

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1908-11
- 품목 : 다이어트 식품 (Diet Food)
- 국가 : 미국 (U.S.A)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)	
SUMMARY	4
1. 미국 다이어트 식품 시장규모	5
2. 미국 다이어트 식품 시장규모	6
3. 미국 다이어트 식품 소비 시장규모	7
II. Market Trend (시장트렌드)	
SUMMARY	11
1. 미국, 저탄수화물, 고지방 방식으로 다이어트	16
2. 소비자들 사이에서 커피 다이어트는 효과 체감도 낮은 편	17
3. 다이어트 커피 제품은 그린 커피빈이 다수	18
4. 미국 다이어트 커피 제품, '맛' 선호 여부가 재구매로 이어져	19
III. Distribution Channel (유통채널)	
SUMMARY	21
1. 미국 다이어트 식품 유통구조	22
2. 미국 다이어트 식품 주요 유통업체	23
3. 미국 다이어트 식품 B2C 소매채널	25
IV. Customs·Quarantine (통관·검역)	
SUMMARY	46
1. 미국 다이어트 식품 인증 취득	47
2. 미국 다이어트 식품 사전 심사	50
3. 미국 다이어트 식품 업체·제품 등록	51
4. 미국 다이어트 식품 라벨 심의	52
5. 미국 다이어트 식품 서류 준비	56
6. 미국 다이어트 식품 세금 납부	57
7. 미국 다이어트 식품 검역 심사	58
V. Expert Interview (전문가 인터뷰)	
SUMMARY	61
Interview ① 드링크 트레이드(Drink Trade)	63
Interview ② 커피 홀세일 유에스에이(Coffee Wholesale USA)	64
Interview ③ 머슬 푸드 유에스에이(Muscle Foods USA)	65
Interview ④ 더 비타민 샵(The Vitamin Shoppe)	66
Interview ⑤ 디엔에이 스포츠 뉴트리션(DNA Sports Nutrition)	67
* 참고문헌	68

I. Market Size

SUMMARY

1. 미국 다이어트 식품 시장규모
2. 미국 다이어트 식품 수출입 시장규모
3. 미국 다이어트 식품 소비 시장규모



Market Size

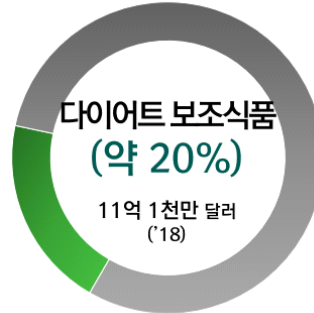
(시장규모)

미국 (U.S.A.)

다이어트 식품 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(다이어트 식품)

- 미국 체중조절 및 웰빙¹⁾ 시장 규모
..... 55억 8,800만 달러('18)
- 미국 다이어트 보조식품²⁾ 시장 규모
..... **11억 1,000만 달러('18)**



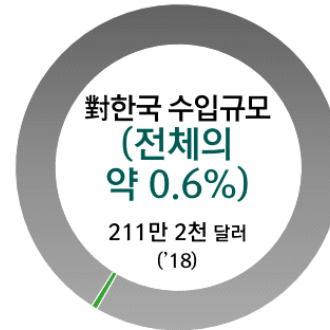
■ 다이어트 보조식품
■ 체중조절 및 웰빙 (다이어트 보조식품 외)

(*) Euromonitor International

다이어트 식품 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(커피 조제품)

- HS 2101.11³⁾ '커피의 추출물·에센스·농축물 및 이를 기본 재료로 한 조제품' 미국 **對**글로벌 수입 규모
..... 3억 5,812만 7천 달러('18)
- HS 2101.11 '커피의 추출물·에센스·농축물 및 이를 기본 재료로 한 조제품' 미국 **對**한국 수입 규모
..... **211만 2천 달러('18)**



■ 對한국 수입규모
■ 對글로벌 수입규모 (한국 외)

(*) International Trade Centre

다이어트 식품 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '다이어트 식품'은 가르시니아 성분이 포함되어 다이어트에 도움을 주는 커피 제품임. 이에 '미국 20-50대 여성을 주요 소비자로 선정하고, '미국 내 인구 분포'를 조사하여 소비 시장 규모를 파악함. 또한 '미국 지역별 비만율'과 '미국 다이어트 식품 품목별 판매규모'를 조사하여 세부 시장 규모를 파악함

- ① 미국 20-50대 인구 ('18)
 - 20-50대 여성 86,211,540 명
 - 20-50대 남성 86,210,385 명
 - 20-50대 전체 172,421,925 명
- ② 미국 지역별 비만율 ('18)

	남부	중서부	북부	서부
비만율	33.6%	33.1%	28.7%	28.6%
- ③ 미국 다이어트 식품 품목별 판매 규모('18)
 - 식사대용식품 26억 3,900만 달러(47%)
 - 체중 감량 보조제 14억 1,000만 달러(25%)
 - 영양 보충 음료 12억 6,700만 달러(23%)
 - 체중 감량 차 2억 3,800만 달러(4%)
 - 비만관련 일반의약품 3,300만 달러(1%)

(*)United States Census Bureau & (*)CDC

(*)Euromonitor

1) 체중조절 및 웰빙(Weight Management and Wellbeing): 식사대용식품과 체중 감량 보조제, 비만 관련 일반의약품, 체중 감량 차(tea)를 포함함
 2) 다이어트 보조식품(Weight Loss Supplement): 체중 감량을 돕는 보조 식품으로, 주요 제품 유형은 식욕 억제제, 지방 또는 탄수화물 차단제, 지방을 태우는 발열제와 갈망 억제제임. 허브 또는 비 허브 제품과 디톡스 알약도 이에 포함됨
 3) HS CODE 2101.11: 조사제품 '다이어트 식품'은 체중 감량을 돕는 액상 커피 제품임. 이에 HS CODE 2101.11(커피의 추출물·에센스·농축물 및 이를 기본 재료로 한 조제품)으로 분류함

1. 미국 다이어트 식품 시장규모

조사 시장: 조사 제품은 다이어트 효과가 있는 액상커피 제품임. 이에 상위 시장인 '체중조절 및 웰빙'과 세부 시장인 '다이어트 보조식품'의 시장 규모를 조사함

미국 국가 일반 정보⁷⁾

면적	938만 km ²
인구	3억 2,717만 명 (2018)
GDP	20조 5,130억 달러
GDP (1인당)	62,518달러

▶ 2014-2018년, 미국 '체중조절 및 웰빙' 시장 연평균 성장률 2%

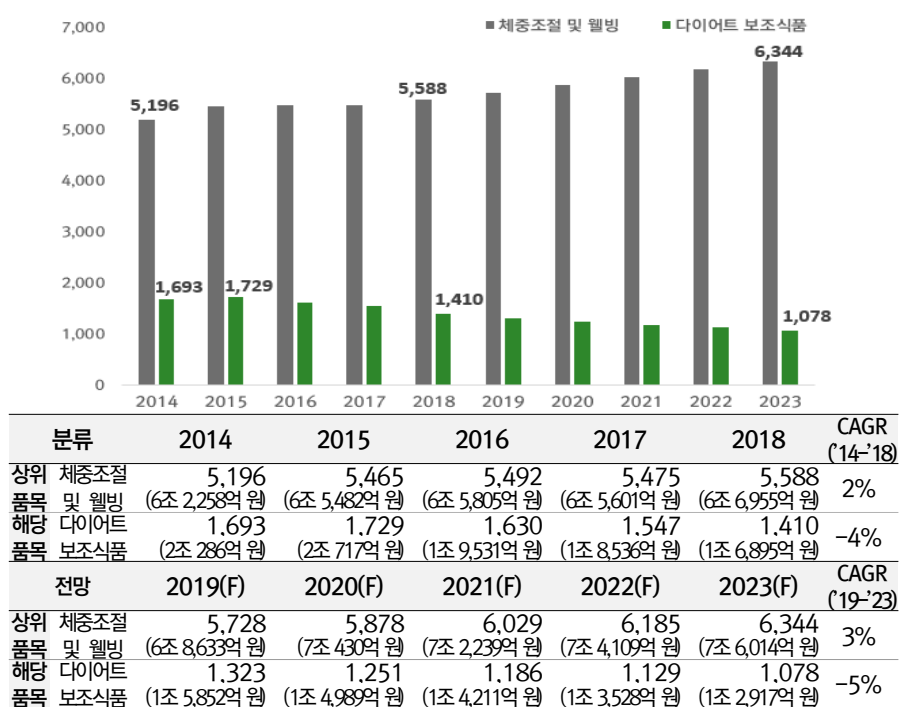
2018년 미국 '체중조절 및 웰빙' 시장 규모는 55억 8,800만 달러이며, 2014년부터 2018년까지 연평균 2%의 성장률을 기록함. 한편, '다이어트 보조식품' 시장은 동기간 연평균 4%의 감소 동향을 보임. 유로모니터에 따르면, 미국 소비자의 체중 관리 방식은 체중 감량 알약이나 식단 조절 보다 운동을 활용하는 관리 방식으로 변화함⁴⁾에 따라 2018년 '다이어트 보조식품' 시장은 2014년보다 17% 감소한 14억 1,000만 시장 규모를 기록함

▶ 2019-2023년, 미국 '다이어트 보조식품' 시장 연평균성장률 -5% 예측

미국 '다이어트 보조식품' 시장은 향후 5년간(2019-2023년) 연평균 5%의 감소세를 이어갈 것으로 예측됨. 한편, 비만율이 지속적으로 증가하며 미국 소비자들의 체중 관리 수요도 꾸준히 있을 것으로 예상됨에 따라, '체중조절 및 웰빙' 시장은 동기간 지속적으로 성장할 것으로 예측됨

[표 1.1] '체중조절 및 웰빙', '다이어트 보조식품'⁵⁾⁶⁾

단위 : 백만 달러



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 유로모니터(Euromonitor), 「Weight Management and Wellbeing in the US」, 2019.02.

5) 1달러=1,198.20원 (2019.10.02.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 미국 다이어트 식품 수출입 시장규모

HS CODE 2101.11 : 조사 제품은 가르시아나 추출물이 혼합된 액상 커피 제품임. 이에 '커피의 추출물·에센스·농축물 및 이를 기본 재료로 한 조제품'에 해당하는 HS CODE 2101.11을 지표로 선정함

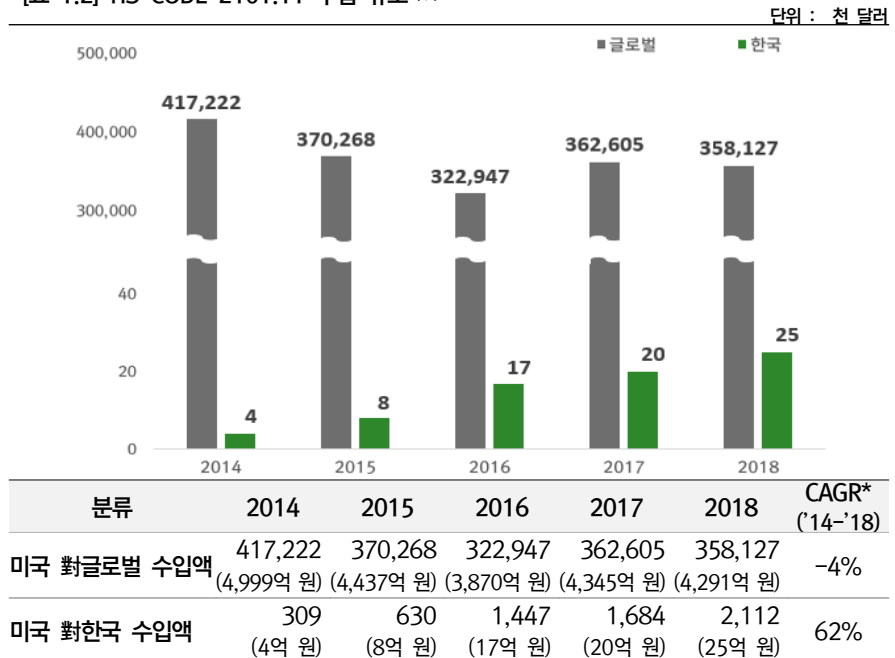
▶ 2014-2018년, 미국 對글로벌 수입액 연평균성장률 -4%

미국 HS CODE 2101.11 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 4%의 감소세를 기록함. 2017년에 전년 대비 12%의 성장률을 보였지만, 매해 수입량은 감소 동향을 보이고 있음. 2018년 수입 규모는 2014년 수입액 대비 14% 감소한 3억 5,812만 7천 달러임

▶ 2014-2018년, 미국 對한국 수입액 연평균성장률 62%

HS CODE 2101.11 품목 기준, 2018년 미국의 對한국 수입액은 211만 2천 달러임. 對한국 수입 규모는 2015년부터 전년도 수입액의 2배 규모로 성장하여 2016년 1,000달러를 초과하는 수입액을 달성함. 이후 성장세는 둔화되었지만 2014년부터 2018년까지 연평균 62%의 높은 성장률을 기록하며 성장 동향을 이어가고 있음. 2018년 한국은 HS CODE 2101.11 품목의 11위 수입국이며, 對한국 수입액은 전체 수입 규모의 0.6%를 차지함

[표 1.2] HS CODE 2101.11 수입 규모⁸⁾⁹⁾



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2101.11 기준

8) 1달러=1,198.20원 (2019.10.02.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 미국 다이어트 식품 소비 시장규모

1) 미국 연령대 별 인구 분포
(20-50대 여성 위주)

조사제품은 다이어트 효과를 주는 액상 커피 제품임. 이에 미국 20-50대 여성 인구를 주요 소비자로 선정하여 '미국 연령대 별 인구 분포'를 조사하였고, '미국 지역별 비만율'과 '미국 다이어트 식품 품목별 판매 규모'을 조사하여 미국 다이어트 소비 시장의 규모를 파악함

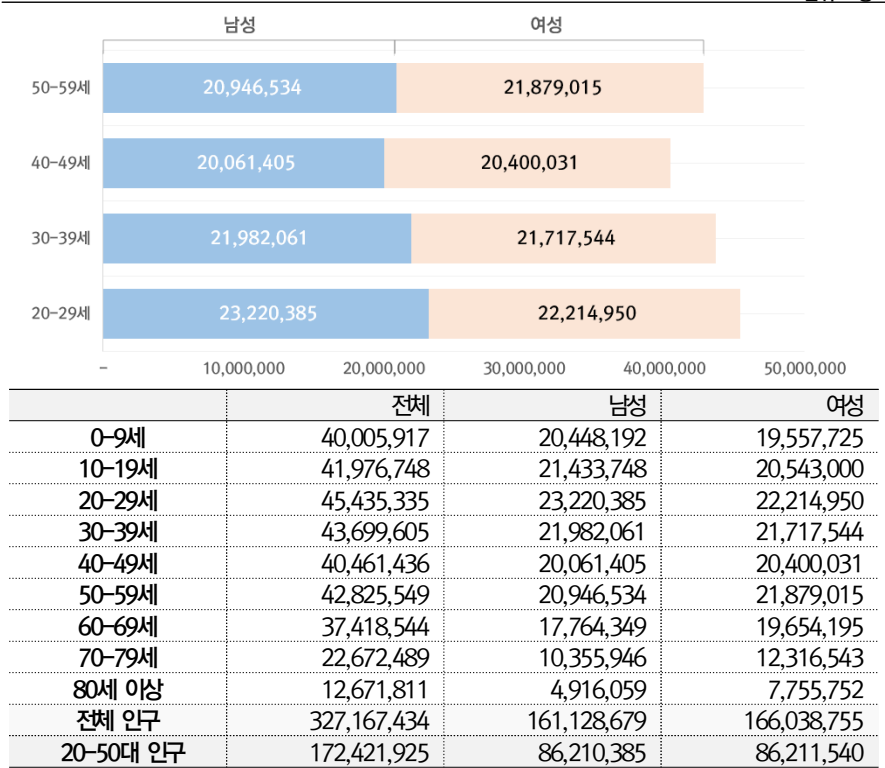
▶ 2018년, 미국 20-50대 여성 인구 총 8,621만 1,540명

