

2019년 7월 농림수산물 수출 동향 보고서

I 총괄

7월누계 농림수산물 수출은 55.4억불로 전년 동기대비 21% 증가

- 신선 7.5억불(7.1%↑), 가공 32.9(△0.7%), 수산 15.0(6.0%↑) -

- '19년 7월까지 농림수산물 수출은 전년 대비 2.1% 증가한 5,540.9백만불
 - 부류별로는 신선(양파, 김치 등 증가)·수산(김, 미역 등 증가) 증가세 및 가공(라면, 커피조제품 등 증가) 감소세 완화, 국가별로는 중국·미국 수출 호조 유지 및 일본·아세안은 증가세 전환
 - * 동 기간 국가 전체산업 수출은 전년 동기대비 8.9% 감소한 3,173.7억불
 - 한편, 7월(누계) 對중국 수출 첫 9억불 달성 및 7월(당월) 수출은 양파, 껌, 라면, 김 등 증가로 전년 동월대비 상승(5.7%↑)

<최근 3개년 7월(누계) 수출실적>

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2017		2018(A)		2019(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	2,607.6	5,163.8	2,680.6	5,429.4	2,787.0	5,540.9	4.0	2.1
□ 농림축산	2,303.5	3,833.8	2,320.8	4,016.7	2,369.2	4,043.8	2.1	0.7
○ 신선	255.0	553.6	313.9	702.1	377.5	751.9	20.3	7.1
○ 가공	2,048.5	3,280.2	2,006.9	3,314.5	1,991.7	3,291.9	△0.8	△0.7
□ 수산	304.1	1,330.0	359.8	1,412.7	417.7	1,497.1	16.1	6.0

- * '18년 對베트남 쌀 무상원조 실적(1.0만톤, 16.3백만불) 제외
- * '19년 對태국·對미얀마 쌀 무상원조 실적(0.1만톤, 2.0백만불) 제외

- 7월(누계) 기준 일·중·미·아세안 등 주요국 수출 호조, EU·UAE 등 감소
 - 일본(인삼, 김치, 김 증가)·중국(인삼, 라면, 소스류 증가)·미국(김치, 라면, 음료, 김 증가)·ASEAN(양파, 인삼, 라면 증가) 등 주요국 수출 호조 시현 반면, UAE(껌, 라면 등)·EU(인삼, 참치 등) 등 감소

<2019년 7월(누계) 주요국 농림수산물 수출 현황>

(단위 : 천톤, 백만불, %)

국가	일본	중국	미국	ASEAN				홍콩	UAE	EU
					베트남	태국	인니			
'18.7	1,235.6	816.4	604.2	1,050.2	325.7	276.5	137.3	248.4	133.3	359.8
'19.7	1,258.3	927.0	655.3	1,052.3	378.4	248.8	119.5	245.6	119.7	328.3
증가율	1.8	13.6	8.5	0.2	16.2	△10.0	△13.0	△1.1	△10.2	△8.7
비중	22.7	16.7	11.8	19.0	6.8	18.1	2.2	4.4	2.2	5.9

II 7월 품목별 동향

<주요 증감 품목(당월)>

구분	증가 품목	감소 품목
신선	김치(9.0백만불, 20.3%↑), 양파(6.5, 806.9↑), 닭고기(4.7, 101.5↑), 배추(1.8, 94.5↑)	파프리카(8.2, △15.3), 포도(1.2, △12.8)
가공	커피(55.3, 16.4↑), 라면(37.8, 27.4↑), 커피조제품(23.1, 8.3↑), 음료(39.8, 1.0), 조제분유(7.4, 1.4↑)	맥주(15.9, △38.7), 제3맥주(3.3, △19.5)
수산	김(57.4, 20.3↑), 굴(7.6, 16.6↑), 오징어(2.4, 37.7↑)	참치(52.3, △18.7), 고등어(28, △38.2), 미역(2.6, △15.3)

1 신선농산물(당월, 111.7백만불, 전년 동월대비 15.6%↑)

□ 증가 품목

(백만불, %)

품목	수출액	증감률	사유
김치	당월 9.0	20.3	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일본 내 채소가격 안정화 및 대형유통업체 판촉전 추진, 미국 내 유통업체 입점 확대 등으로 증가율 확대 ○ 일본대만 수출 회복세 및 미국 유통업체 입점 증가 등으로 수출 호조
	누계 60.8	11.0	
양파	당월 6.5	806.9	<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 수출지원정책으로 對대만·베트남·태국 수출 큰 폭 증가 ○ 봄철 작황 호조에 따른 수출단가 하락으로 주력시장인 대만을 포함, 베트남·말련·태국 등 신규 수출 확대
	누계 10.8	1,213	
닭고기	당월 4.7	101.5	<ul style="list-style-type: none"> ○ 베트남 내 수요 지속 및 미국 한인 중심 삼계탕 수요 증가 ○ 베트남 내 아프리카 열병 발병에 따른 돼지고기 대체 수요 증가, 홍콩 내 한국 치맥 문화 인기 및 국내 업체 4월 신선 닭고기 진출 이후 주문량 증가
	누계 35.0	55.3	
배추	당월 1.8	94.5	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 고랭지 배추 작황 호조 및 대만의 여름 배추 생산 급감으로 對대만 수출 증가 ○ 주요수출국인 대만 및 캐나다 내 교민시장 위주 고품질 배추 수출 증가
	누계 13.7	32.7	

□ 감소 품목

(백만불, %)

품목	수출액	증감률	사유
파프리카	당월 8.2	△15.3	<ul style="list-style-type: none"> ○ 7월 역시 양호한 기후에 따른 수출물량 증가 반면 수출 단가 하락으로 수출 금액 감소 * 파프리카 수출단가 : ('18.7) 2.26\$/kg → ('19.7)1.89\$/kg(△16%) ○ 연초부터 국내 생산량 증가에 따른 단가 하락으로 수출물량 대비 수출액 감소
	누계 58.8	△4.8	
포도	당월 1.2	△12.8	<ul style="list-style-type: none"> ○ 거봉(7월 수출)농가의 샤인머스켓(9월 수출 예정)으로의 작목전환으로 7월 수출 감소 ○ 고단가의 샤인머스켓 저장물량 수출로 누계 수출금액 증가
	누계 2.4	6.3	

2

가공식품(당월, 475.1백만불, 전년 동월대비 4.2%↑)

□ 증가 품목

(백만불, %)

품목	수출액	증감률	사유	
궐련	당월	55.3	16.4	○ 태국·홍콩 필터담배 수출 증가로 당월 수출 상승
	누계	470.4	△4.3	○ 對일본 필터담배 수요 지속 불구, 중동 지역 중간 유통상인과 가격협상 지연으로 누계 감소
음료	당월	39.8	1.0	○ 여름철 對미국 온·오프라인 유통매장 진출 증가 및 對중국 유통매장 입점 증가에 따른 선호도 증가
	누계	255.6	△0.3	○ 對인니 수출 견인하던 ODM제품 인니 생산 전환 및 현지 경쟁상품 출시에 따른 감소로 미국·캄보디아·중국의 증가 불구하고 전체 수출액 감소
라면	당월	37.8	27.4	○ 7월 미국 내 K-CON 연계 라면 시식행사와 신제품 수출 개시 효과 및 중국 재고 소진에 따른 발주량 증가로 수출 큰 폭 증가
	누계	257.7	4.8	○ 중국 현지 유통업체와 MOU체결로 유통망 확대 및 일본 매운맛을 선호하는 소비 트렌드로의 변화로 수출 증가
커피 조제품	당월	23.1	8.3	○ 새로운 시장(호주, 중국)으로 커피에센스 수출 및 對태국 3in1커피제조용 프리머 수출 증가
	누계	154.9	7.6	○ 이스라엘에서 한국식 커피믹스의 인기 지속 및 중국 밀레니얼 세대 중심 커피 소비 문화 확산으로 RTD 커피음료 수출 증가
조제분유	당월	7.4	1.4	○ 對중국 배합비 등록제 시행에 따른 한국산 브랜드가 절반 이상 등록됨에 따른 수출 증가 및 베트남의 하반기 선적물량 대폭 증가로 증가로 전환
	누계	53.7	6.0	○ 동남아 한류열풍 및 對베트남 프리미엄 분유 론칭 등으로 수출 증가

□ 감소 품목

(백만불, %)

품목	수출액	증감률	사유	
맥주	당월	15.9	△38.7	○ 중국·홍콩 현지 재고조정에 따른 당월 감소
	누계	95.3	1.5	○ 현지 공장 증설 영향으로 동남아 국가 실적 감소 반면, 중화권의 수출 증가로 전체 증가세 유지
제3맥주	당월	3.3	△19.5	○ 주요 수출국인 對일본 수출이 지속적으로 감소
	누계	19.4	△55.1	○ 일본 현지 대형업체 PB상품 자국 생산 전환으로 감소세 지속

3

수산식품(당월, 229.3백만불, 전년 동월대비 4.3%↑)

□ 증가 품목

(백만불, %)

품목	수출액		증감률	사유
김	당월	57.4	20.3	○ 일본 TRQ 물량 수입 시작 및 명절(오봉)시즌 소비 확대 예상에 따른 수출 증가 * 일본 수출 증감추이 : (5월) 20.6, △9.9 (6월) 24.1, 48.9 * 오봉 : 양력 8월 15일을 전후로 4일간 지내는 일본 최대 명절
	누계	356.5	3.3	○ 일본·중국 김 작황 부진에 따라 對일본·중국 수출 증가
굴	당월	7.6	16.6	○ 중국 태풍 및 집중호우로 인한 굴 생산량 감소 및 단가 상승으로 對중국 수출 증가 및 對홍콩 캔 형태 포장 굴 수출 증가세
	누계	55.9	11.8	○ 일본의 굴 생산량 감소 및 미주, 중화권 수출 증가 및 對홍콩 냉동굴 대형유통매장 중심 수요 증가
오징어	당월	2.4	37.7	○ 7월 서해 난류 유입에 따른 수확량 증가로 감소했던 어획량 회복 및 對중국 수출 증가
	누계	15.4	△7.1	○ 금어기('14부터 시행)로 인한 자원량 일시적 회복으로 작년 대비 조업량 증가에 따른 수출 감소세 둔화 추세 * 금어기 : 4.1~5.31 * 월별 수출 실적 : (4월)68백만불 △41.5%, (5월)95 △30.3 (6월)129 △12.4

□ 감소 품목

(백만불, %)

품목	수출액		증감률	사유
참치	당월	52.3	△18.7	○ 베트남 현지 냉동창고 부족으로 수출 감소 및 태국의 냉동 가다랑어 시세 하락으로 국내 업체의 수출 감소 * 베트남 수출실적 : 1.143.0백만불, △80.2%
	누계	345.6	△10.1	○ 참치류 국제 가격 하락 및 일본 내 소비 감소로 태국 중국 증가 불구 전체 감소
고등어	당월	2.8	△38.2	○ 대형선망어업의 휴어기 확대에 따른 생산량 감소 및 수출 감소 * 휴어기 : ('18)4.30~6.27(2개월) → ('19)4.19~7.21(3개월)
	누계	35.3	36.3	○ 북동대서양 고등어 TAC(총 어획 허용량) 감축에 따라 경쟁국 어획량이 줄어 對아프리카·동남아 수출 증가
미역	당월	2.6	△15.3	○ 對일본·미국 가공용 건조미역 수출 감소
	누계	26.2	9.0	○ 중국 작황 부진에 따른 對중국 건조미역 수출 증가 및 일본 해조류 작황 부진으로 나물용 냉동미역 수출 증가

III 7월 국가별 동향

1 주요국 동향

일 본	對일본 수출 동향
(7월 당월) 211.4백만불 (14.2%↑) * 누계 수출액 : 1,258.3 (1.8↑)	
(증감 사유) 인삼(신규드링크 제품 출시), 김치(현지 채소가격 안정)등 증가 반면, 파프리카(수출단가 하락), 미역(양식어가 고령화 등) 등의 감소	

□ 증가 품목

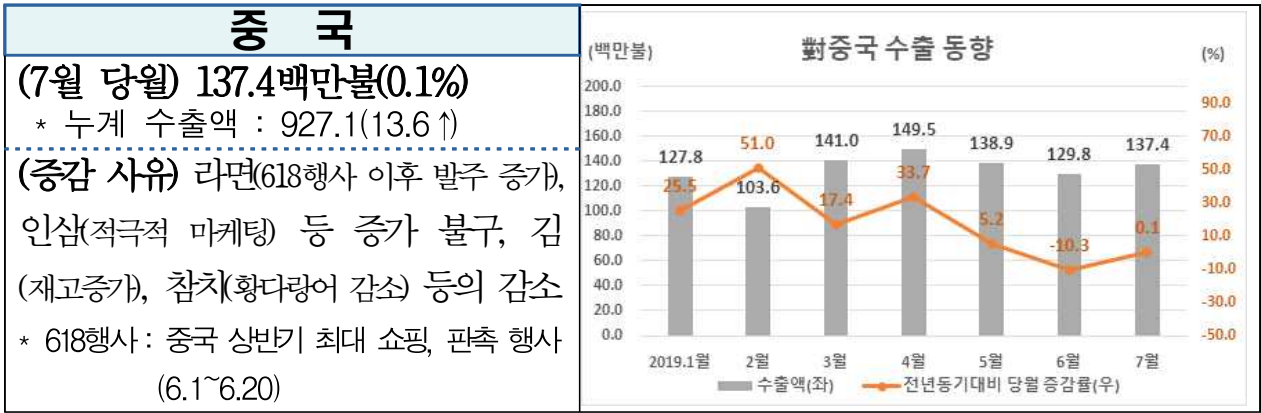
(백만불, %)

