

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1908-06
- 품목 : 새싹인삼(Sprout Ginseng)
- 국가 : 베트남(VIETNAM)
- 구분 : 시장분석형

Content

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY

- | | |
|----------------------|---|
| | 4 |
| 1. 베트남 새싹인삼 시장규모 | 5 |
| 2. 베트남 새싹인삼 수출입 시장규모 | 6 |
| 3. 베트남 새싹인삼 소비 시장규모 | 7 |

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY

- | | |
|--------------------------------------|----|
| | 10 |
| 1. ‘피부’, ‘암’에 대한 높은 관심 보이는 베트남 소비자 | 16 |
| 2. 베트남 인삼, ‘활력’ 및 ‘면역력’ 증진 용도와 관련 높아 | 17 |
| 3. 베트남, 인삼 셀링 포인트로 ‘혈관’, ‘선물’ 키워드 다수 | 18 |
| 4. 베트남, 인삼 관련 요리로 삼계탕이 가장 많이 빈출 | 19 |

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY

- | | |
|----------------------|----|
| | 21 |
| 1. 베트남 새싹인삼 유통구조 | 22 |
| 2. 베트남 새싹인삼 주요 유통업체 | 23 |
| 3. 베트남 새싹인삼 B2C 소매채널 | 24 |

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY

- | | |
|-------------------|----|
| | 35 |
| 1. 베트남 새싹인삼 인증 취득 | 36 |
| 2. 베트남 새싹인삼 사전 심사 | 38 |
| 3. 베트남 새싹인삼 라벨 심의 | 39 |
| 4. 베트남 새싹인삼 서류 준비 | 43 |
| 5. 베트남 새싹인삼 세금 납부 | 44 |
| 6. 베트남 새싹인삼 검역 심사 | 45 |

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY

- | | |
|---------------------------------------|----|
| | 48 |
| Interview ① 섬뜨어이한픽(SÂM TƯỞI HÀN QUỐC) | 49 |
| Interview ② 타오 링 (Thảo Linh) | 51 |

* 참고문헌

52

I . Market Size

SUMMARY

1. 베트남 새싹인삼 시장규모
2. 베트남 새싹인삼 수출입 시장규모
3. 베트남 새싹인삼 소비 시장규모



Market Size

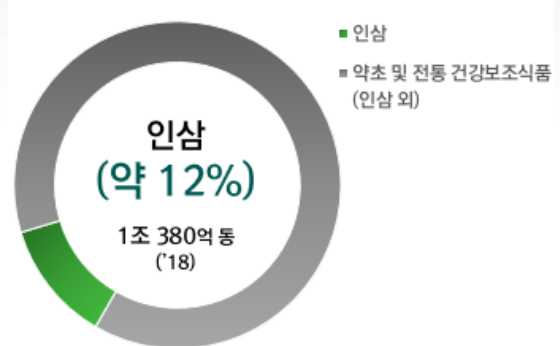
(시장규모)

베트남 (Taiwan)

새싹인삼 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(새싹인삼)

- 베트남 약초 및 전통 건강보조식품¹⁾ 시장 규모
..... 8조 5,720억 동('18)
- 베트남 인삼²⁾ 시장 규모
..... **1조 380억 동('18)**

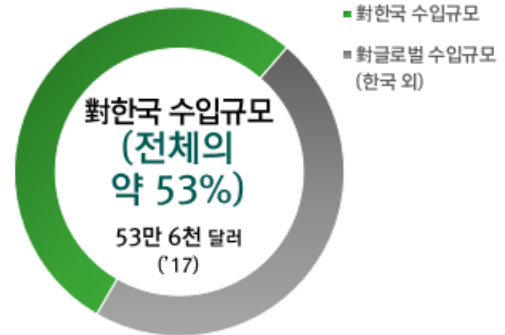


(*) Euromonitor International

새싹인삼 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(인삼)

- HS 1211.20³⁾ 베트남 對 글로벌 '인삼' 수입 규모
..... 100만 7천 달러('17)
- HS 1211.20 베트남 對 한국 '인삼' 수입 규모
..... **53만 6천 달러('17)**



(*) International Trade Centre

새싹인삼 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '새싹인삼'은 건강 기능 강화에 효과적인 인삼 제품임. 따라서 잠재 소비자인 베트남 40~50대 인구 규모를 확인하고자 '베트남 연령별 인구 규모'를 파악하였고, '1인당 건강관리 지출 규모와 인삼 소비규모'를 조사하여 베트남 내 인삼 수요를 확인함

<p>① 베트남 연령대 별 인구 규모 ('18)</p> <p>0-19세 28,620,675 명</p> <p>20-29세 16,361,995 명</p> <p>30-39세 15,738,227 명</p> <p>40-49세 13,198,819 명</p> <p>50-59세 10,716,755 명</p> <p>60세 이상 10,903,923 명</p>	<p>② 베트남 1인 건강관리 지출 규모('16) & 인삼 소비규모('18)</p> <p>1인 건강관리 지출 규모('16) 122.8 달러 (14만 6,844원)</p> <p>1인 인삼 소비 규모('18) 43,394 동 (2,235원)</p>
---	--

(*)World Bank

(*)EUROMONITOR&World Bank로 추산한 수치임

1) 약초 및 전통 건강보조식품(Herbal traditional dietary supplement): 주로 식물성 또는 전통 재료로 만들어진 건강식품보조제로, 전통 의학적 사용을 위한 동물 원료 제품도 포함함

2) 인삼(Ginseng): 중국 또는 기타 전통 약재로 널리 알려진 약초로, 면역체계 유지와 에너지 및 체력 개선, 최음제 효과가 있음.

3) HS CODE 1211.20: 조사제품 '새싹인삼'은 신선 상태의 인삼 제품임, 이에 HS CODE 1211.20(신선 또는 건조 상태의 인삼뿌리로, 절단하거나 잘게 부순 것, 또는 가루 형태에 상관없음) 으로 분류함

1. 베트남 새싹인삼 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '새싹인삼'은 활력강화, 면역강화, 노화방지 등의 건강기능 강화 효능이 있는 인삼 제품임. 이에 제품의 종류를 기준으로 '약초 및 전통 건강보조식품'과 '인삼'의 시장 규모를 조사함

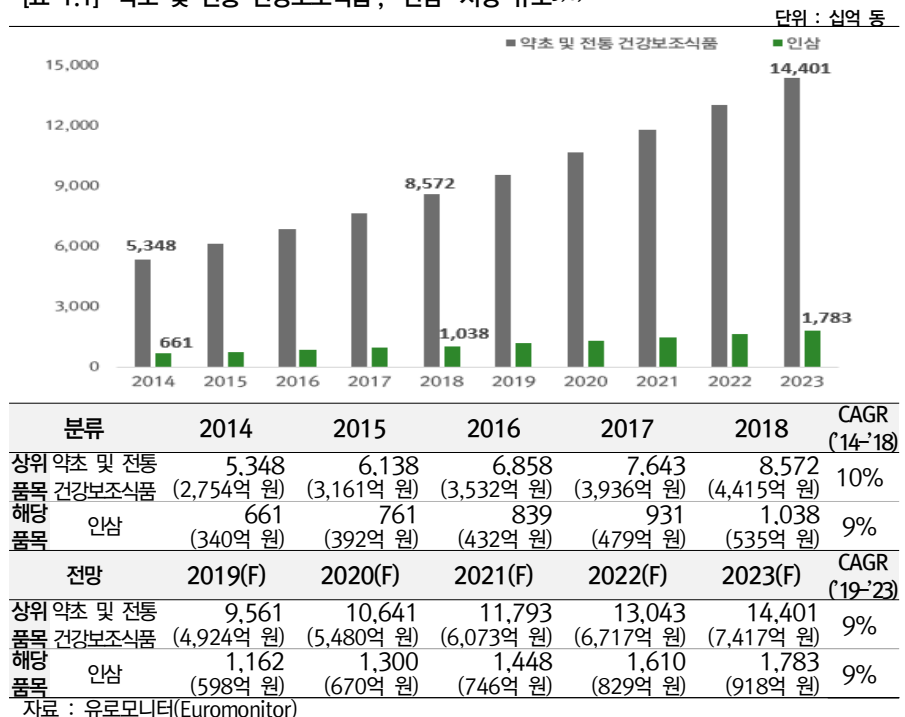
베트남 국가 일반 정보⁷⁾

면적	330,341 km ²
인구	9,554만 명 (2018, 월드뱅크)
GDP	2,412억 달러
GDP (1인당)	2,551달러

▶ 2014-2018년, 베트남 '약초 및 전통 건강보조식품' 시장 연평균 성장률 10%
 2018년, 베트남의 '약초 및 전통 건강보조 식품' 시장 규모는 5조 5,720억 동임. 유로모니터에 따르면⁴⁾, 약초 및 전통 건강보조식품은 주로 베트남의 중장년층 고객을 중심으로 만성 질병을 치료하기 위해 사용되었지만, 최근 젊은 층도 기억력이나 눈 건강을 향상시키기 위해 약초 또는 전통 건강보조식품을 섭취하기 시작함. 이에 따라 '약초 및 전통 건강보조식품'은 2014년 이후 꾸준히 성장하고 있으며, 연평균 10%의 성장률을 기록함. 한편, '인삼' 시장도 2014년 이후 연평균 9%의 성장률로 증가하며, 2018년 1조 380억 원의 시장을 이룸

▶ 2019-2023년, 베트남 '인삼' 시장 연평균성장률 9% 예측
 베트남의 '약초 및 전통 건강보조식품' 시장과 '인삼' 시장은 향후 5년간(2019-2023년) 연평균 9%의 성장 동향을 이어갈 것으로 예상됨. 따라서 2023년 '전통 시장' 시장 규모는 2018년 보다 68% 증가한 14조 4,010억 동, '인삼' 시장 규모는 72% 증가한 1조 7,830억 동으로 예측됨

[표 1.1] '약초 및 전통 건강보조식품', '인삼' 시장 규모⁵⁾⁶⁾



4) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Herbal/Traditional Products in Vietnam」, 2019.01

5) 100동=5.15원(2019.09.19., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 베트남 새싹인삼 수출입 시장규모

HS CODE 1211.20 : 조사 제품 '새싹인삼'은 뿌리, 줄기, 잎을 모두 먹을 수 있는 신선 상태의 인삼 제품임. 이에 '인삼'에 해당하는 HS CODE 1211.20을 지표로 선정함

▶ **2013-2017년, 베트남 對글로벌 수입액 연평균성장률 23%**

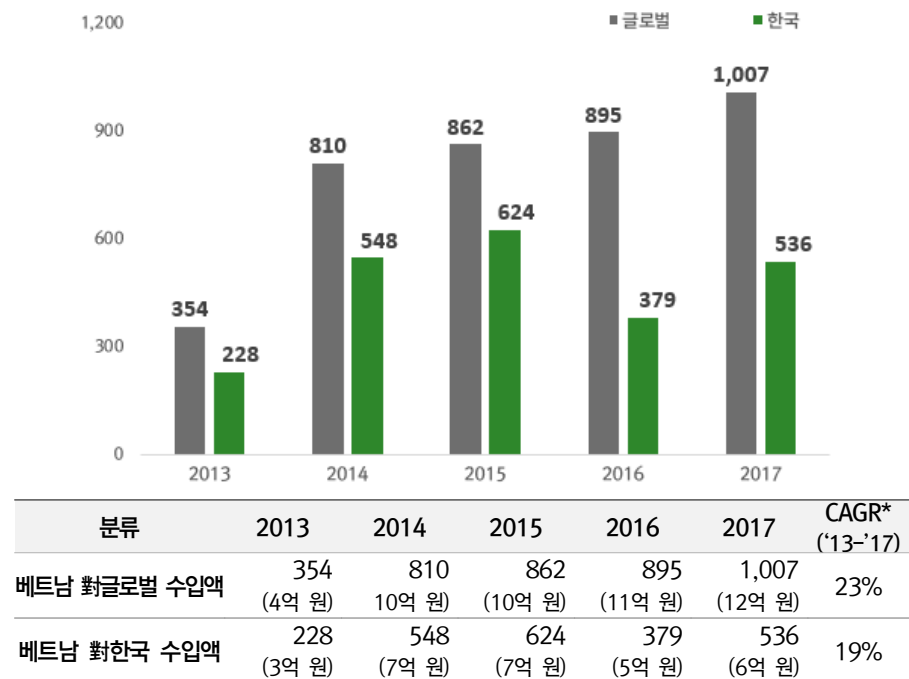
베트남 HS CODE 1211.20 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2013-2017년)간 연평균 23%의 높은 성장률을 보임. 對'글로벌' '인삼' 수입액은 2014년 전년대비 약 2.5배 규모고 크게 증가한 후 꾸준히 증가 추세를 보였으며, 2017년에는 2013년 수입액보다 184% 증가한 1조 7천 달러를 기록함