미국 인구조사국¹⁰⁾에 따르면, 2018년 미국 총 인구는 3억 2,716만 7,434명, 20-50대 인구는 전체의 53%를 차지하는 총 1억 7,242만 1,925명으로 집계됨
20-50대 인구의 성비는 50대 50으로 비슷하지만 여성 인구수가 남성 인구수보다 1,155명 많으며, 해당 연령대에서 20대가 4,543만 5,335명으로 가장 많음

20-50대 여성 인구수는 총 8,621만 1,540명이며, 전체 여성 인구의 52% 비중을 차지함. 그 중 20대 여성 인구가 2,221만 4,950명으로 해당 연령대뿐만 아니라 전체 여성 인구 중 가장 많은 인구수를 기록함. 한편, 20-50대 여성 인구 중 가장 인구 규모가 작은 연령층은 40대로, 2,040만 31명임

[표 1.3] 2018년 미국 내 20-50대 인구 분포

단위 : 명



자료: United States Census Bureau

10) 미국 인구조사국(United States Census Bureau), 「Annual Estimates of the Resident Population for Selected Age Groups by Sex for the United States, States, Counties, and Puerto Rico Commonwealth and Municipios: April 1, 2010 to July 1, 2018」

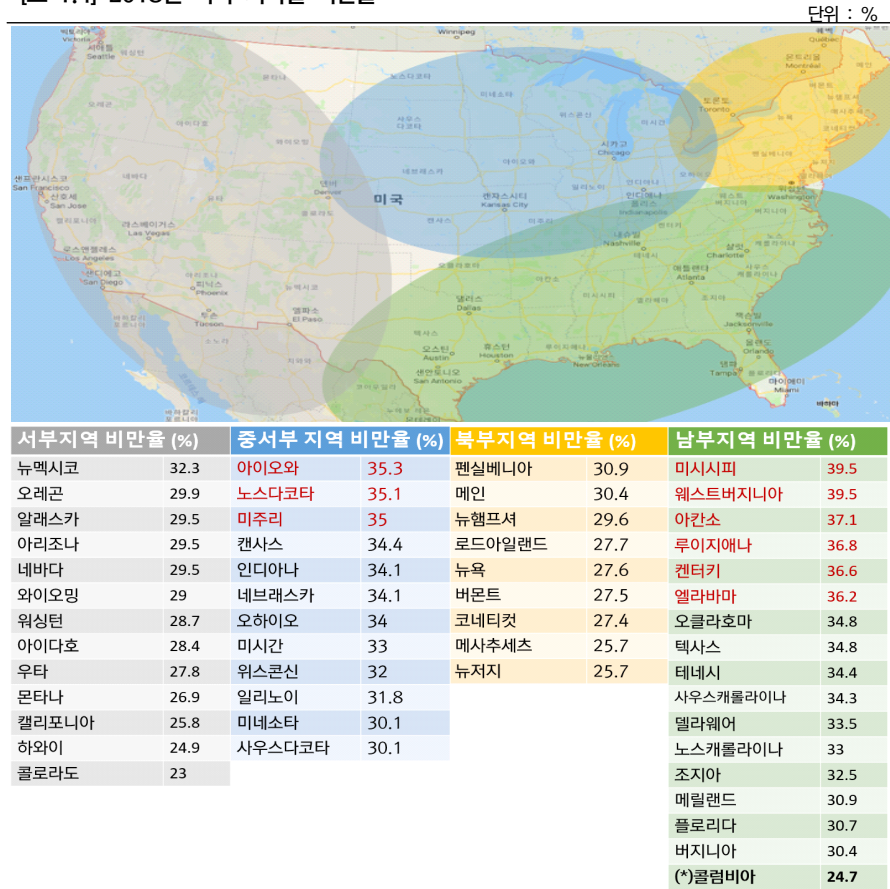
2) 미국 지역별 비만율

▶ 미국 남부와 중서부 지역, 평균 비만율 33% 이상

CDC(Center for Disease Control and Prevention) 자료에 따르면¹¹⁾, 2018년 미국의 18세 이상 성인을 기준으로 비만율¹²⁾이 높은 지역은 남부(33.6%)와 중서부(33.1%) 지역임. 그 중 미시시피주와 웨스트버지니아주의 비만율이 39.5%로 가장 높게 나타났으며, 50개 주(State) 중 9개 주(미시시피주, 웨스트버지니아주, 아칸소주, 루이지애나주, 켄터키주, 알라바마주, 아이오와주, 노스다코타주, 미주리주)에서 35% 이상의 높은 성인 비만율이 확인됨

한편, 45-54세의 비만율이 36.9%로 연령대 기준(18세 이상) 가장 높은 비만율을 보였으며, 18-24세는 이에 절반인 18.1%의 비만율을 기록함

[표 1.4] 2018년 미국 지역별 비만율



* 자료 : 구글맵 이미지에 CDC(Center for Disease Control and Prevention) 데이터를 기준으로 재구성함¹³⁾

11) CDC(Center for Disease Control and Prevention), 「Adult Obesity Prevalence Maps」, 2019.09.12.
 12) 체질량 지수(BMI) 30이상을 비만으로 정의하며, BMI 지수는 응답자의 무게와 신장을 기준으로 계산됨. 응답자 중 체중이 50파운드(23kg)미만 이거나 650파운드(295kg) 이상인 사람, 신장이 3피트(91cm)미만이거나 8피트(244cm)이상인 사람, 임신한 사람은 제외됨
 13) 미국령을 제외한 미국 50개 주와 콜롬비아 특별 자치구의 지역별 비만율을 표시함. 총 51개 지역 표시

3) 미국 다이어트 식품 품목별 판매규모

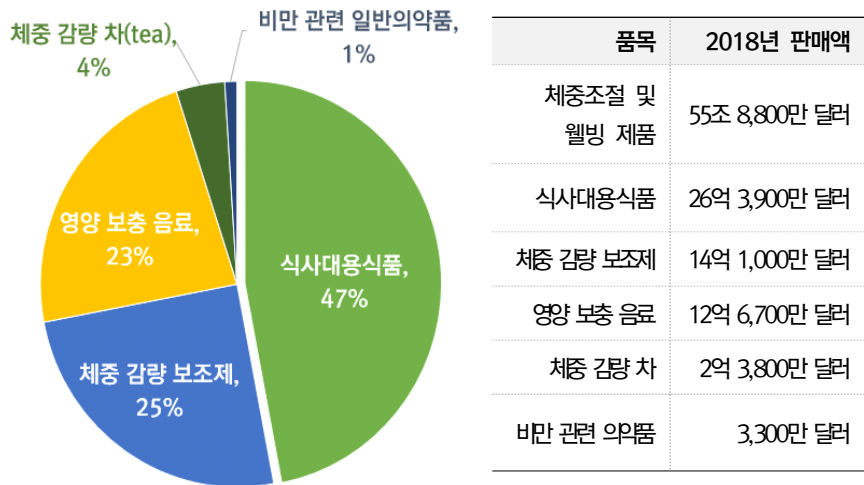
▶ 식사대용식품, 미국 다이어트 식품 중 가장 큰 판매 비중(47%) 차지

유로모니터에 따르면, 2018년 미국 다이어트 식품 유형 중 가장 큰 판매 비중을 차지하는 품목은 식사대용식품¹⁴⁾임. 식사대용식품의 2018년 판매액은 26억 3,900만 달러로, 전체 다이어트 식품 및 웰빙 판매 시장의 47%를 차지함. 그 외 품목은 체중 감량 보조제가 25%, 영양 보충 음료¹⁵⁾가 23% 그리고 체중 감량 차(Slimmin Tea)가 4%, 비만관련 일반 의약품¹⁶⁾이 1%를 차지함

한편, 2014년부터 2018년 기준, 가장 큰 연평균 성장률을 보이는 항목은 비만관련 일반의약품(20%)이며, 체중 감량 보조제의 경우 미국 내 체중 관리 방식 변화에 따라 연평균 4%의 감소세를 기록하고 있음

[표 1.5] 2018년 다이어트 식품 항목별 판매 비중

단위 : %



자료: 유로모니터(Euromonitor)

14) 식사대용식품(Meal replacement)은 체중 감량뿐만 아니라 건강을 위한 제품을 모두 포함함. 체중 감량을 위한 식사대용식품의 경우 필수 영양 성분을 지키며 칼로리를 제한한 제품으로, 웨이크 제품, RTD 제품, 분말 제품 또는 스낵바와 수프를 의미함. 건강을 위한 식사대용식품은 편의를 위한 식사 대체품으로, 식사용 바 제품(Meal bar)이나 밀 셰이커(Meal shaker)를 의미함
 15) 영양 보충 음료(Supplement Nutrition Drinks)는 다이어트 효과를 강화하는 음료 제품으로 식사를 대체할 수 있지만, 식사 대용 식품으로 판매되지 않음. 건강상의 문제로 섭취되는 영양 보충 음료뿐만 아니라 부족한 영양분을 채우기 위한 음료 제품을 포함함
 16) 비만관련 일반 의약품(OTC Obesity)은 처방전 없이도 구매할 수 있는 비만 치료용 의약품을 의미함

II. Market Trend

SUMMARY

1. 미국, 저탄수화물, 고지방 방식으로 다이어트
2. 소비자들의 커피 다이어트 효과 체감도 낮은 편
3. 다이어트 커피 제품, 그린 커피빈이 다수
4. 미국 다이어트 커피 제품, '맛' 선호 여부가 재구매로 이어져



Market Trend

(시장트렌드)

미국 (U.S.A)

다이어트 식품¹⁷⁾ 시장트렌드



현재 미국은 케토 다이어트 열풍
'케토 다이어트의 일종인 방탄 커피도 빈출'



효과적이었던 다이어트 방식은 '운동'과 '케토 다이어트'
'다이어트 목적으로 차를 음용하는 경우도'

■ U.S.A Issue ①

미국, 저탄수화물,
고지방 방식으로 다이어트

'탄수화물을 지방으로 대체하는 식이요법'

■ U.S.A Issue ②

소비자들의 커피 다이어트
효과 체감도 낮은 편

'다이어트 목적으로 커피 언급은 적은 편'



차와 커피도 다이어트 제품 순위권
'캡슐 유형의 보조제가 가장 인기'



다이어트 커피 관련 키워드로 "그린 커피, '캡슐', '정화'
'체중 감량 보다 정화/디톡스 효과 홍보하는 경우 많아'

■ U.S.A Issue ③

다이어트 커피 제품,
그린 커피빈이 다수

'클로로겐산 함량이 많아 체중 개선 효과'

■ U.S.A Issue ④

미국 다이어트 커피 제품,
'맛' 선호 여부가 재구매로 이어져

'효과보다 커피 맛이 재구매 의사에 영향'

17) 다이어트 식품 중 의외제품인 다이어트 커피와 관련된 시장트렌드를 조사함

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

●
데이터 수집
소스원



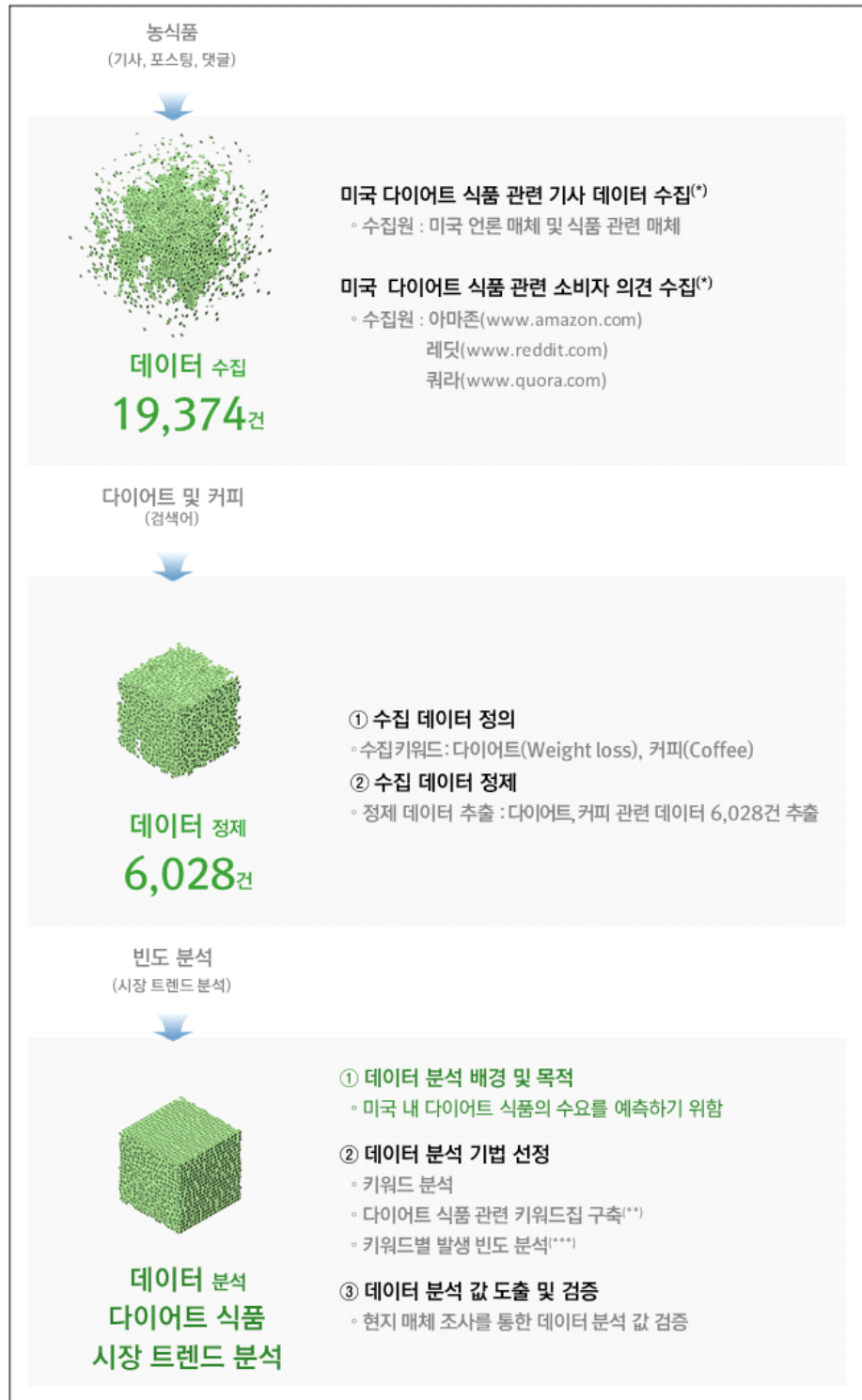
(미국 매체 7개)

●
데이터 분류
키워드집

(다이어트 식품 연관 키워드집)



●
데이터 분석
- 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.09
수집 데이터	19,374건

데이터 정제

정제 키워드	다이어트, 커피 (Weight loss, Coffee)
정제 데이터	6,028건

○ 데이터 수집

- 미국 다이어트, 커피 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 미국 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.com	온라인 쇼핑몰
02	Reddit	www.reddit.com	온라인 커뮤니티
03	Quora	www.quora.com	온라인 커뮤니티
04	Healthline	www.healthline.com	건강 매거진
05	Womansday	www.womansday.com	라이프스타일 매거진
06	BYRDIE	www.byrdie.com	라이프스타일 매거진
07	Redbook	www.redbookmag.com	라이프스타일 매거진

