

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 중국 즉석떡볶이 경쟁제품 선정	6
2. 중국 즉석떡볶이 경쟁제품 포지셔닝	8
3. 중국 즉석떡볶이 경쟁제품 현황	10

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	32
1. 중국 즉석떡볶이 경쟁기업 포지셔닝	33
2. 중국 즉석떡볶이 경쟁기업 현황	35
3. 중국 즉석떡볶이 경쟁기업 분석	37

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	44
Interview ① 웨이하이동떠리마오이(威海东利得贸易)	45
Interview ② 상하이차오상스핀(上海巢尚食品)	48
Interview ③ 칭다오하이띠춘(青岛海地村)	50
Interview ④ 저룽시앤뚜뚜시옹스핀(柘荣县嘟嘟熊食品)	52
Interview ⑤ 칭다오성위안라이(青岛盛源来)	54

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	58
1. 제품 경쟁력 검증	59
2. 기업 마케팅 벤치마킹	63
* 참고문헌	65

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 중국 즉석떡볶이 경쟁제품 선정
2. 중국 즉석떡볶이 경쟁제품 포지셔닝
3. 중국 즉석떡볶이 경쟁제품 현황



Competitive Product

(경쟁제품)

중국 (CHINA) 즉석떡볶이 방문 매장 선정

방문 매장 선정

- 후보 : 품목별 방문 매장
- 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트		MLM	자판기			
	아시안마트			리퀴드샵			

중국 (CHINA) 즉석떡볶이 매장 조사

	더블유마트 (W mart) (한인마트)	알티마트 (RT mart) (대형마트)	올레 (OLE) (대형마트)
매장 일반 정보			
조사 제품	3개	2개	3개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> · 상하이 내 가장 큰 한인마트로, 한인타운으로 유명한 홍첸루(虹泉路)에 위치함 · 주로 근처에 거주하는 한국 손님의 방문이 많음 · 매장 입구에서는 즉석떡볶이, 어묵, 족발 등 한국 분식을 판매하고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> · 시내 중심부에서 조금 떨어진 위치에 있는 대형마트 · 주요 고객은 현지 주민들임 · 지하주차장이 있는 3층 건물에 위치함 · 판매하는 제품의 가격이 저렴하고, 셔틀버스를 운영하고 있어 유입 인구가 많음 · 수입 제품도 일부 판매하고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> · 시내 중심지인 쉬자후이역 백화점 지하에 있는 대형 수입 마트 · 수입산 제품을 주로 판매함 · 신선채소, 과일, 육류의 등급이 나눠져 있으며, 판매 제품의 가격대도 높은 편임 · 외국인과 현지 주민이 많이 방문함
	씨티슈퍼 (City Super) (대형마트)	세븐일레븐 (7-elven) (편의점)	
매장 일반 정보			
조사 제품	3개	2개	
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> · 산시난루 지하철 역 아이에이피엠(iapm) 쇼핑물 건물 지하 1층에 위치한 고급 대형 수입 마트 · 수입산 식품, 문구, 화장품, 가정용품등을 판매하며, 육류는 구매 후 마트에서 즉시 요리해 먹을 수 있음 · 판매하는 제품의 가격이 비싸고 외국 손님들이 많음 	<ul style="list-style-type: none"> · 한인타운으로 유명한 홍첸루에 위치해 있음 · 매장 규모가 작고 주로 간식, 음료, 주류를 판매함 · 즉석에서 손쉽게 해먹을 수 있는 간편 식품이 많음 	

Competitive Product

(경쟁제품)

중국 (CHINA)

즉석떡볶이

경쟁제품

선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준

- 오프라인 매장 입점 제품
- 온라인 매장 입점 제품

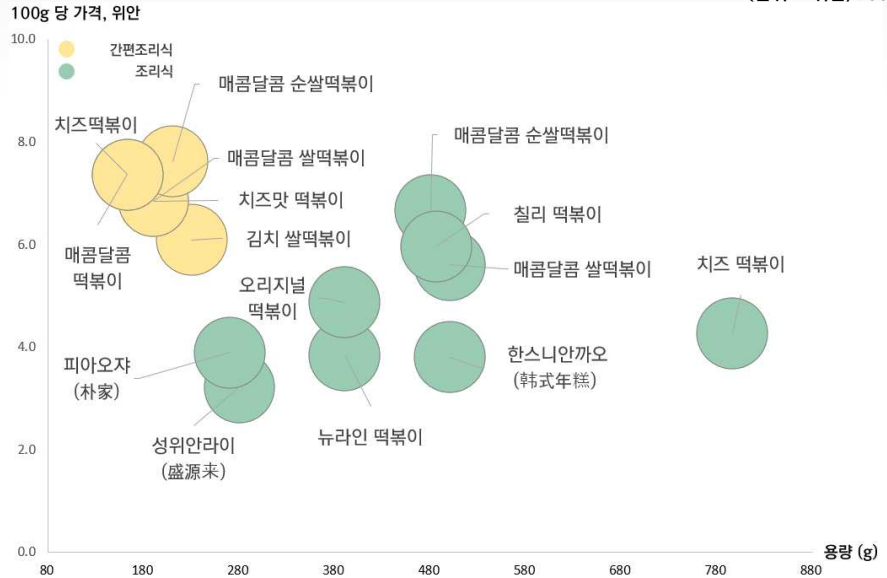
경쟁제품 분류 기준

- 제품유형

경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축 : 제품 용량
- Y축 : 100g 당 가격(위안)

(단위 : 위안/100g)



중국 (CHINA)

즉석떡볶이 경쟁제품 분석

- 중국 현지 경쟁제품
- 한국 경쟁제품

	경쟁제품(생산업체)	소비자 가격	용량(g)	포장	조리방법	제품 종류	
중국브랜드 중국생산	성위안라이(盛源来) (칭다오칭신위안식품유한회사)	9위안 (1,527원)	280	플라스틱파우치, 플라스틱파우치	후라이팬 사용	일반떡볶이	
	피아오자(朴家) (단둥다통장식품유한회사)	10.5위안 (1,782원)	270	플라스틱파우치, 플라스틱파우치	후라이팬 사용	일반떡볶이	
	칠리 떡볶이 (B사)	29위안 (4,922원)	487	플라스틱파우치, 플라스틱파우치	후라이팬 사용	매운맛떡볶이	
한국브랜드 중국생산	매콤달콤 쌀떡볶이 (C사)	28위안 (4,752원)	500	플라스틱파우치, 플라스틱파우치	후라이팬 사용	매운맛떡볶이	
	오리지널 떡볶이 (E사)	19위안 (3,225원)	390	플라스틱파우치, 플라스틱파우치	후라이팬 사용	일반떡볶이	
	한스니안까오(韩式年糕) (D사)	19위안 (3,225원)	500	플라스틱파우치, 플라스틱파우치	후라이팬 사용	일반떡볶이	
	매콤달콤 순살떡볶이 (B사)	16위안 (2,716원)	210	종이박스, 플라스틱박스	전자레인지 사용	매운맛떡볶이	
	뉴라인 떡볶이 (E사)	15위안 (2,546원)	390	플라스틱파우치, 플라스틱파우치	후라이팬 사용	일반떡볶이	
	김치 쌀떡볶이 (C사)	14위안 (2,376원)	230	종이박스, 플라스틱파우치	전자레인지 사용	매운맛떡볶이	
	매콤달콤 쌀떡볶이 (C사)	13위안 (2,206원)	190	종이박스, 플라스틱파우치	전자레인지 사용	매운맛떡볶이	
	치즈맛 떡볶이 (C사)	13위안 (2,206원)	190	종이박스, 플라스틱파우치	전자레인지 사용	치즈맛떡볶이	
	치즈 떡볶이 (E사)	12위안 (2,037원)	163	종이박스, 플라스틱파우치	전자레인지 사용	치즈맛떡볶이	
	매콤달콤 떡볶이 (E사)	12위안 (2,037원)	163	종이박스, 플라스틱파우치	전자레인지 사용	매운맛떡볶이	
	한국브랜드 한국생산	치즈 떡볶이 (B사)	34위안 (5,770원)	796	플라스틱파우치, 플라스틱파우치	후라이팬 사용	치즈맛떡볶이
		매콤달콤 순살떡볶이 (B사)	32위안 (5,431원)	480	플라스틱파우치, 플라스틱파우치	후라이팬 사용	매운맛떡볶이

(*) 현지 판매 즉석떡볶이 15개 제품 분석

1. 중국 즉석떡볶이 경쟁제품 선정

▶ 중국 상하이 시 민항구(闵行区)와 쉬후이구(徐汇区), 방문 지역으로 선정

중국 경제 중심지인 상하이의 중심부에 위치한 민항구(闵行区)와 쉬후이구(徐汇区)를 방문 지역으로 선정함

민항구는 상하이의 주요 공장과 생산 시설이 모여있으며, 6개의 지하철 노선이 운영되고 있어 교통이 편리함. 인근에는 한인타운으로 유명한 홍첸루(虹泉路)와 국제학교, 국제공항, 고속철도역 등이 있어 한국 사람과 외국인이 많고 여행에 편리한 지역임

쉬후이구는 백화점과 쇼핑센터가 발달한 상업 센터임. 상하이의 주요 쇼핑지역이며, 대표적으로 그랜드 게이트웨이 상하이(Grand Gateway Shanghai)와 퍼시픽 소고(Pacific Sogo)쇼핑몰이 있음

[표 1.1] 방문 매장 선정 이유 및 특징



자료 : Google Map

▶ **중국 하이퍼마켓 및 편의점 시장 점유율 상위권 매장 방문, 경쟁제품 13개 선정**

2018년도 13%의 시장점유율¹⁾로 중국 하이퍼마켓 1위인 알티마트(RT Mart)매장과 5.4%의 시장점유율로 편의점 순위 5위인 세븐일레븐(7-eleven)매장을 포함하여 민항구에 위치한 오프라인 매장 총 5곳을 방문함. 이외 더블유마트, 올레, 씨티슈퍼를 포함해 판매중인 경쟁제품 총 13개를 선정하였음

▶ **중국 대표 온라인 매장에서 즉석떡볶이 경쟁제품 2개 선정**

중국 온라인 매장 시장점유율²⁾ 1위인 알리바바 홀딩스 그룹의 E-COMMERCE 타오바오(淘宝网)에서 경쟁제품 2개를 선정함. 오프라인 매장에서 조사된 동일한 브랜드 제품은 제외하고, 판매량이 높은 성위안라이(盛源来)와 피아오자(朴家) 총 2개 제품이 선정됨

▶ **경쟁제품 조사 지표 선정, '가격, 포장 소재, 떡볶이 맛, 제품 유형 등'**

중국에 진출한 즉석떡볶이 경쟁제품을 소비자의 제품 구매 기준이 될 수 있는 가격, 포장 소재, 떡볶이 맛, 제품 유형 등을 조사 지표로 선정하여 분석함

1) 유로모니터(Euromonitor)

2) 유로모니터(Euromonitor)

2. 중국 즉석떡볶이 경쟁제품 포지셔닝

▶ 경쟁제품 15개 중 13개 제품, 한국브랜드

경쟁제품 15개 중 13개 제품, 원산지 중국

선정된 15개 경쟁제품 중 13개 제품이 중국에서 생산된 것으로 확인됨. 중국에서 생산된 13개 제품 중 단둥다통장식품유한회사의 박가네 제품과 칭다오칭신위안식품유한회사의 성위안라이(盛源来)을 제외한 11개 제품은 한국브랜드의 제품으로 확인됨. 이외 B사의 매콤달콤 순쌀떡볶이(480g), 치즈 떡볶이 2개 제품은 한국에서 생산된 제품임. 조사된 경쟁제품 중 총 13개의 제품이 한국브랜드 제품으로 확인됨

▶ 온·오프라인 매장 최고가 제품, 100g 당 7.6위안(1,293원)

온·오프라인 매장 최저가 제품, 100g 당 3.2위안(546원)

온·오프라인 매장에서 판매중인 경쟁제품 15개의 100g 당 가격을 조사해본 결과, 평균 가격은 100g 당 5.6위안(953원)인 것을 확인함. 최고가 제품은 한국 브랜드 B사의 매콤달콤 순쌀떡볶이(210g) 제품으로 100g 당 7.6위안(1,293원)에 판매되고 있음. 반면 최저가 제품은 중국 브랜드 칭다오칭신위안식품유한회사의 성위안라이(盛源来) 제품으로 100g당 3.2위안(546원)에 온라인에서 판매되고 있음

▶ 간편조리식 제품 평균가격, 13.3위안(2,263원)

조리식 제품 평균가격, 21.7위안(3,687원)

온·오프라인 매장에서 판매중인 경쟁제품의 유형을 조사한 결과, 15개 중 6개 제품이 전자레인지를 사용하여 조리하는 간편조리식이고, 그 외 9개 제품은 후라이팬에 조리하는 조리식으로 확인됨. 간편조리식 제품의 평균가격은 13.3위안 (2,263원)으로, 평균가격이 21.7위안(3,687원)인 조리식 제품 보다 8.4위안(1,424원) 저렴함

