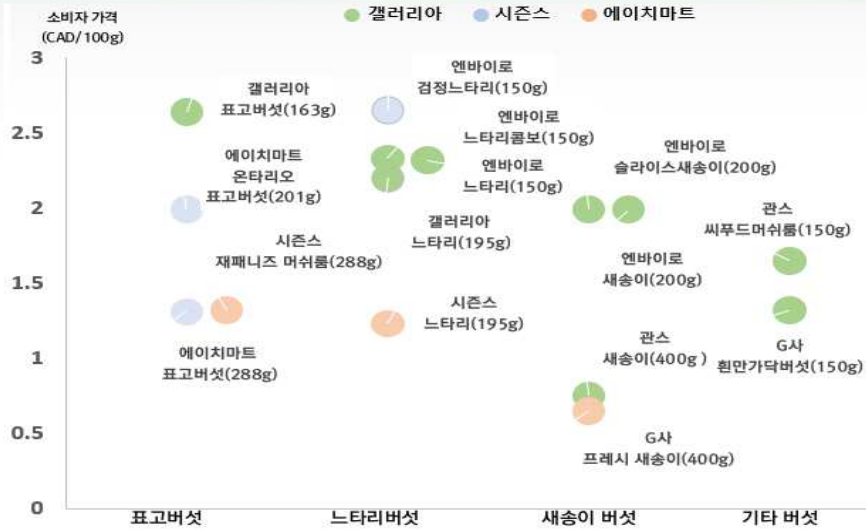
(경쟁제품)

캐나다 (CANADA) 신선버섯 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

- 경쟁제품 선정 기준
- 오프라인 매장 입점 제품
 - 온라인 매장 입점 제품

- 경쟁제품 분류 기준
- 제품 품종
 - 소비자 가격
 - 판매처

- 경쟁제품 포지셔닝 기준
- X축 : 품종
 - Y축 : 현지 판매 소비자 가격



캐나다 (CANADA) 신선버섯 경쟁제품 분석

단위: 캐나다 달러

구분	경쟁제품	품종	중량 (g)	가격 1)	가격(100g)	원산지	인증
갤러리아 슈퍼마켓	표고버섯 (갤러리아 슈퍼마켓)	표고버섯	163	4.31달러 (3,871원)	2.64달러 (2,371원)	캐나다	(-)
	느타리버섯 (갤러리아 슈퍼마켓)	느타리버섯	195	4.29달러 (3,853원)	2.20달러 (1,976원)	캐나다	(-)
	느타리콤보버섯 (엔바이로)	느타리버섯	150	3.98달러 (3,575원)	2.65달러 (2,380원)	캐나다	USDA, ORGANIC
	느타리버섯 (엔바이로)	느타리버섯	150	3.48달러 (3,126원)	2.32달러 (2,084원)	캐나다	USDA, ORGANIC
	슬라이스 새송이버섯 (엔바이로)	새송이버섯	200	3.98달러 (3,575원)	1.99달러 (1,787원)	캐나다	USDA, ORGANIC
	새송이버섯 (엔바이로)	새송이버섯	200	3.98달러 (3,575원)	1.99달러 (1,787원)	캐나다	USDA, ORGANIC
	새송이버섯 (관스머쉬룸)	새송이버섯	400	2.98달러 (2,677원)	0.75달러 (674원)	한국	USDA
	흰만가닥버섯 (G사)	만가닥버섯	150	1.98달러 (1,778원)	1.32달러 (1,186원)	한국	(-)
	씨푸드 머쉬룸 (관스머쉬룸)	해선버섯	150	2.48달러 (2,228원)	1.65달러 (1,482원)	중국	USDA
시즌스 푸드마켓	재패니즈 머쉬룸 (시즌스 푸드마트)	표고버섯	308	4.07달러 (3,656원)	1.32달러 (1,186원)	캐나다	(-)
	느타리버섯 (시즌스 푸드마트)	느타리버섯	331	4.08달러 (3,665원)	1.23달러 (1,105원)	캐나다	(-)
	프레스 새송이 (G사)	새송이버섯	400	2.59달러 (2,326원)	0.65달러 (584원)	한국	(-)
에이치마트	온타리오 표고버섯 (에이치마트)	표고버섯	201	4.00달러 (3,593원)	1.99달러 (1,787원)	캐나다	(-)
	표고버섯 (에이치마트)	표고버섯	288	3.80달러 (3,413원)	1.31달러 (1,177원)	캐나다	(-)
	검정느타리버섯 (엔바이로)	느타리버섯	150	3.49달러 (3,135원)	2.33달러 (2,093원)	캐나다	USDA, ORGANIC

(*) 현지 판매 버섯 15개 제품 분석

1) 1 캐나다달러=898.20원(2019.07.11.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 캐나다 신선버섯 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ① 수입제품 혹은 현지산 제품

- 수입산 제품 : 캐나다 외 국가에서 수입되는 신선버섯 제품 선정
- 현지산 제품 : 캐나다 현지에서 생산되는 신선버섯 제품 선정

▶ 선정 기준 ② 오프라인 매장 입점 확인 제품

- 오프라인 채널 입점 확인 제품 : 6개 매장 방문 조사
 - 1) 시즌스(Seasons Foodmart), 2) 갤러리아(Galleria Supermarket),
 - 3) 노프릴스(nofrills), 4) 쇼퍼스(Shoppers),
 - 5) 에이치마트(H-mart), 6) 푸드베이식(Food Basic)

▶ 선정 기준 ③ 농업 부분 대기업 및 중소기업 생산 제품

- 대기업 제품 : 자산 5조원 이상
- 중견기업 제품 : 직원 1,000명 or 자산 5,000억원 미만
or 자본금 1,000억원 이하
- 중소기업 제품 : 매출액 80억 이하

[표 1.1] 캐나다 버섯 경쟁제품 선정

경쟁제품 (생산업체)	제품 특징		매장 입점 여부		기업규모		
	수입산	현지산	온라인	오프라인	대기업	중견기업	소기업
엔바이로 머쉬룸 (캐나다)		○ (캐나다)	○ (프레쉬 팜 등)	○ (갤러리아 등)			○ (직원수)
관스머쉬룸 (미국)	○ (중국)	○ (캐나다)		○ (갤러리아 등)			○ (직원수)
G사 (한국)	○ (한국)			○ (갤러리아 등)		○ (매출)	
유통업체 소포장		○ (캐나다)	○ (월마트 등)	○ (갤러리아, 시즌스 등)			

자료 : 캐나다 현지 조사원 인터뷰 진행 결과

2. 캐나다 신선버섯 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사 지표 ① 품종

- 한국에서 생산되는 버섯 중 상위 3가지 외 기타 품목을 선정²⁾
 - 느타리버섯 : 2017년 기준 생산량 1위 (총 53,548톤)
 - 새송이버섯 : 2017년 기준 생산량 2위 (총 50,634톤)
 - (생)표고버섯 : 2017년 기준 생산량 4위 (총 22,920톤)
 - 기타 : 한국 및 글로벌 수입 제품 선정

▶ 조사 지표 ② 중량

- g 기준, 버섯의 순 중량

▶ 조사 지표 ③ 소비자 판매 가격

- 온라인 및 오프라인 채널에서 판매되는 100g당 소비자 판매 가격

▶ 조사 지표 ④ 포장 재질

- 플라스틱 및 종이상자 등, 버섯을 포장하고 있는 용기의 재질

▶ 조사 지표 ⑤ 포장 형태

- 한 개 패키지를 구성하고 있는 포장 형태

[표 1.2] 캐나다 버섯 경쟁제품 조사 지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
품종	표고버섯	시이이타케(Siitake Mushroom), 제패니즈 머쉬룸(Japanese Mushroom), 표고버섯
	느타리버섯	오이스터 머쉬룸(Oyster Mushroom)
	새송이버섯	킹오이스터머쉬룸(King Oyster Mushroom)
	기타	씨푸드머쉬룸(Seafood Mushroom), 만가닥버섯(White Shimeji Mushroom)
중량	버섯 순 중량 (g)	버섯 포장제품 단위의 버섯 중량
가격	100g당 가격	버섯 100g의 소비자 판매 가격
	개당 가격	버섯 포장제품 1개의 소비자 판매 가격
포장 재질	플라스틱	플라스틱 용기 포장 제품
	스티로폼	스티로폼 용기 포장 제품
포장 형태	트레이	상부가 오픈된 상태의 용기에 랍을 씌움
	파우치	밀봉된 상태의 파우치

자료 : 캐나다 현지 조사원 조사 결과

2) 자료: 통계청 2017 특용작물, 임산물 생산조사 (<http://kosis.kr>)

3. 캐나다 신선버섯 경쟁제품 포지셔닝

▶ 포지셔닝 ① 표고버섯과 느타리버섯, 새송이버섯보다 약 2배 높은 가격

캐나다 토론토에서 조사된 표고버섯은 100그램당 약 1.1달러~2.6달러(988~2,335원)에 판매되고 있으며 느타리버섯은 100그램당 약 1.2~2.7달러(1,078~2,425원)임. 새송이버섯의 경우 약 0.7~1.4달러(629~1,257원)이고, 기타 버섯으로는 만가닥버섯과 해선버섯이 각각 100그램당 1.3달러(1,168원), 1.7달러(1,527원)로 조사됨

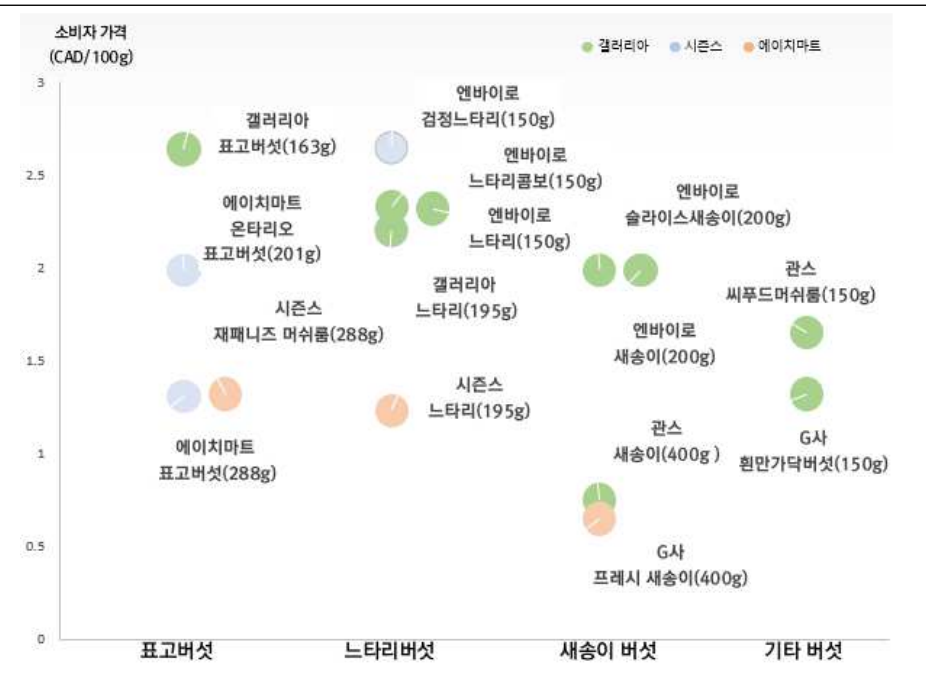
▶ 포지셔닝 ② 느타리버섯과 새송이버섯 유기농 인증 제품 확인

구분	갤러리아 슈퍼마켓	시즌스 푸드마트	에이치마트	유기농
표고버섯	○	○	○	
느타리버섯	○	○	○	○
새송이버섯	○	○		○
기타	○			

▶ 포지셔닝 ③ 갤러리아 슈퍼마켓 제품 상대적으로 높은 가격

표고버섯, 느타리버섯, 새송이버섯, 기타 버섯의 가격을 비교한 결과 갤러리아 슈퍼마켓에서 판매하는 버섯의 가격이 상대적으로 높게 확인됨. 표고버섯의 경우 에이치마트 제품 대비 갤러리아 제품이 약 2배 가량 높은 가격이며, 새송이버섯의 경우 갤러리아에서 유통되는 에바이로사의 제품이 시즌스의 G사의 프레스 새송이버섯 대비 약 3배 높은 가격으로 판매되고 있음