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 다이어트 식품 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 미국 다이어트 식품 관련 매체 리스트

healthline

현지 건강 관련 매체,
다이어트 관련 이슈

Quora

현지 온라인 커뮤니티,
다이어트 관련 후기

amazon

현지 온라인 쇼핑몰,
다이어트 식품 관련 제품

키워드 ①	다이어트	키워드 ①	탄수화물	키워드 ①	캡슐
키워드 ②	케토	키워드 ②	운동	키워드 ②	보충제
키워드 ③	영양	키워드 ③	케토	키워드 ③	단백질
키워드 ④	건강	키워드 ④	차	키워드 ④	케토

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 다이어트 식품 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 미국 다이어트 식품 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
			한국어	영어	참여기업	경쟁기업	기타
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	다이어트 식품	야채	vegetables		0	
			물	water	0	0	0
보조제	supplements				0		
차	tea		0	0			
케토	keto		0	0			
커피	coffee		0	0			
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	다이어트 방법	탄수화물	carbs		0	
			단백질	protein		0	
			과일	fruits			0
			운동	exercise			0
			비타민	vitamin			0
			우유	milk		0	
온라인에서 판매되는 다이어트 식품	시장 사전 조사 결과 기반 수립	온라인에서 판매되는 다이어트 식품	캡슐	capsules		0	
			디톡스	detox			0
			알약	pills			0
			분말	powder		0	
다이어트 커피	시장 사전 조사 결과 기반 수립	다이어트 커피	그린 커피	green coffee	0	0	
			추출물	extract	0	0	0
			정화	cleanse	0	0	0
			인스턴트 커피	instant coffee	0	0	

3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 배경 및 목적

- 미국 소비자의 다이어트 관리 방식을 분석하기 위함
- 미국 소비자의 다이어트 식품 소비 이유(기대 효과)
- 미국 소비자의 다이어트 식품 구매 시 고려요소

○ 데이터 분석 과정

1. 미국 언론 내 다이어트 식품 관련 기사 추출
2. 미국 온라인 쇼핑몰 내 다이어트 관련 인기 제품과 해당 제품 소비자 후기 추출
3. 각 문건 내 최다 빈출 키워드 분석(빈도 분석)
4. 정교한 해석을 위해 ‘다이어트 식품’ 연관 단어의 전후 단어 분석 (N-gram 기법 사용)

○ 데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 다이어트 식품 연관 해당 키워드 발생 빈도

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[미국 다이어트 식품 관련 데이터 분석 결과]

	키워드(한국어)	키워드(영어)	키워드 빈도
언론 매체	야채	Vegetables	1,955
	물	Water	1,761
	보조제	Supplements	1,757
	과일	Fruit	1,734
	오일	Oil	1,401
커뮤니티 댓글	탄수화물	Carbs	851
	야채	Vegetables	663
	단백질	Protein	634
	물	Water	534
온라인 쇼핑몰 제품	캡슐	Capsules	617
	보조제	Supplement	431
	디톡스	Detox	348
	알약	Pills	338
다이어트 커피 제품	그린 커피	Green coffee	759
	추출물	Extract	318
	캡슐	Capsules	315
	정화	Cleanse	207

1. 미국, 저탄수화물, 고지방 방식으로 다이어트

최다 빈출 보조제 종류	
단백질 보조제	44
케톤 보조제	31
마그네슘 보조제	30
콜라겐 보조제	29
카르니틴 보조제	26

최다 빈출 차 종류	
녹차	404
발레리나차	50
아이스 티	26
홍차	21
허브차	21

최다 빈출 커피 종류	
그린 커피	106
커피 다이어트	42
방탄 커피	16

- 출처: 언론 매체 '다이어트' 관련 기사 및 포스팅 1,990건 분석 (18. 01 - 19. 09)

▶ 현재 미국은 케토 다이어트 열풍

미국 언론 내 다이어트 홍보 키워드로 야채, 물, 과일이 많이 빈출됨. 천연 식재료 외에는 식이보조제가 가장 많이 언급됨. 보조제 종류를 살펴본 결과, 단백질, 케토 (Keto) 보조제가 가장 많음. 케토 키워드는 매체에서 다이어트 식품으로도 많이 언급됨. 이는 미국 내 케토 다이어트 열풍과 관련이 있어 보임. 케토 다이어트는 신체의 주요 에너지원인 탄수화물을 지방으로 대체하는 식이요법으로, 저탄수화물, 고지방 식단을 핵심으로 함¹⁸⁾

▶ 다이어트 목적의 차, 커피 종류 언급한 기사도 다수 빈출

다이어트와 관련해 차, 커피 키워드도 다수 빈출됨. 차 종류로 녹차가 압도적이었으며, 발레리나 차도 녹차의 한 종류로 최근 유행하고 있음. 커피 종류로는 블랙커피나 방탄 커피가 다수 빈출됨. 방탄 커피도 케토 다이어트의 일종으로, 트리글리세리드 (MCT) 코코넛 오일, 버터 등이 들어간 고지방 커피이며, 주로 아침 식사 대체용으로 추천됨¹⁹⁾

▶ 미국 언론 매체의 '다이어트' 관련 주요 연관 이슈

- ① 보조제 ② 케토(Keto)

[표 2.4] 미국 언론 매체 내 다이어트 연관 키워드

키워드(한국어)	키워드(영어)	키워드 빈도
야채	Vegetables	1,955
물	Water	1,761
보조제	Supplements	1,757
과일	Fruit	1,734
오일	Oil	1,401
스낵	Snack	1,185
차	Tea	1,041
치즈	Cheese	1,029
치킨	Chicken	1,010
그린(차, 커피)	Green	953
케토	Keto	940
커피	Coffee	854
육류	Meat	821
샐러드	Salad	819
생선	Fish	793
우유	Milk	769
주스	Juice	716

자료 : 언론 매체 '다이어트' 관련 기사 및 포스팅 1,990건 분석 (16. 01 - 19. 09)

18) 「What Is the Keto Diet (and Should You Try It)?」, Clevelandclinic, 2018.10.29

19) 「Is Bulletproof Coffee Good For You?」, Huffpost, 2017.11.27.

2. 소비자들의 커피 다이어트 효과 체감도 낮은 편

가장 효과적인 다이어트 방법 소비자 의견 공유

케토 다이어트	104
건강한 다이어트	35
간헐적 단식	28
인도식 다이어트	26
채식 다이어트	25
탄수화물 다이어트	20
다이어트 알약	17

- 출처: 미국 커뮤니티 내 '다이어트' 관련 질문 1,987건 분석 (18. 01 - 19. 09)

케토 다이어트 레시피 메뉴

유제품 프리 케토 라떼



한 잔 191 kcal 중 지방 87%

케토 치즈 칩



세 조각 231 kcal 중 지방 74%

케토 피자



한 판 1043 kcal 중 지방 78%

케토 마늘 빵



한 조각 93 kcal 중 지방 88%

- 출처: 다이어트닥터(Dietdoctor)

▶ 효과적이었던 다이어트 방식은 '운동'과 '케토 다이어트'

실제 소비자들이 경험한 효과적인 다이어트 방법을 파악하기 위해 미국 커뮤니티 사이트의 게시글과 댓글을 분석함. 약 1,000여 명이 자신의 다이어트 경험담을 공유한 글을 분석한 결과, 식단 조절과 함께 운동으로 효과 보는 소비자가 많은 것으로 보임. 그중 케토 키워드도 상위권에 속해 실제 케토 다이어트의 체중 감량 효과를 체감하는 경우도 많은 것으로 보임

▶ 다이어트 목적으로 차 언급은 다수, 커피 언급은 적은 편

차는 녹차 언급이 가장 많았고, 차 키워드를 전후로 디톡스(detox), 그린(green)이 가장 많이 빈출됨. 차에 비해 커피 언급량은 매우 낮은 편으로, 커피로 다이어트 효과를 본 소비자는 많지 않은 것으로 보임

▶ 미국 커뮤니티 내 '다이어트' 관련 연관 이슈

① 운동 ② 케토 ③ 티

[표 2.5] 미국 언론 매체 내 기관지 연관 키워드

키워드(한국어)	키워드(영어)	키워드 빈도
탄수화물	Carbs	851
야채	Vegetables	663
단백질	Protein	634
물	Water	534
과일	Fruits	502
운동	Exercise	399
케토	Keto	320
티	Tea	285
샐러드	Salad	215
신진대사	Metabolism	201
오일	Oil	199
쌀	Rice	189
생활 양식	Lifestyle	179
비타민	Vitamin	177
	(중략)	
꿀	Honey	75
커피	Coffee	74

자료1 : 미국 커뮤니티 내 '다이어트' 관련 댓글 991건 분석 (18. 01 - 19. 09)

3. 다이어트 커피 제품, 그린 커피빈이 다수

● 캡슐 형태의 다이어트 보조제



브랜드	Success Chemistry
제품명	케토제닉 지방 연소 보조제 (Ketogenic Fat Burner)
가격	26.95 달러 ²⁰⁾ (약 32,291 원)
용량	60정
유형	알약(Pill)
효과	지방 연소, 체중 감량, 운동 능력 향상

- 출처: 아마존(Amazon)

- ▶ 차와 커피 키워드 순위권에 속해
- ▶ 커피의 주요 연관 키워드는 '그린 커피'

미국 온라인 쇼핑몰 내 인기순으로 나열한 다이어트 상품의 키워드를 분석함. 차는 녹차, 허브티, 디톡스 차가 많이 빈출됨. 커피는 그린 커피(Green coffee) 키워드가 다수 빈출됨. 그린 커피는 로스팅하지 않은 커피생두로, 미국 건강관련 TV 토크쇼 '닥터 오즈쇼'에서 체중감량 효능이 언급된 후 인기를 얻음. 그린 커피에는 열에 약한 클로로겐산 함량이 볶은 커피보다 많아, 만성질환 및 체중 개선에 효과가 있다고 알려짐²¹⁾

- ▶ 캡슐 유형의 보조제 가장 인기

차 종류 이외에 지방 연소제, 식욕 억제제, 디톡스, 신진대사 부스터 등 다양한 목적의 보조제가 빈출됨. 보조제 제품 유형인 캡슐(Capsule) 키워드가 최다 빈출되어, 캡슐 형태의 제품을 선호하는 것으로 보임

- ▶ 미국 '다이어트 제품' 관련 주요 이슈

- ① 캡슐 ② 티 ③ 커피

[표 2.6] 미국 다이어트 제품 연관 키워드

		키워드 빈도
캡슐	Capsules	617
연소	Burner	587
보조제	Supplement	431
디톡스	Detox	348
알약	Pills	338
단백질	Protein	277
억제제	Suppressant	256
정화	Cleanse	223
가르시니아	Garcinia	196
에너지	Energy	194
티	Tea	187
케토	Keto	182
신진대사	Metabolism	182
커피	Coffee	158
지지하다	Support	134
분말	Powder	125
크림	Cream	116

자료 : 미국 온라인 쇼핑몰 내 '다이어트' 관련 제품 2,635개 분석 (18. 01 - 19. 09)

20) 1달러=1,198.20원 (2019.10.02., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

21) 「What Is Green Coffee? All You Need to Know」, Healthline, 2019.09.18

4. 미국 다이어트 커피 제품, ‘맛’ 선호 여부가 재구매로 이어져

그린 커피빈 추출물 보조제



브랜드	Natural Berg
제품명	그린커피빈 추출물 보조제 (Green Coffee Bean Extract)
가격	50.00 달러 (약 59,900 원)
용량	60정
유형	알약(Pill)
효과	지방 연소, 디톡스, 체중 감량

- 출처: 아마존(Amazon)

케토제닉 커피 구매 후기

- 이 브랜드를 좋아한다. 맛이 좋아서 앞으로도 구매할 예정이다.
- 말 그대로 먹을 수 없는 맛이다. 교환 받을 예정이다.
- (카페인)이 좀 강하다고 느껴질 수 있지만, 그래서 아침에 마시기에 더 좋다. 아침에 마시면 남은 하루 동안 에너지가 지속되는 기분이다.

- 출처: 아마존(Amazon)

▶ 미국 다이어트 커피 관련해 ‘그린 커피’, ‘캡슐’, ‘정화’ 키워드 두드러져

미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘다이어트 커피’를 인기순으로 검색해 총 596개의 제품을 분석함. 분석 결과, ‘그린 커피’ 키워드 빈도가 가장 많으며 차(Tea) 유형보다 ‘캡슐’형태의 보조제 제품이 많은 것으로 나타남. 또한 즉각적인 체중 감량 효과가 아닌 커피를 통한 ‘정화/디톡스’를 주 목적으로 홍보하는 경우가 많음

▶ 다이어트 커피, 효과보다 커피 맛이 재구매 의사에 영향 미쳐

실제 소비자가 다이어트 커피의 효과를 체감하는지, 또 얼마나 만족하는지를 살펴보기 위해 다이어트 커피 구매 후기를 분석함. 제품 선정은 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘다이어트 커피(Diet Coffee)’를 검색해 리뷰가 가장 많고, 음료 형태로 마시는 커피 제품을 선정함. 데이터 분석 결과, ‘맛’ 키워드 빈출율이 압도적으로 높아, 다이어트 목적으로 구매하더라도 커피 맛이 우선순위로 고려된다는 점을 알 수 있음. 실제 향과 맛에 대한 선호도가 제품에 대한 만족도로 이어지는 것을 확인함(좌측 소비자 후기 참조). 체중 감량 효과에 대한 언급은 많지 않으며, 기존에 마시던 커피를 대체할 정도로 맛이 괜찮은지 또는 각성 효과(에너지 보충)로 마시기 좋은지를 더 많이 언급함

▶ 미국 다이어트 커피 제품 유형 및 구매 후기 분석

- ① 그린 커피 ② 캡슐 ③ 정화/디톡스 ④ 맛

[표 2.6] 미국 ‘다이어트 커피’ 제품 연관 키워드 및 구매 후기 분석 결과



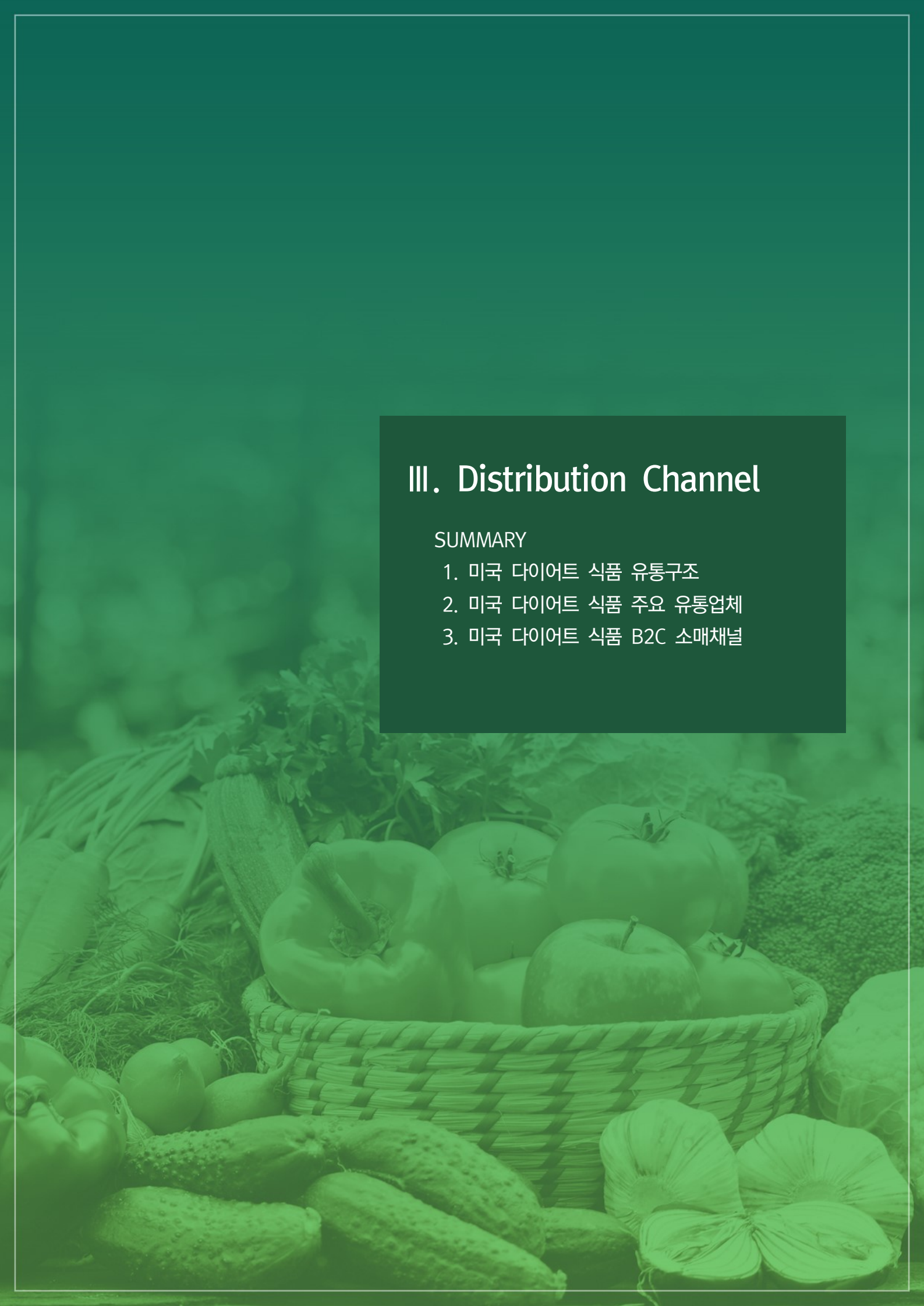
자료 : 미국 온라인 쇼핑몰 내 인기 다이어트 커피 제품 596개 분석

* 빈출율: 해당 키워드 빈도/총 문건 수(171건)

