

# 2019 년 해외시장 맞춤형 조사



- No. 1907-17
- 품목 : 무 (Radish)
- 국가 : 아르헨티나 (ARGENTINA)
- 구분 : 경쟁력분석형

# Contents

## I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 아르헨티나 무 경쟁제품 선정	6
2. 아르헨티나 무 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 아르헨티나 무 경쟁제품 포지셔닝	8
4. 아르헨티나 무 입점 매장 및 경쟁제품 정보	11

## II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	33
1. 아르헨티나 무 경쟁기업 포지셔닝	34
2. 아르헨티나 무 경쟁기업 현황	36
3. 아르헨티나 무 경쟁기업 분석	38

## III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	45
Interview ① 라 갈레가(La Gallega)	46
Interview ② 알비어 슈퍼마카도스(Alvear Supermercados)	48
Interview ③ 슈퍼마카도스 베카라(Supermercados Becerra)	50
Interview ④ 슈퍼마카도스 코모딘(Supermercados Comodin)	52
Interview ⑤ 톨레도(Toledo)	54

## IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	57
1. 제품 경쟁력 검증	58
2. 기업 마케팅 벤치마킹	63

*참고문헌	65
-------	----



# I. Competitive Product

## SUMMARY

1. 아르헨티나 무 경쟁제품 선정
2. 아르헨티나 무 경쟁제품 조사지표 선정
3. 아르헨티나 무 경쟁제품 포지셔닝
4. 아르헨티나 무 입점 매장 및 경쟁제품 정보

# Competitive Product

(경쟁제품)

## 아르헨티나 (ARGENTINA) 무 방문 매장 선정

방문 매장 선정  
· 후보 : 품목별 방문 매장  
· 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성식품	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	한인마트	유기농 매장	한인마트	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	아시아마트	한인마트	아시아마트	달러스토어	아시아마트	영유아 매장	
		아시아마트		리퀴드샵			
		청과물소매점					

## 아르헨티나 (ARGENTINA) 무 매장 조사

	삼보마트 (한인마트)	만나종합식품 (한인마트)	슈퍼푸왕 (아시아마트)	점보 (하이퍼마켓)	꼬도 (슈퍼마켓)
전경					
조사 제품	2개	2개	1개	1개	2개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>한인타운 중심에 위치한 대표적인 한인마트</li> <li>한국산 식료품 판매</li> <li>규모가 가장 큰 한인마트</li> <li>한국인 이민자가 주요 고객</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>한인타운 중심에 위치</li> <li>한국산 식료품 판매</li> <li>방문 매장 주변 치안이 좋지 않은 편</li> <li>한국인 이민자가 주요 고객</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>매장 규모가 큰 편</li> <li>중국산 식료품, 한국산 식료품 등 다양한 제품 판매</li> <li>중국인, 한국인 이민자, 아르헨티나 지역주민이 주요 고객</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1976년 칠레에 설립</li> <li>1982년 아르헨티나 진출</li> <li>아르헨티나 내 16개 매장 운영</li> <li>식품, 가전제품, 생활용품 등 다양한 제품 취급</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1970년 설립</li> <li>대표 슈퍼마켓 중 하나</li> <li>자사 홈페이지 통해 다양한 이벤트 홍보</li> <li>부촌 지역에 위치함</li> </ul>
	프레스코 (유기농식품매장)	바이오마켓 (유기농식품매장)	나디아 푸르타시 베르두라스 (청과물소매점)	라모누멘탈 (청과물소매점)	
전경					
조사 제품	3개	2개	1개	1개	
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>유기농 식품 판매</li> <li>부촌 지역에 위치함</li> <li>중산층 이상의 지역주민이 주요 고객임</li> <li>매장 내부가 깨끗한 편임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>유기농 식품 판매</li> <li>부에노스아이레스 대표 부촌 지역에 위치함</li> <li>지역주민과 주변 상가 운영자가 주요 고객임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>작은 규모의 청과물소매점</li> <li>운영자들이 직접 농작물을 재배하여 판매하기도 함</li> <li>주로 볼리비아 또는 페루 이민자들이 운영하고 있음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>체인형태의 청과물소매점</li> <li>아르헨티나 내 8개 매장 운영</li> <li>다른 매장에 비하여 제품 가격이 낮은 편임</li> </ul>	

# Competitive Product

(경쟁제품)

## 아르헨티나 (ARGENTINA)

### 무 경쟁제품

#### 선정 및 포지셔닝

##### 경쟁제품 선정 기준

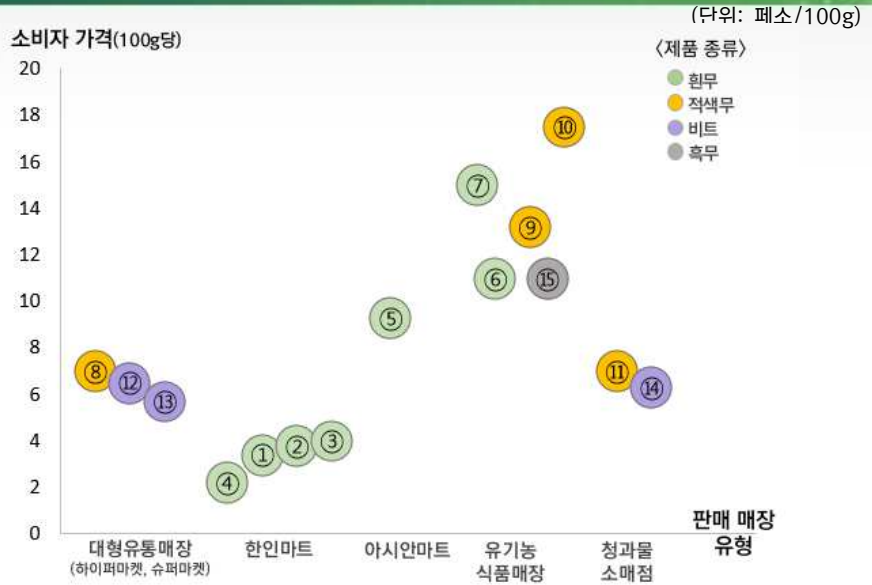
- 오프라인 매장 입점 제품

##### 경쟁제품 분류 기준

- 판매 매장 유형
- 경쟁제품 소비자가격(100g당)
- 경쟁제품 종류

##### 경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축 : 경쟁제품 판매 매장
- Y축 : 소비자가격(100g당)



## 아르헨티나 (ARGENTINA)

### 무 경쟁제품 분석

판매 매장	경쟁제품(경쟁기업)	제품종류	가격(총합) <sup>1)</sup>	가격(100g당)	중량(g)	판매 형태
한인마트	①나보 레돈도(캄포 베르데)	흰무	100페소 (2,141원)	3.4페소 (73원)	2,900	묶음판매
	②나보 레돈도(가나안)	흰무	100페소 (2,141원)	3.8페소 (81원)	2,600	묶음판매
	③나보 레돈도(캄포 라오시아노)	흰무	100페소 (2,141원)	4페소 (86원)	2,500	묶음판매
	④나보 라르고(아오키)	흰무	80페소 (1,713원)	2.2페소 (47원)	3,600	묶음판매
아시안마트	⑤나보(우에르타 프리티콜라)	흰무	93페소 (1,991원)	9.3페소 (199원)	1,000	날개판매
유기농식품매장	⑥나보1(라이눈씨아씨언)	흰무	110페소 (2,355원)	11페소 (236원)	1,000	날개판매
	⑦나보2(라이눈씨아씨언)	흰무	150페소 (3,212원)	15페소 (321원)	1,000	묶음판매
슈퍼마켓	⑧라바니또(오아스델벨라)	적색무	69.9페소 (1,497원)	7페소 (150원)	1,000	묶음판매
유기농식품매장	⑨라바니또1(라이눈씨아씨언)	적색무	132페소 (2,826원)	13.2페소 (283원)	1,000	묶음판매
	⑩라바니또2(라이눈씨아씨언)	적색무	35페소 (749원)	17.5페소 (375원)	200	묶음판매
청과물 소매점	⑪라바니또(빠밀리아 큐스페)	적색무	70페소 (1,499원)	7페소 (150원)	1,000	묶음판매
하이퍼마켓	⑫레몰라차(시마배)	비트	64.9페소 (1,390원)	6.5페소 (139원)	1,000	묶음판매
슈퍼마켓	⑬레몰라차(고토)	비트	56.9페소 (1,218원)	5.7페소 (122원)	1,000	묶음판매
청과물소매점	⑭레몰라차(프로독스 돈티토)	비트	30페소 (642원)	6.3페소 (135원)	480	날개판매
유기농식품매장	⑮나보 네그로(라이눈씨아씨언)	흑무	110페소 (2,355원)	11페소 (236원)	1,000	묶음판매

(\*) 현지 판매 무 경쟁제품 15개 분석

1) 아르헨티나 페소=21.41원(2019.09.06.,서울외국환중개 매매기준을 적용)

## 1. 아르헨티나 무 경쟁제품 선정

### ▶ 선정 기준 ① 아르헨티나 현지산 무 경쟁제품

- 현지산 제품 : 아르헨티나에서 생산되는 무 경쟁제품 선정

### ▶ 선정 기준 ② 오프라인 매장 입점 확인 제품

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(\*) 9개 채널 : 삼보마트, 만나종합식품, 슈퍼푸왕(Super Fu Wang), 꼬토(COTO) 프레스코(Fresco), 바이오마켓(Bio Market), 점보(Jumbo), 나디아 푸르타시 베르두라스(Nadia frutasy verduras), 라모누멘탈(La Monumental)

[표 1.1] 아르헨티나 무 경쟁제품 선정

경쟁제품명(제조업체명)	원산지	유형별 매장 입점 여부			
		한인마트 또는 아시안마트	슈퍼마켓 또는 하이퍼마켓	유기농 식품매장	청과물 소매점
①나보 레돈도(캄포 베르데)	○ (아르헨티나)	○ (삼보마트)			
②나보 레돈도(가나안)	○ (아르헨티나)	○ (삼보마트)			
③나보 레돈도(캄포 라오시아노)	○ (아르헨티나)	○ (만나종합식품)			
④나보 라르고(아오키)	○ (아르헨티나)	○ (만나종합식품)			
⑤나보(우에르타 프리티콜라)	○ (아르헨티나)	○ (슈퍼푸왕)			
⑥나보1(라아논씨아씨언)	○ (아르헨티나)			○ (프레스코)	
⑦나보2(라아논씨아씨언)	○ (아르헨티나)			○ (바이오마켓)	
⑧라바니또(오아스델벨라)	○ (아르헨티나)		○ (꼬토)		
⑨라바니또1(라아논씨아씨언)	○ (아르헨티나)			○ (프레스코)	
⑩라바니또2(라아논씨아씨언)	○ (아르헨티나)			○ (바이오마켓)	
⑪라바니또(빠밀리아 큐스페)	○ (아르헨티나)				○ (나디아 푸르타시 베르두라스)
⑫레몰라차(시마배)	○ (아르헨티나)		○ (점보)		
⑬레몰라차(꼬토)	○ (아르헨티나)		○ (꼬토)		
⑭레몰라차(프로독스 돈티토)	○ (아르헨티나)				○ (라모누멘탈)
⑮나보 네그로(라아논씨아씨언)	○ (아르헨티나)			○ (프레스코)	

(\*) 현지 판매 무 경쟁제품 15개 분석



## 2. 아르헨티나 무 경쟁제품 조사지표 선정

### 경쟁제품 종류



▲흰무(Nabo)



▲적색무(Rabanito)



▲비트(Remolacha)



▲흑무(Nabo Negro)

사진자료: 아르헨티나 현지 조사원 자료

#### ▶ 조사 지표 ① 소비자 판매 가격

- 오프라인에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격(총합)
- 오프라인에서 판매되는 경쟁제품 100g당 소비자 판매 가격

#### ▶ 조사 지표 ② 제품 종류

- 경쟁제품 제품의 종류. 아르헨티나에서 판매되고 있는 무는 흰무, 적색무, 비트, 흑무로 구분됨
  - 흰무: 살이 희고 단단한 무
  - 적색무: 동그란 모양의 붉은색 무
  - 비트: 달걀 모양 또는 타원형으로 생긴 자주색 무
  - 흑무: 검은 검정색이고 살은 흰, 동그란 모양의 무

#### ▶ 조사 지표 ③ 총 중량 및 1개당 중량<sup>2)</sup>

- 오프라인에서 판매되는 경쟁제품의 총 중량(g)
- 오프라인에서 판매되는 경쟁제품 1개당 중량(g)

#### ▶ 조사 지표 ④ 판매 형태

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 형태 구분. 2개 이상씩 묶음으로 판매되고 있는 묶음판매 제품과, 1개씩 판매되고 있는 날개판매 제품으로 구분함

#### ▶ 조사 지표 ⑤ 포장 형태

- 경쟁제품이 포장된 형태
  - 예시) 고무끈으로 줄기를 묶은 형태, 테이프로 줄기를 묶은 형태, 줄기와 뿌리를 제거한 후 비닐 파우치에 포장한 형태 등

[표 1.2] 아르헨티나 무 경쟁제품 조사 지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당 가격	경쟁제품 100g당 가격
제품 종류	흰무	살이 희고 단단한 무
	적색무	동그란 모양의 붉은색 무
	비트	타원형으로 생긴 자주색 무
	흑무	검은 검정색이고 살은 흰무
중량	총 중량	경쟁제품의 총 무게(g)
	1개당 중량	경쟁제품 1개당 무게(g)
판매 형태	묶음판매	2개 이상씩 묶음으로 판매되고 있는 제품
	날개판매	1개씩 판매되고 있는 제품
포장 형태	포장 형태	경쟁제품이 포장된 형태

2) 무 경쟁제품의 중량을 나타내는 단위는 그램(g)으로 통일함

### 3. 아르헨티나 무 경쟁제품 포지셔닝

#### 경쟁제품(경쟁기업)

- ①나보 레돈도 (캄포 베르데)
- ②나보 레돈도 (가나안)
- ③나보 레돈도 (캄포 라오시아노)
- ④나보 라코 (아오키)
- ⑤나보 (우에르타 프리티콜라)
- ⑥나보1 (라이눈시아씨언)
- ⑦나보2 (라이눈시아씨언)
- ⑧라바니도 (오아스텔벨라)
- ⑨라바니도1 (라이눈시아씨언)
- ⑩라바니도2 (라이눈시아씨언)
- ⑪라바니도 (빠밀리아 큐스페)
- ⑫레몰라차 (시마배)
- ⑬레몰라차 (꼬토)
- ⑭레몰라차 (프로독스 돈티토)
- ⑮나보 네그로 (라이눈시아씨언)