[표 1.3] 캐나다 버섯 경쟁제품 시장 포지셔닝



자료 : 캐나다 현지 조사 진행 결과

[표 1.4] 캐나다 신선버섯 경쟁제품 조사 정보

단위 : 캐나다 달러

경쟁제품 (생산업체)	품종	중량 (g)	가격 (100g)	가격 (개당)	판매 형태	포장 재질	원산지
▶ 조사 매장 ① 갤러리아 슈퍼마켓(Galleria Supermarket)							
표고버섯 (갤러리아 슈퍼마켓)	표고버섯	163	2.64달러 (2,371원)	4.31달러 (3,871원)	트레이	스티로폼	캐나다
느타리버섯 (갤러리아 슈퍼마켓)	느타리버섯	195	2.20달러 (1,976원)	4.29달러 (3,853원)	트레이	스티로폼	캐나다
느타리콤보버섯 (엔바이로)	느타리버섯	150	2.65달러 (2,380원)	3.98달러 (3,575원)	트레이	플라스틱	캐나다
느타리버섯 (엔바이로)	느타리버섯	150	2.32달러 (2,084원)	3.48달러 (3,126원)	트레이	플라스틱	캐나다
슬라이스 새송이버섯 (엔바이로)	새송이버섯	200	1.99달러 (1,787원)	3.98달러 (3,575원)	트레이	플라스틱	캐나다
새송이버섯 (엔바이로)	새송이버섯	200	1.99달러 (1,787원)	3.98달러 (3,575원)	트레이	플라스틱	캐나다
새송이버섯 (관스머쉬룸)	새송이버섯	400	0.75달러 (674원)	2.98달러 (2,677원)	트레이	플라스틱	한국
흰만가닥버섯 (G사)	만가닥버섯	150	1.32달러 (1,186원)	1.98달러 (1,778원)	파우치	플라스틱	한국
씨푸드 머쉬룸 (관스머쉬룸)	해선버섯	150	1.65달러 (1,482원)	2.48달러 (2,228원)	파우치	플라스틱	중국
▶ 조사 매장 ② 시즌스 푸드마트(Seasons Foodmart)							
재패니즈 머쉬룸 (시즌스 푸드마트)	표고버섯	308	1.32달러 (1,186원)	4.07달러 (3,656원)	트레이	스티로폼	캐나다
느타리버섯 (시즌스 푸드마트)	느타리버섯	331	1.23달러 (1,105원)	4.08달러 (3,665원)	트레이	스티로폼	캐나다
프레쉬 새송이 (G사)	새송이버섯	400	0.65달러 (584원)	2.59달러 (2,326원)	파우치	플라스틱	한국
▶ 조사 매장 ③ 에이치마트(H-Mart)							
온타리오 표고버섯 (에이치마트)	표고버섯	201	1.99달러 (1,787원)	4.00달러 (3,593원)	트레이	스티로폼	캐나다
표고버섯 (에이치마트)	표고버섯	288	1.31달러 (1,177원)	3.80달러 (3,413원)	트레이	스티로폼	캐나다
검정느타리버섯 (엔바이로)	느타리버섯	150	2.33달러 (2,093원)	3.49달러 (3,135원)	트레이	플라스틱	캐나다

자료 : 캐나다 현지 조사 결과

4. 캐나다 신선버섯 입점 매장 및 경쟁제품 정보

● 토론토3)

인구	5,928,040명
인구밀도 (km ²)	1,003명
평균 연령	39.7세
15세 미만	16.6%
65세 초과	14.5%

▶ 캐나다 온타리오 토론토, 방문 지역으로 선정

온타리오주의 주도로 온타리오호 북쪽 연안에 있는 캐나다 제1의 도시. 주변 광역구 인구는 약 590만명으로 캐나다에서 가장 인구가 많은 도시임. 조사가 실시된 지역은 토론토 내에서 대학과 온타리오 주 정부 사무소, 학교, 공원 등이 위치하여 있으며, 센터포인트몰이 자리한 주변으로 한국, 중국, 일본 식료품점 및 음식점이 자리하고 있음.

▶ 캐나다 토론토의 한인마트와 아시안마트를 방문하여 조사

토론토에 있는 유명 한인마트 중 가장 매장이 넓은 한인마트인 갤러리아 슈퍼마켓 (Galleria Supermarket), 지점수가 많은 에이치 마트(H-mart)를 선정하여 조사하였고, 아시안마트 중 가장 넓은 매장을 가지고 있는 시즌스 푸드마트(Season's Food Mart)를 방문하여 신선버섯을 조사함

[표 1.1] 방문 매장 선정 이유 및 특징



자료 : Google Map

3)자료 : 캐나다 통계청 (www12.statcan.gc.ca), 2016년 인구조사 최신자료, 향후 2021년 시행 예정

Shop ① 갤러리아 슈퍼마켓(Galleria Supermarket)

슈퍼마켓(한인마켓)

● 매장 정보

- 유형 : 중형 슈퍼마켓
- 주요 소비층 :
 - ① 지역 주민
 - ② 관광객
- 판매 제품 특징 :
 - ① 농수산부터 가전까지
 - ② 한국식품, 아시아 식품
- 주변 상권 :
 - 쇼핑몰, 백화점, 식표품점

브랜드 기본 정보	토론토 내 가장 큰 규모의 한인마트 중 하나, 각종 푸드코트 및 정관장 등 건강식품 업체가 입점해 있으며, 전기장판 등 생활품도 구매할 수 있음. 한인마트 중에서 점포는 적지만 규모가 큰 매장이 엠타운쪽에 있어서 각종 제품을 구할 수 있음. 매장크기는 H마트보다 큰 규모임		
	매장내 보유 버섯 제품 수 : 9건		
매장 정보			
	위치	도시(지역) 온타리오(Ontario) 상세주소 7040 Yonge St, Thornhill, ON L4J 1V7	
신선버섯 매대 모습			
신선버섯 판매 정보			
	표고버섯 (Siitake mushroom)	느타리버섯 (Oyster mushroom)	느타리버섯콤보 (Oyster Combo)
			
	새송이버섯 (Baby King oyster mushroom)	느타리버섯 (Black Oyster mushroom)	슬라이스새송이버섯 (Sliced King oyster mushroom)
			
	새송이버섯 (King oyster mushroom)	흰만가닥버섯 (White Shimeji mushroom)	씨푸드 머쉬룸 (Seafood mushroom)

사진자료: 갤러리아 슈퍼마켓(Galleria Supermarket) 홈페이지



제품명	표고버섯 (Shiitake mushroom)	포장 소재	스티로폼 트레이
유통업체	갤러리아(Galleria)	판매 형태	팩
가격	4.31달러 (3,871원)	원산지	캐나다
용량	163g		
버섯 종류	표고버섯		



제품명	느타리버섯 (Oyster mushroom)	포장 소재	스티로폼 트레이
유통업체	갤러리아(Galleria)	판매 형태	팩
가격	4.29달러 (3,853원)	원산지	캐나다
용량	195g		
버섯 종류	느타리버섯		



제품명	새송이버섯 (King oyster mushroom)	포장 소재	플라스틱 파우치
생산자	관스머쉬룸 (Guan's mushroom)	판매 형태	파우치
가격	2.98달러 (2,677원)	원산지	한국
용량	400g	인증	미국 유기농인증(USDA) HACCP, GAP, SQF
버섯 종류	새송이버섯		



제품명	흰만가닥버섯 (White Shimeji mushroom)	포장 소재	플라스틱 파우치
생산자	G사	판매 형태	파우치
가격	1.98 달러 (1,778원)	원산지	한국
용량	150g	홍보 문구	버섯 요리 방법 (How To Cook Mushroom)
버섯 종류	만가닥버섯	인증	미국 유기농인증(USDA) HACCP, GAP, SQF



제품명	느타리콤보버섯 (Oyster Combo)	포장 소재	플라스틱 트레이
생산자	엔바이로 (Enviro Mushrooms)	판매 형태	팩
가격	3.98달러 (3,575원)	인증	캐나다,미국 유기농인증, (Canada Organic,USDA) HACCP, GAP, SQF
용량	150g	원산지	캐나다
버섯 종류	느타리버섯	홍보 문구	유농, 캐다 (Organic, Biologique, Canada)



제품명	느타리버섯 (Black Oyster Mushrooms)	포장 소재	플라스틱 트레이
생산자	엔바이로 (Enviro Mushrooms)	판매 형태	팩
가격	3.48달러 (3,126원)	인증	캐나다,미국 유기농인증, (Canada Organic,USDA) HACCP, GAP, SQF
용량	150g	원산지	캐나다
버섯 종류	느타리버섯	홍보 문구	유농, 캐다 (Organic, Biologique, Canada)



제품명	슬라이스 새송이버섯 (Sliced Baby King oyster mushroom)	포장 소재	플라스틱 트레이
생산자	엔바이로 (Enviro Mushrooms)	판매 형태	팩
가격	3.98 달러 (3,575원)	인증	캐나다,미국 유기농인증, (Canada Organic,USDA) HACCP, GAP, SQF
용량	200g	원산지	캐나다
버섯 종류	새송이버섯	홍보 문구	유농, 캐나 (Organic, Biologique, Canada)



제품명	새송이버섯 (Baby King oyster mushroom)	포장 소재	플라스틱 트레이
생산자	엔바이로 (Enviro Mushrooms)	판매 형태	팩
가격	3.98달러 (3,575원)	인증	캐나다,미국 유기농인증, (Canada Organic,USDA) HACCP, GAP, SQF
용량	200g	원산지	캐나다
버섯 종류	새송이버섯	홍보 문구	유농, 캐나 (Organic, Biologique, Canada)










제품명	씨푸드 머쉬룸 (Seafood mushroom)	포장 소재	플라스틱 파우치
생산자	관스머쉬룸 (Guan's Mushroom)	판매 형태	파우치
가격	2.48달러 (2,228원)	원산지	중국
용량	150g	홍보 문구	빠르고, 쉽고, 맛있고 (Made Quick, Easy and Delicious)
버섯 종류	해선버섯	인증	미국 유기농인증(USDA) HACCP, GAP