III. Distribution Channel

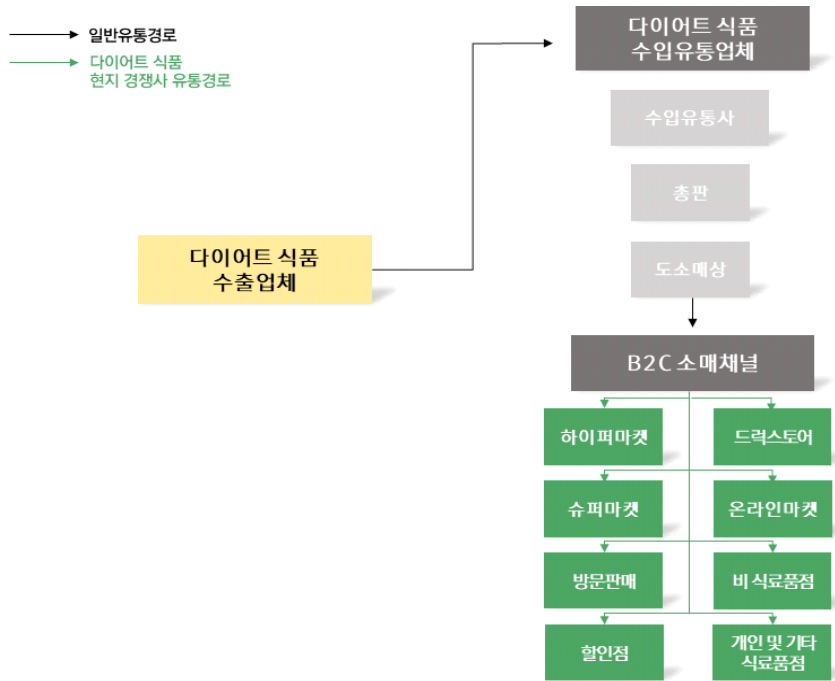
SUMMARY

1. 미국 다이어트 식품 유통구조
2. 미국 다이어트 식품 주요 유통업체
3. 미국 다이어트 식품 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



미국 (U.S.A)

다이エット 식품 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²²⁾ 23)	주요 채널 ²⁴⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	21.7%	크로거(Kroger), 퍼블릭스(Publix), 세이프웨이(Safeway), 월마트(Walmart), 홀푸드마켓(Whole Foods), 쇼라이트(Shoprite), 푸드라이온(Food Lion), 트레이더조(Trader Joe's)
	드럭스토어	16.8%	월그린(Walgreens), 씨브이에스(CVS), 라이트에이드(Rite Aid), 지엔씨(GNC)
	비 식료품점	13.7%	(-)
	방문판매	13.1%	로단+필드(Rodan + Fields), 메리케이(Mary Kay), 암웨이(Amway)
	개인 및 기타 식료품점 ²⁵⁾²⁶⁾	12.7%	한남체인(Hannam Chain), 에이치마트(Hmart), 가주마켓(GAJU Market)
	온라인	10.9%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 메이시스(Macy's)
	할인점	8.9%	타겟(Target), 월마트(Walmart), 케이마트(Kmart)
	홈쇼핑	2.2%	큐브이씨(QVC), 에이치에스엔(HSN), 해리 앤 데이비드(Harry & David)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

22) 2018년 기준, 미국 내 다이エット 식품의 유통채널 점유율임

23) '다이エット 식품'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '체중관리 및 웰빙(Weight Management and Wellbeing)'의 정보를 확인함

24) 채널 분류에 따른 미국 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

25) 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

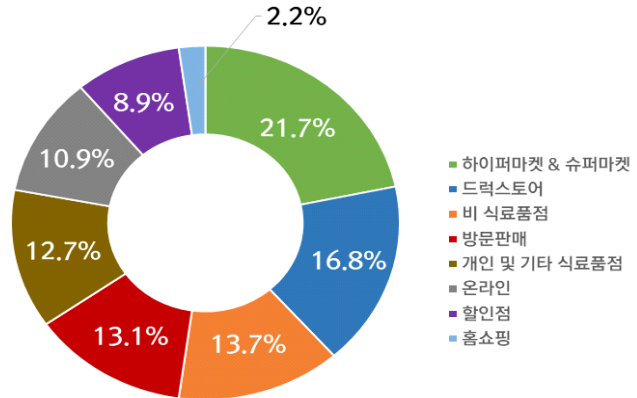
26) 개인 식료품점의 경우, 특정 채널에 대한 조사가 불가능하여 조사 대상을 체인점을 보유하고 있지 않은 아시안마트로 한정함

1. 미국 다이어트 식품 유통구조

품목 구분 및 분류	
품목	다이어트 식품
구분	다이어트 커피
범주	체중관리 및 웰빙 (Weight Management and Wellbeing)

▶ 미국 다이어트 식품 주요 채널
 ‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(21.7%), 드럭스토어(16.8%)’

[표 3.1] 미국 다이어트 식품 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 미국 다이어트 식품 유통채널 현황

채널 유형	다이어트 식품 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	21.7%	크로거(Kroger), 퍼블릭스(Publix), 세이프웨이(Safeway), 월마트(Walmart), 홀푸드마켓(Whole Foods), 쇼프라이트(Shoprite), 푸드라이온(Food Lion), 트레이더조(Trader Joe's)
	드럭스토어	16.8%	월그린(Walgreens), 씨비에스(CVS), 라이트에이드(Rite Aid), 지엔씨(GNC)
	비 식료품점	13.7%	(-)
	방문판매	13.1%	로단+필드(Rodan + Fields), 메리케이(Mary Kay), 암웨이(Amway)
	개인 및 기타 식료품점	12.7%	한남체인(Hannam Chain), 에이치마트(Hmart), 가주마켓(GAJU Market)
	온라인	10.9%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 메이시스(Macy's), 타겟(Target)
	할인점	8.9%	코스트코(Costco), 샘스클럽(Sam's Club), 타겟(Target), 월마트(Walmart), 케이마트(Kmart)
	홈쇼핑	2.2%	큐비씨(QVC), 에이치에스엔(HSN), 해리 앤 데이비드(Harry & David)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 미국 다이어트 식품 주요 유통업체

▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓과 드럭스토어가 대표적

단, 방문판매, 아시안마트, 온라인, 할인점에서 해당 제품의 판매가 확인되어 조사 채널에 포함함

[표 3.3] 미국 다이어트 식품 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁷⁾)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	월마트 (Walmart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 5,003억 달러 (약 599조 4,595억 원)	빅액티브(Big Active), 이아소카페 (IasoCafe), 내추럴타이리슈 (Natural Thai Lishou)	0
2	크로거 (Kroger)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 1,212억 달러 (약 145조 2,218억 원)	하이드록시컷 (Hydroxycut), 에스트로벤(Estroven), 비피아이스포츠 (BPI Sports)	0
3	트레이더조 (Trader Joe's)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 133억 달러 (약 15조 9,361억 원)	(-) ²⁸	0
4	월그린 (Walgreens)	드럭스토어	약 983억 9,200만 달러 (약 117조 8,933억 원)	알마스드(Almased), 알리(Alli), 젠트렉스(Zantrex), 하이드록시컷(Hydroxycut)	0
5	지엔씨 (GNC)	드럭스토어	약 19억 5,120만 달러 (약 2조 3,379억 원)	얼쓰지니어스 (Earth Genius), 바디다이내믹스 (Body Dynamix), 토탈린(Total Lean)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 엘리멘테이션쿠체타드 연간보고서 2019(Alimentation Couche-Tard Annual report 2019), 이터(Eater), 유로모니터(Euromonitor)

27) 1달러=1,198.20원 (2019.10.02., 119 KEB 하나은행 매매기준율 기준)

28) Trader Joe'로 리브랜딩하여 제품 판매

[표 3.4] 미국 다이어트 식품 취급 주요 유통업체

순 번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	암웨이 (Amway)	방문판매	약 88억 달러 (약 10조 5,442억 원)	(-)	0
7	가주마켓 (GAJU Market)	아시아마트	매장 수('18): 54개	히탈도팜(Giraldo Farm), 유씨씨(UCC), A사	0
8	아마존 (Amazon)	온라인	약 2,329억 달러 (약 279조 608억 원)	네이처기프트 (Nature Gift), TruSten(트루스텐), 린앤그린 (Lean 'N Green), 블랙라떼(Black Latte)	0
9	타겟 (Target)	온라인	약 52억 8,470만 달러 (약 6조 3,321억 원)	비타컵(VitaCup), 퓨얼리인스파이어드 (Purely Inspired), 하이드록시컷 (Hydroxycut)	0
10	코스트코 (Costco)	할인점	약 1,022억 8,600만 달러 (약 122조 5,591억 원)	알리(Alli), 트루네이처 (True Nature), 애플컷스(AbCuts), 유띠오리(Youtheory)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 향신료, 건조식품, 건강보조식품, 차류, 즉석식품, 면류, 스낵류 등 - 일반: 의류, 화장품, 완구류, 가구류, 잡화류, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 좋은 품질과 가격 경쟁력을 갖춘 제품 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 직접 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 체크리스트 참고하여 필요 정보 및 서류 확인 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) (www.corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 공급자 번호/DUNS²⁹⁾ 번호, 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 제조시설 정보 및 Audit 실시 결과보고서 제공 · 평가 기준 ② Dun & Bradstreet 등록 · 평가 기준 ③ GFSI 인증³⁰⁾
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Walmart.com 홈페이지 통해 판매 중개 서비스 제공 (marketplace.walmart.com) - 식료품 납품 시, 월마트 식료품 준수 사항 'Walmart Food Safety Requirements'를 충족해야함 - 문의사항 연락처: supplier64@wal-mart.com
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Savino Sales and Marketing (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : savinosalesandmarketing.com - 전화번호 : +1-479-799-8311 - 기업소개 : 월마트, 샘스클럽 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

29) Data Universal Numbering System, 국제 사업자 등록 번호

30) 국제식품안전협회(Global Food Safety Initiative) 인증 없을 시 Third-Party Food Safety Audits 실시해야함



② 크로거(Kroger)

	기업명	크로거(Kroger)	
	홈페이지	www.kroger.com	
	위치	오하이오(Ohio)	
	규모	매출액(*18)	약 1,212억 달러 (약 145조 2,218억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수(*18): 약 2,800개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1883년 설립 - 35개 주에서 매장 운영과 44개의 물류센터 보유 - 자사 브랜드 판매 매출액이 전체 매출 26%를 차지 - 2018년 온라인 세일 58% 증가 - 크로거 제로 헝거(Kroger Zero Hunger), 제로웨이스트이노베이션펀드 (Zero Waste Innovation Fund) 등 다양한 캠페인 전개³¹⁾ - Tmall, Microsoft 등 다양한 회사들과 파트너십 체결 - 2018년 하루 평균 약 1,100만 건의 거래가 이루어지며 이 중 약 97%는 로열티 카드를 통한 거래 	
	 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 에너지스타 파트너로 선정 (Energy Star Partner of the Year) - 2018년 대비 음식물쓰레기 배출량 9% 감소 등 친환경적 행보 - 2018년 온라인 세일 58% 증가 		
유사제품 정보		제품명	하이드록시컷에이치디 (Hydroxy cut HD)
		종류	다이어트 보조제
		용량	60정
		원산지	미국

자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 마이크로소프트뉴스(news.microsoft), ship크로거(ship.kroger)

31) 크로거가 2017년부터 실시한 기아 제로, 폐기물 제로 캠페인. 2025년까지 기아와 음식물 쓰레기 감소를 목표로 기금을 조성함

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 차류, 스낵류, 건강보조식품, 주류, 음료류, 유제품 등 - 일반: 뷰티용품, 생활용품, 완구류, 세탁용품, 가전제품, 의류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 국가의 수입식품을 취급하고 있으나 현지 생산 제품 선호 - 신선도 높은 제품 선호 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>1. 홈페이지 통해 사전 등록 후 제안서 제출 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers/become-a-supplier)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사전등록 시 기입한 이메일을 통해 The Supplier Hub로부터 제안서 관련 내용 화신 <p>사전등록 시</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 사업자등록번호/납세자식별번호, 연락처) - 사업자등록번호/납세자번호 없이 사전 등록 불가 <p>사전등록 후</p> <ul style="list-style-type: none"> ② 이메일 화신에 첨부된 링크로 들어가 user ID와 임시 비밀번호 이용하여 등록 절차 완료 - 제품 설명은 정해진 형식에 따라 작성 <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① Animal Welfare Policy 기준 충족 · 평가 기준 ② GCC 및 KGCC 인증³²⁾ 취득 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 크로거사의 벤더관리시스템 (Supplier Hub) 통해서만 입점 가능 - 제안서 검토 최소 1주 소요 - 기업 및 공급자 다양성 추구 	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · GLENMOOR BROKERAGE (식품 브로커) - 홈페이지 : glenmoorbrokerage.com - 전화번호 : +1-602-414-0060 이메일 : ericglenn@glenmoorbrokerage.com - 기업소개 : 크로거 및 다양한 리테일 기업 납품 및 판매 활동 지원 		

자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

32) GCC: General Certificate of Conformity, KGCC: Kroger General Certificate of Conformity

TRADER JOE'S

③ 트레이더조(Trader Joe's)

기업 기본 정보	기업명	트레이더조(Trader Joe's)	
	홈페이지	www.traderjoes.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	매출액('17) 기타규모	약 133억 달러 (약 15조 9,361억 원) 직원 수('18): 약 10,000명 매장 수('18): 488개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1958년 설립되어 편의점 형태로 10년간 매장 운영 - 제품 리콜이 자주 진행되는 편 - 홈페이지에서 팟캐스트 진행 - 타사와 공급계약을 맺고 일부 가공하여 자체 브랜드로 판매 - 타사에 비해 비교적 저렴한 가격 - 온라인 쇼핑 서비스 운영 계획 없음 		
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 6월 메사추세츠주, 캘리포니아주, 워싱턴디시에 매장 오픈 - 2019년 제품 포장 과정에서 약 1,800톤 플라스틱 사용량 감축 - 2019년부터 뉴욕 주 배송서비스 중단 - 7월 4일 미국 독립기념일을 위한 이벤트가 열림 		
유사제품 정보		제품명	슈퍼그린드링크파우더 베리 플레이버 (Super Green Drink Powder Berry Flavor)
종류		다이어트 보조제	
중량		300g	
원산지		미국	

