2019년 8월 농림수산식품 수출 동향 보고서

Ⅰ 총 괄

8월누계 농림수산식품 수출은 63.1억불로 전년 동기대비 2.1% 증가

- 신선 8.7억불(8.8%↑), 가공 37.5(△0.8%↑), 수산16.9(5.5%↑) -

□ '19년 8월(누계) 농림수산식품 수출은 전년 대비 2.1% 증가한 6306.3백만불

○ (신선) 인삼 · 김치 · 닭고기· 유자 등 주요 신선품목의 호조로 증가세 시현

○ (가공) 라면 · 커피조제품 등 호조 불구, 수출 규모가 큰 궐련 · 맥주 부진으로 감소

○ (수산) 참치 수출 감소 불구, 굴 · 김 · 미역 등 호조로 증가세 시현

* 동 기간 국가 전체산업 수출은 전년 동기대비 9.6% 감소한 3,614.7억불

※ 8월(당월) 수출은 배, 인삼, 음료, 라면, 김 등 증가로 전년 동월대비 2.5%상승

<최근 3개년 8월(누계) 수출실적>

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2017		2018(A)		2019(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	2975.1	5923.6	3,088.5	6,177.3	3,163.6	6,306.3	2.4	2.1
□ 농림축산	2624.9	4391.4	2,685.1	4,579.3	2,700.2	4,620.8	0.6	0.9
○ 신 선	284.0	638.8	351.5	799.9	430.6	870.1	22.5	8.8
○ 가 공	2340.9	3752.6	2,333.7	3,779.4	2,269.6	3,750.7	△2.7	△0.8
□ 수 산	350.2	1598.0	403.4	1,598.0	463.4	1,685.6	14.9	5.5

* '18년 對베트남 쌀 무상원조 실적(1.0만톤, 16.3백만불) 제외

* '19년 對태국·對미얀마 쌀 무상원조 실적(0.1만톤, 2.0백만불) 제외

□ 8월(누계) 기준 일 · 중 · 미 · 아세안 등 주요국 수출 호조, EU · UAE 등 감소

○ 일본(인삼, 김치, 김 증가) · 중국(인삼, 라면, 소스류 증가) · 미국(김치, 라면, 음료, 김 증가) · ASEAN(양파, 인삼, 라면 증가) 등 주요국 수출 호조 반면, UAE(궐련, 라면 등) · EU(인삼, 참치 등) 등 감소

<2019년 8월(누계) 주요국 농림수산식품 수출 현황>

(단위 : 천톤, 백만불, %)

국가	일본	중국	미국	ASEAN				홍콩	UAE	EU
					베트남	태국	인니			
'18.8	1405.2	957.4	692.0	1179.1	374.1	298.7	155.0	286.1	135.7	401.7
'19.8	1436.6	1060.3	750.0	1203.2	439.4	276.6	137.2	276.9	122.5	371.1
증가율	2.2	10.7	8.4	2.0	17.5	△7.4	△11.5	△3.2	△9.7	△7.6
비중	22.8	16.8	11.9	19.1	7.0	4.4	2.2	4.4	1.9	5.9

Ⅱ 8월 품목별 동향

<주요 증감 품목(당월)>

구분	증가 품목	감소 품목
신선	**인삼**(18.2백만불, 24.0%↑), **김치**(9.0, 11.7↑), **닭고기**(5.5, 82.4↑), **팽이버섯**(2.0, 21.4↑), **유자차**(3.0, 3.6↑), **포도**(2.6, 51.5↑),	**백합**(1.6, △8.1)
가공	**궐련**(55.6, 1.3↑), **음료**(38.5, 7.0↑), **라면**(39.1, 11.9↑)	**커피조제품**(23.3, △0.5), **맥주**(11.4, △39.7)
수산	**김**(44.3, 12.4↑) , **굴**(5.2, 21.0↑), **참치**(39.2,0.6↑) **오징어**(5.4, 7.1↑)	**전복**(5.8, △6.7)

1 신선농산물(당월, 118.5백만불, 전년 동월대비 21.2%↑)

□ 증가 품목

(백만불, %)

품목		수출액	증감률	사유
인삼	당월	18.2	24.0	ㅇ 중국 중추절·베트남 추석 대비 발주량 증가로 큰 폭 증가
	누계	136.1	8.2	ㅇ 중화권 및 아시아지역 건강식품선호 트렌드 등으로 홍삼조제품·인삼음료 수출 증가
김치	당월	9.0	11.7	ㅇ 미국 유통매장 내 신규 브랜드(종가집, 풀무원)입점 증가
	누계	69.8	11.1	ㅇ 홍콩의 꾸준한 인기 지속과 미국 내 한국산 김치 인지도 상승에 따라 현지 주류 대형 유통매장 입점 증가
닭고기	당월	5.5	82.4	ㅇ 베트남 내 꾸준한 수요 지속 및 일본 내 한인 사회 중심 닭가슴살 수요 증가
	누계	40.5	58.4	ㅇ 베트남 내 한국산 점유율 확대와 홍콩 내 간편식 시장 확대에 따른 닭가슴살 수요 증가
팽이버섯	당월	2.0	21.4	ㅇ 전년도 여름 폭염 대비 선선한 날씨로 對미국, 네덜란드 등에서 샤브샤브용 수요 증가
	누계	13.7	3.2	ㅇ 기존 주력시장인 북미권에서 꾸준한 수요 증가 및 미얀마 등 신시장 한국산 진출 증가
유자차	당월	3.0	3.6	ㅇ 對일본 SNS를 활용한 대규모 홍보 등 마케팅 추진 등으로 당월 증가세 전환 * 수출추이 : (6월) 2.4백만불, 0.8%↑, (7월) 2.2, △11.5
	누계	22.1	△10.6	ㅇ 유자 작황 부진에 따른 단가 상승으로 전반적으로 수출 감소세 지속
포도	당월	2.6	51.5	ㅇ 홍콩, 베트남의 수출 호조 유지 및 거봉·캠벨 포도의 對호주, 미국, 캐나다 수출 큰 폭 증가 * 국가별 : (미국)0.1백만불, 102.3%↑,(캐나다)0.1, 19.2↑, (호주) 0.1, 15,489.5↑
	누계	4.9	25.7	ㅇ 전년도 대비 작황 호조(생육기 기상 호조에 따른 단수 증가)와 중국·베트남의 샤인머스캣 수요 지속 * 단수 : 1,540kg/10a→1,569(1.9%↑) (출처:KREI)

□ 감소 품목

(백만불, %)

품목		수출액	증감률	사유
백합	당월	1.6	△8.1	ㅇ 주요 수출국인 일본 내 백합 가격 하락으로 한국산 가격경쟁력 약화에 따른 수출 감소
	누계	2.6	△22.6	ㅇ 국내농가의 품질저하 및 수출업체 경영난 등 국내 여건의 어려움으로 수출 감소