#### ▶ 포지셔닝 : 경쟁제품 판매 매장별 가격 비교

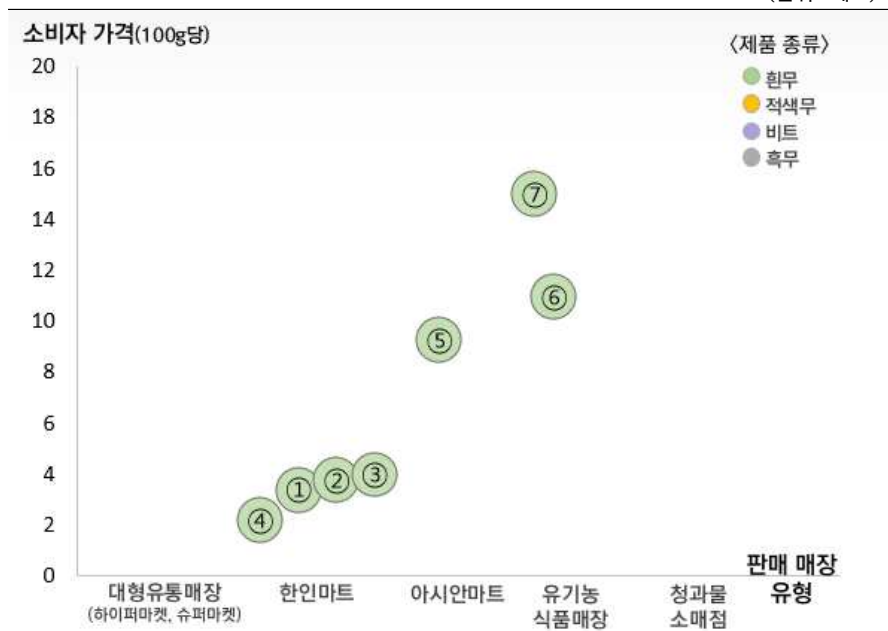
아르헨티나 오프라인 매장에서 조사된 무 경쟁제품은 살이 희고 단단한 흰무(Nabo), 달걀 모양 또는 타원형으로 생긴 자주색의 비트(Remolacha), 비트보다는 작고 동그란 모양의 적색무(Rabanito), 검은 검정색이고 살은 흰 흑무(Nabo Negro)로 구분됨. 4가지 종류의 무 경쟁제품을 판매 매장별로 구분하여 가격을 비교함

#### ① 흰무 : 유기농식품매장에서 조사된 경쟁제품의 가격이 가장 높게 책정됨

조사된 경쟁제품 15개 중 7개는 흰무 제품으로, 7개 제품의 100g당 평균 가격은 7페소(150원)임. 7개 흰무 제품은 한인마트와 아시안마트, 유기농식품매장에서 조사됨. 판매 매장 유형별 제품의 가격을 비교해 본 결과, 유기농식품매장인 프레스코(Fresco)와 바이오마켓(Bio Market)에서 조사된 2개 제품의 100g당 평균 가격은 13페소(278원)로 3개 유형의 매장에서 조사된 경쟁제품 중 평균 가격이 가장 높음. 한인마트에서 조사된 경쟁제품 4개의 100g당 평균 가격은 3.4페소(73원)로 유기농식품매장에서 조사된 경쟁제품보다 약 3.8배 낮은 가격으로 책정되었으며, 아시안마트에서 조사된 경쟁제품의 가격은 9.3페소(199원)로 유기농 식품매장에서 조사된 경쟁제품보다 약 1.4배 낮은 가격으로 책정됨

[표 1.3] 아르헨티나 흰무 경쟁제품 포지셔닝

(단위: 페소)



자료 : 아르헨티나 흰무 경쟁제품 7개 분석 결과



경쟁제품(경쟁기업)

- ①나보 레돈도 (캄포 베르데)
- ②나보 레돈도 (가나안)
- ③나보 레돈도 (캄포 라오시아노)
- ④나보 라르고 (아오키)
- ⑤나보 (우에르타 프리티콜라)
- ⑥나보1 (라이눈씨아씨언)
- ⑦나보2 (라이눈씨아씨언)
- ⑧라바니도 (오아스델벨라)
- ⑨라바니도1 (라이눈씨아씨언)
- ⑩라바니도2 (라이눈씨아씨언)
- ⑪라바니도 (빠밀리아 큐스페)
- ⑫레몰라차 (시마베)
- ⑬레몰라차 (꼬토)
- ⑭레몰라차 (프로독스 돈티토)
- ⑮나보 네그로 (라이눈씨아씨언)

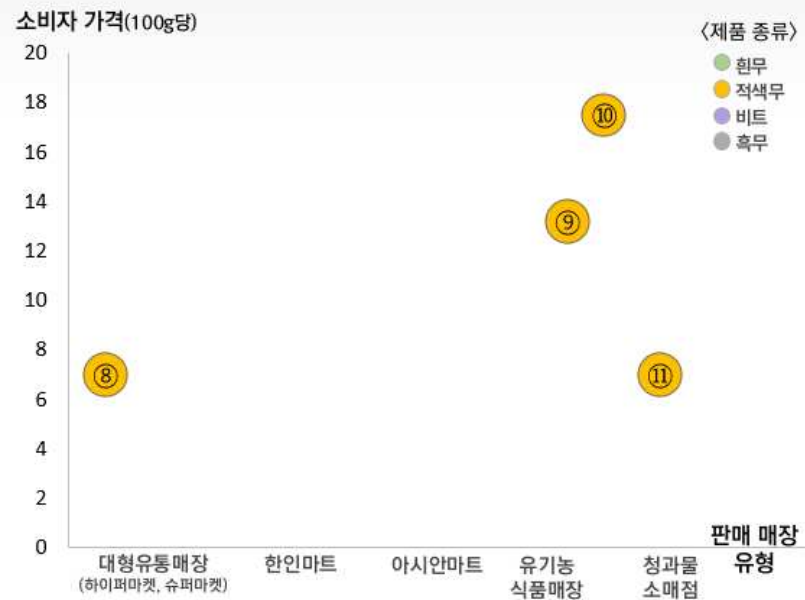
② 적색무 : 유기농식품매장에서 조사된 경쟁제품의 가격이 가장 높게 책정됨

조사된 경쟁제품 15개 중 4개는 적색무 제품으로, 경쟁제품 4개의 100g당 평균 가격은 11.2페소(240원)임. 적색무는 유기농식품매장과 청과물소매점, 슈퍼마켓에서 조사되었음. 판매 매장 유형별 가격을 비교해본 결과, 유기농식품매장인 프레스코(Fresco)와 바이오마켓(Bio Market)에서 조사된 경쟁제품 2개의 100g당 평균 가격인 15.4페소(330원)로 3개 유형의 매장에서 조사된 경쟁제품 중 평균 가격이 가장 높음. 꼬토(COTO) 슈퍼마켓과 나디아 푸르타시 베르두라스(Nadia frutasy verduras) 청과물소매점에서 조사된 경쟁제품의 100g당 가격은 각각 7페소(150원)로 유기농식품매장에서 조사된 경쟁제품보다 약 2.2배 낮은 가격으로 책정됨

경쟁제품 4개 중 100g당 가격이 가장 높은 제품은 바이오마켓에서 조사된 ⑩라바니도2(라이눈씨아씨언) 제품으로 100g당 17.5페소(375원)에 판매되고 있음. 반면 가격이 가장 낮은 제품은 꼬토와 나디아 푸르타시 베르두라스 매장에서 조사된 경쟁제품으로 100g당 7페소(150원)에 판매되고 있음

[표 1.4] 아르헨티나 적색무 경쟁제품 포지셔닝

(단위: 페소)



자료 : 아르헨티나 적색무 경쟁제품 4개 분석 결과

경쟁제품(경쟁기업)

- ①나보 레돈도 (캄포 베르데)
- ②나보 레돈도 (가나안)
- ③나보 레돈도 (캄포 라오시아노)
- ④나보 라르고 (아오키)
- ⑤나보 (우에르타 프리티폴라)
- ⑥나보1 (라아눈씨아씨언)
- ⑦나보2 (라아눈씨아씨언)
- ⑧라바니또 (오아스델벨라)
- ⑨라바니또1 (라아눈씨아씨언)
- ⑩라바니또2 (라아눈씨아씨언)
- ⑪라바니또 (빠밀리아 큐스페)
- ⑫레몰라차 (시마배)
- ⑬레몰라차 (꼬토)
- ⑭레몰라차 (프로독스 돈티토)
- ⑮나보 네그로 (라아눈씨아씨언)

③ 비트 : 하이퍼마켓에서 조사된 경쟁제품의 가격이 가장 높게 책정됨

조사된 경쟁제품 15개 중 3개는 비트 제품으로, 경쟁제품 3개의 100g당 평균 가격은 6.2페소(133원)임. 비트 제품은 각각 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 청과물소매점에서 조사되었음. 판매 매장 유형별 가격을 비교해 본 결과, 하이퍼마켓인 점보(jumbo)에서 조사된 ⑫레몰라차(시마배)의 100g당 가격이 6.5페소(139원)로 가장 높게 책정되어 있음. 그 다음으로는 청과물소매점인 라모누멘탈(La Monumental)에서 조사된 ⑭레몰라차(프로독스 돈티토)의 100g당 가격이 6.3페소(135원)로 두 번째로 높게 책정되어 있으며, 꼬토(COTO)에서 조사된 경쟁제품 ⑬레몰라차(꼬토)의 100g당 가격이 5.7페소(122원)로 가장 낮게 책정됨

④ 흑무 : 100g당 가격, 11페소(236원)

조사된 경쟁제품 15개 중 유기농식품매장인 프레스코(Fresco)에서 조사된 1개는 흑무 제품임. 흑무 제품의 100g당 가격은 11페소(236원)인 것으로 확인됨

[표 1.5] 아르헨티나 비트와 흑무 경쟁제품 포지셔닝



자료 : 아르헨티나 비트와 흑무 경쟁제품 4개 분석 결과

#### 4. 아르헨티나 무 입점 매장 및 경쟁제품 정보

##### ▶ 아르헨티나 수도인 부에노스아이레스를 방문 지역으로 선정

아르헨티나 수도이자 유일한 자치시인 부에노스아이레스(Buenos Aires)에 위치한 5개 지역을 방문지역으로 선정함. 부에노스아이레스는 라틴 아메리카의 중요 도시 중 하나로 주요 무역항을 가지고 있으며, 상업적, 경제적, 사회적, 종교적 문화적 중심지로 성장함. 라 플라타강 (리오 델 라 플라타, Río de la Plata) 하구에 위치하고 있으며 부에노스아이레스 도시에 거주하는 사람들을 일컬어 항구인(포르테뇨, Porteños)라고도 함. 식민지 시절의 영향으로 라틴 아메리카 분위기 보다는 유럽풍의 건축 양식이 많이 남아 있음<sup>3)</sup>

##### ▶ 아르헨티나 부에노스아이레스 자치시에 위치한 오프라인 매장 9곳 방문

아르헨티나 수도인 부에노스아이레스 자치시에 위치한 9개의 오프라인 매장을 방문함. 부에노스아이레스의 중심 지역인 까바시또(Cabliito)에 위치한 하이퍼마켓인 점보(Jumbo), 슈퍼마켓인 꼬토(COTO), 청과물소매점인 나디아 푸르타시 베르두라스(Nadia frutasy verduras)와 까바시또 인근 지역인 플로레스타(Floresta)에 위치한 한인마트인 삼보마트와 만나종합식품, 플라타강 인근 발바네라(Balvanera) 지역에 위치한 아시안마트인 슈퍼푸왕(Super Fu Wang), 청과물 소매점인 라모누멘탈(La Monumental)와 바리오 노르테(Barrio Norte) 지역에 위치한 유기농식품매장인 바이오마켓(Bio Market), 그리고 아르헨티나의 주요 쇼핑거리로 알려진 벨그라노(Belgrano) 지역에 위치한 유기농식품매장인 프레스코(Fresco)에 방문하여 무 경쟁제품 총 15개를 조사함

[표 1.6] 방문 지역 및 매장 정보

구분	지역	방문 매장명
부에노스 아이레스 자치시	까바시또(Cabliito)	점보(하이퍼마켓), 꼬토(슈퍼마켓), 나디아 푸르타시 베르두라스(청과물소매점)
	발바네라(Balvanera)	슈퍼푸왕(아시안마트), 라모누멘탈(청과물소매점)
	플로레스타(Floresta)	삼보마트(한인마트), 만나종합식품(한인마트)
	바리오 노르테 (Barrio Norte)	바이오마켓(유기농식품매장)
	벨그라노(Belgrano)	프레스코(유기농식품매장)

자료 : 아르헨티나 현지 조사원

3) 자료: 브리태니카 백과사전(Encyclopaedia Britannica) 홈페이지 (www.britannica.com/place/Buenos-Aires)

부에노스아이레스  
자치시(4)5)

인구('10)	289만 151명
성 비율 ('10)	0.85 : 1.00 (남성 : 여성)
면적(km)	200제곱킬로미터

[표 1.7] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : Google Map

4) 자료: 아르헨티나 통계청(Instituto Nacional de Estadística y Censos Republica Argentina) 홈페이지 (www.indec.gob.ar)

5) 인구 통계가 10년 단위로 이뤄지기 때문에 2011년 부에노스아이레스 자치시 인구 조사 정보에 기인함 (검색일:2019.09.06.)