▶ **2013-2017년 베트남 對한국 수입액 연평균성장률 19%**

한국은 베트남의 '인삼' 수입국 중 1위 수입 국가이며, 2017년 對한국 수입규모는 베트남의 對글로벌 수입액의 53% 해당함. 2015년까지 꾸준히 증가했던 수입액은 2016년 크게 감소하지만, 2017년 수입액은 전년대비 41%의 성장률을 보이며 53만 6천 달러의 수입액을 기록함. 2013부터 2017년까지, 對한국 수입액은 연평균 19%의 성장 추세를 보임

[표 1.2] HS CODE 1211.20 수입 규모⁸⁾⁹⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 1211.20 기준

8) 1달러=1,195.80원 (2019.09.19., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 베트남 새싹인삼 소비 시장규모

1) 베트남 연령대별 인구 규모

‘새싹인삼’은 사포닌 성분이 풍부하여 건강 기능을 강화하는 효능이 있음. 이에 ‘베트남 연령대 별 인구 규모’를 조사하여 잠재 소비 시장인 베트남의 중년층(40-50대) 규모를 파악하였고, ‘1인당 건강관리 지출 규모와 인삼 소비규모’를 파악하여 베트남 내 인삼 수요를 확인함

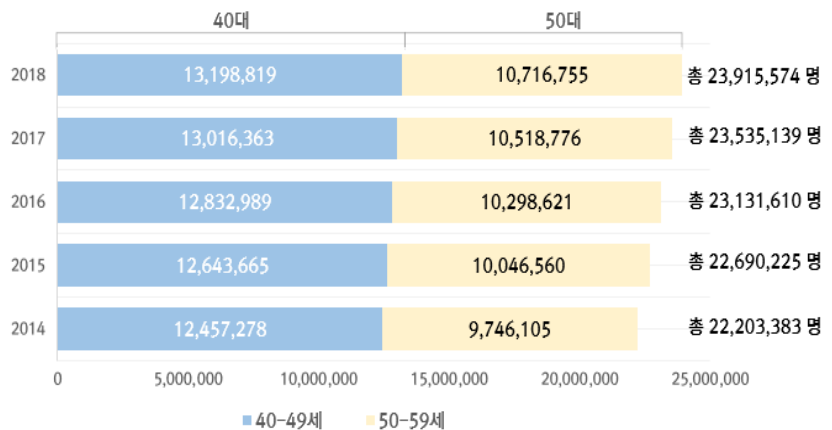
▶ 2018년, 베트남 40-50대 전체 인구의 25% 차지

2018년, 월드뱅크에서 집계된 베트남 인구는 총 9,554만 395명임. 그 중 40대 인구가 1,319만 8,819명, 50대 인구가 1,071만 6,755명으로 베트남의 40-50대 인구는 총 2,391만 5,574명이며, 이는 전체 인구의 25%를 차지하는 규모임

지난 5년간(2014년부터 2018년 기준), 베트남의 전체 인구수는 연평균 1%의 증가율을 보이며 꾸준히 증가함. 동기간, 40대 인구수도 연평균 성장률 1%를 기록하며 꾸준히 증가하였고, 50대 인구수도 연평균 2%의 성장률로 증가 동향을 이어오며 40대와 50대의 총인구 비중은 전체 인구의 25%를 유지함

[표 1.3] 2018년 베트남 연령대별 인구 분포

단위 : 명



	0-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60세 이상
2014	28,361,529	17,355,580	14,763,608	12,457,278	9,746,105	9,030,496
2015	28,265,279	17,280,726	14,987,892	12,643,665	10,046,560	9,452,954
2016	28,256,135	17,097,839	15,243,840	12,832,989	10,298,621	9,909,299
2017	28,390,988	16,781,504	15,494,843	13,016,363	10,518,776	10,394,168
2018	28,620,675	16,361,995	15,738,227	13,198,819	10,716,755	10,903,923

자료: 월드뱅크(World Bank)

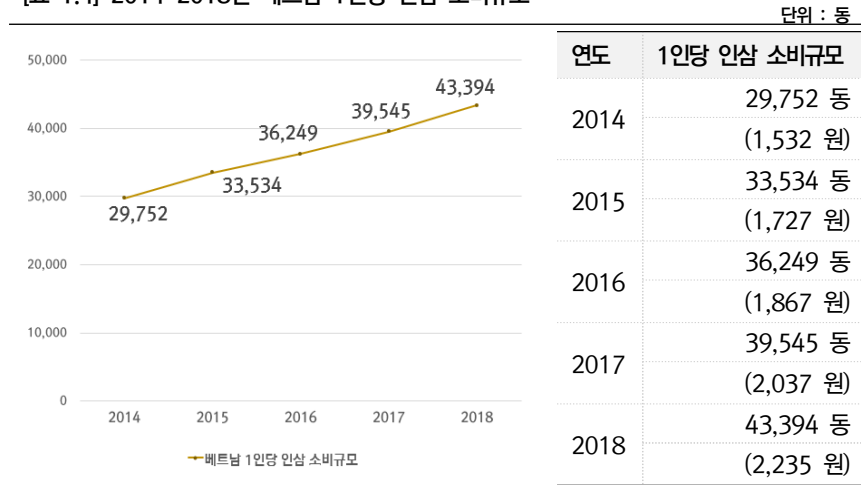
2) 베트남 1인당 건강 지출 규모와 인삼 소비규모

- ▶ 2014-2016년, 베트남 1인당 건강관리 지출 규모 연평균 성장률 2%
- ▶ 2014-2018년, 베트남 1인당 인삼 소비규모 연평균 성장률 9%

월드뱅크 자료에 따르면, 2016년 베트남의 1인당 건강관리 지출 규모는 122.8달러(14만 6,844원¹⁰⁾)임. 이는 2016년의 1인 연간 지출 규모인 2,588만 4천 동(133만 3,026원¹¹⁾)의 11% 규모이며, 건강관리 지출 규모는 2014년 이후 2016년까지 3년간 연평균 2%의 성장률로 꾸준히 증가함

2014년 이후 베트남의 인삼 소비 시장과 1인당 인삼 소비규모¹²⁾도 꾸준히 증가하는 동향을 보임. 40-50대를 주 소비자로 1인당 인삼 소비규모를 추산했을 때, 1인당 인삼 소비 규모는 2014년부터 2018년까지 연평균 8%의 성장률로 꾸준히 증가하고 있으며 2018년 인삼 소비규모는 4만 3,394동(2,235원)으로 추정됨

[표 1.4] 2014-2018년 베트남 1인당 인삼 소비규모



자료: 유로모니터(인삼 시장 규모)&월드뱅크(인구수)로 추산

10) 1달러=1,195.80원 (2019.09.19., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

11) 100동=5.15원(2019.09.19., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

12) 유로모니터의 베트남 건강보조식품 시장 분석 보고서에 따르면, 건강보조식품의 주 소비자는 기존 40-50대의 중장년층으로 추정됨. 따라서 인삼 소비 시장 규모를 베트남의 40-50대 연령 규모로 나누어 1인당 인삼 소비 규모를 추산함

II. Market Trend

SUMMARY

1. ‘피부’, ‘암’에 대한 높은 관심 보이는 베트남 소비자
2. 베트남 인삼, ‘활력’ 및 ‘면역력’ 증진 용도와 관련 높아
3. 베트남, 인삼 셀링 포인트로 ‘혈관’, ‘선물’ 키워드 다수
4. 베트남, 인삼 관련 요리로 삼계탕이 가장 많이 빈출



Market Trend

(시장 트렌드)

베트남 (VIETNAM)

새싹인삼 시장 트렌드



건강 관련 문서 중 ‘피부’, ‘암’ 관련 글이 절반
‘암 발생률 高 국가, 심각한 대기 오염으로 피부 질환 多’



‘활력’, ‘면역력’ 관련 문서에서 인삼 언급률 높은 편
‘타 문서 대비 암 관련 문서에서 인삼 언급률이 가장 낮아’

■ Vietnam Issue ①

건강과 관련해

‘피부’, ‘암’에 대한 관심 높아

‘인삼의 피부 노화 방지, 항암 효과 홍보 필요’

■ Vietnam Issue ②

‘활력’ 및 ‘면역력’ 증진 목적으로

인삼 활용 가능성 高

‘인삼의 항암효과에 대한 소비자 인식은 낮은 것으로 보여’



인삼 주요 효능으로 ‘혈관’ 키워드 다수 빈출
‘인삼, 혈중 콜레스테롤과 당 수치 낮추는 역할해’



인삼 레시피 연관어는 ‘닭’과 ‘탕류’ 강세
‘그 외 죽이나 술, 차 키워드도 눈에 띄어’

■ Vietnam Issue ③

‘혈관’ 건강에 좋은 인삼,

선물 용도로 많이 홍보해

‘베트남 소비자, 인삼을 고급 선물로 인식’

■ Vietnam Issue ④

인삼 관련 요리로

삼계탕 다수 빈출

‘인삼과 함께 쓰인 식재료로 닭, 대추 빈출’

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

●
데이터 수집
소스원

(베트남 인삼 관련 매체 20개)

●
데이터 분류
키워드집
(새싹인삼 연관 키워드집)



●
데이터 분석
- 연관 문서 분석
- 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.06
수집 데이터	31.126건

데이터 정제

정제 키워드	건강, 인삼 (Sức khỏe, nhân sâm)
정제 데이터	13,257건

○ 데이터 수집

- 베트남 새싹인삼 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 베트남 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	suckhoedoisong	suckhoedoisong.vn	뉴스 및 잡지
02	Baophapluat	baophapluat.vn	뉴스 및 잡지
03	VnExpress	timkiem.vnexpress.net	뉴스 및 잡지
04	Vietbao	vietbao.vn	뉴스 및 잡지
05	Vtc	vtc.vn	뉴스 및 잡지
06	Sam.vn	www.sam.vn	뉴스 및 잡지
07	Dantri	dantri.com.vn	뉴스 및 잡지
08	Vov.vn	vov.vn	뉴스 및 잡지
09	VneEpress	vnexpress.net	뉴스 및 잡지
10	Tuoitre	tuoitre.vn	뉴스 및 잡지
11	Afamily	afamily.vn	뉴스 및 잡지
12	Trithucvn	trithucvn.net	뉴스 및 잡지
13	Centenial	centenial.vn	건강 관련 전문 매체
14	Nhansamhanquocvn	nhansamhanquocvn.com	인삼 관련 전문 매체
15	Sambojin	sambojin.com	인삼 관련 전문 매체
16	Nhansamtuoihanquoc	www.nhansamtuoihanquoc.com	인삼 관련 전문 매체
17	Caonamlinhchi	caonamlinhchi.vn	인삼 관련 전문 매체
18	Nhansamthiennhien	nhansamthiennhien.com	인삼 관련 전문 매체
19	cookpad	cookpad.com	레시피 사이트
20	Shopee	shopee.vn	온라인 쇼핑몰