자료: 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지, 이터(Eater), 비즈니스인사이드(Business Insider), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과일·채소류, 즉석식품, 면류, 차류, 소스류, 건강보조식품, 스낵류, 음료류, 유제품, 주류 등 - 일반: 화장품, 생활용품, 욕실용품, 문구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 글루텐프리, 비건 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 인공 조미료 함유 제품, GMO 제품 판매하지 않음 - GMA와 HACCP 인증 제품만 취급 - 자체 제작 상품 비율이 높음 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지에서 명시된 조건 확인 후 제안서 작성 (www.traderjoes.com/contact-us/new-vendor-requirements) - 홈페이지 가입 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 회사주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (제품명, 현재 판매유통채널, 정보원산지 등 자유기재) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 미국 내 타 공급 소매점이 없어야 함 · 평가 기준 ② GMO-Free · 평가 기준 ③ MSG-Free · 평가 기준 ④ 인공 향미료 無 · 평가 기준 ⑤ 인공 색소 無 · 평가 기준 ⑥ 트랜스지방 無 · 평가 기준 ⑦ 인공 방부제 無 · 평가 기준 ⑧ 영양 분석 자료 제출 · 평가 기준 ⑨ FDA 및 USDA 승인 시설에서 생산 · 평가 기준 ⑩ GMP 및 HACCP 안전 인증 취득
	특이사항	- 제조사 직접 벤더 등록 필요
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · Silk Road Flavors (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : silkroadflavors.com - 전화번호 : +1-425-802-6812 / 이메일 : info@silkroadflavors.com - 기업소개 : 트레이더조 납품 및 판매 활동 지원³³⁾ 	


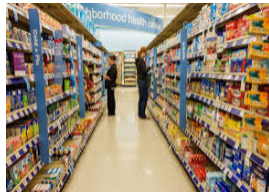
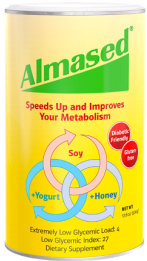
자료: 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

33) 트레이더 조의 경우, 제조사 직접 벤더 등록이 필요하기 때문에 '제품 소개 및 홍보' 활동 등에 대한 지원 업무만 수행

2) 드럭스토어



① 월그린(Walgreens)

	기업명	월그린(Walgreens)	
	홈페이지	www.walgreens.com	
	위치	일리노이(Illinois)	
	규모	매출액('18)	약 983억 9,200만 달러 (약 117조 8,933억 원)
기타 규모		매장 수('18): 9,451개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1901년 설립 - 2014년 Walgreens Boots Alliance Inc.로 합병되었으며, 미국에서는 월그린(Walgreens), 듀엔리드(Duane Reade) 매장을 운영하며, 유럽과 아시아 11개국에서 부츠(Boots) 매장 운영 - 미국 전체인구 약 78%의 거주지역이 월그린 매장 반경 약 8km 이내 위치 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 하반기 미국 내 월그린 매장 200여 곳 폐쇄 발표 등 2022년까지 운영비용 절감을 목표 - 2019년 9월 버지니아 내 드론 배송 서비스 시범 운영 - 2019년 9월 Fred's Inc³⁴ 드럭스토어 재고, 처방 기록, 고객 기록 등을 약 940만 달러(한화 약 112억 6,308만 원)에 매입 - 2018년 전년 대비 매출액 17.2% 증가 	
유사제품 정보		제품명	다이어트쉐이크 (Diet Shake)
		종류	다이어트 보조제
		용량	500g
		원산지	미국

자료: 유로모니터(Euromonitor), 월그린(Walgreens) 홈페이지, 월그린부츠얼라이언스(WalgreensBootsAlliance) 홈페이지, 월그린부츠얼라이언스 연간보고서 2018(WalgreensBootsAlliance Annual Report 2018)
 사진 자료: 뉴욕포스트(NYPPost), 씨엔엔(CNN)

34) 미국 소매점 체인으로, 약 400개의 매장 중 155개의 드럭스토어 운영

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 스낵류, 캔디류, 음료류, 다이어트식품 등 - 일반: 화장품, 향수류, 렌즈용품, 생활용품, 유아용품, 애견용품, 가구류, 의약품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시 			
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 포털 사이트를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 자사 공급업체 포털인 SupplierNet 가입하여 입점 절차 진행 - 벤더번호 필요 - 홈페이지 New Vendor 클릭하여 공급업체 필수 요건 확인 (webapp.walgreens.com/SupplierNet/login.htm) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록 		
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 모든 절차는 전자무역 형식으로 진행 · 평가 기준 ② 입점 제품 정보 전자문서 형식으로 제출 · 평가 기준 ③ MSDS 제출³⁵⁾ · 평가 기준 ④ 보험증명서 보유 		
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 공급업체 포털 SupplierNet 운영 - Corporate Distribution Center 이용과 Direct Store Delivery 중 선택 - Direct Store Delivery 선택 시 유선연락 통해 따로 입점 문의 (+1-852-2738-3401) 		
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Optima Sales (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : optimasales.com - 전화번호 : +1-904-318-6030 - 기업소개 : 월그린 포함한 드럭스토어, 슈퍼마켓 등 납품 및 판매 활동 지원 			

자료: 월그린홈페이지(Walgreens) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

35) Material Safety Data Sheets로 규정에 따른 취급 유의사항을 담은 정보



② 지엔씨(GNC)

	기업명	지엔씨(GNC)								
	홈페이지	www.gnc.com								
	위치	펜실베이니아(Pennsylvania)								
	규모	<table border="1"> <tr> <td>매출액(*18)</td> <td>약 19억 5,120만 달러³⁶⁾ (약 2조 3,379억 원)</td> </tr> <tr> <td>기타 규모</td> <td>매장 수(*18): 3,206개³⁷⁾ 직원 수(*18): 15,500명</td> </tr> </table>	매출액(*18)	약 19억 5,120만 달러 ³⁶⁾ (약 2조 3,379억 원)	기타 규모	매장 수(*18): 3,206개 ³⁷⁾ 직원 수(*18): 15,500명				
매출액(*18)	약 19억 5,120만 달러 ³⁶⁾ (약 2조 3,379억 원)									
기타 규모	매장 수(*18): 3,206개 ³⁷⁾ 직원 수(*18): 15,500명									
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1935년 설립되어 피츠버그에 첫 매장 오픈 - 멕시코, 칠레 등 약 50개국에서 1,941개의 가맹점 운영 - 8개의 자체브랜드 보유 - Rite Aid, Sam's Club, PetSmart에 제품을 납품 - 2,183개의 매장이 Rite Aid에 입점 되어 있으며, Rite Aid 자체제작상품 단독 공급업체임 									
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인몰, 직영점, 해외 가맹점, 도매 매장 등 다양한 오픈 채널 구축 									
	 									
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - Banco De Franquias와 계약 체결하여 브라질에서 매장 확장 계획 - Rite Aid 매점 입점 계약 2021년까지 연장 - 2020년 말까지 매출이 부진한 약 700-900개의 매장 폐쇄 예정 									
유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>슬림밴스코어슬리밍컴플렉스 에피핏파우더 (SlimVance Core Slimming Complex Appetite Powder)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>다이어트 보조제</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>120캡슐</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>미국</td> </tr> </table>	제품명	슬림밴스코어슬리밍컴플렉스 에피핏파우더 (SlimVance Core Slimming Complex Appetite Powder)	종류	다이어트 보조제	용량	120캡슐	원산지	미국
제품명	슬림밴스코어슬리밍컴플렉스 에피핏파우더 (SlimVance Core Slimming Complex Appetite Powder)									
종류	다이어트 보조제									
용량	120캡슐									
원산지	미국									

자료: 지엔씨(GNC) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 지엔씨 2018 연간보고서(GNC Annual Report 2018)

사진 자료: 지엔씨(GNC) 홈페이지, 파크오피스(parcoffice)

36) 미국과 캐나다의 통합 매출액임

37) 미국, 캐나다의 총 매장 수입

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 의약품, 다이어트식품, 스낵류, 캔디류, 음료류 등 - 일반: 화장품, 향수류, 운동기구류, 생활용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 - 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시 - 제품 라벨에 알레르기 주의 정보 반드시 포함 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 자체 브랜드 내 다양한 다이어트 식품 보유 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 정보	1. 홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 ABOUT GNC 카테고리의 New Vendors 클릭하여 Range Me 통해 입점 문의 진행 - 입점 승인 후 벤더 포탈 가입 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 자사 제품 품질 기준 충족 · 평가 기준 ② 원료 공급업체일 경우 GMP³⁸⁾ 반드시 충족
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: +1-412-288-4600
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · CPG Brokers & Associates (식품, 비식품 브로커 및 마케팅 컨설팅) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : cpgbrokers.com - 문의사항은 홈페이지 통해서 제출 - 기업소개 : 지엔씨 포함한 드럭스토어, 슈퍼마켓 등 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 지엔씨(GNC) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

38) Good Manufacturing Practice

3) 방문판매



① 암웨이(Amway)

	기업명	암웨이(Amway)	
	홈페이지	www.amway.com	
	위치	미시간(Michigan)	
	규모	매출액('18)	약 88억 달러 ³⁹⁾ (약 10조 5,442억 원)
기타 규모		직원 수('18): 16,000명	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1959년 설립되어 첫 제품 Liquid Organic Cleaner 런칭 - 100개 이상의 국가에서 사업이 운영되며, 중국 시장 규모가 가장 큼 - 전 세계적으로 15개의 제조시설 보유 - 모든 제품은 자체브랜드 상품으로 판매 - 약 450개의 제품 취급하며, 건강기능식품의 경우 연 평균 110억 개의 제품이 판매됨 		
기업 요약			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 자사브랜드 뉴트리라이트 Stevie Awards 수상 - 2018년 총매출액의 52%가 건강보조식품임 		
유사제품 정보		제품명	Slimmetry (슬리메트리)
		종류	다이어트 보조제
		용량	60정
		원산지	미국

자료: 암웨이(Amway) 홈페이지, 암웨이글로벌(AmwayGlobal) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor) 사진 자료: 암웨이(Amway) 홈페이지

39) 기업 전체 매출액임

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 다이어트식품 등 - 일반: 화장품, 가전제품, 조리기구 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다이어트식품 브랜드 바디키(BodyKey) 보유 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 정보	홈페이지에서 직접 등록 - USA Portal 클릭하여 페이지 하단 New Supplier Form 작성 후 제출 - 홈페이지 내 공급업체 행동강령 확인 (supplier.amway.com) - 홈페이지 기입 정보 (공급자 이름, 담당자 이름, 제품 종류, 이메일 주소, 전화번호, 회사 주소, 회사 홈페이지 주소, 제품 설명)
	등록 조건	· 평가 기준 ① 근로기준법 준수 · 평가 기준 ② 제조시설 검사 내역 포함한 관련 정보 모두 제공
	특이사항	- 문의사항 연락처: +1-800-253-6500

자료: 암웨이(Amway) 홈페이지, 암웨이글로벌(AmwayGloba) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 아시안마트



① 가주마켓(GAJU Market)

	기업명	가주마켓(GAJU Market)	
	홈페이지	www.gajumarketplace.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	매장 수('18): 54개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1987년 설립된 한인타운 최초의 대형 한인마켓 - 2011년 한인타운 베벌리 거리에 새로운 The G 타운 건설 예정이었으나, 여러 문제로 인해 지연 - 2015년 12월 가주마켓플레이스 건설 - 자사 홈페이지 내 신제품 출시 등 다양한 제품 정보 제공 - 가주 직영 농장에서 직접 채소 유통 - 매장 내 푸드코트 운영 및 케이터링 서비스 제공 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 롯데상사 발렌타인데이 이벤트 진행 - 2015년 가주마켓 웨스턴 본점 오픈 	
유사제품 정보		제품명	100% 유기농 콜롬비안 커피 (100% Organic Colombian Coffee)
		종류	인스턴트 커피
		용량	100g
		원산지	미국

자료: 가주마켓(GAJUmarket) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 가주마켓(GAJU MARKET) 홈페이지, LA중앙일보(TheKoreaDaily),
 오가닉마켓플레이스(Organic Marketplace)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 즉석식품, 신선식품, 소스류, 주류, 음료류, 캔디류, 유제품, 건강보조식품, 주류, 건강식품 등 - 일반: 생활용품, 위생용품, 주방용품, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 - 품목별 가격 경쟁력이 있고 질 좋은 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 한국산 공산품이 저렴한 편 - 질 좋은 육류 제품 구비를 통하여 신선 제품 품질 승부 - 다양성 추구하며 제품 비율을 적절하게 배분 - 기존 전통적인 마켓에서 볼 수 없었던 특별한 종류의 식재료도 구비 - 다양한 국가의 식료품, 지역 커뮤니티에서 요구하는 물품 구비 노력 - 현지 거주 한국인 맞춤 판매 전략 - 자체 생산하여 좋은 퀄리티를 유지하는 김치 판매 - 젊은 층을 공략하기 위한 최신 한국산 편의 식품 구비 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 정보	홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 메뉴 About Us에 제휴/입점 클릭 - 필요정보 기입 후 입점 문의 제출 (www.gajumarketplace.com/shop) - 홈페이지 기입정보 : 담당자명, 이메일, 입점문의 자유기재
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: info@gajumarketplace.com 전화: +1 213-382-9444 팩스: 323 913 2100

자료: 가주마켓(GAJUmarket) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

5) 온라인



① 아마존(Amazon)

	기업명	아마존(Amazon)								
	홈페이지	www.amazon.com								
	위치	워싱턴(Washington)								
	규모	<table border="1"> <tr> <td>매출액(*18)</td> <td>약 2,329억 달러⁴⁰⁾ (약 279조 608억 원)</td> </tr> <tr> <td>기타 규모</td> <td>직원 수(*18): 647,500명</td> </tr> </table>	매출액(*18)	약 2,329억 달러 ⁴⁰⁾ (약 279조 608억 원)	기타 규모	직원 수(*18): 647,500명				
매출액(*18)	약 2,329억 달러 ⁴⁰⁾ (약 279조 608억 원)									
기타 규모	직원 수(*18): 647,500명									
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑중개업 회사 - 현재 전 세계적으로 175개의 물류 센터를 보유, 그 중 110여개가 미국에 위치 - 물류비용 절감과 배송 단축을 위한 완전 자동화 물류센터 개발 중 - 2017년 홀푸드마켓(Whole Foods Market)을 인수하여 오프라인 식품 시장 확장 계획 - Amazon Go, Amazon 4-Star 오프라인 매장 런칭하여 계속해서 오프라인 영역을 확대할 계획 									
기업 요약										
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 2분기 매출액 20% 증가 - 2019년 9월 아마존 온라인몰 현금결제방식 Amazon PayCode 런칭함 - 2019년 9월 Amazon Go 시애틀 퍼스트힐 지점 오픈 - 2019년 9월 음악 스트리밍 서비스 Amazon Music HD 런칭함 									
유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>블랙차콜라떼 (Black Charcoal Latte)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>다이어트 커피</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>100g</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>필리핀</td> </tr> </table>	제품명	블랙차콜라떼 (Black Charcoal Latte)	종류	다이어트 커피	용량	100g	원산지	필리핀
제품명	블랙차콜라떼 (Black Charcoal Latte)									
종류	다이어트 커피									
용량	100g									
원산지	필리핀									

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 디지털리테일트렌드(DigitalRetailTrend), 이터시애틀(Eater Seattle), 유로모니터(Euromonitor), 아마존 연간보고서 2018(Amazon Annual Report 2018)
 사진 자료: 아마존(Amazon) 홈페이지

