



# Contents

## I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 베트남 라떼파우더 경쟁제품 선정	6
2. 베트남 라떼파우더 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 베트남 라떼파우더 경쟁제품 포지셔닝	8
4. 베트남 라떼파우더 입점 매장 및 경쟁제품 정보	10

## II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	22
1. 베트남 라떼파우더 경쟁기업 포지셔닝	23
2. 베트남 라떼파우더 경쟁기업 현황	24
3. 베트남 라떼파우더 경쟁기업 분석	26

## III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	30
Interview ① 스어쑤배이에우(Sĩa Cho Bé Yêu)	31
Interview ② 원라이프(Onelife)	33

## IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	36
1. 제품 경쟁력 검증	37
2. 기업 마케팅 벤치마킹	40
*참고문헌	42

# I. Competitive Product

## SUMMARY

1. 베트남 라떼파우더 경쟁제품 선정
2. 베트남 라떼파우더 경쟁제품 조사지표 선정
3. 베트남 라떼파우더 경쟁제품 포지셔닝
4. 베트남 라떼파우더 입점 매장 및 경쟁제품 정보

# Competitive Product

(경쟁제품)

## 베트남 (VIETNAM) 라떼파우더 방문 매장 선정

방문 매장 선정  
· 후보 : 품목별 방문 매장  
· 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성식품	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	한인마트	유기농 매장	한인마트	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	편의점	한인마트	아시안마트	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
		아시안마트		리퀴드샵			

## 베트남 (VIETNAM) 라떼파우더 매장 조사

	롯데마트(Lotte Mart) (하이퍼마켓)	코옵엑스트라(Co.op Xtra) (하이퍼마켓)	스카이24(SKY 24) (편의점)	스카이마트(SKY Mart) (한인마트)
전경				
조사 제품	6개	1개	1개	1개

- 매장 특징**
- 2008년 오픈
  - 베트남 시장에 최초로 진출한 한국 유통업체
  - 2018년 베트남 하이퍼마켓 시장 점유율 2위 기업
  - 호치민시 7군에 위치
  - 한인타운에서 차로 약 7분 정도 떨어진 거리에 위치
  - 롯데마트 자체 브랜드 제품 판매 코너 및 한국산 제품 코너 운영
  - 한국인 관광객 방문 잦음

- 2018년 베트남 하이퍼마켓 시장 점유율 4위 기업
- 한인타운 초입에 위치한 대형 쇼핑몰
- 매장에서 판매하고 있는 제품 대부분은 베트남에서 제조된 제품
- 이외 한국 라면 스낵도 함께 판매하고 있음

- 한복산 가공식품을 주로 판매하는 편의점
- 베트남 내 여러개의 매장을 운영하고 있음
- 방문 매장은 아파트 단지에 위치하고 있음
- 한국인 및 중국인 이민자가 주요 고객임
- 다양한 제품을 소량씩 판매 하고 있음
- 매장 내부가 깔끔한 편임

- 호치민시 7군에 위치한 한인마트
- 다른 한인마트에 비해 규모가 큰 편이며, 가격대는 저렴한 편임
- 주로 매장 주변에 거주하고 있는 지역 주민(한국인 이민자들이 주요 고객임)
- 베트남 내 여러개의 매장을 운영하고 있음

# Competitive Product

(경쟁제품)

(단위: 동)

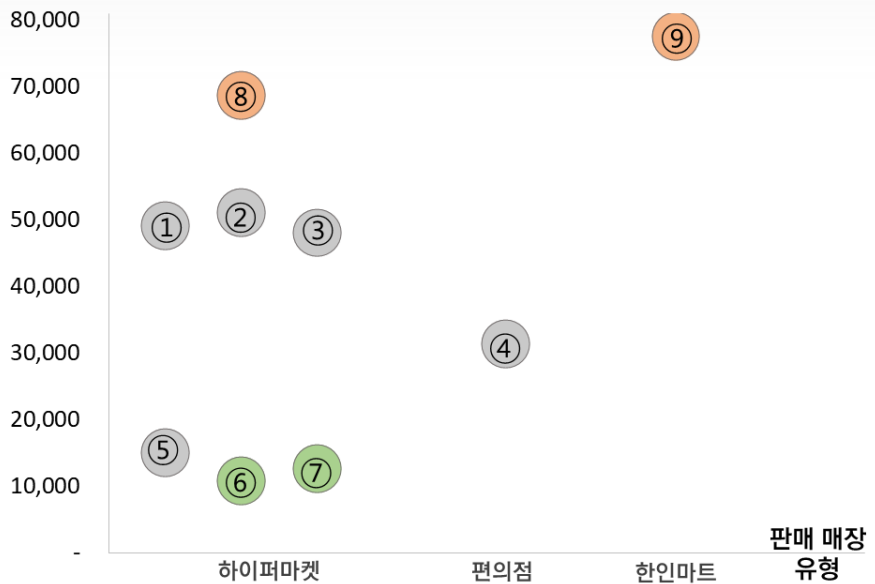
## 베트남 (VIETNAM) 라떼파우더 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준  
· 오프라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준  
· 경쟁제품 원산지  
· 경쟁제품 판매매장 유형  
· 경쟁제품 소비자가격(100g당)

경쟁제품 포지셔닝 기준  
· X축 : 경쟁제품 판매매장 유형  
· Y축 : 소비자가격(100g당)

소비자 가격(100g당)



## 베트남 (VIETNAM) 라떼파우더 경쟁제품 분석

■ 베트남산 경쟁제품  
■ 수입산 경쟁제품  
■ 한국산 경쟁제품

원산지	경쟁제품(경쟁기업)	판매 매장 유형	가격(총합) <sup>1)</sup>	가격(100g당)	중량(g)	제품 구성	포장 형태
현지산 (베트남)	①브라운파우더 (퐁티꼬편 까까오 비엠티)	하이퍼마켓	147,500동 (7,523원)	49,167동 (2,508원)	300	15봉지*20g	종이상자, 비닐 파우치
	②카카오100% (퐁티꼬편 까까오 비엠티)	하이퍼마켓	76,700동 (3,912원)	51,133동 (2,608원)	150	1봉지 (1회: 10g)	종이상자, 비닐 파우치
	③마차 라테 (아치카페 제이에스씨)	하이퍼마켓	78,000동 (3,978원)	48,148동 (2,456원)	162	12봉지*13.5g	종이상자, 비닐 파우치
	④마차 주아 (아치카페 제이에스씨)	편의점	68,000동 (3,468원)	31,481동 (1,606원)	216	12봉지*18g	종이상자, 비닐 파우치
	⑤밀로(네슬레)	하이퍼마켓	43,100동 (2,198원)	15,123동 (771원)	285	1봉지 (1회: 22g)	종이상자, 비닐 파우치
수입산 (싱가포르)	⑥뉴트리셔스 시리얼 드링크 (골드 로스트 푸드 인더스트)	하이퍼마켓	54,400동 (2,774원)	10,880동 (555원)	500	20봉지*25g	비닐 파우치, 비닐 파우치
	⑦뉴트리셔스 시리얼 드링크 초콜릿 플레이버 (골드 로스트 푸드 인더스트)	하이퍼마켓	63,900동 (3,259원)	12,780동 (652원)	500	20봉지*25g	비닐 파우치, 비닐 파우치
한국산 (한국)	⑧제주 그린티 라떼 (B사)	하이퍼마켓	103,100동 (5,258원)	68,733동 (3,505원)	150	10봉지*15g	종이상자, 비닐 파우치
	⑨단호박마차 (C사)	한인마트	198,000동 (10,098원)	77,647동 (3,960원)	255	15봉지*17g	종이상자, 비닐 파우치

(\*) 현지 판매 라떼파우더 경쟁제품 9개 분석

1) 100동=5.10원(2019.09.16.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

### 1. 베트남 라떼파우더 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ① 베트남 현지산 라떼파우더 경쟁제품

- 현지산 제품 : 베트남에서 생산되는 라떼파우더 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ② 오프라인 매장 또는 온라인 매장 입점 확인 제품

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(\*) 4개 채널 : 롯데마트(Lotte Mart), 코옵엑스트라(Co.op Xtra), 스카이24(Sky 24), 스카이마트(Sky Mart)

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(\*) 4개 채널 : 티키 베트남(Tiki Vietnam), 쇼피 베트남(Shopee Vietnam), 롯데마트 온라인 쇼핑몰(Lotte Mart), 센도(Sendo) 등

[표 1.1] 베트남 라떼파우더 경쟁제품 선정

경쟁제품(경쟁기업)	원산지		유형별 매장 입점 여부			
	현지산	수입산	오프라인			온라인 쇼핑몰
			하이퍼마켓	한인마트	편의점	
①브라운파우더 (퐁티꼬편 까까오 비엠티)	○ (베트남)		○ (롯데마트)			○ (티키 베트남, 쇼피 베트남 등)
②카카오100% (퐁티꼬편 까까오 비엠티)	○ (베트남)		○ (롯데마트)			○ (센도, 롯데마트 등)
③마차 라테 (아치카페 제이에스씨)	○ (베트남)		○ (코옵엑스트라)			○ (티키 베트남, 쇼피 베트남 등)
④마차 쥬아 (아치카페 제이에스씨)	○ (베트남)				○ (스카이24)	○ (티키 베트남, 쇼피 베트남 등)
⑤밀로(네슬레)	○ (베트남)		○ (롯데마트)			○ (티키 베트남)
⑥뉴트리셔스 시리얼 드링크 (골드 로스트 푸드 인더스트)		○ (싱가포르)	○ (롯데마트)			
⑦뉴트리셔스 시리얼 드링크 초콜릿 플레이버 (골드 로스트 푸드 인더스트)		○ (싱가포르)	○ (롯데마트)			
⑧제주 그린티 라떼 (B사)		○ (한국)	○ (롯데마트)			○ (티키 베트남 등)
⑨단호박마차 (C사)		○ (한국)			○ (스카이 마트)	○ (티키 베트남 등)

(\*) 현지 판매 라떼파우더 경쟁제품 9개 분석

## 2. 베트남 라떼파우더 경쟁제품 조사지표 선정

### ▶ 조사 지표 ① 소비자 판매 가격

- 오프라인에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격
- 오프라인에서 판매되는 경쟁제품 100g당 소비자 판매 가격

### ▶ 조사 지표 ② 용량(g)

- 오프라인에서 판매되는 경쟁제품의 총 용량(g)
- 오프라인에서 판매되는 경쟁제품의 1회분 용량(g)

### ▶ 조사 지표 ③ 유통기한

- 경쟁제품이 제조 후 시중에 유통될 수 있는 기한을 조사

### ▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 경쟁제품이 포장된 형태  
예시) 외포장 : 종이상자 또는 비닐파우치, 내포장 : 비닐 파우치

### ▶ 조사 지표 ⑤ 인증

- 경쟁제품 라벨에 부착된 인증 정보  
예시) 해썹(HACCP), 할랄 인증

### ▶ 조사 지표 ⑥ 원재료명 및 함량

- 경쟁제품 제조에 사용된 원재료명과 각 재료의 함유량

[표 1.2] 베트남 라떼파우더 경쟁제품 조사 지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당 가격	경쟁제품 100g당 가격
중량	총 용량	경쟁제품 총합 무게(g)
	1회분 용량	경쟁제품 1회분 무게(g)
유통기한	개월	라벨에 부착된 유통기한 정보
포장 형태	외포장	외포장에 사용된 포장지 재질 및 형태 정보
	내포장	내포장에 사용된 포장지 재질 및 형태 정보
인증	인증	라벨에 부착된 인증 정보
원재료명 및 함량	재료명, 함량(%)	원재료명