○ 데이터 분석 키워드집

- 베트남 새싹인삼 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 베트남 새싹인삼 관련 매체 리스트



현지 언론 매체,
‘인삼’에 대한 소비자 인식



현지 인삼 관련 전문 매체,
‘인삼’ 주요 셀링 포인트



현지 레시피 사이트,
‘인삼’을 활용한 인기 음식

키워드 ①	한국	키워드 ①	혈관	키워드 ①	삼계탕
키워드 ②	당뇨	키워드 ②	꿀	키워드 ②	한국
키워드 ③	피부	키워드 ③	의약	키워드 ③	죽
키워드 ④	여성	키워드 ④	요리	키워드 ④	차

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 베트남 새싹인삼 관련 데이터 분석 키워드집

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

[표 2.3] 베트남 새싹인삼 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
	한국어	베트남어	참여기업	경쟁기업	기타
인삼	인삼	nhân sâm	0		
고려 요소	건강	Sức khỏe	0	0	
	암	ung thư	0	0	
	피로	mệt mỏi	0	0	
	면역력	miễn dịch	0	0	
	활력	Sức sống	0	0	
	혈관	máu	0	0	
	피부	da	0	0	
	간	gan	0	0	
유형	당뇨	tiểu đường	0	0	
	건강보조식품	bổ sung		0	
	선물	quà tặng			0
	음료	đồ uống		0	0
요리 방식 및 식재료	술	rượu		0	0
	닭	gà			0
	연꽃	sen			0
	씨앗	hạt			0
	냄비	nồi			0
	스튜	hầm			0
	죽	cháo			0
차(Tea)	chè			0	

3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 배경 및 목적

- 베트남 소비자, 건강관리 목적으로 인삼 활용 비율 파악
- 인삼 주요 효능(셀링 포인트)이 베트남 소비자 수요에 일치하는지 확인

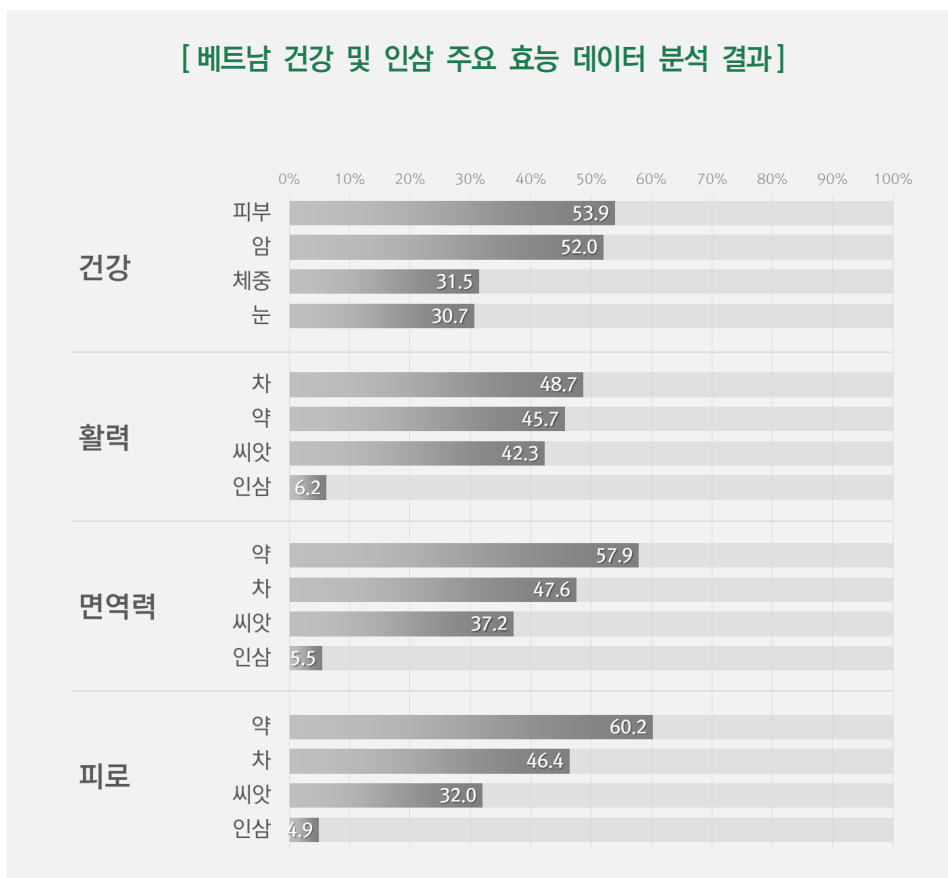
○ 데이터 분석 과정

1. 건강 및 인삼 주요 효능(피부, 항암, 면역력 등) 관련 문건 추출
2. 각 주제별 연관 키워드 추출(빈도 분석)
3. 多 빈도 및 주요 키워드 선정
4. 각 주제별 문건 내에 주요 키워드가 포함된 문건 수 파악

○ 데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 건강 및 인삼 주요 효능 키워드 포함 문건 비율

●
연관 문서 분석
(Document Frequency Analytics)



3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 배경 및 목적

- 베트남 인삼 제품 주요 홍보 문구 및 키워드 파악
- 베트남 인삼 요리 중 주 요리 방식 및 함께 쓰이는 식재료 파악

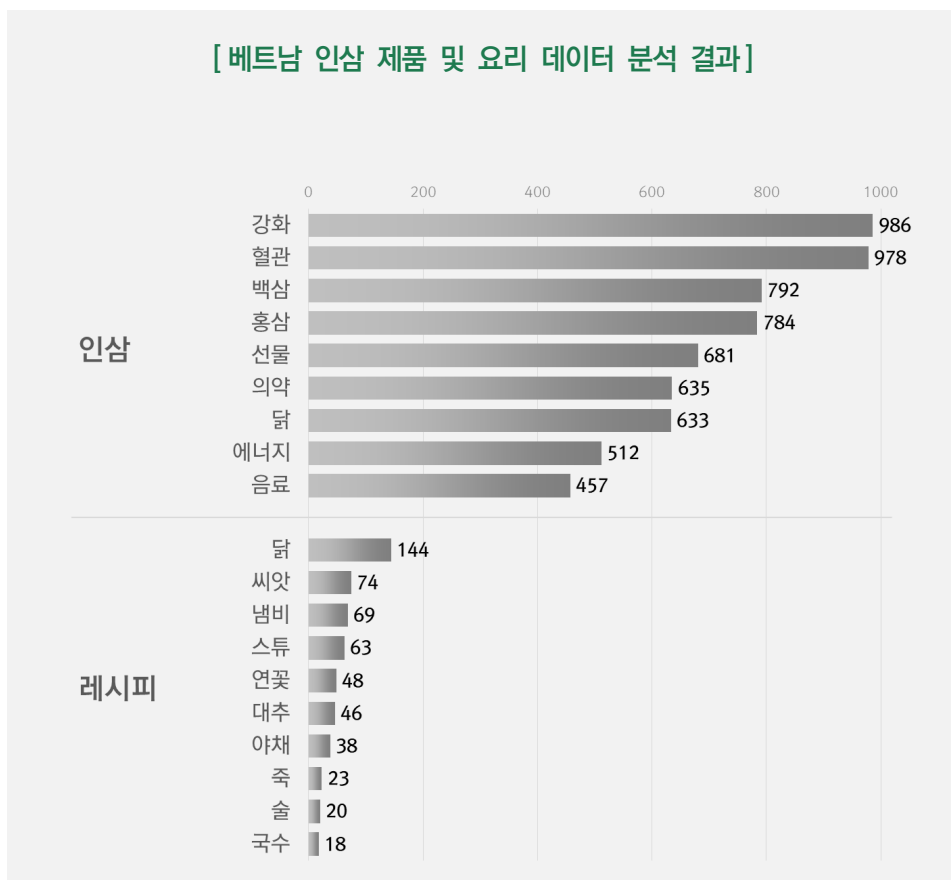
○ 데이터 분석 과정

1. 분석 목적에 맞는 매체 선정(인삼 관련 전문 매체, 레시피 사이트)
2. 해당 매체 내 인삼 관련 문건 추출
3. 문건 내 최다 빈출 키워드 분석(빈도 분석)

○ 데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 인삼 제품 및 요리 연관 키워드 빈도 수

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)



1. ‘피부’, ‘암’에 대한 높은 관심 보이는 베트남 소비자

▶ 건강 관련 ‘피부’, ‘암’ 키워드 언급량 가장 많아

건강 관련 문서 12,966건 중 ‘피부’, ‘암’ 키워드가 포함된 문서가 약 50%를 차지함. 실제로 베트남은 암 발생률이 높은 국가 중 하나로, 2015년에 암 환자가 15만명이던 것에서 현재 30만명 이상으로 2배 가량 증가함.¹³⁾ 또한 오토바이, 자동차 등에서 나오는 매연으로 베트남의 대기오염은 매우 심각한 상태이며,¹⁴⁾ 이는 피부 노화 및 피부 트러블을 유발시킴¹⁵⁾

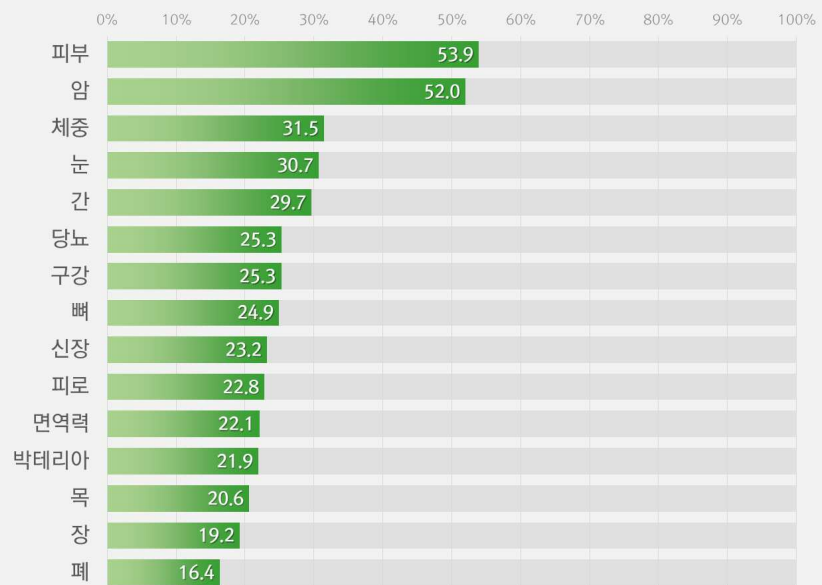
▶ 인삼의 주 효능과 베트남 소비자의 기대가 일치하는 부분 有

인삼 복용 시 주로 ‘피부 노화 방지’, ‘항암’, ‘면역력 증진’, 그리고 ‘피로 회복’ 효과가 있음. 이런 점에서 ‘피부’와 ‘암’에 대한 베트남 소비자의 관심도가 높은 점은 인삼 판매에 긍정적 영향을 미칠 것으로 보임. 이 밖에 ‘피로’와 ‘면역력’ 키워드 비율은 전체의 약 20% 가량을 차지함

▶ 베트남 건강 관련 주요 이슈

① 피부 ② 암 ③ 피로(간) ④ 면역력

[표 2.4] 건강 연관 키워드



자료 : 베트남 건강 관련 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 12,966건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