40) 북미지역 매출액은 약 1,414억 달러임

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과일·채소류, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 곡류, 음료류, 차류, 주류 등 - 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 생활용품, 운동기구, 악기류, 화장품, 완구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 비교적 다양한 도라지 가공식품 판매 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 등록 (services.amazon.com/services/soa-approval-category) <ul style="list-style-type: none"> - Grocery & Gourmet Food 카테고리 Requirement 눌러 자격조건 확인 후 Contact Us 클릭하여 입점 문의 제출 - 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보 (UPC/EAN⁴¹) 보유 여부, 제품종류, 예상매출액, 판매입고량 2. 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수 · 평가 기준 ② 아마존 자체 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증⁴²) 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능함 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · National Sales Solutions (식음료 브로커, 브랜드 마케팅) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : nationalsalesolutions.com - 전화번호 : +1-636-527-7115 / 팩스 : +1-636-527-2116 - 기업소개 : 아마존 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원 		

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

41) 범용상품부호(Universal Product Code)/유럽상품번호(European Article Number)

42) amfori BSCI, Better Work(BW), Responsible Business Alliance(RBA), SMETA, SA8000 Standard 인증



② 타겟(Target)

기업 기본 정보	기업명	타겟 (Target)	
	홈페이지	www.target.com	
	위치	미네소타(Minesota)	
	규모	매출액('18)	약 52억 8,470만 달러 (약 6조 3,321억 원)
		기타 규모	매장 수('19): 1,851개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1902년 설립되었으며, 1999년 온라인을 런칭하여 미국을 중심으로 운영 - 1,000개의 매장에서 Drive-Up 서비스 개시하여 픽업 지점 운영 - 2018년 오프라인 매장 매출액이 3.2% 증가한 것에 비해 온라인몰 매출액은 36% 증가함 - 온라인몰 투자를 계속해서 늘려갈 계획에 있음 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 9월 20주년 기념 300여개의 인기품목 할인행사 진행 - 2019년 1분기 온라인 매출액 42% 증가 - 온라인 매출액 5년 동안 25%씩 지속적으로 증가 - 2018년 4분기 온라인몰 매출액이 전체 매출의 10% 기록 		
유사제품 정보		제품명	인퓨즈드커피슬림블렌드 (Infused Coffee Slim Blend)
		종류	다이어트 커피
		용량	115g
		원산지	미국

자료: 타겟(Target) 홈페이지, 타겟기업(Corporate Target) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor) 사진 자료: 타겟(Target) 홈페이지

입점 및 협력 정보


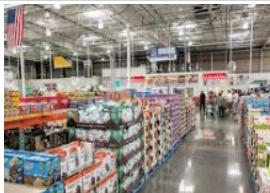

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 유제품, 육류, 해산물, 냉동식품, 스낵류, 캔디류, 건강보조식품, 즉석식품, 면류, 소스류 등 - 일반: 화장품, 스포츠용품, 서적류, 애완용품, 유아용품, 의류, 가구류, 조리기구, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
	<p>등록 방법 및 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 유선연락 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 More 카테고리 Suppliers 클릭 - 공급업체 행동강령, 제품 품질 보증 및 세부요건 등 확인 - 입점 허가 시 이메일로 관련 절차 화신 후 Partners Online portal 가입 (corporate.target.com/about/products-services/suppliers) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 보험증명서 보유 · 평가 기준 ② 타겟 공급업체 행동강령 준수 · 평가 기준 ③ 특정 카테고리 한해 GMP 인증 취득 의무 · 평가 기준 ④ 공인검사기관에서 TPI 실시 · 평가 기준 ⑤ 국제식품안전협회 기준 충족 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: +1-800-440-0680 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Target Food Brokers (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : targetfoodbrokers.com - 전화번호 : +1-902-468-3088 / 이메일 : sales@targetfoodbrokers.com - 기업소개 : 타겟 납품 및 판매 활동 지원 		

자료: 타겟 기업(Corporate Target) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

6) 할인점



① 코스트코(Costco)

	기업명	코스트코(Costco)	
	홈페이지	www.costco.com	
	위치	워싱턴(Washington)	
	규모	매출액('18)	약 1,022억 8,600만 달러 (약 122조 5,591억 원)
기타 규모		매장 수('18): 533개 직원 수('18): 245,000명	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1983년 설립되어 현재 11개국에서 768개의 매장 운영 - 회원제 창고형 매장 형태로 운영되며, 일반 도소매점에 비해 저렴한 가격으로 제품 판매 - 자사 브랜드 커클랜드 시그니처(Kirkland Signature) 내 다양한 제품 보유하고 있으며, 2018년 해당 브랜드 제품 매출액은 약 390억 달러 - 특정 지역 한해 2-Day Delivery 배송서비스 운영 - 매장 멤버십 갱신을 90% 이상 - 온라인몰 매출액은 전체 매출액의 약 4% 차지 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 9월 Don Lee Farms와 제휴하여 약 770개의 매장에서 Better Than Beef Burger 판매 개시 - 2019년 6,7월 기준 이커머스 부문 매출액 전년대비 약 20% 증가 	
유사제품 정보		제품명	슬리밍시트러스프루트 (Slimming Citrus Fruit)
		종류	다이어트 보조제
		용량	60정
		원산지	미국

자료: 코스트코(Costco) 홈페이지, 코스트코 2018 연간 보고서(Costco Annual Report 2018), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 코스트코(Costco) 홈페이지, 브리타니카(britannica)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 유제품, 냉동식품, 스낵류, 캔디류, 건강보조식품, 즉석식품, 소스류, 곡물류, 육류, 해산물 등 - 일반: 화장품, 스포츠용품, 서적류, 애완용품, 유아용품, 의류, 가구, 조리기구, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 상품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 판매 제품은 대부분 대용량이거나 대량으로 판매 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p> <p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 유선연락 통해 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 Vendors & Suppliers 클릭 - 공급업체 선정 조건 및 절차 확인 - 입점 희망 지역부서에 직접 문의 (costco.com/vendor-inquiries.html) - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ADW Acosta (식품, 비식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.adww.com - 전화번호 : +1-425-507-3100 / 홈페이지 통해 문의사항 제출 - 기업소개 : 코스트코 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 코스트코(Costco) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 미국 다이어트 식품 인증 취득
2. 미국 다이어트 식품 사전 심사
3. 미국 다이어트 식품 업체·제품 등록
4. 미국 다이어트 식품 라벨 심의
5. 미국 다이어트 식품 서류 준비
6. 미국 다이어트 식품 세금 납부
7. 미국 다이어트 식품 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 無 	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 식품 통지 제품의 도착항 도착 이전 수입 식품 통지 필요 	(*) 미국 식품의약국 - PNS(사전 수입 식품 통지) - 문의처 : www.fda.gov
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 식품 시설 등록 수출 전 식품 제조 시설에 대한 등록 	(*) 미국 식품의약국 - Registration of Food Facilities (식품 시설 등록) - 문의처 : www.fda.gov
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 별도 심의 사항 없음 미국 식품의약국 규정 준수 	(*) 미국 식품의약국 - FDA 라벨 규정 - 문의처 : www.fda.gov
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 	(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov (*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 서면 또는 ACE를 이용하여 신청 적하목록, 물품신고서, 상업송장 등 	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 도착 전 7일, 도착 후 10일 이내에 신고 ACE 시스템을 이용하여 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 0% 판매세 주별로 상이(최대 7.25%) 	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov - 참조처 : dataweb.usitc.gov
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 물리(관능) 검사 ATS에 의해 분류 후 물품 또는 서류 검사 제품 검사 제출 받은 서류를 바탕으로 서류 심사 진행 후 샘플 검사 여부 결정 	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov

1. 미국 다이어트 식품 인증 취득

인증 취득

미국으로 제품 수입 시, 위해 필요하거나 선택 가능한 인증 정보 제공

다이어트 식품⁴³⁾

다이어트 식품 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ 미국 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

미국으로 수출하고자 하는 다이어트 식품 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증이 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 미국 식품의약국은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

미국에서 할랄 인증을 받고자 하는 경우 다양한 기관으로부터 해당 인증을 취득할 수 있는 데, 미국 시장에서는 할랄 인증기관인 IFANCA를 통하여 할랄 인증을 획득할 수 있음

[표 4.1] 미국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	선택	IFANCA (Islamic Food and Nutrition Council of America)	

자료 : 각 인증기관

43) 동 식품은 다이어트 목적으로도 마실 수 있도록 하는 액상커피 제품으로, 건강기능식품이 아닌 일반가공식품에 해당함

[표 4.2] 미국 식품 인증 취득



	절차	기간
HACCP	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원
HALAL	절차	기간
	신청서제출>서류 평가>인증 비용 산정>현장평가(미팅)>서류 재검토>현장검사>마무리 미팅>평가서 작성>승인여부 결정	-
	서류	비용
	제품 상세정보, 사용 원료 정보, 위생관련 정보 등	-

자료 : 각 인증기관

▶ 한국 유기농 인증 미국 시장에서 ‘동일하게 적용 가능’

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부에서 발급하고 있는 유기농인증을 획득해야함. 해당 인증은 농무부가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통하여 획득 가능함. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 2014년 7월 1일부로 발효된 상호동등성협정(Equivalence Arrangement)에 따라 미국에서도 동일하게 인정받을 수 있음. 제품의 수입 신고 시, 이를 입증할 수 있도록 미국 당국에서 요구하는 수입증명서(NOP Import Certificate)를 제출해야함

[표 4.3] 한국 유기농인증 상호동등성협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 Mark
USDA Organic	미국 농무부 (USDA)	95% 이상 유기농 원료를 사용해야함	
USDA Organic		모든 원료가 100%인 경우	

동등성 인정 요건

- a. 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것
- b. 마지막 가공이 한국에서 이루어질 것(기타 국가에서 가공이 이루어진 경우 인정되지 않음)
 - 가공식품의 범위는 한국의 식품공전상의 분류 기준 적용
- c. 항생제를 사용한 축산물을 포함하지 않을 것
- d. 라벨에 대한 표시 사항은 수입국(미국)의 규정 적용

미국 수입 요건

- a. 수입증명서(NOP Import Certificate) 제출
 - 유기농 인증기관을 통해 발급
 - 수입되는 제품의 매 선적 시 마다 해당 수입증명서 첨부 필요

라벨 사용

- 라벨의 경우 미국의 유기농 인증 라벨을 부착해야 하나, 한국의 유기농 인증 로고도 같이 사용 가능
- 원료가 유기농이라는 점에 대한 내용 표시 필요
- 해당 내용을 인증한 인증기관 정보 기입 필요

자료 : 미국 농무부(USDA), 국립농산물품질관리원

2. 미국 다이어트 식품 사전 심사

사전 심사

미국으로 제품 수입 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보 제공

다이어트 식품

다이어트 식품 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 미국 일반가공식품 수입전 식품의약품국으로 ‘사전 수입 통지 필요’

사전 수입 통지 절차는 바이오테러리즘법에 의거하여 식품에 대해 효율적인 통관 검역 절차를 수행하기 위하여 시행됨. 미국 식품의약품국을 통하여 수입하고자 하는 식품에 대한 사전 수입 식품 통지(Prior Notice of Imported Foods)를 하도록 규정하고 있음. 해당 사전 식품 수입 통지는 온라인 미국 식품의약품국 행정업무 페이지(www.access.fda.gov)를 통하여 PNSI(Prior Notice System Interface) 접속 후, 미국 식품의약품국에서 제시하고 있는 가이드 및 그 절차에 따라 사전 통지 절차를 수행하면 됨. 사전 통지 절차의 경우 어떤 운송수단을 통하여 진행하느냐에 따라 제출 기한이 정해져 있기 때문에 해당 시간 이전에 제출되어야 함. 해당 사전 수입 식품 통지 절차는 미국 세관국경보호국에서 정한 개인 또는 법인을 통해 진행할 수도 있으며 수출을 진행하는 미국 세관국경보호국이 정하지 않은 개별 기업이 진행할 수도 있음

[표 4.4] 미국 수입 전 사전 통지

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)
발행 기관	미국 식품의약품국(FDA)
기간	각각의 운송 수단 별 지정된 시간 이전에 미국 식품의약품국으로의 사전 통지 절차가 완료될 것 a. 도로운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 2시간 전 b. 철도운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 c. 항공운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 d. 해상운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 8시간 전
필요 정보	a. 수입업체 정보(업체명, 주소) b. 운송 정보(선하증권 또는 항공화물운송장 등 적절한 운송 정보) c. 출발 국가 정보 d. 제품 정보(제품 일반명 또는 시장명, 패키징 및 수량 정보) e. 제조사 정보(식품 제조시설 등록 번호) f. 수출업체 정보 h. 최종 수취인 정보

자료 : 미국 식품의약품국(FDA)

3. 미국 다이어트 식품 업체·제품 등록

업체·제품 등록

미국으로 제품 수입 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

다이어트 식품

다이어트 식품 품목은
일반가공식품으로
분류하여 해당하는 정보를
제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 통관을 위해 사전 ‘식품 제조시설 등록 필요’
- ▶ 미국 식품의약국(FDA)의 ‘온라인 또는 서면’으로 등록 가능

2002년 발효된 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)은 미국 내에서 식품을 제조하는 제조시설과 미국으로 식품을 제조하여 수출하는 해외 제조시설 모두에게 등록 의무를 부과하고 있음. 이에 따라 미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 제조업체는 미국 식품의약국(FDA)을 통해 식품 제조시설 등록을 필수적으로 진행해야함. 식품 제조시설 등록 신청은 현재까지 온라인과 서면을 통해 가능하도록 되어 있음. 그러나 2020년 1월 4일부터 온라인을 통해서만 등록 신청을 진행하도록 규정이 변경될 예정이므로 내년부터 등록을 수행하고자하는 국내 식품 제조업체의 경우 온라인 페이지를 통하여 등록 신청을 진행해야함

[표 4.5] 미국 사전 식품 제조시설 등록 절차

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act), 식품현대화법(FSMA)
발행 기관	미국 식품의약국(FDA) - 온라인 : www.access.fda.gov - 오프라인 : U.S. Food and Drug Administration, Food Facility Registration (HFS-681) 5001 Campus Dr. College Park, MD 20740 - FAX : +1-301-436-2804
필요 정보	a. 시설명, 주소, 전화번호, 긴급 시 연락처 b. 선호 메일 주소 c. 모회사명, 주소, 전화번호(해당 시설이 자회사에 해당하는 경우) d. 해당 시설이 사용하는 모든 상표 e. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이름, 주소, 전화번호 f. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이메일 주소 g. 시설을 통해 제조, 가공, 포장하고 있는 식품의 적용 가능한 카테고리 h. 각 식품 제품 카테고리별로 시설에서 수행하고 있는 행위 i. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 식품·의약품·화장품법(FD&C Act)이 정하는 시간과 방법에 따라 미국 식품의약국(FDA)이 시설을 조사해도 된다는 허가예의 확인 j. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 제출한 시설에 대한 정보의 정확성 및 진실성에 대한 확인
비용	무료

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

4. 미국 다이어트 식품 라벨 심의

▶ 미국 라벨 규정

[표 4.6] 미국 라벨 관리 규정

●	라벨 심의	적용 규제	FD&C Act, Fair Packaging and Labeling Act
	미국으로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	세부 규정	Guidance for Industry : A Food Labeling Guide
●	다이어트 식품	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명(이미테이션 제품은 제품명에 ‘이미테이션’ 표기) · 용량(용량은 순중량으로만 나타낼 것) · 원산지 · 원료 정보(원료의 일반적인 명칭을 사용 할 것) · 알레르기 정보(주요 알레르기원: 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 밀, 견과류) · 성분정보(양식은 규정이 정하고 있는 바에 따름) · 1회 제공량 · 기타 주의 문구(건강 유의 사항에 관한 문구 등) · 원산지 · 제조업체정보
	다이어트 식품 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함		
		표기 언어	외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함
		그림	그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 잘 못 이해하지 않도록 해야함
		용량	순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 종량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 만약 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터 단위와 파운드 단위를 병기해야 함
		라벨 표기사항 (가이드)	제품명
			제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함
		원료 정보	양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 사이즈 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입되어야 하나, 사용되었다더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 적지 않아도 됨
		성분 정보	성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함
		원산지	눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기 되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

[표 4.7] 미국 라벨 관리 규정

세부 내용	유기농 표기 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> · 유기농 원료의 함량이 70%를 넘는 경우 다음과 같이 표기할 수 있음. 이 경우 유기농 마크는 사용할 수 없음 -“made with organic 0000” 또는 “made with organic ingredients” -소금과 물을 제외한 70% 이상의 원료가 인증된 유기농 재료여야 하며, 유기농 인증을 부여한 기관명을 적시해야함 (e.g. Certified Organic by 00000 Certification Inc.) · 유기농 원료의 함량이 70% 이하인 경우 다음과 같이 표기할 수 있음 -소금과 물을 제외한 70% 이하의 원료가 유기농 원료인 경우, 유기농 마크를 표기할 수 없으며 원료(Ingredients)에 대한 표기시에 해당 원료가 유기농이라는 점만 표기 가능함 (e.g. Ingredients: Organic green tea, Organic lemon, ...)
-------	----------------	---

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

▶ 미국 일반가공식품 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

앞면(영어)

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : STOK Cold Brew
- ② 용량 : 400ml (13.7 fl oz)
- ③ 설명 : Coffe Beverage

- ① 브랜드명 : STOK Cold Brew
- ② 용량 : 400ml (13.7 fl oz)
- ③ 설명 : 커피 음료

뒷면(영어)

뒷면(국문)

① 홍보문구 :
We brew at low temperatures to bring out every drop of smooth, bold flavor in our coffee. It's not complicated, but it does take time. At least 10 long hours. That's ok. When it comes to great coffee, we're not in a hurry.