즉석식품 제품유형 구분

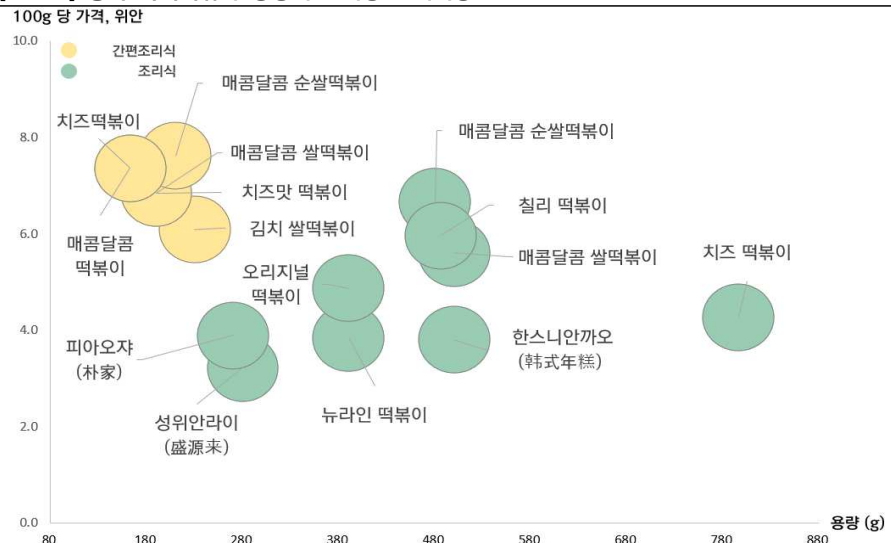
간편조리식

전자레인을 사용하여
조리하는 제품

조리식

후라이팬을 사용하여
조리하는 제품

[표 1.2] 중국 즉석떡볶이 경쟁제품 시장 포지셔닝



자료 : 중국 즉석떡볶이 15개 제품 분석 결과

[표 1.3] 중국 즉석떡볶이 경쟁제품 조사 정보

경쟁제품 (생산업체)	제품유형	가격 ³⁾ (1개)	용량 (g)	가격 (100g)	유통기한	포장 재질	제품종류
▶ 조사 매장 ① 더블유마트(W Mart)							
치즈 떡볶이 (B사)	조리식	34위안 (5,770원)	796	4.3위안	2개월	플라스틱파우치, 플라스틱파우치	치즈맛 떡볶이
매콤달콤 순쌀떡볶이 (B사)	조리식	32위안 (5,431원)	480	6.7위안	6개월	플라스틱파우치, 플라스틱파우치	매운맛 떡볶이
김치 쌀떡볶이 (C사)	간편조리식	14위안 (2,376원)	230	6.1위안	4개월	종이박스, 플라스틱파우치	일반 떡볶이
▶ 조사 매장 ② 알티마트(RT Mart)							
오리지널 떡볶이 (E사)	조리식	19위안 (3,225원)	390	4.9위안	9개월	플라스틱파우치, 플라스틱파우치	일반 떡볶이
뉴라인 떡볶이 (E사)	조리식	15위안 (2,546원)	390	3.8위안	9개월	플라스틱파우치, 플라스틱파우치	일반 떡볶이
▶ 조사 매장 ③ 올레(OLE)							
한스니안까오 (韩式年糕) (D사)	조리식	19위안 (3,225원)	500	3.8위안	6개월	플라스틱파우치, 플라스틱파우치	일반 떡볶이
매콤달콤 순쌀떡볶이 (B사)	간편조리식	16위안 (2,716원)	210	7.6위안	4개월	종이박스, 플라스틱박스	매운맛 떡볶이
매콤달콤 떡볶이 (E사)	간편조리식	12위안 (2,037원)	163	7.4위안	9개월	종이박스, 플라스틱파우치	매운맛 떡볶이
▶ 조사 매장 ④ 시티슈퍼(City Super)							
칠리떡볶이 (B사)	조리식	29위안 (4,922원)	487	6.0위안	6개월	플라스틱파우치, 플라스틱파우치	매운맛 떡볶이
매콤달콤 쌀떡볶이 (C사)	조리식	28위안 (4,752원)	500	5.6위안	4개월	플라스틱파우치, 플라스틱파우치	매운맛 떡볶이
치즈떡볶이 (E사)	간편조리식	12위안 (2,037원)	163	7.4위안	9개월	종이박스, 플라스틱파우치	치즈맛 떡볶이
▶ 조사 매장 ⑤ 세븐일레븐(7-eleven)							
매콤달콤 쌀떡볶이 (C사)	간편조리식	13위안 (2,206원)	190	6.8위안	4개월	종이박스, 플라스틱파우치	매운맛 떡볶이
치즈맛 떡볶이 (C사)	간편조리식	13위안 (2,206원)	190	6.8위안	4개월	종이박스, 플라스틱파우치	치즈맛 떡볶이
▶ 온라인 매장 ⑥ 타오바오(淘宝网)							
피아오자(朴家) (단둥다통장식품 유한회사)	조리식	10.5위안 (1,782원)	270	3.9위안	6개월	플라스틱파우치, 플라스틱파우치	일반 떡볶이
성위안라이(盛源来) (칭다오칭신위안 식품유한회사)	조리식	9위안 (1,527원)	280	3.2위안	6개월	플라스틱파우치, 플라스틱파우치	일반 떡볶이

자료 : 중국 즉석떡볶이 15개 제품 분석 결과

3. 중국 즉석떡볶이 경쟁제품 현황

떡볶이 제품 종류의 구분

치즈맛 떡볶이⁴⁾

- ① 치즈 떡볶이 (B사)
- ② 치즈떡볶이 (E사)
- ③ 치즈맛 떡볶이 (C사)

매운맛 떡볶이⁵⁾

- ① 매콤달콤 순쌀떡볶이 (B사)
- ② 김치 쌀떡볶이 (C사)
- ③ 매콤달콤 순쌀떡볶이 (B사)
- ④ 매콤달콤 떡볶이 (E사)
- ⑤ 칠리떡볶이 (B사)
- ⑥ 매콤달콤 쌀떡볶이 (C사)
- ⑦ 매콤달콤 쌀떡볶이 (C사)

일반 떡볶이⁶⁾

- ① 오리지널 떡볶이 (E사)
- ② 뉴라인 떡볶이 (E사)
- ③ 한스니안까오(韩式年糕) (D사)
- ④ 피아오재(朴家) (단동다통장식품유한회사)
- ⑤ 성위안라이(盛源来) (칭다오청산우업식품유한회사)

- ▶ 경쟁제품 15개 중 8개, 외포장과 내포장 모두 플라스틱파우치 사용
경쟁제품 15개 중 5개, 외포장은 종이박스, 내포장은 플라스틱파우치 사용

경쟁제품 15개 모두 떡과 소스로 구성되어 있으며, 각각 개별포장 되어 있음. 그 중 외포장과 내포장 모두 플라스틱파우치를 사용하는 제품이 총 9개이며, 외포장은 종이박스, 내포장은 플라스틱파우치를 사용하는 제품이 총 5개임. 그 외 외포장은 종이박스, 내포장은 플라스틱박스를 포장 용기로 사용하는 제품이 1개로 확인됨

- ▶ 경쟁제품 15개 평균용량, 349g
조리식 제품의 평균용량 455g, 간편조리식 제품의 평균용량 191g

경쟁제품 15개의 평균 용량은 349g으로 파악됨. 용량이 가장 큰 제품은 B사의 치즈 떡볶이 제품으로 796g이며, 100g당 평균 가격은 4.3위안(725원)임. 제품유형별로 분석하면, 조리식 제품의 평균 용량이 455g으로 간편조리식 제품의 평균용량(191g)보다 264g 많은 것으로 확인됨

- ▶ 경쟁제품의 평균 유통기한은 5.9개월

경쟁제품의 유통기한은 평균 5.9개월임. 가장 긴 유통기한은 9개월로, E사의 뉴라인 떡볶이와 오리지널 떡볶이, 매콤달콤 떡볶이, 치즈떡볶이 총 4개 제품이 이에 해당함. 가장 유통기한이 짧은 제품은 B사의 치즈떡볶이로, 유통기한은 2개월임

- ▶ 경쟁제품의 종류는 치즈맛 떡볶이, 매운맛 떡볶이, 일반 떡볶이로 나뉨

경쟁제품의 종류는 치즈맛, 매운맛, 일반으로 구분할 수 있음. 경쟁제품 15개 중 치즈맛 떡볶이는 3개로 평균 가격은 100g 당 6.2위안(1,045원)임. 매운맛 떡볶이는 총 7개이며 평균 가격은 6.6위안(1,119원)이고, 그 외 일반 떡볶이는 5개로 평균 가격은 3.9위안(666원)으로 확인됨

3) 1위안= 169.72원(2019.07.01.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)
4) 치즈 가루, 치즈 떡 등 치즈 맛을 내는 제품을 모두 포함함
5) 매콤달콤한 맛, 김치맛, 칠리맛 등 매운 맛을 표현하는 문구가 있는 제품을 모두 포함함
6) 맛 유형이 따로 표현되지 않은 일반 떡볶이 제품을 모두 포함함



제품명	매콤달콤 순쌀떡볶이	떡볶이 맛(종류)	매운맛 떡볶이
제조사	B사	용량 ①	480g
가격 ⁷⁾	32위안 (5,431원)	용량 ②	5인분
유통기한	6개월	포장 재질 ① (외부)	플라스틱파우치
원산지	한국	포장 재질 ② (내부)	플라스틱파우치
제품 키워드	조리식	조리 방법	후라이팬 사용
원료	떡	쌀, 물, 식용 알코올, 소금	
	소스	고추장, 물, 백설탕, 포도당, 양파, 식용유, 마늘, 양조간장, 대구 추출액, 소금, 사과즙, 당근, 참깨, 수지, 오이즙, 진탄검, 후춧가루	
	채소	건조 마늘, 건조 양파, 건조 통배추, 건조 당근	

7) 1위안= 169.72원(2019.07.01.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)



제품명	치즈 떡볶이	떡볶이 맛(종류)	치즈 떡볶이
제조사	B사	용량 ①	796g
가격	34위안 (5,770원)	용량 ②	2인분
유통기한	2개월	포장 재질 ① (외부)	플라스틱파우치
원산지	한국	포장 재질 ② (내부)	플라스틱파우치
제품 키워드	조리식	조리 방법	후라이팬 사용
원료	떡	쌀 87%, 모짜렐라 치즈, 고다 치즈, 식용 알코올	
	소스	물, 시럽, 밀가루, 고춧가루, 소금, 쌀가루, 엿, 마늘, 양파, 과즙 시럽, 케첩, 설탕, 옥수수 기름, 파프리카, 식용 알코올, 볶은 깨	
	치즈분말	유청분말, 파마산 치즈 25%, 파슬리 5%	



제품명	김치 쌀떡볶이	떡볶이 맛(종류)	김치 떡볶이
제조사	C사	용량	230g
가격	14위안 (2,376원)	포장 재질 ① (외부)	종이박스
유통기한	4개월	포장 재질 ② (내부)	플라스틱파우치
원산지	중국	조리 방법	전자레인지 사용
		제품 키워드	간편조리식
원료	떡	쌀, 물, 소금, 식용 알코올	
	소스	떡볶이 고추장, 설탕, 양파, 간장, 마늘, 조미료, 고추장, 참깨, 소금, 배추, 물, 양고춧가루, 고춧가루, 마늘, 소금, 생강, 조미료, 가다랑어, 굴소스, 맥아 시럽, 식초, 기타 식품첨가제	

Shop ② 알티마트(RT Mart)

대형마트

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>당사는 1998년 상하이에 설립되어 2019년 기준 중국에 408개의 매장을 보유함. 2018년에는 약 1,010억 위안의 매출액 성과를 냄.</p>	
<p>매장 정보</p>	<p>매장 보유 떡볶이 제품 수 : 2</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
<p>위치</p>	<p>도시(지역) 상세주소</p>	<p>상하이(Shanghai) 2801 Chun Shen, Minhang Qu, Shanghai Shi, China, 201102</p>
<p>떡볶이 판매 매대 모습</p>	<p>즉석떡볶이 판매 매대 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
<p>떡볶이 판매 정보</p>	<p>판매 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <p>뉴라인 떡볶이</p> <p>오리지널 떡볶이</p> </div>	



제품명	뉴라인 떡볶이	떡볶이 맛(종류)	일반 떡볶이
제조사	E사	용량 ①	390g
가격	15위안 (2,546원)	용량 ②	2인분
유통기한	9개월	포장 재질 ① (외부)	플라스틱파우치
원산지	중국	포장 재질 ② (내부)	플라스틱파우치
제품 키워드	조리식	조리 방법	후라이팬 사용
원료	떡	쌀, 물, 소금, 젖산, 식용 알코올	
	소스	과당 시럽, 백설탕, 말토오스, 케첩, 칠리 소스, 물, 양조간장, 마늘, 양파, 청주, 칠리 파우더, 참기름, 5-디코노신 나트륨, 글루탐산 나트륨, 캡사이신, 후춧가루, 고추 올레오레진	