Shop ② 시즌스푸드마켓(Seasons Foodmarket)

슈퍼마켓(아시안마켓)

매장 정보

- 유형 : 중형 슈퍼마켓
- 주요 소비층 :
 - ① 지역 주민
 - ② 아시아인
- 판매 제품 특징 :
 - ① 저렴한 단가
 - ② 소량/날개 제품 판매
- 주변 상권 :
 - 자연식품 판매점, 유아용품 점, 자동차 대리점

브랜드 기본 정보	2010년 설립된 아시안마트로 4만m ² 규모의 매장을 보유하고 있음. 토론토에 2개 매장을 운영 중이며, 다소 외곽에 위치하고 있어 상대적으로 저렴한 가격의 제품을 판매함. 다른 아시안마트나 한인마트에 비해 한국인 방문 비율은 많지 않음	
	매장내 보유 버섯 제품 수 : 3건	
매장 정보		
	위치	도시(지역) 온타리오(Ontario) 상세주소 7181 Younge St, Thornhill, ON L3T 0C7
신선 버섯 매대 모습		
신선버섯 판매 정보		
	프레쉬 새송이버섯 (Fresh King oyster mushroom)	느타리버섯 (Oyster mushroom)
		
	재패니즈 머쉬룸 (Japanese mushroom)	

사진자료: 시즌스푸드마켓(Seasons Foodmarket) 홈페이지



제품명	프레쉬 새송이버섯 (Fresh King Oyster Mushroom)	포장 소재	플라스틱 파우치
생산자	G사	판매 형태	파우치
가격	2.59달러 (2,326원)	원산지	한국
용량	400g		
버섯 종류	새송이버섯		



제품명	느타리버섯 (Oyster Mushroom)	포장 소재	스티로폼 트레이
생산자	시즌스 (Seasons Foodmart)	판매 형태	팩
가격	4.08달러 (3,665원)	원산지	캐나다
용량	331g		
버섯 종류	느타리버섯		



제품명	재패니즈 머쉬룸 (Japanese Mushroom)	포장 소재	스티로폼 트레이
유통업자	시즌스 푸드마트 (Season's Foodmart)	판매 형태	팩
가격	4.07달러 (3,656원)	원산지	캐나다
용량	308g		
버섯 종류	표고버섯		

Shop ③ 에이치마트 (H-Mart)

슈퍼마켓(아시안마켓)

매장 정보

- 유형 : 중형 슈퍼마켓
- 주요 소비자 :
 - ① 지역 주민
 - ② 관광객
- 판매 제품 특징 :
 - ① 아시아 식품
 - ② 소량/날개 제품 판매
- 주변 상권 :
 - 쇼핑몰, 대형식품점, 여권사무소, 시민회관 등

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>1982년 설립된 한아름 그룹이 운영하는 미국의 슈퍼마켓 체인점으로 본사는 뉴저지주 린드허스트에 위치함. 뉴욕 퀸즈의 Woodside에 첫 매장을 오픈 한 이래 미국과 캐나다에서 두드러지게 확장되어 현재 42개 매장을 운영함. 1990년대에는 '열정과 성실함'이라는 슬로건 아래 아시아 식품 유통 업계를 선도하는 영업, 유통 및 관리를위한 통합 물류 시스템을 구축. 토론토에서 가장 많은 7개의 점포를 운영하는 한인마트로 역세권에 자리하여 접근성이 좋음</p> <p>매장내 보유 버섯 제품 수 : 3건</p>	
<p>매장 정보</p>		 <p>도시(지역) Ontario 위치 5323 Yonge St, North York, ON 상세주소 M2N 5R4</p>
<p>신선버섯 매대 모습</p>		
<p>신선버섯 판매 정보</p>	 <p>온타리오 표고버섯 (Ontario Siitake mushroom)</p>	 <p>표고버섯 (Siitake mushroom)</p>
	 <p>검정느타리버섯 (En Oyster mushroom)</p>	

사진자료: 에이치마트(H-Mart)홈페이지



제품명	온타리오 표고버섯 (Ontario Siitake mushroom)	포장 소재	스티로폼 트레이
유통업체	에이치마트 (H Mart)	판매 형태	팩
가격	4.00달러 (3,593원)	원산지	캐나다
용량	201g		
버섯 종류	표고버섯		



제품명	표고버섯 (Siitake mushroom)	포장 소재	스티로폼 트레이
유통업체	에이치마트 (H Mart)	판매 형태	팩
가격	3.80달러 (3,413원)	원산지	캐나다
용량	288g		
버섯 종류	표고버섯		



제품명	검정느타리버섯 (Oyster mushroom)	포장 소재	플라스틱 용기
생산자	엔바이로 (Enviro Mushrooms)	판매 형태	팩
가격	3.49달러 (3,135원)	인증	캐나다, 미국 유기농인증, (Canada Organic, USDA) HACCP, GAP, SQF
용량	150g	원산지	캐나다
버섯 종류	느타리버섯	홍보문구	유농, 캐나다 (Organic, Biologique, Canada)

II. Competitor

SUMMARY

1. 캐나다 신선버섯 경쟁기업 포지셔닝
2. 캐나다 신선버섯 경쟁기업 현황
3. 캐나다 신선버섯 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

캐나다 (CANADA)

버섯 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

- 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류

- 생산업체 국적
- 생산지

경쟁사 포지셔닝

- X축 : 국적 및 생산지
- Y축 : 생산품종 수



캐나다 (CANADA)

신선버섯 경쟁기업 분석

구분	경쟁기업	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	생산품종
미국 국적 미국 생산	관스머쉬룸 (Guan's Mushroom)	온라인 오프라인	SNS 플랫폼 자사홈페이지	신선한 생각과 건강한 삶 100% 천연의 비타민 D 고함량 풍부한 섬유질 항산화 및 면역력 강화	16종
한국 국적 한국 생산	G사	오프라인	SNS플랫폼 자사 홈페이지	요리방법 효능(낮은 칼로리와 섬유질 풍부 무농약 농산물)	9종
캐나다 국적 캐나다 생산	엔바이로 머쉬룸 팜 (Enviro Mushroom farm inc)	온라인 오프라인	SNS플랫폼 자사 홈페이지	신선 유기농 식품의 선두주자 유기농 인증	4종
캐나다 국적 캐나다 생산	라빈 머쉬룸 팜 (Ravine Mushroom Farms Inc)	온라인 오프라인	SNS플랫폼 자사 홈페이지	신선한 유기농버섯 공급자 인증	4종
일본 국적 미국 생산	혹토 키노코 컴퍼니 (Hokto Kinoko Company)	오프라인	SNS 플랫폼 자사 홈페이지	건강하고 신선한 100% 유기농 일본 기술 비타민D, B1, B2, B3 미국 유기농 인증 전통적인 유기농 버섯	4종
캐나다 국적 캐나다 생산	챔프스 머쉬룸 (Champ's Mushrooms)	오프라인	온라인배달서비스 자사홈페이지	기술혁신 리더 당일생산, 당일배송, 신선한 버섯공급	6종

1. 캐나다 신선버섯 경쟁기업 포지셔닝

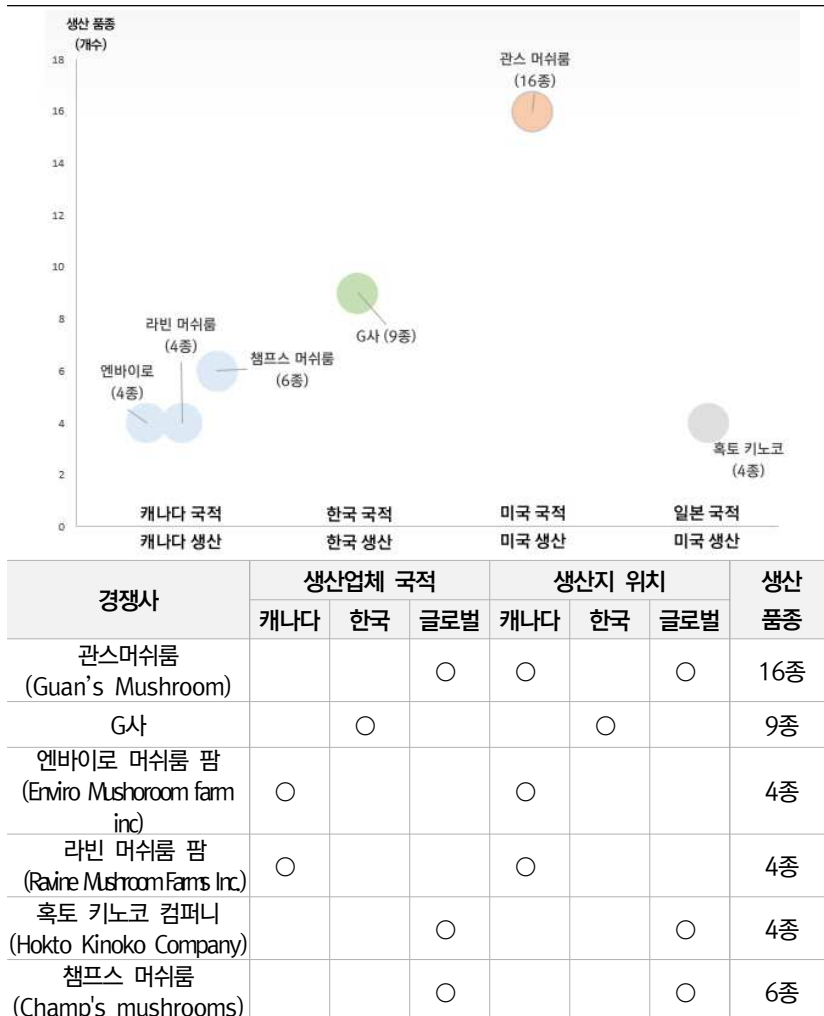
▶ 신선버섯 경쟁기업으로 캐나다 3개사, 한국 1개사 외 글로벌 2개사 선정

캐나다에 진출한 경쟁기업 분석을 위해 갤러리아 슈퍼마켓, 시즌스 푸드마트, 노프릴스, 쇼퍼스, 에이치마트, 푸드베이직 등 오프라인 매장 6곳을 조사함. 해당 매장에서 확인된 버섯 생산업체 중 표고, 느타리, 새송이버섯 및 기타 캐나다에서 많이 확인된 크리미니 버섯(Crimini Mushroom), 포르타벨로(Portabello) 등을 생산하는 6개사를 경쟁기업으로 선정함

▶ 경쟁기업 6개사 중 캐나다 생산 3곳 그리고 미국 생산 2곳

오프라인 매장에서 판매되는 제품의 생산기업의 국적 및 원산지를 조사한 결과 캐나다 기업의 현지 생산이 3곳으로 가장 많았고, 캐나다에서 지리적으로 가까운 미국에서 생산하는 업체가 2곳이었으나, 그중 한 기업은 일본의 모기업을 둔 회사로 확인됨. 한국기업으로는 캐나다 자체 유통망을 가지고 있는 G사가 있음