2 가공식품(당월, 459.4백만불, 전년 동월대비 △1.2%)

□ 증가 품목

(백만불, %)

품목	수출액		증감률	사유
궐련	당월	55.6	1.3	ㅇ 태국 물동량 증가 및 미국 내 저가제품 판매 증가 - 반면, 일본 수출 감소, 중동지역 유통사와 가격협상 지연에 따른 중동 수출 중단으로 전월대비증가폭 둔화 * (7월) 55.3백만불, 16.4%↑
	누계	526.0	△3.8	ㅇ 일본 내 필터담배 수요는 꾸준하지만, 중간 유통상인과 가격 협상지연에 따른 對UAE 수출 감소로 전체 수출은 감소 * 對UAE 수출액 : ('18.8)113.8백만불 → ('19.8)96.4 (△15.3%)
음료	당월	38.5	7.0	ㅇ 베트남 한류 인기 지속 및 캄보디아의 우기 시즌에 따른 에너지 드링크 제품 발주량 증가
	누계	294.0	0.6	ㅇ 인니 내 ODM제품 현지생산 대체로 인니 수출 감소에도 불구, 캄보디아, 미국, 중국 수출 증가로 증가세로 전환 * (7월) 255.5백만불, △0.3%
라면	당월	39.1	11.9	ㅇ 인니 온라인 쇼핑몰 연계 판촉행사 등으로 8월 당월 기준 최초 2백만불 달성 및 미국 내 비빔면 종류 수요 증가로 수출 호조
	누계	296.8	5.7	ㅇ 무이 할랄 인증 등 동남아 시장 수요 증가 및 중국 내 매운맛 계열 라면 인기 지속에 따른 유통매장 입점 확대

□ 감소 품목

(백만불, %)

품목	수출액		증감률	사유
맥주	당월	11.4	△39.7	ㅇ 중국내 재고 누적으로 6월 이후 수출 감소 및 홍콩 내 시위로 맥주 소비 감소
	누계	106.7	△5.4	ㅇ 한인마트·한식당으로 유통경로가 제한된 가운데 한국산 브랜드에 대한 선호도 둔화로 주요 수출국인 對중국·홍콩의 감소 전환에 따른 전체 실적 감소
커피 조제품	당월	23.3	△0.5	ㅇ 중국·이스라엘·폴란드 등 신규 수출국가로 수출 증가 반면, 러시아, 인니 수출 감소로 소폭 하락 * (7월) 23.1백만불, 8.3%↑
	누계	178.2	6.0	ㅇ 對중국 수출 증가 및 對폴란드 동결건조방식 커피 수출 등 수출시장 다각화로 증가세 지속
고추장	당월	3.0	△2.7	ㅇ 對중국 수출 증가에도 불구하고, 對미국 주요 수출업체의 거래 감소
	누계	24.4	3.2	ㅇ 한류 확산으로 교민 위주 시장을 넘어, 한국산 '핫소스' 인 고추장 활용 레시피 증가 등으로 수출 증가

3 수산식품(당월, 188.9백만불, 전년 동월대비 1.9%↑)

□ 증가 품목

(백만불, %)

품목	수출액		증감률	사유
김	당월	44.3	12.4	ㅇ 일본의 오봉절 특수와 중국의 김 작황 악화로 수요 증가 및 대만 삼각김밥용 B2B 수출 증가
	누계	400.7	4.2	ㅇ 중국, 일본 작황 부진에 따른 김 수입수요 확대 - 반면, 태국 현지 김 스낵 매출 감소로 마른 김 수출은 감소 * 국가별 : (일본) 95.6백만불,4.5%, (중국) 85.9, 52.5 (태국)45.0, △36.8
굴	당월	5.2	21.0	ㅇ 미국 한국산 냉동 굴·통조림 굴 수요 증가
	누계	61.0	12.6	ㅇ 일본 굴 생산량 감소 및 미주 지역 굴 가공품 시장 확대, 對홍콩 캔 제품 굴 수출 증가
참치	당월	39.2	0.6	ㅇ 참다랑어의 조업, 판매 시즌으로 對일본 감소세 둔화 및 對태국 참치캔 원재료성 냉동가다랑어 재고 확보를 위한 수입 증가로 증가 전환 * (7월) 52.3백만불, △18.7%
	누계	384.7	△9.2	ㅇ 일본 청년층 참치 수요 감소 지속 및 유럽 내 타국가산 가공 참치 수입 증가

□ 감소 품목

(백만불, %)

품목	수출액		증감률	사유
전복	당월	5.8	△6.7	ㅇ 중국캐나다 등으로의 당월 수출 감소로 전체 감소
	누계	37.6	△3.2	ㅇ 주요 수출국인 對일본 수출 증가 불구, 중국 홍콩 등의 감소 지속으로 수출 하락세 지속

Ⅲ 8월 국가별 동향

1 주요국 동향

일 본

(8월 당월) 178.3백만불 (5.2%↑)
* 누계 수출액 : 1,436.6 (2.2↑)

(증감 사유) 김(7월 수출 확대 대비 8월 감소), 라면(재고 소진으로 8월 발주량 증가), 전복(오봉설 맞이) 등 증가 반면, 김치(현지 작황 호조), 소주(저도주 인기) 등 감소

□ 증가 품목

(백만불, %)

품목	수출액		증감률	사유
라면	당월	2.5	34.7	ㅇ 기존 재고 소진에 따라 8월 발주량 증가
	누계	21.8	8.3	ㅇ 라면 품목 다양화(사리면, 볶음면 등) 및 판로 확대
김	당월	11.5	0.6	ㅇ 8월 오봉절(추석) 수요로 7월 수출이 크게 증가하였으나 8월 일시적인 재고 누적으로 당월 수출은 소폭 증가에 그침 * (7월) 24.1백만불, 48.9%↑
	누계	95.5	4.8	ㅇ 일본산 작황 부진에 따른 한국산 김 수요 지속 확대
전복	당월	4.4	5.4	ㅇ 8월 오봉절 수요로 7월 수출이 크게 증가하였으나 8월 일시적인 재고 누적으로 당월 수출은 소폭 증가 * (7월) 5.0백만불, 27.1%↑
	누계	31.3	13.4	ㅇ 일본 내 중대형 크기(120g 이상) 수요 증가 및 양판점 등 유통확대 추세로 수출 증가

□ 감소 품목

(백만불, %)