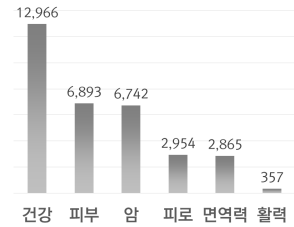
13) 베트남 익스프레스(VnExpress), ‘Mỗi ngày hơn 300 người Việt chết vì ung thư’, 2019.04.17

14) 에이엔티비(ANTV), ‘Bảo động khẩn cấp tình trạng ô nhiễm không khí’, 2019.03.15

15) 베트남 이코노미(VnEconomy), ‘Bí quyết bảo vệ làn da trước ô nhiễm môi trường’, 2019.04.04

2. 베트남 인삼, '활력' 및 '면역력' 증진 용도와 관련 높아

● 각 주제별 문서 건수



출처: 베트남 내 수집 문서(31,126건) 중

● 평균 대비 '암' 관련 문서 내 주요 키워드 언급 비율

키워드	평균(%)	암(%)
먹다	79.2	42.2
피부	64.5	28.4
마시다	55.6	30.3
약	44.4	24.6
차	37.4	20.2
비타민	32.2	21.7
수면	31.9	17.9
간	31.0	17.4
씨앗	29.0	15.8
건기식	28.4	19.0

출처: 항암, 피로, 면역력, 활력 공통 키워드로 각 키워드 언급량 합산 후 평균 산출

▶ 인삼 언급 비율은 '활력'과 '면역력' 문서에서 가장 높게 나타나

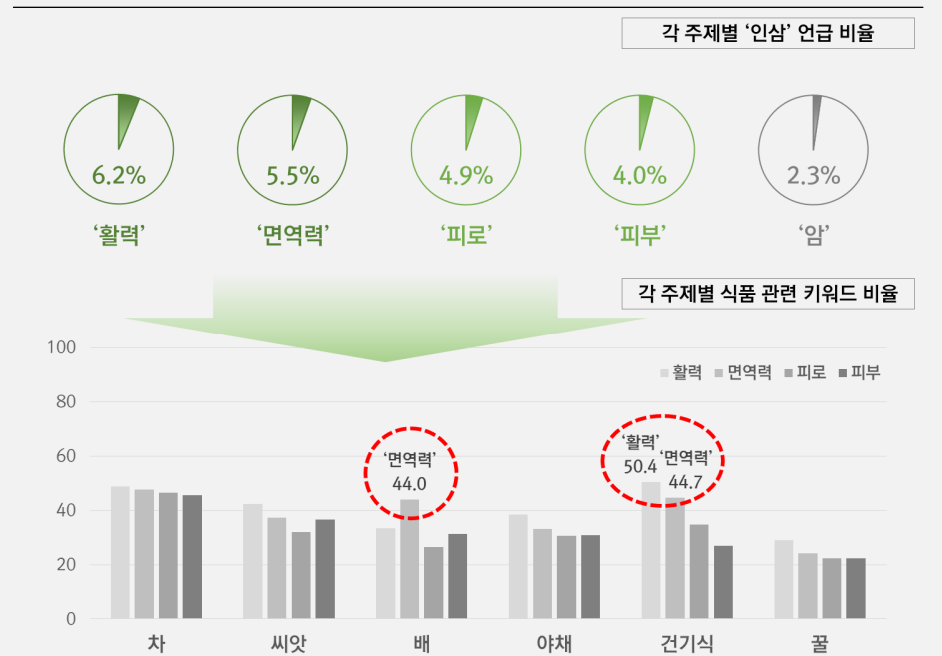
앞서 건강과 관련해 '피부', '암' 빈출량이 가장 높음을 확인함. 이와 함께 인삼의 주 효능(면역력 증진, 피로 회복, 활력 증진) 별로 '인삼'이 언급된 비율을 산출함. 피부, 피로 등과 관련해 인삼 언급률이 4%대로 인삼 언급 비율은 높지 않음. 단, '활력'과 '면역력' 문서에서의 인삼 언급률은 이보다 상대적으로 높은 편임. 주제별 기타 키워드를 살펴본 결과, 활력과 면역력 증진을 위해 '건강기능식품'을 섭취하는 경우가 많아 보임.

▶ '암'에 대한 높은 관심에도 인삼의 항암 효과 언급은 매우 적어

한편, '암' 관련 문서는 많은 반면 이와 관련해 특별히 두드러지는 키워드(좌측 키워드 참조)는 나타나지 않음. 이는 베트남에서 '암'과 강하게 연상되는 식품 및 예방법이 아직 많지 않은 것으로 해석됨. 또한 인삼의 항암 효과에도 불구하고 '암' 관련 문서에서 인삼 언급량이 가장 낮은 점은 소비자가 해당 효과에 대한 인지가 낮기 때문인 것으로 보임. 이에 인삼의 항암 효과에 대한 소비자의 인지도를 높일 경우, 항암 관련 제품으로서 시장성이 있을 것으로 보임

▶ 세부 건강 관리 항목별 '인삼' 언급 비율 및 그 외 주요 키워드

[표 2.5] 항암, 피로, 면역력, 활력 관련 문서 중 '인삼'과 그 외 연관 키워드 비율 (단위: %)



자료 : 베트남 피부, 암, 피로, 면역력, 활력 관련 '기사, 포스팅, 댓글' 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

* 각 주제별 순서대로 6,893건 / 6,742건 / 2,954건 / 2,865건 / 357건 문서 분석

3. 베트남, 인삼 셀링 포인트로 ‘혈관’, ‘선물’ 키워드 다수

● 인삼의 혈당치, 콜레스테롤 감소 효과 홍보



인삼은 콜레스테롤과 혈당치를 낮춰 당뇨병을 예방합니다.
출처: 베트남 내 인삼 관련 전문 매체 (nhansamthienhien.com)

● 선물 용도로 홍보되고 있는 홍삼 음료 제품



많은 이들이 고급 선물을 고를 때, 한국 인삼을 선택합니다.
출처: 베트남 내 인삼 관련 전문 매체 (caonamlinhchi.vn)

▶ 인삼 주요 효능으로 ‘혈관’ 키워드 다수 빈출

베트남 내 ‘인삼’ 셀링 포인트를 살펴보기 위해, 인삼 관련 정보만 전문적으로 다루는 매체 5곳¹⁶⁾을 분석함. 연관 키워드를 추출한 결과, ‘혈관’ 키워드가 높게 나타나 베트남의 건강 관심 분야와는 차이가 있는 것으로 나타남

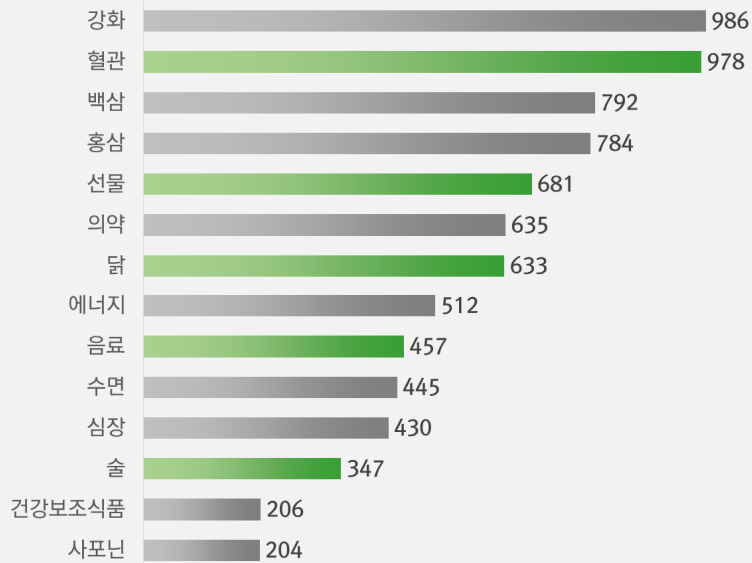
▶ 베트남, 선물 용도로 인삼 홍보

인삼과 관련해 ‘선물’ 키워드가 많이 나타나, 베트남에서는 인삼 제품을 선물 용도로 많이 홍보하고 있음을 알 수 있음. 실제로 베트남 온라인 쇼핑몰에서는 인삼 제품이 프리미엄 기프트 카테고리 내에 다수 게재되어 있으며, 인기도 높은 편임. 제품 유형으로는 ‘담’, ‘음료’, ‘술’ 키워드가 순위권에 속해 삼계탕이나 인삼 음료, 인삼주가 많은 것으로 보임

▶ 베트남 인삼 관련 주요 키워드

① 혈관 ② 선물

[표 2.6] 베트남 인삼 연관 키워드



자료 : 베트남 내 인삼 전문 매체 게시물 248건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

16) [표 2.1] 매체 리스트 참조

4. 베트남, 인삼 관련 요리로 삼계탕이 가장 많이 빈출

● 삼계탕 레시피



작년 한국에 갔을 때 먹었던 삼계탕이 너무 맛있어서 레시피를 알아왔고 돌아와서 그대로 해먹어 보았다.
출처: 베트남 내 레시피 사이트 (cookpad.com)

● 인삼과 연꽃 씨를 우려낸 차



더운 여름에는 인삼과 연꽃 씨가 리프레쉬하는데 도움이 된다.
출처: 베트남 내 레시피 사이트 (cookpad.com)

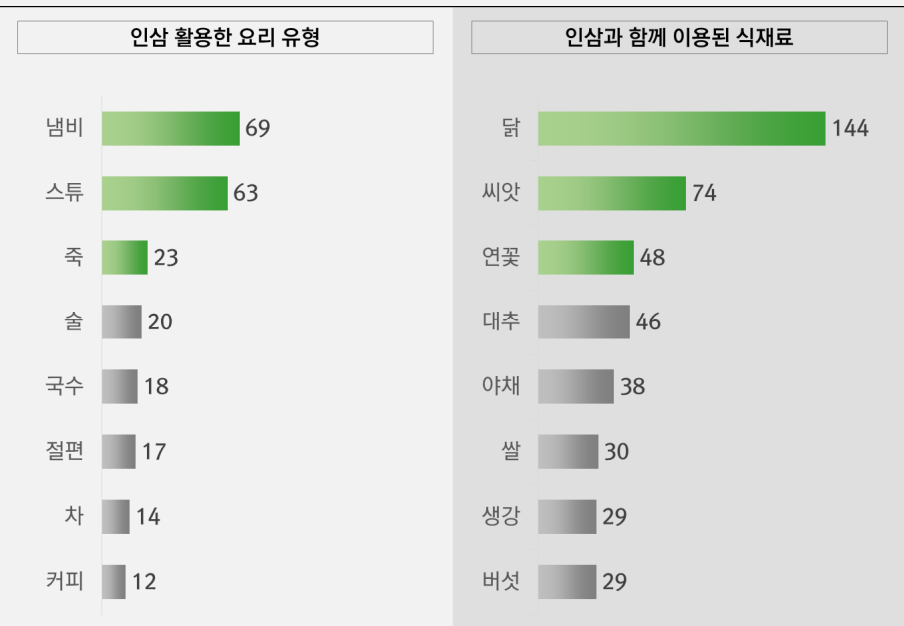
- ▶ 인삼 활용 레시피 중 ‘냄비’, ‘스튜’, ‘죽’ 키워드 다수 빈출
- ▶ 인삼과 함께 쓰인 식재료로 ‘닭’ 키워드 압도적으로 높아

베트남에서 인삼을 활용해 어떤 요리를 주로 하는지 알아보기 위해 레시피 사이트를 분석함. 연관 키워드 분석 결과, ‘냄비’, ‘스튜’, ‘죽’ 키워드가 다수 빈출해 ‘국물’ 요리가 많은 것으로 보임. 이와 함께 함께 쓰인 식재료로 ‘닭’이 압도적으로 많이 언급돼, ‘삼계탕’이 인기임을 알 수 있음. 닭 다음으로 ‘씨앗’, ‘연꽃’ 키워드가 가장 많음. 원문을 살펴본 결과 주로 인삼과 연꽃 씨를 함께 넣어 죽이나 차를 만드는 것으로 나타남