[표 2.1] 캐나다 신선버섯 경쟁기업 시장 포지셔닝



자료 : 캐나다 진출 버섯 제조기업 6개사 분석 결과

2. 캐나다 신선버섯 경쟁기업 현황

▶ 오프라인 매장, 완제품 포장 제품과 매장 포장 제품으로 구분

오프라인에서 확인된 경쟁기업 6개사는 온타리오주 토론토 지역의 매장 6곳에서 판매되는 제품임. 완제품 포장상태로 납품된 제품으로 경쟁기업명 확인이 가능한 제품임. 이외에 각 오프라인 매장에서 소분·재포장하여 판매하는 제품도 확인됨

▶ 온라인 매장, 생산기업 브랜드와 매장 PB 상품으로 판매 확인

오프라인 매장 외 추가로 조사한 온라인 매장 판매 상품의 경우 판매 매장의 자체 브랜드인 PB(PB: Private Brand, Private Label) 상품이 확인됨. 캐나다 온라인 매장 점유율 1위인 월마트 캐나다(Walmart.ca) 온라인 매장의 경우 '마이 프레쉬 마켓(My Fresh Market)' 브랜드의 신선버섯만 확인되었으며, 캐나다 유통 점유율 1위 그룹인 로블로(Loblaw cos)의 경우 로블로 상표를 가진 제품을 다른 업체의 오프라인 매장에서도 납품하는 것으로 조사됨. 최근 캐나다에서는 PB상품에 대한 소비자 신뢰가 높아지고 있으며, 이에 대형 온라인 마트에서도 자체 브랜드를 확대하는 추세임⁴⁾

▶ 경쟁기업 6개사 '유기농(Organic)' 제품 홍보

다양한 버섯 요리방법을 홈페이지와 SNS 플랫폼에 홍보

경쟁기업 6개사 모두 제품의 신선함과 함께 건강한 버섯으로 '유기농(Organic)'을 강조하여 제품을 홍보함. 더불어 6개사 중 4개사에서는 홈페이지 혹은 SNS 플랫폼 상에 버섯 요리법을 게시하여 홍보하고 있음. 또한 안전한 먹거리에 대한 세계적인 관심이 증가한 만큼 6개사 중 4개사에서 생산 시설과 과정에 대한 인증(HACCP, GAP, GMP, SQF)을 보유한 것으로 확인됨

4) 자료: 유로모니터(Euromonitor) 「Retailing in Canada, Feb. 2019, Country Report of Canada」 2019

[표 2.2] 캐나다 버섯 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
관스머쉬룸 (Guan's Mushroom)	①오프라인 ②온라인	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (페이스북, 트위터, 유튜브, 인스타그램) 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 신선한 생각과 건강한 삶 100% 천연의 높은 비타민D 함유량 풍부한 섬유질 항산화 및 면역력 강화
G사	①오프라인	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (유튜브) 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 요리방법 효능/질병 (칼로리가 낮고 섬유소와 수분이 풍부하여 다이어트 식품으로 적합) 무농약 농산물 품질인증 (HACCP, GAP, NAQS)
엔바이로 머쉬룸 팜 (Enviro Mushroom Farm Inc)	①오프라인 ②온라인	<ul style="list-style-type: none"> SNS플랫폼 (인스타그램) 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 유기농 버섯 (Organic mushroom) 신선 유기농 식품의 선두주자 품질인증 (HACCP, GAP, USDA, Canada Organic)
라빈 머쉬룸 팜 (Ravine Mushroom Farms Inc.)	①오프라인 ②온라인	<ul style="list-style-type: none"> SNS플랫폼 (페이스북, 인스타그램) 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 신선한 유기농버섯 공급자
혹토 키노코 컴퍼니 (Hokto Kinoko Company)	①오프라인	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (페이스북, 유튜브, 트위터, 핀터레스트) 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 건강하고 신선한 100% 유기농 일본 기술 비타민D, B1, B2, B3 미국 유기농 인증
챔프스 머쉬룸 (Champ's Mushrooms)	①오프라인	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 배달 서비스 (Organic Box) 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 전통적인 유기농 버섯 기술혁신 리더 당일생산, 당일배송, 신선한 버섯공급

자료 : 캐나다 진출 버섯 제조기업 6개사 분석 결과

3. 캐나다 버섯 경쟁기업 분석


① 관스머쉬룸 (Guan's Mushrooms)


단위 : 캐나다 달러⁵⁾



기업 기본 정보	기업명	관스머쉬룸(Guan's Mushroom)		
	홈페이지	guansmushroom.com		
	위치	276 Idema Markham, ON Canada		
	규모	지점 사무소 ⁶⁾	5개	
		농장 수	7개 (미국)	
		생산품종 ⁷⁾	16종	
설립년도		1996년		

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 갤러리아		제품명	씨푸드버섯 (Seafood mushroom)
			가격	1.98달러 (1,778원)
			중량	150g
			버섯 종류	해선버섯

기업 홍보 채널	 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (페이스북, 트위터, 유튜브, 인스타그램) 자사 홈페이지 블로그
-------------	--	---

홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 신선한 생각과 건강한 삶 100% 천연의 (100% Natural) 비타민D 고함량 (Higher In Vitamin D) 풍부한 섬유질(Richer In Fiber) 항산화(Antioxidant) 면역력 강화 (Stronger In Boosting Immune System)
-------	--	---

자료: 관스머쉬룸(Guan's mushroom)홈페이지

사진자료: 관스머쉬룸(Guan's mushroom)홈페이지

5) 1 캐나다 달러=898.20원(2019.07.11.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 미국 샌프란시스코, 로스앤젤레스 및 캐나다 토론토 등 5개의 유통센터가 있음

7) 표고버섯, 화고버섯, 느타리버섯, 새송이버섯, 황느타리버섯, 팽이버섯, 황금팽이버섯, 해선버섯, 만가닥버섯, 갈색만가닥버섯, 포타벨라, 크리미니, 마이디케 버섯, 검은목이버섯, 흰목이버섯, 아발론버섯

② G사

단위 : 캐나다 달러

기업명		G사	
위치		경상북도 청도	
기업 기본 정보	자본금	5억 원	
	규모	매출액(17')	243억 원
	생산품종	9종 ⁸⁾	
	설립년도	1983년	
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 갤러리아 슈퍼마켓, 시즌스 푸드마켓	제품명	흰만가닥버섯 (White Simeji mushroom)
		가격	1.98달러
		중량	150g
		버섯 종류	만가닥버섯
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼(유튜브) 자사 홈페이지 	
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 요리방법 효능(칼로리가 낮고 섬유질과 수분이 풍부하여 다이어트 식품으로 적합) 무농약 농산물 인증 (HACCP, GAP, NAQS) 	

사진자료: G사 홈페이지 , 유튜브(YouTube)

8) 팽이버섯, 황금팽이버섯, 꽃팽이버섯, 새송이, 갈색만가닥버섯, 흰만가닥버섯, 미색만가닥버섯, 느타리버섯, 표고버섯

③ 엔바이로 머쉬룸 팜(Enviro Mushroom farm inc)

단위 : 캐나다 달러



기업 기본 정보	기업명	엔바이로 머쉬룸 팜(Enviro Mushroom farm inc)		
	홈페이지	enviromushroom.ca		
	위치	200 Britannia Rd. W. Burlington, ON L7M 0S3, Canada		
	규모	생산량(18')	1,360톤	
		생산품종	4종 ⁹⁾	
설립년도	2000년			
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 갤러리아 슈퍼마켓, 시즌스푸드마트, 에이치마트	제품명	슬라이스 새송이버섯 Sliced Baby King oyster mushroom	
		가격	3.98달러	
		중량	200g	
	〈온라인 매장〉 프레시 시티 팜로블로	제품명	버섯 종류 새송이버섯 유기농 버섯 새송이 (Organic Mushrooms, King Oyster)	
		가격	7.99달러	
		중량	227g	
버섯 종류	새송이버섯			
기업 홍보 채널	Leading Innovator in Fresh Organic Speciality Mushrooms		<ul style="list-style-type: none"> • SNS 플랫폼(인스타그램) • 자사 홈페이지 	
기업 홍보 문구			<ul style="list-style-type: none"> • 신선한 유기농버섯 공급자 (Supplier of Fresh Organic Mushroom) • 유기농 인증 (캐나다, 미국 유기농 인증) • 시설인증 (GAP, HACCP) 	

자료: 엔바이로 머쉬룸 팜(Enriro Mushroom Farm)홈페이지
 사진자료: Enriro Mushroom(엔바이로 머쉬룸)홈페이지

9) 새송이버섯, 느타리버섯, 검정느타리버섯, 팽이버섯



④ 라빈 머쉬룸 팜 (Ravine Mushroom Farms Inc.)

단위 : 캐나다 달러

기업 기본 정보	기업명	라빈 머쉬룸 팜 (Ravine Mushroom Farms Inc.)		
	홈페이지	ravinemushrooms.com		
	위치	캐나다 온타리오		
	규모	자본금(18') ¹⁰⁾	약 300만 달러 (26억 9,400만 원)	
		직원수	15명	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 갤러리아	제품명	브라운 양송이버섯 (Crimini Mushrooms)	
		가격	1.98달러 (1,778원)	
		중량	227g	
	〈온라인 매장〉 자사 홈페이지	제품명	버섯 종류	양송이버섯
		제품명	라빈 버섯 혼합캔 (Ravine Canned Mushroom Medley)	
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 자사 홈페이지	가격	10.99달러	
		중량	284ml	
		버섯 종류	포토벨로, 크리미니, 화이트머쉬룸	
기업 홍보 문구	<p>Welcome to Ravine Mushrooms</p> <p>Ravine Mushroom Farms Inc. is a family owned and operated business for 3 generations. The company has been growing and selling mushrooms since 1975. The business has grown from the humble beginnings of roadside stands to today one of the largest mushroom producers in the world supplying quality mushroom products to the major supermarket chains and local food service outlets.</p> <p>The company is proud to be a leading producer for all mushroom products from fresh and processed.</p> <p>Ravine Mushroom Farms Inc. is located in Ontario, in knowledge which enables the finest quality local fresh mushrooms harvested the same day to its customers in the GTA and also in other parts of Ontario and Quebec.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼(페이스북,인스타그램) 자사 홈페이지 		
		<p>Quality of Ravine Mushrooms</p> <p>Ravine Mushroom Farms Inc. has been SQF certified since 2010 and all products are produced following strict good manufacturing practices (GMP) and following all applicable government regulations.</p> <p>Ravine Mushroom Farms Inc. is an active member of Canadian Mushroom Growers Association(CMGA), Canadian Produce Marketing Association (CPMA), Dispute Resolution Council (DRC) among other organizations.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 품질, 식품인증(GMP, SQF) 버섯은 모든 종류의 요리에 사용할 수 있음 당일 생산, 당일배송, 신선한 버섯공급 	

자료: 라빈 머쉬룸 팜(Ravine Mushroom Farm)(ravinemushrooms.com)
 사진자료: 라빈 머쉬룸 팜(Ravine Mushroom Farm)홈페이지

10) 자료: 줌인포(zoominfo)(www.zoominfo.com)