## Shop ① 삼보마트

### 매장 정보

- 유형 : 한인마트
- 판매 제품 종류 : 과일, 채소, 과자, 음료 등
- 매장 및 방문 지역 특징 : 한국인 이민자들이 운영하는 의류 도매상가 주변에 위치. 저녁시간 또는 일요일에는 주변 치안이 좋지 않아 매장을 운영하지 않음
- 주요 고객층 : 지역주민(한국인 이민자)

### 브랜드 기본 정보



방문매장은 아르헨티나 한인타운 중심에 있는 대표 한인 식품 판매매장으로 한국산 식료품과 현지에서 생산되는 한국 식품 등을 판매하고 있음. 한인타운에 위치한 한인 매장 중 매장 규모가 가장 큼

조사 제품 수 : 2개

### 매장 정보



위치 도시(지역) 부에노스아이레스  
상세주소 Campana 563, CABA, Argentina

### 매장 내부 전경



### 무 판매 제품 정보

### 무 판매 정보



나보 레돈도 (캄포 베르데)



나보 레돈도 (가나안)

사진자료: 아르헨티나 현지 조사원 자료, 재아르헨티나한인상인연합회 홈페이지



고무 끈으로 줄기를 묶은 형태

제품명	나보 레돈도 (Nabo Redondo)	총 중량(개수)	2,900g(3개)
제조사	캄포 베르데 (Campo Verde)	1개당 중량	약 967g
원산지	아르헨티나	포장 구성	묶음판매
가격	100페소(2,141원)	포장 형태	고무 끈으로 줄기를 묶은 형태
무 종류	흰무		




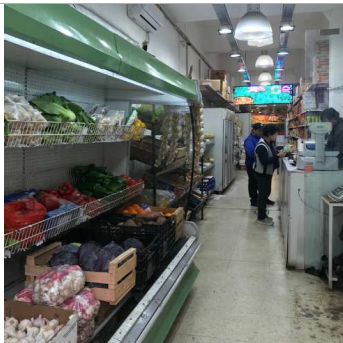
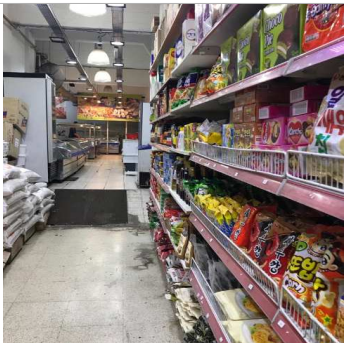


고무 끈으로 줄기를 묶은 형태

제품명	나보 레돈도 (Nabo Redondo)	총 중량(개수)	2,600g(4개)
제조사	가나안 (GANA AN)	1개당 중량	약 650g
원산지	아르헨티나	판매 형태	묶음판매
가격	100페소(2,141원)	포장 형태	고무 끈으로 줄기를 묶은 형태
무 종류	흰무		

## Shop ② 만나종합식품

### 매장 정보

- 유형 : 한인마트
- 판매 제품 종류 : 과일, 채소, 과자, 음료, 반찬 등
- 매장 및 방문 지역 특징 : 한국인 이민자들이 운영하는 의류 도매상가 주변에 위치. 저녁시간 또는 일요일에는 주변 치안이 좋지 않아 매장을 운영하지 않음
- 주요 고객층 : 지역주민(한국인 이민자)

<p><b>브랜드 기본 정보</b></p>	<p>아르헨티나 한인타운 중심가에 위치하고 있는 한인마트로 한국산 식료품과 아르헨티나 현지에서 생산되는 농수산물들 함께 판매하고 있음</p>					
<p><b>매장 정보</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>조사 제품 수 : 2개</b></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p><b>위치</b></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">도시(지역)</td> <td style="width: 50%;">부에노스아이레스</td> </tr> <tr> <td>상세주소</td> <td>Moron 3269, CABA, Argentina</td> </tr> </table>		도시(지역)	부에노스아이레스	상세주소	Moron 3269, CABA, Argentina
도시(지역)	부에노스아이레스					
상세주소	Moron 3269, CABA, Argentina					
<p><b>매장 내부 전경</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>매장 내부 전경</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>					
<p><b>무 판매 정보</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>무 판매 제품 정보</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>나보 레돈도 (캄포 라오시아노)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>나보 라르고 (아오키)</p> </div> </div>					

사진자료: 아르헨티나 현지 조사원 자료





고무 끈으로 줄기를 묶은 형태

제품명	나보 레돈도 (Nabo Redondo)	총 중량(개수)	2,500g(3개)
제조사	캄포 라오시아노 (Campo Laosiano)	1개당 중량	약 833g
원산지	아르헨티나	판매 형태	묶음판매
가격	100페소(2,141원)	포장 형태	고무 끈으로 줄기를 묶은 형태
무 종류	흰무		



고무 끈으로 줄기를 묶은 형태

제품명	나보 라르고 (Nabo Largo)	총 중량(개수)	3,600g(4개)
제조사	아오키 (AOKI)	1개당 중량	약 900g
원산지	아르헨티나	판매 형태	묶음판매
가격	80페소(1,713원)	포장 형태	고무 끈으로 줄기를 묶은 형태
무 종류	흰무		



### Shop ③ 슈퍼푸왕(Super Fu Wang)

#### 매장 정보

- 유형 : 아시안마트
- 판매 제품 특징 : 과자, 음료, 과일, 채소, 빵, 한국산 식료품 등을 함께 판매하고 있음
- 주요 고객층 : 지역주민(중국인 이민자, 아르헨티나 현지 주민 등)

#### 브랜드 기본 정보

부에노스아이레스 도시 내 수입 및 도매상가들이 위치하고 있는 지역에서 운영되고 있는 아시안마트임. 매장 규모가 큰 편이며, 매장에서는 중국산 식료품을 포함하여 한국산 식료품 등 다양한 종류의 제품을 판매하고 있음. 지하철 주변에 위치하고 있어 접근성이 높으며, 매장 주변에 거주하고 있는 중국인, 한국인, 유태인, 아르헨티나 지역 주민들의 방문이 많은 편임

조사 제품 수 : 1개

#### 매장 정보



도시(지역) 부에노스아이레스  
 위치 상세주소 Av. Rivadavia 2438, CABA, Argentina

#### 매장 내부 전경



#### 무 판매 제품 정보

#### 무 판매 정보



나보(우에르타 프리티폴라)

사진자료: 아르헨티나 현지 조사원 자료



제품명	나보 (Nabo)	총 중량(개수)	1,000g(약1개)
제조사	우에르타 프리티콜라 (Huerta Particular)	1개당 중량	1,000g
원산지	아르헨티나	판매 형태	날개판매
가격	93페소(1,991원)	포장 형태	포장 없음 (무 줄기, 뿌리 제거)
무 종류	흰무		

### Shop ④ 점보(Jumbo)

#### 매장 정보

- 유형 : 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 음료, 과자, 과일, 채소, 육류, 생선, 생활용품, 가전제품, 차량용품 등 다양한 제품 라인을 보유하고 있음
- 주요 고객층 : 지역주민 (노령인구 비율이 높음)

브랜드 기본 정보	 <p>1976년 칠레에 처음 설립된 슈퍼마켓. 이후 1982년 아르헨티나로 진출하여 매장을 오픈하였으며, 현재 칠레에는 약 40개의 매장을, 아르헨티나에서는 약 16개의 매장을 운영하고 있음. 매장 크기에 따라 슈퍼마켓 또는 하이퍼마켓으로 구분됨. 디스코(Disco)와 베아(Vea) 등 다양한 현지 브랜드 제품을 포함하여 수입산 제품을 취급하고 있음<sup>6)</sup></p>	
	조사 제품 수 : 1개	
매장 정보		
	위치	<p>도시(지역) 부에노스아이레스</p> <p>상세주소 Av. Acoyte 702, CABA, Argentina</p>
매장 내부 전경	<p>매장 내부 전경</p> 	
	무 판매 정보	<p>무 판매 제품 정보</p> 
<p>레몰라차 (시마배)</p>		

사진자료: 아르헨티나 현지 조사원 자료, 점보(Jumbo) 홈페이지

6) 자료: 점보(Jumbo) 홈페이지 (www.jumbo.com.ar)



흰색 테이프로 줄기를 묶은 형태








제품명	레몰라차 (Remolacha)	총 중량(개수)	1,000g(3개)
제조사	시마배 (XI-MA-BE S.A)	1개당 중량	약 333g
원산지	아르헨티나	판매 형태	묶음판매
가격	64.9페소(1,390원)	포장 형태	흰색 테이프로 줄기를 묶은 형태
무 종류	비트		



### Shop ⑤ 꼬토(COTO)

#### 매장 정보

- 유형 : 대형 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 다양한 식료품을 판매하고 있음
- 매장 및 방문 특징 : 부에노스아이레스 도시 가장자리 지역, 매장 주변에는 부촌이 형성되어 있으며, 대학교 유명 사립중학교 등이 위치하고 있음
- 주요 고객층 : 지역주민(중산층)

<p><b>브랜드 기본 정보</b></p>	 <p>아르헨티나 대표 슈퍼마켓 체인점 중 하나로 1970년에 설립됨. 1990년대 급성장하여 하이퍼마켓과 소풍몰 형태의 매장을 오픈하였음. 자사 홈페이지를 통해 할인 정보를 제공하고 있으며, 다양한 카드 제휴사 프로모션을 진행하고 있음 7)</p>
<p><b>매장 정보</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>조사 제품 수 : 2개</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;"><b>위치</b></p> <p style="text-align: center;">도시(지역)                      부에노스아이레스</p> <p style="text-align: center;">상세주소                      Av. Cabildo 4125, CABA, Argentina</p>
<p><b>매장 내부 전경</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>매장 내부 전경</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p><b>무 판매 정보</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>무 판매 제품 정보</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">레몰라차 (꼬토)                      라바니도 (오아스델벨라)</p>

사진자료: 아르헨티나 현지 조사원 자료, 꼬토(Coto) 홈페이지, 부에노스아이레스135(Buenosaires135) 홈페이지

7) 자료: 꼬토(COTO) 홈페이지 (www.coto.com.ar)



경쟁기업 로고가 부착된 끈으로 줄기를 묶은 형태

제품명	레몰라차 (Remolacha)	총 중량(개수)	1,000g(4개)
제조사	꼬토 (COTO)	1개당 중량	약 250g
원산지	아르헨티나	판매 형태	묶음판매
가격	56.9페소(1,218원)	포장 형태	줄기를 묶은 형태
무 종류	비트		




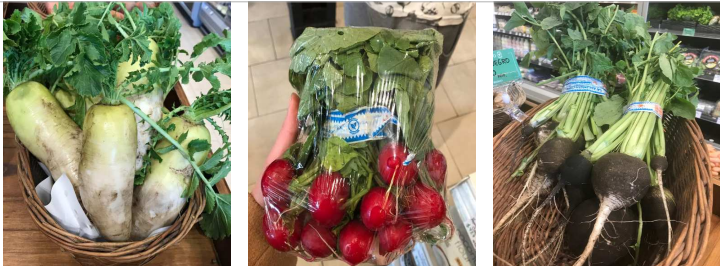
고무끈으로 줄기를 묶은 형태

제품명	라바니토 (Rabanito)	총 중량(개수)	1,000g(10개)
제조사	오아스델벨라 (Hojas del Pilar S.A.)	1개당 중량	약 100g
원산지	아르헨티나	판매 형태	묶음판매
가격	69.9페소(1,497원)	포장 형태	고무끈으로 줄기를 묶은 형태
무 종류	적색무		

## Shop ⑥ 프레스코(Fresco)

### 매장 정보

- 유형 : 유기농식품매장
- 판매 제품 특징 :  
유기농 채소 및 야채, 식료품을 판매하고 있음
- 매장 및 지역 특징 :  
부에노스아이레스 도시 가장자리 지역, 매장 주변에는 부촌이 형성되어 있으며, 대학교 유명 사립중학교 등이 위치하고 있음
- 주요 고객층 :  
지역주민(중산층)

<p><b>브랜드 기본 정보</b></p>	<p>아르헨티나에서 운영되고 있는 유기농식품매장. 유기농 채소 및 과일, 샐러드, 요구르트, 시리얼, 과자 등을 주로 판매하고 있음. 타 유통매장과 비교하여 매장 내부가 깨끗한 편이며, 판매 제품도 깔끔하게 포장되어 진열되어 있음. 매장 주변에 부촌이 형성되어 있어, 지역주민들이 주요 고객임</p>
<p><b>매장 정보</b></p>	<p style="text-align: center;">조사 제품 수 : 3개</p> 
<p><b>위치</b></p>	<p>도시(지역) 부에노스아이레스 상세주소 Juramento 2540, CABA, Argentina</p>
<p><b>매장 내부 전경</b></p>	<p style="text-align: center;">매장 내부 전경</p> 
<p><b>무 판매 정보</b></p>	<p style="text-align: center;">무 판매 제품 정보</p>  <p style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>나보1 (라이눈씨야씨언)</span> <span>라바니또1 (라이눈씨야씨언)</span> <span>나보 네그로 (라이눈씨야씨언)</span> </p>

사진자료: 아르헨티나 현지 조사원 자료





제품명	나보1 (Nabo)	총 중량(개수)	1,000g(1개)
제조사	라아눈시아씨언 (La anunciacion)	1개당 중량	1,000g
원산지	아르헨티나	판매 형태	날개판매
가격	110페소(2,355원)	무 종류	흰무



제품명	라바니토1 (Rabanito)	총 중량(개수)	1,000g(약 10개)
제조사	라아눈시아씨언 (La anunciacion)	1개당 중량	약 100g
원산지	아르헨티나	판매 형태	묶음판매
가격	132페소(2,826원)	포장 형태	테이프로 줄기를 묶고, 랩으로 제품을 감싼 형태
무 종류	적색무		





경쟁기업 로고가 부착된 테이프로 줄기를 묶은 형태

제품명	나보 네그로 (Nabo Negro)	총 중량(개수)	1,000g(6개)
제조사	라아눈씨야씨언 (La anunciacion)	1개당 중량	약 167g
원산지	아르헨티나	판매 형태	묶음판매
가격	110페소(2,355원)	포장 형태	테이프로 줄기를 묶은 형태
무 종류	흑무		

## Shop ⑦ 바이오마켓(Bio Market)

### 매장 정보

- 유형 : 유기농식품매장
- 판매 제품 특징 :  
유기농 채소, 과일, 과자, 음료 등을 판매하고 있음
- 주요 고객층 :  
지역주민  
주변 상가 운영자

### 브랜드 기본 정보

유기농 식품을 전문적으로 판매하고 있는 유기농식품매장. 과일 및 야채 샐러드를 포함하여 건강식 다이어트 제품도 함께 판매하고 있음. 방문 매장은 부에노스아이레스 내 대표 부촌인 레콜레타 동(recoleta)에 위치하고 있음. 매장 주변에는 역사적인 건물과 식당, 병원 등이 위치하고 있음

조사 제품 수 : 2개

### 매장 정보



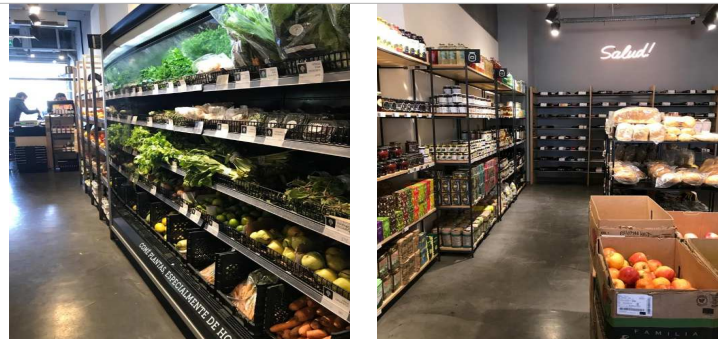
도시(지역)  
위치

부에노스아이레스

상세주소

Av. Pueyrredón 2088, CABA, Argentina

### 매장 내부 전경



### 무 판매 제품 정보

### 무 판매 정보



라바니또2  
(라아눈씨아씨언)



나보2  
(라아눈씨아씨언)

사진자료: 아르헨티나 현지 조사원 자료



제품명	라바니토2 (Rabanito)	총 중량(개수)	200g(12개)
제조사	라아눈시아씨언 (La anunciacion)	1개당 중량	약 17g
원산지	아르헨티나	판매 형태	묶음판매
가격	35페소(749원)	포장 형태	비닐 파우치 (무 줄기, 뿌리 제거)
무 종류	적색무		



제품명	나보2 (Nabo)	총 중량(개수)	1,000g(약 6개)
제조사	라아눈시아씨언 (La anunciacion)	1개당 중량	170g
원산지	아르헨티나	판매 형태	묶음판매
가격	150페소(3,212원)	무 종류	흰무

### Shop ⑧ 나디아 푸르타시 베르두라스(Nadia frutasy verduras)

#### 매장 정보

- 유형 : 청과물소매점
- 판매 제품 특징 : 채소, 과일
- 매장 및 방문 지역 특징 : 부에노스아이레스 도시 중심 지역인 카바시토에 위치함
- 주요 고객층 : 지역주민
- 기타 특이사항 : 주로 볼리비아 또는 페루 이민자들이 운영하고 있음