▶ 베트남 인삼 활용 레시피 관련 주요 키워드

- ① 삼계탕 ② 닭죽

[표 2.7] 레시피 사이트 내 인삼 연관 키워드



자료 : 베트남 인삼 관련 ‘레시피(Cookpad)’ 43건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

III. Distribution Channel

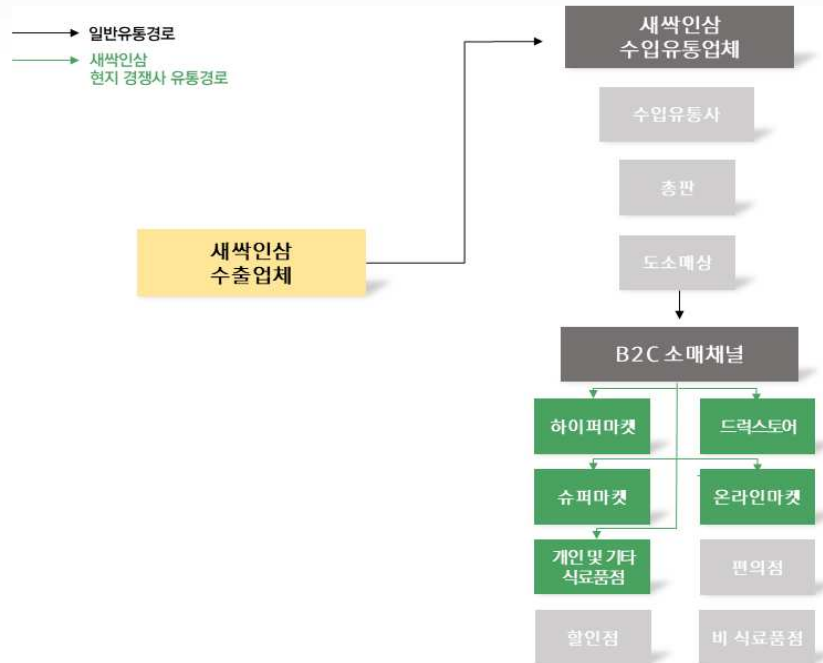
SUMMARY

1. 베트남 새싹인삼 유통구조
2. 베트남 새싹인삼 주요 유통업체
3. 베트남 새싹인삼 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



베트남 (Vietnam)

새싹인삼 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ¹⁷⁾	주요 채널 ¹⁸⁾
B2C 소매 채널	드럭스토어	62.5%	메디케어(Medicare), 가디언(Guardian), 김린뉴트리션 푸드 (Kim Linh Nutrition Food), 파마시티(Pharmacy),
	개인 및 기타 식료품점 ¹⁹⁾²⁰⁾	23.3%	케이마트(K Mart), 베트남마켓(Vietnam Market), 케이마켓(K Market)
	온라인	8.6%	라자다(Lazada), 티키(Tiki.vn), 쇼피(Shopee), 피코(Pico), 로빈스(Robins)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	5.6%	콤포마트(Co.opMart), 빅씨(Big C), 롯데마트(Lotte Mart), 이온몰(Aeon Mall), 이마트(E-Mart), 빈마트(VinMart), 박화산(Bach Hoa Xanh)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

17) '새싹인삼'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 인삼, 홍삼 제품을 포함하는 상위 카테고리인 '건강식품(Consumer Health)'의 정보를 확인함

18) 채널 분류에 따른 베트남 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

19) 개인 식료품점의 경우, 특정 채널에 대한 조사가 불가능하여 조사 대상을 체인점을 보유하지 않은 아시안마트로 한정함

20) 개인 및 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

1. 베트남 새싹인삼 유통구조

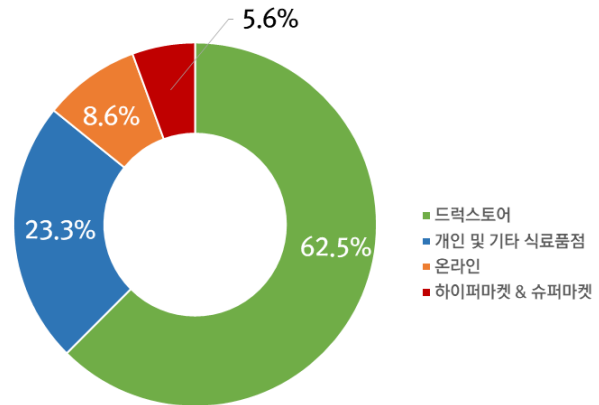
품목 구분 및 분류

품목	새싹인삼
구분	인삼·홍삼 제품 (신선포함)
범주	건강식품 (Consumer Health)

▶ 베트남 새싹인삼 주요 채널

‘드럭스토어(62.5%), 개인 및 기타 식료품점(23.3%), 온라인(8.6%)’

[표 3.1] 베트남 새싹인삼 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 베트남 새싹인삼 유통채널 현황

채널 유형	새싹인삼 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	드럭스토어	62.5%	메디케어(Medicare), 가디언(Guardian), 김린뉴트리션 푸드(Kim Linh Nutrition Food), 파마시티(Pharmacy),
	개인 및 기타 식료품점	23.3%	케이마트(K Mart), 케이마켓(K Market), 베트남마켓(Vietnam Market)
	온라인	8.6%	라자다(Lazada), 티키(Tiki.vn), 쇼피(Shopee), 피코(Pico), 로빈스(Robins)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	5.6%	콤마트(Co.opMart), 빅씨(Big C), 롯데마트(Lotte Mart), 이온몰(Aeon Mall), 이마트(E-Mart, 빈마트(VinMart), 박화산(Bach Hoa Xanh)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 베트남 새싹인삼 주요 유통업체

- ▶ 인삼·홍삼 제품 유통채널, 드럭스토어와 아시안마트가 대표적
단, 신선 인삼의 온라인과 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 판매가 확인되어 조사 채널에 포함함

[표 3.3] 베트남 새싹인삼 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²¹⁾ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	가디언 (Guardian)	드럭스토어	약 32억 달러 ²²⁾ (약 3조 8,266억 원)	정관장, 고려홍삼, 실라리안, 송위엔(Song Yén), Juvamine(쥬바민)	0
2	케이마켓 (K-market)	아시안마트	매장 수(18): 약 100개 이상	강원인삼농협, 태웅식품, 정관장, 청정인삼	0
3	라자다 (LAZADA)	온라인	약 22억 6,600만 달러 ²³⁾ (약 2조 7,097억 원)	동원(Dongwon), 대동고려삼, 정관장	0
4	콤포마트 (Co.opMart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 400억 달러 (약 47조 8,320억 원)	씨제이헬스케어 (C) HealthCare), 송위엔(Song Yén), 파낙스(Panax)	0
5	빅씨 (Big C)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 4억 4,300만 달러 (약 5,297억 원)	정관장, kgs, 한국인삼공사	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

21) 1달러=1195.80원 (2019.09.19. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

22) Dairy Farm Group Health and Beauty사업 부문 전체 매출액임

23) 알리바바 International commerce retail 사업 부문 통합 매출액임

3. 베트남 새싹인삼 B2C 소매채널

1) 드럭스토어



① 가디안(Guardian)

	기업명	가디안(Guardian)	
	홈페이지	www.guardian.com.vn	
	위치	호치민(Ho Chi Minh)	
	규모	매출액(*18)	약 32억 달러 ²⁴⁾ (약 3조 8,266억 원)
기타 규모		매장 수(*18): 83개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - Dairy Farm Group의 자회사로, 캄보디아, 인도네시아, 베트남 등 5개국에서 매장을 운영함 - 2011년 9월 베트남 첫 매장을 설립함 - 동나이, 다낭, 하노이, 호치민 등 5개의 지역에 매장 위치해 있음 - 자사 홈페이지를 통해 뷰티 및 건강 관련 지식을 제공함 - 온라인스토어 내 건강보조식품을 동양, 서양으로 나누어서 제공함 - 자사 홈페이지를 통해 제품 프로모션 정보를 제공하며, 다양한 자체 제작 상품을 판매함 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 Health Days 주간을 진행함으로써 홍삼 건강식품을 포함하여 다양한 건강식품 할인 행사를 진행함 - 2018년 전년 대비 매출액이 증가함 - 2017년 5월 Health&Beauty 박람회를 개최함 	
유사제품 정보		제품명	레드진생주주브(Red Ginseng Jujube)
		종류	홍삼 액기스
		용량	800ml
		원산지	한국

자료: 가디안(Guardian) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 데어리팜 2018 연간보고서(Dairy Farm Annual Report 2018)

사진 자료: 가디안(Guardian) 홈페이지, 한국인삼공사, 마이가이드베트남(Myguidevietnam)

24) Dairy Farm Group 내 Health and Beauty 사업 부문 전체 매출액임

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 캔디류, 건강보조식품, 스낵류, 음료류, 유제품 등 - 일반: 화장품, 생활용품, 위생용품, 육아용품, 헤어용품, 욕실용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 홍삼제품 취급함 - 스킨케어 및 메이크업 제품을 많이 취급함 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	가디언 홈페이지 상단 Contact us 메뉴에서 필요 정보 기입 후 제출(guardian.com.vn/en/contact) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 회사 주소, 이메일 주소, 연락처, 문의내용
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: info_guardian@guardian.com.vn 전화: +84 283 832 8589 팩스: +84 283 832 8448

자료: 가디언(Guardian) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 아시안마트



① 케이마켓(K-market)

	기업명	케이마켓(K-market)	
	홈페이지	www.facebook.com/kmarketvietnam	
	위치	하노이(Hanoi)	
	규모	기타 규모	매장 수('18): 약 100개 이상
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2006년 설립되었으며 한인회장 고상구 회장이 운영하는 소매점으로 한인교민이 아닌 현지인을 목표로 시작된 업체임 - B2C보다 B2B를 통한 수입이 더 많은 비중을 차지하며, 타 유통채널을 경쟁사가 아닌 파트너사로 인식하고 운영함 - 점차 한국 제품의 비중을 낮추고 수입제품의 수를 늘리고 한국 마트의 이미지를 지우겠다는 의지를 보임 	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 8월 한국산 양파 판촉행사를 진행함 - 2019년 6월 하노이 물류센터를 준공함 - "FESTIVAL FESTIVAL 2019"을 통해 한국 식품전을 개최함 		
유사제품 정보	제품명	굿데일리스틱 (Good Daily Stick)	
	종류	홍삼 액기스	
	중량	300ml	
	원산지	한국	
			

자료: 케이마켓(K-market) 홈페이지, 아세안문화경제미디어(ASEAN EXPRESS), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 케이마켓(K-market) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 육류, 주류, 음료, 스낵류, 소스류, 냉동식품, 가공식품, 유제품, 즉석식품 등 - 일반: 유아용품, 위생용품, 생활용품, 애완용품, 문구류, 청소용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 식품 - 글루텐프리, 락토프리 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 자사 브랜드에서 다양한 비건 제품 판매 - 우유 및 일부 유제품과 채소 가공제품의 공급과정이 모두 현지에서 이루어짐 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 코나드 공급업체 포탈 가입 후 입점절차 진행 - Supplier of goods and services 선택 후 가입 (www.conadfo.acquistitelematici.it/register) - 계정 사용자 등록 법적대표자 등록 활성화 요청 - 이메일로 코드 화신 후 등록절차 완료 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 설립연도, 세무번호, 사업자등록번호) ② 제품 관련 내용 (공급 관련, 제품설명, 연간 예상 입고량) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 포탈 가입 후 입점 문의 진행 가능 	

자료: 코나드(Conad) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 온라인



① 라자다(Lazada)