제품명	오리지널 떡볶이	떡볶이 맛(종류)	일반 떡볶이
제조사	E사	용량 ①	390g
가격	19위안 (3,225원)	용량 ②	2인분
유통기한	9개월	포장 재질 ① (외부)	플라스틱파우치
원산지	중국	포장 재질 ② (내부)	플라스틱파우치
제품 키워드	조리식	조리 방법	후라이팬 사용
원료	떡	쌀, 물, 소금, 유산, 식용 알코올	
	소스	설탕, 물, 과포도 시럽, 고춧가루, 케첩, 마늘, 양파, 청주, 식초, 양조식초, 간장, 산수분해 식물성 단백질, 5 - 디코노신 나트륨, 시크롬 나트륨, 홍고추, 레몬산	

Shop ③ 올레(OLE)

대형마트

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>당사는 2004년 중국 광둥성에 위치한 선전에 설립하여 현재 홍콩, 베이징, 항저우, 닝보 등 다양한 지역에 매장을 보유함. 많은 종류의 식자재를 포함하여 다양한 제품을 취급함.</p>	
<p>매장 정보</p>	<p>매장 보유 떡볶이 제품 수 : 3</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>도시(지역) 상하이(Shanghai) 위치 1 Hong Qiao LuXu Jia Hui, Xuhui 상세주소 Qu, Shanghai Shi, China, 200002</p>	
<p>떡볶이 판매 매대 모습</p>	<p>즉석떡볶이 판매 매대 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
<p>떡볶이 판매 정보</p>	<p>판매 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>매콤달콤 순쌀떡볶이 한스니안까오(韩式年糕)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">  </div> <p>매콤달콤 떡볶이</p>	



제품명	매콤달콤 순쌀떡볶이	떡볶이 맛(종류)	매운맛 떡볶이
제조사	B사	용량 ①	210g
가격	16위안 (2,716원)	용량 ②	2인분
유통기한	4개월	포장 재질 ① (외부)	종이박스
원산지	중국	포장 재질 ② (내부)	플라스틱박스
제품 키워드	간편조리식	조리 방법	전자레인지 사용
원료	떡	쌀가루, 물, 옥수수 전분, 식용 알코올, 쌀겨 추출물, 소금, 쌀겨 기름	
	소스	물, 고추장, 엿, 설탕, 과즙 시럽, 양파, 식물성 기름, 소고기 별미 양념장 (맥아, 양파, 식수, 소금, 마늘, 신수분해 식물성 단백질 조미액, 소고기, 생강, 효모 추출물, 맥아 시럽, 5-뉴클레오타이드, 구연산), 마늘, 양조간장, 곰팡이 [드레싱](우유, 엿기름, 소고기, 물, 소금, 향신료, 효모 추출물, 5-황미뉴클레오타이드 다이나트륨, n파인애플 농축액, 5-식염소 뉴클레오닌	



제품명	한스니안까오(韩式年糕)	떡볶이 맛(종류)	일반 떡볶이
제조사	D사	용량	500g
가격	19위안 (3,225원)	포장 재질 ① (외부)	플라스틱파우치
유통기한	6개월	포장 재질 ② (내부)	플라스틱파우치
원산지	중국	조리 방법	후라이팬 사용
		제품 키워드	조리식
원료	떡	쌀, 물, 소금, 식용 알코올	
	소스	물, 엷, 설탕, 고추장, 감자 전분, 소금, 간장, 식용 향료, 탈산나트륨	



제품명	매콤달콤 떡볶이	떡볶이 맛(종류)	일반 떡볶이
제조사	E사	용량	163g
가격	12위안 (2,037원)	포장 재질 ① (외부)	종이박스
유통기한	9개월	포장 재질 ② (내부)	플라스틱파우치
원산지	중국	조리 방법	전자레인지 사용
		제품 키워드	간편조리식
원료	떡	쌀, 물, 고구마 전분, 소금, 젖산, 식용 알코올	
	소스	물, 설탕, 과즙 시럽, 토마토 소스, 고춧가루, 고추장, 마늘, 양파, 요리용 청주, 소금, 산조식초, 양조간장, 신수분해 식물성 단백질 조미액, 5-노보뉴클레오티드, 글루타민산나트륨, 고춧가루, 잔탄검	
	채소	건조 대파, 참깨, 건조 당근, 건조 청경채, 건조 양배추	



제품명	매콤달콤 쌀떡볶이	떡볶이 맛(종류)	매운맛 떡볶이
제조사	C사	용량 ①	500g
가격	28위안 (4,752원)	용량 ②	2-3인분
유통기한	4개월	포장 재질 ① (외부)	플라스틱파우치
원산지	중국	포장 재질 ② (내부)	플라스틱파우치
제품 키워드	조리식	조리 방법	후라이팬 사용
원료	떡	쌀, 물, 소금, 식용 알코올	
	소스	참쌀 고추장, 물, 과포도 시럽, 양파, 간장, 미늘, 고추장 소스, 고춧가루, 깨, 소금	
	채소	건조 양배추, 건조 당근, 건조 청파	



제품명	치즈떡볶이	떡볶이 맛(종류)	치즈맛 떡볶이
제조사	E사	용량	163g
가격	12위안 (2,037원)	포장 재질 ① (외부)	종이박스
유통기한	9개월	포장 재질 ② (내부)	플라스틱파우치
원산지	중국	조리 방법	전자레인지 사용
		제품 키워드	간편조리식
원료	떡	쌀, 물, 고구마 전분, 소금, 젖산, 식용 알코올	
	소스	엿, 물, 설탕, 탈지분유, 토마토소스, 치즈가루(4%), 산수분해 식물성 단백질 조미액, 양파, 미늘, 식용 알코올, 양조식초, 소금, 고추	



제품명	칠리떡볶이	떡볶이 맛(종류)	매운맛 떡볶이
제조사	B사	용량 ①	487g
가격	29위안 (4,922원)	용량 ②	2인분
유통기한	6개월	포장 재질 ① (외부)	플라스틱파우치
원산지	중국	포장 재질 ② (내부)	플라스틱파우치
제품 키워드	조리식	조리 방법	후라이팬 사용
원료	떡	쌀가루, 물, 옥수수 전분, 식용 알코올, 쌀겨 추출물, 소금, 쌀겨 기름	
	소스	물, 고추장, 엿기름 시럽, 설탕, 과즙 시럽, 양파, 식용유, 소고기 소스, 마늘, 양조간장, 우골탕, 파인애플 농축액, 5-뉴클레오티드 다이나트륨, 소금, 효모 추출물, 참깨, 홍고추, 잔탄검, 향신료	
	채소	건조 대파, 건조 브로콜리	



제품명	매콤달콤 쌀떡볶이	떡볶이 맛(종류)	매운맛 떡볶이
제조사	C사	용량	190g
가격	13위안 (2,206원)	포장 재질 ① (외부)	종이박스
유통기한	4개월	포장 재질 ② (내부)	플라스틱파우치
원산지	중국	조리 방법	전자레인지 사용
		제품 키워드	간편조리식
원료	떡	쌀, 물, 소금, 식용 알코올	
	소스	참쌀 고추장, 물, 과포도 시럽, 양파, 간장, 마늘, 고추장 소스, 고춧가루, 깨, 소금	
	채소	건조 양배추, 건조 당근, 건조 청파	



제품명	치즈맛 떡볶이	떡볶이 맛(종류)	치즈맛 떡볶이
제조사	C사	용량	190g
가격	13위안 (2,206원)	포장 재질 ① (외부)	종이박스
유통기한	4개월	포장 재질 ② (내부)	플라스틱파우치
원산지	중국	조리 방법	전자레인지 사용
		제품 키워드	간편조리식
원료	떡	쌀, 물, 소금, 식용 알코올	
	소스	물, 찹쌀 고추장, 설탕, 맥아 시럽, 양파, 치즈 소스, 황금 치즈가루, 식용 첨가제, 마늘, 소금, 근육, 향신료, 식용 알코올, 조미료	
	채소	건조 양배추, 건조 당근, 건조 청파	



제품명	성위안라이(盛源来)	떡볶이 맛(종류)	일반 떡볶이
제조사	칭다오칭신위안식품유한회사 (青岛青欣园食品有限公司)	용량	280g
가격	9위안 (1,527원)	포장 재질 ① (외부)	플라스틱파우치
유통기한	6개월	포장 재질 ② (내부)	플라스틱파우치
원산지	중국	조리 방법	후라이팬 사용
		제품 키워드	조리식
원료	떡	고춧가루, 배추, 마늘, 당근	
	소스	고추장, 설탕, 맥아시럽, 식용 알코올, 고춧가루, 소금, HVP, 식용 포도당, 흑후춧가루, 효모추출물, 물, 양파, 마늘, 생강, 5-뉴클레오티드 다이나트륨, 잔탄검, 캡사이신	



제품명	피아오재(朴家)	떡볶이 맛(종류)	일반 떡볶이
제조사	단둥다동장식품유한회사 (丹东大同江食品有限公司)	용량 ①	270g
가격	10.5위안 (1,782원)	용량 ②	1인분
유통기한	6개월	포장 재질 ① (외부)	플라스틱파우치
원산지	중국	포장 재질 ② (내부)	플라스틱파우치
제품 키워드	조리식	조리 방법	후라이팬 사용
원료	떡	쌀, 물, 소금	
	소스	물, 토마토 케첩, 고춧가루, 백설탕, 소고기 가루, 식용유, 마늘, 파, 양파, 닭 조미료, 찹쌀가루, 전분, 소금, 해물가루, 조미료 등	

II. Competitor

SUMMARY

1. 중국 즉석떡볶이 경쟁기업 포지셔닝
2. 중국 즉석떡볶이 경쟁기업 현황
3. 중국 즉석떡볶이 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

(단위 : 조 원)

중국 (CHINA)

즉석떡볶이 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

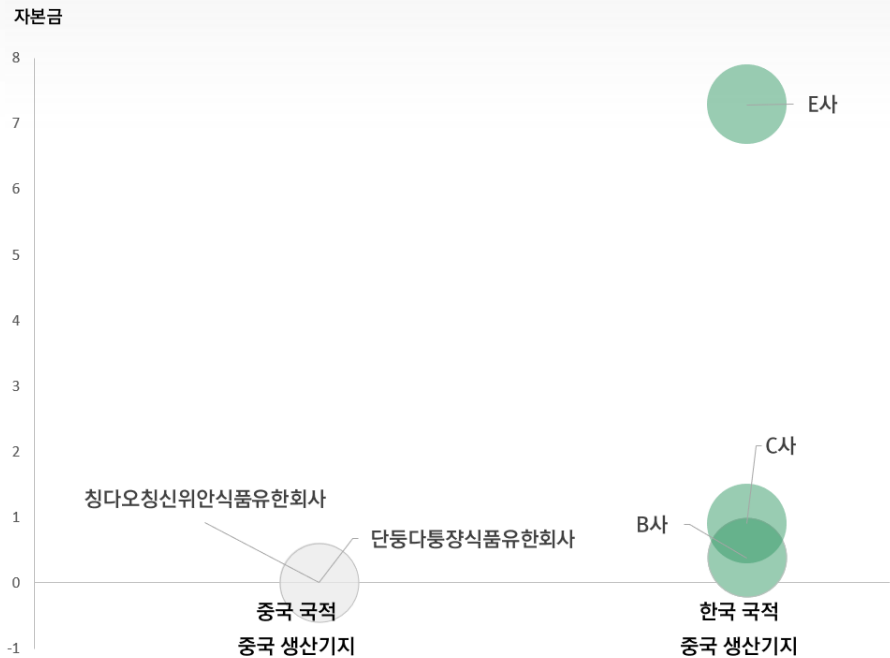
- 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류

- 생산업체 국적
- 제조기지 설립 지역

경쟁사 포지셔닝

- X축 : 국적 및 생산지
- Y축 : 자본금



중국 (CHINA)