### 3. 베트남 라떼파우더 경쟁제품 포지셔닝

#### 경쟁제품(경쟁기업)

- ①브라운파우더  
(퐁티꼬편 까까오 비엠티)
- ②카카오100%  
(퐁티꼬편 까까오 비엠티)
- ③마차 라떼  
(아치카페 제이에스씨)
- ④마차 주아  
(아치카페 제이에스씨)
- ⑤밀로(네슬레)
- ⑥뉴트리셔스 시리얼 드링크  
(골드 로스트 푸드 인터스트)
- ⑦뉴트리셔스 시리얼 드링크  
초콜릿 플레이버  
(골드 로스트 푸드 인터스트)
- ⑧제주 그린티 라떼(B사)
- ⑨단호박마차(C사)

#### ▶ 포지셔닝 ① 경쟁제품 판매 매장별 가격 비교

##### 한인마트에서 판매되는 경쟁제품 가격이 가장 높게 책정됨

라떼파우더 경쟁제품은 베트남 대표 하이퍼마켓인 롯데마트(Lotte Mart)와 코옵엑스트라(Co.op Extra), 편의점인 스카이24(Sky 24), 한인마트인 스카이마트(Sky Mart)에서 조사됨. 하이퍼마켓에서 조사된 경쟁제품 7개의 100g당 평균 가격은 36,566동(1,865원)이며, 편의점에서 조사된 경쟁제품 1개의 100g당 가격은 31,481동(1,606원), 한인마트에서 조사된 제품 1개의 100g당 가격은 77,647동(3,960원)으로 확인됨. 세 가지 유형의 매장별로 경쟁제품의 가격을 비교해본 결과, 한인마트에서 조사된 경쟁제품의 가격이 편의점에서 조사된 제품의 가격보다는 약 2.5배, 하이퍼마켓에서 조사된 경쟁제품의 평균 가격보다는 약 2.1배 더 높은 가격으로 책정되어 있음

경쟁제품 9개 중 100g당 가격이 가장 높은 제품은 한인마트에서 조사된 ⑨단호박마차(C사) 제품으로 100g당 77,647동(3,960원)으로 책정되어 있음. 반면, 100g당 가격이 가장 낮은 제품은 하이퍼마켓에서 판매되고 있는 ⑥뉴트리셔스 시리얼 드링크(골드 로스트 푸드 인터스트) 제품으로 100g당 10,880동(555원)에 판매되고 있음

[표 1.3] 베트남 라떼파우더 경쟁제품 포지셔닝 ①

경쟁제품(경쟁기업)	가격 (100g당)	중량 (g)	제품 구성
①브라운파우더 (퐁티꼬편 까까오 비엠티)	49,167동(2,508원)	300	15봉지*20g
②카카오100% (퐁티꼬편 까까오 비엠티)	51,133동(2,608원)	150	1봉지 (1회: 10g)
③마차 라떼 (아치카페 제이에스씨)	48,148동(2,456원)	162	12봉지*13.5g
④마차 주아 (아치카페 제이에스씨)	31,481동(1,606원)	216	12봉지*18g
⑤밀로(네슬레)	15,123동(771원)	285	1봉지 (1회: 22g)
⑥뉴트리셔스 시리얼 드링크 (골드 로스트 푸드 인터스트)	10,880동(555원)	500	20봉지*25g
⑦뉴트리셔스 시리얼 드링크 초콜릿 플레이버 (골드 로스트 푸드 인터스트)	12,780동(652원)	500	20봉지*25g
⑧제주 그린티 라떼(B사)	68,733동(3,505원)	150	10봉지*15g
⑨단호박마차(C사)	77,647동(3,960원)	255	15봉지*17g



경쟁제품(경쟁기업)

- ①브라운파우더 (퐁티꼬편 까까오 비엨남)
- ②카카오100% (퐁티꼬편 까까오 비엨남)
- ③마차 라테 (아치카페 제이에스씨)
- ④마차 주아 (아치카페 제이에스씨)
- ⑤밀로(네슬레)
- ⑥뉴트리셔스 시리얼 드링크 (골드 로스트 푸드 인터스트)
- ⑦뉴트리셔스 시리얼 드링크 초콜릿 플레이버 (골드 로스트 푸드 인터스트)
- ⑧제주 그린티 라떼(B사)
- ⑨단호박마차(C사)

▶ 포지셔닝 ② 경쟁제품 주요 원료별 가격 비교

단호박을 주요 원료로 사용한 제품의 가격이 가장 높게 책정됨

라떼파우더 경쟁제품은 식용으로 하는 농작물의 열매, 즉 1)곡식을 주요 원료로 사용한 제품, 2)차잎을 갈아서 만든 가루를 주요 원료로 사용한 제품, 3)카카오를 주요 원료로 사용한 제품, 4)단호박을 주요 원료로 사용한 제품, 마지막으로 5)코코넛을 주요 원료로 사용한 제품으로 구분됨.

경쟁제품 9개 중 곡물을 원료로 사용한 제품이 3개로 가장 많았으며, 해당 제품의 100g당 평균 가격은 12,928동(659원)임. 그 다음으로는 차잎과 카카오를 주요 원료로 사용한 제품이 각각 2개씩 조사되었으며, 100g당 가격은 각각 58,441동(2,980원), 50,150동(2,558원)임. 경쟁제품 9개 중 나머지 2개 제품은 각각 단호박과 코코넛을 주요 원료로 사용한 제품으로 단호박 라떼파우더 제품의 100g당 가격은 77,647동(3,960원)이며, 코코넛 라떼 제품은 31,481동(1,606원)으로 확인됨. 원료별 가격을 비교해본 결과, 곡물을 주요 원료로 사용한 곡물 라떼 파우더 제품의 100g당 가격이 12,928동(659원)으로 가장 낮음. 반면, 단호박을 주요 원료로 사용한 경쟁제품의 100g당 가격이 77,647동(3,960원)으로 가장 높은 것으로 확인됨

[표 1.4] 베트남 라떼파우더 경쟁제품 포지셔닝 ②

(단위: 동/100g당)



자료 : 베트남 라떼파우더 경쟁제품 9개 분석 결과

#### 4. 베트남 라떼파우더 입점 매장 및 경쟁제품 정보

##### 호치민

인구('19) <sup>2)</sup>	3,467,331 명 (전체 인구의 8.34%)
성 비율('16) <sup>3)</sup>	0.91 : 1.00 (남성 : 여성)
면적 <sup>4)</sup>	2,061.2 제곱킬로미터 (국가 토지 면적의 0.6% 차지)
기타 정보	베트남 중앙직할시

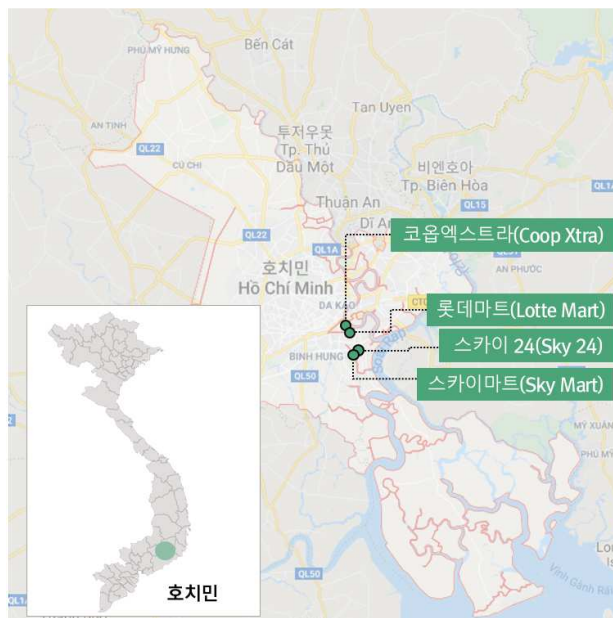
##### ▶ 베트남 호치민, 방문 지역으로 선정

베트남의 경제중심지인 호치민(Ho Chi Minh) 도시 중 하나인 7군(Quận 7)과 1군(Quận 1)에 위치한 오프라인 매장을 방문하여 경쟁제품 15개를 선정함. 호치민의 군은 한국의 구에 해당하는 행정구역으로 1군부터 12군까지 나뉨. 그중 호치민 7군에는 한국 이민자들이 거주하고 있는 한인타운이 위치하고 있으며, 호치민시의 남쪽 출입구로 불리기도 함. 1군은 호치민시의 행정관광 중심지이며, 다른 군에 비하여 부동산 가격이 비싼 지역임

##### ▶ 베트남 호치민에 위치한 오프라인 매장 4곳 방문, 경쟁제품 9개 선정

베트남 호치민에 위치한 하이퍼마켓, 편의점, 한인마트를 방문하여 경쟁제품 9개를 선정함. 호치민시 7군에 위치한 롯데마트(Lotte Mart), 한인마트인 스카이마트(Sky Mart), 편의점인 스카이24(Sky 24)와 1군에 위치한 코옵엑스트라(Co.op Xtra) 매장을 방문함. 2018년 베트남 하이퍼마켓 시장 점유율이 2위인 롯데마트(Lotte Mart)는 한인타운에서 차로 약 7분 정도 떨어진 거리에 위치하고 있음. 주변 거주자들과 한국인 관광객의 방문이 많은 매장으로 한국산 제품과 다양한 현지산 제품을 함께 판매하고 있음

[표 1.5] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : Google Map

2) 자료: 월드퍼플레이션리뷰(Worldpopulationreview) 홈페이지 (worldpopulationreview.com)

3) 자료: 베트남 통계청 홈페이지 (www.gso.gov.vn)

4) 자료: 베트남 통계청 홈페이지 (www.gso.gov.vn)

Shop ① 롯데마트(Lotte Mart)

**매장 정보**

- 유형 : 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 신선식품, 가공식품, 생활용품 등 취급
- 주요 소비자층 : 지역 주민, 한국인 이민자, 관광객
- 하이퍼마켓 시장 점유율 : 2위(20.4%)

브랜드 기본 정보			
	2008년에 오픈. 한국 유통업체 최초로 베트남 시장에 진출. 롯데마트 자체 브랜드를 판매하는 PB제품 판매 코너와 한국 제품을 판매하는 코너를 별도로 운영하고 있음 <sup>5)</sup>		
매장 정보	조사 제품 수 : 6개		
			
	도시(지역)	호치민	
위치	상세주소	469 Nguyen Huu Tho, Tan Hung, Dist.7, Ho Chi Minh	
	경쟁제품 판매 매대 모습		
경쟁제품 판매 매대 모습			
	라떼파우더 판매 제품 정보		
라떼파우더 판매 정보			
	뉴트리셔스 시리얼 드링크 (골드 로스트 푸드 인더스트)	뉴트리셔스 시리얼 드링크 초콜릿 플레이버 (골드 로스트 푸드 인더스트)	밀로(네슬레)
			
	제주 그린티 라떼 (B사)	브라운파우더 (퐁티꼬편 까까오 비엠티)	카카오100% (퐁티꼬편 까까오 비엠티)

사진자료: 베트남 현지 조사원 자료

5) 자료: 베트남 현지 조사원 자료

경쟁제품 라벨에 부착된 인증 정보



싱가포르 HALAL 인증



HACCP 인증



제품명	뉴트리셔스 시리얼 드링크 (Nutritious Cereal Drink)	중량(g)	500g
제조사	골드 로스트 푸드 인더스트리 (Gold Roast Food Industry Pte Ltd.)	제품 구성	20봉지(1봉지당 25g)
원산지	싱가포르	포장 형태	비닐 파우치, 비닐 파우치
가격	54,400동(2,774원)	유통기한	24개월
홍보 문구	칼슘 함유	인증	싱가포르 HALAL 인증, HACCP 인증
음용 방법	물 한 컵(180ml)에 1봉지를 잘 섞어 마십시오.		