품목	수출액	증감률	사유	
김치	당월	4.8	8.2	○ 연초 폭락했던 현지 채소류 가격 안정에 따른 완제품 김치 수입수요 증가 ○ 편의점 겨냥 신제품 출시 및 한국산 무, 배추 작황호조로 물량 증가 반면 단가 하락으로 금액은 보합세 * 김치 수출 물량 : 9.5백만불→9.6 (1.7%↑)
	누계	33.0	0.0	
인삼	당월	3.3	41.3	○ 여름철 신규 인삼드링크 제품 출시와 인삼업체의 자체관측 강화 등으로 수출 큰 폭 증가 ○ 건강식에 대한 수요 증가로 한국산 인삼류 진출 활발 및 유통매장, 드럭스토어 등 유통 채널 확대
	누계	19.1	8.2	
김	당월	24.1	48.9	○ 일본 명절(오봉) 시즌 소비 확대 예상에 따른 증가 ○ 일본 김 흉작 및 늦어진 TRQ물량 수출 시작으로 수출 증가
	누계	84.1	5.4	

□ 감소 품목

(백만불, %)

품목	수출액	증감률	사유	
파프리카	당월	8.2	△14.8	○ 수출단가 하락으로 수출량증가반면 금액 감소 ○ 상반기 수출업체 자체관측 등 시행 불구, 연초부터 지속된 단가 하락으로 수출 금액 감소
	누계	58.7	△4.5	
미역	당월	1.4	△22.0	○ 국내 미역 채취가 3월에 대다수 이뤄지며 7월 생산량이 감소함 ○ 일본 내 미역 양식어가의 고령화 및 해조류 작황부진과 건강 지향적 식습관 확대로 한국산 미역 수출 증가
	누계	15.0	11.0	
넙치	당월	1.5	△14.5	○ 한국산 넙치 검역 강화 조치, 일본 장마 장기화에 따른 활어 수요 감소 등으로 감소 ○ 제주산 넙치의 수출단가 하락에 따른 수출금액 감소
	누계	10.7	△16.0	



□ 증가 품목

(백만불, %)

품목	수출액	증감률	사유
인삼	당월 8.9	25.0	○ 한국 인삼업체 해외법인의 적극적인 마케팅으로 인삼음료 수출 큰 폭 증가 * 품목별 수출실적: 인삼음료 (180.6백만불 → (19)26 310.7% ↑
	누계 38.6	21.8	○ 건강기능성 식품 수요 증가로 인삼음료·홍삼조제품 증가 * 품목별: (인삼음료) 6.4백만불, 175.2% ↑, (홍삼조제품) 8.3, 53.8 ↑
라면	당월 9.4	76.4	○ 618행사 이후 7월 발주량 증가로 당월 증가
	누계 62.8	13.2	○ 최근 3년간 매운 맛 라면 소비 꾸준하며, 유통매장 입점 제품 증가로 수출 증가
소스류	당월 4.5	65.0	○ 중국 가정에서 활용도가 높은 인스턴트 카레 현지판 매 증가 및 한국식 매운맛 인기로 고추장 판매 호조 * 품목별: (카레) 0.4백만불, 226.7% ↑, (고추장) 0.4, 51.4
	누계 24.9	28.6	○ 반한감정 약화로 한식소스인 간장, 된장의 증가 및 고추장 판매 큰 폭 증가 * 품목별: (고추장) 3.3백만불, 69.6% ↑, (간장) 0.9, 37.8 ↑, (된장) 0.9, 44.4 ↑
커피 조제품	당월 2.1	72.4	○ 음료형 소포장 스틱제품 인기 및 편의점 입점 증가
	누계 19.8	26.9	○ 신제품 출시 및 최혜국 수입관세율 조정으로 커피조제품 관세 하락(30%→12)으로 가격경쟁력 강화

□ 감소 품목

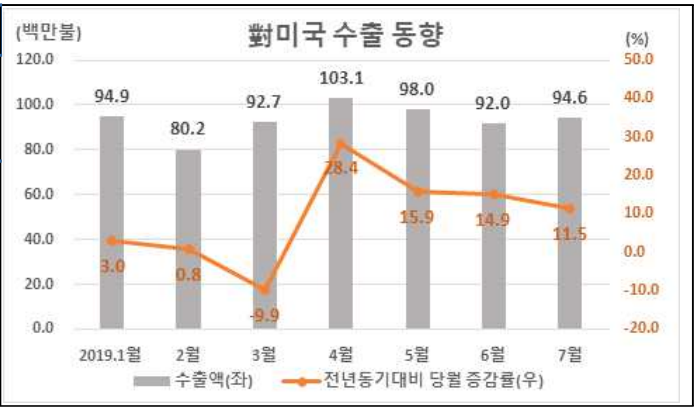
(백만불, %)

품목	수출액	증감률	사유
김	당월 6.8	△8.2	○ 618행사 대비 6월 발주물량 사전 확보로 재고가 증가하면서 7월 발주 감축
	누계 78.4	59.7	○ 간식용으로 소비되며, 간편하고 건강한 간식을 선호하는 현지 소비트렌드 부합
참치	당월 2.2	△34.6	○ 참다랑어의 수출 증가 불구 황다랑어 큰 폭 감소 및 참치 7월 재고 확보로 감소 * 품목별: (참다랑어) 1.3백만불, 246.6% ↑, (황다랑어) 0.1, △84.3
	누계 25.0	31.3	○ 가다랑어포(가쓰오부시) 원재료 냉동가다랑어, 완제품 참치캔의 수출 지속 증가 * 품목별: (냉동 가다랑어) 25.0백만불, 31.3% ↑

미 국

(7월 당월) 94.6백만불 (11.5%↑)
 * 누계 수출액 : 655.3(8.5↑)

(증감 사유) 김치(판매채널 확대)라면 (신제품 수입 증가), 음료(오미자 음료 취급 증가) 등 증가 반면, 인삼(재고 보유)



□ 증가 품목

(백만불, %)

품목	수출액	증감률	사유
김치	당월	1.3	151.8
	누계	8.3	86.8
음료	당월	8.5	30.1
	누계	47.7	12.8
라면	당월	4.8	61.7
	누계	29.4	△4.6
김	당월	9.1	28.8
	누계	62.9	11.5
오징어	당월	0.5	19.0
	누계	4.7	△31.9

○ 국내 수출업체의 현지 시장 판매 채널 확대
 ○ 건강 및 발효음식 수요 증가하는 가운데 맛김치 위주에서 포기김치, 캔김치 등 한매 제품 다양화로 수출 큰 폭 증가

○ 여름철 음료류 수입 증가 및 오미자 스파클링 음료 등의 중국계 마켓 취급 증가
 ○ 미국 내 곤약젤리 드링크류 등 건강음료 수요 증가, 한국산 RTD제품 다양화 및 현지 온오프라인 유통매장 진출 증가

○ 미역라면 등 다양한 신제품이 출시되면서 수출 증가
 ○ 라면업체의 현지생산 확대 등으로 감소

○ 다양한 관축·시식행사로 소비자 수요 꾸준
 ○ 스낵용으로 다양한 맛(매운맛, 코코넛맛 등)을 가미한 제품이 건강 스낵으로 인기를 끌며 수출 증가

○ 7월 국내 어획량 증가에 따른 가격경쟁력 강화로 조미오징어 수출 증가
 * 품목별 : (조미오징어) 0.5백만불, 19.0%↑
 ○ 5월·6월 어획량 감소로 인한 가격상승으로 수출 실적 감소이나, 7월 수출 증가로 감소세 둔화
 * 월별 수출실적 : (5월) 3.7백만불, △38.4%, (6월) 4.3, △35.1

□ 감소 품목

(백만불, %)

품목	수출액	증감률	사유
인삼	당월	0.9	△32.4
	누계	10.8	△28.0
유자차	당월	0.3	△44.6
	누계	3.0	△6.4

○ 수입재고 물량으로 인해 당월 실적 부진 지속
 ○ 타국가·미국산 인삼류의 마케팅 강화 및 홍삼조제품, 홍삼정 수출감소
 * 품목별 : (홍삼조제품) 3.5백만불, △65.7%, (홍삼정) 3.5, △20.4

○ 7월은 액상차류 수입물량 감소 시기로 수출 큰 폭 감소
 ○ 국내 유자목 냉해 재해에 따른 원료 부족으로 단가 상승

아세안

(7월 당월) 151.9백만불(6.3% ↑)

* 누계 수출액 : 1,054.3(0.4%)

<아세안 주요 국가별 수출 현황>

구분	태국	인니	베트남
당월	34.2(12.3)	16.5(△14.8)	55.6(8.7)
누계	248.8(△10.0)	119.5(△13.0)	378.4(16.2)

(증감 사유) 태국음료, 참치 등 감소, 인니(음료, 인삼, 김 등 감소) 감소 반면 베트남양파, 인삼 등 증가 증가로 아세안 전체 소폭 증가



□ 증가 품목

(백만불, %)

품목	수출액	증감률	사유	
양파	당월	2.2	737.6	<ul style="list-style-type: none"> ○ (태국) 국내 생산량 증가로 수출단가 하락 및 물류비 지원 등으로 수출 증가(0.6백만불, 557.4% ↑) ○ (베트남) 한인마트 양파 판촉행사 진행 등으로 수출 증가 (1.0, 32,127.8 ↑)
	누계	2.5	833.0	
인삼	당월	2.1	12.2	<ul style="list-style-type: none"> ○ (베트남) 5~6월 판촉 행사 이후 수요 확대 및 음료류 수요 증가 (1.9백만불, 32.7% ↑) ○ (베트남) 중국, 일본 대비 한국산 품질 우수로 수요 증가 및 인삼 조제품 수요 꾸준 (10.3백만불, 27.0% ↑)
	누계	13.0	21.7	
라면	당월	9.3	23.9	<ul style="list-style-type: none"> ○ (태국) 최대수입사 주관 판촉 물량 수출 증가(1.1백만불, 113.8) ○ (인니) 온라인 쇼핑몰 연계, K-Food Fair 등 다양한 판촉 및 홍보 행사 시행으로 수출 증가 (1.7, 5.6 ↑) ○ (태국) 매운맛 라면 매출 감소, 현지 유사라면 마케팅 강화 등으로 하락(10.5백만불, △16.2) ○ (인니) 현지 수입업체 변경에 따른 재입점 물량 증가(17.3, 46.2 ↑)
	누계	62.5	4.0	
커피 조제품	당월	6.5	9.6	<ul style="list-style-type: none"> ○ (태국) 3in1커피제조용 프리머 수출 증가, 밀크함유 컵커피 매출 증가(0.7백만불, 133.7% ↑) ○ (태국) 커피엑스 등 원재료성 품목 지속 증가 및 완제품 현지매장 입점확대(3.6, 63.7 ↑)
	누계	40.9	2.9	

□ 감소 품목


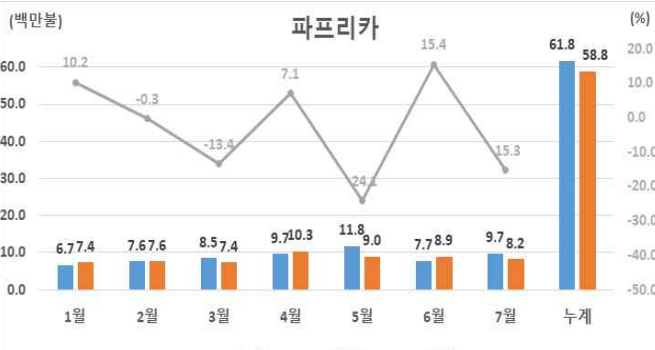
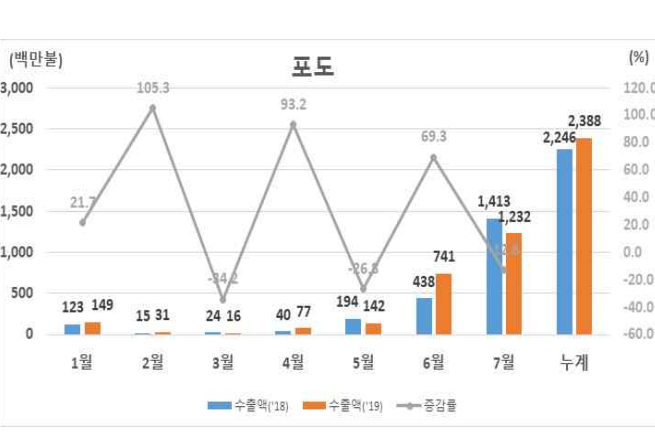
(백만불, %)