① 홍보문구 :
매끄럽고 진한 풍미를 내기 위해 저온에서 커피를 우려냅니다. 어렵진 않지만 10시간이라는 오랜 시간이 걸리는 과정입니다. 훌륭한 커피를 위해서라면 서두르지 않습니다.

① 영양성분표



② 유통업체정보

③ 카페인 함유량

[옆면 라벨링]

옆면(영어)

① 영양성분표 : Nutrition Facts
 1 serving per container
 Serving size 1 Bottle (405ml)
 Calories Per Serving 15
 % Daily Value
 Total Fat 0g 0%, Saturated Fat 0g 0%, Trans Fat 0g, Cholesterol 0mg 0%, Sodium 10mg 0%, Total Carbohydrate 3g 1%, Dietary Fiber 0g 0%, Total Sugars 0g Includes 0g Added Sugars 0%, Protein 0g, Vitamin D 0mcg, Calcium 0mg 0%, Iron 0.0mg 0%, Potassium 510mg 10%
 *The Daily Value tells you how much a nutrient in a serving of contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.
 Calories per gram:
 Fat 9, Carbohydrate 4, Protein 4
 ② 유통업체정보 : Distributed by WhiteWave Foods Broomfield, CO 80021
 ③ 카페인 함유량 : Approximately 145mg of Caffeine Per Bottle

옆면(국문)

① 영양성분표 : 성분정보
 한 병당 제공량
 1회 제공량 1병(405ml)
 제공량 당 15 칼로리
 % 하루 섭취권장량
 총 지방 0g 0%, 포화지방산 0g 0%, 트랜스지방 0g, 콜레스테롤 0mg 0%, 나트륨 10mg 0%, 총 탄수화물 3g 1%, 식이섬유질 0g 0%, 총 당 0g, 0g 첨가당 포함 0%, 단백질 0g, 비타민 D 0mcg 0%, 칼슘 0mg 0%, 철분 0mg 0%, 칼륨 510mg 10%
 *1일 제공량은 1일 동안 섭취해야 하는 영양성분의 양을 의미. 1일 2,000칼로리는 일반적인 영양 기준
 1g 당 칼로리:
 지방 9, 탄수화물 4, 단백질 4
 ② 유통업체정보 : WhiteWave Foods 유통업체 Broomfield, CO 80021
 ③ 카페인 함유량 : 한 병당 약 145mg 카페인 함유

5. 미국 다이어트 식품 서류 준비

서류 준비

미국으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

다이어트 식품

다이어트 식품 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

원산지증명서 기재 정보

- 증명인의 성명
- 상품의 수입자
- 상품의 수출자
- 상품의 생산자
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지 상품임을 증명하는 정보
- 증명일
- 증명 유효기간

- ▶ 미국 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 미국 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

미국의 수입신고는 수출입 당사자, 운송업체 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 통관업무 당사자는 수입 신고부터 물품의 반출까지 모든 통관 업무를 진행해야 함. 수입 물품 관세에 대한 내용에 관해서는 동 업무를 수행할 수 있도록 허가받은 사람만이 절차를 수행할 수 있음. 해당 수입 신고 및 그 절차는 ACE(Automated Commercial Environment) 시스템을 통하여 진행됨

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 특별히 정해진 양식은 없으나 반드시 기재되어야 하는 정보가 있어 해당 정보가 유의해야 함. 우리나라에서는 작성해야 하는 필수 항목을 포함한 원산지증명서 권고 양식을 두고 있어, 해당 서식⁴⁴⁾을 활용하여 쉽게 작성 가능함

[표 4.8] 미국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (CBP Form 7501)	(-)
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	포장 명세서	(-)
	구매주문서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), 미국 식품의약국(FDA)

44) FTA종합지원센터(okfta.kita.net) 'FTA활용' 항목의 '원산지증명서발급-자율증명방식' 페이지를 통해 확인 가능함

6. 미국 다이어트 식품 세금 납부

세금 납부

미국으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

다이어트 식품

다이어트 식품 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 HS-CODE 2101.11.2949, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-미 FTA 발효로 협정세율 적용

일반가공식품 중 다이어트 식품의 경우 미국에서는 HS CODE 2101.11 (커피·차·마테(maté)의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품, 커피·차·마테(maté)를 기본 재료로 한 조제품, 볶은 치커리(chicory)·그 밖의 볶은 커피 대용물과 이들의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물)의 2101.11.2949(기타) 세번을 사용하여 수입됨.⁴⁵⁾ 미국 수입 시 기본 세율은 0%로, 별도의 협정 세율을 적용받지 않더라도 0% 세율을 적용받음. 관세 외에도 판매세(Sales Tax)를 납부해야하며 해당 세율은 최대 7.25%이고 주(State)별로 달리 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 100달러(한화 약 12만 원)⁴⁶⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 8시간 소요
- 통관 비용은 175달러(한화 약 21만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 2시간 소요

[표 4.9] 한국·미 HS CODE 비교 및 미국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2101	커피·차·마테(maté)의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품, 커피·차·마테(maté)를 기본 재료로 한 조제품, 볶은 치커리(chicory)·그 밖의 볶은 커피 대용물과 이들의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물	
	2101.1	커피의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물, 이것들을 기본 재료로 한 조제품, 커피를 기본 재료로 한 조제품	
	2101.11	추출물(extract)·에센스(essence)·농축물	
	2101.11.1000	인스턴트 커피	
미국	2101.11.29	기타	
	2101.11.2949	기타	
관세	기본관세율	0%	
	협정 세율	0%	
판매세			최대 7.25%

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 미국 관세 정보 시스템(USITC)

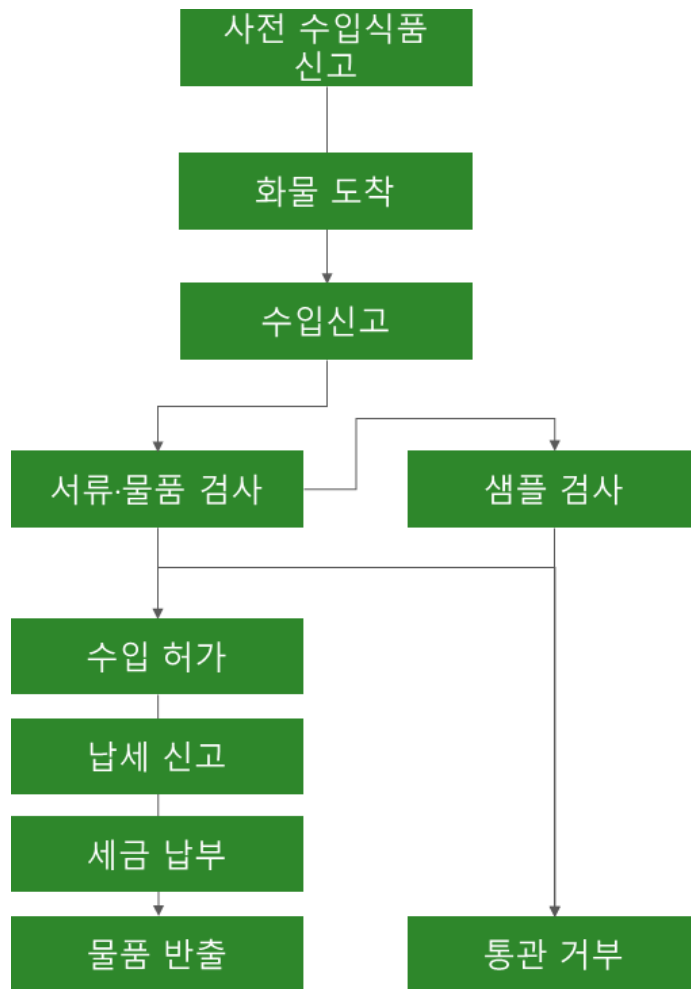
45) 미국 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2101.11 중 초코파이에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 미국 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 미국의 HS Code(HTSUS)에 관하여 확인하기 위해서는 관련 정보 페이지인 CROSS(Customs Rulings Online Search System)를 활용할 수 있고, 확인되지 않는 경우 미국 세관국경보호국(CBP)으로 문의할 수 있음

46) 1달러=1,198.20달러 (2019.10.02., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 미국 다이어트 식품 검역 심사 절차

- ▶ 미국 일반가공식품, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.10] 미국 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	acasia (gum arabic)	GRAS: 2.0% 이하
		acesulfame potassium	GMP
	유해물질	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2 (total))	20mcgs/kg (20ppb)

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), KATI농식품수출정보

식품 첨가물 규정

미국으로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

다이어트 식품

다이어트 식품 품목의
첨가물 규정은
KATI 식품 유형 분류
일반가공식품 중 음료류의
커피로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 식품의약국의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

[표 4.11] 미국 일반가공식품 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)	비고
산도조절제	아세트산	acetic acid	GRAS ⁴⁷⁾ : 0.15% 이하, GMP ⁴⁸⁾	
향료, 보조제	아코니트산	aconitic acid	GRAS: 0.0005% 이하, GMP	
향료, 발효제, 산도조절제	아디프산	adipic acid	GRAS: 0.02% 이하, GMP	
향미증진제, 산도조절제	시트르산암모늄	ammonium citrate, dibasic(ammonium citrate)	GRAS: GMP	
착색료	안나토색소	annatto extract	GMP	
보존료, 강화제	아스코르브산	ascorbic acid	GRAS: GMP	
보존료	팔미트산아스코빌	ascorbyl palmitate	GRAS: GMP	
보존료	아스크로브산칼슘	calcium ascorbate	GRAS: GMP	
보존료, 고결방지제 등	염화칼슘	calcium chloride	GRAS: 0.22% 이하, GMP	

자료 : KATI농식품수출정보

47) GRAS (Generally Recognized As Safe): 미국 FDA가 과학적 근거를 기반으로 안전성을 승인함으로써 '일반적으로 안전하다고 간주되는 물질'을 의미함. GRAS 물질은 식품 최대허용치가 설정되어있지 않지만, 자체 제한량(Self Limiting Level)으로 사용량이 제한되기도 함

48) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 드링크 트레이드(Drink Trade)

Interview ② 커피 홀세일 유에스에이
(Coffee Wholesale USA)

Interview ③ 머슬 푸드 유에스에이
(Muscle Foods USA)

Interview ④ 더 비타민 샵
(The Vitamin Shoppe)

Interview ⑤ 디엔에이 스포츠 뉴트리션
(DNA Sports Nutrition)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Customers

Trade

- 인터뷰 기업 : 드링크 트레이드
(Drink Trade)
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Menda
(Customer Service Agent)

미국 내 다이어트 커피는 굉장히 생소한 편

미국 내 다이어트 용도임을 명시하여 판매하는 커피는 본 적이 없습니다. 커피 자체의 칼로리는 낮지만, 다이어트 커피라는 개념은 현지 소비자들에게 생소합니다.

다이어트 식품은 주로 젊은 층의 소비자들이 구매

다이어트 식품은 미용에 관심이 많은 젊은 층의 소비자들이 주로 구매합니다. 대부분 다이어트 보조제나 보조식품을 구매하며, 일반마트, 드럭스토어, 온라인 매장에서 판매합니다.

Market Distribution and Preference



- 인터뷰 기업 : 커피 홀세일 유에스에이
(Coffee Wholesale USA)
온라인 도·소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Scott
(Sales Manager)

미국 내 많은 커피 브랜드 중, 다이어트 커피를 판매하는 곳은 없음

다이어트 커피는 미국 내에서 굉장히 생소한 편입니다. 다이어트 커피를 본 적은 있으나 체중감량에 직접적인 도움이 되는 제품은 아니었습니다. 미국산 커피 브랜드 중 다이어트 커피를 판매하는 곳은 거의 없습니다.

현지 소비자들은 포만감이 높은 다이어트 식품을 선호

다이어트 식품을 구매하려는 소비자들은 주로 포만감을 가져다주는 제품을 선호합니다. 다이어트 식품 중에서는 다이어트 보조제나 영양소와 식이섬유가 풍부한 저칼로리 제품의 수요가 높습니다.

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 머슬 푸드 유에스에이
(Muscle Foods USA)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Sandy
(Customer Care)

다이어트 식품 중, 단백질 셰이크와 에너지바의 수요가 많음

저희 매장을 이용하는 소비자들은 식사대용으로 섭취할 수 있는 다이어트 식품을 선호하며, 단백질 셰이크와 에너지바의 수요가 많습니다.

한국산 다이어트 식품의 인지도는 낮은 편

저희는 세계 유명 브랜드의 제품과 미국산 다이어트 식품을 판매하고 있으나 한국산 제품은 없습니다. 미국 내 한국산 다이어트 식품의 인지도는 낮은 편입니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Customers and Distribution



- 인터뷰 기업 : 더 비타민 샵
(The Vitamin Shoppe)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Joe
(Customer Care)

다이어트 식품은 주로 20대 이상의 소비자들이 구매

미국 내 다이어트 식품은 일반 식품보다 가격대가 높기 때문에 학생들보다는 운동할 시간이 부족한 20대 이상의 직장인들이 주로 구매합니다.

대부분의 마트와 온라인 매장에서 다이어트 식품 판매

다이어트 식품은 대부분의 마트와 온라인 매장에서 쉽게 구매할 수 있습니다. 미국 내 다이어트 커피는 생소한 편이지만, 건강식품을 전문적으로 취급하는 일부 매장에서 판매합니다.

Market Customers and Demand



SPORTS NUTRITION DISTRIBUTION

- 인터뷰 기업 : 디엔에이 스포츠 뉴트리션
(DNA Sports Nutrition)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Willie
(Sales Manager)

다이어트 보조제는 주로 젊은 여성 소비자들이 구매

저희가 판매하는 다이어트 식품은 주로 영양소 및 단백질 보충을 돕는 제품들입니다. 주로 운동을 즐겨하는 젊은 여성 소비자들이 구매합니다.

유청 단백질을 원료로 하는 제품의 수요가 높음

다이어트 식품 중에서는 유청 단백질을 원료로 하는 제품의 수요가 높습니다. 다이어트 식품은 주로 헬스장이나 일반 마트 및 건강식품 판매점에서 판매합니다.