**원재료명 및 함량**  
 설탕, 유제품이 아닌 커피 크림(포도당 시럽, 하이드로제네이티드 식물성 오일, 카제인나트륨(액아분유), 유허제, 탄화물 안정제, 실리코알루미늄산나트륨, 향료), 곡물 플레이크(밀, 옥수수, 쌀, 맥아추출물, 대두 단백질, 설탕, 칼슘 카보네이트, 소금, 카복시메틸셀룰로스, 모노글리세라이드, 중황화나트륨), 탈지유



제품명	뉴트리셔스 시리얼 드링크 초콜릿 플레이버 (Nutritious Cereal Drink Chocolate Flavour)	중량(g)	500g
제조사	골드 로스트 푸드 인더스트리 (Gold Roast Food Industry Pte Ltd.)	제품 구성	20봉지(1봉지당 25g)
원산지	싱가포르	포장 형태	비닐 파우치, 비닐 파우치
가격	63,900동(3,259원)	유통기한	24개월
홍보 문구	칼슘 함유, 초콜릿 맛	인증	싱가포르 HALAL 인증, HACCP 인증
음용 방법	물 한 컵(180ml)에 1봉지를 잘 섞어 마십시오.		
원재료명 및 함량	설탕, 유제품이 아닌 커피 크림(포도당 시럽, 하이드로제네이티드 식물성 오일, 카제인나트륨(액아분유), 유허제, 탄화물 안정제, 실리코알루미늄산나트륨, 향료), 곡물 플레이크(밀, 옥수수, 쌀, 맥아추출물, 대두 단백질, 설탕, 칼슘 카보네이트, 소금, 카복시메틸셀룰로스, 모노글리세라이드, 중황화나트륨), 코코아 분말		



제품명	밀로(Milo)	중량(g)	285g
제조사	네슬레 (Nestle)	제품 구성	1봉지(대포장) 1회 권장량: 22g
원산지	베트남	포장 형태	종이상자, 비닐 파우치
가격	43,100동(2,198원)	유통기한	12개월
홍보 문구	종합 비타민, 미네랄 함유		
음용 방법	4스푼(22g) 가루를 뜨거운 물 120ml 또는 차가운 물 60ml에 섞어 마십시오.		
원재료명 및 함량	맥아추출분말 32%, 설탕, 탈지분유, 코코아분말, 식물성기름, 유청분말, 미네랄류 (제이인산칼슘, 제일인산나트륨, 피로인산제이철), 아보카도농축물, 비타민류(비타민C, 니코틴산아미드, 비타민B6, 비타민 B2, 비타민 D2, 비타민 B12), 합성착향료 (바닐라향)		

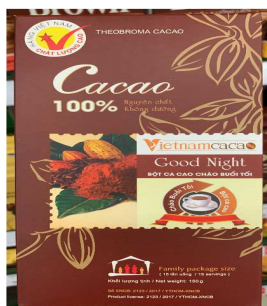


제품명	제주 그린티 라떼	중량(g)	150g
제조사	B사	제품 구성	10봉지(1봉지당 15g)
원산지	한국	포장 형태	종이상자, 비닐 파우치
가격	103,100동(5,258원)	유통기한	24개월
홍보 문구	진짜 녹차잎 사용, 자일로스 설탕 사용, 물만 있어도 부드러운 라떼		
음용 방법	온수 1잔(약 90ml)에 1 봉지(15g)를 넣고 잘 저은 후 드십시오.		
원재료명 및 함량	백설탕, 가공전지분(물엿, 아자경화유(외국산), 유당(미국산), 혼합분유(네덜란드산), 텍스트린, 가공유장분(유청분말(외국산), 엿, 식물성크림분말(외국산), 해바라기유(외국산), 카제인나트륨, 제이인산칼륨, 폴리인산칼륨] 17.5%, 녹차가루(제주산) 4.5%, 유크림분(유고형분(호주산), 유당(미국산)] 3.5%, 자일로스설탕 2.5%, 허니파우더 2.5%, 변성전분, 합성향료(바닐라향), 정제염, 효소처리스테비아		

고품질 베트남 상품 인증)  
(HVNCLC)



제품명	브라운 파우더 (Brown Powder)	중량(g)	300g
제조사	퐁티꼬편 까까오 비엠티 (Công ty cổ phần Ca Cao Việt Nam)	제품 구성	15봉지(1봉지당 20g)
원산지	베트남	포장 형태	종이상자, 비닐 파우치
가격	147,500동(7,523원)	유통기한	18개월
홍보 문구	에너지, 단백질, 미네랄 풍부	인증	고품질 베트남 상품 인증 (HVNCLC)7)
음용 방법	1봉지씩 뜨거운 물에 섞어 마십시오.		
원재료명 및 함량	코코아분말 (20%), 탈지 크림, 밀 추출물, 분유 (10%), 설탕, 말토덱스트린, 카라기난(E407)		



제품명	카카오100% (Cacao100%)	중량(g)	150g
제조사	퐁티꼬편 까까오 비엠티 (Công ty cổ phần Ca Cao Việt Nam)	제품 구성	1봉지(대포장) 1회 권장량: 10g
원산지	베트남	포장 형태	종이상자, 비닐 파우치
가격	76,700동(3,912원)	유통기한	18개월
홍보 문구	화학물질 무 첨가, 카카오100%	인증	고품질 베트남 상품 인증 (HVNCLC)
음용 방법	2스푼씩(10g) 차가운 물 75ml 또는 따뜻한 물 75ml에 섞어 마십시오.		
원재료명 및 함량	코코아 분말 (100%)		

6) 사진자료: 브랜드 베트남 홈페이지 (www.brandsvietnam.com)

7) HVNCLC(Hang Viet Nam chat luong cao)는 베트남 비즈니스 협회에서 발급하는 고품질 상품 인증

## Shop ② 코옵엑스트라(Co.op Xtra)

### 매장 정보

- 유형 : 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 신선식품, 가공식품 등 취급 한국산, 일본산 제품도 함께 판매하고 있음
- 매장 및 방문 지역 특징 : 매장 수는 많지 않지만 인지도가 높은 편
- 하이퍼마켓 시장 점유율 : 4위(6.2%)

브랜드 기본 정보	 <p>롯데마트와 비슷한 포지션의 사이공 Co.op 계열 대형마트. 한인타운 초입에 위치한 대형 쇼핑몰인 'SC VivoCity' 내 1, 2층에 매장이 있고, 판매품 주요 원산지는 베트남이지만 라면, 스낵, 김 등 한국 제품들 또한 폭넓게 판매함</p>	
	조사 제품 수 : 1개	
매장 정보	 	
	위치	<p>도시(지역) 호치민</p> <p>상세주소 469 Nguyen Huu Tho, Tan Hung, Dist.7, Ho Chi Minh</p>
경쟁제품 판매 매대 모습	<p>경쟁제품 판매 매대 모습</p>  	
라떼파우더 판매 정보	<p>라떼파우더 판매 제품 정보</p> 	
	<p>마차 라테(아치카페 제이에스씨)</p>	

사진자료: 베트남 현지 조사원 자료, 코옵엑스트라(Co.op Xtra) 홈페이지



제품명	마차 라떼 (Coconut Matcha)	중량(g)	162g
제조사	아치카페 제이에스씨 (ARCHCAFE JSC)	제품 구성	12봉지(1개당 13.5g)
원산지	베트남	포장 형태	종이상자, 비닐 파우치
가격	78,000동(3,978원)	유통기한	18개월
홍보 문구	일본에서 직접 수입한 프리미엄 말차 가루	인증	HACCP 인증 제품 및 서비스 우수성 인증 (JAS ANZ) <sup>8)</sup> , 베트남 정부 인증(Quacert) <sup>9)</sup>
음용 방법	1회 1봉지씩 뜨거운 말 또는 차가운 물에 섞어 마십시오.		
원재료명 및 함량	설탕(50.4%), 유제품이 아닌 커피 크림(포도당 시럽, 하이드로제네이티드 식물성 오일, 우유 단백질, 안정제, 유화제, 착색제 및 점도완화제, 말차 가루(10%) 등		

8) 호주와 뉴질랜드의 공동 인증 시스템으로 제품 및 서비스의 우수성을 인정하는 인증

9) 베트남 인증센터인 Quacert가 발급하는 인증으로 베트남 규격(TCVN)에 맞는 품질을 인증. 의무화 되어 있지 않으며 자율적으로 채택할 수 있음



### Shop ③ 스카이 24(Sky 24)

#### 매장 정보

- 유형 : 편의점
- 판매 제품 종류 : 한국산 가공식품
- 매장 및 방문 지역 특징 : 다양한 제품을 소량씩 판매하고 있음. 매장 환경이 깔끔한 편임
- 주요 고객층 : 지역 주민(한국인 이민자, 중국인 이민자)

<p><b>브랜드 기본 정보</b></p>	<p>스카이 24는 주로 한국산 제품을 판매하는 편의점임. 베트남 내 여러개의 오프라인 매장을 운영하고 있음. 방문한 매장은 아파트 단지 주변에 위치하고 있으며, 주요 고객층은 해당 아파트 단지에 거주하고 있는 한국인 또는 중국인 이민자들임<sup>10)</sup></p>
<p><b>매장 정보</b></p>	<p style="text-align: center;">조사 제품 수 : 1개</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p><b>위치</b></p> <p>도시(지역) 호치민</p> <p>상세주소 S57-1, Sky Garden 2, Tan Phong, Dist.7, Ho Chi Minh</p>
<p><b>경쟁제품 판매 매대 모습</b></p>	<p style="text-align: center;">경쟁제품 판매 매대 모습</p> <div style="text-align: center;">  </div>
<p><b>라떼파우더 판매 정보</b></p>	<p style="text-align: center;">라떼파우더 판매 제품 정보</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">마차 줘아(아치카페 제이에스씨)</p>