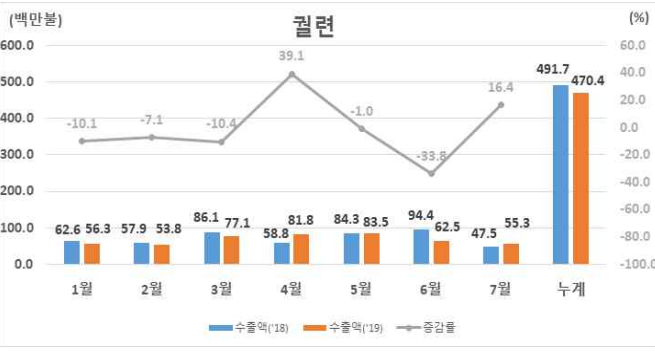

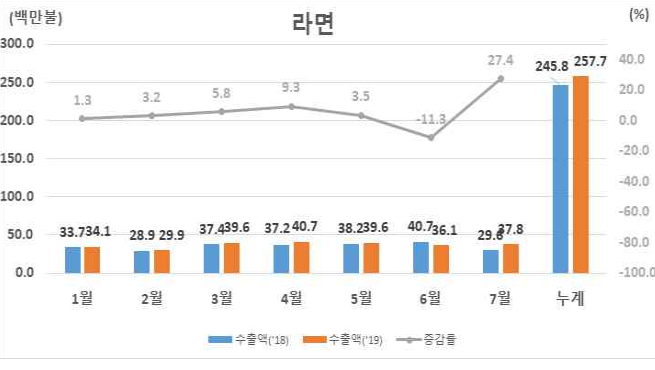
품목	수출액	증감률	사유	
음료	당월	12.6	△15.0	<ul style="list-style-type: none"> ○ (태국) 무알콜음료·탄산음료 등 현지 매출 감소(0.3백만불, △36.8%) ○ (인니) 현지 한국 ODM생산제품의 경쟁상품 출현과 현지 생산전환으로 수출 감소 (5.1백만불, △64.6%) ○ (베트남) 1인 음료 소비량 증가 및 '19.1월(한-아세안 FTA)부터 음료 무관세 적용에 따른 곡물음료·건강 음료·차류 등 진출 활발(15.8, 6.1 ↑) <p style="font-size: small;">* 베트남 1인 음료 소비량 : ('00) 6리터 → ('16) 44리터</p>
	누계	82.1	△6.0	
참치	당월	15.1	△26.0	<ul style="list-style-type: none"> ○ (태국) 국제가격하락에 따른 참치캔 원재료용 냉동 가다랑어 수입금액 감소 (13.3백만불, △6.9) ○ (베트남) 현지 냉동창고 부족 (22.1백만불, 7.1% ↑)
	누계	108.9	△7.6	

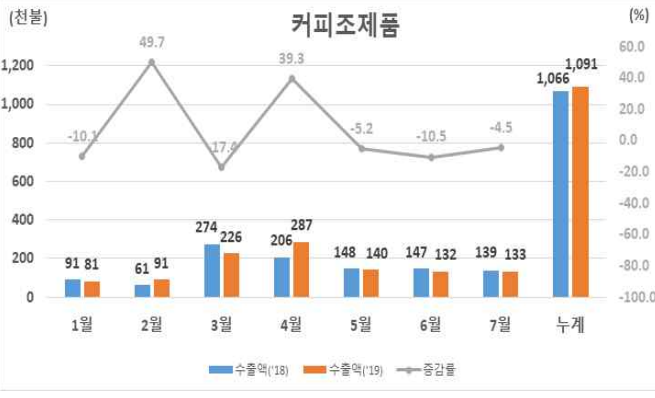
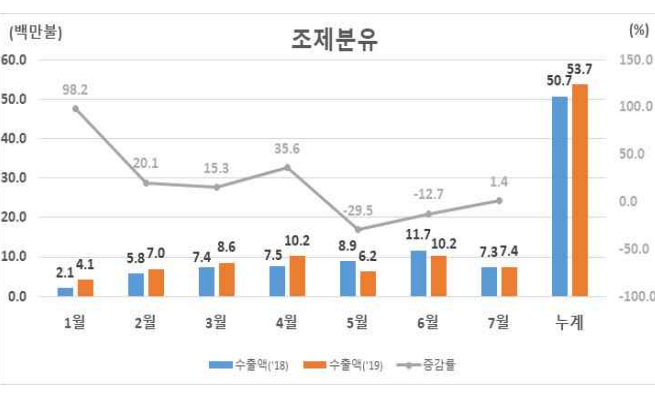
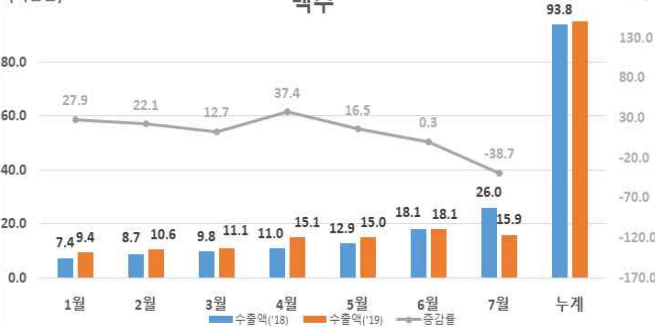
참고 1

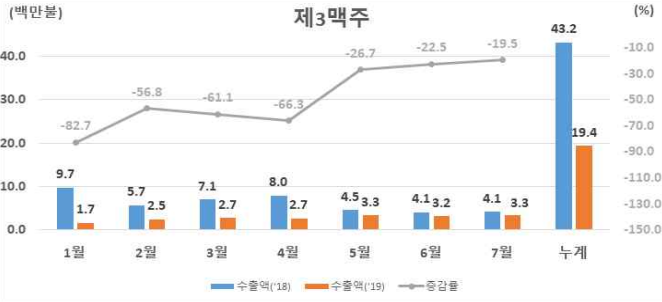
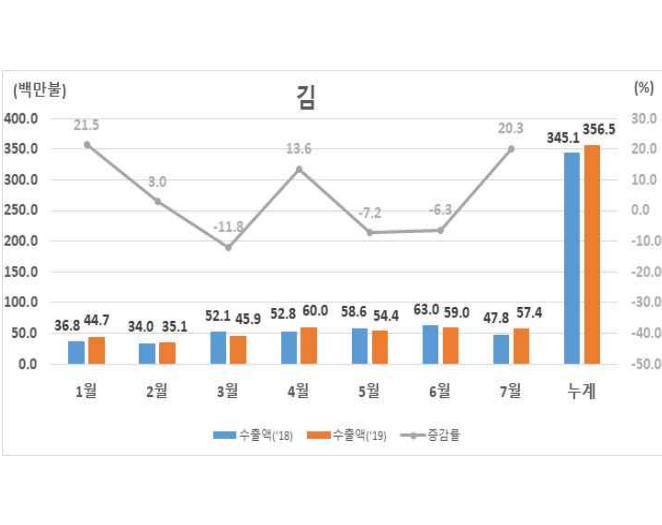
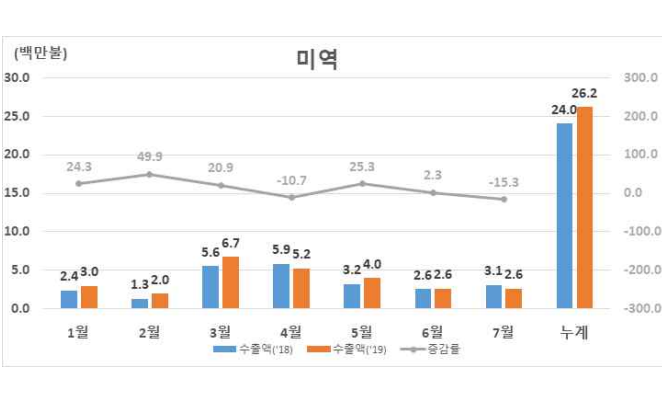
2019년 7월 주요 품목별 수출 증감 사유


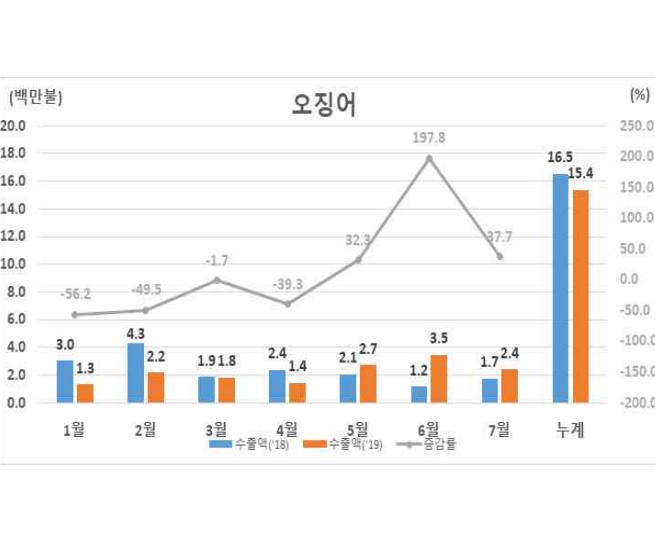
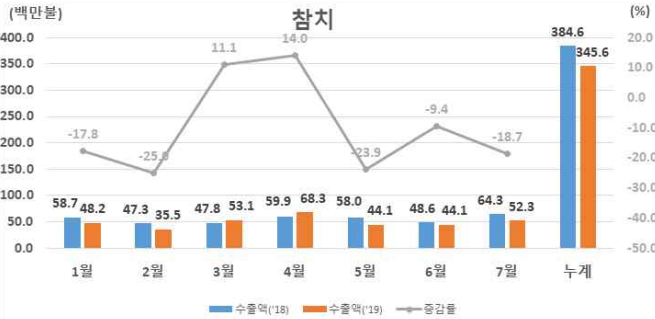
품목	증감 추세	증감 사유 및 전망																																				
김치	<p>김치 (백만불) (%)</p> <table border="1"> <tr><th>월</th><th>수출액('18)</th><th>수출액('19)</th><th>증감률</th></tr> <tr><td>1월</td><td>7.0</td><td>9.1</td><td>30.5</td></tr> <tr><td>2월</td><td>8.0</td><td>7.5</td><td>-6.1</td></tr> <tr><td>3월</td><td>9.1</td><td>8.7</td><td>-4.7</td></tr> <tr><td>4월</td><td>8.0</td><td>9.2</td><td>14.7</td></tr> <tr><td>5월</td><td>7.7</td><td>8.9</td><td>15.8</td></tr> <tr><td>6월</td><td>7.5</td><td>8.4</td><td>11.9</td></tr> <tr><td>7월</td><td>7.5</td><td>9.0</td><td>20.3</td></tr> <tr><td>누계</td><td>54.8</td><td>60.8</td><td>60.8</td></tr> </table>	월	수출액('18)	수출액('19)	증감률	1월	7.0	9.1	30.5	2월	8.0	7.5	-6.1	3월	9.1	8.7	-4.7	4월	8.0	9.2	14.7	5월	7.7	8.9	15.8	6월	7.5	8.4	11.9	7월	7.5	9.0	20.3	누계	54.8	60.8	60.8	<p>(당월) (9.0백만불, 20.3%↑) 일본내 채소가격 안정화와 대형유통업체 판촉전 추진, 미국 내 유통업체 입점 확대와 판촉행사 추진 등으로 수출 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> * 국가별 수출실적 : (일본) 4.8백만불, 8.2%↑, (미국) 1.3, 151.8↑, (홍콩) 0.5, 36.2↑ <p>(누계) (60.8, 11.0↑) 대만·일본 수출 회복세, 미국의 유통업체 입점 증가, 홍콩 등 수출 호조 유지</p> <ul style="list-style-type: none"> * 국가별 수출실적 : (일본) 33.0백만불, 0%, (미국) 8.3, 86.8↑, (홍콩) 3.0, 17.0↑ <p>(전망) 주요 수출국인 미국의 꾸준한 입점 확대에 따라 증가세 유지 전망</p>
월	수출액('18)	수출액('19)	증감률																																			
1월	7.0	9.1	30.5																																			
2월	8.0	7.5	-6.1																																			
3월	9.1	8.7	-4.7																																			
4월	8.0	9.2	14.7																																			
5월	7.7	8.9	15.8																																			
6월	7.5	8.4	11.9																																			
7월	7.5	9.0	20.3																																			
누계	54.8	60.8	60.8																																			
양파	<p>양파 (천불) (%)</p> <table border="1"> <tr><th>월</th><th>수출액('18)</th><th>수출액('19)</th><th>증감률</th></tr> <tr><td>1월</td><td>3,222</td><td>3,57</td><td>6,433.0</td></tr> <tr><td>2월</td><td>3,57</td><td>19</td><td>1,761.2</td></tr> <tr><td>3월</td><td>19</td><td>1</td><td>-81.8</td></tr> <tr><td>4월</td><td>1</td><td>1</td><td>76.7</td></tr> <tr><td>5월</td><td>10</td><td>390</td><td>3,940.8</td></tr> <tr><td>6월</td><td>63</td><td>721</td><td>5,545.5</td></tr> <tr><td>7월</td><td>819</td><td>6,539</td><td>806.9</td></tr> <tr><td>누계</td><td>10,747</td><td>10,747</td><td>10,747</td></tr> </table>	월	수출액('18)	수출액('19)	증감률	1월	3,222	3,57	6,433.0	2월	3,57	19	1,761.2	3월	19	1	-81.8	4월	1	1	76.7	5월	10	390	3,940.8	6월	63	721	5,545.5	7월	819	6,539	806.9	누계	10,747	10,747	10,747	<p>(당월) (6.5백만불, 806.9%↑) 다양한 수출지원정책 시행으로 對대만·베트남·태국 수출 큰 폭 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 베트남은 약 20개 매장에서 양파 판촉행사 진행 및 수입계약 체결에 따른 수출 증가 * 국가별 수출실적 : (대만) 3.8백만불, 717.6%↑, (베트남) 1.0, 32127.8↑, (태국) 0.6, 557.4↑ <p>(누계) (10.8, 1,213↑) 봄철 작황 호조에 따른 수출단가 하락으로 주력시장인 대만 뿐 아니라 베트남, 말련, 태국 등 신규 시장 수출 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> * 국가별 수출실적 : (대만) 7.5백만불, 1357.6%↑, (베트남) 1,071.9, 27449.1↑, (말련) 0.7, 341.4↑ <p>(전망) 베트남 내 중국산 양파 단가 상승으로 한국산 양파 수출 증가 예상</p>
월	수출액('18)	수출액('19)	증감률																																			
1월	3,222	3,57	6,433.0																																			
2월	3,57	19	1,761.2																																			
3월	19	1	-81.8																																			
4월	1	1	76.7																																			
5월	10	390	3,940.8																																			
6월	63	721	5,545.5																																			
7월	819	6,539	806.9																																			
누계	10,747	10,747	10,747																																			
닭고기	<p>닭고기 (백만불) (%)</p> <table border="1"> <tr><th>월</th><th>수출액('18)</th><th>수출액('19)</th><th>증감률</th></tr> <tr><td>1월</td><td>3.0</td><td>4.9</td><td>66.4</td></tr> <tr><td>2월</td><td>2.5</td><td>5.4</td><td>122.3</td></tr> <tr><td>3월</td><td>3.2</td><td>5.4</td><td>70.5</td></tr> <tr><td>4월</td><td>3.8</td><td>4.6</td><td>21.7</td></tr> <tr><td>5월</td><td>3.6</td><td>5.2</td><td>44.3</td></tr> <tr><td>6월</td><td>4.2</td><td>4.7</td><td>11.9</td></tr> <tr><td>7월</td><td>2.4</td><td>4.7</td><td>101.5</td></tr> <tr><td>누계</td><td>22.5</td><td>35.0</td><td>35.0</td></tr> </table>	월	수출액('18)	수출액('19)	증감률	1월	3.0	4.9	66.4	2월	2.5	5.4	122.3	3월	3.2	5.4	70.5	4월	3.8	4.6	21.7	5월	3.6	5.2	44.3	6월	4.2	4.7	11.9	7월	2.4	4.7	101.5	누계	22.5	35.0	35.0	<p>(당월) (4.7백만불, 101.5%↑) 베트남 닭고기 수요 지속 및 미국 한인사회 중심 삼계탕 수요 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> * 국가별 수출실적 : (베트남) 3.8백만불, 86.2%↑, (미국) 0.3, 0, (홍콩) 0.2, 513.1↑ <p>(누계) (35.0, 55.3↑) 베트남 내 아프리카 열병 발병에 따른 돼지고기 대체 수요 증가, 홍콩 내 한국 치맥 문화 인기 및 국내 업체 4월 신선 닭고기 진출 이후 주문량 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> * 국가별 수출실적 : (베트남) 27.1백만불, 75%↑, (홍콩) 2.9, 100.2↑, (미국) 2.1, △7.9 <p>(전망) 계절적인 요인(복날)에 따른 수요 증가로 8월에도 수출 증가 전망</p>
월	수출액('18)	수출액('19)	증감률																																			
1월	3.0	4.9	66.4																																			
2월	2.5	5.4	122.3																																			
3월	3.2	5.4	70.5																																			
4월	3.8	4.6	21.7																																			
5월	3.6	5.2	44.3																																			
6월	4.2	4.7	11.9																																			
7월	2.4	4.7	101.5																																			
누계	22.5	35.0	35.0																																			