Interview ① 드링크 트레이드(Drink Trade)

49)

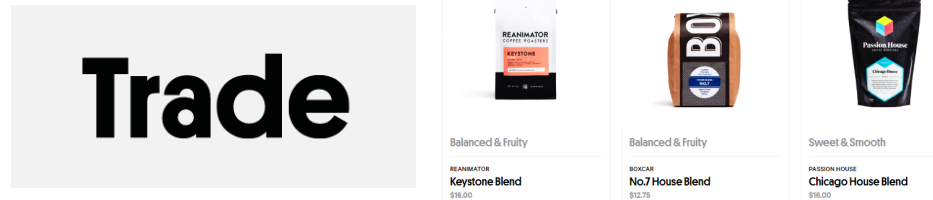
드링크 트레이드
(Drink Trade)

전문가 소속

드링크 트레이드
(Drink Trade)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Minda
(Customer Service Agent)



드링크 트레이드(Drink Trade)

Customer Service Agent, Ms. Minda

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

드링크 트레이드는 1958년에 설립된 소매업체로, 400여 가지의 커피 원두, 콜드브루, 커피 기기 등 다양한 커피제품을 취급하고 있습니다. 수입산 원두를 취급 중이나 직접 수입하지 않고 현지의 유통업체로부터 공급받고 있습니다.

Q. 다이어트 커피를 취급하고 있나요?

다양한 브랜드의 커피를 판매하고 있지만, 다이어트 커피는 취급 중이지 않습니다. 대부분의 커피는 칼로리가 낮은 편이지만 특별히 체중 감량이나 다이어트 용도라고 명시하여 판매하고 있는 제품은 없습니다. 미국 내 다이어트에 도움이 된다고 홍보하는 커피 제품은 본 적이 없습니다.

Q. 미국 내 다이어트 식품의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

저희 매장은 다이어트 식품을 취급 중이지 않지만, 다이어트 식품은 주로 미용에 관심이 많은 젊은 층의 소비자들이 구매합니다. 하지만 미국 내 다이어트 커피는 생소하기 때문에 대부분 다이어트용으로 보조제나 보조식품을 주로 구매합니다. 다이어트 식품은 일반 마트나 드럭스토어에서 쉽게 구매할 수 있으며, 아마존 같은 대형 온라인 매장에서도 판매합니다.

Q. 미국 내 커피 수출 시 필요한 인증이 있나요?

일반 커피의 경우, 수출 전에 미국 식약청에 등록을 해야 합니다. Non-GMO 인증이나 유기농 인증을 선택적으로 취득할 수 있으며, 소비자들은 인증이 부착된 제품의 품질을 신뢰하는 경향이 있습니다. 하지만 일부 제품들은 유기농 인증 취득 비용으로 인해 유기농 제품임에도 인증이 부착되어 있지 않은 경우도 있습니다.

49) 사진자료: 드링크 트레이드(Drink Trade) 홈페이지 (www.drinktrade.com)

Interview ② 커피 홀세일 유에스에이 (Coffee Wholesale USA)

50)

커피 홀세일 유에스에이
(Coffee Wholesale USA)

전문가 소속

커피 홀세일 유에스에이
(Coffee Wholesale USA)
온라인 소·도매업체

전문가 정보

Mr. Scott
(Sales Manager)



커피 홀세일 유에스에이(Coffee Wholesale USA) Sales Manager, Mr. Scott

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

커피 홀세일 유에스에이는 1997년에 설립된 온라인 소·도매업체로, 다양한 식음료를 판매하고 있습니다. 취급 품목으로는 커피원두, 차, 음료 믹스, 커피 제조용품, 케익 등이 있습니다. 주로 미국산과 인도네시아산 제품을 판매합니다.

Q. 미국 내 다이어트 커피의 인지도가 어떻게 되나요?

다이어트 커피를 온라인 매장에서 본 적이 있으나, 흔치 않으며 미국 내에서 굉장히 생소한 편입니다. 제가 본 다이어트 커피의 경우, 체중 감량에 직접적인 도움이 되는 것이 아닌, 식이섬유가 함유되어 장 건강에 도움이 되는 제품이었습니다. 미국 내 다양한 유명 커피 브랜드가 있지만, 다이어트 커피를 판매하는 곳은 거의 없습니다.

Q. 미국 내 다이어트 식품의 트렌드가 어떻게 되나요?

미국인들은 다이어트를 위해 대부분 다이어트 보조제나 영양소와 식이섬유가 풍부한 저칼로리 제품을 구매합니다. 다이어트 식품을 찾는 소비자들은 주로 포만감을 가져다주는 저칼로리 제품을 선호합니다. 한국산 제품의 경우, 다이어트 식품은 본 적이 없으며, 오히려 다이어트 식품 이외의 식품들이 유명합니다. 대부분의 다이어트 식품 및 커피 원두는 일반 마트나 온라인 매장에서 판매합니다.

Q. 미국 내 커피 수출 시 필요한 인증이 있나요?

저희가 취급하는 모든 커피 브랜드 및 해외 업체들은 미국 식약청에 등록을 마쳐야 합니다. 커피의 경우, 필수적으로 요구되는 인 증은 없는 것으로 알고 있습니다. 따라서 저희는 다양한 유기농 커피를 취급하지만, 대부분 유기농 인증 마크가 부착되어 있지 않습니다.

50) 사진자료: 커피 홀세일 유에스에이(Coffee Wholesale USA) 홈페이지 (cw-usa.com)

Interview ③ 머슬 푸드 유에스에이 (Muscle Foods USA)

51)

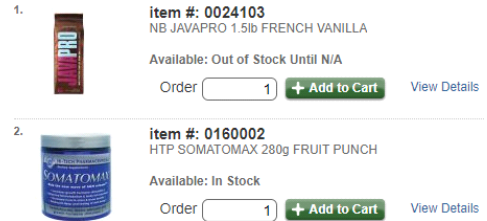
머슬 푸드 유에스에이
(Muscle Foods USA)

전문가 소속

머슬 푸드 유에스에이
(Muscle Foods USA)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Sandy
(Customer Care)



머슬 푸드 유에스에이(Muscle Foods USA) Customer Care, Ms. Sandy

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

머슬 푸드 유에스에이는 2009년에 설립된 수입유통업체로, 건강식품을 주로 판매하고 있습니다. 취급 품목으로는 각종 건강보조식품, 영양제, 단백질 파우더, 에너지바 등이 있습니다. 주로 미국 내 편의점, 헬스장, 온라인 매장, 건강식품 판매점 등으로 유통하고 있습니다.

Q. 현재 다이어트 커피를 취급하고 계시나요?

미국 내 다이어트 커피는 굉장히 생소합니다. 저희는 다이어트 커피가 아닌 커피맛 다이어트 보조식품을 판매하고 있습니다. 그 중 하나는 치케 단백질 커피(Chike protein coffee)로, 체중 감량과 지방 감소에 도움이 됩니다. 우유나 물에 섞어서 마시는 제품이며, 다이어트를 하는 소비자들이 자주 구매합니다.

Q. 가장 수요가 많은 다이어트 식품은 무엇인가요?

다이어트 식품 중에서는 단백질 셰이크와 에너지바의 수요가 많습니다. 소비자들은 식사대용으로 섭취할 수 있는 다이어트 식품을 선호하는 경향이 있습니다. 즉석 음료의 경우, 레몬차, 녹차, 라즈베리차 등 차 종류의 제품을 주로 판매하고 있으며, 커피는 판매하고 있지 않아 수요를 파악하기 어렵습니다.

Q. 미국 내 한국산 다이어트 식품의 인지도가 어떻게 되나요?

한국산 다이어트 식품의 인지도는 낮은 편입니다. 저희가 판매하는 다이어트 식품은 대부분 미국산이며, 세계 유명 브랜드의 제품도 일부 판매 중이지만 한국산 제품은 없습니다. 다이어트에 도움이 되는 커피로 태국 제품을 들었던 적이 있으나, 한국산 다이어트 커피는 취급해본 적이 없습니다.

51) 사진자료: 머슬 푸드 유에스에이(Muscle Foods USA) 홈페이지 (w2.distone.com/musclefoods/)

Interview ④ 더 비타민 샵(The Vitamin Shoppe)

52)

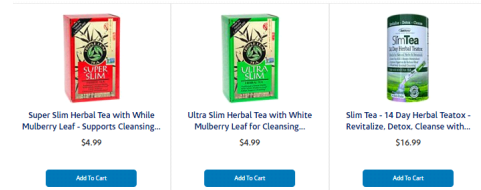
더 비타민 샵 (The Vitamin Shoppe)

전문가 소속

더 비타민 샵
(The Vitamin Shoppe)
소매업체

전문가 정보

Ms. Joe
(Customer Care)



더 비타민 샵(The Vitamin Shoppe) Customer Care, Ms. Joe

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

더 비타민 샵은 1977년에 설립된 소매업체로, 건강식품을 주로 판매하고 있습니다. 취급 품목으로는 비타민, 다이어트 보조제, 허브차, 에너지바, 견과류, 스킨케어 용품 등이 있습니다. 미국 내 780여 개의 매장을 보유하고 있으며, 자사 홈페이지를 통한 온라인 판매도 병행하고 있습니다.

Q. 미국 내 다이어트 커피의 인지도가 어떻게 되나요?

미국 내 다이어트 커피의 인지도는 낮은 편이며, 다이어트를 목적으로 커피를 구매하는 사람은 많지 않습니다. 하지만 저희는 체중 감량과 지방 감소에 도움이 되는 커피 파우더를 판매하고 있으며, 모두 케토로직(KetoLogic) 제품으로, 모카 맛과 프렌치 바닐라 맛이 있습니다.

Q. 다이어트 식품의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

다이어트 식품은 일반 식품보다 가격대가 높기 때문에 학생들보다는 성인들이 주로 구매합니다. 특히, 운동할 시간이 부족한 바쁜 직장인들 사이에서 수요가 높습니다. 따라서 저희 매장의 주 소비자층도 대부분 20대 이상의 성인입니다.

Q. 미국 내 다이어트 식품의 트렌드는 어떻게 되나요?

현지 소비자들은 다이어트 식품으로 단백질 셰이크와 보조제를 가장 선호합니다. 미국에서 판매되는 다이어트 식품은 대부분 미국산이며, 한국산 제품은 거의 없습니다. 다이어트 식품들은 대부분 미국 내 마트와 온라인 매장을 통해 쉽게 구매할 수 있습니다. 미국 내 다이어트 커피는 생소한 편이지만, 다이어트와 건강관리를 목적으로 판매하는 커피가 아예 없는 것은 아닙니다. 저희 매장처럼 건강식품을 전문적으로 취급하는 일부 매장에서 판매합니다.

52) 사진자료: 더 비타민 샵(The Vitamin Shoppe) 홈페이지 (www.vitaminshoppe.com)

Interview ⑤ 디엔에이 스포츠 뉴트리션 (DNA Sports Nutrition)

53)

디엔에이 스포츠 뉴트리션
(DNA Sports Nutrition)

전문가 소속

디엔에이 스포츠 뉴트리션
(DNA Sports Nutrition)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Willie
(Sales Manager)



SPORTS NUTRITION DISTRIBUTION



Optimum Protein Ridges is now available

March 25, 2018 | Featured, New Items
Protein Ridges from Optimum Nutrition have arrived here at DNA Sports, and are moving quite well. Please ask your sales rep for more info.

READ MORE



Sinister Labs Products available at DNA Sports

February 10, 2019 | Featured, Products
With Protein Cookies, Protein Bars, Pancake Syrups and Pancake Mix, Sinister Labs is a great line to carry at your store or gym. DNA Sports has in stock all of the items, so please ask for them.

디엔에이 스포츠 뉴트리션(DNA Sports Nutrition) Sales Manager, Mr. Willie

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

디엔에이 스포츠 뉴트리션은 수입유통업체로, 음료수, 에너지바, 단백질 보조제 등 다양한 건강식품을 판매하고 있습니다. 취급하는 브랜드는 70개 이상이며, 미국 내 건강식품 판매점, 헬스장 등 여러 소매업체로 제품을 유통하고 있습니다.

Q. 미국 내 다이어트 커피의 인지도가 어떻게 되나요?

커피 맛의 다이어트 식품은 굉장히 많으나, 다이어트 커피는 본 적이 없습니다. 대부분 실제 커피는 아니며, 커피 맛과 향이 첨가된 제품들입니다. 저희가 취급하는 다이어트 식품은 주로 단백질 함량이 높은 보조제입니다.

Q. 미국 내 다이어트 식품의 트렌드는 어떻게 되나요?

저희가 판매하는 다이어트 식품은 대부분 체중감량보다는 영양소 및 단백질 보충을 돕는 제품들입니다. 따라서 운동을 즐겨하는 소비자들이 주로 구매하며, 주 소비자층은 젊은 여성들입니다. 다이어트 식품 중에서는 유청 단백질을 원료로 하는 제품의 수요가 높습니다. 저희가 취급하는 70여 개의 브랜드 중 한국 브랜드는 없습니다.

Q. 미국 내 다이어트 식품은 주로 어디서 판매하나요?

다이어트 식품 및 보조제는 대부분의 식료품점에서 판매합니다. 헬스장에서 일부 제품을 판매하는 경우도 있습니다. 다이어트 커피는 일반 마트나 건강식품 판매점을 통해 판매하거나 헬스장과 협력하여 할인 판매를 진행하는 것이 좋을 것 같습니다.

53) 사진자료: 디엔에이 스포츠 뉴트리션(DNA Sports Nutrition) 홈페이지 (www.dnanutrition.com)

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「Weight Management and Wellbeing in the US」, 유로모니터, 2019.02.
2. 「Annual Estimates of the Resident Population for Selected Age Groups by Sex for the United States, States, Counties, and Puerto Rico Commonwealth and Municipios: April 1, 2010 to July 1, 2018」, United States Census Bureau
3. 「Adult Obesity Prevalence Maps」, CDC(Center for Disease Control and Prevention), 2019.09.12.
4. 「Costco now serving up new 'better than beef' burger」, FoxBusiness, 2019.09.24.
5. 「Circle K Rebranding Efforts Near 5,000 Stores Across North America」, CSNews, 2019.03.22.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. KATI (www.kati.net)
4. 외교부(www.mofa.go.kr)
5. 유로모니터(Euromonitor) (portal.euromonitor.com)
6. 미국 인구통계청 데이터센터 (www.factfinder.census.gov)
7. CDC(Center for Disease Control and Prevention) (www.cdc.gov)
8. 월마트(Walmart) 홈페이지 (walmart.com)
9. 크로거(Kroger) 홈페이지 (kroger.com)
10. 트레이더조(Trader Joe's)홈페이지 (traderjoes.com)
11. 홀푸드(Whole Foods) 홈페이지 (wholefoodsmarket.com)
12. 비즈나우(bisnow) 홈페이지 (bisnow.com)
13. LA중앙일보(TheKoreaDaily) 홈페이지 (koreadaily.com)
14. 가주마켓(GAJUmarket) 홈페이지 (gajumarketplace.com)
15. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) 홈페이지 (supermarketnews.com)
16. 비즈니스인사이드(Business Insider) 홈페이지 (businessinsider.com)
17. 아마존(Amazon) 홈페이지 (amazon.com)
18. 월그린스부츠얼라이언스(WalgreensBootsAlliance) 홈페이지 (walgreensbootsalliance.com)
19. 드링크 트레이드(Drink Trade) 홈페이지 (www.drinktrade.com)
20. 커피 홀세일 유에스에이(Coffee Wholesale USA) 홈페이지 (cw-usa.com)
21. 머슬 푸드 유에스에이(Muscle Foods USA) 홈페이지 (w2.distone.com/musclefoods)
22. 더 비타민 샵(The Vitamin Shoppe) 홈페이지 (www.vitaminshoppe.com)
23. 디엔에이 스포츠 뉴트리션(DNA Sports Nutrition) 홈페이지 (www.dnanutrition.com)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.10.16.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