품목	수출액		증감률	사유
김치	당월	4.7	△3.2	ㅇ 하반기 일본산 김치 출하 증가로 한국산 수출은 감소
	누계	37.6	△0.4	ㅇ 일본 내 배추 생산 회복 및 단가 하락으로 누계 수출 감소세 * 수출추이 : (6월)28.2, △1.2 → (7월)33.0, 0.0 → (8월)37.6, △0.4
인삼	당월	2.0	△16.9	ㅇ 홍삼정·인삼음료의 큰 폭 감소로 당월 감소 전환
	누계	21.1	5.2	ㅇ 스틱형태 홍삼 젤리의 입점 증가, 인삼차 판매 확대 등으로 수출 증가세
소주	당월	3.8	△18.3	ㅇ 여름철 맥주, 하이볼(위스키+탄산수) 강세로 소주 소비 하락폭 증가
	누계	30.6	△9.7	ㅇ 저도주 인기 및 일본 소주 메이커의 마케팅 강화에 따른 점유확대로 한국산 소주 수출 감소

중 국
(8월 당월) 134.1백만불(△4.9.%) * 누계 수출액 : 1,060.3(10.8↑)
(증감 사유) 인삼(중추절 대비), 음료(소비 성수기) 김(재고소진) 등 증가 불구, 조제분유(재고 보유), 설탕(늦은 TRQ 배정) 맥주(발주량 조정) 등의 감소로 당월 전체 감소

□ 증가 품목

(백만불, %)

품목	수출액		증감률	사유
인삼	당월	8.7	207.2	ㅇ 작년 대비 보름가량 이른 중국 중추절(9.13)명절로 인해 8월 발주량 크게 증가
	누계	47.3	37.0	ㅇ 현지 한한령 완화와 건강기능성 식품 수요 확산 등으로 인삼 수출 상승세
음료	당월	5.1	13.7	ㅇ 음료 소비 성수기인 하절기를 맞아 발주량 증가
	누계	42.2	23.8	ㅇ 최혜국 수입관세율 조정('18.7.1) 인한 음료 관세 하락(35→5%)으로 유통매장 입점 증가
라면	당월	10.2	8.2	ㅇ 618행사로 인한 7월 발주량 증가에 따른 8월 재고 누적으로 증가폭 감소 * (7월) 9.4백만불, 76.4%↑
	누계	73.0	12.5	ㅇ 매운맛 계열의 라면 인기 지속에 따른 유통매장 입점 확대
김	당월	7.7	5.7	ㅇ 7월 발주량 감소 이후 재고소진에 따라 8월 김 수입 증가
	누계	85.9	52.5	ㅇ 건강식 트렌드로 인해 탄수화물과 지방함유량이 낮은 건강한 간식으로 김 소비

□ 감소 품목

(백만불, %)

품목	수출액		증감률	사유
조제분유	당월	7.8	△12.0	ㅇ 현지 재고 증가 및 7월 이후 발주량 큰폭 감소
	누계	48.6	△0.2	ㅇ 대도시(베이징, 상하이 등) 유통매장에서 미국, 유럽산에 비해 경쟁력 약화로 소비 둔화
설탕	당월	6.7	△7.8	ㅇ 7월 TRQ 설탕 수입 물량 미배정 영향으로 감소세 지속
	누계	35.2	△28.6	ㅇ 7월 중순까지 TRQ 설탕 물량 미배정으로 저율관세 수입 불가로 대중수출 감소
맥주	당월	6.7	△43.2	ㅇ ODM 맥주의 상반기 발주량 집중으로 7~8월 발주 감소
	누계	60.9	△6.7	ㅇ 유통경로가 한인마트 및 한식당에 제한된 가운데, 한국산 브랜드 소비 둔화로 바이어 발주 감소

미 국	
(8월 당월) 94.8백만불 (8.0%↑) * 누계 수출액 : 750.0(8.4↑) **(증감 사유)** 인삼(유통매장 내 홍보관 설치), 김치(신규 브랜드 진출), 라면(다양한 제품의 마케팅), 김(제품 다양화 및 판매처 증가)등 증가로 전체 당월 증가	

□ 증가 품목

(백만불, %)

품목	수출액		증감률	사유
인삼	당월	1.6	30.1	ㅇ 국내 수출업체들의 유통매장 내 인삼 홍보관 설치 등 적극적인 마케팅 시행으로 증가세 전환
	누계	12.3	△23.7	ㅇ 상반기 중 2018년 재고 물량 소진으로 누계 수출 감소
김치	당월	1.3	129.4	ㅇ 신규 한국산 브랜드(종가집, 풀무원) 제품의 진출 확대로 큰 폭 상승세 시현
	누계	9.7	91.7	ㅇ 한국산 김치 인지도 상승 및 유통매장 입점 증가
라면	당월	4.6	55.5	ㅇ 여름철 비빔면 종류의 마케팅 및 판매 증가로 큰 폭 증가
	누계	34.0	0.7	ㅇ 현지 생산 증가에도 불구, 채식시장 공략 제품(미역라면, 감자라면, 베지 라면 등) 등 진출제품 카테고리 다양화로 수출 증가세 전환 * (7월) 29.4백만불, △4.6%
김	당월	9.1	24.8	ㅇ 주류 대형마켓의 자체브랜드 OEM 제품 및 한국 브랜드 제품 판매처 증가
	누계	72.1	13.2	ㅇ 스낵용으로 다양한 맛(매운맛, 코코넛맛 등)의 소비 증가
굴	당월	2.1	40.4	ㅇ 수입업체의 자숙굴 판촉(5월~8월) 진행 및 굴 가공식품 신제품 확대
	누계	15.4	25.8	ㅇ 올해부터 냉동굴 외에 자숙굴, 굴가공품, 생굴 등 제품 다양화로 수출 증가

□ 감소 품목

(백만불, %)

품목	수출액		증감률	사유
비스킷	당월	2.0	△24.1	ㅇ 현지 소비자들의 건강 스낵류 선호도 증가으로 당월 수출 감소폭 확대
	누계	17.6	△10.4	ㅇ 건강 스낵류 판매 증가 반면, 한국산 비스킷류 수출 감소 추세

아세안

(8월 당월)150.9백만불(17.1%↑)

* 누계 수출액 : 1,203.2(2.0%)

<아세안 주요 국가별 수출 현황>

구분	태국	인니	베트남
당월	27.8(25.2)	17.7(0.4)	61.0(26.0)
누계	276.6(△7.4)	137.2(△11.5)	439.4(17.4)

(증감 사유) 배(對태국 신고배 수입 재개), 음료(인니 감소 불구 對베트남 신규 수출 확대), 라면(인니 온라인 연계 판촉 등) 등의 확대로 전체 수출 증가

□ 증가 품목

(백만불, %)