사진자료: 베트남 현지 조사원 자료

10) 자료: 베트남 현지 조사원 자료



제품명	마차 주아 (Matcha Dua)	중량(g)	216g
제조사	아치카페 제이에스씨 (ARCHCAFÉ JSC)	제품 구성	12봉지(18g)
원산지	베트남	포장 형태	종이상자, 비닐 파우치
가격	68,000동(3,468원)	유통기한	18개월
홍보 문구	안전한 성분	인증	HACCP 인증 제품 및 서비스 우수성 인증 (JAS ANZ), 베트남 정부 인증(Quacert)
음용 방법	1회 1봉지씩 뜨거운 물 60ml 또는 차가운 물 40ml과 얼음을 넣어 마십시오.		
원재료명 및 함량	설탕, 코코넛 밀크 분말(코코넛 밀크, 말토스, 카제인나트륨) 23.1%, 일본산 천연 녹차분말7.2%, 탈지 크림머 4.5%, 포밍 분말4.5%, 덱스트린, 해산제, 소금, 합성착향료(코코넛향)		

### Shop ④ 스카이마트(Sky Mart)

#### 매장 정보

- 유형 : 한인마트
- 매장 및 방문 지역 특징 : 호치민시 7군에 위치. 다른 한인마트보다 매장 규모가 큰 편임. 저가형 제품을 주로 판매하고 있음
- 주요 고객층 : 지역 주민(한국인 이민자)

<p><b>브랜드 기본 정보</b></p>	<p>호치민시 7군에 위치한 매장 규모가 큰 한인마트. 한국산 제품을 주로 판매하고 있으며, 다른 한인마트에 비해 판매하고 있는 제품의 가격대가 낮은 편임. 주로 한국인 이민자들이 방문하고 있으며, 베트남 내 여러개의 오프라인 매장을 운영하고 있음<sup>11)</sup></p>
<p><b>매장 정보</b></p>	<p style="text-align: center;">조사 제품 수 : 1개</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p><b>도시(지역)</b> 호치민</p> <p><b>위치 상세주소</b> GF-2F, 840 Happy Vally, Dist.7, Ho Chi Minh</p>
<p><b>경쟁제품 판매 매대 모습</b></p>	<p style="text-align: center;">경쟁제품 판매 매대 모습</p> <div style="text-align: center;">  </div>
<p><b>라떼파우더 판매 정보</b></p>	<p style="text-align: center;">라떼파우더 판매 제품 정보</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">단호박마차(C사)</p>

사진자료: 베트남 현지 조사원 자료

11) 자료: 베트남 현지 조사원 자료



제품명	단호박마차	중량(g)	255g
제조사	C사	제품 구성	15봉지(1봉지당 17g)
원산지	한국	포장 형태	종이상자, 비닐 파우치
가격	198,000동(10,098원)	유통기한	24개월
홍보 문구	고소하고 부드러운 단호박마차, 달콤한 단호박과 마의 부드러움을 함께 즐기세요.		
음용 방법	80℃ ~ 90℃ 정도의 물 1컵(80ml)에 본 제품 1포를 넣고 잘 저어 드세요.		
원재료명 및 함량	정백당, 슈퍼콘(외국산: 호주산, 브라질산, 우크라이나산 등), 식물성크림(물엿, 정제기공유지(외국산: 인도네시아산, 말레이시아산, 필리핀산 등), 유청분말(외국산: 미국산, 칠레산, 체코산 등), 제이인산칼륨(산도조절제), 글리세린지방산에스테르, 단호박 분말(국산) 12%, 말토덱스트린, 정제염, 마분말(국산) 0.5%, 이산화규소		

## II. Competitor

### SUMMARY

1. 베트남 라떼파우더 경쟁기업 포지셔닝
2. 베트남 라떼파우더 경쟁기업 현황
3. 베트남 라떼파우더 경쟁기업 분석



# Competitor

(경쟁기업)

## 베트남(VIETNAM)

### 라떼파우더 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

#### 경쟁사 선정

- 경쟁제품 선정 기업체

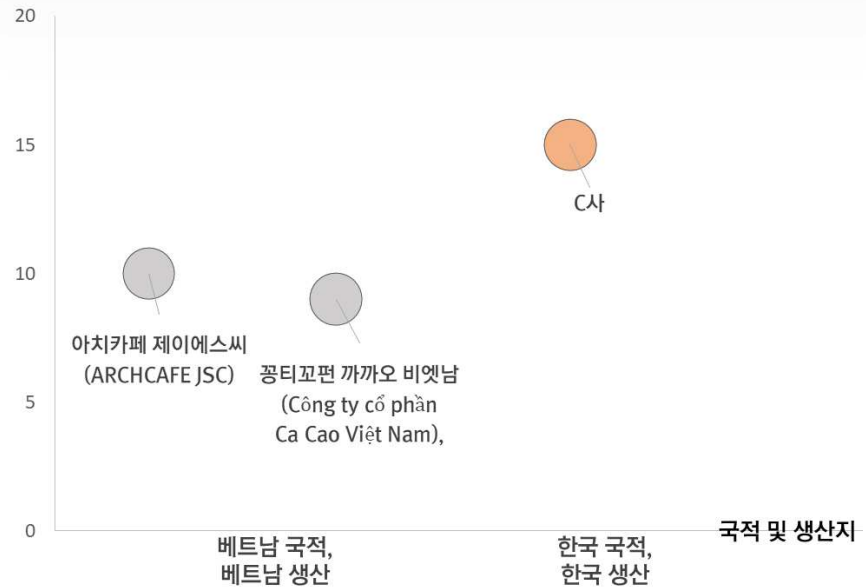
#### 경쟁사 분류

- 경쟁기업 국적
- 동일품목 수

#### 경쟁사 포지셔닝

- X축 : 국적 및 생산지
- Y축 : 동일품목 수

동일 품목 수



(단위: 개)

## 베트남 (VIETNAM)

### 라떼파우더 경쟁기업 분석

- 베트남산 경쟁제품
- 한국산 경쟁제품

구분	경쟁기업	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일품목 수
베트남 국적, 베트남 생산	아치카페 제이에스씨 (ARCHCAFE JSC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인 매장</li> <li>· 온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 홈페이지</li> <li>· SNS 플랫폼 (페이스북, 유튜브, 인스타그램)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 진짜 베트남 커피</li> <li>· 간편함이 최고</li> <li>· 나의 인생, 나의 아치카페</li> <li>· 매우 맛있는!</li> <li>· 단 10초 만에 활기찬 주말을 시작</li> <li>· 높은 품질의 제품</li> <li>· 당신과 더 가까이</li> </ul>	10개
	콩티꼬편 까까오 비엠티 (Công ty cổ phần Ca Cao Việt Nam),	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인 매장</li> <li>· 온라인 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자사 홈페이지</li> <li>· SNS 플랫폼 (페이스북, 유튜브, 트위터)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 카페인 없음</li> <li>· 긴장 완화</li> <li>· 따뜻한 향기</li> <li>· 매일 카카오파우더와 더 예뻐지다</li> <li>· 건강에 좋은 카카오</li> <li>· 플라보노이드(항산화 작용)</li> <li>· 영양가 높은 카카오</li> </ul>	9개
한국 국적, 한국 생산	C사	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인 매장</li> <li>· 온라인 매장</li> <li>· 기타 매장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오프라인 이벤트</li> <li>· 베트남 식품 전시회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 작은 패키지 포장 제품</li> <li>· 자연과 함께하는</li> <li>· 달콤한 라떼</li> <li>· 감미롭고 부드러운 맛</li> <li>· 풍부한 달콤함</li> <li>· 신선한 재료 사용</li> <li>· 이국적이고 새로운 맛의 차</li> </ul>	15개 이상

(\*) 현지 판매 라떼파우더 생산기업 3개사 분석

## 1. 베트남 라떼파우더 경쟁기업 포지셔닝

### ▶ 대표 경쟁기업으로, 베트남 현지기업 2개사와 한국 기업 1개사 선정

베트남 대표 하이퍼마켓인 롯데마트(Lotte Mart)와 코옵엑스트라(Co.op Xtra), 편의점인 스카이24(Sky 24), 한인마트인 스카이마트(Sky Mart)에서 조사된 경쟁기업 6개사 중 베트남 소비자를 타겟으로 한 SNS 플랫폼 계정을 운영하고 있거나 온라인 채널 외 전시회, 시음 행사 등 다양한 오프라인 홍보 활동을 펼치고 있는 베트남 현지기업 2개사와 한국 기업 1개사를 대표 경쟁기업으로 선정함. 이에 베트남 현지기업인 아치카페 제이에스씨(ARCHCAFE JSC)사와 팡티꼬편 까까오 비엠티(Công ty cổ phần Ca Cao Việt Nam)사, 한국 기업인 C사를 선정함

### ▶ 경쟁기업 3개사 모두, 국적과 생산지 위치 동일함

경쟁기업의 생산지 위치를 조사한 결과, 3개사의 국적과 생산지가 각각 동일한 것으로 확인됨. 경쟁기업으로 선정된 아치카페 제이에스씨사와 팡티꼬편 까까오 비엠티사는 모두 베트남 국적의 기업으로 호치민에 본사를 두고 있으며, 베트남에 생산 공장을 운영하고 있음. C사는 한국 국적의 기업으로 한국에서 경쟁제품을 생산하여 베트남으로 수출하고 있음. C사의 경우 베트남 현지 지사를 운영하고 있음

### ▶ 경쟁기업 3개사의 동일 품목 개수 및 종류 조사

베트남에 진출한 경쟁기업 3개사가 취급하고 있는 경쟁제품 동일품목<sup>12)</sup> 개수와 종류를 조사함. 경쟁기업 3개사 중 한국 기업인 C사가 취급하고 있는 동일품목의 개수가 15개 이상으로 가장 많으며, 그 외 베트남 기업인 아치카페 제이에스씨사가 10개, 팡티꼬편 까까오 비엠티사가 9개를 취급하고 있는 것으로 확인됨. 아치카페 제이에스씨사는 주로 카카오를 원료로 사용한 카카오 라떼파우더를 판매하고 있으며, 팡티꼬편 까까오 비엠티사는 두리안, 딸기, 코코넛 등을 과일을 원료로 사용한 경쟁제품을 취급하고 있음

[표 2.1] 베트남 라떼파우더 경쟁기업 정보(국적 및 생산지, 경쟁제품 종류)

국적 및 생산지	경쟁기업	동일품목 개수	경쟁제품 종류
베트남	아치카페 제이에스씨 (ARCHCAFE JSC)	10개	카카오 라떼파우더
	팡티꼬편 까까오 비엠티 (Công ty cổ phần Ca Cao Việt Nam).	9개	카카오 라떼파우더, 과일 음료 파우더 (두리안, 딸기, 코코넛 등) 등 과일 라떼파우더(바나나),
한국	C사	15개 이상	녹차 라떼파우더. 채소를 원료로 사용한 음료 파우더(생강) 등