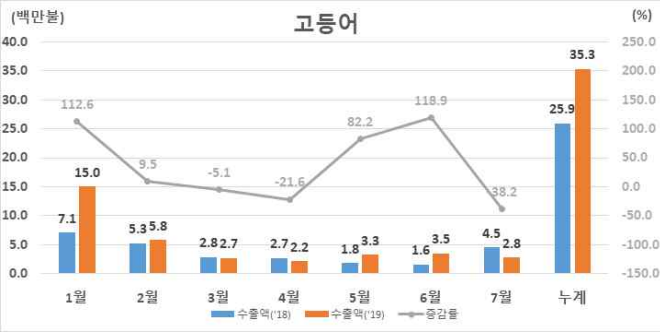
품목	증감 추세	증감 사유 및 전망																																				
배추	 <p>(백만불) 배추 (%)</p> <p>수출액(18) 수출액(19) 증감률</p> <table border="1"> <tr><th>월</th><td>1월</td><td>2월</td><td>3월</td><td>4월</td><td>5월</td><td>6월</td><td>7월</td><td>누계</td></tr> <tr><th>수출액(18)</th><td>1.1</td><td>1.5</td><td>1.7</td><td>0.5</td><td>1.9</td><td>2.6</td><td>0.9</td><td>10.3</td></tr> <tr><th>수출액(19)</th><td>1.2</td><td>2.7</td><td>1.1</td><td>1.6</td><td>2.6</td><td>2.7</td><td>1.8</td><td>13.7</td></tr> <tr><th>증감률</th><td>-9.8</td><td>75.4</td><td>-35.3</td><td>-88.1</td><td>-1.8</td><td>94.5</td><td></td><td></td></tr> </table>	월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	누계	수출액(18)	1.1	1.5	1.7	0.5	1.9	2.6	0.9	10.3	수출액(19)	1.2	2.7	1.1	1.6	2.6	2.7	1.8	13.7	증감률	-9.8	75.4	-35.3	-88.1	-1.8	94.5			<p>(당월) (1.8백만불, 94.5%↑) 수출주요국인 대만의 여름배추 생산 급감으로 한국산 수요 증가 및 국내 고랭지 배추 작황 호조로 수출 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> * 대만 수출실적 : 1.7백만불 (95.6%↑) <p>(누계) (13.7, 32.7↑) 전년대비 봄철 온화한 기온과 적절한 일교차로 봄배추 작황호조 및 수출물량 증가로 주요 수출국인 대만 뿐 아니라 캐나다 내 교민시장 위주 고품질 배추 수출 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> * 국가별 수출실적 (대만) 124백만불, 79.1%↑, (캐나다) 0.7, 128.4↑, (베트남) 0.2, 7128↑ <p>(전망) 국내 여름 태풍피해가 거의 없어 여름배추 및 가을배추 작황 호조 예상, 9월부터 가을배추 출하 및 수출 진행으로 수출 지속 증가 예상</p>
월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	누계																														
수출액(18)	1.1	1.5	1.7	0.5	1.9	2.6	0.9	10.3																														
수출액(19)	1.2	2.7	1.1	1.6	2.6	2.7	1.8	13.7																														
증감률	-9.8	75.4	-35.3	-88.1	-1.8	94.5																																
파프리카	 <p>(백만불) 파프리카 (%)</p> <p>수출액(18) 수출액(19) 증감률</p> <table border="1"> <tr><th>월</th><td>1월</td><td>2월</td><td>3월</td><td>4월</td><td>5월</td><td>6월</td><td>7월</td><td>누계</td></tr> <tr><th>수출액(18)</th><td>6.7</td><td>7.6</td><td>8.5</td><td>9.7</td><td>11.8</td><td>7.7</td><td>9.7</td><td>61.8</td></tr> <tr><th>수출액(19)</th><td>7.4</td><td>7.6</td><td>7.4</td><td>10.3</td><td>9.0</td><td>8.9</td><td>8.2</td><td>58.8</td></tr> <tr><th>증감률</th><td>10.2</td><td>-0.3</td><td>-13.4</td><td>7.1</td><td>-24.1</td><td>15.4</td><td>15.3</td><td></td></tr> </table>	월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	누계	수출액(18)	6.7	7.6	8.5	9.7	11.8	7.7	9.7	61.8	수출액(19)	7.4	7.6	7.4	10.3	9.0	8.9	8.2	58.8	증감률	10.2	-0.3	-13.4	7.1	-24.1	15.4	15.3		<p>(당월) (8.2백만불, △15.3%) 하기작 고랭지 파프리카 생산 시작 및 7월 양호한 기후로 수출물량 증가 반면, 수출단가 하락으로 수출금액 감소 지속</p> <ul style="list-style-type: none"> * 파프리카 수출단가 : ('18.7) 2.26\$/kg → ('19.7) 1.89\$/kg (△16%) * 파프리카 수출물량 : ('18.7) 22.1천 톤 → ('19.7) 24.1 (9.1%↑) <p>(누계) (58.8, △4.8) 봄철 온난한 기후 및 여름철 적은 장마 피해와 상반기 관측 집중으로 생산, 수출 물량 증가 반면, 연초부터 수출단가가 낮게 형성되면서 수출금액 감소</p> <ul style="list-style-type: none"> * 국가별 수출실적 : (일본) 58.7백만불, △4.5%, (홍콩) 0.1, △9.4, (대만) 0.1, △70.3 <p>(전망) 여름철 고온으로 파프리카 출하량 감소기(8월~10월)가 도래함에 따라 현 추세 유지 전망</p>
월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	누계																														
수출액(18)	6.7	7.6	8.5	9.7	11.8	7.7	9.7	61.8																														
수출액(19)	7.4	7.6	7.4	10.3	9.0	8.9	8.2	58.8																														
증감률	10.2	-0.3	-13.4	7.1	-24.1	15.4	15.3																															
포도	 <p>(백만불) 포도 (%)</p> <p>수출액(18) 수출액(19) 증감률</p> <table border="1"> <tr><th>월</th><td>1월</td><td>2월</td><td>3월</td><td>4월</td><td>5월</td><td>6월</td><td>7월</td><td>누계</td></tr> <tr><th>수출액(18)</th><td>123</td><td>15</td><td>24</td><td>40</td><td>194</td><td>438</td><td>1,413</td><td>2,246</td></tr> <tr><th>수출액(19)</th><td>149</td><td>31</td><td>16</td><td>77</td><td>142</td><td>741</td><td>1,232</td><td>2,388</td></tr> <tr><th>증감률</th><td>21.7</td><td>105.3</td><td>-34.2</td><td>93.2</td><td>-26.8</td><td>69.3</td><td>-12.8</td><td></td></tr> </table>	월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	누계	수출액(18)	123	15	24	40	194	438	1,413	2,246	수출액(19)	149	31	16	77	142	741	1,232	2,388	증감률	21.7	105.3	-34.2	93.2	-26.8	69.3	-12.8		<p>(당월) (1.2백만불, △12.8%) 거봉(주 수출시기가 7월) 생산 농가가 샤인 머스켓 (9월 수출 시작)으로 작목을 전환하면서 7월 수출 감소</p> <ul style="list-style-type: none"> * 국가별 수출실적 : (베트남) 0.5백만불, △14.6%, (홍콩) 0.4, 59.0↑ (싱가포르) 0.2, △55.9 <p>(누계) (2.4, 6.3↑) 고가의 샤인 머스켓 수출로 연누계 수출 물량 감소 불구 수출 금액은 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> * 수출 물량 : ('18.7) 261.5톤 → ('19.7) 239.3, △8.5 * 국가별 수출실적 : (베트남) 0.9백만불, 1.3%↑, (홍콩) 0.7, 65.1↑, (싱가포르) 0.3, △36.7 <p>(전망) 수출국 선호도가 높은 샤인머스켓으로 품종 전환 및 식재 증가로 생산기반 확대 및 중국 내 대량 발주 예상 등으로 샤인머스켓 수출이 본격적으로 시작되는 9월부터 수출 증가 예상</p>
월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	누계																														
수출액(18)	123	15	24	40	194	438	1,413	2,246																														
수출액(19)	149	31	16	77	142	741	1,232	2,388																														
증감률	21.7	105.3	-34.2	93.2	-26.8	69.3	-12.8																															