11) 크레미니(Cremini), 포르테벨라(Portebella), 느타리버섯, 양송이버섯

⑤ **혹토 키노코 컴퍼니(Hokto Kinoko Company)**

단위 : 캐나다 달러



기업 기본 정보	기업명	혹토 키노코 컴퍼니(Hokto Kinoko Company)		
	홈페이지	www.hokto-kinoko.com		
	위치	미국 캘리포니아		
	직원수	150명		
	규모 ¹²⁾	생산품종	4종 ¹³⁾	
		설립년도	2006년	
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 갤러리아, 홀푸드마켓, 프레이저팜, 바론마켓, 스프라우트		제품명	유기농 마이타케 (Organic Maitake)
			가격	2.48달러 (2,228원)
			중량	100g
			버섯 종류	얌새버섯
기업 홍보 채널		• SNS 플랫폼 (페이스북, 유튜브, 트위터, 핀터레스트) • 자사 홈페이지		
		홍보 문구		• 건강한, 100% 유기농, 신선과 안전, 일본 기술 (Healthy, 100% Organic, Fresh & Safe, Japan Technology) • 비타민 D, 비타민 B1, B2, B3 • 100% 캘리포니아산 유기농 버섯 (100% USDA Organic Mushrooms - Grown in California)
자료: 혹토 키노코(Hokto Kinoko Company)홈페이지 사진자료: 혹토 키노코(Hokto Kinoko Company)홈페이지				

12) 자료: 혹토 키노코 컴퍼니(Hokto Kinoko Company)(www.hokto-kinoko.com)

13) 느티만가닥버섯(Bunashimeji), 흰만가닥버섯(Bunapi) 아위느타리버섯(King Trumpet), 얌새버섯(Maitake)



⑥ 챔프스 머쉬룸(Champ's Mushrooms)

단위 : 캐나다 달러

기업 기본 정보	기업명	챔프스 머쉬룸(Champ's Mushrooms)		
	홈페이지	www.champsmushrooms.ca		
	위치	브리티쉬 콜롬비아, 캐나다		
	규모	연간 판매량 ¹⁴⁾	약 15,875톤	
		직원수	약 600명	
		생산 품종	6종 ¹⁵⁾	
	설립년도	1998년		
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 월마트, 슈퍼스토어, 세이프웨이, 홀푸드, 로블로, 세이브온푸드	제품명	양송이버섯 (Mushrooms, Whole White)	
		가격	1.97달러	
		중량	227g	
		버섯 종류	양송이버섯	
		원산지	캐나다	
기업 홍보 채널 ¹⁶⁾		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 온라인 배달서비스 채널 오가닉박스 (Organic Box) 		
		기업 홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 전통적인 유기농 버섯 (Conventional and Organic) 기술 혁신 리더로서의 열정, 새로운 아이디어 버섯 요리 방법

자료: 챔프스 머쉬룸(champ's mushrooms) 홈페이지

사진자료: 챔프스 머쉬룸(champ's mushrooms) 홈페이지, 월마트(walmart)홈페이지

14) 자료: 챔프스 머쉬룸(Champ's Mushrooms)홈페이지(www.champsmushrooms.ca)

15) 양송이버섯, 크리미니버섯, 폴터벨라버섯, 느타리버섯, 표고버섯, 팽이버섯, 야생버섯 등

16) 자료: 오가닉박스(Organic Box)(www.theorganicbox.ca/producers/champs-mushrooms)

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 미스티 마운틴(Misty Mountain)

Interview ② 모나푸드(Mona Food)

Interview ③ 팻마트(Pat Mart)

Interview ④ 에이마트(A-Mart)

Interview ⑤ 갤러리아 슈퍼마켓
(Galleria Supermarket)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

캐나다(CANADA) 신선버섯 인터뷰 대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 신선 식품 수입유통업체 ○
· 신선버섯 취급 경험 ○

	미스티 마운틴 (Misty Mountain)	모나푸드 (Mona Food)	팻마트 (Pat Mart)	에이마트 (A-Mart)	갤러리아 슈퍼마켓 (Galleria Supermarket)
업체	▶ 버섯 공급유통업체	버섯 공급유통업체	한인마트	아시안 마트	슈퍼마트
버섯 취급					
	표고버섯	표고버섯	표고버섯	표고버섯	표고버섯

사진자료: 미스티 마운틴(Misty Mountain), 모나푸드(Mona Food), 팻마트(Pat Mart), 에이마트(A-Mart), 갤러리아 슈퍼마켓(Galleria Supermarket) 홈페이지

캐나다(CANADA) 신선버섯 바이어 인터뷰

A사	미스티 마운틴 Misty Mountain (버섯 공급유통업체)	모나푸드 MonaFood (버섯 공급유통업체)	팻마트 Pat Mart (한인마트)	에이마트 A-Mart (아시안 마트)	갤러리아 슈퍼마켓 Galleria Supermarket (슈퍼마트)
3,000원 제품 가격 ¹⁷⁾	현지에서 판매되는 표고버섯에 비해 저렴한 가격	용량 대비 적당한 가격	현지에서 판매되는 표고버섯에 비해 저렴한 가격	용량 대비 약간 비싸지만 합당한 가격	현지에서 판매되는 표고버섯에 비해 저렴한 가격
신선 표고버섯 제품 종류	느타리버섯, 양송이버섯, 크레미니 버섯, 표고버섯 을 선호	느타리버섯, 양송이버섯, 표고버섯 을 선호	신선 표고버섯 판매	건 표고버섯과 신선 표고버섯 판매	크레미니 버섯과 표고버섯 을 선호
250g 제품 용량	플라스틱 상자 가 신선도 유지에 좋음	대량 유통에는 플라스틱 상자 선호	품질 확인이 가능한 투명한 포장 재질 선호	고객이 직접 플라스틱 봉투 에 담아 구매	고객이 직접 플라스틱 봉투 에 담아 구매

(* 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

17) 1캐나다달러=898.20원(2019.07.11.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ① 미스티 마운틴(Misty Mountain)

미스티 마운틴
Misty Mountain

18)

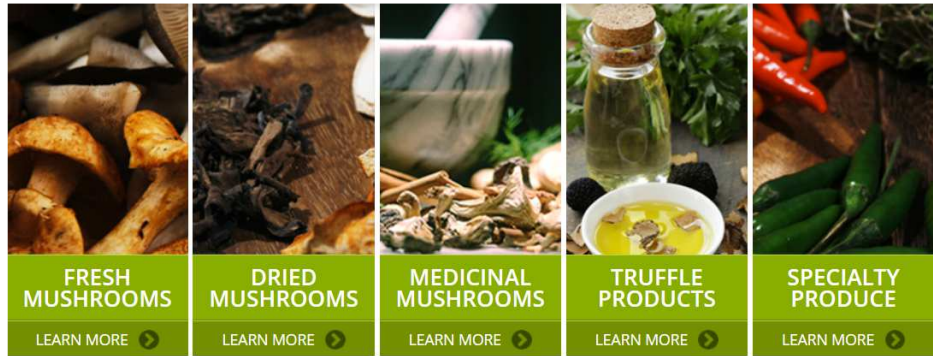


전문가 소속

미스티 마운틴
(Misty Mountain)
버섯 공급유통업체

전문가 정보

Ms. Jacqueline
(Sales Manager)



Welcome to Misty Mountain Specialties, purveyors of wild, exotic, organic, and cultivated mushrooms since 1997. Proud to have introduced oyster mushrooms, and eventually other mushroom types, to Canadians, today Misty Mountain is a leading global supplier of fine mushrooms and other specialty foods. We are open to the public, but also offer one of the largest selections of fresh and wild mushrooms for convenient online shopping.



미스티 마운틴(Misty Mountain)

Sales Manager, Ms. Jacqueline

당사는 1997년 설립된 버섯 공급·유통업체로, 주로 식당과 마트로 버섯을 납품하고 있으며, 홈페이지를 통해 개인 구매자를 대상으로 온라인 판매도 병행하고 있음. 온라인 사이트에서는 버섯 제품뿐만 아니라 각종 과일과 오일 등 다양한 제품을 판매하고 있으며, 한국산 홍삼조청도 판매하고 있음

캐나다 생산업체로부터 버섯을 공급받아 판매하거나 비교적 가격이 저렴한 중국산 버섯을 수입하여 판매함. 건 버섯과 신선버섯을 모두 취급하며, 유기농 버섯, 야생버섯, 약 버섯 등으로 분류하여 판매하고 있음

18) 사진자료: 미스티 마운틴(Misty Mountain) 홈페이지 (www.mistymt.com)

가격	3,000원
버섯 종류	표고버섯
포장	250g

Q1. 제품 가격에 대한 의견

저희는 신선버섯, 건 버섯, 유기농 버섯, 야생버섯, 약 버섯 등 다양한 종류의 버섯을 수입하여 판매하고 있습니다. 현재 판매 중인 신선 표고버섯은 200g에 4~5달러(3,594~4,492원)입니다. 이에 250g 기준 약 3달러(2,695원) 가격대라면 적당한 수준의 가격이라고 생각합니다.

Q2. 제품 유통에 대한 의견

중국에서 버섯을 직수입하고 있으며, 캐나다 생산업체로부터 구매하기도 합니다. 중국산 버섯을 수입하는 이유는 타 수입산 대비 가격이 비교적 저렴하기 때문입니다. 캐나다 내 신선버섯의 경우 식당과 마트에서 가장 수요가 높으며 현지에서 선호하는 버섯류는 느타리버섯, 양송이버섯, 크레미니버섯, 표고버섯 등입니다. 일반 소비자를 상대로 하는 별도의 오프라인 매장은 없으나, 고객들이 버섯의 품질을 직접 확인해볼 수 있는 개방형 창고는 보유하고 있습니다.

Q3. 제품 포장에 대한 의견

저희는 주로 대량 납품을 목적으로 운영하고 있습니다. 따라서 규격화된 포장 체계가 따로 존재하지는 않고, 고객이 주문한 버섯의 양만큼 플라스틱 용기에 담아 유통하고 있습니다. 버섯의 신선한 상태를 조금 더 유지시키기 위해서는 비닐이나 종이상자보다는 플라스틱 용기에 포장하는 것이 더 좋을 것 같습니다.

Q4. 제품 인증에 대한 의견

버섯을 판매하는 데에 있어 인증된 버섯을 취급하는 것이 중요합니다. 저희는 주로 USDA, Biologique Canada 유기농 인증, 프리머스 GFS, 코셔인증 등 다양한 기관을 통해 인증된 버섯만을 판매하고 있습니다. 그 중에서도 가장 중요한 것은 USDA 유기농 인증입니다.