#### 브랜드 기본 정보

아르헨티나에서 흔하게 볼 수 있는 청과물소매점 중 하나임. 이와 같은 유형의 매장은 주로 볼리비아 또는 페루 이민자들이 운영하고 있으며, 상점의 규모가 약 20㎡ 내외로 작은 편임. 가게를 운영하는 운영자들이 직접 과일 또는 채소 농장을 함께 운영하는 경우도 많음. 매장 주변에 공원이 위치하고 있어 유동인구가 많은 지역임

조사 제품 수 : 1개

#### 매장 정보



도시(지역) 부에노스아이레스  
 위치 상세주소 Guayaquil 201, CABA, Argentina

#### 매장 내부 전경



#### 무 판매 제품 정보

#### 무 판매 정보



라바니도 (빠밀리아 큐스페)

사진자료: 아르헨티나 현지 조사원 자료





제품명	라바니또 (Rabanito)	총 중량(개수)	1,000g(8개)
제조사	빠밀리아 쿠스페 (Familia Quispe)	1개당 중량	약 125g
원산지	아르헨티나	판매 형태	묶음판매
가격	70페소(1,499원)	무 종류	적색무

### Shop ⑨ 라모누멘탈(La Monumental)

#### 매장 정보

- 유형 : 청과물소매점
- 판매 제품 특징 : 과일 및 채소를 판매하고 있으며, 제품의 가격대가 다른 매장과 비교하여 낮은 편임
- 주요 고객층 : 지역주민

#### 브랜드 기본 정보

청과물을 판매하는 체인점임. 아르헨티나 내 8개의 매장을 운영하고 있음. 계산대에서 고객들이 구매하고 싶은 제품의 무게를 직접 측정하여 계산하는 방식으로 운영되고 있으며, 타 청과물소매점 대비 판매 제품의 가격대가 낮은 편임

조사 제품 수 : 1개

#### 매장 정보



위치  
 도시(지역) 부에노스아이레스  
 상세주소 Av. Rivadavia 2366, CABA, Argentina

#### 매장 내부 전경



#### 무 판매 제품 정보

#### 무 판매 정보



레몰라차 (프로독스 돈티토)

사진자료: 아르헨티나 현지 조사원 자료



제품명	레몰라차 (Remolacha)	총 중량(개수)	480g(1개)
제조사	프로독스 돈티토 (Productos don tito S.A.)	1개당 중량	480g
원산지	아르헨티나	판매 형태	날개판매
가격	30페소(642원)	무 종류	비트

## II. Competitor

### SUMMARY

1. 아르헨티나 무 경쟁기업 포지셔닝
2. 아르헨티나 무 경쟁기업 현황
3. 아르헨티나 무 경쟁기업 분석





# Competitor

(경쟁기업)

## 아르헨티나 (ARGENTINA)

### 무 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

#### 경쟁사 선정

- 경쟁제품 선정 기업체

#### 경쟁사 분류

- 제조사 국적
- 재배 농작물 수

#### 경쟁사 포지셔닝

- X축 : 국적 및 생산지
- Y축 : 재배 농작물 수

(단위: 개)



## 아르헨티나 (ARGENTINA) 무 경쟁기업 분석

구분	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	재배 농작물 수
아르헨티나 국적, 아르헨티나 생산	오아스델벨라 (Hojas del Pilar S.A.)	· 오프라인 매장	· 자사 홈페이지	· 안전한 제품 보장 · 15년 이상의 경험 · 현대식 냉장 시설	12개
	라아누씨아씨언 (La anunciacion)	· 오프라인 매장 · 기타 채널	· 자사 홈페이지	· 유기농 채소 · 안전한 식품 · 건강 증진 · 아르헨티나 식품 인증(SENASA)	30개 이상
	아프로듀코 (Aproduco)	· 오프라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 철분, 비타민C 풍부 · 칼륨, 카로틴 함량 높음 · 코르도바 지역 생산품	30개
	수에노베르데 (Sueño Verde)	· 오프라인 매장 · 온라인 매장 · 기타 채널	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 20년 이상의 경력 · 품질 관리 · 책임있는 생산자 · 안전한 식품 · 우수한 품질	30개 이상
	수시 (Sucy)	· 오프라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· HACCP 인증 · 경쟁력 있는 가격 · 신선도 보장 · 30년 이상의 경험 보유	30개 이상
	테이스티 푸드 아르헨티나 (Tasty Foods Argentina)	· 기타 채널	· 자사 홈페이지	· 30년 이상의 경력 · 경험 풍부 · 다양한 제품 보유 · 맛있는 샐러드	30개 이상

(\*) 현지 판매 무 생산기업 6개사 분석

## 1. 아르헨티나 무 경쟁기업 포지셔닝

### ▶ 대표 경쟁기업으로, 오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 2개사와 온라인에서 조사된 경쟁기업 4개사 선정

아르헨티나 오프라인 매장 9곳에서 조사된 무 경쟁제품 생산업체 11개 사 중 자사 홈페이지를 통해 홍보 채널 정보를 공개하고 있는 오아스델빨라(Hojas del Pilar S.A.)사와 라이눈씨아씨언(La anunciacion)사를 대표 경쟁기업으로 우선 선정함. 이외 아르헨티나에 진출해 있는 무 생산기업 4개사를 추가 조사하여 경쟁기업으로 선정함. 이에 아프로듀코(Aproduco)사, 수에노베르데(Sueño Verde)사, 수시(Sucy)사, 테이스티 푸드 아르헨티나(Tasty Foods Argentina)사가 선정됨

### ▶ 경쟁기업 6개사 모두, 국적과 생산지가 동일함

경쟁기업의 생산지 위치를 조사한 결과, 6개사 모두 국적과 생산지가 아르헨티나로 동일한 것으로 확인됨. 6개사 중 생산지 정보를 공개한 3개사의 상세 생산지를 조사함. 오프라인 매장에서 조사된 오아스델빨라는 아르헨티나의 수도인 부에노스아이레스(Buenos Aires)에서 서남쪽으로 약 400km 떨어진 해안도시 마르델플라타(Mar del Plata)에서 경쟁제품을 재배하고 있음. 오프라인 매장에서 조사된 또 다른 경쟁기업인 라이눈씨아씨언는 부에노스아이레스 북동쪽 지역에 위치한 라플라타(La Plata)에서 경쟁제품을 재배하고 있으며, 나머지 경쟁기업인 아프로듀코는 부에노스아이레스에서 북서쪽으로 약 700km 위에 위치한 코르도바 주의 주도인 코르도바(Cordoba)에 재배지를 보유하고 있음

[표 2.1] 아르헨티나 무 경쟁기업 국적 및 생산지 정보

국적	생산지 (도시)	경쟁기업명 <sup>8)</sup>	재배 농작물 수
아르헨티나	마르델플라타 (Mar del Plata)	오아스델빨라 (Hojas del Pilar S.A.)	12개
	라플라타 (La Plata)	라이눈씨아씨언 (La anunciacion)	30개 이상
	코르도바 (Cordoba)	아프로듀코 (Aproduco)	30개

자료 : 아르헨티나 현지 조사원

8) 6개의 경쟁기업 중 생산지가 위치한 도시정보를 공개한 3개 기업의 정보만 기재함

● 뿌리채소 종류



① 흰무(Nabo)



② 비트(Remolacha)



③ 감자(Papa)



④ 고구마(Batata)



⑤ 당근(Zanahoria)



⑥ 생강(Jengibre)



⑦ 카사바(Mandioca)

자료: 경쟁기업 6개사 홈페이지

▶ 경쟁기업 6개사의 재배 농작물 종류 조사

경쟁기업 6개사, 뿌리채소 중 주로 비트, 무, 당근 재배

아르헨티나에 진출한 경쟁기업 6개사가 재배하고 있는 농작물의 종류 및 수를 조사한 결과, 6개사 중 라이눈씨아씨언사, 수에노베르데사, 수시사, 테이스티 푸드 아르헨티나사가 30가지 종류 이상의 농작물을 재배하고 있는 것으로 확인됨. 이외 아프로듀코는 30가지, 오아스델벨라는 12가지 종류의 농작물을 재배하고 있음. 테이스티 푸드 아르헨티나사의 경우 판매하고 있는 농작물 중 일부는 직접 재배하고 있으며, 나머지는 주변 농가에서 구입하거나 수입하여 유통함

6개사가 재배하고 있는 농작물 중 무와 같이 뿌리를 식용하는 채소를 총칭하는 뿌리채소(근채류)의 종류와 수를 조사함. 6개사가 취급하고 있는 뿌리채소 종류로는 비트, 무, 고구마, 당근, 감자, 생강, 카사바가 있으며, 그 중 무 품종 중 하나인 흰무, 적색무, 비트가 가장 많이 조사되었으며, 다음으로는 당근, 감자를 많이 재배하고 있는 것으로 확인됨

[표 2.2] 아르헨티나 무 경쟁기업 현황

경쟁사	기업 국적	생산지	재배 농작물 수	뿌리채소 종류
오아스델벨라 (Hojas del Pilar S.A.)	아르헨티나	아르헨티나 (마르델플라타)	12개	비트
라이눈씨아씨언 (La anunciacion)	아르헨티나	아르헨티나 (리플라타)	30개 이상	흰무, 고구마, 당근
아프로듀코 (Aproduco)	아르헨티나	아르헨티나 (코르도바)	30개	흰무, 고구마, 감자, 당근
수에노베르데 (Sueño Verde)	아르헨티나	아르헨티나	30개 이상	비트, 당근, 생강, 감자
수시 (Suky)	아르헨티나	아르헨티나	30개 이상	적색무, 비트
테이스티 푸드 아르헨티나 (Tasty Foods Argentina)	아르헨티나	아르헨티나	30개 이상	적색무, 당근, 감자, 생강, 카사바

자료 : 아르헨티나 진출 무 생산기업 6개사 분석 결과

## 2. 아르헨티나 무 경쟁기업 현황

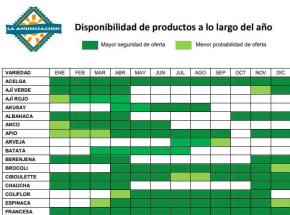
### 홍보채널 ① 자사 홈페이지



자사 홈페이지를 통해 경쟁제품 판매처 정보 공유



자사 홈페이지를 통해 유기농 작물의 장점 및 특징 소개



자사 홈페이지를 통해 재배 작물 종류 소개

자료: 라이논시아씨엔 홈페이지

### ▶ 경쟁기업 6개사 중 5개사, 아르헨티나 대형유통매장 채널 진출 경쟁기업 6개사 중 3개사, 레스토랑, 항공사, 호텔 등 유통채널 보유

오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업의 판매 채널을 조사한 결과, 6개사 중 5개사는 아르헨티나 대형유통매장(슈퍼마켓 또는 하이퍼마켓) 판매 채널을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 경쟁기업 5개사 진출한 대표 대형유통매장으로는 아르헨티나 대표 하이퍼마켓인 점보 또는 슈퍼마켓인 코토가 있음. 6개사 중 3개사는 레스토랑, 항공사 또는 호텔 등에 농작물을 납품하고 있는 것으로 확인됨. 라이논시아씨엔의 경우, 부에노스아이레스 도시에 위치하고 있는 레스토랑인 데메트리오(Demetria), 유니크(Unik), 바이오(Bio), 링컨르가나코(Rincón Orgánico), 엘레나(Elena) 등과 라파나데리아 하우스브로트(La Panadería Hausbrot) 빵집에 농작물을 유통함. 6개사 중 수에노베르데는 유일하게 온라인 매장에 진출한 것으로 확인되었으며, 점보 온라인 쇼핑몰에서 무 경쟁제품이 판매되고 있음

### ▶ 경쟁기업 6개사, 자사 홈페이지 주요 홍보 채널로 활용

아르헨티나 시장에 진출한 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 6개사는 주로 자사 홈페이지를 경쟁제품을 홍보하는 주요 채널로 활용하고 있는 것으로 확인됨. 자사 홈페이지를 통해 주로 경쟁기업들이 재배하고 있는 농작물의 종류와 특징 정보를 제공하거나 경쟁제품을 구매할 수 있는 판매처 정보 등을 제공함. 수에노베르데의 경우, 자사 홈페이지를 통해 경쟁제품을 활용하여 만들 수 있는 요리 레시피 정보를 공유하고 있으며, 테이스티 푸드 아르헨티나의 경우 경쟁제품과 기업 최신 뉴스를 받아 볼 수 있는 뉴스레터를 발송함

### ▶ 경쟁기업 홍보문구로 주로 '농사 경력'을 강조

아르헨티나 시장에 진출한 경쟁기업들은 주로 농사 경력을 강조한 '15년 이상의 경험을 바탕으로', '30년 이상의 경력', '30년 이상의 경험 보유' 등의 문구를 사용함. 오랜 경력을 통해 축적한 경험과 노하우로 고품질의 농산물 생산을 강조함



[표 2.3] 아르헨티나 무 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
오아스델벨라 (Hojas del Pilar S.A.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장 - 코토</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>재배 농산물 정보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전한 제품 보장</li> <li>15년 이상의 경험을 바탕으로 생산</li> <li>현대식 냉장 시설</li> </ul>
라아눈시아씨언 (La anunciacion)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장 - 프레스코, 바이오마켓 등</li> <li>기타 채널 - 레스토랑 - 빵집</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>생산지 정보</li> <li>경쟁제품 판매처 정보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>유기농 채소</li> <li>안전한 식품</li> <li>건강 증진</li> <li>아르헨티나 식품 인증 (SENASA)</li> </ul>
아프로듀코 (Aproduco)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장 - 대형 슈퍼마켓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>재배 농작물 정보</li> <li>SNS 플랫폼</li> <li>재배 현황 정보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>철분, 비타민C 풍부</li> <li>칼륨, 카로틴 함량 높음</li> <li>코르도바 지역 생산품</li> </ul>
수에노베르데 (Sueño Verde)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장 - 대형 유통매장</li> <li>온라인 매장 - 점포 온라인 쇼핑몰</li> <li>기타 채널 - 레스토랑 - 호텔</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>요리 레시피</li> <li>유통채널 정보</li> <li>SNS 플랫폼</li> <li>요리 레시피</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20년 이상의 경력</li> <li>품질 관리</li> <li>책임있는 생산자</li> <li>안전한 식품</li> <li>우수한 품질</li> </ul>
수시 (Sucy)	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장 - 대형 슈퍼마켓 - 소규모 상점</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>재배 농작물 정보</li> <li>SNS 플랫폼</li> <li>생산지 정보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>HACCP 인증</li> <li>경쟁력 있는 가격</li> <li>신선도 보장</li> <li>30년 이상의 경험 보유</li> </ul>
테이스티 푸드 아르헨티나 (Tasty Foods Argentina)	<ul style="list-style-type: none"> <li>기타 채널 - 호텔 - 항공사 - 레스토랑</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>뉴스레터 발송</li> <li>재배 농작물 정보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>30년 이상 경력</li> <li>경험 풍부</li> <li>다양한 제품 보유</li> <li>맛있는 샐러드</li> </ul>