즉석떡볶이 경쟁기업 분석

■ 중국 현지 경쟁기업
■ 한국 경쟁기업

구분	판매채널	생산업체	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	자본금
중국 브랜드 중국 생산	온라인 마켓	칭다오칭신위안 식품유한회사 (青島青欣園 食品有限公司)	①온라인	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 · SNS플랫폼 -웨이보 	<ul style="list-style-type: none"> · 쉽고 빠름(简单快捷) · 요리 방법 다양함(做法多样) · 진짜 한국 맛(地道韩味) 	500만 위안 (8억 4,860만 원)
중국 브랜드 중국 생산	온라인 마켓	단둥다통장 식품유한회사 (丹東大同江食 品有限公司)	①온라인	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 · SNS플랫폼 -웨이보 	<ul style="list-style-type: none"> · 한국 풍미 · 건강하고 맛있는 · 쫄깃쫄깃한 	50만 위안 (8,486만 원)
한국 브랜드 중국 생산	한인마트 대형마트	B사	①오프라인 ②온라인	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 (봉사,기부 캠페인) · SNS플랫폼 -웨이보 	<ul style="list-style-type: none"> · 친환경 제품 (环保产品) · 녹색 소비 (绿色消费) · 저탄소 친환경적 (低碳环保) · 바른음식 · 2분 만에 먹을 수 있는 맛있는 음식 	3,833억 6,548만 원
한국 브랜드 중국 생산	대형마트 편의점 한인마트	C사	①오프라인 ②온라인	<ul style="list-style-type: none"> · 자사홈페이지 · SNS플랫폼 -웨이보 	<ul style="list-style-type: none"> · (2分钟美食, 美味不再等待!) · 한국의 인기 길거리 음식 (韩国街头人气美食!) 	9,198억 4,512만 원
한국 브랜드 중국 생산	대형마트	D사	①오프라인 ②온라인	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> · 맛있는 한국 전통식 떡 (不止是好吃 正宗韩式年糕) 	(-)
한국 브랜드 중국 생산	대형마트	E사	①오프라인 ②온라인	<ul style="list-style-type: none"> · 오프라인 매장 운영 · 자사 홈페이지 · SNS플랫폼 -웨이보, 위챗 -YOUKU -인스타그램 	<ul style="list-style-type: none"> · 건강하고 신선한 (Healthy & Fresh) 	7조 3,082억 1,209만 원

(*) 현지 판매 즉석떡볶이 제조기업 6개사 분석

1. 중국 즉석떡볶이 경쟁기업 포지셔닝

▶ 즉석떡볶이 경쟁기업으로 중국 기업 2개사, 한국 기업 4개사 선정

중국에 진출한 경쟁기업 분석을 위해 오프라인 매장 5곳에서 조사된 4개⁸⁾의 경쟁기업과 온라인 매장에서 조사된 2개의 경쟁기업을 선정하여 총 6개사의 규모를 분석함

▶ 경쟁기업 6개사 중 2개사, 생산업체의 국적과 생산지 위치 동일

경쟁기업의 국적과 생산지 위치를 분석한 결과, 6개사 중 2개사의 국적과 생산지 위치가 동일한 것으로 확인됨. 중국 기업인 칭다오칭신위안식품유한회사와 단둥다통장식품유한회사가 이에 해당하며, 그 외 4개의 한국 기업은 중국 내 공장을 통해 즉석떡볶이 제품을 생산하고 있음

▶ 경쟁기업 6개사 중 한국 기업 E사의 자본금이 가장 큼

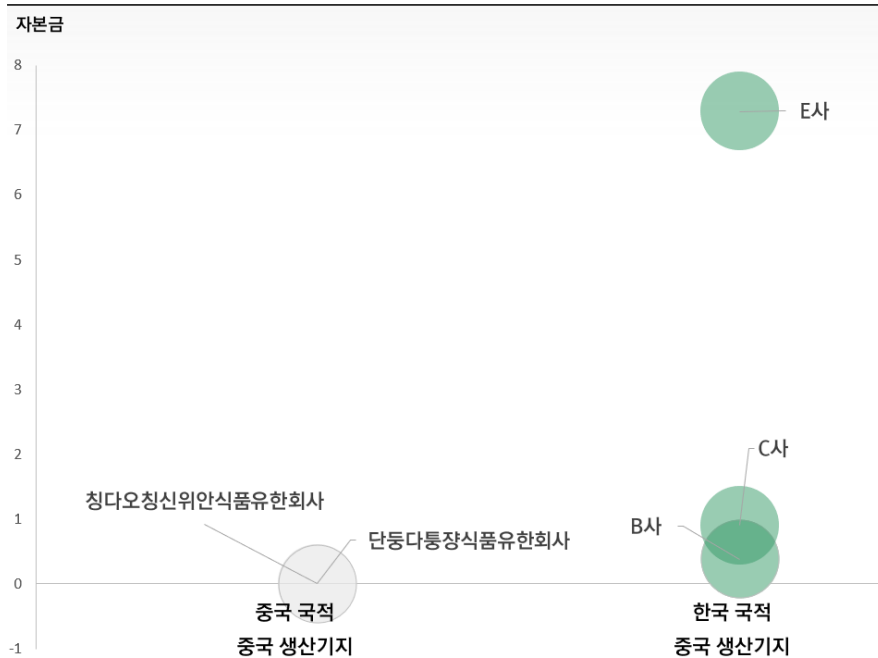
자본금 정보를 공개하지 않는 D사를 제외한 경쟁기업 6개사의 18년도 자본금을 조사하였음. 한국 기업인 E사가 7조 3,082억 1,209만 원으로 자본규모가 가장 컸으며, C사가 9,198억 4,512만 원, B사가 3,833억 6,548만 원으로 조사됨. 중국 기업인 칭다오칭신위안식품유한회사의 자본금은 500만 위안⁹⁾(8억 4,860만원), 단둥다통장식품유한회사의 자본금은 50만 위안(8,486만 원)으로 확인됨

8) 오프라인 매장 5곳에서 13개의 경쟁제품을 조사하였으나, 조사된 경쟁제품 13개 중 9개는 동일한 기업의 제품으로 확인됨에 따라 총 4개사를 경쟁기업으로 선정하였음

9) 1위안= 169.72원(2019.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

[표 2.1] 중국 즉석떡볶이 경쟁기업 시장 포지셔닝

단위 : 조 원



경쟁사	생산업체 국적			생산지 위치			자본금
	중국	한국	글로벌	중국	한국	글로벌	
칭다오칭신위안식품유한회사 (青島青欣園食品有限公司)	0			0			500만 위안 (8억 4,860만 원)
단둥다통장식품유한회사 (丹東大同江食品有限公司)	0			0			50만 위안 (8,486만 원)
B사		0		0			3,833억 6,548만 원
C사		0		0			9,198억 4,512만 원
D사		0		0			(-)
E사		0		0			7조 3,082억 1,209만 원

자료 : 중국 진출 즉석떡볶이 제조기업 6개사 분석 결과

2. 중국 즉석떡볶이 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 6개사 중 2개사 제외, 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출

경쟁기업 6개사 중 한국 기업 4개 사는 오프라인 채널과 온라인 채널에 모두 진출한 것으로 확인됨. D사 외 모든 한국 기업이 씨티슈퍼(City Super)에 진출해있었으며, D사는 올레(OLE) 매장에서 판매되는 것을 확인함. 이외 칭다오칭신위안 식품유한회사와 단둥다통장식품유한회사는 타오바오와 티몰 등 중국 온라인 채널에만 진출한 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 6개사 중 5개사, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용 제품 홍보 한국 기업 E사, 중국 내 오프라인 매장도 운영

경쟁기업 6개사 중 5개사는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 웨이보를 홍보 채널로 활용하고 있음. 그 중 한국 기업인 E사는 웨이보(Weibo), 위챗(Wechat), 유쿠(Youku)와 인스타그램 등 SNS 채널을 다양하게 활용하고 있으며, 오프라인 매장도 운영하고 있음. 한편, 한국 기업 D사는 홍보채널로 자사 홈페이지만 운영하고 있음

▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사, ‘한국 음식’ 홍보문구로 활용 경쟁기업 6개사 중 3개사, ‘건강함’ 홍보문구로 활용

경쟁기업 6개사 중 4개사는 떡볶이가 한국 음식이라는 점을 제품 홍보에 활용하고 있음. 한국 기업 C사는 제품 홍보에 한국 길거리 음식이라는 점을 강조하고, D사는 떡볶이 떡을 한국의 전통 식품으로 강조함. 중국 기업인 다오칭신위안식품유한회사와 단둥다통장식품유한회사는 한국적인 맛을 중심으로 제품을 홍보함. 한편, 경쟁기업 6개사 중 3개사는 건강한 음식이라는 점을 강조함

[표 2.2] 중국 즉석떡볶이 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	자본금
칭다오청산유안식품유한회사 (青岛青欣园食品有限公司)	①온라인	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 - 웨이보 	<ul style="list-style-type: none"> 쉽고 빠름 (简单快捷) 요리 방법 다양함 (做法多样) 진짜 한국 맛 (地道韩味) 	500만 위안 (8억4,860만 원)
단둥대통장 식품유한회사 (丹东大 통 장 食品有限公司)	①온라인	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 - 웨이보 	<ul style="list-style-type: none"> 한국 풍미 건강하고 맛있는 쫄깃쫄깃한 	50만 위안 (8,486만 원)
B사	①오프라인 ②온라인	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (봉사, 기부 캠페인) SNS 플랫폼 - 웨이보 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 제품 (环保产品) 녹색 소비 (绿色消费) 저탄소 친환경적 (低碳环保) 바른 음식 	3,833억 6,548만 원
C사	①오프라인 ②온라인	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 - 웨이보 	<ul style="list-style-type: none"> 2분 만에 먹을 수 있는 맛있는 음식 (2分钟美食, 美味不再等待!) 한국의 인기 길거리 음식 (韩国街头人气美食!) 	9,198억 4,512만 원
D사	①오프라인 ②온라인	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 	<ul style="list-style-type: none"> 맛있는 한국 전통식 떡 (不止是好吃 正宗韩式年糕) 	(-)
E사	①오프라인 ②온라인	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 운영 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 - 웨이보, 위챗 - 유쿠 - 인스타그램 	<ul style="list-style-type: none"> 건강하고 신선한 (Healthy & Fresh) 	7조 3,082억 1,209만 원

자료 : 중국 진출 즉석떡볶이 제조기업 6개사 분석 결과

3. 중국 즉석떡볶이 경쟁기업 분석

① 칭다오칭신위안식품유한회사(青岛青欣园食品有限公司)

기업 기본 정보	기업명	칭다오칭신위안식품유한회사 (青岛青欣园食品有限公司)		
	홈페이지	www.11467.com		
	위치	青岛市城阳区流亭街道东蓝家庄社区东300米路南 (Qingdao City Chengyang District Liuting Street Donglanjiazhuang Community East 300m Road South)		
기업 진출 채널	규모 ¹⁰⁾	자본금	500만 위안 (8억 4,860만 원)	
	<온라인 매장> 타오바오, 티몰, 징둥 	제품명	성위안라이 (盛源来)	
		가격	9위안 (1,527원)	
		원산지	중국	
		떡볶이 맛 (종류)	일반 떡볶이	
기업 홍보 채널				<ul style="list-style-type: none"> • 자사 홈페이지 • SNS플랫폼 -웨이보
기업 홍보 문구				<ul style="list-style-type: none"> • 쉽고 빠름(简单快捷) • 요리 방법 다양함(做法多样) • 진짜 한국 맛(地道韩味)

사진자료: 티몰(Tmall), 칭다오칭신위안식품유한회사(青岛青欣园食品有限公司) 홈페이지

10) 바이두기업정보사이트(www.xin.baidu.com)

② 단둥다통장식품유한회사(丹东大同江食品有限公司)

기업 기본 정보	기업명	단둥다통장식품유한회사 (丹东大同江食品有限公司)		
	홈페이지	www.datongjiang.com		
	위치	丹东市振安区同兴镇同兴村二组 (Group 2, Tongxing Village, Tongxing Town, Zhen'an District, Dandong City)		
	규모 ¹¹⁾	자본금	50만 위안 (8,486만 원)	
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 타오바오, 티몰		제품명	대동강치즈떡 (大同江芝士年糕)
			가격	40위안 (6,789원)
			원산지	중국
		떡볶이 맛 (종류)	치즈 떡볶이	
기업 홍보 채널			<ul style="list-style-type: none"> • 자사 홈페이지 • SNS플랫폼 -웨이보 	
			 <ul style="list-style-type: none"> • 한국 품미 • 건강하고 맛있는 • 쫄깃쫄깃한 	
<p>사진자료: 단둥다통장식품유한회사 홈페이지, 티몰(Tmall), 타오바오(Taobao)</p>				

11) 바이두기업정보사이트(www.xin.baidu.com)

③ B사

	기업명	B사	
기업 기본 정보	위치	서울 강남구	
	규모	매출액('18)	771억 8,122만 원
		자본금('18)	3,833억 6,548만 원
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 더블유마트, 씨티슈퍼	제품명	칠리떡볶이
		가격	19위안 (3,225원)
		원산지	중국
	떡볶이 맛 (종류)	칠리 떡볶이	
	<온라인 매장> 타오바오, 알리바바, 티몰, 징둥, 쑤닝	제품명	매콤달콤 순쌀떡볶이
		가격	15.9위안 (2,699원)
원산지		한국	
떡볶이 맛 (종류)	일반 떡볶이		
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (봉사, 기부 캠페인) SNS플랫폼 -웨이보 	
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 친환경 제품 (环保产品) 녹색 소비 (绿色消费) 저탄소 친환경적 (低碳环保) 바른음식 (正直饮食) 	

사진자료: 타오바오(Taobao)홈페이지, B사 중국홈페이지

④ C사

	기업명	C사		
기업 기본 정보	위치	서울 동대문구		
	규모	매출액('18)	2조 2,359억 2,426만원	
		자본금('18)	9,198억 4,512만원	
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 더블유마트, 세븐일레븐, 씨티슈퍼		제품명	김치 쌀떡볶이
			가격	14위안 (2,376원)
			원산지	중국
	<온라인 매장> 타오바오, 알리바바, 티몰, 징둥		떡볶이 맛 (종류)	김치 떡볶이
			제품명	치즈맛 쌀떡볶이
			가격	20위안 (3,394원)
		원산지	중국	
		떡볶이 맛 (종류)	치즈떡볶이	
기업 홍보 채널				<ul style="list-style-type: none"> 자사홈페이지 (다양한 레시피 제공) SNS플랫폼 -웨이보
	기업 홍보 문구			<ul style="list-style-type: none"> 2분 만에 먹을 수 있는 맛있는 음식 (2分钟美食, 美味不再等待!) 한국의 인기 길거리 음식 (韩国街头人气美食!)