품목	증감 추세	증감 사유 및 전망																																				
필터	 <p>필터 (백만불) 증감률 (%)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>월</th> <th>수출액('18)</th> <th>수출액('19)</th> <th>증감률 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1월</td><td>62.6</td><td>56.3</td><td>-10.1</td></tr> <tr><td>2월</td><td>57.9</td><td>53.8</td><td>-7.1</td></tr> <tr><td>3월</td><td>86.1</td><td>77.1</td><td>-10.4</td></tr> <tr><td>4월</td><td>58.8</td><td>81.8</td><td>1.0</td></tr> <tr><td>5월</td><td>84.3</td><td>83.5</td><td>-1.0</td></tr> <tr><td>6월</td><td>94.4</td><td>62.5</td><td>-33.6</td></tr> <tr><td>7월</td><td>47.5</td><td>55.3</td><td>16.4</td></tr> <tr><td>누계</td><td>491.7</td><td>470.4</td><td></td></tr> </tbody> </table>	월	수출액('18)	수출액('19)	증감률 (%)	1월	62.6	56.3	-10.1	2월	57.9	53.8	-7.1	3월	86.1	77.1	-10.4	4월	58.8	81.8	1.0	5월	84.3	83.5	-1.0	6월	94.4	62.5	-33.6	7월	47.5	55.3	16.4	누계	491.7	470.4		<p>(당월) (55.3백만불, 16.4%↑) 태국·홍콩 필터담배 수출 증가로 당월 수출 상승</p> <ul style="list-style-type: none"> * 국가별 수출실적 : (일본)19.3백만불, △1.5%, (미국)8.5, 6.8, (태국)6.6, 415.8↑, (홍콩)4.4, 117.2↑ * 중동 수출실적 : ('18.7)2.2 → ('19.7)0.2 (△92.1) <p>(누계) (470.4, △4.3) 일본 내 필터담배 수요 지속으로 수출 증가 반면, 중동지역 중간 유통 상인과의 가격협상 지연으로 중동지역 수출 감소에 따라 누계 감소</p> <ul style="list-style-type: none"> * 국가별 수출실적 : (일본) 135.8백만불, 8.1%↑, (UAE) 96.4, △15.2, (태국) 50.8, △3.7 <p>(전망) 하반기 UAE 담배 중간 유통 상인과의 가격협상이 신속히 완료되면 수출실적 반등 예상</p>
월	수출액('18)	수출액('19)	증감률 (%)																																			
1월	62.6	56.3	-10.1																																			
2월	57.9	53.8	-7.1																																			
3월	86.1	77.1	-10.4																																			
4월	58.8	81.8	1.0																																			
5월	84.3	83.5	-1.0																																			
6월	94.4	62.5	-33.6																																			
7월	47.5	55.3	16.4																																			
누계	491.7	470.4																																				
음료	 <p>음료 (백만불) 증감률 (%)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>월</th> <th>수출액('18)</th> <th>수출액('19)</th> <th>증감률 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1월</td><td>29.9</td><td>31.2</td><td>4.2</td></tr> <tr><td>2월</td><td>30.2</td><td>28.8</td><td>-5.6</td></tr> <tr><td>3월</td><td>38.3</td><td>35.6</td><td>-7.0</td></tr> <tr><td>4월</td><td>38.9</td><td>40.4</td><td>5.9</td></tr> <tr><td>5월</td><td>41.8</td><td>33.8</td><td>-4.8</td></tr> <tr><td>6월</td><td>38.3</td><td>36.1</td><td>-5.7</td></tr> <tr><td>7월</td><td>39.4</td><td>49.8</td><td>1.0</td></tr> <tr><td>누계</td><td>256.3</td><td>255.6</td><td></td></tr> </tbody> </table>	월	수출액('18)	수출액('19)	증감률 (%)	1월	29.9	31.2	4.2	2월	30.2	28.8	-5.6	3월	38.3	35.6	-7.0	4월	38.9	40.4	5.9	5월	41.8	33.8	-4.8	6월	38.3	36.1	-5.7	7월	39.4	49.8	1.0	누계	256.3	255.6		<p>(당월) (39.8백만불, 1.0%↑) 여름철 對미국 온·오프라인 유통매장 진출 증가 및 對중국 유통매장 입점 증가에 따른 선호도 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> * 국가별 수출실적 : (미국) 8.5백만불, 30.1%↑, (캄보디아) 6.7, △0.2, (중국) 5.9, 30.8↑, (베트남) 4.0, 14.3↑ <p>(누계) (255.6, △0.3) 작년 對인니 수출을 견인하던 ODM제품이 현지생산 전환 및 현지 경쟁상품 출시 등으로 수출 지속 감소</p> <ul style="list-style-type: none"> - 반면, 미국 알로에 음료의 경우 히스패닉 시장을 넘어 백인시장까지 확대 * 국가별 수출실적 : (미국) 47.7백만불, 12.8%↑, (캄보디아) 47.5, 12.5↑, (중국) 37.2, 25.5↑, (인니) 5.1, △64.6 <p>(전망) 인니 수출 지속 감소세이나 對미국 유통매장 입점 증가 등 수출 소폭 상승 전망</p>
월	수출액('18)	수출액('19)	증감률 (%)																																			
1월	29.9	31.2	4.2																																			
2월	30.2	28.8	-5.6																																			
3월	38.3	35.6	-7.0																																			
4월	38.9	40.4	5.9																																			
5월	41.8	33.8	-4.8																																			
6월	38.3	36.1	-5.7																																			
7월	39.4	49.8	1.0																																			
누계	256.3	255.6																																				
라면	 <p>라면 (백만불) 증감률 (%)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>월</th> <th>수출액('18)</th> <th>수출액('19)</th> <th>증감률 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1월</td><td>33.7</td><td>34.1</td><td>1.3</td></tr> <tr><td>2월</td><td>28.9</td><td>29.9</td><td>3.2</td></tr> <tr><td>3월</td><td>37.4</td><td>39.6</td><td>5.8</td></tr> <tr><td>4월</td><td>37.2</td><td>40.7</td><td>9.3</td></tr> <tr><td>5월</td><td>38.2</td><td>39.6</td><td>3.5</td></tr> <tr><td>6월</td><td>40.7</td><td>36.1</td><td>-11.3</td></tr> <tr><td>7월</td><td>29.8</td><td>37.8</td><td>27.4</td></tr> <tr><td>누계</td><td>245.8</td><td>257.7</td><td></td></tr> </tbody> </table>	월	수출액('18)	수출액('19)	증감률 (%)	1월	33.7	34.1	1.3	2월	28.9	29.9	3.2	3월	37.4	39.6	5.8	4월	37.2	40.7	9.3	5월	38.2	39.6	3.5	6월	40.7	36.1	-11.3	7월	29.8	37.8	27.4	누계	245.8	257.7		<p>(당월) (37.8백만불, 27.4%↑) 중국 618행사 이후 7월 발주량 증가, 7월 미국 내 K-CON 연계 라면 시식 행사 및 신제품(미역라면) 수출 시작 등 현지 소비자에게 직접적인 홍보를 실시하며 對미국 수출 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> * 국가별 수출실적 : (중국) 9.4백만불, 76.4%↑, (미국) 4.8, 61.7↑, (일본) 2.8, △14.5 <p>(누계) (257.7, 4.8↑) 중국 현지 유통업체(유베이)와 MOU체결로 유통망 확대 및 일본 매운맛을 선호하는 소비 트렌드로의 변화로 수출 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 반면, 미국은 현지 생산 라면 매출 증가로 수출 감소 * 국가별 수출실적 : (중국) 62.8백만불, 13.2%↑, (미국) 29.4, △4.6, (일본) 19.3, 5.6↑ <p>(전망) 9월부터 국내 수출업체의 對미국 건면 수출 시작(선적물량 약 150만개) 및 중국 MOU 체결에 따른 유통채널 확대, 마케팅 활용이 예상됨에 따라 수출 증가 전망</p>
월	수출액('18)	수출액('19)	증감률 (%)																																			
1월	33.7	34.1	1.3																																			
2월	28.9	29.9	3.2																																			
3월	37.4	39.6	5.8																																			
4월	37.2	40.7	9.3																																			
5월	38.2	39.6	3.5																																			
6월	40.7	36.1	-11.3																																			
7월	29.8	37.8	27.4																																			
누계	245.8	257.7																																				

품목	증감 추세	증감 사유 및 전망																																				
커피 조제품	 <p>커피조제품 (천불) (%)</p> <table border="1"> <tr><th>월</th><th>수출액('18)</th><th>수출액('19)</th><th>증감률</th></tr> <tr><td>1월</td><td>91</td><td>81</td><td>-10.1</td></tr> <tr><td>2월</td><td>61</td><td>91</td><td>49.7</td></tr> <tr><td>3월</td><td>274</td><td>226</td><td>-17.9</td></tr> <tr><td>4월</td><td>206</td><td>287</td><td>39.3</td></tr> <tr><td>5월</td><td>148</td><td>140</td><td>-5.2</td></tr> <tr><td>6월</td><td>147</td><td>132</td><td>-10.5</td></tr> <tr><td>7월</td><td>139</td><td>133</td><td>-4.5</td></tr> <tr><td>누계</td><td>1,066</td><td>1,091</td><td></td></tr> </table>	월	수출액('18)	수출액('19)	증감률	1월	91	81	-10.1	2월	61	91	49.7	3월	274	226	-17.9	4월	206	287	39.3	5월	148	140	-5.2	6월	147	132	-10.5	7월	139	133	-4.5	누계	1,066	1,091		<p>(당월) (23.1백만불, 8.3%↑) 인니, 러시아 하락세 불구 호주, 중국 등 새로운 시장으로 커피에센스 수출 및 對태국 3in1 커피제조용 프리머 수출 증가 하며 전년 대비 소폭 상승</p> <ul style="list-style-type: none"> * 국가별 수출실적: (인니 26백만불, △27.1% (러시아 22, △41.7, (호주 21, 61.3↑, (태국 06, 1299↑ * 커피엑스, 에센스 : (호주) 2.1, 63.3↑ (중국) 1.7, 209.6↑ <p>(누계) (154.9백만불, 7.6%↑) 이스라엘에서 한국식 커피믹스의 지속적 인기와 중국의 밀레니얼 세대 중심 커피 소비 문화 확산으로 RTD 커피음료 수출 증가 지속</p> <ul style="list-style-type: none"> * 국가별 수출실적 : (인니) 23.6백만불, △3.2%, (중국) 19.8, 26.9↑, (러시아) 17.9, △25, (이스라엘) 11.4, 20.8↑ <p>(전망) 주수출국인 러시아로의 수출 하락세 반면 신규시장 중국, 호주, 남아공 등으로 수출이 증가하면서 보합세 혹은 소폭 상승 전망</p>
월	수출액('18)	수출액('19)	증감률																																			
1월	91	81	-10.1																																			
2월	61	91	49.7																																			
3월	274	226	-17.9																																			
4월	206	287	39.3																																			
5월	148	140	-5.2																																			
6월	147	132	-10.5																																			
7월	139	133	-4.5																																			
누계	1,066	1,091																																				
조제분유	 <p>조제분유 (백만불) (%)</p> <table border="1"> <tr><th>월</th><th>수출액('18)</th><th>수출액('19)</th><th>증감률</th></tr> <tr><td>1월</td><td>2.1</td><td>4.1</td><td>98.2</td></tr> <tr><td>2월</td><td>5.8</td><td>7.0</td><td>20.1</td></tr> <tr><td>3월</td><td>7.4</td><td>8.6</td><td>15.3</td></tr> <tr><td>4월</td><td>7.5</td><td>10.2</td><td>35.6</td></tr> <tr><td>5월</td><td>8.9</td><td>6.2</td><td>-29.5</td></tr> <tr><td>6월</td><td>11.7</td><td>10.2</td><td>-12.7</td></tr> <tr><td>7월</td><td>7.3</td><td>7.4</td><td>1.4</td></tr> <tr><td>누계</td><td>50.7</td><td>53.7</td><td></td></tr> </table>	월	수출액('18)	수출액('19)	증감률	1월	2.1	4.1	98.2	2월	5.8	7.0	20.1	3월	7.4	8.6	15.3	4월	7.5	10.2	35.6	5월	8.9	6.2	-29.5	6월	11.7	10.2	-12.7	7월	7.3	7.4	1.4	누계	50.7	53.7		<p>(당월) (7.4백만불, 1.4%↑) 對중국 배합비 등록제 시행에 따른 한국산 브랜드가 절반 이상 등록됨에 따른 수출 증가 및 베트남의 하반기 선적물량 대폭 증가로 증가로 전환</p> <ul style="list-style-type: none"> * 국가별 수출실적 : (중국) 5.9백만불, 0.9%↑, (베트남) 0.9, 254.8↑, (캄보디아) 0.4, △65.2 * 수출 실적 추이 : (4월) 10.2, 35.6↑, (5월) 6.2, △29.5, (6월) 10.2, △12.7 <p>(누계) (53.7, 6.0↑) 동남아 지역 내 한류열풍 및 국내업체의 對베트남 프리미엄 분유 론칭에 따른 한국식품 선호도 상승으로 수출 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> - '18년도 이후 한-베트남 FTA체결로 관세율 0%가 되면서 한국 분유 업체들의 유통채널 확대 * 국가별 수출실적 : (중국) 40.8백만불, 25%↑ (베트남) 7.4, 40.4↑ (캄보디아) 2.1, △32.7 <p>(전망) 베트남 프리미엄 분유 진출 등 對베트남 수출 확대에 따라 증가세 지속 전망</p>
월	수출액('18)	수출액('19)	증감률																																			
1월	2.1	4.1	98.2																																			
2월	5.8	7.0	20.1																																			
3월	7.4	8.6	15.3																																			
4월	7.5	10.2	35.6																																			
5월	8.9	6.2	-29.5																																			
6월	11.7	10.2	-12.7																																			
7월	7.3	7.4	1.4																																			
누계	50.7	53.7																																				
맥주	 <p>맥주 (백만불) (%)</p> <table border="1"> <tr><th>월</th><th>수출액('18)</th><th>수출액('19)</th><th>증감률</th></tr> <tr><td>1월</td><td>7.4</td><td>9.4</td><td>27.9</td></tr> <tr><td>2월</td><td>8.7</td><td>10.6</td><td>22.1</td></tr> <tr><td>3월</td><td>9.8</td><td>11.1</td><td>12.7</td></tr> <tr><td>4월</td><td>11.0</td><td>15.1</td><td>37.4</td></tr> <tr><td>5월</td><td>12.9</td><td>15.0</td><td>16.5</td></tr> <tr><td>6월</td><td>18.1</td><td>18.1</td><td>0.3</td></tr> <tr><td>7월</td><td>26.0</td><td>15.9</td><td>-38.7</td></tr> <tr><td>누계</td><td>93.8</td><td></td><td></td></tr> </table>	월	수출액('18)	수출액('19)	증감률	1월	7.4	9.4	27.9	2월	8.7	10.6	22.1	3월	9.8	11.1	12.7	4월	11.0	15.1	37.4	5월	12.9	15.0	16.5	6월	18.1	18.1	0.3	7월	26.0	15.9	-38.7	누계	93.8			<p>(당월) (15.9백만불, △38.7%↑) 중국·홍콩 현지 재고 조정에 따른 당월 감소</p> <ul style="list-style-type: none"> * 중국 수출실적 : (5월) 9.2백만불, 28.4%↑ (6월) 9.2, △22.4 * 국가별 수출실적 : (중국) 10.0, △46.4, (홍콩) 2.6, △34.8, (이라크) 1.3, 53.7↑, (러시아) 0.7, 43.8↑ <p>(누계) (95.3, 1.5↑) 현지 공장 증설 영향으로 동남아 국가의 실적 감소 반면, 중화권 수출 증가로 전체 수출 실적 증가세 유지</p> <ul style="list-style-type: none"> * 국가별 수출실적 : (중국) 54.2백만불, 1.3%↑, (홍콩) 21.2, 2.2↑ (이라크) 6.2, 20.2↑ * 중국 수출 추이: (1월) 4.0, 109.3↑ → (3월) 16.5, 55.2↑ → (5월) 35.1, 51.9↑ <p>(전망) 중화권 중심으로 증가 추세 유지 전망</p>
월	수출액('18)	수출액('19)	증감률																																			
1월	7.4	9.4	27.9																																			
2월	8.7	10.6	22.1																																			
3월	9.8	11.1	12.7																																			
4월	11.0	15.1	37.4																																			
5월	12.9	15.0	16.5																																			
6월	18.1	18.1	0.3																																			
7월	26.0	15.9	-38.7																																			
누계	93.8																																					