자료 : 아르헨티나 진출 무 생산기업 6개사 분석 결과

### 3. 아르헨티나 무 경쟁기업 분석



뿌리채소 종류

- ①적색무(Rabanito)
- ②비트(Remolacha)

자료:  
오아스델벨라 홈페이지

#### ① 오아스델벨라(Hojas del Pilar S.A.)

기업 기본 정보	기업명	오아스델벨라(Hojas del Pilar S.A.)		
	홈페이지	www.hojasdelpilar.com.ar		
	위치	RP25 6906, Pilar Centro, Buenos Aires, Argentina		
	규모	재배 작물 수	12개	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 코토(COTO)		제품명	라바니토(Rabanito)
			총 중량(개수)	1,000g(10개)
			가격	69.9페소(1,497원)
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자사 홈페이지</li> <li>- 재배 농산물 정보 공유</li> </ul>		
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전한 제품 보장</li> <li>• 15년 이상의 경험을 바탕으로 생산</li> <li>• 현대식 냉장 시설</li> </ul>		

사진자료: 오아스델벨라(Hojas del Pilar S.A.) 홈페이지



**뿌리채소 종류**

- ① 흰무(Nabo)
- ② 고구마(Batata)
- ③ 당근(Zanahoria)

자료:  
라아눈씨아씨언 홈페이지

**② 라아눈씨아씨언(La anunciacion)**

기업 기본 정보	기업명	라아눈씨아씨언(La anunciacion)	
	홈페이지	www.huertalaanunciacion.com.ar	
	위치	Calle 448, Arturo Seguí, Buenos Aires, Argentina	
	규모	재배 작물 수 <sup>9)</sup>	30개 이상
		설립년도	1988년

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 프레스코(Fresco), 바이오마켓 (Bio Market), 리베르타드 (Supermercados Libertad), 점보(Jumbo), 기타 청과물소매점	제품명	나보1 (Nabo)
		총 중량(개수)	1,000g(1개)
		가격	110페소(2,355원)



**〈기타 진출 채널〉**

레스토랑<sup>10)</sup>: 데메트리오(Demetria), 유니크(Unik), 바이오(Bio),  
링컨오르가니코(Rincón Orgánico), 엘레나(Elena) 등  
빵집: 라파나데리아 하우스브로트(La Panaderia Hausbrot)

기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자사 홈페이지</li> <li>- 생산지 정보 제공</li> <li>- 경쟁제품 판매처 정보 공유</li> <li>- 재배 작물 종류 및 재배 시기</li> </ul>
-------------	--	--

홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유기농 채소</li> <li>• 안전한 식품</li> <li>• 건강 증진</li> <li>• 아르헨티나 식품 인증(SENASA)</li> </ul>
-------	--	--

사진자료: 라아눈씨아씨언(La anunciacion) 홈페이지

9) 라아눈씨아씨언(La anunciacion)사가 재배하는 작물 중 홈페이지에 공개한 작물 수만 포함함

10) 라아눈씨아씨언(La anunciacion)사는 부에노스아에레스 도시에 위치한 음식점에 채소를 납품함

온라인 추가 조사 경쟁기업<sup>12)</sup>



뿌리채소 종류



① 흰무(Nabo)



② 비트(Remolacha)



③ 감자(Papa)



④ 고구마(Batata)



⑤ 당근(Zanahoria)

자료: 아프로듀코 홈페이지

③ 아프로듀코(Aproduco)<sup>11)</sup>

기업 기본 정보	기업명	아프로듀코(Aproduco)	
	홈페이지	www.aproduco.org.ar	
	위치	Av. de la Semillera s/n, X5000 Córdoba, Argentina	
	규모	재배 작물 수	30개
		설립년도	1995년

기업  
진출 채널

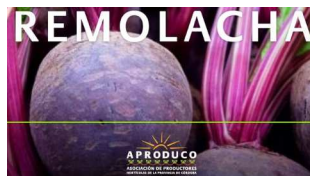
〈오프라인 매장〉  
대형 슈퍼마켓 : 매장명 비공개  
아르헨티나 대형 슈퍼마켓에 농작물을 납품함

기업  
홍보 채널



- 자사 홈페이지
  - 재배 농작물 정보
  - 아프로듀코 협회 관련 정보
  - 아프로듀코가 진행하고 있는 프로젝트 관련 정보 제공
  - 생산 기술 등에 관련된 교육 진행
- SNS 플랫폼(페이스북, 트위터)
  - 농작물 재배 현황 공유
  - 농작물 재배자 인터뷰

홍보 문구



- 철분, 비타민C 풍부
- 칼륨, 카로틴 함량 높음
- 코르도바 지역 생산품

사진자료: 아프로듀코(Aproduco) 홈페이지, 페이스북(Facebook) 홈페이지

11) 그룹명은 아쏘시아씨온 데 뿌로독또레스 오르띠콜라스 데 라 프로빈씨아 데 코르도바(Asociación de Productores Hortícolas de la provincia de Córdoba)이며, 줄여서 아프로듀코(Aproduco)라고 부름

12) 온라인을 통해 아르헨티나 시장에 진출한 경쟁기업을 추가로 조사함



온라인 추가 조사 경쟁기업<sup>15)</sup>



뿌리채소 종류

- ①미니 비트 (Remolacha mini)
- ②미니 당근 (Zanahoria mini)
- ③생강 (Jengibre)
- ④감자 (Papa)

자료: 수에노베르데 홈페이지

④ 수에노베르데(Sueño Verde)

기업 기본 정보	기업명	수에노베르데(Sueño Verde)	
	홈페이지	www.s-verde.com.ar	
	규모	재배 작물 수 <sup>13)</sup>	30개 이상

〈오프라인 매장〉

대형유통매장(하이퍼마켓, 슈퍼마켓) : 점보(Jumbo), 디스코(Disco), 코토(COTO), 까르푸(Carrefour), 월마트(Walmart), 리베르타드(Supermercados Libertad) 등  
 기타 진출 채널 : 레스토랑, 호텔 등



기업  
진출 채널

〈온라인 매장〉  
 점보 온라인  
 쇼핑몰(Jumbo)



제품명	루콜라 <sup>14)</sup>
용량	100g
가격	73.90페소(1,582원)

기업  
홍보 채널



- 자사 홈페이지
- 재배 농작물 정보
- 판매 유통 채널 정보
- 요리 레시피 정보
- SNS 플랫폼(페이스북)
- 재배 농작물을 사용하여 만든 요리
- 경쟁기업의 장점 강조
- 농업사업부 장관 경쟁기업 생산지 방문한 모습 공유
- 샐러드 푸드트럭 이벤트 정보 공유

홍보 문구

Sueño Verde no te ofrece verduras compradas a terceros sin control de calidad, simplemente acerca las mejores hierbas y vegetales a quienes, como vos, saben disfrutar de las cosas buenas. Nos puedes encontrar en los mejores restaurant del país y en todas las cadenas de supermercados bajo nuestra marca Sueño Verde que te otorga garantía de calidad.

- 20년 이상의 경력
- 품질 관리
- 책임있는 생산자
- 안전한 식품
- 우수한 품질
- 신선도와 향 유지

사진자료: 수에노베르데(Sueño Verde) 홈페이지, 페이스북(Facebook) 홈페이지, 점보 온라인 쇼핑몰 홈페이지(Jumbo)

13) 수에노베르데(Sueño Verde)사가 재배하는 작물 중 홈페이지에 공개한 작물 수만 포함함  
 14) 수에노베르데가 재배한 농작물 판매 정보  
 15) 온라인을 통해 아르헨티나 시장에 진출한 경쟁기업을 추가로 조사함

온라인 추가 조사 경쟁기업<sup>17)</sup>



뿌리채소 종류



① 적색무(Rabanito)



② 비트(Remolacha)

자료: 수시 홈페이지

⑤ 수시(Sucy)

기업 기본 정보	기업명	수시(Sucy)
	홈페이지	www.sucy.com.ar
	위치	Cno. Colonia Tirolesa Km. 14 1/2. Córdoba
	규모	재배 작물 수 <sup>16)</sup> 30개 이상

기업  
진출 채널

〈오프라인 매장〉  
소규모 상점과 대형 슈퍼마켓에 제품을 납품함

기업  
홍보 채널



- 자사 홈페이지
- 취득한 인증 정보
- 재배 농작물 소개
- SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램)
- 생산지 정보

홍보 문구



- HACCP 인증
- 경쟁력 있는 가격
- 신선도 보장
- 30년 이상의 경험 보유

사진자료: 수시(Sucy) 홈페이지

16) 수시(Sucy)사가 재배하는 작물 중 홈페이지에 공개한 작물 수만 포함함

17) 온라인을 통해 아르헨티나 시장에 진출한 경쟁기업을 추가로 조사함

온라인 추가 조사 경쟁기업<sup>20)</sup>



뿌리채소 종류

⑥ 테이스티 푸드 아르헨티나(Tasty Foods Argentina)

기업 기본 정보	기업명	테이스티 푸드 아르헨티나(Tasty Foods Argentina) <sup>18)</sup>	
	홈페이지	tastyfoodsarg.com	
	위치	Laprida 602, Monte Grande, Buenos Aires	
	규모	재배 작물 수 <sup>19)</sup>	30개 이상



①미니 적색무(Rábano Mini)

기업  
진출 채널

〈오프라인 매장〉  
호텔: 부에노스아이레스 도시에 위치한 4성급 또는 5성급 호텔에 농작물 납품  
기타 진출 채널: 항공사, 레스토랑 등



②당근(Zanahoria)

기업  
홍보 채널



- 자사 홈페이지
- 뉴스레터 발송 (경쟁제품, 기업 최신 뉴스 제공)
- 재배 농작물 소개



③감자(Papa)

홍보 문구



- 30년 이상 경력
- 경험 풍부
- 다양한 제품 보유
- 맛있는 샐러드



④생강(Jengibre)

사진자료: 테이스티 푸드 아르헨티나(Tasty Foods Argentina) 홈페이지



⑤카사바(Mandioca)

자료: 테이스티 푸드 아르헨티나

18) 테이스티 푸드 아르헨티나(Tasty Foods Argentina)는 작물을 직접 재배하거나 일부 다른 농장에서 구입하거나 또는 다른 국가에서 수입하여 판매함

19) 테이스티 푸드 아르헨티나(Tasty Foods Argentina)사가 재배하는 작물 중 홈페이지에 공개한 작물 수만 포함함

20) 온라인을 통해 아르헨티나 시장에 진출한 경쟁기업을 추가로 조사함

### III. Buyer Interview

#### SUMMARY

- Interview ① 라 갈레가(La Gallega)
- Interview ② 알비어 슈퍼마카도스  
(Alvear Supermercados)
- Interview ③ 슈퍼마카도스 베카라  
(Supermercados Becerra)
- Interview ④ 슈퍼마카도스 코모딘  
(Supermercados Comodin)
- Interview ⑤ 톨레도(Toledo)



# Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

## 아르헨티나 (ARGENTINA)

무 인터뷰  
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 식품 수입유통업체 ○
- 신선 채소 취급 경험 ○

	라 갈레가 (La Gallega)	알비어 슈퍼마카도스 (Alvear Supermercados)	슈퍼마카도스 베카라 (Supermercados os Becerra)	슈퍼마카도스 코모딘 (Supermercados os Comodin)	톨레도 (Toledo)
업체	소매업체	소매업체	소매업체	소매업체	소매업체
신선채소 취급					
	신선채소	신선채소	신선채소	신선채소	신선채소

사진자료: 라 갈레가(La Gallega), 알비어 슈퍼마카도스(Alvear Supermercados) 페이스북, 슈퍼마카도스 베카라(Supermercados Becerra), 슈퍼마카도스 코모딘(Supermercados Comodin), 톨레도(Toledo) 홈페이지

## 아르헨티나(ARGENTINA)

무 바이어 인터뷰

구분	라 갈레가 (La Gallega) 소매업체	알비어 슈퍼마카도스 (Alvear Supermercados) 소매업체	슈퍼마카도스 베카라 (Supermercados Becerra) 소매업체	슈퍼마카도스 코모딘 (Supermercados Comodin) 소매업체	톨레도 (Toledo) 소매업체
가격	적색무 100g당 2.9페소 <sup>21)</sup> (62원)	적색무 100g당 5-6페소 (107-128원)	적색무 6-10개당 39페소 (835원)	적색무 6-7개당 39페소 (835원)	적색무 6-7개당 23페소 (492원)
원산지	아르헨티나	아르헨티나	아르헨티나	아르헨티나	아르헨티나
주 소비자층	40-50대 주부	20-30대 여성, 40대 이상의 주부	40대 이상의 주부	젊은 층의 20-30대 소비자	샐러드를 즐겨 먹는 20-40대 소비자

(\*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

21) 10아르헨티나 페소=21.41원(2019.09.06.,서울외국환중개 매매기준을 적용)

## Interview ① 라 갈레가(La Gallega)



22)

라 갈레가  
(La Gallega)

전문가 소속

라 갈레가  
(La Gallega)  
소매업체

전문가 정보

Ms. Daniella  
(Manager)



### 라 갈레가(La Gallega) Manager, Ms. Daniella

라 갈레가는 1960년에 설립된 대형마트로, 채소, 과일, 주류, 간식, 가공식품 등 다양한 식품을 판매함. 로사리오 산타페 주에 물류창고를 보유하고 있으며, 총 13개의 매장을 보유함. 청과물은 파라과이, 브라질, 에콰도르, 칠레, 미국, 호주, 우루과이, 볼리비아, 인도, 중국, 이탈리아, 스위스 등 여러 국가로부터 수입된 제품을 판매함. 오프라인 매장 외에 자사 홈페이지를 통해 온라인 판매도 병행함

22) 사진자료: 라 갈레가(La Gallega) 홈페이지 (www.lagallega.com.ar)

### Q1. 취급하는 무의 가격이 어떻게 되나요?

저희는 아르헨티나산 무를 판매하고 있으며, 평균 소매가는 100g에 2.9페소(62원)입니다. 저희가 판매하고 있는 무는 흰무가 아닌 적색무입니다. 무에 대한 수요가 별로 높지 않아 수입산 무는 취급하지 않고 있으나, 추후 수요가 증가한다면 품질이 우수하기로 유명한 호주산 무를 취급해 볼 의향이 있습니다.

### Q2. 현지 내 무의 수요가 어떻게 되나요?

무의 수요는 낮은 편입니다. 현지인들은 무보다 당근, 양파, 마늘, 파, 피망, 양배추를 더 많이 섭취합니다. 무는 가끔씩 샐러드에 넣어서 먹으며, 샐러드에 사용되는 무도 흰무가 아닌 적색무입니다. 전반적인 무의 수요가 낮다보니 현재는 다양한 종류의 무를 수입하여 판매할 필요성을 느끼지 못해 대부분의 매장에서는 아르헨티나산 무만 판매합니다.