사진자료: 티몰(Tmall), C사 중국홈페이지

⑤ D사

기업	기업명	D사		
기본 정보	위치	Longgang Qu, Shenzhen Shi, Guangdong Sheng China		
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 올레		제품명	한스니안까오 (韩式年糕)
			가격	19위안 (3,225원)
			원산지	중국
		떡볶이 맛 (종류)	일반 떡볶이	
	〈온라인 매장〉 타오바오		제품명	한스니안까오 (韩式年糕)
			가격	16.8위안 (2,851원)
		원산지	중국	
	떡볶이 맛 (종류)	일반 떡볶이		
기업 홍보 채널			<ul style="list-style-type: none"> 자사홈페이지 	
홍보 문구			<ul style="list-style-type: none"> 맛있는 한국 전통식 떡 (不止是好吃 正宗韩式年糕) 	

사진자료: 타오바오(Taobao), D사 홈페이지

⑥ E사

기업명		E사		
기업 기본 정보	위치	서울 중구		
	규모	매출액('18)	18조 6701억원	
자본금('18)		7조 3,082억 1,209만원		
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 알티마트, 올레, 씨티슈퍼		제품명	오리지널 떡볶이
			가격	19위안 (3,225원)
			원산지	중국
	<온라인 매장> 알리바바, 타오바오, 티몰, 징둥,쑤닝		떡볶이 맛 (종류)	일반 떡볶이
			제품명	오리지널 떡볶이
			가격	21.8위안 (3,700원)
<온라인 매장> 알리바바, 타오바오, 티몰, 징둥,쑤닝		원산지	중국	
		떡볶이 맛 (종류)	일반 떡볶이	
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> • 오프라인 매장 운영 • 자사 홈페이지 • 조리과정을 담은 광고영상 • SNS플랫폼 <ul style="list-style-type: none"> -웨이보, 위챗 (홈페이지에 QR코드 제공) -YOUKU (광고영상) -인스타그램 		
		홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> • 건강하고 신선한 (Healthy & Fresh)

사진자료: 티몰(Tmall), E사 중국홈페이지

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 웨이하이동떠리마오이
(威海东利得贸易)

Interview ② 상하이차오상스핀(上海巢尚食品)

Interview ③ 칭다오하이띠촌(青岛海地村)

Interview ④ 저룽시앤뚜뚜시웅스핀
(柘荣县嘟嘟熊食品)

Interview ⑤ 칭다오성위안라이(青岛盛源来)

Buyer Interview

(바이어인터뷰)

중국 (CHINA)

즉석떡볶이 인터뷰

대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 식품 수입유통업체 ○
- 즉석식품 수입유통업체 ○

웨이하이둥떠리마오이
(威海东利得贸易)

상하이차오상스핀
(上海巢尚食品)

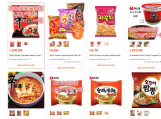
칭다오하이띠춘
(青岛海地村)

저룽시안뚜뚜시웅스핀
(柘荣县嘟嘟熊食品)

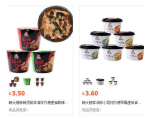
칭다오성위안타이
(青岛盛原来)

업체 ▶ 수입유통업체 수입유통업체 수입유통업체 수입유통업체 수입유통업체

떡볶이
취급



즉석식품



즉석식품



떡볶이 떡



C사 컵 떡볶이



E사 컵 떡볶이

사진자료: 업체별 홈페이지

중국 (CHINA)

즉석떡볶이 취급 바이어 인터뷰

A사 제품	웨이하이둥떠리마오이 (威海东利得贸易)	상하이차오상스핀 (上海巢尚食品)	칭다오하이띠춘 (青岛海地村)	저룽시안뚜뚜시웅스핀 (柘荣县嘟嘟熊食品)	칭다오성위안타이 (青岛盛原来)
2,500원 소비자가격 ¹²⁾	10위안 (1,697원)	10위안 (1,697원)	7위안 (1,188원)	10위안 (1,697원)	12위안 (2,033원)
120g 제품 용량	120-140g	140g	140g	160g	120-140g
매운, 매콤달콤, 치즈, 짜장, 어니언버터 떡볶이 맛	매콤달콤, 치즈	매콤달콤, 치즈	매콤달콤, 치즈	매콤달콤, 치즈, 불닭볶음맛	매콤달콤, 치즈
쌀 떡 주원료	쌀	쌀, 밀가루	(-)	쌀, 밀가루	(-)
12개월 유통기한	6개월	6개월	(-)	6개월	6개월

자료: 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

12) 1위안= 169.72원(2019.07.01.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ① 웨이하이동떠리마오이(威海东利得贸易)

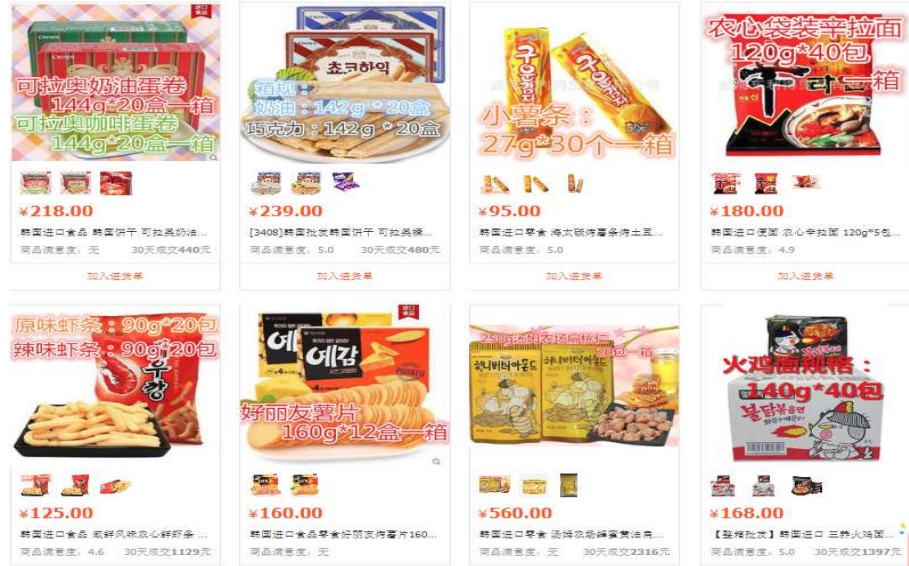
웨이하이동떠리마오이
(威海东利得贸易)

전문가 소속

웨이하이동떠리마오이
(威海东利得贸易有限公司)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Liu
(CEO)



13)

웨이하이동떠리마오이(威海东利得贸易)

CEO, Mr. Liu

당사는 2014년에 설립된 간식류 제품 전문유통업체로, 현지 간식 제품뿐만 아니라 수입산 간식 제품을 광범위하게 취급함. 한국 브랜드로는 F사, G사, H사, I사 등의 제품을 취급하고 있으며, 불닭볶음면, 예감과자, 새우깡 등 중국 내 인지도가 높은 제품들을 다수 판매하고 있음

온라인 판매 채널로는 알리바바의 1688닷컴(1688.com)을 이용하고 있으며, 대형 창고를 활용하여 소규모 소매점 및 식당을 대상으로 도매로 판매도 진행함

13) 사진자료: 웨이하이동떠리마오이(威海东利得贸易) 홈페이지 (www.shop1412937860669.1688.com)



소비자가격 2,500원
(약 15위안)

용량 120g

맛 매운, 매콤달콤,
치즈, 짜장,
어니언버터

떡 주원료 쌀

유통기한 12개월

Q1. 컵 떡볶이 가격에 대한 의견

최근 중국에서도 간식으로 컵 떡볶이와 유사한 제품이 많이 판매되고 있습니다. 현지에서 판매되는 간식 제품은 일반적으로 10위안(1,697원) 정도이며, 그 이상 가격의 간식은 소비자들이 잘 구매하지 않습니다. 따라서 2,500원(약 15위안)의 컵 떡볶이 제품은 현지 소비자들이 간식 제품으로 받아들이기에 다소 비쌉니다. 따라서 제품의 용량을 조절하거나 다른 요소의 변화를 통해 소비자가격을 낮추는 것이 좋을 것 같습니다.

Q2. 컵 떡볶이 용량에 대한 의견

컵 떡볶이 제품 용량은 120-140g정도면 적당하다고 생각합니다. 현재 시중에 판매되고 있는 유사제품(컵 떡볶이)들의 1인분 용량이 거의 120-170g 사이이며, 제품이 120g미만으로 확연히 작은 용량이 아니라면 소비자들은 특별히 중량을 따진 않습니다. 컵 떡볶이 제품의 소비자들은 대부분 한류 영향이나 호기심으로 제품을 구매하기 때문에, 용량보다는 맛이 더 중요합니다.

Q3. 컵 떡볶이 맛에 대한 의견

중국 시장에서 가장 선호도가 높은 제품은 치즈 맛과 매콤달콤 맛의 떡볶이 제품입니다. 따라서 치즈 맛 컵 떡볶이나 매콤달콤 맛의 컵 떡볶이 제품으로 중국 시장에 진출한다면 중국 소비자들에게 친숙하게 다가갈 수 있을 것입니다.

Q4. 컵 떡볶이 유통기한에 대한 의견

종합적으로 볼 때, 컵떡볶이 제품의 경우 유통기한이 12개월이라면 괜찮은 편이라고 생각합니다. 유통기한이 1년이면 재고를 보관하는데 리스크도 줄어들고 프로모션에도 도움이 되어 밴더 업체에게는 큰 장점이 될 수 있습니다. 현재 시중에 판매되는 떡볶이 제품의 평균 유통기한은 약 6개월 정도로 알고 있습니다. 유통기한이 2년 정도로 지나치게 길면 신선도가 떨어지는 단점도 있습니다.

Q5. 컵 떡볶이 원료에 대한 의견

현지 소비자들은 컵 떡볶이 제품의 원료를 중요하게 생각하지 않는 편입니다. 하지만 한국 제품은 품질이 좋다는 인식이 높아 밀가루보다는 보다는 한국의 전통적인 원료인 쌀을 원료로 사용한 제품이 더 선호도가 높다고 생각합니다.

Q6. 기타 의견

온라인으로 유통되는 제품은 소비자 평가와 판매량이 가장 중요합니다. 소비자들은 제품의 인증에 대해 잘 모르기 때문에, 인증 보유 여부보다는 구매 경험이 있는 다른 소비자들의 제품 평가를 더 신뢰하기 때문입니다.

컵 떡볶이 제품의 주요 소비자는 즉석식품을 많이 섭취하는 직장인이나 기숙사에 거주하는 학생들입니다. 따라서 제품의 편리성이 가장 중요한 구매요소가 될 수 있습니다. 특히 한국 컵 떡볶이 제조기업 E사의 경우 컵 떡볶이 제품을 컵라면처럼 뜨거운 물로만 조리하여 섭취할 수 있는 제품을 출시하여 편리성을 높였습니다. 현재 중국 소비자들 중 전자레인지가 암을 유발할 수 있다는 소문이 일부 퍼져 전자레인지 사용을 꺼려하는 소비자들이 늘어나고 있습니다. 제 소견으로는 귀사도 E사와 같이 뜨거운 물만으로도 조리 가능한 제품을 출시하는 것을 추천합니다.

Interview ② 상하이차오상스핀(上海巢尚食品)

상하이차오상스핀
(上海巢尚食品)

전문가 소속

상하이차오상스핀
(上海巢尚食品)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Han
(Purchasing Manager)



14)

상하이차오상스핀(上海巢尚食品)

Purchasing Manager, Mr. Han

당사는 2011년에 설립된 간식 제품 전문 유통 업체로, 수입 간식 제품과 현지 간식 제품을 모두 취급함. 취급제품 수입 국가로는 한국뿐 아니라 일본, 인도네시아, 태국, 호주, 홍콩이 있음. 현재 티몰(Tmall), 타오바오(taobao), 1688닷컴(1688.com)을 통해 온라인으로 제품으로 유통하고 있으며, 중소규모 오프라인 매장으로 납품하기도 함

대표적인 즉석식품으로는 食族人 브랜드, 顾大嫂 브랜드의 매운 당면 요리를 취급하고 있음

14) 사진자료: 상하이차오상스핀 (上海巢尚食品) 홈페이지 (www.shop1363281250810.1688.com)



소비자가격 2,500원
(약 15위안)

용량 120g

맛 매운, 매콤달콤,
치즈, 짜장,
어니언버터

떡 주원료 쌀

유통기한 12개월

Q1. 컵 떡볶이 가격에 대한 의견

컵 떡볶이 제품의 가격은 10위안(1,697원) 이하가 적절합니다. 시중에 유통되고 있는 유사 제품의 가격이 대부분 10위안(1,697원) 미만이며, 중국산 떡볶이 제품도 다수 생산되고 있습니다. 이 이상의 가격으로 판매할 경우 가격 경쟁력에서 떨어지기 때문에, 소비자가격을 10위안(1,697원) 이하로 책정해야 중국 시장에서 안정적으로 판매량을 늘려갈 수 있을 것입니다.