	기업명	라자다(Lazada)								
	홈페이지	www.lazada.vn								
	위치	호치민(Ho Chi Minh)								
	규모	총매출('18) 약 22억 6,600만 달러 ²⁵⁾ (약 2조 7,097억 원)								
기업 기본 정보	<p>기업 요약</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2012년 설립되어 2016년 알리바바(Alibaba)에 인수됨 - 동남아시아 최대 규모의 이커머스 기업이며, 인도네시아, 말레이시아, 베트남 등 동남아시아 6개국에서 온라인스토어가 운영됨 - 월평균 사이트 방문자 수 1억 명 이상이며, 3억 개 이상의 제품이 등록되어 있음 - 7개의 배달 대행업체와 계약을 체결하여 베트남 전역으로 배송 서비스를 운영함 									
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 9월 'LazMall' 런칭 1주년 기념 9.9 Discovery Sale 진행 - 2018년 10월 Ninja Van과 7-Eleven과 계약 체결하여 픽업매장 350개를 추가적으로 운영함 									
유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>콤보5꾸난삼호 (Combo 5 củ nhân sâm khô)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>인삼</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>200g</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>한국</td> </tr> </table>	제품명	콤보5꾸난삼호 (Combo 5 củ nhân sâm khô)	종류	인삼	용량	200g	원산지	한국
제품명	콤보5꾸난삼호 (Combo 5 củ nhân sâm khô)									
종류	인삼									
용량	200g									
원산지	한국									

자료: 라자다(Lazada) 홈페이지, 라자다그룹(LazadaGroup) 홈페이지, 알리바바 2018 연간보고서(Alibaba Annual Report 2018), 더스타온라인(theStar)

사진 자료: 라자다(Lazada) 홈페이지

25) 알리바바 International commerce retail 사업 부문 통합 매출액임

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 가공식품, 건조식품, 건강보조식품, 스낵류, 캔디류, 음료류, 주류 등 - 일반: 의류, 가전제품, 악세서리류, 생활용품, 완구류, 스포츠용품, 악기류, 애견용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 판매되는 인삼 제품 페이지에 인삼의 기능 자세히 설명되어 있음 - 다양한 인삼 제품 판매함 - 브랜드 공식스토어 혹은 100% 정품 인증, 15일내 환불 가능, 신속 배송 제품이 보장되는 공급업체 제품은 'LazMall' 카테고리로 따로 제공됨 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 등록 정보</p>	<p>홈페이지 통해 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 Sell On Lazada 클릭 후 LAZGLOBAL 선택하여 계정 생성 후 입점 문의 진행 - 입점 절차는 크게 계정 생성, 제품 등록, 제품관리 포탈 가입으로 진행됨 - 공급업체지침 확인 (lazada.com/suppliers-code-of-conduct) - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일, 은행계좌번호 등) ② 공급 제품 정보 (물류창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 제품 공급업체는 포탈 Seller Center 이용 - 문의사항 연락처: +84-19-0063-6857

자료: 라자다(Lazada) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 하이퍼마켓&슈퍼마켓



① 콤포마트(Co.opMart)

	기업명	콤포마트(Co.opMart)		
	홈페이지	www.co-opmart.com.vn		
	위치	호치민(Ho Chi Minh)		
	규모	매출액('18)	약 400억 달러 (약 47조 8,320억 원)	
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수('18): 96개		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1996년 설립되어 베트남 국영자본으로 운영되는 협동조합 형태의 소매점임 - Saigon CO-OP 그룹의 계열사로 100% 베트남 기업이라는 부분을 강조하여 고객을 유치하고 있음 - 오프라인 외 Coopmart.vn 온라인 플랫폼을 보유함 - 2013년 'CoopXtraplus' 하이퍼마켓을 설립함 - 업체와 연계되는 카드를 발행하고 있으며, 카드 이용객을 위한 다양한 할인 서비스를 제공함 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 6월 프랑스 최대 소매업체인 오상(Auchan)을 인수함 - 2019년 7월 19일 가상 슈퍼마켓이 호치민 1군에 개설됨으로써 소비자는 빠르고 편리한 쇼핑이 가능하게 됨 			
유사제품 정보		제품명	고려 인삼차 (KO GINSENG TEA)	
		종류	인삼 차	
		용량	2g x 10개	
		원산지	한국	

자료: 콤포마트(Co.opMart) 홈페이지, 콤포마트닷비엔(Coopmart.vn), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 콤포마트(Co.opMart) 홈페이지, 사이공온라인(SGGP English edition),
 베트남뉴스(VietNamNews)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 건강보조식품, 주류, 음료류, 유제품 등 - 일반: 뷰티용품, 생활용품, 완구류, 세탁용품, 가전제품, 의류 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 국가의 수입식품을 취급하고 있으나 대부분 베트남산 제품이 판매되고 있음 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 공개 메일로 송부 <p>직접 방문을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제공이 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 신상, 사업자등록증, 주소, 연락처, 이메일 주소 등) ② 공급자 비즈니스 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 공급자 은행 계좌 정보 (은행 계좌 번호, 계좌 유형 등) ④ 참고자료 (샘플, 카탈로그, 회사소개서)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: phonggdnc@saigonco-op.com.vn - 소요시간: 약 2주

자료: 콤파트(Co.opMart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 빅씨(Big C)

	기업명	빅씨(Big C)	
	홈페이지	www.bigc.vn	
	위치	다낭(Da Nang)	
	규모	매출액('18)	약 4억 4,300만 달러 (약 5,297억 원)
기타 규모		매장 수('18): 36개	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 대규모 소매점을 운영하는 프랑스의 카지노그룹(Casino Group)의 자회사로 'Cora'라는 이름으로 동나이성(Dong Nai)에서 1998년에 처음으로 설립됨 - 2003년 'Big C'로 개명하였으며 이후, 2016년 초에 태국의 유통기업 센트럴그룹(Central Group)에게 인수됨 - 대형마트 및 슈퍼마켓 외 편의점 사업 또한 진행 중임 		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 온라인 서비스는 구축중이며, 이를 대신하여 전화 주문 서비스를 제공함 		
	 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 구입 청구서의 10만 동(VND)마다 1스탬프를 제공하여 10스탬프를 모을 시, 미국의 고품질 컨테이너 용기 브랜드인 파이렉스(Pyrex)를 재고가격(시장가격 대비 약 80%)으로 판매하는 이벤트를 진행 중임 		
유사제품 정보		제품명	난삼뚜이한꾸어 (Nhân sâm tươi Hàn Quốc)
		종류	인삼
		용량	1kg
		원산지	한국

자료: 빅씨(Big C) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 빅씨(Big C) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 곡물류, 가공식품, 즉석식품, 면류, 소스류, 건강식품, 스낵류, 음료류, 유제품, 주류 등 - 일반: 생활용품, 육아용품, 침구류, 뷰티용품, 사무용품, 가전제품 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1+1부터 2+1, 3+1 행사 할인 제품들이 있으며, 프로모션 제품의 경우 가격과 함께 눈에 잘 띄는 장소에 비치되어 있음 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>메일을 통한 직접 문의 - 회사소개서 및 카탈로그를 공개 메일로 송부</p> <p>- 등록 시 필요한 일반적 정보</p> <p>① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</p> <p>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등)</p> <p>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</p>	
	<p>특이사항</p>	<p>- 문의사항 연락처: dvkh@bigc-vietnam.com</p>	

자료: 빅씨(Big C) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 베트남 새싹인삼 인증 취득
2. 베트남 새싹인삼 사전 심사
3. 베트남 새싹인삼 라벨 심의
4. 베트남 새싹인삼 서류 준비
5. 베트남 새싹인삼 세금 납부
6. 베트남 새싹인삼 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처						
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 無 	(-)						
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 허가 有 식물 수입 허가 신청 필요 	(*) 베트남 식물보호부 - 문의처 : www.ppd.gov.vn						
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 필수 등록 절차 無 	(-)						
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 별도 심의 사항 없음 베트남 라벨 규정 준수 	(*) 베트남 식품 안전청 - Decree 43/2017/ND-CP (라벨에 관한 법률) - Decree 15/2018/ND-CP (식품 안전법 세부 규정 시행령) - 문의처 : www.vfa.gov.vn						
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 기관증명방식 원산지 증명 서류 필요 식물위생증명서 	(*) 베트남 식품 안전청 - 문의처 : www.vfa.gov.vn (*) 베트남 세관 - 문의처 : www.customs.gov.vn (*) 농림축산검역본부 - 문의처 : www.qia.go.kr						
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)						
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 서면 또는 전자 통관시스템을 이용하여 신청 원산지증명서, 상업송장, 가격신고서 등 	(*) 베트남 세관 - 문의처 : www.customs.gov.vn						
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 0% 소비세 5~10% 	(*) 베트남 세관 - 문의처 : www.customs.gov.vn						
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 수입업체에 따라 서류 심사 및 검사 진행 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">Green Channel</td> <td style="text-align: center;">전산 신고로 통관</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Yellow Channel</td> <td style="text-align: center;">서류 검사</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Red Channel</td> <td style="text-align: center;">서류 및 샘플 검사</td> </tr> </table>	Green Channel	전산 신고로 통관	Yellow Channel	서류 검사	Red Channel	서류 및 샘플 검사	(*) 베트남 세관 - 문의처 : www.customs.gov.vn
Green Channel	전산 신고로 통관							
Yellow Channel	서류 검사							
Red Channel	서류 및 샘플 검사							

1. 베트남 새싹인삼 인증 취득

인증 취득

베트남으로 제품 수입 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

새싹인삼

새싹인삼 품목은 농산물로
분류하여 해당하는 정보를
제공함

▶ 베트남 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

베트남으로 수출하고자 하는 새싹인삼이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증이 없는 것으로 확인됨. 식품 생산에 관한 인증이 있으나 필수적으로 획득해야 하는 인증은 아님. 따라서 수출 기업의 선택에 따라 HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음

[표 4.1] 베트남 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 베트남 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원

자료 : 각 인증기관

2. 베트남 새싹인삼 사전 심사

사전 심사

베트남으로 제품 수입 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보 제공

새싹인삼

새싹인삼 품목은 농산물로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 새싹인삼 통관 위해 ‘수입허가증 필요’
- ▶ 베트남 농업부 고시 통해 확인 가능

베트남으로 수출하기 위해서는 식물 수출입 검역 규정에 따라 베트남에서 요구하는 배에 대한 검역 요건을 준수해야함. 베트남은 수입허가서 제도를 운영하고 있으며, 채소류의 경우 수입허가서가 필요 없으나, 채소류 중 무, 당근, 인삼 등 바나나뿌리썩이선충의 감염 우려가 있는 품목은 수입허가서를 발급 받아야 함. 새싹인삼은 인삼류로 수입허가서가 필요함

[표 4.3] 베트남 새싹인삼 수입 허가 정보

적용 규제	Plant Protection and Quarantine No. 41/2013 / QH13
세부 규정	Circular No. 04/2015 / TT-BNNPTNT
발행 기관	베트남 식물보호부(PPD)
제출서류	a. 식물검역증 허가 신청서 b. 상업계약서 c. 조직 또는 개인 사업자 등록 증명서 사본
절차	a. 지정기관에 검역 신청서 서류 제출 - 지정 기관 직접 방문 제출 또는 우편 송부 방식으로 제출 가능 b. 서류 처리 기간 - 제출 서류가 유효한 경우 : 근무일 기준 15일 이내 c. 식물검역증 발급
비용	300,000동
유효기간	1년

자료 : 베트남 식물보호부(PPD)

3. 베트남 새싹인삼 라벨 심의

▶ 베트남 라벨 규정

[표 4.4] 베트남 라벨 표기사항

●
라벨 심의
베트남으로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공
●
새싹인삼
새싹인삼 품목은 농산물로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