### Q3. 무의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

아르헨티나에서는 샐러드를 만들 때 빼고는 무를 거의 사용하지 않습니다. 무는 샐러드를 즐겨먹는 소비자들이 구매하며, 대부분 40-50대의 주부입니다. 샐러드는 모든 가정에서 즐겨먹기 때문에 모든 연령층의 사람들이 무를 섭취한다고 볼 수 있으나, 그 수요가 높지 않습니다.

### Q4. 무는 어디서 판매하나요?

무는 주로 재래시장, 슈퍼마켓, 대형마트 등 신선식품을 취급하는 대부분의 오프라인 매장에서 판매합니다. 일부 매장에서는 무는 판매하지 않고 비트만 판매하기도 합니다.

### Q5. 무 수출 시 필요한 인 증은 무엇인가요?

수입하는 모든 식물 및 신선 채소는 모두 국립농식품건강품질청(SENAS)에 의해 규제됩니다. 제조업체는 취급하는 상품의 식물 위생인증과 국립농식품건강품질청에서 발급받은 수입 인증(AFID)을 제출해야 하며, 상황에 따라 제출한 인증의 영사확인이 필요할 수도 있습니다.

## Interview ② 알비어 슈퍼마카도스 (Alvear Supermercados)

알비어 슈퍼마카도스  
(Alvear Supermercados)

전문가 소속

알비어 슈퍼마카도스  
(Alvear Supermercados)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Louis  
(Service Manager)



23)



### 알비어 슈퍼마카도스(Alvear Supermercados) Service Manager, Mr. Louis

알비어 슈퍼마카도스는 1982년에 설립된 소매업체로, 각종 과일, 채소, 빵, 음료, 냉동식품, 육류, 유제품 등을 판매함. 청과물은 칠레, 브라질, 미국, 파라과이 등 여러 국가로부터 수입하고 있으나, 무는 아르헨티나산만 취급 중이며 아시아 국가로부터 청과물을 수입해본 경험이 없음. 산타페 주에 8개의 매장을 보유하고 있으며 오프라인 판매만 진행함. 자사 홈페이지를 통해 기업소개, 매장정보, 취급 품목 등을 제공하고 있으며, 자사 홈페이지 외에 페이스북을 통해 매장을 홍보 중에 있음. 페이스북에는 제품 광고, 신제품 정보, 제품 관련 기사, 매주 진행되는 품목별 할인 이벤트 정보 등을 게시하고 있음

23) 사진자료: 알비어 슈퍼마카도스(Alvear Supermercados) 페이스북 홈페이지 ([www.facebook.com/alvear.supermercados](http://www.facebook.com/alvear.supermercados))



### Q1. 취급하는 무의 가격이 어떻게 되나요?

저희는 체리벨(Cherry Belle)과 스파클러(Sparkler) 무를 취급하고 있으며, 가격은 100g에 5-6페소(107-128원)입니다. 저희가 취급하는 무는 모두 적색무입니다.

### Q2. 취급하는 무의 원산지가 어떻게 되나요?

대부분의 채소는 아르헨티나에서 재배할 수 있기 때문에, 따로 수입하여 판매할 필요가 없습니다. 따라서 저희는 많은 종류의 채소를 아르헨티나의 생산업체로부터 공급받고 있습니다. 하지만 당근, 양파 등의 채소는 일부 수입하고 있습니다. 아르헨티나에서 판매되는 무는 거의 아르헨티나산 무이며, 한국산 무는 아직 접해 본 적이 없습니다.

### Q3. 현지 내 무의 수요가 어떻게 되나요?

아르헨티나 내 무의 수요는 낮은 편입니다. 흰무는 굉장히 생소하며, 현지인들은 적색무에 더 익숙합니다. 대부분 무를 얇게 썰어 샐러드에 곁들여 먹기 때문에 크기가 큰 흰무를 판매해도 수요가 낮을 것입니다. 아시아 국가와 달리 아르헨티나를 포함한 대부분의 중남미 국가에는 무를 사용하는 요리가 거의 없어서 무의 수요는 낮은 편입니다.

### Q4. 무의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

무를 선호하는 소비자층은 따로 없습니다. 하지만 대부분 가정에서 샐러드용으로 섭취하기 때문에 다이어트를 하는 20-30대 여성 소비자나 40대 이상의 주부들이 주로 구매합니다.

### Q5. 무는 어디서 판매하나요?

무는 재래시장, 슈퍼마켓, 대형마트 등 채소를 판매하는 대부분의 매장에서 판매합니다. 재래시장에서는 소비자들이 플라스틱 봉투에 담아 구매하도록 하고 있으며, 대형마트에서는 보통 상자에 담아 판매합니다.

## Interview ③ 슈퍼마카도스 베카라 (Supermercados Becerra)



슈퍼마카도스 베카라  
(Supermercados Becerra)

전문가 소속

슈퍼마카도스 베카라  
(Supermercados  
Becerra)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Manuel  
(Grocery Manager)

24)



Bienvenido a **Supermercado Becerra**

*Excelencia y jerarquía en Supermercados*



SUCURSALES



### 슈퍼마카도스 베카라(Supermercados Becerra) Grocery Manager, Mr. Manuel

슈퍼마카도스 베카라는 아르헨티나의 슈퍼마켓 브랜드로, 코르도바 주에 11개의 매장을 보유하고 있음. 신선채소, 과일, 육류, 해산물, 유제품, 가공식품, 냉동식품 등 다양한 제품을 취급 중에 있으며 오프라인 판매만 진행하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 기업소개, 매장정보, 관련 기사, 매장 홍보 영상을 제공하고 있으며, 자사 홈페이지 외에 페이스북, 트위터, 유튜브, 인스타그램 등 여러 SNS 채널을 통해 자사 매장을 홍보 중에 있음

24) 사진자료: 슈퍼마카도스 베카라(Supermercados Becerra) 홈페이지 (www.supermercadobecerra.com)

### Q1. 취급하는 무의 가격이 어떻게 되나요?

저희는 무를 6-10개씩 묶음판매하고 있으며, 한 묶음당 가격은 39페소(835원)입니다. 저희가 취급하는 무는 크기가 작은 적색무로 보통 6-10개씩 묶어서 판매합니다.

### Q2. 현지 내 무의 수요가 어떻게 되나요?

아르헨티나 내 전반적인 채소의 수요는 낮으며, 그 중에서도 무의 수요는 특히 더 낮은 편입니다. 무는 보통 샐러드로 만들어 먹거나 생선 요리에 곁들여 먹으며, 무청을 사용해 오믈렛을 만들어 먹기도 합니다. 하지만 이외에 무를 활용한 요리법은 잘 알려진 것이 많이 없으며, 섭취방법이 굉장히 한정적이어서 수요 및 판매량이 매우 낮습니다. 무는 주로 가정에서 요리하기 위해 구입하며 주 소비자층은 40대 이상의 주부입니다.

### Q3. 아르헨티나에서는 주로 어디서 채소를 수입하나요?

아르헨티나에서 자주 수입하는 채소 품목으로는 양파, 당근, 아스파라거스, 버섯, 피망, 옥수수, 마늘, 토마토, 시금치 등이 있으며, 주로 브라질, 호주, 미국으로부터 수입합니다. 대부분 운송비용으로 인해 인근 국가로부터 수입하며, 아시아산 청과물은 인지도 및 수요가 낮은 편입니다. 하지만 무의 경우 아르헨티나의 무 재배지에서 각 소매업체로의 유통 체계가 잘 갖추어져 있어서 무를 수입하는 경우가 굉장히 드뭅니다.

### Q4. 취급하는 무의 종류와 원산지가 어떻게 되나요?

저희는 아르헨티나산 무를 사용하며, 무의 종류로는 스칼렛 글로브(Scarlet Globe), 스파클러(Sparkler), 로비(Rovi)가 있습니다. 두 가지 품종 모두 적색무이며, 아르헨티나에서 가장 흔하게 판매되는 무의 종류입니다.

### Q5. 무는 어디서 판매하나요?

무는 슈퍼마켓, 대형마트, 재래시장에서 판매합니다. 무의 수요는 높지 않지만 신선채소를 취급하는 대부분의 매장에서 판매합니다.

## Interview ④ 슈퍼마카도스 코모딘 (Supermercados Comodin)



슈퍼마카도스 코모딘  
(Supermercados Comodin)

전문가 소속

슈퍼마카도스 코모딘  
(Supermercados  
Comodin)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Daniel  
(Manager)

25)



FOTOS RRHH

### Nuestro equipo de trabajo



REPOSITORES



CAJEROS



PANADEROS



VERDULEROS

## 슈퍼마카도스 코모딘(Supermercados Comodin) Manager, Mr. Daniel

슈퍼마카도스 코모딘은 1978년에 설립된 소매업체로, 신선과일, 채소, 육류, 해산물, 유제품, 파스타, 빵 등 다양한 식품을 판매하고 있음. 후후이주에 총 22개의 매장을 보유하고 있으며, 오프라인 판매와 온라인 판매를 병행하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 츠러스, 푸딩, 브라우니, 케익 등 다양한 음식의 레시피, 매장정보, 관련 뉴스 등을 게시하고 있으며, 페이스북, 트위터, 인스타그램 등의 SNS 채널을 통해 자사 매장을 홍보 중에 있음

25) 사진자료: 슈퍼마카도스 코모딘(Supermercados Comodin) 홈페이지 (supermercadoscomodin.com)



### Q1. 취급하는 무의 가격이 어떻게 되나요?

저희는 무를 판매하고 있지 않으며, 유사한 비트를 판매하고 있습니다. 일반적으로 무는 비트보다 저렴하며, 대략 6-7개에 39페소(835원) 정도인 것으로 알고 있습니다. 무는 날개로 판매하기보다 6-7개씩 묶음으로 판매하는 경우가 많습니다.

### Q2. 현지 내 판매되는 무의 종류가 어떻게 되나요?

아르헨티나 내 가장 많이 판매되는 무는 겉은 빨갛고 속은 하얀색이며, 크기가 매우 작습니다. A사에서 판매하려는 크고 흰무는 아르헨티나 시장에서 굉장히 생소하며 판매하는 곳이 많이 없습니다.

### Q3. 현지 내 무의 수요가 어떻게 되나요?

현지 내 무의 수요는 굉장히 낮은 편이며, 무보다 비트의 수요가 더 높습니다. 소비자들은 대부분 샐러드용으로 무와 비트를 구매합니다. 주로 20-30대의 젊은 소비자층이 가장 많이 구매하는 것으로 알고 있습니다.

### Q4. 무는 어디서 판매하나요?

무는 대부분의 슈퍼마켓과 재래시장에서 판매합니다. 저희는 무는 취급하지 않지만 비트는 취급하고 있습니다. 주로 현지 생산업체를 통해 비트를 구입하고 있습니다. 현재 아르헨티나의 경제 상황이 좋지 않기 때문에 유통업체들은 아르헨티나 생산업체와 거래하는 것을 선호합니다.

### Q5. 아르헨티나에서는 주로 어디서 채소를 수입하나요?

아르헨티나 내 판매되는 수입산 채소는 대부분 에콰도르, 브라질, 칠레, 볼리비아에서 수입하며, 한국, 일본, 중국 등 아시아 국가로부터 수입하는 경우는 거의 없습니다. 수입하는 국가들은 대부분 거리상 가까워서 운송비용이 저렴하고 소비자들 또한 해당 국가들로부터 수입한 채소가 익숙해서 선호합니다. 다만 현지 내 판매되는 청과물은 대부분 아르헨티나산이며 약 20% 정도만 수입산입니다.

## Interview ⑤ 톨레도(Toledo)

# TOLEDO

26)

● 톨레도  
(Toledo)

전문가 소속

톨레도  
(Toledo)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Suarez  
(Manager)



### 톨레도(Toledo)

## Manager, Mr. Suarez

톨레도는 각종 신선식품, 가공식품, 생필품, 가정용품 등을 취급하는 소매업체임. 마르텔플라타에 39개 매장을 보유하고 있으며, 오프라인 판매만 진행하고 있음. 보유하고 있는 직원의 수는 총 2,000여 명이며, 매달 140톤 이상의 제품을 판매하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 기업소개, 매장정보, 할인 이벤트, 관련 기사 등의 정보를 제공하고 있으며, 자사 홈페이지 외에도 페이스북, 트위터, 유튜브, 인스타그램 등 다양한 SNS 채널을 통해 자사 매장을 홍보 중에 있음

26) 사진자료: 톨레도(Toledo) 홈페이지 (www.supertoledo.com)

### Q1. 취급하는 무의 가격이 어떻게 되나요?

저희는 작은 크기의 적색무를 6-7개씩 포장해 묶음판매하고 있으며 가격은 한 묶음당 23페소(492원)입니다. 저희는 아르헨티나산 무만 취급하고 있습니다.

### Q2. 현지 내 무의 수요가 어떻게 되나요?

아르헨티나 내 무의 수요는 낮습니다. 일부 소비자들만 샐러드에 넣어서 먹습니다. 아시아 국가들은 무를 다양한 요리에 사용하는 것으로 알고 있으나, 아르헨티나에서는 무를 사용하여 만드는 요리가 거의 없습니다. 아르헨티나는 다른 국가에 비해 무뿐만 아니라 전반적인 채소와 과일의 섭취량이 낮은 편입니다.

### Q3. 취급하는 채소의 원산지가 어떻게 되나요?

대부분의 채소는 아르헨티나의 생산업체로부터 공급받고 있으며, 일부 채소는 칠레, 볼리비아, 페루, 브라질 등 메르코수르 국가들로부터 수입하여 판매합니다. 토마토와 당근은 브라질로부터 수입하고 있으며, 아보카도는 칠레로부터 수입합니다. 하지만 수입산 채소의 비율은 굉장히 낮으며, 아시아 국가로부터 채소를 수입해본 경험은 없습니다.

### Q4. 무의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

무는 샐러드를 즐겨먹는 20-40대의 소비자들이 구매합니다. 일부 식당에서 요리의 가니쉬(요리의 장식)로 무를 사용하지만, 그 외에 무를 주재료로 하는 요리는 없습니다.

### Q5. 무 수출 시 필요한 인 증은 무엇인가요?

무를 아르헨티나로 수출하기 위해서는 국립농식품건강품질청(SENASA)에 제품을 등록하고 수입 증명서를 발급받아야 합니다. 대부분의 마트는 수입업체를 통해 수입산 채소를 공급받기 때문에 자세한 인증 및 서류에 대해서 알지 못하지만, 식물검역증이 필요한 것으로 알고 있습니다.