Interview ② 모나푸드(Mona Food)

●
모나푸드
(Mona Food)

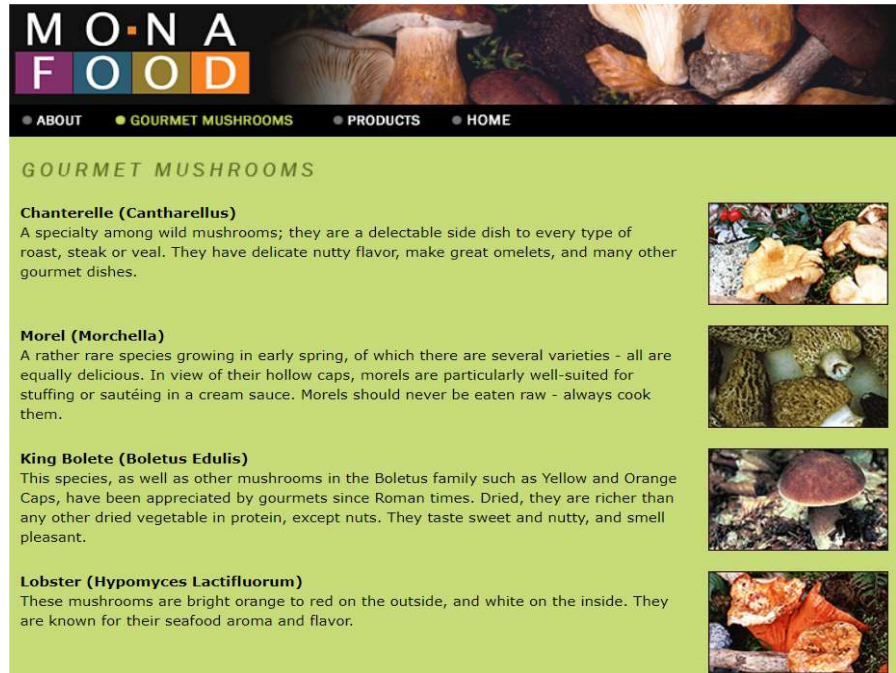
전문가 소속

모나푸드
(Mona Food)
버섯 공급유통업체

전문가 정보

Mr. Thomas
(Sales Manager)

19)



모나푸드(Mona Food)

Sales Manager, Mr. Thomas

모나푸드는 캐나다 에드먼턴에 위치한 버섯 공급 · 유통업체로 다양한 유기농 신선버섯과 건 버섯을 판매하며, 버섯 외에도 야생 썬키플, 소렐, 신안 함초와 같은 야생 식물과, 냉동 베리, 야생 벼, 스프 등을 판매함. 당사는 캐나다 내의 버섯 생산자들로부터 건 버섯과 신선버섯을 공급받으며, 수입산 버섯은 판매하지 않음. 주 고객은 캐나다의 고급 레스토랑이며 신선 표고버섯을 주로 판매함

19) 사진자료: 모나푸드(Mona Food) 홈페이지 (www.monafood.ca)

가격	3,000원
키워드	표고버섯
용량	250g

Q1. 제품 가격에 대한 의견

저희는 다양한 종류의 신선버섯, 건 버섯, 야생 버섯, 야생 버, 냉동 베리 등을 판매하고 있습니다. 표고버섯의 경우 상자에 담아 판매하는데, 한 상자에 대략 5lbs (2.27kg)의 신선 표고버섯이 담겨있습니다. 가격은 한 상자에 45달러(40,450원)이며, 이를 고려할 때 A사가 판매 중인 가격대는 적당한 것 같습니다.

Q2. 제품 유통에 대한 의견

캐나다에서는 일반 슈퍼마켓나 아시안 마트에서 손쉽게 신선 표고버섯을 구매할 수 있습니다. 저희는 국내의 버섯 생산자들로부터 신선버섯과 건 버섯을 구매하여 주로 캐나다 내의 고급 레스토랑으로 납품하고 있습니다. 가장 많이 판매되는 버섯은 느타리버섯, 양송이버섯, 표고버섯입니다. 그 중 표고버섯은 일반적인 캐나다 마트에서도 수요가 높고, 건강에도 좋다고 알려져 있어 고객들이 선호하는 버섯입니다.

Q3. 제품 포장에 대한 의견

캐나다에서는 버섯을 대량 납품할 경우, 대부분 종이상자나 플라스틱 상자를 이용해 포장합니다. 저희도 주로 레스토랑에 버섯을 대량으로 납품하고 있기 때문에, 큰 플라스틱 상자에 버섯을 담아 포장하고 있습니다. 한 상자에는 버섯이 대략 5lbs(2.27kg)가 담겨있습니다.

Q4. 제품 인증에 대한 의견

저희는 유기농 버섯을 중점적으로 판매하기 때문에 유기농 버섯을 구입할 때는 인증이 된 버섯인지 철저히 확인한 뒤에 공급받습니다. 따라서 저희가 판매하는 유기농 버섯은 USDA, CFIA, HACCP 등 다양한 기관에서 유기농 인증을 받은 제품들입니다.

Q5. 제품 선호도에 대한 의견

캐나다에서는 표고버섯의 생산량이 많아 그만큼 흔하기 때문에 수요 또한 높습니다. 그리고 최근 들어 캐나다 내에 심혈관 질환에 대한 관심이 높아지면서, 그쪽으로 예방 효과가 뛰어난 표고버섯에 대한 관심도 함께 높아졌습니다.

Interview ③ 팻마트 (Pat Mart)

팻 마트
(Pat Mart)

전문가 소속

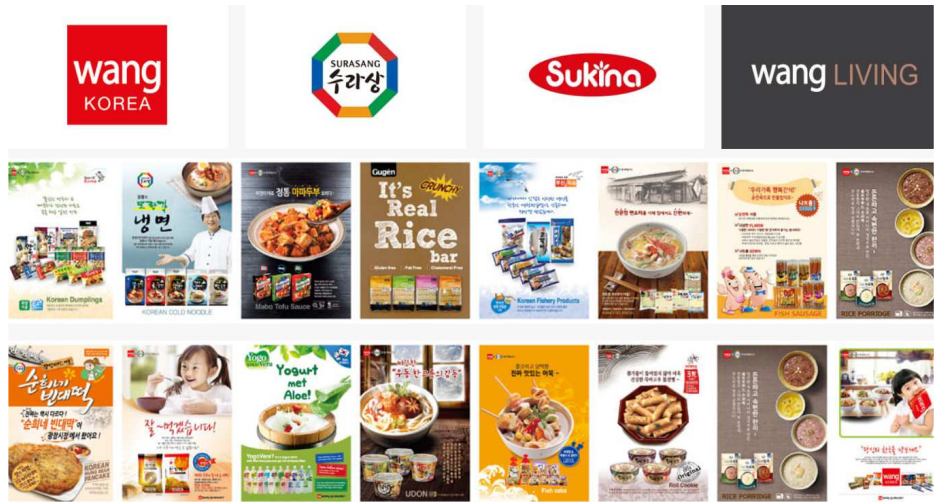
팻마트
(Pat Mart)

한인마트

전문가 정보

Ms. Kim
(Sales Manager)

20)



팻마트(Pat Mart)

Sales Manager, Ms. Kim

약 47년의 업력을 보유한 캐나다의 첫 한인마트 브랜드로 토론토, 쏘힐, 미시사기에 총 4개의 매장을 보유함. 주로 한국식품과 중국식품을 판매하며, 주 고객은 캐나다에 거주하는 아시아인들임. 당사는 버섯의 경우 중국과 한국에서 수입하여 유통하며, 캐나다의 버섯 생산자들로부터 공급받기도 함

20) 사진자료: 팻마트(Pat Mart) 홈페이지 (www.patmart.ca)

가격	3,000원
----	--------

버섯 종류	표고버섯
-------	------

용량	250g
----	------

Q1. 제품 가격에 대한 의견

현재 취급 중인 신선 표고버섯의 가격은 100g 기준 4.99달러(4,484원)입니다. 따라서 250g에 3달러로 판매된다면, 저희가 취급하고 있는 제품에 비해 상당히 저렴한 편입니다. 가격이 저렴하고 품질도 우수하다면 현지 소비자들에게 좋은 호응을 얻을 것으로 생각합니다.

Q2. 제품 판매에 대한 의견

표고버섯은 캐나다의 재래시장이나 아시안 마트에서 쉽게 구매할 수 있으며, 코스트코(Costco)나 일반 마트에서도 종종 판매하는 것으로 알고 있습니다.

Q3. 제품 유통에 대한 의견

저희는 주로 중국식품과 한국식품을 직수입하여 판매합니다. 신선 표고버섯의 경우, 중국이나 한국으로부터 수입하기도 하고 캐나다 생산업체로부터 공급받기도 합니다. 판매전에 공급받은 표고버섯의 품질과 상태를 꼼꼼히 확인합니다.

Q4. 제품 포장에 대한 의견

저희는 대량으로 공급받은 버섯을 따로 100g씩 소분하여 플라스틱 용기에 재포장합니다. 표고버섯의 품질확인을 위해서 생산업체로부터 투명한 재질로 포장이 된 제품만 공급을 받습니다. 현지 공급업체는 대부분 큰 종이상자에 버섯을 담아 유통하는 걸로 알고 있습니다.

Q5. 고객 선호도에 대한 의견

표고버섯은 캐나다 시장에서 많은 사람들이 선호하는 버섯 종류 중에 하나입니다. 저희 마트에서 판매하는 한국산 표고버섯도 판매량이 높은 식품입니다. 신선 표고버섯을 구매하는 주 고객들은 캐나다에 거주하는 아시아인(한국인, 중국인)으로 고객의 연령층은 20대부터 60대로 다양한 편입니다.

Interview ④ 에이마트(A-Mart)

에이마트
(A-Mart)

21)



전문가 소속

에이마트
(A-Mart)

아시아 마트

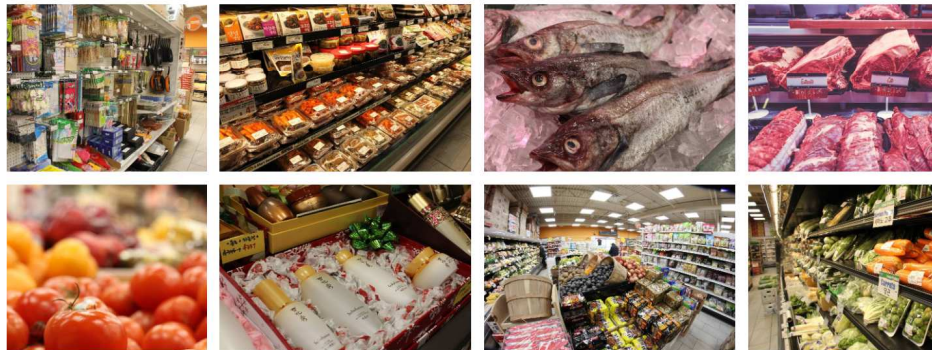
전문가 정보

Mr. Kim
(Store Manager)



A-Mart is one of the best Korean & Japanese grocery store in Calgary, Alberta.
Our commitment is to provide customers the lowest price for the highest quality food everyday.

We've got what you need!



에이마트(A-Mart)

Store Manager, Mr. Kim

캐나다 내 아시아 마트로 에드먼턴, 캘거리, 레드디어에 지역에 총 4개의 매장이 있음. 다양한 일본 식품과 한국 식품을 할인된 가격에 판매하며, 그 외에도 과일, 야채 등의 신선 식품과 육류, 해산물, 생필품 등 여러 식료품을 판매 중임. 에이마트의 주 고객은 캐나다에 거주하는 아시아인이며, 그 중에서도 한국인과 중국인의 비율이 가장 높음. 버섯의 경우 한국산은 판매하지 않으며, 중국산 버섯을 수입하여 판매함

21) 사진자료: 에이마트(A-Mart) 홈페이지 (www.amart.ca)

가격	3,000원
버섯 종류	표고버섯
용량	250g

Q1. 제품 가격에 대한 의견

저희는 현재 한국산 버섯은 판매 중이지 않으나, 캐나다의 수입 업체로부터 중국산 버섯을 공급받아 판매하고 있습니다. 신선 표고버섯과 건 표고버섯 모두 판매 중이며, 신선 표고버섯의 가격은 450g당 7.99달러(6,287.4원)입니다. A사의 제품은 저희가 판매하는 표고버섯보다 약간 비싸지만 적합한 가격대라고 생각합니다.