(\*)자료 : 베트남 현지 조사원

12) 음료 파우더 제품

## 2. 베트남 라떼파우더 제조 경쟁기업 현황

### 경쟁기업 유통채널



아치카페 제이에스씨가 홈페이지에 공개한 유통채널 정보



공티꼬편 까카오 비열남사가 홈페이지에 공개한 유통채널 정보

자료:  
아치카페 제이에스씨 홈페이지  
공티꼬편 까카오 비열남 홈페이지

### ▶ 경쟁기업 3개사 모두, 오프라인 및 온라인 판매 채널 보유

오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업의 판매 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 베트남 오프라인과 온라인 판매 채널을 보유하고 있음. 3개사는 공통적으로 2018년 베트남 하이퍼마켓 시장 점유율이 20.4%로 2위인 롯데마트(Lotte Mart)에 진출함. 이외 시장 점유율이 6.2%로 4위인 코옵엑스트라(Co.op Xtra)와 메가마켓(Mega Market), 편의점인 스카이24(Sky 24), 한인마트인 스카이마트(Sky Mart) 등의 오프라인 매장에 진출함. 3개사가 진출한 온라인 판매 채널로는 2018년 베트남 온라인 쇼핑물 시장 점유율이 6.0%로 3위인 티키 베트남(Tiki Vietnam), 4위인 쇼피 베트남(Shopee Vietnam) 등이 있음

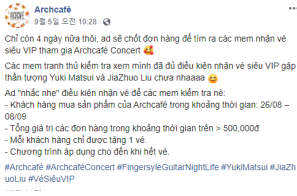
[표 2.1] 베트남 라떼파우더 경쟁기업 판매채널 종류

국적	경쟁기업	오프라인 채널 종류	온라인 채널 종류
베트남	아치카페 제이에스씨 (ARCHCAFE JSC)	▶하이퍼마켓: 코옵엑스트라(Co.op Xtra), 롯데마트(Lotte Mart) 빅씨(Big C), 자이언트(Giant) 이온(Aeon) ▶편의점: 스카이 24(Sky 24) ▶슈퍼마켓: 케이마켓(K-Market), 메가마트(Mega Market)	▶온라인 쇼핑물: 자사 온라인 쇼핑물, 티키 베트남 (Tiki Vietnam), 롯데마트 온라인 쇼핑물 (Lotte Mart) 등
	공티꼬편 까카오 비열남 (Công ty cổ phần Ca Cao Việt Nam),	▶하이퍼마켓: 롯데마트(Lotte Mart) 빅씨(Big C), 빈마트(Vin Mart) 등 ▶슈퍼마켓: 케이마켓(K-Market), 메가마트(Mega Market)	▶온라인 쇼핑물: 티키 베트남 (Tiki Vietnam), 쇼피 베트남 (Shopee Vietnam), 센도(Sendo), 롯데마트 온라인 쇼핑물(Lotte Mart)
한국	C사	▶하이퍼마켓: 롯데마트(Lotte Mart) ▶한인마트 스카이마트(Sky Mart)	▶온라인 쇼핑물: 티키 베트남 (Tiki Vietnam), 예쓰24 베트남 (Yes24 Vietnam), 쇼피 베트남 (Shopee Vietnam), 롯데마트 온라인 쇼핑물(Lotte Mart)

(\*)자료 : 베트남 현지 조사원 자료, 경쟁기업 3개사 홈페이지



경쟁기업의 홍보활동



음악회 응모 이벤트 진행



경쟁제품 시음 행사 진행

자료: 페이스북 홈페이지

▶ 경쟁기업 3개사, SNS 플랫폼 또는 오프라인 채널 통해 제품 홍보

베트남 시장에 진출한 경쟁기업 3개사의 베트남 홍보 채널을 조사한 결과, 주로 SNS 플랫폼과 오프라인 채널을 통해 제품을 홍보하고 있는 것으로 확인됨. 3개사 중 아치카페 제이에스씨(ARCHCAFE JSC)사는 SNS 플랫폼과 오프라인 채널을 모두 홍보 채널로 사용하고 있는 업체로, 페이스북(Facebook), 인스타그램(Instagram), 유튜브(Youtube)를 통해 당사가 진행하고 있는 프로모션 정보, 경쟁제품 섭취 방법, 경쟁제품을 시식한 소비자들의 반응 및 후기를 공유하거나 TV 광고와 오프라인 시음 행사를 진행하고 있음. 베트남 시장에 진출한 한국 기업 C사의 경우, 베트남 대표 하이퍼마켓인 롯데마트에서 시음 행사를 진행하거나 베트남 식품 전시회인 카페 쇼 베트남(Cafe Show Vietnam)에 참가하여 경쟁제품을 홍보하고 있음

▶ 경쟁기업 ‘간편함’, ‘원료’, ‘풍미’, ‘맛’ 강조한 홍보 문구 사용

베트남 시장에 진출한 경쟁기업들은 주로 ‘간편함’과 ‘을 강조한 홍보 문구를 사용하여 경쟁제품을 홍보하고 있음. 아치카페 제이에스씨사는 ‘간편함이 최고’라는 문구를, C사는 ‘작은 패키지 포장 제품’이라는 문구를 사용하여 1회분씩 포장된 경쟁제품의 편리함을 강조하고 있음. 이외 ‘원료’의 특징을 강조한 ‘신선한 재료’, ‘자연과 함께하는’, ‘건강에 좋은 카카오’ 등의 문구를 사용하거나 ‘풍미 또는 맛’을 강조하여 ‘따뜻한 향기’, ‘달콤한 라떼’, ‘풍부한 달콤함’ 등의 문구를 사용하여 경쟁제품을 홍보하고 있음

### 3. 베트남 라떼파우더 제조 경쟁기업 분석

#### ① 아치카페 제이에스씨(ARCHCAFE JSC)

##### 동일 품목 종류



①코코넛 카푸치노



②초코 라떼



③코코넛 마차



④두리안 카푸치노

자료: 아치카페 제이에스씨 홈페이지

기업 기본 정보	기업명	아치카페 제이에스씨(ARCHCAFE JSC)	
	홈페이지	www.archcafe.net	
	위치	23 Phung Khac Khoan Street, Dakao Ward, District 1, HCMC, Vietnam	
	규모	설립년도	2013년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 스카이24(Sky 24), 코옵엑스트라(Co.op Xtra), 롯데마트(Lotte Mart)	동일품목 개수	10개
		제품명	마차 주아 (Matcha Dua)
	〈온라인 매장〉 자사 온라인 쇼핑몰, 티키 베트남 (Tiki Vietnam), 롯데마트 온라인 쇼핑몰(Lotte Mart) 등	용량(g)	216g(18g*2봉지)
		가격 <sup>13)</sup>	68,000동(3,468원)
기업 홍보 채널	  	제품명	두리안 카푸치노 (Durian Cappuccino)
		용량(g)	216g(18g*12봉지)
홍보 문구		가격	59,000동(3,009원)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>경쟁제품 정보(특징, 가격 등)</li> <li>프로모션 정보</li> <li>회사 소개</li> <li>SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 유튜브)</li> <li>프로모션 정보</li> <li>경쟁제품 시식 후기 공유</li> <li>경쟁제품 레시피 공유</li> <li>오프라인 행사</li> <li>음악회 티켓 응모 행사 진행</li> <li>시음 행사 진행</li> <li>TV 광고</li> </ul>	

사진자료: 아치카페 제이에스씨(ARCHCAFE JSC) 홈페이지, 페이스북(Facebook) 홈페이지

13) 100동=5.10원(2019.09.16.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

● 동일품목 종류



①카카오파우더



②호레카 카카오파우더



③굿모닝 카카오파우더



④카카오100%



⑤굿에프터눈 카카오파우더

자료: 콩티꼬편 까까오 비엠티  
홈페이지

② 콩티꼬편 까까오 비엠티(Công ty cổ phần Ca Cao Việt Nam)

기업 기본 정보	기업명	콩티꼬편 까까오 비엠티 (Công ty cổ phần Ca Cao Việt Nam)		
	홈페이지	vinacacao.com.vn		
	위치	Số 4 Trần Doãn Khanh, Quận 1, TP.HCM, Việt Nam		
기업 진출 채널	규모	설립년도	2007년	
		동일품목 개수	9개	
	〈오프라인 매장〉 롯데마트 (Lotte Mart), 메가마켓 (Mega Market), 빈마트(Vin Mart) 등		제품명	브라운 파우더 (Brown Powder)
		용량(g)	300g(20g*15봉지)	
		가격	147,500동(7,523원)	
	〈온라인 매장〉 티키 베트남 (Tiki Vietnam), 쇼피 베트남 (Shopee Vietnam), 센도(Sendo), 롯데마트 온라인 쇼핑몰(Lotte Mart)		제품명	봇 카카오 (Bot Cacao)
		용량(g)	320g	
		가격	64,800동(3,305원)	
	〈기타 진출 채널〉 카페: 스타벅스(Starbucks)			
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지</li> <li>경쟁제품 정보</li> <li>프로모션 정보</li> <li>파트너사 정보</li> <li>건강 관련 기사</li> <li>SNS 플랫폼 (페이스북, 유튜브, 트위터)</li> </ul>		
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>카페인 없음</li> <li>긴장 완화</li> <li>따뜻한 향기</li> <li>매일 카카오파우더와 더 예뻐지다</li> <li>건강에 좋은 카카오</li> <li>플라보노이드(항산화 작용)</li> <li>영양가 높은 카카오</li> </ul>		

사진자료: 페이스북(Facebook) 홈페이지, 롯데마트 온라인 쇼핑몰(Lotte Mart) 홈페이지, 콩티꼬편 까까오 비엠티(Công ty cổ phần Ca Cao Việt Nam) 홈페이지

③ C사

뿌리채소 종류



①바나나라떼



②그린티라떼



③진저라떼



④아이스 밀크티



⑤가루녹차

자료: C사 홈페이지

		기업명	C사 <sup>14)</sup>
기업 기본 정보	위치		서울시 서초구
	설립년도		1992년
	규모	매출액('18)	189억 9,400만 원
	동일품목 개수		15개 이상
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 롯데마트 (Lotte Mart), 스카이마트 (Sky Mart)		제품명 단호박마차 용량(g) 255g(15봉자*17g) 가격 198,000동(10,098원)
	〈온라인 매장〉 티키 베트남 (Tiki Vietnam), 예스24 베트남 (Yes24 Vietnam), 쇼피 베트남 (Shopee Vietnam), 롯데마트 온라인 쇼핑몰(Lotte Mart)		제품명 바나나 라떼 용량(g) 2개(300g) (10봉자*15g)*2 가격 322,000동(16,422원)
	기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 오프라인 이벤트</li> <li>- 롯데마트에서 시음행사 진행</li> <li>• 베트남 식품 전시회 참가</li> <li>- 2017 베트남 커피 전시회 (Cafe Show Vietnam, 2017)</li> </ul>
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 작은 패키지 포장 제품</li> <li>• 자연과 함께하는</li> <li>• 달콤한 라떼</li> <li>• 감미롭고 부드러운 맛</li> <li>• 풍부한 달콤함</li> <li>• 신선한 재료 사용</li> <li>• 이국적이고 새로운 맛의 차</li> </ul>	

사진자료: 플리커(Flickr) 홈페이지

14) C사는 베트남 호치민에 베트남 지사를 보유하고 있음. 베트남 지사에는 약 6명의 직원이 근무하고 있음(한국인 1명, 베트남 현지인 5명)