적용 규제	Decree 15/2018/ND-CP	
세부 규정	베트남 라벨 표기법 Decree 43/2017/ND-CP ‘ON GOOD LABELS’	
세부 내용	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제품의 책임을 갖는 업체의 명칭 및 주소 · 원산지 · 제품 용량 · 제조일 · 유통기한 · 성분 및 성분 함량 또는 영양정보 · 허용 사용량 및 주의 정보 · 바코드, 인증 마크, 등록 마크 등 추가해야 하는 정보 · 보관 방법 및 사용 방법 · 건강기능식품 관련 표시
	라벨 표기사항 (가이드)	<p style="text-align: center;">베트남어로 표기할 것</p> <p style="text-align: center;">베트남어로 표기되어 있고, 규정이 정하고 있는 필수 라벨 내용을 담고 있는 부착물도 인정됨</p> <p style="text-align: center;">표기 언어</p> <p>베트남 명칭이 없거나 번역이 불가능한 화학물질, 약물, 성분 등 법률이 정하는 명칭은 제외</p> <p style="text-align: center;">1.2mm이상(80cm2이하인 경우 0.9mm 이상) 글자의 크기는 눈으로 인지할 수 있어야 함</p> <p style="text-align: center;">라벨 표기사항 (가이드)</p> <p style="text-align: center;">제품명</p> <p>눈에 띄는 위치에 표시할 것</p> <p>필수 기재사항 중 가장 큰 사이즈로 표기할 것</p> <p style="text-align: center;">용량</p> <p>숫자 혹은 개수로 표기할 것</p> <p>표기 단위 및 표기 방법은 규정을 참조할 것</p> <p>제품명에 포함된 색상, 향에 관한 첨가물 또는 추출물과 농축물은 해당 원료의 함유량을 표기할 것</p> <p style="text-align: center;">원산지</p> <p>원산지 국가명 또는 지역명으로 표기할 것</p> <p>축양형태로 사용하지 말것</p> <p style="text-align: center;">유통기한</p> <p>‘일, 월, 년’ 순으로 작성할 것</p> <p>‘:’, ‘/’, ‘-’를 이용하여 구분할 것</p>

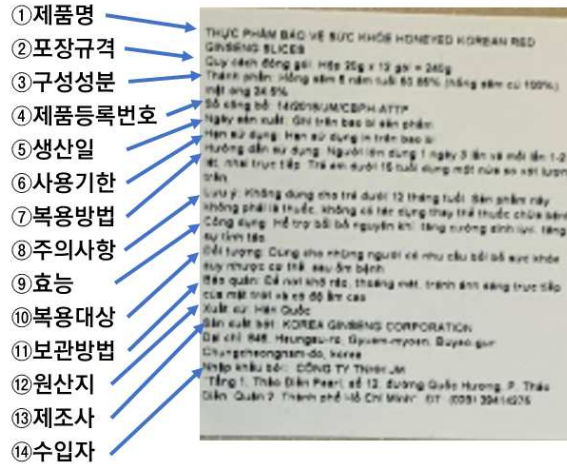
자료 : Decree 43/2017/ND-CP, 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

[표 4.5] 베트남 라벨 관리 규정

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)		원료, 식품첨가물을 표시할 때 중량 대비 원료의 비율 또는 중량 대비 원료의 중량 등 법률이 정하는 바에 따라 표기할 것
			홍보를 위해 특정 원료가 라벨에 표기되어 있는 경우 해당 원료에 대한 용량은 필수적으로 표기할 것
		원료	식품첨가물의 명칭은 국제 코드 또는 성분명으로 작성될 것
			2개 이상의 식품첨가물을 표기하는 경우 중량 대비 비중 순으로 나열할 것
			식품첨가물 이름 아래에 “Dùng cho thực phẩm(식품을 위해 사용됨)”의 문장을 최소 2mm이상 크기의 굵은 글씨체로 표기할 것
		GMO식품	제품에 “thực phẩm biến đổi gen (genetically engineered food)” 표기를 할 것
	기타	제품에 따라 필요한 경우, 경고 문구 등 정보를 표기할 것	

자료 : Decree 43/2017/ND-CP, 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

▶ 베트남 식품 라벨 샘플



[스티커 라벨링]

스티커면(베트남어)

- ① 제품명 : Thực phẩm sức khoẻ HONEYED KOREAN RED GINSENG SLICES
- ② 포장규격(Quý cách đóng gói) : Hộp 20g x 12 gói = 240g
- ③ 구성 성분(Thành phần) : Hồng sâm 6 năm tuổi 50.85%, mật ong 24.5%
- ④ 제품 등록 번호 : Số công bố: 14/2018/JM/CBPH-ATTP
- ⑤ 생산일(Ngày sản xuất) : Ghi trên bao bì sản phẩm
- ⑥ 사용기한(Hạn sử dụng) : Hạn sử dụng in trên bao bì
- ⑦ 복용방법(Hướng dẫn sử dụng) : Người lớn dùng 1 ngày 3 lần và mỗi lần 1-2 lát, nhai trực tiếp. Trẻ em dưới 15 tuổi dùng một nửa so với lượng trên.
- ⑧ 주의사항(Lưu ý) : Không dùng cho trẻ em dưới 12 tháng tuổi. Sản phẩm này không phải là thuốc. Không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh.

스티커면(국문)

- ① 제품명 : A社 봉밀절편홍삼
- ② 포장규격 : 각 20g x 12개 = 240g
- ③ 구성 성분 : 홍삼(6년근, 국산) 50.85%, 벌꿀(국산) 24.5%, 이소말토올리고당, 생선콜라겐(생선비늘: 인도네시아산)
- ④ 제품 등록 번호: 14/2018/JM/CBPH-ATTP
- ⑤ 생산일 : 제품 포장에 기재
- ⑥ 사용기한 : 제품 포장에 기재
- ⑦ 복용방법 : 성인은 한번에 1-2조각씩 하루에 세번 씹어서 섭취하시고, 15세 미만 어린이는 그 반만큼 섭취하십시오.
- ⑧ 주의사항 : 12개월 미만의 유아에게는 섭취시키지 마십시오. 이 제품은 약이 아니므로, 약 대신 복용할 수 없습니다.

⑨ 효능(Công dụng) : Hỗ trợ bồi bổ nguyên khí tăng cường sinh lực, tăng sự tỉnh táo.

⑩ 복용대상(Đối tượng) : Dùng cho những người có nhu cầu bồi bổ sức khoẻ, suy nhược cơ thể, sau ốm bệnh.

⑪ 보관방법(Bảo quản) : Để nơi khô ráo, thoáng mát. Tránh ánh sáng trực tiếp của mặt trời và có độ ẩm cao.

⑫ 원산지(Xuất xứ) : Hàn Quốc

⑬ 제조사 : A社

⑭ 수입자(Nhập khẩu bờ) : Công ty TNHH JM

⑨ 효능 : 원기를 채워주고 활력을 높여주고 정신을 맑게 해줍니다.

⑩ 복용대상 : 건강 보충이 필요하거나, 몸이 약한 사람이나 아픈 사람에게 좋습니다.

⑪ 보관방법 : 직사광선을 피하고 서늘하고 건조한 곳에 보관하십시오.

⑫ 원산지 : 한국

⑬ 제조사 : A社

⑭ 수입자 : Công ty TNHH JM (JM 유한책임 회사)

4. 베트남 새싹인삼 서류 준비

서류 준비

베트남으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

새싹인삼

새싹인삼 품목은 농산물로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 베트남 수입신고 전자통관시스템을 통해 진행

베트남으로 제품을 수입하고자 할 때, 수입 신고는 전자통관시스템(Vietnam National Single Window Portal)을 통해 진행됨. 베트남 수입 규정이 정하고 있는 특정한 사례를 제외한 대부분의 일반 화물은 온라인 통관 시스템을 통하여 수입 신고를 실시함

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 세관 또는 상공회의소를 통하여 발급받은 공통의 원산지확인서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 발급된 원산지 증명서의 유효기간은 1년이나 1회만 사용 가능하며, 다음 수출 시에도 동일하게 원산지 증명서를 발급받아 첨부하여야함. 다만 인증수출자 제도를 통하여 인증을 받게 되면 관련 서류 간소화 혜택을 부여 받을 수 있음

[표 4.6] 베트남 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서	(-)
	가격신고서	(-)
	수입허가증(수입업자)	베트남 재무부 (Ministry of Finance)
	상업송장	(-)
	선적 포장명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	관세청 / 상공회의소
식물위생증명서	농림축산검역본부	

자료 : 베트남 관세청, No. 38/2015/TT-BTC, 한국 농림축산검역본부

5. 베트남 새싹인삼 세금 납부

세금 납부

베트남으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

새싹인삼

새싹인삼 품목은 농산물로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 새싹인삼 HS-CODE 1211.20.00, 관세율 0% 적용
- ▶ 한국-베트남 FTA 발효로 협정세율 '적용'

새싹인삼의 경우 베트남에서는 HS-CODE 1211 주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것에 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다)의 1211.20.00 (인삼) 세번을 사용하여 수입됨. 베트남 수입 시 기본 세율은 22%의 세율을 적용받으나 한국산 제품의 경우 2015년 12월 20일부로 발효된 한-베트남 FTA 협정으로 0% 협정 세율을 적용받음. 관세 외에도 부가가치세가 제품에 포함되며, 제품의 품목에 따라 0%, 5%, 10%로 각각 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 183달러(한화 약 22만 원)²⁶⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 76시간 소요
- 통관 비용은 373달러(한화 약 45만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 56시간 소요

[표 4.7] 한국·베트남 HS CODE 비교 및 베트남 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1211	주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것에 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다)	
	1211.20	인삼	
	1211.20.9	기타	
	1211.20.9300	신선·냉장하거나 건조한 것	
베트남	1211.20.00	인삼	
관세	기본관세율	22%	
	협정 세율	0%	
부가가치세		5 ~ 10%	

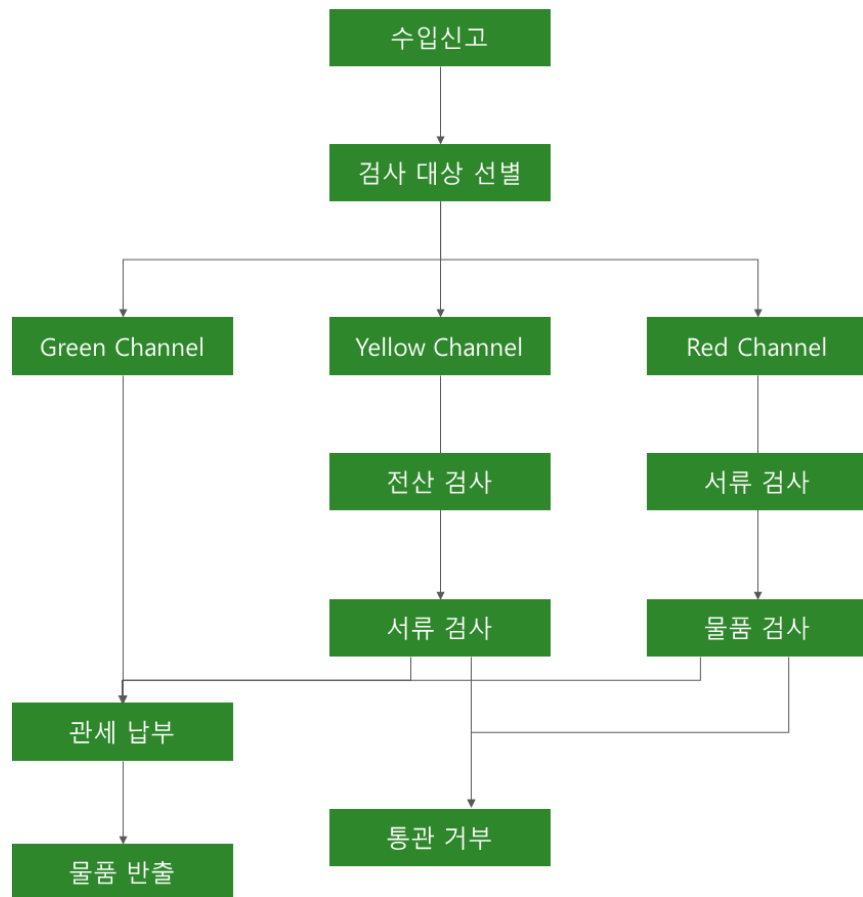
자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 베트남 관세청