Q2. 컵 떡볶이 용량에 대한 의견

용량은 120-140g정도가 적당하다고 생각합니다. 현지 소비자들에게 떡볶이는 기본적으로 간식으로 인식되어 있기 때문에 간편하게 1인이 섭취할 수 있는 140g 정도의 양이 가장 적당하다고 봅니다.

Q3. 컵 떡볶이 맛에 대한 의견

시중에 판매 되는 떡볶이 제품은 대부분 매콤달콤 맛이나 치즈 맛 입니다. 위 2가지 맛이 대부분의 중국 소비자들 입맛에 부담스럽지 않게 가장 잘 맞기 때문입니다.

Q4. 컵 떡볶이 유통기한에 대한 의견

떡볶이의 유통기한은 보통 6개월 정도로 길지 않습니다. 따라서 유통기한이 1년이라면 떡볶이 제품 중에서도 유통기한이 긴 제품이라고 할 수 있습니다. 식품 밴더 업체의 입장에서 볼 때 이처럼 유통기한이 길면 프로모션을 진행하거나 판매할 때 도움이 된다고 생각합니다.

Q5. 컵 떡볶이 원료에 대한 의견

중국 소비자들이 중요하게 생각하는 것은 원료보다는 판매량과 기존 구매고객 평점입니다. 따라서 식감과 맛이 좋다면 떡의 원재료가 쌀인지 밀가루인지는 제품을 선택할 때 크게 신경쓰지 않습니다.

Q6. 기타 의견

컵 떡볶이 제품은 간식이고 즉석식품이기 때문에 편리성이 중요하다고 생각합니다. 즉석식품이라고 하지만 간단한 조리 과정(전자레인지 조리 등)이 필요하면 편리성이 떨어집니다. 조리 방법을 보다 간편화하여 컵라면처럼 물을 붓고 바로 먹을 수 있게 만들면 더 좋을 것 같습니다.

Interview ③ 칭다오하이띠촌(青岛海地村)

칭다오하이띠촌(青岛海地村)

전문가 소속

칭다오하이띠촌
(青岛海地村)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Zhang
(Purchasing Manager)



产品介绍

- 新产品
- 韩国进口产品(常温)
- 韩国进口产品(冷冻)
- 水产-冷冻
- 常温加工产品
- 婴童产品
- 其他代理产品
- 礼盒

韩国进口产品(常温)

韩国进口产品(常温)-拉面



팔도 라볶이 / PALDO 炒年糕拉面

팔도 일종해물 김밥 / PALDO 章鱼海鲜饭

팔도 화라면김밥 / PALDO 火辣碗面

팔도 해물컵면 / PALDO 御膳章鱼海鲜杯面

팔도 화라면컵면 / PALDO 火辣杯面

팔도 곰탕컵면 / PALDO 牛骨汤杯面

15)

칭다오하이띠촌(青岛海地村)

Purchasing Manager, Mr. Zhang

당사는 2006년 설립된 수입유통업체로 청도(青岛)에 본사가 위치해 있으며 상하이(上海), 광둥(广东), 심양(沈阳)에 지사를 보유하고 있음. 캐나다, 미국, 일본, 호주 등 8개 국가에 해외 고객을 가지고 있음

중국에서 가장 유명한 한국식품유통업체 중 하나로 조미김, 라면, 냉동 떡, 소면, 소스, 아이스크림, 어육 소시지, 간장 등 다양한 품목의 한국 식품 취급함. 중국 내 대형마트(약 1,500개), 백화점, 편의점, 유아용품점, 식당 등에 한국 식품을 납품하고 있음

15) 사진자료: 칭다오하이띠촌(青岛海地村) 홈페이지 (www.haidicun.com/cn)



소비자가격 2,500원
(약 15위안)

용량 120g

맛 매운, 매콤달콤,
치즈, 짜장,
어니언버터

떡 주원료 쌀

유통기한 12개월

Q1. 컵 떡볶이 가격에 대한 의견

컵 떡볶이 제품이 2,500원(약 15위안)이면, 시중에 판매되는 제품들과 비교했을 때 고가에 속합니다. 컵 떡볶이는 간식으로 분류할 수 있는 제품이기 때문에, 가격이 높으면 소비자들의 관심을 끌기 어렵습니다. 제가 생각하기에는 7위안(1,188원)이하 소비자가격으로 판매한다면 인기 제품이 될 수 있을 것입니다.

Q2. 컵 떡볶이 용량에 대한 의견

컵 떡볶이 제품의 용량은 120-140g 정도가 적당합니다. 컵 떡볶이 제품은 간편하게 배를 채우고자 섭취하는 경우가 많아 140g이면 적당합니다.

Q3. 컵 떡볶이 맛에 대한 의견

중국 소비자들에게 가장 인기있는 맛은 치즈 맛과 매콤달콤 맛입니다. 제 경험상 중국 소비자들은 본인들이 잘 모르는 맛이나 새로운 맛에 제품을 쉽게 도전하지 않습니다. 따라서 중국 소비자들에게 이미 친숙한 치즈 맛과 매콤달콤 맛의 떡볶이가 중국 소비자들에게 가장 친숙하게 다가갈 수 있을 것 같습니다.

Q4. 컵 떡볶이 유통채널에 대한 의견

제품의 단가가 높기 때문에, 우선 온라인 채널을 통해 시장에 진입하는 것을 추천합니다. 오프라인 유통매장의 경우, 임대비, 인건비, 행사비 등 비용이 많이 듭니다. 따라서 샤오홍슈(Xiaohongshu) 혹은 틱톡(TikTok)과 같은 온라인 유통매장을 통해 우선 제품의 브랜드 인지도를 높여야 한다고 생각합니다. 그 뒤 오프라인 채널로 진출하는 것이 가장 좋은 전략이라고 생각합니다.

Q5 기타 의견

전자레인지에 조리할 해야하는 점에 있어 편리성이 조금 떨어진다고 생각합니다. 즉석식품을 구매하는 소비자들에 입장에서 전자레인지를 사용하여 조리할 해야하는 점이 조금 불편하다고 생각됩니다. 조리법이 보다 간편하면 좋을 것 같습니다.

Interview ④ 저릉시앤뚜뚜시옹스핀(柘荣县嘟嘟熊食品)

저릉시앤뚜뚜시옹스핀
(柘荣县嘟嘟熊食品)

전문가 소속

저릉시앤뚜뚜시옹스핀
(柘荣县嘟嘟熊食品)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Bo
(Purchasing Manager)



16)

저릉시앤뚜뚜시옹스핀(柘荣县嘟嘟熊食品)
Purchasing Manager, Ms.Bo

당사는 한국 인기 식품을 주로 취급하는 전문유통업체로 2018년에 설립됨. I사, F사, C사 등 한국의 대표적인 브랜드를 취급하고 있으며, 간식, 라면, 커피 등 한국산 인기 제품과 중국 현지 인기 식품을 유통하고 있음

온라인 유통매체로는 알리바바의 1688닷컴(1688.com)을 통해 제품을 판매하고 있으며, 오프라인으로는 슈퍼마트, 편의점, 오피스 등에 제품을 납품하고 있음

16) 사진자료: 저릉시앤뚜뚜시옹스핀(柘荣县嘟嘟熊食品) 홈페이지 (www.shop1698991843428.1688.com)



소비자가격 2,500원
(약 15위안)

용량 120g

맛 매운, 매콤달콤,
치즈, 짜장,
어니언버터

떡 주원료 쌀

유통기한 12개월

Q1. 컵 떡볶이 가격에 대한 의견

컵 떡볶이 제품이 2,500원(약 15위안)이면 가격이 비싼편입니다. 현재 시중에 판매되는 떡볶이 제품은 주로 한국 제품입니다. 다만 최근 중국 내에서도 질이 좋고 가격이 저렴한 컵 떡볶이 제품이 많아지면서 평균 시장 가격도 전반적으로 낮아지고 있습니다. 따라서 해당 제품으로 중국 시장에 진출하고자 한다면, 소비자가격은 10위안(1,697원) 이하로 조정하는 게 좋을 것 같습니다. 저희가 판매하는 C사 컵 떡볶이는 190g 제품이 11위안(1,867위안)에 판매되고 있습니다.

Q2. 컵 떡볶이 용량에 대한 의견

시중에 판매되는 유사 제품들은 보통 160g 이상으로, 120g이면 양이 적은편입니다. 하지만 대부분의 소비자들은 컵 떡볶이를 간식으로 먹기 때문에 제품의 사이즈를 크게 따지진 않습니다.

Q3. 컵 떡볶이 맛에 대한 의견

현재 가장 인기가 많은 떡볶이 제품은 치즈 맛과 매콤달콤 맛입니다. 중국 소비자들에게 가장 무난한 맛이라 받아들이기 쉽기 때문입니다. 최근 중국에선 불닭볶음면이 유행하면서 불닭볶음맛이 인기 키워드입니다. 만약 중국 시장에서 새로운 맛의 떡볶이 제품을 출시하실 계획이라면 불닭볶음맛을 추천합니다.

Q4. 컵 떡볶이 유통기한에 대한 의견

시중 유사 제품들의 유통기한은 보통 6개월이기 때문에, 컵 떡볶이 제품의 유통기한이 1년이면 많이 긴 편입니다. 이처럼 유통기한이 긴 제품은 보관 리스크를 줄일 수 있고 더 오랜기간 판매 할 수 있어 밴더 업체들이 선호할거라 생각됩니다.

Q5. 컵 떡볶이 원료에 대한 의견

소비자들은 떡의 원료를 구분하기는 어렵기 때문에 쌀인지 밀가루인지 크게 관심이 없습니다. 다만 떡볶이는 쫄깃쫄깃한 식감으로 유명하기 때문에 쫄깃쫄깃한 식감을 살리는 것이 중요합니다.

Q6. 인증 여부에 대한 의견

온라인 밴더 업체를 통해 진출할 경우, 기본적인 식품안전 서류만 있으면 충분합니다. 소비자들도 인증 여부를 특별히 중요하게 생각하지 않습니다. 오히려 유통업체 입장에서 인증이 많을수록 검역 비용이 증가하여 인증이 많은 제품은 선호하지 않습니다.

Interview ⑤ 칭다오성위안라이(青岛盛源来)

칭다오성위안라이
(青岛盛源来)

전문가 소속

칭다오성위안라이
(青岛盛源来)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Wei
(Purchasing Manager)



¥ 9.80

CJ fast food cup rice cake Korean style microwave instant Korean



¥ 11.50

Clean Garden Cup of Cheese Fried Rice Cake Authentic Korean



¥ 11.50

Clean Garden Sweet and Spicy Fried Rice Cake Micro Spicy



¥ 21.50

Clean Garden Sweet and Spicy Fried Rice Cake Cheese Rice Cake



¥ 16.80

Egg Yolk Cake Korean Salted Egg Yolk Sandwich Rice Cake Hot Pot



¥ 15.90

Instant food egg yellow rice cake spicy sauce package salty egg



¥ 13.50

Shengyuanlai egg yolk cake salty egg yolk sandwich rice cake



¥ 8.50

Shengyuanlai cake piece 350g barbecue rice cake piece specialty

17)

칭다오성위안라이(青岛盛源来)

Purchasing Manager, Mr. Wei

당사는 2012년에 설립된 유통 업체로, 한국식품을 전문적으로 유통하고 있음. 주로 한국산 간식, 음료, 조미료를 유통하고 있으며, J사, E사, K사, C사 등 한국 유명 브랜드 제품을 다양하게 취급함

티몰(Tmall), 알리바바의 1688닷컴(1688.com)을 통해 개인소비자를 대상으로 온라인 유통하고 있으며, 중국 전 지역에 슈퍼마트, 소매점, 유통업체 등 다양한 채널로 납품함

17) 사진자료: 칭다오성위안라이(青岛盛源来) 홈페이지 (www.sylsp.tmall.com)



소비자가격	2,500원 (약 15위안)
용량	120g
맛	매운, 매콤달콤, 치즈, 짜장, 어니언버터
떡 주원료	쌀
유통기한	12개월

Q1. 컵 떡볶이 가격에 대한 의견

현재 저희가 온라인을 통해 판매하고 있는 떡볶이 제품은 4-12위안(679-2,037원)의 제품이 있습니다. 한국 소비자 가격인 2,500원(약 15위안)은 중국 내 시중 가격과 비교했을 때 매우 비싸다고 생각됩니다. 중국 시장 내 판매를 희망한다면 12위안(2,033원) 이하로 가격을 낮춰야 한다고 봅니다.