품목	증감 추세	증감 사유 및 전망																																				
제3맥주	 <p>제3맥주 (백만불)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>월</th> <th>수출액(18)</th> <th>수출액(19)</th> <th>증감률 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1월</td><td>9.7</td><td>1.7</td><td>-82.7</td></tr> <tr><td>2월</td><td>5.7</td><td>2.5</td><td>-56.8</td></tr> <tr><td>3월</td><td>7.1</td><td>2.7</td><td>-61.1</td></tr> <tr><td>4월</td><td>8.0</td><td>2.7</td><td>-66.3</td></tr> <tr><td>5월</td><td>4.5</td><td>3.3</td><td>-26.7</td></tr> <tr><td>6월</td><td>4.1</td><td>3.2</td><td>-22.5</td></tr> <tr><td>7월</td><td>4.1</td><td>3.3</td><td>-19.5</td></tr> <tr><td>누계</td><td>43.2</td><td>19.4</td><td></td></tr> </tbody> </table>	월	수출액(18)	수출액(19)	증감률 (%)	1월	9.7	1.7	-82.7	2월	5.7	2.5	-56.8	3월	7.1	2.7	-61.1	4월	8.0	2.7	-66.3	5월	4.5	3.3	-26.7	6월	4.1	3.2	-22.5	7월	4.1	3.3	-19.5	누계	43.2	19.4		<p>(당월) (3.3백만불, $\Delta 19.5\%$) 주요 수출국인 일본의 수출이 지속적으로 감소</p> <ul style="list-style-type: none"> * 국가별 수출 실적 : (일본) 3.2백만불, $\Delta 19.0\%$ * 일본 수출 증감 추이 : (4월) 2.6, $\Delta 67.5$, (5월) 3.3, $\Delta 26.5$, (6월) 3.1, $\Delta 23.4$ <p>(누계) (19.4, $\Delta 55.1$) 일본 이온 PB상품 자국 생산 전환으로 감소세 지속</p> <ul style="list-style-type: none"> * 국가별 수출 실적 : (일본) 18.7백만불, $\Delta 56.0\%$ * 수출 증감 추이 : (4월) 9.6, $\Delta 68.5$, (5월) 12.9, $\Delta 63.1$, (6월) 16.1, $\Delta 58.8$ <p>(전망) 감소세 지속이 전망됨</p>
월	수출액(18)	수출액(19)	증감률 (%)																																			
1월	9.7	1.7	-82.7																																			
2월	5.7	2.5	-56.8																																			
3월	7.1	2.7	-61.1																																			
4월	8.0	2.7	-66.3																																			
5월	4.5	3.3	-26.7																																			
6월	4.1	3.2	-22.5																																			
7월	4.1	3.3	-19.5																																			
누계	43.2	19.4																																				
김	 <p>김 (백만불)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>월</th> <th>수출액(18)</th> <th>수출액(19)</th> <th>증감률 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1월</td><td>36.8</td><td>44.7</td><td>21.5</td></tr> <tr><td>2월</td><td>34.0</td><td>35.1</td><td>3.0</td></tr> <tr><td>3월</td><td>52.1</td><td>45.9</td><td>-11.8</td></tr> <tr><td>4월</td><td>52.8</td><td>60.0</td><td>13.6</td></tr> <tr><td>5월</td><td>58.6</td><td>54.4</td><td>-7.2</td></tr> <tr><td>6월</td><td>63.0</td><td>59.0</td><td>-6.3</td></tr> <tr><td>7월</td><td>47.8</td><td>57.4</td><td>20.3</td></tr> <tr><td>누계</td><td>345.1</td><td>356.5</td><td></td></tr> </tbody> </table>	월	수출액(18)	수출액(19)	증감률 (%)	1월	36.8	44.7	21.5	2월	34.0	35.1	3.0	3월	52.1	45.9	-11.8	4월	52.8	60.0	13.6	5월	58.6	54.4	-7.2	6월	63.0	59.0	-6.3	7월	47.8	57.4	20.3	누계	345.1	356.5		<p>(당월) (57.4백만불, 20.3%\uparrow) 일본 TRQ물량 수입(6월 물량 계약 시작 및 7월부터 수출 시작)이 시작과 명절(오봉) 시즌 소비 확대 예상에 따른 對일본 당월 김 증가 전환 및 미국 재고 해소에 따라 수출 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 반면, 태국은 스낵 제조용 마른김 재고 과다로 수입물량 조절로 감소 * 일본 수출 증감 추이 : (5월) 9.5백만불, $\Delta 27.5\%$ (6월) 20.6, $\Delta 9.9$ * 국가별 수출실적 : (일본)24.1, 48.9\uparrow, (미국) 9.1, 28.4\uparrow, (중국) 6.8, $\Delta 8.2$ * 오봉 : 양력 8월 15일을 전후로 4일간 지내는 일본 최대 명절 <p>(누계) (356.5, 3.3) 일본·중국 김 작황 부진에 따라 對일본, 중국 수출 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 對태국 현지 김스낵 매출감소에 따른 마른 김 수출은 감소세 * 국가별 수출실적 : (일본) 84.1백만불, 5.4%\uparrow (중국)78.3, 59.7\uparrow, (미국) 62.9, 11.4\uparrow 태국 43.1, $\Delta 36.2$ <p>(전망) 전반적인 조미김 시장 성장, 중국 작황 부진에 따른 한국산 마른김 수요 증가 등을 고려할 때 전년대비 상승세 지속 전망</p>
월	수출액(18)	수출액(19)	증감률 (%)																																			
1월	36.8	44.7	21.5																																			
2월	34.0	35.1	3.0																																			
3월	52.1	45.9	-11.8																																			
4월	52.8	60.0	13.6																																			
5월	58.6	54.4	-7.2																																			
6월	63.0	59.0	-6.3																																			
7월	47.8	57.4	20.3																																			
누계	345.1	356.5																																				
미역	 <p>미역 (백만불)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>월</th> <th>수출액(18)</th> <th>수출액(19)</th> <th>증감률 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1월</td><td>2.4</td><td>3.0</td><td>24.3</td></tr> <tr><td>2월</td><td>1.3</td><td>2.0</td><td>49.9</td></tr> <tr><td>3월</td><td>5.6</td><td>6.7</td><td>20.9</td></tr> <tr><td>4월</td><td>5.9</td><td>5.2</td><td>-10.7</td></tr> <tr><td>5월</td><td>3.2</td><td>4.0</td><td>25.3</td></tr> <tr><td>6월</td><td>2.6</td><td>2.6</td><td>2.3</td></tr> <tr><td>7월</td><td>3.1</td><td>2.6</td><td>-15.3</td></tr> <tr><td>누계</td><td>24.0</td><td>26.2</td><td></td></tr> </tbody> </table>	월	수출액(18)	수출액(19)	증감률 (%)	1월	2.4	3.0	24.3	2월	1.3	2.0	49.9	3월	5.6	6.7	20.9	4월	5.9	5.2	-10.7	5월	3.2	4.0	25.3	6월	2.6	2.6	2.3	7월	3.1	2.6	-15.3	누계	24.0	26.2		<p>(당월) (2.6백만불, $\Delta 15.3\%$) 對일본, 미국 가공용 건조미역이 감소</p> <ul style="list-style-type: none"> * 국가별 수출실적 : (일본) 1.4백만불, $\Delta 22.0\%$, (미국) 0.4, $\Delta 11.2$, (베트남) 0.2, 31.6\uparrow, (중국) 0.1, 129.9\uparrow <p>(누계) (26.2, 9.0) 중국 작황 부진에 따른 對 중국 건조미역 수출 증가 및 일본의 해조류 작황 부진으로 나물용 냉동미역 증가로 전체 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> * 국가별 수출실적 : (일본) 15.0백만불, 11.0%\uparrow, (중국) 3.9, 23.3\uparrow, (미국) 3.3, 1.1\uparrow (베트남) 1.1, $\Delta 7.9$ * 중국 건조미역 수출추이 : 0.4백만불 \rightarrow 1.8 (302.6%\uparrow) * 냉동미역 : (일본) 4.85백만불, 37.5%\uparrow <p>(전망) 중국 건조미역 수출 증가 등으로 전체 수출은 증가세 유지 전망</p>
월	수출액(18)	수출액(19)	증감률 (%)																																			
1월	2.4	3.0	24.3																																			
2월	1.3	2.0	49.9																																			
3월	5.6	6.7	20.9																																			
4월	5.9	5.2	-10.7																																			
5월	3.2	4.0	25.3																																			
6월	2.6	2.6	2.3																																			
7월	3.1	2.6	-15.3																																			
누계	24.0	26.2																																				