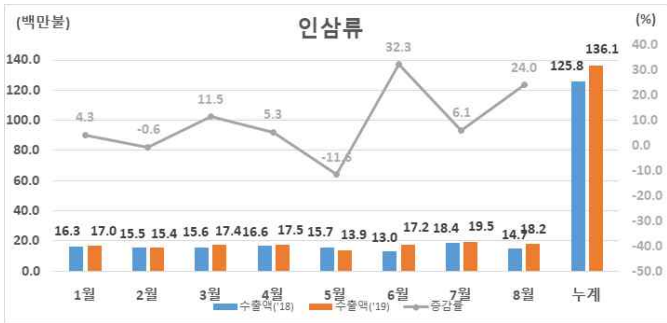
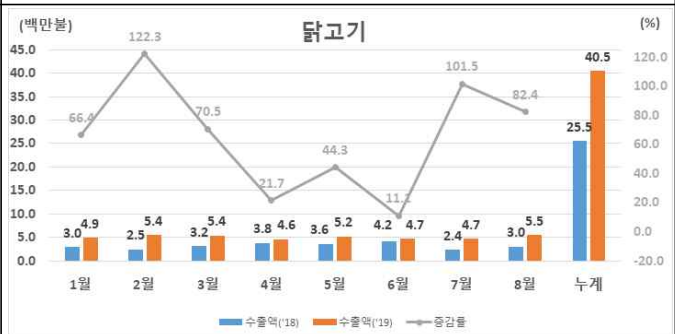
품목	수출액		증감률	사유
배	당월	2.6	68.0	ㅇ (태국) '19년 신고배 수입 개시로 수출 증가세 전환(0.1백만불, 57.3%↑) * (7월) : 0백만불, 0.0% (실적없음)
	누계	8.1	△16.7	ㅇ (태국) 연초 수출가격 급등으로 인한 바이어 수입물량 대폭감소로 수출금액 감소(0.1백만불, △28.2%)
음료	당월	14.9	9.3	ㅇ (베트남) 신규 음료 수출 및 국내 업체의 숙취해소 음료의 수출확대노력(현지 법인 설립 등)(3.9백만불, 46.9%↑) ㅇ (인니) 한국ODM제품의 현지 생산 전환으로 당월 지속 감소 (1.1, △49.8)
	누계	97.0	△3.9	ㅇ (베트남) 한-아세안 FTA로 '19년.1월부터 음료 무관세 적용으로 가격경쟁력 확보 및 건강음료, 곡물음료, 차류 인기(22.7백만불, 11.5%↑) ㅇ (인니) 음료 수출의 대부분을 차지하는 커피음료의 경쟁상품 출현 및 현지 신규제품 출시로 큰 폭 감소(6.2, △62.6)
라면	당월	9.8	18.5	ㅇ (베트남) 대형유통매장 판촉 진행 및 편의점 납품량 증가(1.7백만불, 0.1%↑) * 판촉매장수 : 20 개 매장 ㅇ (인니) 온라인 쇼핑몰 연계 판촉행사 등으로 8월 당월 최초 2백만불 수출 달성(2.7, 198.8)
	누계	72.3	5.8	ㅇ (베트남) 국내 수출업체의 신제품 런칭(소고기 라면, 건라면)에 따라 수출 확대(12.2백만불, 24.2%↑) ㅇ (인니) 무이 할랄 인증으로 수요 증가 지속(20.0, 57.1)
인삼	당월	2.1	41.4	ㅇ (베트남) 추석 맞이 선물용 구매량 증가(1.5백만불, 30.1%↑)
	누계	15.1	24.2	ㅇ (베트남) 한국산 인삼의 품질 우수로 수요가 꾸준히 상승(11.8, 27.4%)

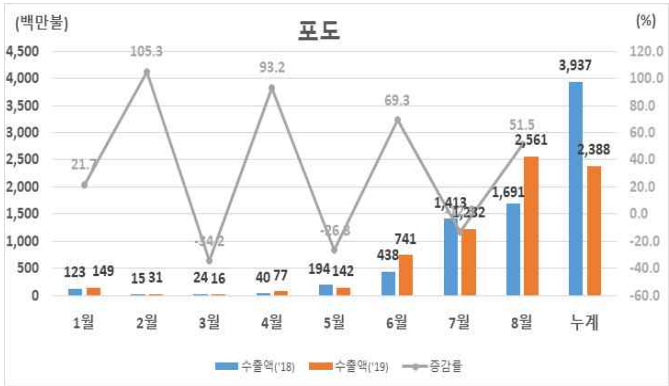
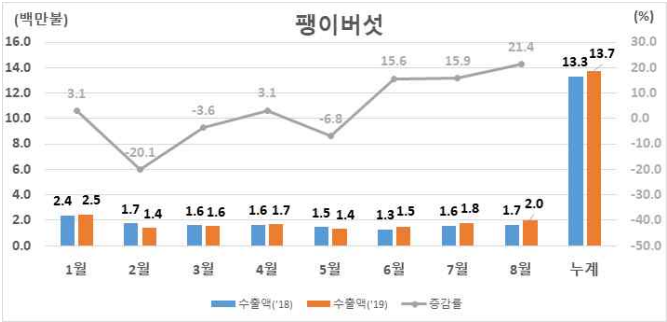
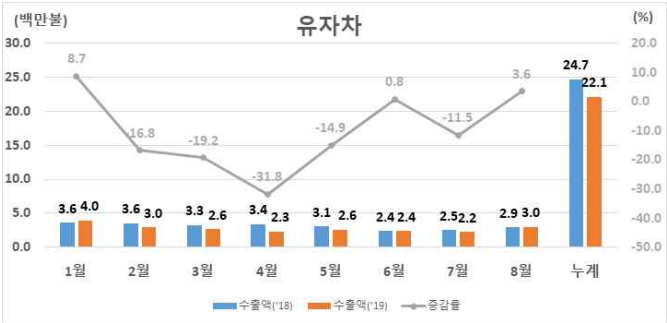
□ 감소 품목

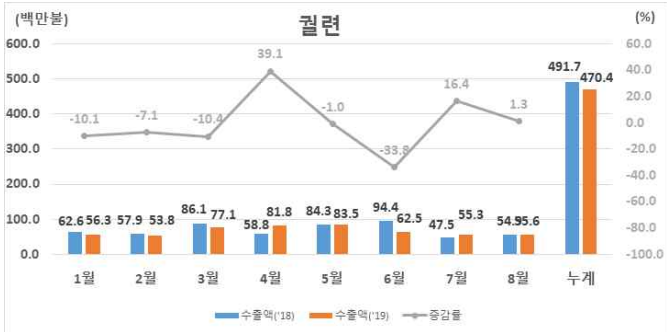
(백만불, %)