Q2. 고객 선호도에 대한 의견

표고버섯의 건강에 좋은 효능들이 알려지면서, 아시아인 뿐만 아니라 현지인들의 관심도도 높아졌습니다. 또한, 표고버섯은 스프나 찌개요리에 자주 활용되고, 조리방법이 간단하기 때문에 인기가 좋은 버섯류입니다. 신선 표고버섯은 전 연령층의 고객들이 선호하며, 특히 캐나다에 거주하는 한국인들과 중국인들의 구매율이 높습니다.

Q3. 제품 포장에 대한 의견

캐나다 시장에서 대부분 버섯을 플라스틱 용기에 담아 포장합니다. 하지만 저희는 비용절감을 위해 버섯을 별도로 포장 판매하지 않고, 대량으로 진열해두어 고객들이 원하는 만큼 직접 담아 구매하는 자율 포장제로 운영 중입니다.

Q4. 제품 인증에 대한 의견

캐나다에서 판매되는 모든 유기농 식품은 유기농 인증기관에서 발급받은 인증 스티커가 부착되어 있어야합니다. 저희가 판매하는 신선 표고버섯에도 캐나다 현지 유기농 인증기관에서 발급한 인증 스티커가 부착되어 있습니다.

Interview ⑤ 갤러리아 슈퍼마켓 (Galleria Supermarket)

● 갤러리아 슈퍼마켓
(Galleria Supermarket)

전문가 소속

갤러리아 슈퍼마켓
(Galleria Supermarket)

슈퍼마켓

전문가 정보

Ms. Mary
(Sales Manager)



22)

The screenshot shows the Galleria Supermarket website interface. At the top, there are navigation links for 'Flyer', 'Delivery Info', 'Mom's Chicken', 'Gifticon', and 'My Cart'. The main content is divided into two sections: 'Best Products' and 'Agricultural'. Each section displays a grid of products with their respective images, names, and prices. There are also promotional banners on the right side of the page.

Product Name	Price
California Sweet Potatoes 香薯	\$2.68
Zespri Sungold Gold Kiwi 2LB 黄金奇異果	On Sale: \$8.98 \$7.98
Korean Melon Box	\$22.98
Orion Ggobuk Corn Chips (好麗友雞粒玉米薯片)	\$4.49
Rhee Chun Rice	On Sale: \$38.99 \$33.98
Assi Black Rice (阿彩黑)	On Sale: \$17.99 \$14.98
Assi Mixed Grains (阿彩)	\$14.99
Sunshine Premium Short	On Sale: \$15.99 \$11.98

갤러리아 슈퍼마켓(Galleria Supermarket) Sales Manager, Ms. Mary

캐나다에 위치한 한국 슈퍼마트로 온타리오 주에 5개의 매장을 보유하고 있으며 24시간 매장을 운영 중임. 토론토 최대 규모의 한인마트이며 육류, 해산물, 과일, 야채, 가공식품, 가정용품, 생필품 등 다양한 제품들을 판매하고 있음. 오프라인 매장뿐만 아니라 온라인 사이트를 통해 제품을 판매 중이며, 해외 수입산 신선 표고버섯과 건 표고버섯도 판매 중임

22) 사진자료: 갤러리아 슈퍼마켓(Galleria Supermarket) 홈페이지 (www.galleriasm.com)

가격	3,000원
----	--------

버섯 종류	표고버섯
-------	------

용량	250g
----	------

Q1. 가격에 대한 의견

저희는 신선버섯과 건 버섯을 모두 취급하고 있습니다. 취급 중인 신선 표고버섯의 경우 450g 기준 11.99달러(10,769원)입니다. A사가 취급 중인 한국산 신선 표고버섯의 가격이 250g에 3달러(2,695원)와 비교한다면 현재 캐나다에서 판매되는 버섯보다 저렴하기 때문에 충분히 경쟁력이 있을 것입니다.

Q2. 제품 유통에 대한 의견

저희는 버섯을 직수입하지 않고 현지의 수입업체를 통해 공급받고 있습니다. 저희는 주로 일반 소비자들 대상으로 버섯 제품을 판매하고 있습니다. 저희가 판매 중인 신선버섯과 건 버섯은 대부분 캐나다 유기농 인증기관에서 인증된 제품입니다.

Q3. 제품 포장에 대한 의견

신선 표고버섯의 경우, 따로 포장하지 않고 진열 판매 중에 있습니다. 이러한 형태의 포장은 포장비용 절감이 가능하고, 고객들이 원하는 만큼 플라스틱 봉투에 담아 구매하는 방식이 훨씬 효율적이고 경제적이기 때문입니다.

Q4. 제품 선호도에 대한 의견

현재 판매가 가장 잘되는 버섯은 표고버섯과 크레미니 버섯입니다. 아무래도 두 종류의 버섯이 아시아 음식 재료로 많이 사용이 되다보니 캐나다에 거주하는 아시아인들이 주로 구매하고 있습니다. 하지만 표고버섯의 건강에 좋은 효능들이 알려지면서 캐나다 현지인들의 신선 표고버섯 수요도 점차 늘어나는 추세이며, 구매하는 고객들의 연령대도 다양합니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

Competitiveness

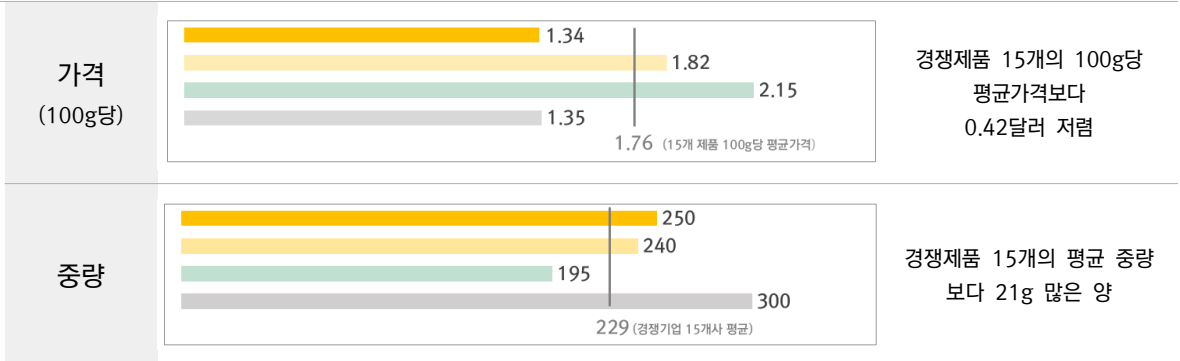
(경쟁력 파악)

캐나다(CANADA) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 ■ 표고버섯 ■ 느타리버섯 ■ 새송이버섯

경쟁 제품 평균

경쟁력 평가 의견

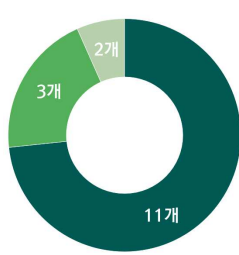


제품
경쟁력

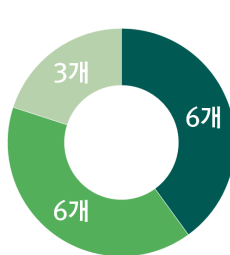
원산지

포장

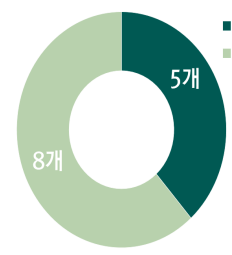
인증



조사제품 15개 중 11개 캐나다산
3개 한국산, 1개 중국산



조사제품 15개 중
트레이 12개, 파우치 3개



조사제품 15개 중
미국 유기농 인증 8개
캐나다 유기농 인증 5개

캐나다(CANADA) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	대표 경쟁기업 오프라인 채널 주로 판매	SNS 플랫폼, 자사 홈페이지 활용	유기농과 건강한 식품 강조

1. 제품 경쟁력 검증

1) 원산지

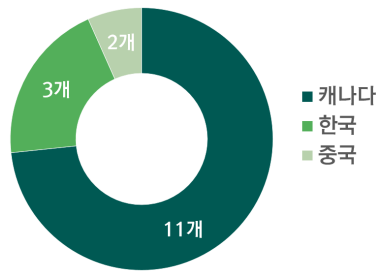
Ms. Mary
제품 의견

“ 아시아인들뿐만 아니라
캐나다인들의 표고버섯 수요도
증가하고 있습니다 ”

▶ 경쟁제품 15개 중 11개, 캐나다 현지산 신선버섯

경쟁제품 15개의 원산지를 조사한 결과, 캐나다산 11개, 한국산 3개, 중국산 1개 제품을 확인함. 캐나다의 2018년 기준 연간 신선버섯 생산량은 13만 톤에 달함. 이 중 약 12만 톤은 신선버섯으로, 8,432 톤은 가공버섯으로 시장에 공급되고 있어 가공되지 않은 신선 버섯 선호도가 높을 것으로 전망됨.²³⁾ 캐나다에는 100개 이상의 버섯 농장이 있으며 그 중 50%는 온타리오에, 35%는 브리티시 콜롬비아에 위치함²⁴⁾

[표 3.1] 캐나다 신선버섯 원산지 분석



2) 가격

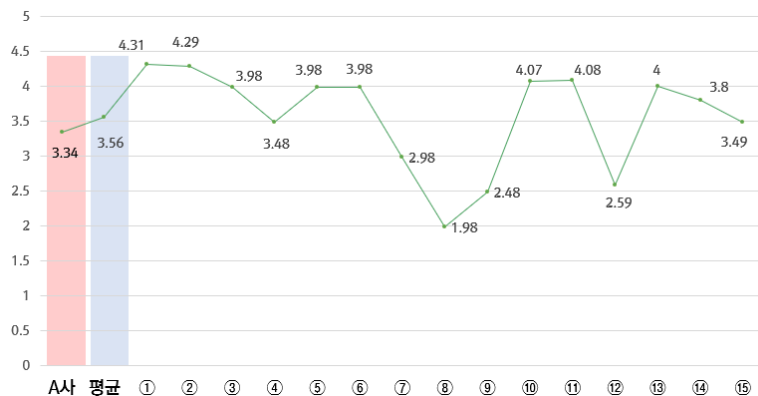
경쟁제품명(중량)