품목	증감 추세	증감 사유 및 전망																																				
굴	 <p>굴 (백만불) (%)</p> <p>수출액(18) 수출액(19) 증감률</p> <table border="1"> <tr><th>월</th><th>1월</th><th>2월</th><th>3월</th><th>4월</th><th>5월</th><th>6월</th><th>7월</th><th>누계</th></tr> <tr><td>수출액(18)</td><td>3.1</td><td>3.1</td><td>7.3</td><td>8.8</td><td>12.6</td><td>8.5</td><td>6.5</td><td>49.9</td></tr> <tr><td>수출액(19)</td><td>13.1</td><td>5.1</td><td>9.9</td><td>10.6</td><td>11.7</td><td>7.9</td><td>7.6</td><td>55.9</td></tr> <tr><td>증감률</td><td>-0.3</td><td>65.2</td><td>35.7</td><td>19.8</td><td>-7.4</td><td>-7.0</td><td>16.6</td><td></td></tr> </table>	월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	누계	수출액(18)	3.1	3.1	7.3	8.8	12.6	8.5	6.5	49.9	수출액(19)	13.1	5.1	9.9	10.6	11.7	7.9	7.6	55.9	증감률	-0.3	65.2	35.7	19.8	-7.4	-7.0	16.6		<p>(당월) (7.6백만불, 16.6%↑) 중국 태풍 및 집중호우로 인한 굴 생산량 감소 및 단가상승 등으로 對중화권 수출 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홍콩은 캔형태의 포장 제품형 굴의 수출이 증가 * 국가별 수출실적 : (미국) 3.0백만불, 6.5%↑, (일본) 2.2, 12.8↑, (홍콩) 1.1, 91.4↑ <p>(누계) (55.9, 11.8) 일본의 굴 생산량 감소 및 미주, 중화권 시장 확대로 수출 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> * 국가별 수출실적 : (일본) 27.0, 12.9↑, (미국) 13.2, 23.7↑, (홍콩) 5.6, 28.0↑ <p>(전망) 미주 및 중화권 등 시장확대 노력으로 수출 증가세 이어갈 것 예상 반면, 굴 수출의 30%인 일본에 대한 지속적인 모니터링 필요</p>
월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	누계																														
수출액(18)	3.1	3.1	7.3	8.8	12.6	8.5	6.5	49.9																														
수출액(19)	13.1	5.1	9.9	10.6	11.7	7.9	7.6	55.9																														
증감률	-0.3	65.2	35.7	19.8	-7.4	-7.0	16.6																															
오징어	 <p>오징어 (백만불) (%)</p> <p>수출액(18) 수출액(19) 증감률</p> <table border="1"> <tr><th>월</th><th>1월</th><th>2월</th><th>3월</th><th>4월</th><th>5월</th><th>6월</th><th>7월</th><th>누계</th></tr> <tr><td>수출액(18)</td><td>3.0</td><td>4.3</td><td>1.9</td><td>2.4</td><td>2.1</td><td>1.2</td><td>1.7</td><td>16.5</td></tr> <tr><td>수출액(19)</td><td>1.3</td><td>2.2</td><td>1.8</td><td>1.4</td><td>2.7</td><td>3.5</td><td>2.4</td><td>15.4</td></tr> <tr><td>증감률</td><td>-56.2</td><td>-49.5</td><td>-1.7</td><td>-39.3</td><td>32.3</td><td>197.8</td><td>37.7</td><td></td></tr> </table>	월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	누계	수출액(18)	3.0	4.3	1.9	2.4	2.1	1.2	1.7	16.5	수출액(19)	1.3	2.2	1.8	1.4	2.7	3.5	2.4	15.4	증감률	-56.2	-49.5	-1.7	-39.3	32.3	197.8	37.7		<p>(당월) (2.4백만불, 37.7%↑) 7월 서해 난류 유입에 따른 수확량 증가로 감소했던 어획량 회복 및 對중국 수출 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> * 국가별 수출실적 : (중국) 0.7백만불, 162.7%↑, (베트남) 0.5, △20.2, (미국) 0.5, 19.0↑, (태국) 0.2, 697.7↑ <p>(누계) (15.4, △7.1) 금어기(‘14부터 시행)로 인한 자원량 일시적 회복으로 작년 대비 조업량 증가로 수출 감소세 둔화</p> <ul style="list-style-type: none"> * 금어기 : 4.1~5.31 * 월별 수출 실적 : (4월)6.8백만불, △41.5%, (5월)9.5, △30.3, (6월)12.9, △12.4 * 국가별 수출실적 : (미국) 4.7백만불, △31.9%, (중국) 4.3, 241.2↑, (베트남) 1.8, 43.5↑, (태국) 0.6, △59.7 <p>(전망) 7월 오징어 생산량 증가 및 7월~10월 까지 진행되는 러시아 연해주 수역 조업으로 누계 수출물량 및 금액 보합세 예상</p> <ul style="list-style-type: none"> * 연해주 수역 조업 : ‘19년 한러 입어 협상시 러시아산 오징어 5000톤 쿼터 배정
월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	누계																														
수출액(18)	3.0	4.3	1.9	2.4	2.1	1.2	1.7	16.5																														
수출액(19)	1.3	2.2	1.8	1.4	2.7	3.5	2.4	15.4																														
증감률	-56.2	-49.5	-1.7	-39.3	32.3	197.8	37.7																															
참치	 <p>참치 (백만불) (%)</p> <p>수출액(18) 수출액(19) 증감률</p> <table border="1"> <tr><th>월</th><th>1월</th><th>2월</th><th>3월</th><th>4월</th><th>5월</th><th>6월</th><th>7월</th><th>누계</th></tr> <tr><td>수출액(18)</td><td>58.7</td><td>47.3</td><td>47.8</td><td>59.9</td><td>58.0</td><td>48.6</td><td>64.3</td><td>384.6</td></tr> <tr><td>수출액(19)</td><td>48.2</td><td>35.5</td><td>53.1</td><td>68.3</td><td>44.1</td><td>44.1</td><td>52.3</td><td>345.6</td></tr> <tr><td>증감률</td><td>-17.8</td><td>-25.8</td><td>11.1</td><td>14.0</td><td>-23.9</td><td>-9.4</td><td>-18.7</td><td></td></tr> </table>	월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	누계	수출액(18)	58.7	47.3	47.8	59.9	58.0	48.6	64.3	384.6	수출액(19)	48.2	35.5	53.1	68.3	44.1	44.1	52.3	345.6	증감률	-17.8	-25.8	11.1	14.0	-23.9	-9.4	-18.7		<p>(당월) (52.3백만불, △18.7%) 태국, 베트남 현지 냉동참고 부족으로 감소</p> <ul style="list-style-type: none"> * 국가별 수출실적 : (일본)21.3, 1.7↑, (태국)13.3, △6.9, (멕시코)3.6, 95.1↑ * 베트남 수출 추이 : (‘18,7) 5.8백만불→ (‘19,7)1.1 (△80.2%) <p>(누계) (345.6, △10.1) 참치류 국제 가격 하락 및 일본 내 청년층의 참치 수요 감소</p> <ul style="list-style-type: none"> * 일본의 참치 수입 실적 : (‘17,1분기) 17,796톤 → (‘18,1분기) 14,920 → (‘19,1분기) 10,103 * 국가별 수출실적 : (일본) 113.0백만불, △10.1%, (태국) 80.9, 6.0↑, (중국) 25.0, 31.3↑ <p>(전망) 주요 수출국인 일본의 수출 감소로 수출실적 하락세 전망</p>
월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	누계																														
수출액(18)	58.7	47.3	47.8	59.9	58.0	48.6	64.3	384.6																														
수출액(19)	48.2	35.5	53.1	68.3	44.1	44.1	52.3	345.6																														
증감률	-17.8	-25.8	11.1	14.0	-23.9	-9.4	-18.7																															

품목	증감 추세	증감 사유 및 전망																																				
고등어	 <p>고등어</p> <p>(백만불) (%)</p> <table border="1"> <caption>고등어 수출액 및 증감률 추이 (1월 ~ 7월, 누계)</caption> <thead> <tr> <th>월</th> <th>수출액('18)</th> <th>수출액('19)</th> <th>증감률 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1월</td> <td>7.1</td> <td>15.0</td> <td>112.6</td> </tr> <tr> <td>2월</td> <td>5.3</td> <td>5.8</td> <td>9.5</td> </tr> <tr> <td>3월</td> <td>2.8</td> <td>2.7</td> <td>-5.1</td> </tr> <tr> <td>4월</td> <td>2.2</td> <td>2.2</td> <td>-21.6</td> </tr> <tr> <td>5월</td> <td>1.8</td> <td>3.3</td> <td>82.2</td> </tr> <tr> <td>6월</td> <td>1.6</td> <td>3.5</td> <td>118.9</td> </tr> <tr> <td>7월</td> <td>4.5</td> <td>2.8</td> <td>-38.2</td> </tr> <tr> <td>누계</td> <td>25.9</td> <td>35.3</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	월	수출액('18)	수출액('19)	증감률 (%)	1월	7.1	15.0	112.6	2월	5.3	5.8	9.5	3월	2.8	2.7	-5.1	4월	2.2	2.2	-21.6	5월	1.8	3.3	82.2	6월	1.6	3.5	118.9	7월	4.5	2.8	-38.2	누계	25.9	35.3		<p>(당월) (2.8백만불, △38.2%) 자율 휴어기 연장에 따라 생산량 감소 및 수출 감소</p> <ul style="list-style-type: none"> * 휴어기 : ('18)4.30~6.27(2개월) → ('19)4.19~7.21(3개월) * 국가별 수출실적 : (나이지리아) 1.6백만불, 61.8%↑, (일본) 0.4, △44.7, (필리핀) 0.3, 197.1↑ <p>(누계) (35.3, 36.3) 북동대서양 고등어 TAC(총어획 허용량) 감축에 따라 경쟁국의 어획량이 줄어 아프리카국가 및 동남아 중심으로 한국산 수출 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 나이지리아는 한국산 고등어 수요가 최근 몇 년간 지속되어 냉동고등어 수출 활성화 * TAC(Total Allowable Catch) : 어종별로 연간 잡을 수 있는 어획량을 설정하여 남획을 막는 제도(EU, 노르웨이, 페로제도) * 국가별 수출실적 : (나이지리아) 15.7백만불, 99.5%↑, (가나) 4.3, 151.3↑, (필리핀) 3.4, 88.6↑ <p>(전망) 주요 수출국이 속해있는 북동대서양 고등어 TAC가 해마다 감축됨에 따라 대체재로서 한국산 수요 증가 전망</p>
월	수출액('18)	수출액('19)	증감률 (%)																																			
1월	7.1	15.0	112.6																																			
2월	5.3	5.8	9.5																																			
3월	2.8	2.7	-5.1																																			
4월	2.2	2.2	-21.6																																			
5월	1.8	3.3	82.2																																			
6월	1.6	3.5	118.9																																			
7월	4.5	2.8	-38.2																																			
누계	25.9	35.3																																				

참고 2

2019년 7월 농림수산물 수출실적(확정)

□ 부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2018	2018.1.1.~7.31(A)		2019.1.1.~7.31(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	9,300.3	2,680.6	5,429.4	2,787.0	5,540.9	4.0	2.1
□ 농림축산식품	6,925.7	2,320.8	4,016.7	2,369.2	4,043.8	2.1	0.7
○ 신선	1,276.0	313.9	702.1	377.5	751.9	20.3	7.1
- 과실류	310.9	65.4	138.5	58.3	147.8	△10.8	6.7
- 채소류	279.3	65.5	172.7	118.6	202.6	81.0	17.3
- 인삼류	187.9	4.0	111.1	5.9	117.9	47.4	6.1
- 김치	97.5	15.8	54.8	17.2	60.8	9.0	10.9
- 버섯류	49.6	10.8	26.8	11.6	28.4	7.7	5.6
- 곡류	49.5	79.6	37.2	78.1	38.2	△1.9	2.6
- 가금육류	47.6	19.6	25.7	30.6	37.8	56.0	47.2
- 화훼류	18.7	1.0	8.6	0.8	7.3	△18.4	△15.5
- 돼지고기	5.2	0.5	3.1	0.6	3.0	17.6	△5.2
- 산림부산물	229.8	51.6	123.5	55.7	108.2	7.9	△12.4
○ 가공	5,649.7	2,006.9	3,314.5	1,991.7	3,291.9	△0.8	△0.7
- 연초류	925.3	40.3	582.6	37.7	576.4	△6.4	△1.1
- 면류	556.0	104.7	326.9	111.9	340.8	6.9	4.2
- 과자류	431.4	75.1	246.8	75.5	247.6	0.6	0.3
- 음료	417.7	270.1	256.3	292.8	255.5	8.4	△0.3
- 주류	407.2	287.3	247.3	257.8	234.5	△10.3	△5.2
- 소스류	229.7	48.7	130.9	53.5	142.4	9.9	8.8
- 낙농품	156.0	20.9	85.1	21.1	87.3	0.9	2.5
- 목재류	293.9	396.5	147.0	332.4	133.0	△16.2	△9.6
- 기타	2,232.5	763.4	1,291.6	809.1	1,274.5	6.0	△1.3
□ 수산물	2,374.6	359.8	1,412.7	417.7	1,497.1	16.1	6.0
- 어류	1,223.5	227.6	699.1	270.7	710.9	19.0	1.7
- 해조류	601.0	30.3	390.3	33.4	406.3	10.3	4.1
- 연체동물	235.1	25.5	141.2	26.2	151.9	2.7	7.6
- 갑각류	188.7	9.2	108.6	7.1	129.0	△22.8	18.8
- 기타	126.2	67.3	73.5	80.3	99.1	19.3	34.8

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

* '18년 對베트남·미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.2만톤, 20.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

* '19년 7월말 국가 전체 수출 실적 317,365백만불(전년 대비 △8.9%)

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2018	2018.1.1.~7.31(A)		2019.1.1.~7.31(B)		증감률(B/A)		비중	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	9,300.3	2,680.6	5,429.4	2,787.0	5,540.9	4.0	2.1	100.0	
일본	2,084.1	532.8	1,235.6	541.2	1,258.3	1.6	1.8	22.7	
중화권	소계	2,295.3	719.8	1,287.8	772.1	1,376.9	7.3	6.9	24.8
	중국	1,501.6	496.0	816.4	545.3	927.0	9.9	13.6	16.7
	홍콩	424.2	121.9	248.4	121.8	245.6	△0.1	△1.1	4.4
	대만	369.5	101.9	223.1	105.1	204.3	3.1	△8.4	3.7
ASEAN	소계	1,755.8	663.5	1,050.2	646.3	1,052.3	△2.6	0.2	19.0
	베트남	584.9	235.5	325.7	284.6	378.4	20.8	16.2	6.8
	태국	409.1	110.0	276.5	131.5	248.8	19.6	△10.0	18.1
	인니	227.2	161.4	137.3	67.6	119.5	△58.1	△13	2.2
인도	48.9	12.8	27.4	18.4	31.3	44.0	14.0	0.6	
중남미	소계	174.5	59.3	101.3	67.5	103.3	13.7	2.0	1.9
	브라질	12.9	3.0	7.2	3.7	8.0	21.1	11.1	0.1
북미	소계	1,202.3	205.4	669.5	232.1	727.6	13.0	8.7	13.1
	미국	1,080.0	185.5	604.2	210.6	655.3	13.5	8.5	11.8
	캐나다	122.3	19.9	65.2	21.5	72.3	8.1	10.8	1.3
이슬람국가(OIC)	소계	888.3	358.5	546.1	284.8	489.1	△20.6	△10.4	8.8
	UAE	196.3	19.6	133.3	20.8	119.7	6.3	△10.2	2.2
	카자흐스탄	35.8	5.3	20.4	4.4	13.4	△17.5	△34.6	0.2
	이란	32.4	17.2	25.6	1.3	2.2	△92.3	△91.4	0.0
	사우디	27.3	3.8	17.1	3.3	15.4	△11.7	△9.7	0.3
EU	소계	585.8	146.6	359.8	149.0	328.3	1.6	△8.7	5.9
	네덜란드	96.1	29.9	58.3	23.4	59.3	△21.9	1.7	1.1
	프랑스	79.2	12.9	47.0	13.9	43.8	8.2	△6.9	0.8
	이탈리아	59.6	9.5	37.9	8.9	34.2	△6.3	△9.8	0.6
	폴란드	33.5	14.9	19.6	12.6	17.3	△15.2	△11.7	0.3
오세아니아	소계	238.8	44.7	132.3	51.2	137.2	14.5	3.7	2.5
	호주	164.9	28.4	92.9	29.2	92.2	2.8	△0.8	1.7
	뉴질랜드	41.5	7.7	24.2	7.3	21.6	△5	△11	0.4
아프리카	소계	154.8	71.0	83.4	80.8	100.7	13.8	20.8	1.8
	남아공	17.0	3.5	9.8	4.5	13.4	29.2	36.8	0.2
러시아	215.8	68.7	136.0	75.1	118.4	9.4	△12.9	2.1	
기타	105.7	22.0	58.3	23.6	71.6	7.3	22.8	1.3	