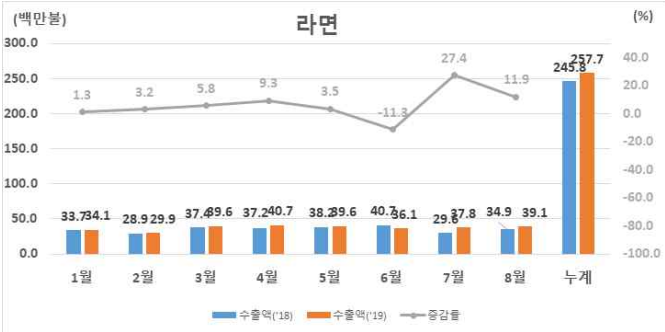
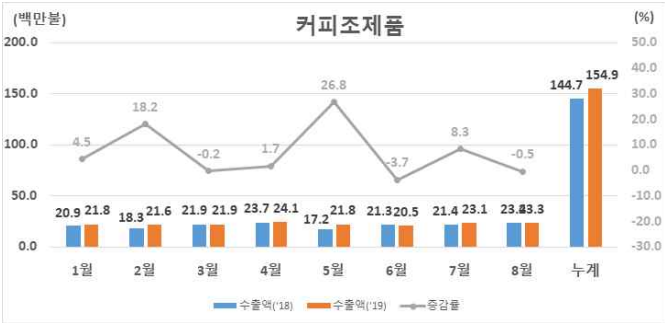
품목	수출액		증감률	사유
김	당월	4.1	△29.2	ㅇ (태국) 현지 스낵김 판매 감소에 따른 원재료 마른김 수입 감소(2.0백만불, △48.2%)
	누계	62.1	△30.1	ㅇ (태국) 김스낵 제품에 대한 부정적 인식으로 김스낵 제품의 원재료 마른김 감소세 유지(45.0, △36.8)

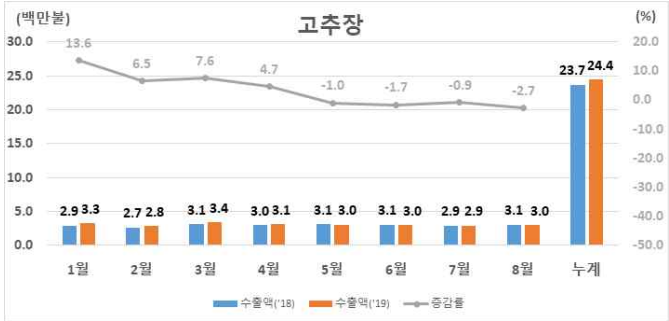
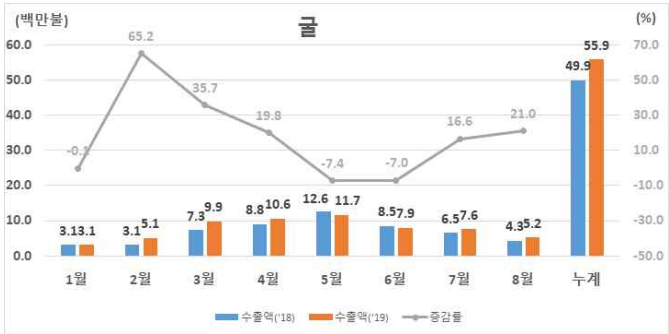
참고 1 2019년 8월 주요 품목별 수출 증감 사유

품목	증감 추세	증감 사유 및 전망
인삼		(당월) (18.2백만불, 24.0%↑) 중국의 중추절, 베트남 추석 대비 8월 발주량 증가로 큰 폭 증가 - 주요 수출인 중국, 미국에서 인삼음료 수출 큰 폭 증가 * 품목별 : (인삼음료) 6.7백만불 206.2%↑ * 국가별 인삼음료 : (중국) 4.5, 533.9↑, (미국) 0.7, 194.8↑ (누계) (136.1, 8.2↑) 중화권 및 아시아지역 건강식품선호 트렌드 등으로 홍삼조제품・인삼음료 수출 증가 * 국가별 : (중국) 47.3백만불, 37.0%↑, (홍콩) 22.0, 0.0, (대만) 12.2, △14.6 * 품목별 : (홍삼) 45.2, △8.8, (홍삼조제품) 29.6, 9.8↑ * 국가별 홍삼조제품 : (중국) 9.6, 59.4↑, (베트남) 5.8, 28.3↑ (전망) 중화권 홍삼 재고 증가로, 해당지역의 상대적 수출물량 감소 예상되나, 동남아 등으로 제품류 꾸준한 증가로 인삼류 전체 수출 증가 전망
김치		(당월) (9.0백만불, 11.7%↑) 주요 수출국인 일본 내 배추 작황 호조에 따라 對일본 수출 감소 반면, 對미국 신규 한국산 브랜드(종가집, 풀무원) 입점 증가로 전체 수출 증가 * 국가별 : (일본) 4.7백만불, △3.2%, (미국) 1.3, 129.4↑, (대만) 0.7, 26.2↑, (홍콩) 0.4, △4.7 (누계) (69.8, 11.1↑) 홍콩의 꾸준한 인기 지속과 미국 내 한국산 김치 인지도 상승에 따른 현지 주류 대형 유통매장 입점 증가 * 국가별 : (일본) 37.6, △0.4, (미국) 9.7, 91.7↑, (홍콩) 3.4, 14.2↑ (전망) 일본은 김치 원료 가격의 등락 등 요인에 따라 소폭 감소 예상 반면, 미국은 6월말부터 국내 업체의 현지 유통매장 확대에 따라 증가세 유지 전망
닭고기		(당월) (5.5백만불, 82.4%↑) 베트남 내 꾸준한 수요 지속 및 일본 내 한인사회 중심으로 닭가슴살 수요 증가 * 국가별 : (베트남) 4.4, 1514.2↑, (미국) 0.4, △18.8, (일본) 0.4, 2.6↑ (누계) (40.5, 58.4↑) 베트남 내 한국산 점유율 확대, 건기를 앞두고 닭고기 수요 증가 및 홍콩 내 간편식 시장 확대에 따른 닭가슴살 수요 증가 * 국가별 : (베트남) 31.5백만불, 82.8%↑, (홍콩) 3.0, 85.5↑ (미국) 2.5, △9.7 (전망) 베트남 건기 시작에 따른 국물요리 수요 증가로 9월 증가세 전망