## IV. Competitiveness

### SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹





# Competitiveness

(경쟁력 파악)

## 아르헨티나 (ARGENTINA) - 제품 경쟁력 검증

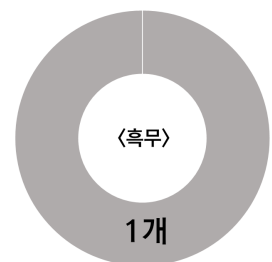
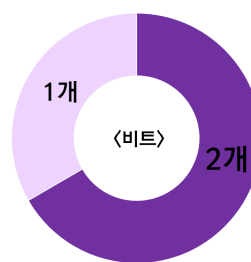
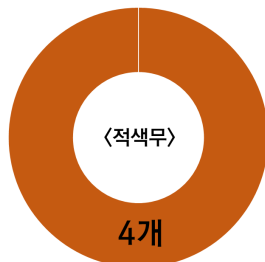
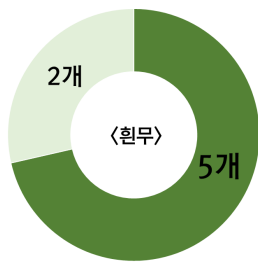
■ 흰무 ■ 적색무 ■ 비트 ■ 흑무

경쟁력 평가 의견

제품 경쟁력	경쟁제품 15개 중
<b>가격</b> (100g당) <sup>27)</sup>	흰무 7개 100g당 평균 가격 7페소(150원), 적색무 4개 100g당 평균 가격 11.2페소(240원), 비트 3개 100g당 평균 가격 6.2페소(133원), 흑무 1개 100g당 가격 11페소(236원)
<b>총 중량(g)</b>	흰무 7개 평균 중량 2,086g 적색무 4개 평균 중량 800g 비트 3개 평균 중량 827g 흑무 1개 총 중량 1,000g
<b>1개당 중량(g)</b>	흰무 7개, 무 1개당 평균 중량 789g 적색무 4개, 무 1개당 평균 중량 354g 비트 3개, 무 1개당 평균 중량 86g 흑무 1개, 무 1개당 중량 167g

제품 경쟁력

판매 형태



경쟁제품 15개 중 7개 흰무.  
7개 중 5개는 묵음판매  
나머지 2개는 날개판매

경쟁제품 15개 중 4개 적색무.  
4개 모두 묵음으로 판매

경쟁제품 15개 중 3개 비트.  
3개 중 2개는 묵음판매,  
나머지 1개는 날개판매

경쟁제품 15개 중 1개 흑무.  
흑무 제품은 묵음으로 판매

## 아르헨티나 (ARGENTINA) - 마케팅 벤치마킹

마케팅 벤치마킹	경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
		경쟁기업 6개사 중 5개사 <b>대형유통매장</b> (하이퍼마켓, 슈퍼마켓)에 진출	경쟁기업 6개사 모두, <b>자사 홈페이지</b> 활용 6개사 중 3개사 <b>SNS 플랫폼</b> 함께 활용하여 홍보	경쟁기업 6개사는 주로 <b>농사 경력, 제품 안전성</b> 을 강조한 홍보문구 활용

27) 10 아르헨티나 페소=21.41원(2019.09.06., 서울외국환중개 매매기준을 적용)

## 1. 제품 경쟁력 검증

### 1) 가격

#### 경쟁제품명(경쟁기업명)

- ①나보 레돈도 (캄포 베르데)
- ②나보 레돈도 (가나안)
- ③나보 레돈도 (캄포 라오시아노)
- ④나보 라르고 (아오키)
- ⑤나보 (우에르타 프리티콜라)
- ⑥나보1 (라이눈씨아씨언)
- ⑦나보2 (라이눈씨아씨언)
- ⑧라바니또 (오아스델벨라)
- ⑨라바니또1 (라이눈씨아씨언)
- ⑩라바니또2 (라이눈씨아씨언)
- ⑪라바니또 (빠밀리아 큐스페)
- ⑫레올라차 (시마베)
- ⑬레올라차 (꼬토)
- ⑭레올라차 (프로독스 돈티토)
- ⑮나보 네그로 (라이눈씨아씨언)

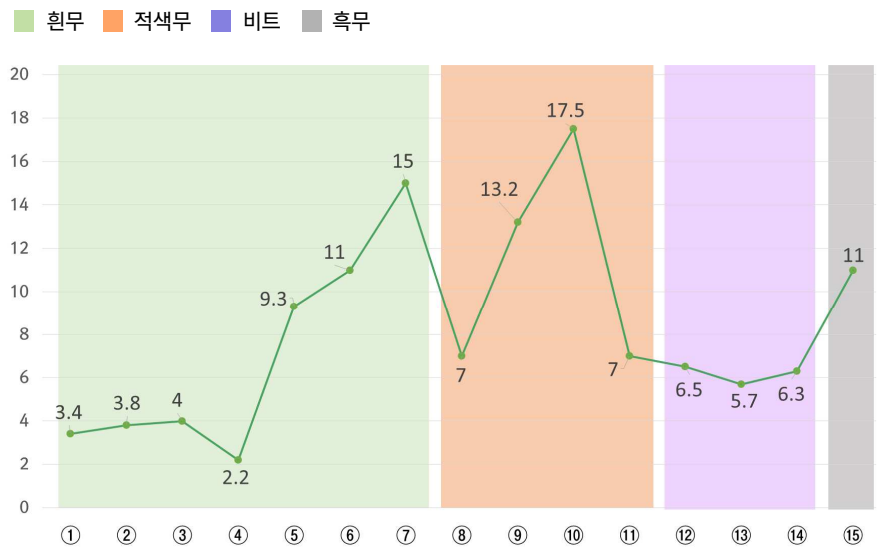
#### ▶ 경쟁제품 4가지 종류 중 적색무 100g당 평균 가격이 가장 높음

아르헨티나 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품은 흰무, 적색무, 비트, 흑무 경쟁제품으로 구분됨. 경쟁제품15개 중 7개는 흰무 제품으로 100g당 평균 7페소(150원)에 판매되고 있으며, 15개 중 4개는 적색무 제품으로 100g당 평균 11.2페소(240원)에 판매되고 있음. 이외 경쟁제품 15개 중 3개는 비트 제품으로 100g당 평균 가격은 6.2페소(133원)이며, 나머지 1개는 흑무 제품으로 100g당 11페소(236원)에 판매되고 있음. 경쟁제품 종류별 가격을 비교해본 결과, 적색무 제품의 100g당 평균 가격이 가장 높은 것으로 확인되었으며, 그 다음으로는 흑무 제품이 높은 가격으로 책정되어 있음. 반면 비트 제품의 100g당 가격이 가장 낮게 책정되어 있음.

4가지 종류의 무 경쟁제품 중 100g당 가격이 가장 높게 책정된 적색무는 유기농식품매장, 슈퍼마켓, 청과물소매점에서 조사됨. 매장별로 가격을 비교해 본 결과, 유기농식품매장에서 조사된 경쟁제품의 100g당 평균 가격은 15.4페소(330원), 청과물소매점과 슈퍼마켓에서 조사된 경쟁제품의 100g당 평균 가격은 7페소(150원)로 유기농식품매장에서 판매되고 있는 경쟁제품의 가격이 약 2.2배 높게 책정되어 있는 것으로 확인됨

[표 3.1] 아르헨티나 무 가격 경쟁력 분석

(단위: 페소/100g당)



2) 총 중량(g), 1개당 중량(g)

● 경쟁제품명(경쟁기업명)

- ①나보 레돈도 (캄포 베르데)
- ②나보 레돈도 (가나안)
- ③나보 레돈도 (캄포 라오시아노)
- ④나보 라르고 (아오키)
- ⑤나보 (우에르타 프리티폴라)
- ⑥나보1 (리아눈씨아씨언)
- ⑦나보2 (리아눈씨아씨언)
- ⑧라바니또 (오아스델벨라)
- ⑨라바니또1 (리아눈씨아씨언)
- ⑩라바니또2 (리아눈씨아씨언)
- ⑪라바니또 (빠밀리아 큐스페)
- ⑫레올라차 (시마베)
- ⑬레올라차 (교토)
- ⑭레올라차 (프로독스 돈티토)
- ⑮나보 네그로 (리아눈씨아씨언)

▶ 경쟁제품 총 중량과 1개당 중량 조사 : ① 흰무

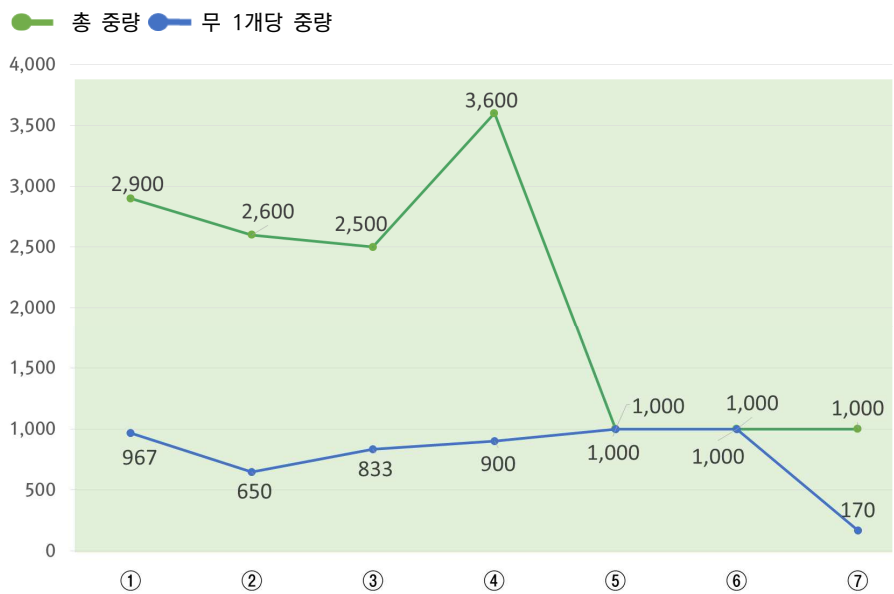
흰무 7개 평균 판매 중량은 2,086g, 무 1개당 평균 중량은 789g

아르헨티나 오프라인 매장에서 조사된 4가지 종류 경쟁제품의 총 중량과 경쟁제품 1개당 중량을 조사함. 경쟁제품 15개 중 7개는 흰무 제품으로 평균 판매 중량은 2,086g이며, 7개 제품 중 총 중량이 가장 무거운 제품은 만나종합식품 한인마트에서 조사된 ④나보 라르고(아오키) 제품으로 총 중량이 3,600g임. 반면 총 중량이 가장 가벼운 제품은 아시안마트와 유기농식품매장에서 조사된 ⑤나보(우에르타 프리티폴라), ⑥나보1(리아눈씨아씨언), ⑦나보2(리아눈씨아씨언) 제품으로 총 중량이 각각 1,000g임

흰무 제품 1개당 무게를 조사한 결과, 흰무 제품 7개의 1개당 평균 중량은 789g이며, 무 1개당 중량이 가장 무거운 제품은 아시안마트인 슈퍼푸왕(Super Fu Wang)과 유기농식품매장인 프레스코(Fresco)에서 조사된 제품으로 해당 제품의 총 중량과 무 1개당 중량이 1,000g으로 동일함. 반면, 무 1개당 중량이 가장 가벼운 제품은 유기농식품매장인 바이오마켓(Bio Market)에서 조사된 ⑦나보2(리아눈씨아씨언) 제품으로 1개당 무게는 170g이며 평균 6개씩 묶음으로 판매되고 있음

[표 3.2] 아르헨티나 흰무 용량 경쟁력 분석

(단위: g)



2) 총 중량(g), 1개당 중량(g)

경쟁제품명(경쟁기업명)

- ①나보 레돈도 (캄포 베르데)
- ②나보 레돈도 (가나안)
- ③나보 레돈도 (캄포 라오시아노)
- ④나보 라르고 (아오키)
- ⑤나보 (우에르타 프리티폴라)
- ⑥나보1 (리아눈씨아씨언)
- ⑦나보2 (리아눈씨아씨언)
- ⑧라바니포 (오아스델벨라)
- ⑨라바니포1 (리아눈씨아씨언)
- ⑩라바니포2 (리아눈씨아씨언)
- ⑪라바니포 (빠밀리아 큐스페)
- ⑫레몰라차 (시마배)
- ⑬레몰라차 (꼬토)
- ⑭레몰라차 (프로독스 돈티토)
- ⑮나보 네그로 (리아눈씨아씨언)



뿌리와 줄기를 제거한 제품

▶ 경쟁제품 총 중량과 1개당 중량 조사 : ② 적색무

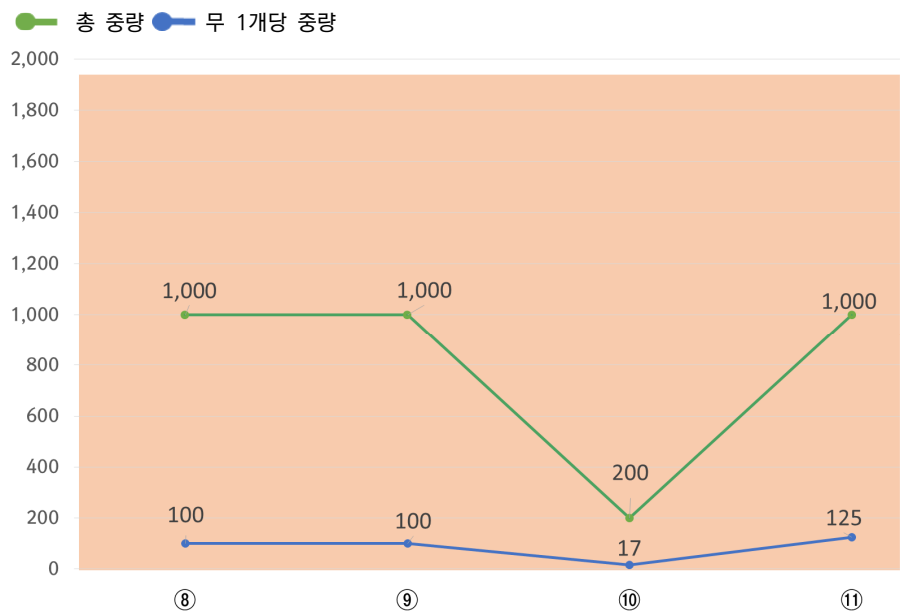
적색무 4개 평균 판매 중량은 800g, 무 1개당 평균 중량은 86g

아르헨티나 오프라인 매장에서 조사된 경쟁제품 15개 중 4개는 적색무 제품으로 슈퍼마켓과 유기농식품매장, 청과물소매점에서 조사됨. 적색무 4개의 평균 중량은 800g이며, 꼬토(COTO) 슈퍼마켓과 프레스코(Fresco) 유기농식품매장, 나디아 프루타시 베르두라스(Nadia frutasy verduras) 청과물소매점에서 판매되고 있는 경쟁제품의 총 중량이 각각 1,000g으로 가장 무거운 것으로 확인됨. 반면, 유기농식품매장인 바이오마켓(Bio Market)에서 판매되고 있는 ⑩라바니포2(리아눈씨아씨언) 제품의 중량은 200g으로 가장 가벼움.