## III. Buyer Interview

### SUMMARY

Interview ① 스어쨌배이에우  
(Sŭa Cho Bé Yŕu)

Interview ② 원라이프(Onelife)

# Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

## 베트남 (VIETNAM)

라떼파우더 믹스 인터뷰  
대상 바이어 업체 선정

- 인터뷰 대상 기업체 선정
- 식품 수입유통업체 ○
  - 라떼파우더 믹스 취급 경험 ○

## 스어쵸베이에우 (Sữa Cho Bé Yêu)

## 원라이프 (Onelife)

업체 ▶

온라인 소매업체

온라인 소매업체

라떼파우더 믹스 ▶  
취급



초코 파우더



바나나 라떼파우더

사진자료: 스어쵸베이에우(Sữa Cho Bé Yêu), 원라이프(Onelife) 홈페이지

## 베트남(VIETNAM)

라떼파우더 바이어 인터뷰

A사

스어쵸베이에우 (Sữa Cho Bé Yêu)  
온라인 소매업체

원라이프 (Onelife)  
온라인 소매업체

15) 10,500원

제품 가격

유사 제품과 비교했을 때  
**굉장히 비싼 편**

용량대비  
**비싼 편**

150g (15g\*10개)

제품 용량

한 세트 당  
최소 30개 필요

제품의 용량은  
다양할수록 좋음

플라스틱  
파우치

제품 포장

플라스틱 파우치,  
캔, 플라스틱 병

플라스틱 파우치

(\*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 2개사

15) 100동=5.10원(2019.09.16., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

## Interview ① 스어쨌배이에우(Sữa Cho Bé Yêu)



16)

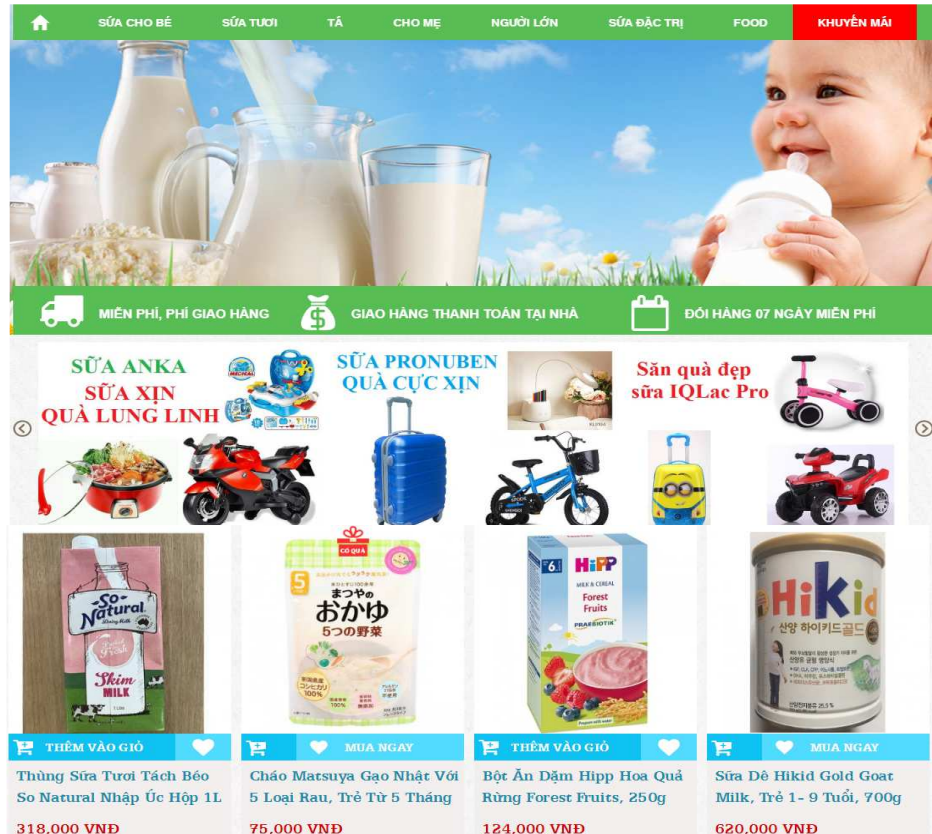
스어쨌배이에우  
(Sữa Cho Bé Yêu)

전문가 소속

스어쨌배이에우  
(Sữa Cho Bé Yêu)  
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Tuan  
(Owner)



스어쨌배이에우(Sữa Cho Bé Yêu)

Owner, Mr. Tuan

스어쨌배이에우는 온라인 소매업체로 유아용품을 주로 판매하고 있음. 취급 품목으로는 분유, 일반 우유, 우유에 타먹는 각종 분말, 기저귀, 이유식 등이 있음. 한국산 제품도 여러 종류를 판매 중이며, 대표적으로 N사의 분유인 ‘아이엠마더’, ‘임페리얼 키드’와 ‘맛있는 두유 GT’ 등이 있음. 자사 홈페이지에는 취급하는 제품, 원산지, 관련 기사, 할인 행사 등의 정보를 게시하고 있으며, 자사 홈페이지 외에 페이스북, 유튜브, 트위터 등의 여러 SNS 채널을 통해 자사 제품을 홍보하고 있음

16) 사진자료: 스어쨌배이에우(Sữa Cho Bé Yêu) 홈페이지 (suachobeyeu.vn)



가격	10,500원
형태	파우더
용량	150g (15g*10개)
포장	플라스틱 파우치 (스틱 형)
맛	요거트, 초코, 곡물

**Q1. 취급하는 제품과 가격이 어떻게 되나요?**

저희는 다양한 종류의 어린이 음료와 라떼파우더 믹스를 취급 중에 있습니다. 저희가 판매하는 초코 맛 라떼파우더 믹스는 1kg에 268,000동(13,668원)입니다. A사 제품은 저희가 판매하는 제품과 비교했을 때 가격이 굉장히 비싼 편입니다. 베트남 시장에 진출하기 위해서는 유사 제품들의 평균 소매가에 맞춰 가격을 5,000-7,000원 정도로 조정할 필요가 있습니다.

**Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?**

네슬레의 초코 맛 라떼파우더 믹스는 캔이나 플라스틱 병에 담겨있거나 A사 제품처럼 날개로 플라스틱 파우치로 포장되어 있습니다. 날개로 포장되어 있는 제품은 해당 제품을 처음 시도해보는 소비자들에게 수요가 높으며 큰 캔이나 플라스틱 병에 담겨있는 제품은 기존에 해당 제품을 즐겨 먹던 소비자들에게 수요가 높습니다. 따라서 두 종류의 포장 모두 적절합니다. 하지만 A사 제품은 용량이 다소 적다고 생각합니다. 베트남 시장에서는 한 세트에 최소 30개씩은 들어있어야 소비자들이 구매합니다.

**Q4. 베트남 내 라떼파우더 믹스의 수요가 어떻게 되나요?**

라떼파우더 믹스는 어린 아이들이 즐겨 먹으며, 어린 자녀를 둔 30-40대의 소비자들 사이에서 수요가 많은 편입니다. 베트남에서 라떼파우더 믹스 중 가장 인지도가 높은 브랜드는 네슬레(Nestle)와 비나밀크(Vinamilk)이며, 저희는 네슬레의 초코 맛 라떼파우더 믹스를 판매하고 있습니다.

**Q3. 현지 소비자들이 선호하는 라떼파우더 믹스의 맛은 무엇인가요?**

요거트, 초코, 곡물 맛 라떼파우더 중 현지 소비자들이 가장 선호하는 맛은 초코 맛입니다. 하지만 최근 들어 자녀를 둔 부모들이 건강한 간식을 선호하기 시작하면서 곡물 맛 라떼파우더 믹스의 수요가 증가했으며, 유기농 원료를 사용한 라떼파우더 믹스의 선호도도 증가하고 있습니다.



## Interview ② 원라이프(Onelife)



17)

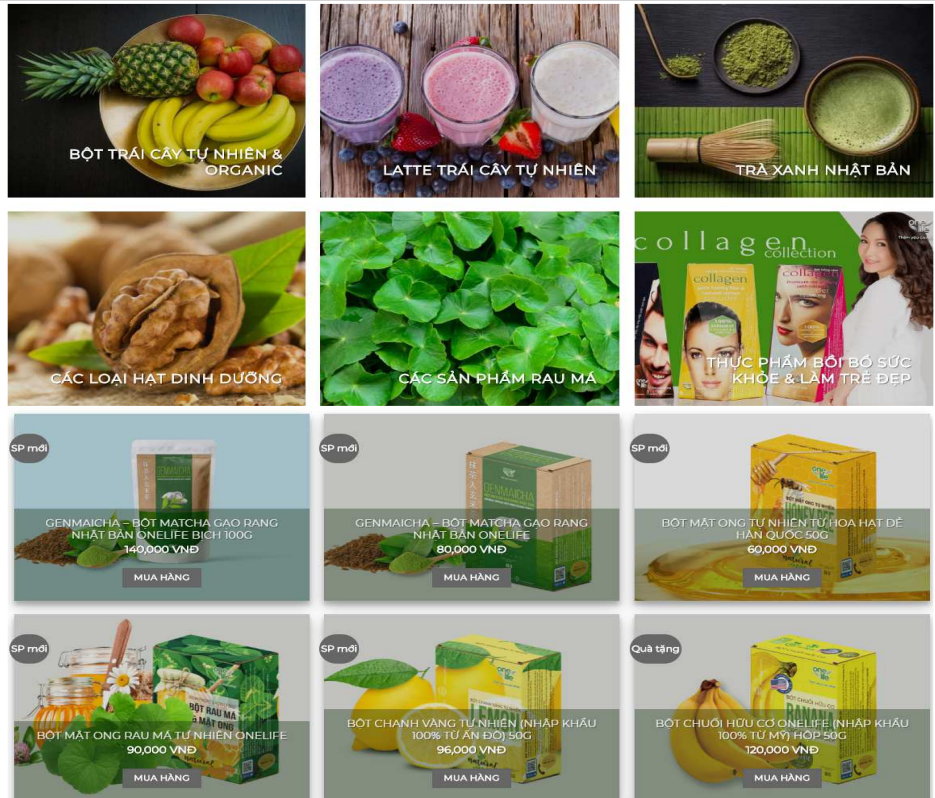
원라이프  
(Onelife)

전문가 소속

원라이프  
(Onelife)  
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Minh  
(Sales Manager)



### 원라이프(Onelife)

### Sales Manager, Mr. Minh

원라이프는 온라인 소매업체로, 건강식을 주로 취급하고 있음. 건강식 중에서도 다양한 순수 과일 분말 및 라떼파우더 믹스를 주로 취급하고 있으며, 그 외에 견과류, 건강기능식품, 녹즙 분말 등도 판매함. 순수 과일 분말 제품은 대부분 유기농이며, 라떼파우더 믹스에는 바나나, 인삼, 허니레몬, 파인애플 맛 등이 있음. 대부분의 제품은 완제품 형태로 수입하여 재포장하고 있으며, 일부 제품은 직접 제조하여 판매함. 자사 홈페이지를 통한 온라인 판매만 진행하고 있으며, 페이스북 인스타, 트위터를 통해 자사 제품을 홍보 중에 있음

17) 사진자료: 원라이프(Onelife) 홈페이지 (www.onelife.com.vn)



가격	10,500원
형태	파우더
용량	150g (15g*10개)
포장	플라스틱 파우치 (스틱 형)
맛	요거트, 초코, 곡물

### Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 다양한 종류의 라떼파우더 믹스를 취급 중에 있습니다. 대부분 과일 맛 제품이며, 바나나, 허니레몬, 멀티프루츠, 파인애플 등이 있습니다. 25개씩 판매하는 제품은 500g에 206,000동(10,506원)이며, 6개씩 판매하는 제품은 68,000동(3,468원)입니다. 녹차 맛 제품의 경우 일본에서 수입하고 있으며, 일본산 녹차는 유명해서 가격이 조금 더 비싼 편입니다. 한 개의 파우치에는 고농축 녹차 분말이 1g씩 들어있으며 50g에 280,000동(14,280원)입니다. 제품의 가격은 원료에 따라 좌우됩니다. A사 제품의 가격은 용량 대비 비싼 편이지만, 제품의 원료에 따라 소비자들의 수요가 달라질 것 같습니다.

### Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

앞서 언급했듯이 저희는 50g, 120g, 500g 등 다양한 용량의 라떼파우더 믹스를 판매하고 있습니다. 제품의 용량은 원료가 얼마나 농축되어있는지에 따라 상이합니다. 제품 포장의 경우, 대부분의 라떼파우더 믹스는 A사 제품과 유사한 플라스틱 파우치에 1회 분씩 소분되어 담겨 있습니다. 제품의 용량 및 포장형태에 따라 소비자층이 달라지기 때문에, 최대한 다양한 용량과 포장형태의 제품을 제작하는 것이 좋습니다.

### Q3. 제품의 원산지가 어떻게 되나요?

대부분의 제품은 완제품을 수입한 뒤 재포장하여 자사 제품으로 판매하고 있습니다. 바나나와 멀티프루츠 라떼파우더 믹스는 미국으로부터 수입하고 있으며, 녹차 맛 제품은 일본, 허니레몬 맛 제품은 한국으로부터 수입합니다. 저희는 각 원료가 가장 유명한 국가로부터 수입하여 고품질의 라떼파우더 믹스를 판매하고 있습니다.

### Q4. 현지 소비자들이 선호하는 라떼파우더 믹스의 맛은 무엇인가요?

아직까지는 초코 맛 라떼파우더 믹스의 수요가 가장 높습니다. 하지만 최근 들어 녹차 맛 제품의 인기가 급증하였으며, 건강한 간식을 찾는 소비자들이 늘어나면서 곡물 맛 라떼파우더 믹스의 수요도 증가했습니다. 소비자들은 제품 구매 시 건강한 원료를 사용한 제품을 선호하지만 원료 이전에 제품의 맛을 가장 중시합니다.

## IV. Competitiveness

### SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

# Competitiveness

(자사 제품 경쟁력 파악)

## 베트남 (VIETNAM) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 ■ 현지산 ■ 수입산 ■ 한국산

경쟁력 평가 의견

제품 경쟁력	가격 (100g당) <sup>18)</sup>		A사 제품 100g당 가격 137,255동(7,000원) 현지산 5개 100g당 평균 가격 39,010동(1,990원) 수입산 2개 100g당 평균 가격 11,830동(603원) 한국산 2개 100g당 평균 가격 73,190동(3,733원)
	총 용량 (g)		A사 제품 총 용량 150g 현지산 5개 평균 용량 233g 수입산 2개 평균 용량 500g 한국산 2개 평균 용량 325g
	1회분 용량(g)		현지산 5개 1회분 평균 용량 233g 수입산 2개 1회분 평균 용량 500g 한국산 2개 1회분 평균 용량 325g
	유통기한		현지산 5개 평균 유통기한 17개월 수입산 2개 평균 유통기한 24개월 한국산 2개 평균 유통기한 24개월
	포장 형태		경쟁제품 9개 중 7개 외포장은 종이상자, 내포장은 비닐 파우치 나머지 2개 외포장과 내포장이 모두 비닐 파우치 외포장과 내포장이 모두 비닐 파우치인 제품은 모두 수입산(싱가포르산) 제품

## 베트남 (ARGENTIA) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 3개사 모두 <b>오프라인 및 온라인</b> 판매 채널 보유	경쟁기업 3개사 모두 <b>자사 홈페이지, SNS 플랫폼,</b> <b>오프라인 채널</b> <b>(전시회, 시음행사)</b> 홍보 채널로 활용	경쟁기업 3개사 <b>간편함, 원료, 풍미, 맛</b> 강조한 홍보문구 활용

18) 1유로=1,345.28원(2019.08.28., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 1. 제품 경쟁력 검증

### 1) 가격

#### ● 경쟁제품(경쟁기업)

- ①브라운파우더 (퐁티꼬편 까까오 비엠티)
- ②카카오100% (퐁티꼬편 까까오 비엠티)
- ③마차 라테 (아치카페 제이에스씨)
- ④마차 쥬아 (아치카페 제이에스씨)
- ⑤밀로(네슬레)
- ⑥뉴트리셔스 시리얼 드링크 (골드 로스트 푸드 인더스트)
- ⑦뉴트리셔스 시리얼 드링크 초콜릿 플레이버 (골드 로스트 푸드 인더스트)
- ⑧제주 그린티 라떼(B사)
- ⑨단호박마차(C사)

#### ▶ A사 제품, 경쟁제품 대비 약 1.9배 ~ 12배 높은 가격으로 책정됨

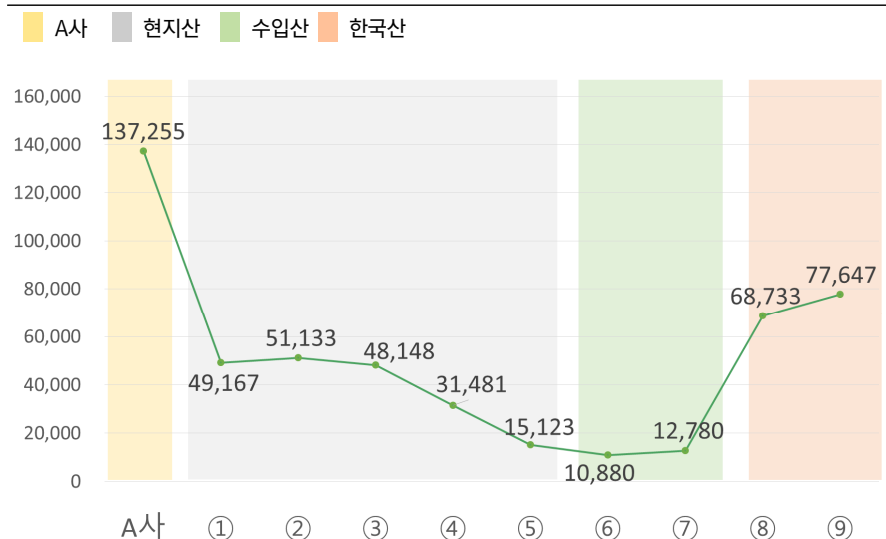
베트남 오프라인 매장에서 조사된 경쟁제품은 베트남에서 생산한 베트남 1)현지산, 베트남 외 다른 국가에서 생산하여 베트남으로 수입된 2)수입산, 한국에서 생산하여 베트남으로 수입된 3)한국산으로 구분됨.

경쟁제품 9개 중 5개는 현지산 제품으로 100g당 평균 가격은 39,010동(1,990원)임. 현지산 제품 5개 중 4개는 베트남 기업이 베트남에서 생산한 제품이며, 나머지 1개는 스위스 기업인 네슬레(Nestle)사가 베트남 현지 생산 공장에서 생산한 제품임. 경쟁제품 9개 중 2개는 싱가포르에서 생산되어 베트남으로 수입된 수입산 제품으로 100g당 평균 가격은 11,830동(603원)임. 나머지 2개는 한국에서 생산되어 수입된 한국산 제품으로 100g당 평균 가격은 73,190동(3,733원)임.

A사 제품과 현지산, 수입산, 한국산 제품의 가격을 비교해 본 결과, A사 제품의 100g당 가격은 137,255동(7,000원)으로 한국산 제품보다는 약 1.9배, 현지산 제품보다는 3.5배, 수입산 제품보다는 약 12배 높은 가격으로 책정되어 있음. 경쟁제품 9개 중 100g당 가격이 가장 높은 제품은 한국산 제품인 ⑨단호박마차(C사)로 100g당 77,647동(3,960원)임. 반면, 100g당 가격이 가장 낮은 제품은 싱가포르산 제품인 ⑥뉴트리셔스 시리얼 드링크(골드 로스트 푸드 인더스트)로 100g당 10,880동(555원)임

[표 3.1] 베트남 라떼파우더 가격 경쟁력 분석

(단위: 동/100g)



2) 총 용량 및 1회분 용량

● 경쟁제품(경쟁기업)

- ①브라운파우더 (퐁티꼬편 까까오 비엠티)
- ②카카오100% (퐁티꼬편 까까오 비엠티)
- ③마차 라테 (아치카페 제이에스씨)
- ④마차 주아 (아치카페 제이에스씨)
- ⑤밀로(네슬레)
- ⑥뉴트리셔스 시리얼 드링크 (골드 로스트 푸드 인더스트)
- ⑦뉴트리셔스 시리얼 드링크 초콜릿 플레이버 (골드 로스트 푸드 인더스트)
- ⑧제주 그린티 라떼(B사)
- ⑨단호박마차(C사)



1회분씩 포장된 제품 예시

▶ A사 제품, 경쟁제품 대비 작은 용량으로 구성됨

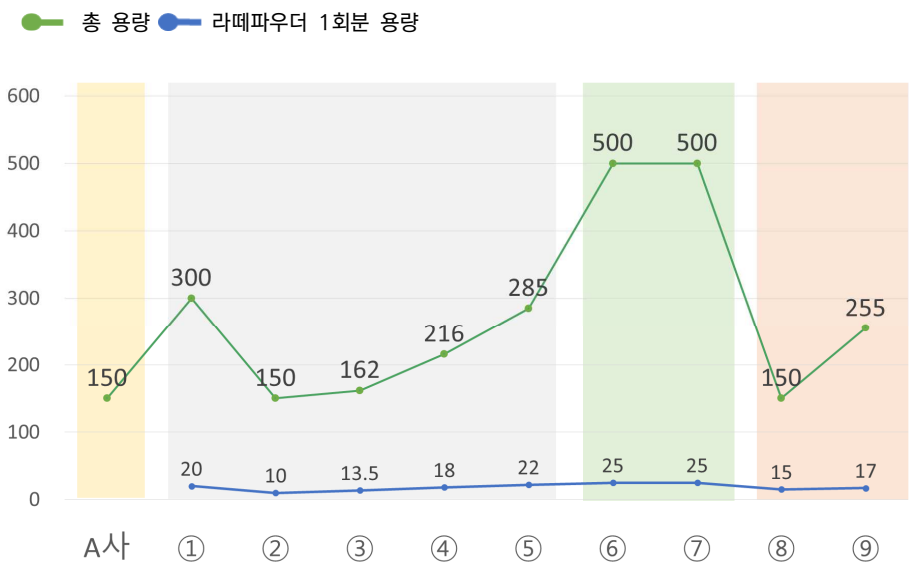
수입산 제품, 현지산과 한국산 제품 대비 평균 용량이 많은 편임

베트남 오프라인 매장에서 조사된 경쟁제품의 총 용량과 1회분 용량을 조사함. 현지산 제품 5개의 평균 용량은 223g이며, 수입산 제품 2개의 평균 용량은 500g, 한국산 제품 2개의 평균 용량은 325g임. A사 제품의 총 용량은 150g으로 베트남에 기진출한 경쟁제품 9개의 평균 용량보다 비교적 작은 용량으로 구성됨. 경쟁제품 9개 중 용량이 가장 큰 제품은 하이퍼마켓인 롯데마트(Lotte Mart)에서 판매되고 있는 수입산 제품 2개임. 수입산 제품 2개는 모두 싱가포르 기업인 골드 로스트 푸드 인더스트(Gold Roast Food Industry Pte Ltd.)사의 제품으로 각각 500g으로 구성됨. 반면, 총 용량이 가장 작은 제품은 동일한 매장에서 판매되고 있는 현지산 제품인 ②카카오100%(퐁티꼬편 까까오 비엠티)와 한국산 제품인 ⑧제주 그린티 라떼(B사)임.