품목	증감 추세	증감 사유 및 전망
포도		(당월) (2.6백만불, 51.5%↑) 주수출시기가 7월 이후인 거봉포도와 캠벨포도의 對호주, 미국, 캐나다 수출 및 고품질의 샤인머스캣의 베트남 등 동남아의 고급과일시장으로의 수출 증가 * 국가별 : (베트남) 0.7백만불, 61.3%↑, (홍콩) 0.6, 23.5↑, (미국) 0.1, 102.3↑, (호주)0.1, 15,489.5↑ * 8월 도매가격(중품기준) : (캠벨)('18)14,699원/5kg→('19)12,159 (△17%) (거봉)('18)8,887/2→('19)8,735 (△2) (출처:KREI) (누계) (4.9, 25.7) 농가들의 샤인머스캣으로 작목 전환 불구, 폭염 피해가 컸던 전년도 대비 금년도 작황 호조(생육기 기상 호조에 따른 단수 증가)로 수출 증가 * 단수 : 1,540kg/10a→1,569(1.9%↑) (출처:KREI) * 국가별 : (베트남) 1.6, 222↑, (홍콩) 1.3, 430↑, (말레이시아) 0.3, 232↑, (미국) 0.1, 97.9↑, (캐나다) 0.1, 19.4↑ (전망) 농가들의 샤인머스캣 작목 전환 및 식재 증가로 9월 중순 추석 이후 샤인머스캣의 본격 수출시기가 도래에 따라 연말까지 수출 증가 전망
팽이버섯		(당월) (2.0백만불, 21.4%↑) 전년도 대비 선선한 날씨로 주 수출국인 미국, 네덜란드 지역 등에서 샤브샤브, 파스타 등의 부재료로써 팽이버섯의 수입수요가 증가 - 특히, 미국 내 소비시장 활성화로 아시안 마켓 뿐 아니라 현지마켓 수요 증가 * 국가별 : (미국) 0.9백만불, 40.1%↑, (호주) 0.3, △4.6, (캐나다) 0.3, 50.5↑ * 對미국 수출(당월) : ('18.8) 280.9톤, 442.4천불 → ('19.8) 418.6, 647.7 (49%↑, 46.4%↑) (누계) (13.7, 3.2) 기존 주력시장인 북미권에서의 꾸준한 수요 증가와 더불어 미얀마 등 신시장으로 한국산 팽이버섯이 점차 진출하면서 수출 증가세 유지 * 국가별 : (미국) 5.6, 2.2↑, (호주) 2.3, 1.2↑, (캐나다) 1.5, 15.7↑ * 對미얀마 수출(누계) : ('18.8) 42.4톤, 72.4천불 → ('19.8) 54.8, 95.2 (29.1%↑, 31.5%↑) (전망) 계절적 소비 성수기를 맞아 연말까지 꾸준한 증가세 예상
유자차		(당월) (3.0백만불, 3.6%↑) 對일본 SNS를 활용한 대규모 홍보, 마케팅 추진 등으로 對중국 수출 감소 불구, 당월 증가세 전환 * 국가별 : (중국) 1.5백만불, △16.0%, (일본) 0.6, 76.5↑, (대만) 0.2, 165.2↑ (누계) (22.1, △10.6) 유자 작황부진으로 인한 단가 상승으로 전반적으로 수출 감소세 지속 * 국가별 : (중국) 9.3, △20.5, (미국) 3.2, △7.8, (일본) 3.2, 3.8↑ (전망) 유자목 동해로 인한 생산량 피해가 최소 3년은 예상되면서, 가격경쟁력 감소로 인한 수출 감소 전망되나, 유자차 시즌(가을-겨울) 도래 및 원화 약세로 인해 소폭 감소 혹은 보합세 전망

품목	증감 추세	증감 사유 및 전망
백합		(당월) (1.6백만불, △8.1%) 주요 수출국인 일본 내 백합 가격 하락으로 한국산 가격경쟁력 약화에 따른 수출 감소 * 국가별 : (일본) 1.6백만불, △8.1% (누계) (2.6, △22.6) 국내농가의 품질저하 및 수출업체 경영난 등 국내 여건의 어려움으로 수출 감소 * 국가별 : (일본) 2.5, △24.5, (중국) 0.7, 296.8↑
궐 련		(당월) (55.6백만불, 1.3%↑) 2분기까지 감소세를 기록하던 태국 물량 증가 및 미국 내 저가제품 판매량 증가에도 불구하고 중동지역 유통사와 가격 협상 지연에 따른 중동 수출 중단으로 전월대비 증가폭 둔화 * 국가별 : (일본) 20.2백만불, △9.4%, (태국) 7.4, 45.6↑, (미국) 6.5, 36.1↑ * (7월) 55.3백만불, 16.4↑ (누계) (526.0, △3.8) 일본 내 필터담배 수요는 꾸준하지만, 중간튜통상인과 가격 협상 지연에 따른 對UAE 수출 감소로 전체 실적 감소 * 국가별 : (일본) 156.0백만불, 5.5%↑, (UAE) 96.4, △15.3, (태국) 58.2, 0.6↑ * UAE 수출실적 : ('18.1~8)113.8백만불 → ('19.1~8)96.4 (△15.3%) (전망) 하반기 UAE 담배 중간유통상인 알로코자이와의 가격협상이 신속히 완료되면 對UAE를 수출 회복 등으로 전환 전망
음료		(당월) (38.5백만불, 7.0%↑) 인니 수출 감소에도 불구, 베트남의 지속적인 한류 인기 지속 및 캄보디아의 우기시즌을 맞아 에너지 드링크 제품이 발주량 증가 * 국가별 : (캄보디아) 8.9백만불, 40.6%↑, (미국) 6.7, 7.8↑, (중국) 5.1, 13.8↑, (베트남) 3.9, 46.9↑, (인니) 1.1, △49.8 (누계) (294.0, 0.6) 인니 내 ODM 제품 현지생산 대체로 인니 수출 감소 불구, 캄보디아, 미국, 중국 등 대부분의 국가에서 음료 수출 증가로 전체 수출 증가세 전환 * 국가별 : (캄보디아) 56.4, 16.2, (미국) 54.5, 12.1, (중국) 42.2, 23.8 * (7월) 255.5, △0.3 (전망) ODM 제품의 현지 생산 전환으로 다소 고전이 예상되나 동남아 중심 한국산 음료 선호 기조 유지, 미국 알로에 음료 판매 촉진으로 소폭 증가 전망