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

* '18년 對베트남·미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.2만톤, 20.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

** 對라오스 무상원조는 태국실적에서 제외(태국 항구 통관 후 육로이송)

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2018	2018.1.1.~7.31(A)		2019.1.1.~7.31(B)		증감률(B/A)		비중	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액		
전체	9,300.3	2,320.8	4,016.7	2,369.2	4,043.8	2.1	0.7	100.0	
일본	1,323.8	448.2	783.8	465.6	820.4	3.9	4.7	20.3	
중화권	소계	1,794.3	662.0	996.2	688.0	997.4	3.9	0.1	24.7
	중국	1,110.9	444.4	592.2	466.5	610.3	5.0	3.1	15.1
	홍콩	371.4	120.6	218.3	120.3	214.1	△0.2	△2.0	5.3
	대만	312.1	97.0	185.7	101.2	173.0	4.3	△6.8	4.3
ASEAN	소계	1,306.7	530.7	766.3	495.8	777.2	△6.6	1.4	19.2
	베트남	447.4	195.1	250.1	240.3	282.1	23.2	12.8	7.0
	태국	183.5	41.0	120.3	42.9	112.5	4.8	△6.5	11.3
	인니	205.0	154.1	125.3	59.8	105.7	△61.2	△15.6	17.3
인도	48.2	12.6	27.0	18.1	30.6	43.8	13.5	0.8	
중남미	소계	131.4	40.5	74.1	44.0	72.0	8.6	△2.9	1.8
	브라질	11.8	3.0	6.4	3.6	6.9	21.2	8.6	0.2
북미	소계	889.0	188.8	484.9	213.8	534.6	13.2	10.2	13.2
	미국	802.0	170.4	439.2	193.8	482.8	13.8	9.9	11.9
	캐나다	87.0	18.4	45.8	19.9	51.8	8.2	13.2	1.3
이슬람국가(OIC)	소계	813.3	336.9	509.7	256.5	447.8	△23.8	△12.2	11.1
	UAE	194.3	19.4	132.1	20.7	118.7	6.5	△10.1	2.9
	카자흐스탄	35.0	5.3	19.9	4.2	11.8	△21	△40.4	0.3
	이란	23.9	13.7	19.8	1.3	2.2	△90.3	△88.8	0.1
	사우디	26.3	3.5	16.6	3.3	15.3	△6.9	△8.2	0.4
EU	소계	414.1	130.4	253.6	130.3	227.1	0.0	△10.4	5.6
	네덜란드	88.3	29.6	53.6	23.0	52.6	△22.5	△1.8	1.3
	프랑스	32.4	10.7	15.2	12.0	15.7	12.0	3.5	0.4
	이탈리아	26.7	5.5	12.5	6.1	11.7	9.7	△6.3	0.3
	폴란드	19.9	14.9	19.0	12.6	16.7	△15.3	△12.2	0.4
오세아니아	소계	206.9	40.2	116.9	41.5	115.3	3.1	△1.4	2.9
	호주	148.1	27.3	83.2	28.0	81.9	2.4	△1.5	2.0
	뉴질랜드	36.5	7.4	21.1	6.9	18.3	△6	△13.3	0.5
아프리카	소계	106.2	55.0	66.3	55.9	74.9	1.7	12.8	1.9
	남아공	15.3	2.7	8.4	3.8	12.4	40.0	47.1	0.3
러시아	188.8	62.5	118.1	66.5	100.2	6.4	△15.1	2.5	
기타	92.4	20.3	51.5	21.1	63.3	4.0	23.0	1.6	

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

* '18년 對베트남·미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.2만톤, 20.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

** 對라오스 무상원조는 태국실적에서 제외(태국 항구 통관 후 육로이송)

□ 주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2018	2018.1.1.~7.31(A)		2019.1.1.~7.31(B)		증감률(B/A)		
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전체	9,300.3	2,680.6	5,429.4	2,787.0	5,540.9	4.0	2.1	
□ 농림축산식품	6,925.7	2,320.8	4,016.7	2,369.2	4,043.8	2.1	0.7	
○ 신선	1,276.0	313.9	702.1	377.5	751.9	20.3	7.1	
인삼류	187.9	4.0	111.1	5.9	117.9	47.4	6.1	
김치	97.5	15.8	54.8	17.2	60.8	9.0	10.9	
채소류	소계	279.3	65.5	172.7	118.6	202.6	81.0	17.3
	파프리카	92.3	22.1	61.8	24.1	58.8	9.1	△4.8
	채소종자	50.2	0.3	22.6	0.3	27.7	33.4	23.0
	딸기	47.5	3.9	36.6	4.6	41.0	18.3	11.9
	토마토	16.8	3.8	9.0	4.2	9.9	10.0	9.9
과실류	소계	310.9	65.4	138.5	58.3	147.8	△10.8	6.7
	배	80.1	11.8	25.2	5.9	16.2	△50.3	△35.7
	유자차	41.2	8.0	21.8	6.4	19.1	△20.5	△12.5
	포도	14.3	0.3	2.2	0.2	2.4	△8.5	6.3
	사과	7.6	1.1	2.9	1.0	2.6	△6.2	△10.2
	단감	7.6	0.5	0.7	0.2	0.4	△55.9	△41
화훼류	소계	18.7	1.0	8.6	0.8	7.3	△18.4	△15.5
	백합	6.9	0.2	1.7	0.1	1.0	△43.1	△37.6
	장미	1.6	0.2	1.1	0.3	1.1	2.2	2.4
버섯류	소계	49.6	10.8	26.8	11.6	28.4	7.7	5.6
	새송이	23.5	3.5	12.7	4.0	14.0	15.0	10.6
	팽이	21.5	6.6	11.7	6.9	11.7	4.8	0.6
곡류	소계	49.5	79.6	37.2	79.1	40.2	△0.6	8.0
	쌀	24.3	51.2	22.4	52.0	24.7	1.6	10.5
가금육	소계	47.6	19.6	25.7	30.6	37.8	56.0	47.2
	닭고기	41.9	18.3	22.5	29.5	35.0	61.2	55.3
	오리고기	4.8	1.2	2.6	1.0	2.4	△11.3	△7.9
○ 가공	5,649.7	2,006.9	3,314.5	1,991.7	3,291.9	△0.8	△0.7	
가공	음료	417.7	270.1	256.3	292.8	255.5	8.4	△0.3
	라면	413.1	69.3	245.8	74.9	257.7	8.1	4.8
	맥주	154.4	128.8	93.8	130.5	95.3	1.3	1.5
	비스킷	125.8	11.9	71.0	11.6	67.1	△2.2	△5.5
	조제분유	99.2	4.3	50.7	4.8	53.7	10.2	6.0
	소주	97.6	41.7	56.1	39.2	53.1	△6.1	△5.4
	쌀가공식품	89.3	26.5	48.3	30.6	60.3	15.2	24.8
	제3맥주	61.6	68.8	43.2	29.6	19.4	△57	△55.1
	고추장	36.8	9.4	20.6	10.1	21.5	6.9	4.0
	생우유	16.6	5.1	8.9	6.1	10.8	20.4	21.4
	막걸리	12.4	7.2	7.1	7.2	6.9	△0.4	△2.6
기타가공	퀵런	792.2	33.4	491.7	32.5	470.4	△2.5	△4.3
	커피조제품	265.7	41.8	144.7	43.3	154.9	3.6	7.0
	설탕	140.2	160.6	78.5	135.4	57.8	△15.7	△26.4
□ 수산식품	2,374.6	359.8	1,412.7	417.7	1,497.1	16.1	6.0	
어류	참치	617.7	136.9	384.6	141.6	345.5	3.5	△10.2
	고등어	68.5	26.8	25.9	33.3	35.3	24.1	36.3
	넙치	64.6	3.3	35.2	4.2	31.2	28.0	△11.3
	삼치	33.8	5.1	19.4	7.2	27.8	41.5	43.2
연체동물	굴	68.8	7.7	49.9	8.2	55.9	6.4	11.8
	전복	62.9	1.3	32.7	1.1	31.8	△12.9	△2.5
	오징어	30.9	4.3	16.5	3.5	15.4	△18.1	△7.1
	바지락	27.8	4.3	14.6	4.6	14.2	6.5	△2.4
해조류	김	525.6	14.5	345.1	16.8	356.5	16.1	3.3
	미역	36.9	13.5	24.0	13.8	26.2	2.7	9.1

* '18년 對베트남·미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.2만톤, 20.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 주요 품목별(금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2018 ▼	2018.1.1.~7.31(A)		2019.1.1.~7.31(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	9,300.3	2,680.6	5,429.4	2,787.0	5,540.9	4.0	2.1
□ 농림축산식품	6,925.7	2,320.8	4,016.7	2,369.2	4,043.8	2.1	0.7
○ 신선	1,276.0	313.9	702.1	377.5	751.9	20.3	7.1
○ 가공	5,649.7	2,006.9	3,314.5	1,991.7	3,291.9	△0.8	△0.7
□ 수산식품	2,374.6	359.8	1,412.7	417.7	1,497.1	16.1	6.0
커피	792.2	33.4	491.7	32.5	470.4	△2.5	△4.3
참치	617.7	136.9	384.6	141.6	345.5	3.5	△10.2
김	525.6	14.5	345.1	16.8	356.5	16.1	3.3
음료	417.7	270.1	256.3	292.8	255.5	8.4	△0.3
라면	413.1	69.3	245.8	74.9	257.7	8.1	4.8
커피조제품	265.7	41.8	144.7	43.3	154.9	3.6	7.0
인삼류	187.9	4.0	111.1	5.9	117.9	47.4	6.1
맥주	154.4	128.8	93.8	130.5	95.3	1.3	1.5
설탕	140.2	160.6	78.5	135.4	57.8	△15.7	△26.4
비스킷	125.8	11.9	71.0	11.6	67.1	△2.2	△5.5
조제분유	99.2	4.3	50.7	4.8	53.7	10.2	6.0
소주	97.6	41.7	56.1	39.2	53.1	△6.1	△5.4
김치	97.5	15.8	54.8	17.2	60.8	9.0	10.9
과프리카	92.3	22.1	61.8	24.1	58.8	9.1	△4.8
쌀가공식품	89.3	26.5	48.3	30.6	60.3	15.2	24.8
배	80.1	11.8	25.2	5.9	16.2	△50.3	△35.7
굴	68.8	7.7	49.9	8.2	55.9	6.4	11.8
고등어	68.5	26.8	25.9	33.3	35.3	24.1	36.3
넙치	64.6	3.3	35.2	4.2	31.2	28.0	△11.3
전복	62.9	1.3	32.7	1.1	31.8	△12.9	△2.5
제3맥주	61.6	68.8	43.2	29.6	19.4	△57.0	△55.1
채소종자	50.2	0.3	22.6	0.3	27.7	33.4	23.0
딸기	47.5	3.9	36.6	4.6	41.0	18.3	11.9
닭고기	41.9	18.3	22.5	29.5	35.0	61.2	55.3
유자차	41.2	8.0	21.8	6.4	19.1	△20.5	△12.5
고추장	36.8	9.4	20.6	10.1	21.5	6.9	4.0
미역	36.9	13.5	24.0	13.8	26.2	2.7	9.1
삼치	33.8	5.1	19.4	7.2	27.8	41.5	43.2
오징어	30.9	4.3	16.5	3.5	15.4	△18.1	△7.1
바지락	27.8	4.3	14.6	4.6	14.2	6.5	△2.4
쌀	24.3	51.2	22.4	52.0	24.7	1.6	10.5
새송이버섯	23.5	3.5	12.7	4.0	14.0	15	10.6
팽이버섯	21.5	6.6	11.7	6.9	11.7	4.8	0.6
토마토	16.8	3.8	9.0	4.2	9.9	10.0	9.9
생우유	16.6	5.1	8.9	6.1	10.8	20.4	21.4
포도	14.3	0.3	2.2	0.2	2.4	△8.5	6.3
막걸리	12.4	7.2	7.1	7.2	6.9	△0.4	△2.6
사과	7.6	1.1	2.9	1.0	2.6	△6.2	△10.2
단감	7.6	0.1	1.8	0.1	1.7	△2.3	△8.7
백합(화훼류)	6.9	0.2	1.7	0.1	1.0	△43.1	△37.6
오리고기	4.8	1.2	2.6	1.0	2.4	△11.3	△7.9
감귤	2.4	0.0	0.2	0.1	0.3	87.6	55.4
장미	1.6	0.2	1.1	0.3	1.1	2.2	2.4
난초	1.2	0.1	0.8	0.0	0.4	△75.9	△52.3

* '18년 對베트남·미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.2만톤, 20.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외
 * '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외