- ① 표고버섯(163g)
- ② 느타리버섯(195g)
- ③ 느타리콤보버섯(150g)
- ④ 느타리버섯(150g)
- ⑤ 슬라이스 새송이버섯(200g)
- ⑥ 새송이버섯(200g)
- ⑦ 새송이버섯(400g)
- ⑧ 흰만가닥버섯(150g)
- ⑨ 씨푸드머쉬룸(150g)
- ⑩ 재퍼니즈머쉬룸(308g)
- ⑪ 느타리(331g)
- ⑫ 프레쉬 새송이(400g)
- ⑬ 온타리오 표고(201g)
- ⑭ 표고버섯(288g)
- ⑮ 검정느타리(150g)

▶ 경쟁제품 제품 개당 평균가격, 3.56달러(3,203원)²⁵⁾, 100g당 1.6달러(1,437원) 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁 제품 평균 판매가격은 3.56달러로 A사 제품 대비 6.5% 높게 파악됨. 100그램당 평균 가격은 1.6달러(1,437원)에 달하며 품종별로는 표고버섯이 100그램당 가격이 약 1.8달러(1,617원), 유기농 제품이 주류를 이룬 느타리버섯 가격이 100그램당 약 2.2달러(1,976원)로 상대적으로 높게 나타남. 캐나다 내 신선버섯의 판매량은 2018년 기준 약 5억 4천만 달러를 기록함²⁶⁾

[표 3.2] 캐나다 신선버섯 가격 경쟁력 분석

단위 : CAD/개



23) 자료: 캐나다 통계청(www150.statcan.gc.ca)

24) 자료: 머쉬룸캐나다(Mushrooms Canada)(www.mushrooms.ca)

25) 1캐나다달러=898.20원(2019.07.11.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

26) 자료: 캐나다 통계청(www150.statcan.gc.ca)

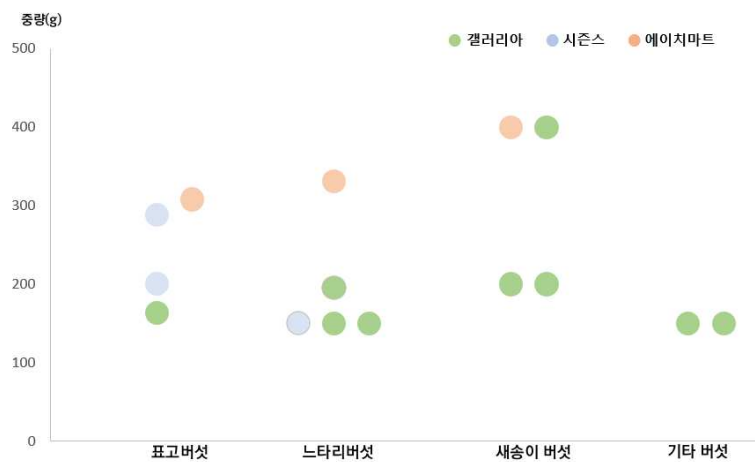
3) 제품 중량

▶ 경쟁제품 15개 중 10개 150g-200g 제품

▶ 갤러리아 소포장 선호, 에이치마트 상대적으로 대용량

경쟁제품 15개 중 10개가 150그램 이상 200그램 이하의 제품이며, 상대적으로 높은 가격을 보였던 갤러리아 슈퍼마켓의 제품 8개가 해당 구간에 자리하고 있음. 갤러리아 슈퍼마켓의 신선버섯은 상대적으로 적은 양으로 소포장된 제품들이 많은 것으로 확인되며, 에이치마트의 경우 300그램 이상 제품들이 3개로 타매장 대비 큰 중량의 신선버섯 제품을 판매함

[표 3.3] 캐나다 매장별 신선버섯 제품 중량



4) 인증

▶ 경쟁제품 15개 중 8개 유기농 인증 보유

경쟁기업 신선버섯 생산관리와 관련된 인증 보유

경쟁제품 15개 중 8개의 제품이 유기농 인증을 보유한 것으로 확인됨. 이 중 엔바이로 머쉬룸 제품 5개는 캐나다 및 미국 유기농인증(Canada Organic, USDA)을 모두 보유하고 있으며 미국 유기농인증을 받은 제품으로는 관스머쉬룸 2개 제품, G사는 1개 제품이 확인됨. 경쟁기업의 경우 유기농 인증뿐만 아니라 안전관리인증기준(HACCP), 농산물우수관리(GAP), 식품품질안전(SQF)에 대한 인증 등을 보유하고 있음

[표 3.4] 캐나다 신선버섯 인증 분석

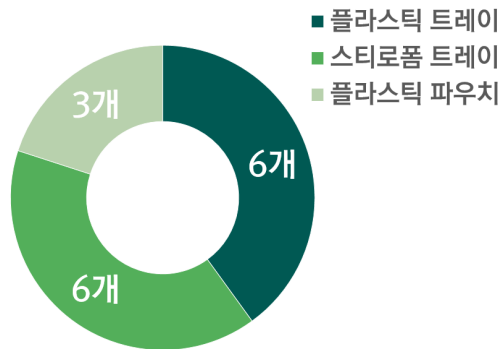
경쟁기업	생산 인증			유기농 인증	
	HACCP	GAP	SQF	Canada Organic	USDA
관스머쉬룸	○	○			○
G사	○	○	○		○
엔바이로 머쉬룸 팜	○	○		○	○
라빈 머쉬룸 팜					
흑토 키노코 컴퍼니	○	○	○		○
챔프스 머쉬룸					

5) 포장 (소재, 구성)

- ▶ 경쟁제품 15개 중 12개, 상단이 투명한 트레이 형태 포장
- ▶ 이외 3개 제품은 투명한 플라스틱 파우치로 포장

경쟁제품 15개 중 12개는 ‘트레이’ 형태로 상단에 투명한 비닐 랩을 두른 형태이고 나머지 3개는 투명한 ‘플라스틱 파우치’에 밀봉되어 판매되고 있음. 트레이의 경우 플라스틱과 스티로폼으로 되어 있음. 트레이와 파우치 모두 내용물을 확인할 수 있는 투명한 소재를 사용하여 포장하였고, 스티로폼 트레이를 사용한 제품은 모두 유통매장에서 소분·재포장 한 것으로 신선버섯을 대용량 구매 후 소분한 제품임

[표 3.5] 캐나다 신선버섯 포장 방법 분석

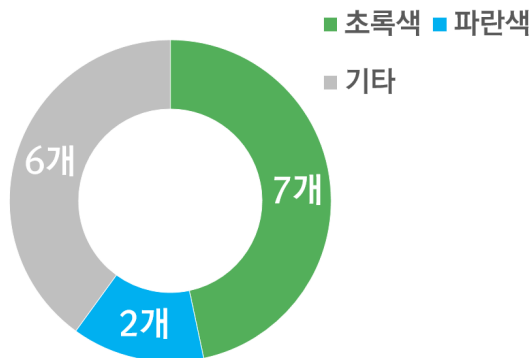


6) 라벨 (이미지, 색상)

- ▶ 경쟁제품 15개 중 1개, 라벨에 버섯 그림
- ▶ 경쟁제품 라벨, 주로 초록색(Green), 파란색(Blue) 계열

경쟁제품 15개 중 7개의 제품이 ‘초록색’ 계열의 라벨을 부착하고 있고, 2개가 ‘파란색’ 계열의 라벨을 사용함. 1개의 제품에서 버섯 그림이 확인 되었고, ‘기타’ 6개의 제품은 각 유통매장에서 소분한 제품으로 가격과 제품명이 담긴 하얀 스티커를 부착한 것으로 확인됨

[표 3.6] 캐나다 신선 버섯 라벨 경쟁력 분석



7) 제품 키워드, 홍보문구

▶ 경쟁제품 15개 중 8개, 유기농 강조하는 키워드 사용

오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품의 홍보문구와 제품을 강조하는 키워드를 분석한 결과, 15개 중 8개는 유기농 제품임을 강조한 ‘유기농 (Organic)’, ‘미국 유기농인증(USDA)’, 키워드를 주로 사용함. 홍보문구로는 ‘건강한’, ‘신선한’ ‘영양소’를 사용하고 있음

[표 3.7] 캐나다 버섯 제품 키워드, 홍보문구 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 아시아·한인마트 판매 품목과 북미 유통매장 품목 비교

경쟁제품의 품목에 따라 진출 및 판매 채널의 차이점이 확인됨. 오프라인 매장에서 조사된 4개사는 갤러리아, 시즌스, 에이치마트 등 아시아 마트와 한인 마트에서 판매가 되고 있음. 해당 기업은 표고, 느타리버섯, 새송이버섯과 기타 만송이버섯 등 품목을 생산하고 아시아마트 매장에서 판매가 되고 있음. 캐나다 슈퍼마켓 체인인 노프릴스, 쇼퍼스, 푸드베이직의 경우 양송이버섯, 크림니버섯, 포르토벨로 등의 버섯 생산하는 기업의 진출이 확인됨

[표 3.8] 캐나다 신선버섯 유형별 판매 채널 비교

구 분	아시아 마트 (한인 마트)	캐나다 슈퍼마켓
	아시아인 소비자 타겟	캐나다 소비자 타겟
판매 버섯 유형	 <p>표고버섯, 느타리버섯, 새송이버섯, 만송이버섯</p>	 <p>양송이버섯, 크림니버섯, 포르토벨로</p>

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 중 5개사, SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용

경쟁기업의 홍보 채널을 분석한 결과, 6개사 모두 자사 홈페이지를 운영하고 있으며, 이 중 5개사에서 SNS 플랫폼을 통해 소비자들과 소통하는 것으로 확인됨. 자사 홈페이지에서는 생산하는 버섯 종류, 버섯의 요리방법, 영양정보 등을 제공하고 있음

[표 3.9] 캐나다 신선버섯 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	오프라인 매장	SNS 플랫폼			
			인스타그램	트위터	유튜브	페이스북
관스머쉬룸	○	○	○	○	○	○
G사	○	○			○	
엔바이로 머쉬룸 팜	○	○	○			
라빈 머쉬룸 팜	○	○	○			○
흑토 키노코 컴퍼니	○	○		○	○	○
챔프스 머쉬룸	○	○				

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 대한민국 통계청 (kosis.kr)
2. 캐나다 통계청(www150.statcan.gc.ca)
3. 머쉬룸캐나다(Mushrooms Canada)(www.mushrooms.ca)
4. 챔프스 머쉬룸(Champ's Mushrooms)홈페이지(www.champsmushrooms.ca)
5. 오가닉박스(Organic Box)(www.theorganicbox.ca/producers/champs-mushrooms)
6. 줌인포(zoominfo)(www.zoominfo.com)
7. 혹토 키노코 컴퍼니(Hokto Kinoko Company)(www.hokto-kinoko.com)
8. 엔바이로 머쉬룸 팜(Enriro Mushroom Farm)(https://enviromushroom.ca/)
9. 관스머쉬룸(Guan's mushroom)(http://www.guansmushroom.com/)
10. 유로모니터(Euromonitor)「Retailing in Canada, Feb. 2019, Country Report of Canada」 2019
11. 에이치마트(H-Mart)홈페이지(www.hmartca.com)
12. 시즌스 푸드마트(Seasons Food Mart)(www.seasonsfoodmart.com/)
13. 갤러리아 슈퍼마켓(Galleria Supermarket)(www.galleriasm.com/galleria)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.07.19

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right
Reserved. Printed in Korea