26) 1달러=1,195.80원 (2019.09.19., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 베트남 새싹인삼 검역 심사 절차

- ▶ 베트남 식품 위험도별 검역 심사 진행
- ▶ 수입업체를 기준으로 검사 대상 선별 후 물품 검사 진행

[표 4.8] 베트남 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
인삼류 연관 규제 첨가물 및 물질	농약 잔류물	Azoxystrobin	0.1 $\mu\text{g}/\text{kg}$
		Difenoconazole	0.08 $\mu\text{g}/\text{kg}$
		Dithiocarbamates	0.3 $\mu\text{g}/\text{kg}$

자료 : 베트남 관세청, 베트남 식품 안전청(VFA)

▶ 베트남 식품 안전청의 농약 잔류물 규정을 통해 확인 가능

● 식품 첨가물 규정

베트남으로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

● 새싹인삼

새싹인삼 품목의
농약 잔류물 규정은
식품안전청의 규정에 따라
정보를 제공함

[표 4.9] 베트남 새싹인삼 품목 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
살충제	프로페노포스	Profenofos	0.05
살균제	퀸토젠	Quintozene	2
살충제	아조포	Triazophos	0.1
살충제	비펜트린	Bifenthrin	0.05
살균제	플루디옥소닐	Fludioxonil	4
살균제	캡탄 수화제	Captan	0.05
살충제	카바릴 수화제	Carbaryl	0.1
살균제	이프로드디온 수화제	Iprodione	0.1
살충제	카보퓨란 입제	Carbofuran	0.1
살충제	카보설판 입제	Carbosulfan	0.1

자료 : 베트남 식품 안전청(VFA)

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 섬뜨어이한꺾(SÂM TƯỞI HÀN QUỐC)

Interview ② 타오 링 (Thảo Linh)



Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 샘뜨어이한픽
(SÂM TUỔI HÀN QUỐC)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Linh
(Owner)

베트남 내 새싹인삼의 수요와 인지도는 낮은 편

베트남 내 새싹인삼의 수요는 굉장히 낮으며, 구매하려는 소비자들이 거의 없습니다. 소비자들은 일반 신선 인삼을 주로 구매하며, 새싹인삼은 재배용도로만 사용된다는 인식이 있습니다.

한국산 인삼의 선호도는 매우 높음

베트남 내 판매되는 인삼 및 홍삼 제품 중에서는 한국산 제품의 수요가 가장 높습니다. 한국산 제품은 가격이 저렴하고 품질이 좋아 선호됩니다. 현지인들은 크기가 작은 삼계탕용 인삼을 선호합니다.

Market Distribution and Customers



- 인터뷰 기업 : 타오 리잉
(Thảo Linh)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Hoa
(Director)

베트남 내 새싹인삼을 판매하는 곳이 많지 않음

현재 베트남에서 새싹인삼을 판매하는 곳은 거의 없으며, 인지도도 매우 낮습니다. 현지 소비자들은 주로 일반 인삼을 구매해 인삼주나 청을 만들어 먹습니다.

인삼은 주로 35-60세의 소비자들이 구매

인삼은 주로 35-60세의 소비자들이 구매하며, 어느 정도의 소비력이 있는 중산층의 사람들이 건강관리를 목적으로 구매하는 편입니다.

Interview ① 섬뜨어이한픽(SÂM TƯỞI HÀN QUỐC)

27)

섬뜨어이한픽
(SÂM TƯỞI HÀN QUỐC)

전문가 소속

섬뜨어이한픽
(SÂM TƯỞI HÀN QUỐC)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Linh
(Owner)



섬뜨어이한픽(SÂM TƯỞI HÀN QUỐC) Owner, Mr. Linh

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

섬뜨어이한픽은 건강식품을 전문적으로 취급하는 수입유통업체입니다. 취급 품목으로는 인삼, 홍삼, 홍삼차, 홍삼캔디, 홍삼음료 등이 있습니다. 제품은 주로 한국으로부터 수입하고 있으며, 자사 홈페이지를 통해 개별 소비자들을 상대로 판매하고 있습니다. 홈페이지를 통한 B2C 판매 외에도 베트남 내 인삼 매장에 온라인 매장으로 B2B 판매를 함께 진행하고 있습니다.

Q. 취급하는 인삼의 가격이 어떻게 되나요?

저희는 인삼을 크기별로 나누어 판매하고 있습니다. 저희가 취급하는 제품 중 크기가 작은 인삼은 삼계탕용으로 수요가 가장 많습니다. 해당 인삼은 크기가 작아 조리과 섭취가 간편하여 선호됩니다. 가격은 kg당 28)1,600,000동(82,400원)입니다.

Q. 베트남 내 새싹인삼의 수요가 어떻게 되나요?

저희는 국내산 인삼과 한국산 인삼을 판매하고 있으며, 새싹인삼은 취급 중이지 않습니다. 베트남 내 새싹인삼의 인지도와 수요는 굉장히 낮습니다. 저희 매장에 방문하는 소비자들은 일반 신선 인삼을 주로 구매하며, 새싹인삼을 찾는 경우는 거의 없습니다. 새싹인삼은 섭취보다 재배 용도로 사용된다고 인식하는 경우가 많습니다.

27) 사진자료: 섬뜨어이한픽(SÂM TƯỞI HÀN QUỐC) 홈페이지 (samhanquoctuoi.com)

28) 100동 = 5.15원(2019.09.19., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

Q. 인삼 관련 상품들의 트렌드 및 선호도가 어떻게 되나요?

베트남 내 판매되는 인삼 및 홍삼 관련 제품들 중에서는 한국산 제품이 가장 수요가 높습니다. 한국산 제품은 가격이 저렴하며 품질이 좋습니다. 하지만 최근 들어 베트남 국내산 인삼의 수요도 증가하고 있습니다. 국내산 제품은 한국산 인삼보다 영양소가 풍부하여 선호됩니다.

Q. 인삼의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

인삼은 주로 중년층의 소비자들이 구매합니다. 소비자들은 한국산 인삼을 가장 선호하며, 건강관리의 목적이나 선물 용도로 많이 구매하는 편입니다.

Q. 베트남 내 새싹인삼을 사용한 요리가 있나요?

앞서 말씀드렸듯이, 새싹인삼을 섭취하기 위해 구매하는 소비자들은 거의 없습니다. 새싹인삼을 식재료로 사용하기 보다는 재배용으로 사용하는 경우가 더 많습니다. 하지만 재배의 경우에도, 새싹인삼보다는 인삼씨앗을 사용하는 농가가 더 많습니다.

Interview ② 타오 리잉(Thảo Linh)

29)

타오 리잉
(Thảo Linh)

전문가 소속

타오 리잉
(Thảo Linh)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Hoa
(Director)



타오 리잉(Thảo Linh) Director, Ms. Hoa

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

타오 리잉은 건강식품을 주로 판매하고 있는 수입유통업체입니다. 취급 품목으로는 영지버섯, 파인 에센셜 오일, 인삼, 홍삼 등이 있습니다. 자사 홈페이지를 통해 온라인 판매를 진행하고 있으며, 베트남 내 인삼 매장 및 온라인 매장에 제품을 유통하고 있습니다.

Q. 베트남 내 새싹인삼의 수요가 어떻게 되나요?

베트남 내 새싹인삼의 수요는 굉장히 낮습니다. 새싹인삼의 인지도는 매우 낮으며, 판매하는 업체가 많지 않습니다. 베트남인들은 주로 일반 인삼을 구매해 인삼주나 청을 만들어 섭취하거나, 삼계탕 조리시에 사용합니다.

Q. 인삼의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

인삼은 주 소비자층은 35-60세의 사람들이며, 어느 정도의 소비력을 지닌 중산층 이상의 사람들입니다. 대부분 인삼의 효능 때문에 건강관리를 목적으로 구매하는 편입니다. 이전에는 많은 소비자들이 한국에서 인삼을 사왔었는데, 현재는 한국산 인삼을 수입하는 업체들이 많아 현지에서도 쉽게 한국산 인삼을 구매할 수 있어서 수요가 늘어나고 있습니다.

Q. 새싹인삼의 가격은 어느 정도가 적당한가요?

저희는 새싹인삼을 취급하고 있지 않으며, 크기가 큰 일반 인삼만 판매합니다. 현지 소비자들은 새싹인삼보다 일반인삼을 더 선호합니다. 새싹인삼 10뿌리에 25,920원은 굉장히 비싸다고 생각합니다. 가격을 고려한다면, 소비자들은 새싹인삼대신 일반인삼을 구매할 것 같습니다.

29) 사진자료: 타오 리잉(Thảo Linh) 홈페이지 (nhansamthaolinh.com)

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 「Herbal/Traditional Products in Vietnam」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.01
2. 재외동포신문(dongponews) (dongponews.net), 「베트남 하노이에 K-마켓 복합물류센터 준공」, 2019.06.16
3. 더스타온라인(theStar) (thestar.com), 「Lazada rebrands 'Official Store' products as online 'Lazmall' with 100% original products」, 2018.08.01
4. 더드럼(theDrum) (thedrum.com), 「LazMall aims to cement its position as a 'virtual mall' as it celebrates its first anniversary」, 2019.09.06
5. 데어리팜 2018 연간보고서(Dairy Farm Annual Report 2018)
6. 알리바바 2018 연간보고서(Alibaba Annual Report 2018)
7. USDA FAS, 「Vietnam Food and Agricultural Import Regulations and Standards Report」, 2019.04.18.
8. 베트남 관세청, 「Decree No. 15/2018/ND-CP」
9. 베트남 보건부, 「Decree No. 38/2015/TT-BTC」

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. 외교부 (www.mofa.go.kr)
4. 베트남통계청 (www.gso.gov.vn)
5. 베트남 익스프레스(VnExpress), 베트남 언론 매체
6. 에이엔티비(ANTV), 베트남 언론 매체
7. 베트남 이코노미(VnEconomy), 베트남 언론 매체
8. 콤포마트(Co.opMart) 홈페이지 (co-opmart.com.vn)
9. 빅씨(Big C) 홈페이지 (bigc.vn)
10. 케이마켓(K-market) 홈페이지 (facebook.com/kmarketvietnam)
11. 롯데마트(Lotte Mart) 홈페이지 (lottomart.com.vn)
12. 가디언(Guardian) 홈페이지 (guardian.com.vn)
13. 라자다(Lazada) 홈페이지 (lazada.vn)
14. 라자다그룹(LazadaGroup) 홈페이지 (lazada.com)
15. 더스타온라인(theStar) 홈페이지 (thestar.com)
16. 재외동포신문(dongponews) 홈페이지 (dongponews.net)
17. 농림축산검역본부 (www.qia.go.kr)
18. 베트남 보건부 (www.moh.gov.vn)
19. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS) (www.fas.usda.gov)
20. 베트남 관세청 (www.customs.gov.vn)
21. 관세법령정보포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
22. 베트남 식품안전청(VFA) (www.vfa.gov.vn)
23. 베트남 농업부(MARD) (www.mard.gov.vn)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.09.27.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