Q2. 컵 떡볶이 용량에 대한 의견

컵 떡볶이 제품의 용량은 120-140g이 적당합니다. 개인적으로 제가 떡볶이를 구매할 때는 직장동료들과 함께 섭취하기 위해 2-3인분용 제품을 구매합니다. 다만 보통 중국에서는 떡볶이를 주식이 아닌 간식으로 섭취하기에 중량을 크게 따지지 않는 것 같습니다.

Q3. 컵 떡볶이 맛에 대한 의견

치즈 맛과 매콤달콤 맛의 떡볶이 제품이 대부분의 소비자에게 익숙한 맛이라 생각됩니다. 짜장 맛이나 어니언버터 맛과 같은 새로운 맛의 제품은 대중의 입맛과는 맞지 않다 생각됩니다. 실제로도 치즈 맛과 매콤달콤 맛의 떡볶이 제품의 재구매율이 가장 높습니다.

Q4. 컵 떡볶이 유통기한에 대한 의견

소비자들은 떡볶이 제품의 유통기한을 크게 신경쓰지 않습니다. 일부 소비자들의 경우, 유통기한이 6개월 미만의 제품도 상관없이 구매합니다.

Q5. 컵 떡볶이 원료에 대한 의견

컵 떡볶이 제품은 원료보다 식감이 중요합니다. 소비자들은 떡볶이 제품에 들어있는 떡이 쌀떡인지 밀가루떡인지 잘 모릅니다. 따라서 지금 사용되는 원료를 그대로 써도 상관없지만 쫄깃쫄깃한 식감을 가지고 있어야 합니다.

Q6. 인증 여부에 대한 의견

제품에 인증이 많을수록 검역 과정에서 시간과 돈이 많이 듭니다. 따라서 HACCP와 같은 인증 정도만 있으면 된다고 생각합니다.

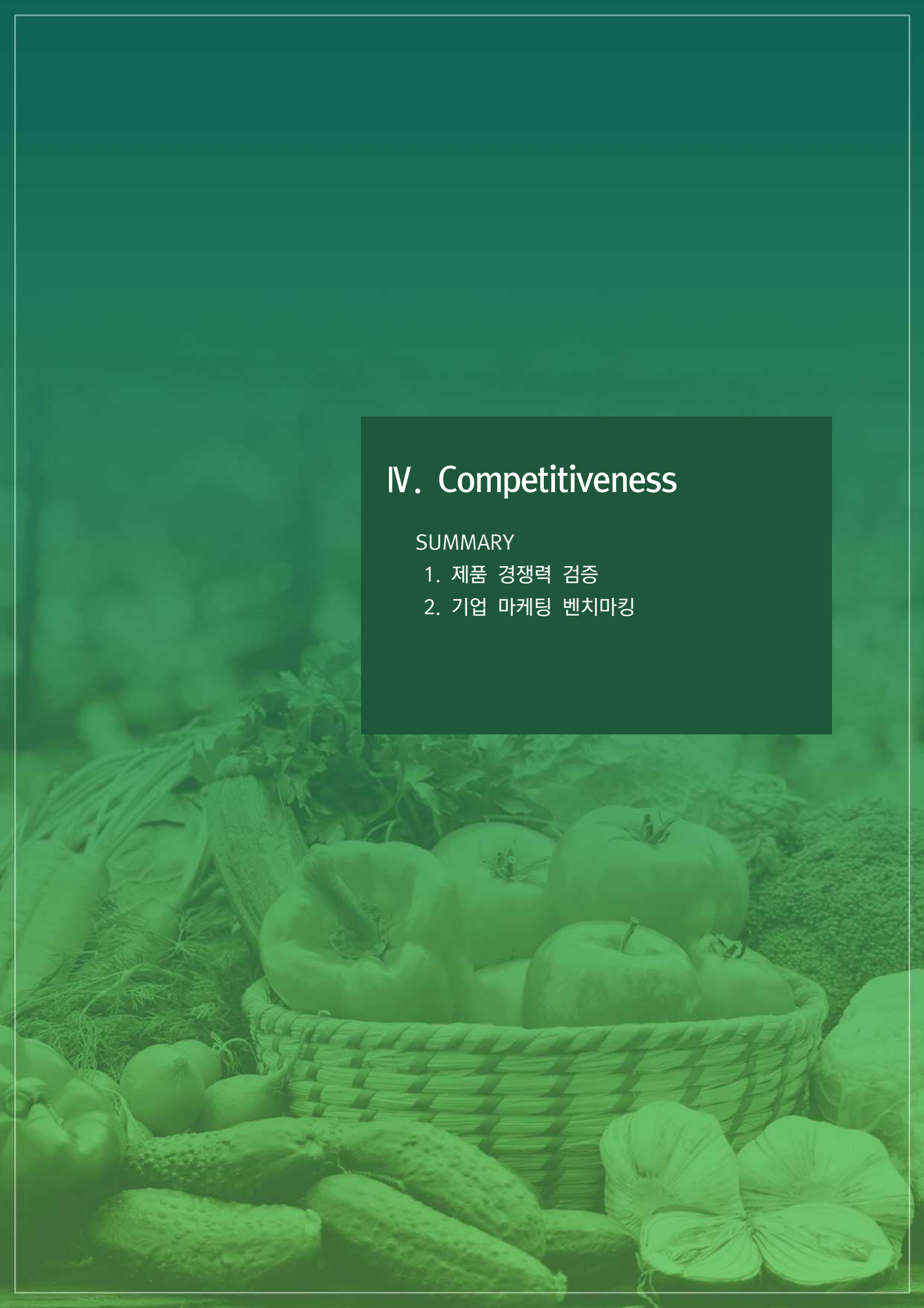
Q7. 유통채널에 대한 의견

중국 소비자를 타겟으로 할 경우, 중국 소비자들이 가장 많이 사용하는 티몰(Tmall), 타오바오(Taobao), 징둥(JD)과 같은 온라인 채널로 유통하는 것이 좋습니다. 한인마트는 주로 중국에 있는 한국인과 조선족이 이용하지만, 최근 APP이 생기면서 중국 소비자들의 이용이 점차 증가하고 있습니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

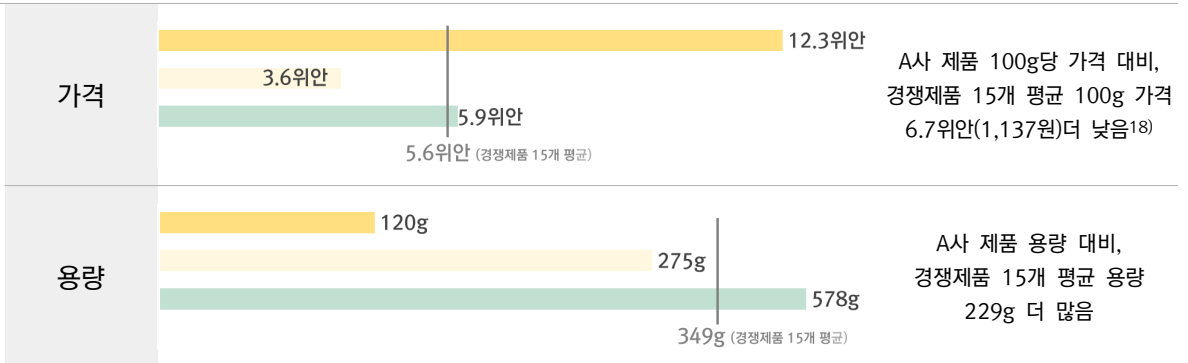


Competitiveness

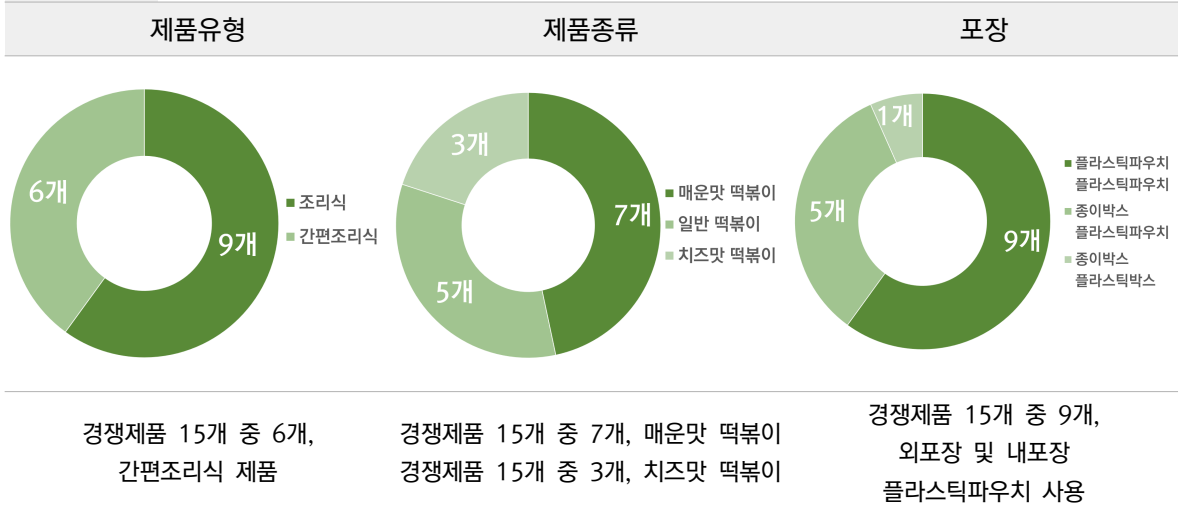
(자사 제품 경쟁력 파악)

중국(CHINA) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 ■ 중국 기업 ■ 한국 기업 | 경쟁제품 평균 | 경쟁력 평가 의견



제품 경쟁력



중국(CHINA) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	대표 오프라인 채널, 대형마트, 한인마트 대표 온라인 채널, 타오바오, 티몰, 징둥	자사 홈페이지 또는 SNS 플랫폼(웨이보) 활용	‘한국적인 맛’ 또는 ‘매콤달콤한 맛’ 홍보 문구로 사용

18) 1위안= 169.72원(2019.07.01.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

● 경쟁제품명

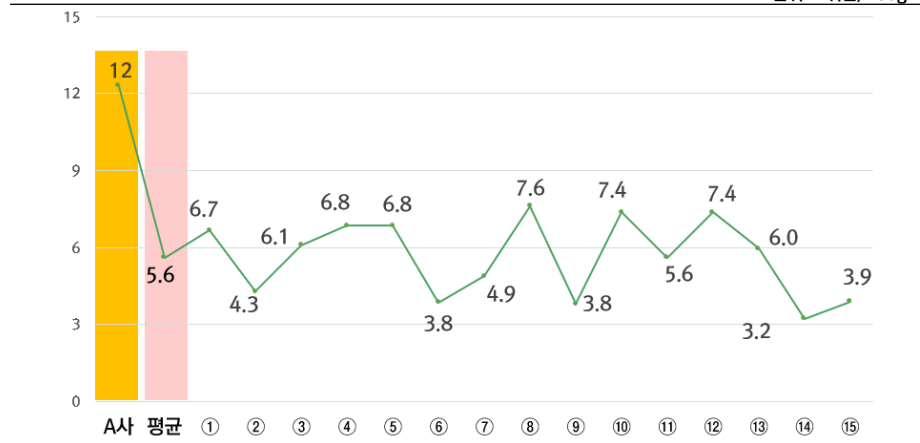
- ① 매콤달콤 순쌀떡볶이(480g)
- ② 치즈 떡볶이(796g)
- ③ 김치 쌀떡볶이(230g)
- ④ 매콤달콤 쌀떡볶이(480g)
- ⑤ 치즈맛 떡볶이(190g)
- ⑥ 뉴라인 떡볶이(390g)
- ⑦ 오리지널 떡볶이(390g)
- ⑧ 매콤달콤 순쌀떡볶이(210g)
- ⑨ 한스니안까오(韩式年糕) (500g)
- ⑩ 매콤달콤 떡볶이(163g)
- ⑪ 매콤달콤 쌀떡볶이(500g)
- ⑫ 치즈 떡볶이(163g)
- ⑬ 칠리떡볶이(487g)
- ⑭ 성위안라이(盛源来)(280g)
- ⑮ 피아오자(朴家)(270g)

▶ 경쟁제품 15개의 100g당 평균 가격, 5.6위안(953원)
편의점 판매 제품, 100g당 평균 가격 가장 높음

경쟁제품 15개의 100g당 평균 가격은 5.6위안(953원)임. 온라인 매장에서 판매되는 제품의 100g당 평균 가격이 3.6위안(603원)으로 가장 저렴했으며, 대형마트에서 판매되는 경쟁제품의 100g당 평균가격은 5.8위안(985원), 한인마트에서 판매되는 경쟁제품의 100g당 평균가격은 5.7위안(963원), 편의점에서 판매되는 경쟁제품의 100g당 평균가격은 6.8위안(1,161원)으로 확인됨