적색무 1개당 중량을 비교해본 결과, 적색무 4개의 무 1개당 평균 중량은 86g임. 청과물소매점에서 조사된 ⑪라바니포(빠밀리아 큐스페) 제품의 무 1개당 중량이 약 125g으로 가장 무거운 것으로 확인되었으며, 반면 바이오마켓에서 판매가 되고 있는 ⑩라바니포2(리아눈씨아씨언) 제품의 무 1개당 중량이 17g으로 가장 가벼운 것으로 확인됨. ⑩라바니포2(리아눈씨아씨언) 제품의 경우 나머지 3개 제품과 달리 뿌리와 줄기가 모두 제거된 상태로 판매되고 있는 제품이기 때문에 총 중량과 무 1개당 중량이 비교적 가벼운 것으로 확인됨

[표 3.3] 아르헨티나 적색무 용량 경쟁력 분석

(단위: g)





2) 총 중량(g), 1개당 중량(g)

● 경쟁제품명(경쟁기업명)

- ①나보 레돈도 (캄포 베르데)
- ②나보 레돈도 (가나안)
- ③나보 레돈도 (캄포 라오시아노)
- ④나보 라르고 (아오키)
- ⑤나보 (우에르타 프리티폴라)
- ⑥나보1 (리아눈씨아씨언)
- ⑦나보2 (리아눈씨아씨언)
- ⑧라바니또 (오아스델벨라)
- ⑨라바니또1 (리아눈씨아씨언)
- ⑩라바니또2 (리아눈씨아씨언)
- ⑪라바니또 (빠밀리아 큐스페)
- ⑫레물라차 (시마배)
- ⑬레물라차 (꼬토)
- ⑭레물라차 (프로독스 돈티토)
- ⑮나보 네그로 (리아눈씨아씨언)

▶ 경쟁제품 총 중량과 1개당 중량 조사 : ③ 비트

비트 3개 평균 판매 중량은 827g, 무 1개당 평균 중량은 354g

아르헨티나 오프라인 매장에서 조사된 경쟁제품 15개 중 3개는 비트 제품임. 하이퍼마켓과 슈퍼마켓, 청과물소매점에서 조사되었으며 비트 제품 3개의 평균 중량은 827g이며, 무 1개당 평균 중량은 354g인 것으로 확인됨. 무 1개당 중량이 가장 무거운 제품은 청과물소매점인 라모누멘탈(La Monumental)에서 조사된 ⑭레물라차(프로독스 돈티토) 제품으로 무 1개당 중량은 480g임. 반면 무 1개당 중량이 가장 가벼운 제품은 슈퍼마켓인 꼬토(COTO)에서 조사된 ⑬레물라차(꼬토) 제품으로 1개당 250g이며, 4개씩 묶음으로 판매되고 있음

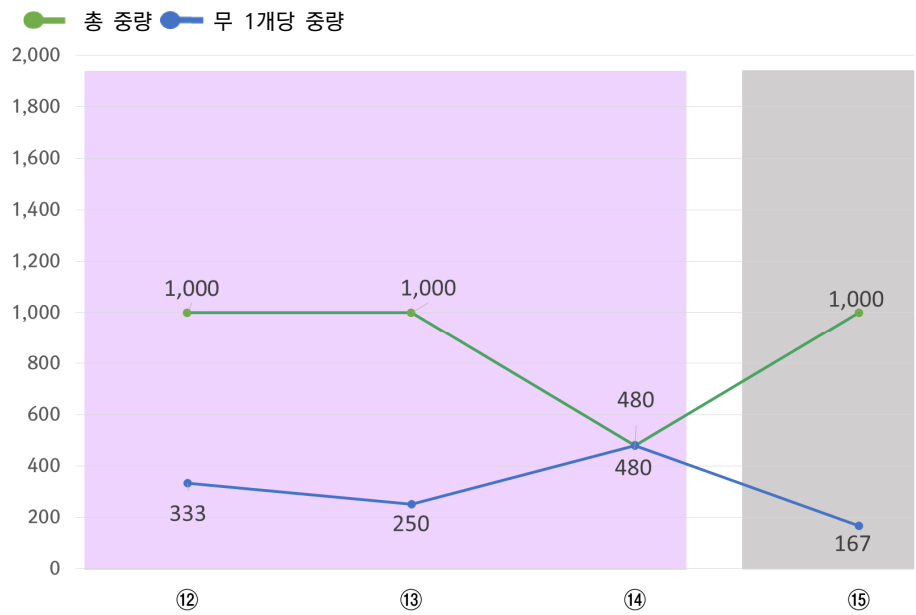
▶ 경쟁제품 총 중량과 1개당 중량 조사 : ④ 흑무

흑무 판매 중량은 1,000g, 무 1개당 중량은 167g

아르헨티나 유기농식품매장인 프레스쿠에서 조사된 흑무 제품인 ⑮나보 네그로 (리아눈씨아씨언)의 총 중량은 1,000g이며, 무 1개당 중량은 167g인 것으로 확인됨. 흑무 제품의 경우 6개씩 묶음으로 판매되고 있음

[표 3.4] 아르헨티나 비트, 흑무 용량 경쟁력 분석

(단위: g)



3) 판매 형태

① 흰무



고무끈으로 줄기를 묶어 묶음으로 판매하고 있는 형태



뿌리와 줄기를 제거한 형태

②적색무



고무끈으로 줄기를 묶어 묶음으로 판매하고 있는 형태



뿌리와 줄기를 제거한 후 비닐 파우치에 포장하여 판매하고 있는 형태

③비트



테이프로 줄기를 묶어 묶음으로 판매하고 있는 형태

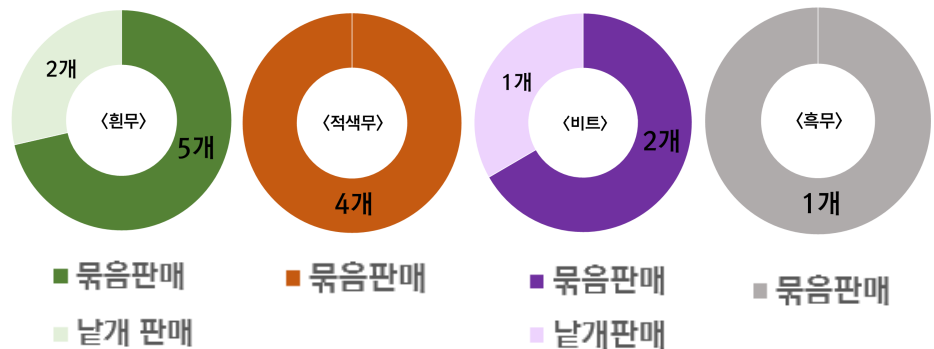
▶ 경쟁제품 15개 중 12개, 묶음판매

아르헨티나에서 판매되고 있는 경쟁제품은 여러개씩 묶음으로 판매되고 있는 묶음판매 제품과, 날개로 판매되고 있는 날개판매 제품으로 구분됨. 경쟁제품 15개 중 12개가 묶음으로 판매되고 있으며, 나머지 3개는 날개로 판매되고 있음. 경쟁제품 종류별로 판매 형태를 조사한 결과, 흰무 경쟁제품 7개 중 5개는 약 4개씩 묶음으로 판매되고 있으며, 나머지 2개는 1개씩 날개로 판매되고 있음. 묶음으로 판매되고 있는 제품 5개 중 4개는 고무끈으로 줄기를 묶어 있으며, 나머지 1개는 소비자가 직접 무를 골라 묶음으로 구매할 수 있도록 진열되어 있음. 또한 날개로 판매하고 있는 제품 2개 중 1개는 줄기와 뿌리가 모두 제거된 채로 판매되고 있음.

경쟁제품 15개 중 4개는 적색무 제품으로 적색무의 판매 형태를 조사한 결과, 적색무 4개는 평균 10개씩 모두 묶음으로 판매되고 있음. 묶음으로 판매되고 있는 제품 4개 중 3개는 뿌리와 줄기가 제거되지 않는 제품이며, 나머지 1개는 뿌리와 줄기가 제거된 채로 비닐 파우치에 포장되어 판매되고 있음

경쟁제품 15개 중 3개는 비트 제품으로, 그 중 2개는 약 4개씩 묶음으로 판매되고 있으며 나머지 1개는 1개씩 날개로 판매되고 있음. 묶음으로 판매되고 있는 제품 2개는 흰색 타입 또는 끈으로 줄기를 묶어 판매하고 있음. 흑무의 경우 6개씩 묶음으로 판매되고 있음

[표 3.5] 아르헨티나 무 포장 형태 경쟁력 분석



## 2. 기업 마케팅 벤치마킹

### 1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 6개사 중 5개사, 아르헨티나 대형유통매장에 진출

아르헨티나에 진출한 경쟁기업 6개사 중 5개사는 슈퍼마켓과 하이퍼마켓 등 대형유통매장에 진출한 것으로 확인됨. 오아스델벨라(Hojas del Pilar S.A.), 라아눈씨아씨언(La anunciacion), 수에노베르데(Sueño Verde)사는 아르헨티나 대표 대형유통매장인 코토(COTO), 점보(Jumbo) 또는 월마트(Walmart)에 진출하였으며, 이외 레스토랑, 호텔, 항공사, 지역 청과물소매점 등에 경쟁제품을 납품하고 있는 것으로 확인됨. 6개사 중 수에노베르데사는 오프라인 채널외 온라인 판매채널도 보유하고 있는 것으로 확인됨

[표 3.6] 아르헨티나 무 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인				온라인
	슈퍼마켓, 하이퍼마켓	레스토랑	호텔	기타	정보
오아스델벨라(Hojas del Pilar S.A.)	0				
라아눈씨아씨언(La anunciacion)	0	0		0 (빵집 등)	
아프로듀코(Aproduco)	0				
수에노베르데(Sueño Verde)	0		0		0
수시(Sucy)	0			0 (청과물소매점)	
테이스티 푸드 아르헨티나 (Tasty Foods Argentina)		0	0	0 (항공사 등)	

### 2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 모두, 자사 홈페이지를 주요 홍보 채널로 활용

경쟁기업 6개사는 모두 자사 홈페이지를 주요 홍보 채널로 사용하고 있는 것으로 확인됨. 경쟁기업들은 자사 홈페이지를 통해 주로 경쟁기업이 재배하고 있는 농작물 종류 및 특징이 담긴 정보를 제공하거나, 경쟁제품을 구매할 수 있는 판매처 정보, 또는 경쟁제품을 생산하고 있는 생산지 정보 등을 제공하고 있음. 6개사 중 3개사는 자사 홈페이지 외 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 함께 활용하고 있음. 아프로듀코(Aproduco)사는 페이스북(Facebook)과 트위터(Twitter)를 통해 농작물 재배 현황과 농작물을 재배자가 진행한 인터뷰 기사 등을 공유하고 있음. 수에노베르데(Sueño Verde)사의 경우 페이스북을 통해 재배 농작물을 사용하여 만들 수 있는 요리 정보, 경쟁기업이 보유한 강점, 아르헨티나 농업사업부 장관이 생산지를 방문하였다는 관련 기사, 농작물을 활용하여 만든 샐러드 판매 정보 등을 공유하고 있음

[표 3.7] 아르헨티나 무 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼		
		페이스북	인스타그램	트위터
오아스델벨라(Hojas del Pilar S.A.)	0			
라아눈씨아씨언(La anunciacion)	0			
아프로듀코(Aproduco)	0	0		0
수에노베르데(Sueño Verde)	0	0		
수시(Sucy)	0	0	0	
테이스티 푸드 아르헨티나(Tasty Foods Argentina)	0			

### 3) 홍보 문구



아르헨티나 국민건강식품품질청 (SENASA)에서 발급한 농작물 제조 및 판매 허가증

자료: www.argentina.gob.ar

#### ▶ 경쟁기업, ‘농사 경력’, ‘안전성’ 강조한 홍보 문구 사용

아르헨티나에 진출한 경쟁기업 6개사가 경쟁제품을 홍보할 때 사용하는 문구를 조사한 결과, 주로 ‘농사 경력’을 강조하는 ‘15년 이상의 경험’, ‘20년 이상의 경력’, ‘30년 이상의 경험 보유’, ‘책임감 있는 생산자’ 등의 문구를 사용하여 경쟁제품을 재배해온 경력이 오래되었음을 보여주고 있음. 또한 ‘안전한 제품 보장’, ‘안전한 식품’, ‘아르헨티나 식품 인증’, ‘HACCP 인증’, ‘안전한 식품’ 등 경쟁기업이 수확하고 있는 제품은 안전한 먹거리라는 점을 강조하여 홍보하고 있음. 이외 ‘현대식 냉장 시설’, ‘신선도 보장’ 이라는 문구를 사용하여 경쟁기업이 경쟁제품을 신선하게 보관 및 공급할 수 있다는 점을 강조하기도 함

[표 3.8] 아르헨티나 무 경쟁기업 홍보문구 분석





## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

1. 브리태니카 백과사전(Encyclopaedia Britannica) 홈페이지 ([www.britannica.com/place/Buenos-Aires](http://www.britannica.com/place/Buenos-Aires))
2. 아르헨티나 통계청(Instituto Nacional de Estadística y Censos Republica Argentina) 홈페이지 ([www.indec.gob.ar](http://www.indec.gob.ar))
3. 차아르헨티나한인상인연합회 홈페이지 ([www.iacea.com.ar](http://www.iacea.com.ar))
4. 점보(Jumbo) 홈페이지 ([www.jumbo.com.ar](http://www.jumbo.com.ar))
5. 부에노스아이레스135(Buenosaires135) 홈페이지 ([www.buenosaires135.com.ar](http://www.buenosaires135.com.ar))
6. 코토(Coto) 홈페이지 ([www.coto.com.ar](http://www.coto.com.ar))
7. 오아스텔벨라(Hojas del Pilar S.A.) 홈페이지 ([www.hojasdelpilar.com.ar](http://www.hojasdelpilar.com.ar))
8. 라아누씨아씨언(La anunciacion) 홈페이지 ([www.huertalaanunciacion.com.ar](http://www.huertalaanunciacion.com.ar))
9. 아프로듀코(Aproduco) 홈페이지 ([www.aproduco.org.ar](http://www.aproduco.org.ar))
10. 페이스북(Facebook) 홈페이지 ([facebook.com](http://facebook.com))
11. 수에노베르데(Sueño Verde) 홈페이지 ([www.s-verde.com.ar](http://www.s-verde.com.ar))
12. 수시(Sucy) 홈페이지 ([www.sucy.com.ar](http://www.sucy.com.ar))
13. 테이스티 푸드 아르헨티나(Tasty Foods Argentina) 홈페이지 ([tastyfoodsarg.com](http://tastyfoodsarg.com))
14. 라 갈레가(La Gallega) 홈페이지 ([www.lagallega.com.ar](http://www.lagallega.com.ar))
15. 알비어 슈퍼마카도스(Alvear Supermercados) 페이스북 홈페이지 ([www.facebook.com/alvear.supermercados](http://www.facebook.com/alvear.supermercados))
16. 슈퍼마카도스 베카라(Supermercados Becerra) 홈페이지 ([www.supermercadobecerra.com](http://www.supermercadobecerra.com))
17. 슈퍼마카도스 코모딘(Supermercados Comodin) 홈페이지 ([supermercadoscomodin.com](http://supermercadoscomodin.com))
18. 톨레도(Toledo) 홈페이지 ([www.supertoledo.com](http://www.supertoledo.com))
19. 국립농식품건강품질청(SENASA) ([www.argentina.gob.ar](http://www.argentina.gob.ar))

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사  
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사  
발 행 일 : 2019.09.20.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는  
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나  
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로  
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