경쟁제품 9개의 1회분 용량을 조사한 결과, 현지산 제품 5개는 1회분에 평균 17g씩 물과 함께 섞어 마시기를 권장하고 있으며, 수입산 제품 2개는 1봉지당 평균 25g씩 포장되어 있음. 한국산 제품 2개는 평균 16g씩 1봉지에 포장되어 있음

[표 3.2] 베트남 라떼파우더 용량 경쟁력 분석

(단위: g)



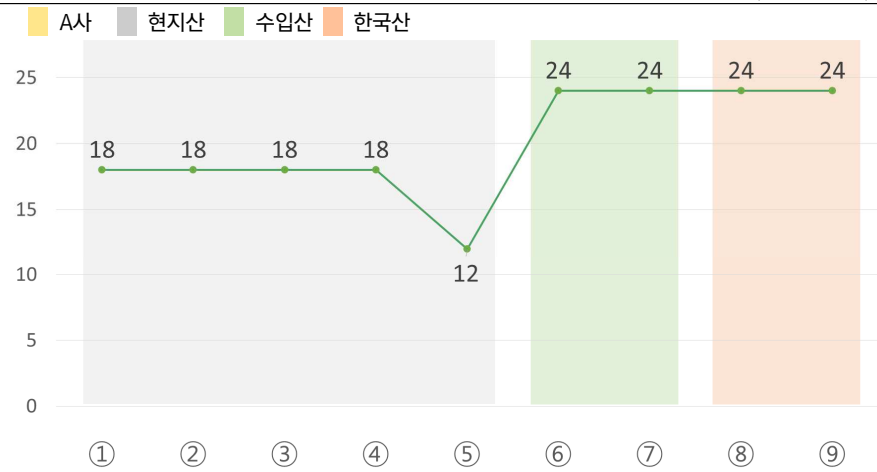
3) 유통기한

▶ 경쟁제품 9개 평균 유통기한, 20개월

경쟁제품의 라벨에 부착된 유통기한을 조사한 결과, 경쟁제품 9개의 평균 유통기한은 20개월임, 원산지별로 구분하여 유통기한을 비교해 본 결과, 수입산 제품 2개와 한국산 제품 2개의 평균 유통기한이 각각 24개월로, 평균 유통기한이 17개월인 현지산 제품보다 약 1.4배 긴 것으로 확인됨. 현지산 제품 5개 중 4개는 베트남 기업이 베트남에서 생산한 제품으로 유통기한이 18개월인 반면, 나머지 1개는 스위스 기업의 제품으로 베트남에서 생산된 제품으로 유통기한이 12개월로 현지산 제품보다 기간이 비교적 짧은 것으로 확인됨

[표 3.3] 베트남 라떼파우더 유통기한 경쟁력 분석

(단위 : 개월)

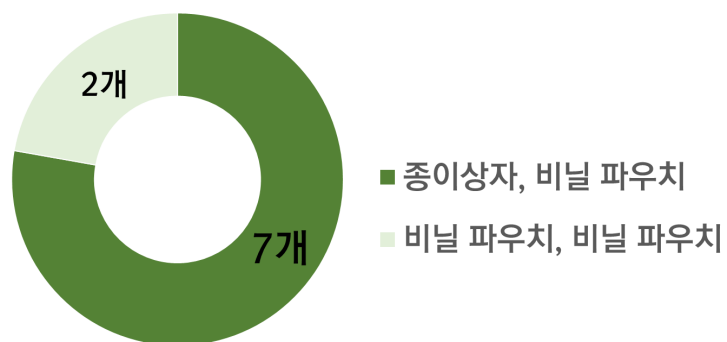


4) 포장 형태

▶ 경쟁제품 9개 중 7개, 외포장은 종이상자, 내포장은 비닐 파우치

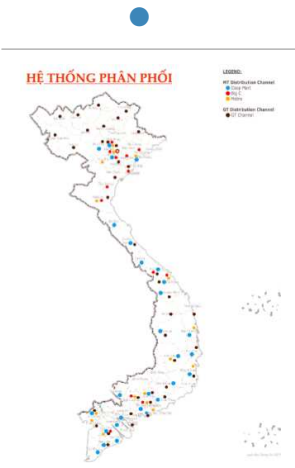
경쟁제품의 포장 형태를 조사한 결과, 경쟁제품 9개 중 7개는 외포장은 종이 재질의 상자에 포장되어 있으며, 내포장은 비닐 재질의 파우치에 포장된 제품인 것으로 확인됨. 그 중 5개는 1회분씩 소포장된 제품이 여러 개씩 묶음 포장된 제품이며, 나머지 2개는 대포장된 제품임. 경쟁제품 9개 중 나머지 2개는 외포장과 내포장이 모두 비닐 재질의 파우치에 포장된 제품임

[표 3.4] 베트남 라떼파우더 포장 형태 경쟁력 분석



## 2. 기업 마케팅 벤치마킹

### 1) 판매 채널



자사 홈페이지를 통해 공개한 베트남 유통 채널

자료: 콩티코펀 까까오 비엠티 홈페이지

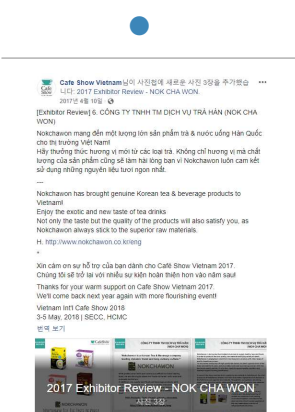
#### ▶ 경쟁기업 3개사 모두, 오프라인 및 온라인 채널 진출

베트남에 진출한 경쟁기업 3개사는 베트남 오프라인 및 온라인 판매 채널을 모두 보유하고 있음. 3개사가 진출한 오프라인 매장 유형으로는 하이퍼마켓인 롯데마트(Lotte Mart), 빅씨(Big C), 자이언트(Giant), 이온(Aeon), 슈퍼마켓인 케이마켓(K-Market), 메가마트(Mega Market), 편의점인 스카이 24(Sky 24) 등이 있으며, 이외 온라인 채널 종류로는 티키 베트남(Tiki Vietnam), 롯데마트 온라인 쇼핑몰(Lotte Mart), 쇼피 베트남(Shopee Vietnam), 센도(Sendo), 예스24 베트남(Yes24 Vietnam) 등이 있음. 아치카페 제이에스씨(ARCHCAFE JSC)사의 경우 자사 온라인 쇼핑몰을 통해 경쟁제품을 판매하고 있음

[표 3.5] 베트남 라떼파우더 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인				온라인
	슈퍼마켓	하이퍼마켓	편의점	기타	
아치카페 제이에스씨 (ARCHCAFE JSC)	0	0	0		0 (티키, 롯데마트 등)
콩티코펀 까까오 비엠티 (Công ty cổ phần Ca Cao Việt Nam)	0	0		0 (카페)	0 (티키, 롯데마트, 쇼피 등)
C사		0		0 (한인마트)	0 (티키, 롯데마트, 쇼피 등)

### 2) 홍보 채널



베트남 커피 전시회 (Cafe Show Vietnam)에 참가하는 C사 정보가 전시회 홍보 SNS에 기재된 모습

자료: 페이스북 홈페이지 (카페 쇼 베트남 홍보 계정)

#### ▶ 경쟁기업 주요 홍보 채널로 자사 홈페이지, SNS 플랫폼, 오프라인 채널 활용

경쟁기업 3개사는 자사 홈페이지, SNS 플랫폼 또는 오프라인 채널을 경쟁제품 홍보 채널로 활용하고 있음. 아치카페 제이에스씨사와 콩티코펀 까까오 비엠티사는 자사 홈페이지를 통해 경쟁제품의 특징 및 가격 정보를 공개하고 있으며, 이외 프로모션 정보 또는 유통채널 정보 등을 제공하고 있음. 또한 베트남 소비자들을 타겟으로 한 페이스북, 인스타그램 계정을 활용하여 적극적으로 소통하고 있음. 한국 기업인 C사의 경우 베트남 대표 하이퍼마켓인 롯데마트에서 시음행사를 개최하거나 베트남 식품 전시회에 참가하여 경쟁제품을 적극적으로 홍보하고 있음

[표 3.6] 베트남 라떼파우더 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	오프라인 채널	SNS 플랫폼	
			페이스북	인스타그램
아치카페 제이에스씨 (ARCHCAFE JSC)	0	0 (시음행사)	0	0
콩티코펀 까까오 비엠티 (Công ty cổ phần Ca Cao Việt Nam)	0		0	
C사		0 (시음행사, 전시회)		





## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

1. 월드퍼플레이션리뷰(Worldpopulationreview) 홈페이지 (worldpopulationreview.com)
2. 베트남 통계청 홈페이지 (www.gso.gov.vn)
3. 브랜드 베트남 홈페이지 (www.brandsvietnam.com)
4. 코옵엑스트라(Co.op Xtra) 홈페이지 (coopextra.net)
5. 아치카페 제이에스씨(ARCHCAFE JSC) 홈페이지 (www.archcafe.net)
6. 페이스북(Facebook) 홈페이지 (Facebook.com)
7. 롯데마트 온라인 쇼핑몰(Lotte Mart) 홈페이지 (lotte.vn)
8. 콩티꼬편 까카오 비엠티(Công ty cổ phần Ca Cao ViệtNam) 홈페이지 (vinacacao.com.vn)
9. 플리커(Flickr) 홈페이지 (www.flickr.com)
10. 스어쵸베이에우(Sữa Cho Bé Yêu) 홈페이지 (suachobeyeu.vn)
11. 원라이프(Onelife) 홈페이지 (www.onelife.com.vn)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사  
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사  
발 행 일 : 2019.09.27.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 라떼파우더단전재 및 재배포는  
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나  
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로  
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