품목	증감 추세	증감 사유 및 전망
라면		(당월) (39.1백만불, 11.9%↑) 일본(도쿄, 오사카) 대형유통매장 및 베트남(하노이, 호치민) 내 대형유통매장 판촉 진행으로 당월 수출실적 급증 - 對인니 온라인 쇼핑몰 연계 판촉에 따른 수출 급증으로 8월 당월 기준 첫 2백만불 달성 * 국가별 : (중국) 10.0백만불, 8.2%↑, (미국) 4.6, 55.5, (인니)2.7, 198.8 (일본)2.5, 34.7 * 판촉내역 : (일본) 77회, (베트남) 20회 (누계) (296.8, 5.7↑) 현지 소비자 맞춤 소용량 제품 및 채식주의자 타겟 비건 라면 출시 등 수요 증가로 수출 호조 * 국가별 : (중국) 73.0, 12.5 (미국), 34.0, 0.7,(일본)21.8, 8.2, (인니)20.0, 57.1 (전망) 유통매장 판촉 및 현지 식품박람회 참가 등을 통한 현지 홍보로 한국 라면에 대한 수요 증가 및 수출액 증가 전망
커피 조제품		(당월) (23.3백만불, △0.5%) 중국, 이스라엘, 폴란드 등 신규 수출국가로의 수출 큰 폭 증가에도 불구하고 러시아, 인니 수출 감소로 소폭 하락 * 국가별 : (중국) 3.1백만불, 27.6%↑, (인니) 2.8, △10.7, (러시아) 2.4, △23.0 (누계) (178.2, 6.0↑) 對중국 수출, FD(동결건조방식) 커피의 폴란드 등 수출시장 다각화에 힘입어 커피조제품 지속 증가세 지속 * 국가별 : (인니) 26.4, △4.0, (중국) 22.9, 27↑,(러시아)20.4, △24.8 (전망) 커피믹스 신흥소비국(이스라엘, 중국, 폴란드) 수출로 인해 소폭 성장 전망
맥주		(당월) (11.4백만불, △39.7%) 중국내 재고 누적으로 6월 이후 수출 감소 지속, 홍콩 내 시위로 인한 맥주 소비 감소 * 국가별 : (중국) 6.7백만불, △43.2, (홍콩) 1.5, △60.4, (싱가포르) 1.1, 90.7 * 중국 : (5월) 9.2, 28.4, (6월)9.2, △22.4, (7월) 15.9, △38.7 (누계) (106.7, △5.4) 한인마트, 한식당으로 유통경로가 제한된 가운데 한국산 브랜드에 대한 선호도 둔화로 주요 수출국인 對중국, 홍콩의 수출 감소 전환으로, 전체 실적 감소 * 국가별 : (중국), 60.9, △6.7, (홍콩) 22.7, △7.3, (이라크) 6.6, 7.8 * 중국 : (5월) 35.1, 51.9, (6월) 60.9,△6.7, (7월) 54.2, 1.3 (전망) 작년의 중화권 수출 호조 반면, 올해는 중화권 수출이 저조하여 증가 둔화 전망

품목	증감 추세	증감 사유 및 전망
고추장		(당월) (3.0백만불, △2.7%) 對중국 수출 증가에도 불구하고, 對미국 주요 수출 업체와의 거래 다소 주춤하여 당월 감소 * 국가별 : (미국) 0.9백만불, △11.2%, (중국) 0.5, 8.2↑, (일본) 0.3, △4.4 (누계) (24.5, 3.2) 교민 위주 시장을 넘어, 한류에 따라 한국산 '핫소스'인 고추장을 활용한 해외 현지 레시피 증가 등으로 수출 누계 증가 * 국가별 : (미국) 7.0, △17.1, (중국) 3.8, 58.7↑, (일본) 3.0, 1.4↑, (베트남) 1.4, 28.2↑ (전망) 이국적인 매운맛 선호 기조 유지에 따른 해외수요 확대가 기대되나, 중국산 저가 경쟁품의 영향으로 소폭 증가 전망
김		(당월) (44.3백만불, 12.4%↑) 일본의 오봉절 특수와 중국의 김 작황 악화에 따른 수요 증가 및 대만으로 삼각김밥용 B2B 물량 수출 증가 * 국가별 : (일본)11.5백만불, 0.6%↑, (미국) 9.1, 24.8↑, (중국) 7.7, 5.7↑, (대만) 2.3, 55.7↑ (누계) (400.7, 4.2↑) 중국, 일본 작황부진에 따른 중국내 한국산 마른 김 수요 확대 및 일본 수출 증가세로 연간 수출 증가 및 미주, 일본에서의 조미 김 수요 증가 꾸준 - 반면, 태국은 현지 김 스낵 매출 감소에 따라 마른 김 수출 감소 지속 * 국가별 : (일본) 95.5, 4.8↑, (중국) 86.0, 52.8↑, (미국) 72.0, 13.0↑, (태국) 45.0, △36.8 * 태국 수출 추이 : (6월) 38.6. △38.0, (7월) 43.1, △36.2 (전망) 미주 시장 확대 등으로 조미 김 수출 증가 전망 반면, 마른 김 주요 수출국인 對태국은 김 수출 감소 추세 지속 예상
굴		(당월) (5.2백만불, 21.0%↑) 미국내 한국산 냉동 굴 · 통조림 수요 증가 * 국가별 : (미국) 2.1백만불, 40.4%↑, (일본) 1.3, △28.4, (말레이시아) 0.3, 99.2↑, (중국) 0.3, 16.0↑ (누계) (61.0, 12.6) 일본의 굴 생산량 감소 및 미주 지역 굴 가공품 시장 확대에 따른 수출 증가 지속 및 對홍콩 캔 포장 굴 제품 수출 증가 * 국가별 : (일본) 28.2, 10.1↑, (미국) 15.4, 25.8↑, (홍콩) 5.9, 27.5↑, (중국) 3.6, △19.1 (전망) 굴의 최대 수출국인 일본의 굴 생산이 태풍 등의 영향으로 감소하여 對일본 수출은 전년 유지 또는 다소 증가 전망

품목	증감 추세	증감 사유 및 전망
참치		(당월) (39.2백만불, 0.6%↑) 참다랑어의 쿼터대비 연중 조업, 판매 시즌으로 對일본 참다랑어 수출금액 증가로 對일본 감소세 둔화 및 對태국 참치캔 원재료성 냉동가다랑어 재고 확보를 위한 수입 증가, 對베트남 물류 소진에 따른 수출 증가 * 국가별 : (일본) 13.9백만불, △2.2%, (태국) 8.2, 68.6↑, (프랑스) 3.3, △26.0, (베트남) 2.7, 25.6↑ * 국가별 7월 수출실적 : (일본) 52.3, △18.7, (태국) 13.3, △6.9, (베트남) 1.1, △80.2 (누계) (384.7, △9.2) 일본 청년층 참치 수요 감소 및 유럽 내 타 국가산 (태국, 중국) 가공 참치 수입 증가로 한국산 참치류 수입 수요 감소 - 참치캔 주요 생산국인 對태국 참치캔 원재료 냉동가다랑어 공급 원활로 소폭 증가 * 국가별 : (일본) 126.8, △16.8, (태국) 89.2, 9.8, (프랑스)27.5, △13.5, (중국) 26.7, 27.8 (전망) 최대 수출국인 對일본 수출 감소 등으로 감소 전망 반면, 중국, 신남방 지역 참치 소비 증가 추세로 감소세 다소 둔화 예상
전복		(당월) (5.8, △6.7%) 중국, 캐나다 등으로의 당월 수출 감소 영향으로 전체 감소 * 국가별 : (일본) 4.4백만불, 5.4%↑, (싱가포르) 0.6, 8408.6↑, (베트남) 0.3, 126.7↑ * 수출 추이 : (중국) 1.1백만불 → 0.0,(△97.6%), (캐나다) 0.4 → 0.1,(△81.2) (누계) (37.6, △3.2) 주요 수출국인 對일본 수출 증가 불구, 중국 홍콩 등의 감소 지속으로 수출 하락세 지속 * 국가별 : (일본) 31.3백만불, 13.4%↑, (베트남) 1.5, 915.5↑, (미국) 1.5, 51.9↑ * 국가별 수출 추이 : (중국) 6.8 → 0.0,(△99.5), (홍콩) 1.1 → 1.1,(△4.2) * 수출 추이 : (6월) 25.2, △3.4, (7월) 31.8, △2.5, (8월) 3.8, △3.2