[표 3.1] 중국 즉석떡볶이 가격 경쟁력 분석

단위 : 위안/100g



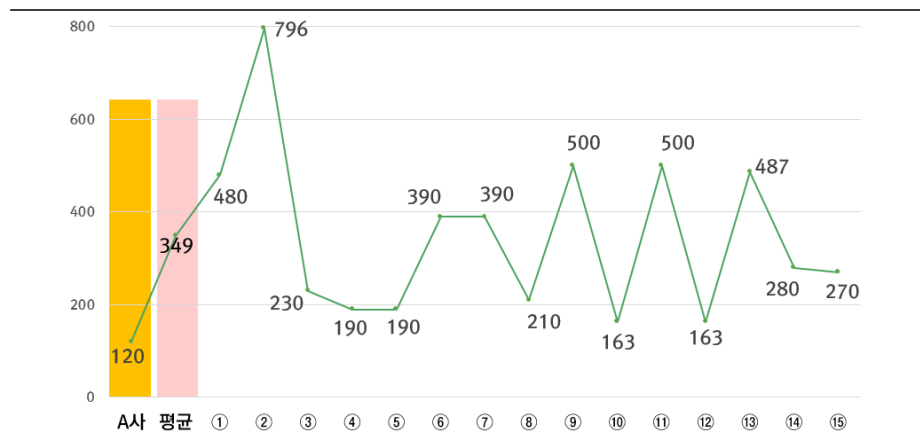
2) 용량

▶ 경쟁제품 15개 평균 용량, 349g
편의점 판매 제품, 평균 용량 190g으로 가장 적음

경쟁제품 15개 모두 소스와 떡으로 구성됨. 제품의 평균 용량은 349g이며, 편의점에서 판매되는 경쟁제품의 평균 용량이 190g으로 가장 적었음. 반면 한인마트에서 판매되는 경쟁제품의 평균 용량이 502g으로 가장 컸으며, 대형마트의 경쟁제품 평균 용량은 350g, 온라인 경쟁제품의 평균 용량이 275g으로 확인됨

[표 3.2] 중국 즉석떡볶이 용량 경쟁력 분석

단위 : g

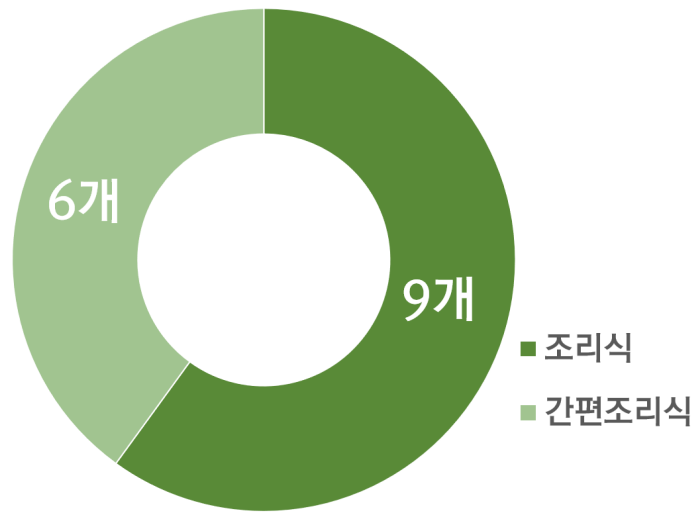


3) 제품 유형

▶ 경쟁제품 15개 중 6개, 전자레인지용 간편조리식 제품

경쟁제품 15개의 제품 유형은 후라이팬으로 가열·조리하는 조리식 제품과 전자레인지용 간편조리식 제품으로 구분할 수 있음. 경쟁제품 중 조리식 제품은 총 9개이며, 간편조리식 제품은 총 6개로 확인됨

[표 3.3] 중국 즉석떡볶이 제품 유형 경쟁력 분석

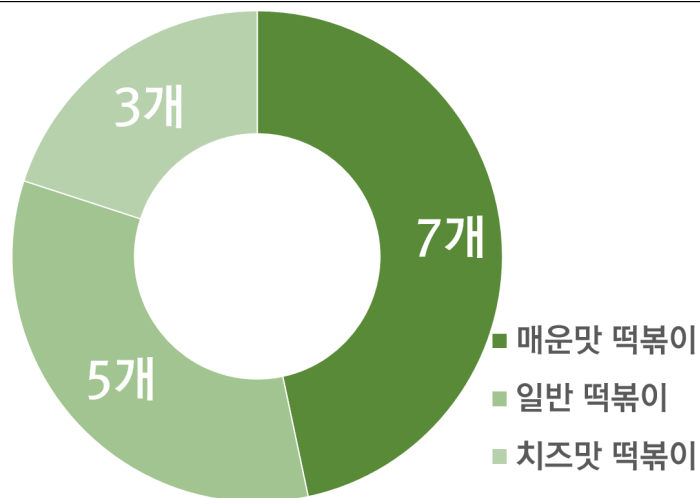


4) 제품 종류

▶ 경쟁제품 15개 중 7개, 매운맛 떡볶이

중국 오프라인과 온라인 매장에서 판매중인 경쟁제품은 맛을 기준으로 치즈맛 떡볶이, 매운맛 떡볶이, 일반 떡볶이가 있음. 경쟁제품 15개 중 매운맛 떡볶이가 7개로 가장 많으며, 치즈맛 떡볶이가 3개, 일반 떡볶이가 5개로 확인됨

[표 3.4] 중국 즉석떡볶이 제품 종류 경쟁력 분석

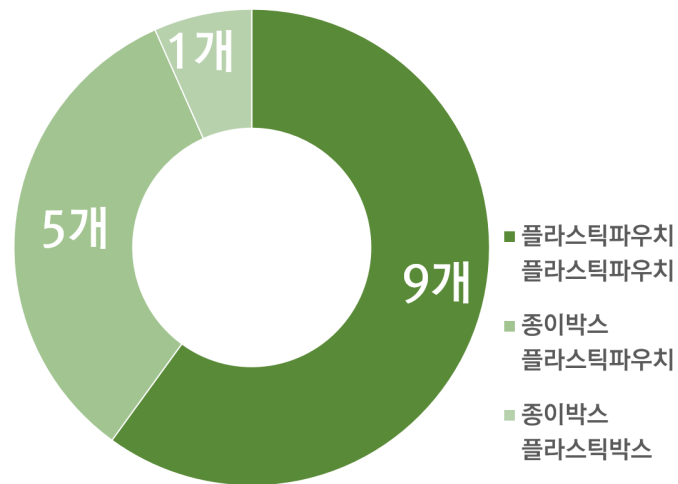


5) 포장 (소재, 구성)

▶ 경쟁제품 15개 중 9개, 내포장과 외포장 플라스틱파우치 사용

온라인 매장과 오프라인 매장에서 판매되는 경쟁제품 15개 중 9개 제품이 내포장과 외포장 모두 플라스틱파우치를 사용하고 있음. 그 외 6개 제품 중 5개 제품은 종이박스와 플라스틱파우치를 사용하고, 1개 제품은 종이박스와 플라스틱박스를 사용함

[표 3.5] 중국 즉석떡볶이 포장 경쟁력 분석

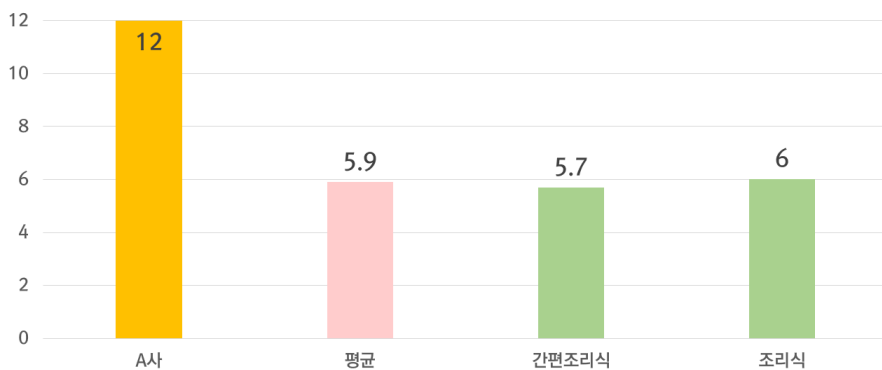


6) 유통기한

▶ 경쟁제품의 평균 유통기한은 5.9개월

경쟁제품의 유통기한은 평균 5.9개월이며, 조리식 제품유형의 평균 유통기한이 6개월, 간편조리식 제품유형의 평균 유통기한이 5.7개월로 확인됨

[표 3.6] 중국 즉석떡볶이 유통기한 경쟁력 분석

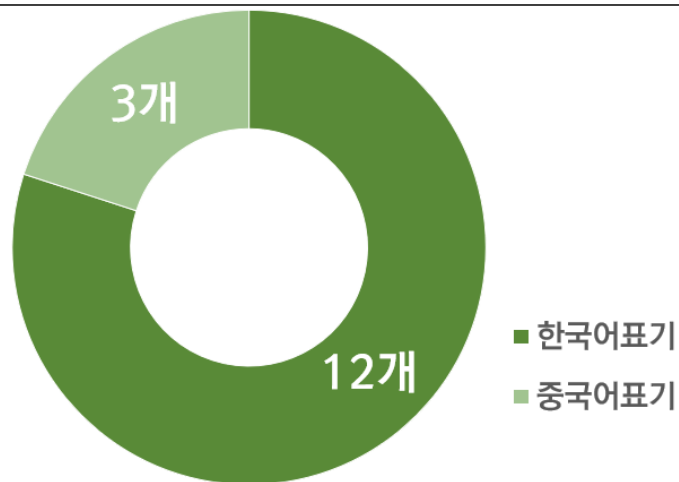


7) 제품 키워드, 홍보문구

▶ 경쟁제품 15개 중 12개, 외포장 제품명에 한국어 사용

경쟁제품 15개 모두 제품 포장에 떡볶이 이미지를 사용하고 있으며, 12개 제품은 포장 겉면에 한국어 제품명을 함께 표기함. 한국 기업 C사의 제품 3개는 제품 포장에 중국어만 표기되어 있음

[표 3.7] 중국 즉석떡볶이 라벨 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사, 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출

경쟁기업 6개사 중 한국 기업 4개사는 오프라인 및 온라인 채널에 모두 진출하였음. 중국 기업 2개사는 온라인 채널에만 진출한 것으로 확인됨. 오프라인 및 온라인 채널에 모두 진출한 C사의 경우, 방문한 6개 유형의 매장 중 3개의 오프라인 매장과 타오바오, 티몰, 징둥 온라인 매장에 진출하였음

[표 3.8] 중국 떡볶이 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인		
	한인마트	대형마트	편의점	타오바오 (Taobao)	티몰 (Tmall)	징둥 (京东)
B사	0	0		0	0	0
C사	0	0	0	0	0	0
D사		0		0		
E사		0		0	0	0
칭다오칭신위안식품유한회사				0	0	0
단둥다통장식품유한회사				0	0	0

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6사 중 5개사, SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용

경쟁기업의 홍보 채널을 분석한 결과, 6개사 모두 자사 홈페이지를 보유하고 있으며, 일부 기업의 경우 홈페이지를 통해 제품의 조리 과정이나 레시피를 공유함. D사를 제외한 경쟁기업 5개사는 SNS 플랫폼으로 웨이보를 활용하고 있으며, E사는 TV광고, 인스타그램과 중국 동영상 플랫폼 유쿠(Youku)도 홍보 채널로 이용하고 있는 것을 확인함

[표 3.9] 중국 떡볶이 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	TV 광고	자사 홈페이지	오프라인 매장	SNS 플랫폼		
				인스타그램	웨이보	유쿠 (Youku)
B사		0			0	
C사		0			0	
D사		0				
E사	0	0	0	0	0	0
칭다오칭신위안식품유한회사		0			0	
단둥다통장식품유한회사		0			0	

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 티몰(Tmall) 홈페이지 (www.tmall.com)
3. 타오바오 홈페이지 (www.world.taobao.com)
4. 단둥다통장식품유한회사 홈페이지 (www.datongjiang.com)
5. 칭다오칭신위안식품(青岛青欣园食品) 홈페이지 (www.11467.com)
6. 칭다오성위안라이(青岛盛源来) 홈페이지 (www.sylsp.tmall.com)
7. 저룽시앤뚜뚜시옹스핀(柘荣县嘟嘟熊食品) 홈페이지 (www.shop1698991843428.1688.com)
8. 칭다오하이띠춘(青岛海地村) 홈페이지 (www.haidicun.com/cn)
9. 상하이차오상스핀(上海巢尚食品) 홈페이지 (www.chaoshangsp.tmall.com)
10. 웨이하이둥떠리마오이(威海东利得贸易) 홈페이지 (www.shop1412937860669.1688.com)
11. 바이두기업정보사이트 (www.xin.baidu.com)
12. 중소기업현황정보시스템 (www.sminfo.mss.go.kr)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.07.19

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right
Reserved. Printed in Korea