참고 2 2019년 8월 농림수산식품 수출실적(확정)

□ 부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2018	2018.1.1.~8.31(A)		2019.1.1.~8.31(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	9,300.3	3,088.5	6,177.3	3,163.6	6,306.3	2.4	2.1
□ 농림축산식품	6,925.7	2,685.1	4,579.3	2,700.2	4,620.8	0.6	0.9
○ 신 선	1,276.0	351.5	799.9	430.6	870.1	22.5	8.8
- 과실류	310.9	76.4	165.4	70.5	183.5	△7.7	10.9
- 채소류	279.3	70.8	190.6	134.3	225.6	89.7	18.4
- 인삼류	187.9	4.7	125.8	7.0	136.1	50.5	8.2
- 김 치	97.5	18.1	62.9	19.8	69.8	9.0	11.1
- 버섯류	49.6	12.4	30.6	13.6	33.0	9.7	7.7
- 곡 류	49.5	83.4	39.7	82.4	41.1	△1.3	3.6
- 가금육류	47.6	22.3	29.5	35.4	43.4	59.0	47.4
- 화훼류	18.7	1.4	11.3	1.1	10.1	△16.5	△10.7
- 돼지고기	5.2	0.6	3.6	0.9	3.8	45.5	6.3
- 산림부산물	229.8	61.4	140.6	65.6	123.8	6.8	△12.0
○ 가 공	5,649.7	2,333.7	3,779.4	2,269.6	3,750.7	△2.7	△0.8
- 연초류	925.3	44.7	648.2	42.2	648.6	△5.6	0.1
- 면 류	556.0	119.6	374.4	128.7	391.8	7.6	4.7
- 과자류	431.4	85.1	281.0	86.7	283.2	1.9	0.8
- 음 료	417.7	307.8	292.2	333.2	294.0	8.3	0.6
- 주 류	407.2	328.3	284.0	291.5	264.9	△11.2	△6.7
- 소스류	229.7	55.8	149.7	61.6	162.8	10.4	8.7
- 낙농품	156.0	23.9	99.1	24.4	102.0	2.0	3.0
- 목재류	293.9	488.7	176.3	374.5	150.2	△23.4	△14.8
- 기 타	2,232.5	879.7	1,474.5	926.8	1,453.2	5.4	△1.5
□ 수산식품	2,374.6	403.4	1,598.0	463.4	1,685.6	14.9	5.5
- 어 류	1,223.5	254.7	792.4	296.6	795.9	16.4	0.4
- 해조류	601.0	32.5	434.7	36.1	456.6	11.2	5.0
- 연체동물	235.1	29.1	163.0	30.8	176.7	5.7	8.4
- 갑각류	188.7	9.8	126.1	7.6	144.3	△22.5	14.4
- 기 타	126.2	77.3	81.8	92.3	112.1	19.5	37.1

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음
* '18년 對베트남·미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.2만톤, 20.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외
* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외
* '19년 8월말 국가 전체 수출 실적 361,465백만불(전년 대비 △9.6%)

□ 국가별(농림수산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2018	2018.1.1.~8.31(A)		2019.1.1.~8.31(B)		증감률(B/A)		비중
			물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체		9,300.3	3,088.5	6,177.3	3,163.6	6,306.3	2.4	2.1	100.0
일 본		2,084.1	603.9	1,405.2	614.0	1,436.6	1.7	2.2	22.8
중화권	소 계	2,295.3	865.1	1,495.7	880.9	1,576.0	1.8	5.4	25.0
	중 국	1,501.6	608.2	957.4	622.3	1,060.3	2.3	10.8	16.8
	홍 콩	424.2	140.8	286.1	138.0	276.9	△2.0	△3.2	4.4
	대 만	369.5	116.1	252.2	120.7	238.7	4.0	△5.3	3.8
ASEAN	소 계	1,755.8	758.2	1,179.1	744.5	1,203.2	△1.8	2.0	19.1
	베트남	584.9	274.7	374.1	332.3	439.4	21.0	17.4	7.0
	태국	409.1	119.6	298.7	145.1	276.6	21.3	△7.4	4.4
	인니	227.2	183.4	155.0	79.3	137.2	△56.7	△11.5	2.2
인 도		48.9	14.6	31.8	20.8	34.6	42.0	8.9	0.5
중남미	소 계	174.5	67.8	115.1	75.3	117.0	11.0	1.7	1.9
	브라질	12.9	3.7	8.3	4.5	9.9	22.9	19.0	0.2
북 미	소 계	1,202.3	235.1	766.7	264.1	832.3	12.3	8.6	13.2
	미 국	1,080.0	212.5	692.0	239.8	750.0	12.9	8.4	11.9
	캐나다	122.3	22.6	74.7	24.3	82.3	7.3	10.1	1.3
이슬람 국 가 (OIC)	소 계	888.3	406.6	606.9	316.5	539.2	△22.2	△11.1	8.6
	UAE	196.3	21.0	135.7	22.8	122.5	8.1	△9.7	1.9
	카자흐스탄	35.8	6.3	24.4	22.8	122.5	261.7	402.6	1.9
	이란	32.4	19.3	29.1	5.2	15.6	△73.1	△46.4	0.2
	사우디	27.3	4.3	18.9	3.8	17.6	△11.6	△6.9	0.3
E U	소 계	585.8	163.2	401.7	164.8	371.1	1.0	△7.6	5.9
	네덜란드	96.1	32.4	64.9	26.0	66.7	△19.8	2.8	1.1
	프랑스	79.2	14.5	54.1	15.3	49.5	5.3	△8.5	0.8
	이탈리아	59.6	10.8	42.0	10.2	38.4	△5.2	△8.5	0.6
	폴란드	33.5	16.3	21.7	13.5	19.8	△17.3	△8.5	0.3
오 세 아니아	소 계	238.8	51.5	153.9	57.7	155.5	12.1	1.0	2.5
	호 주	164.9	32.7	108.6	33.0	104.0	1.1	△4.3	1.6
	뉴질랜드	41.5	9.0	27.9	8.5	25.4	△5.3	△8.8	0.4
아 프 리 카	소 계	154.8	76.7	95.4	88.2	112.1	15.0	17.6	1.8
	남아공	17.0	4.0	11.9	5.2	15.4	30.6	29.5	0.2
러시아		215.8	77.7	153.3	84.4	133.9	8.6	△12.7	2.1
기 타		105.7	25.2	67.4	27.3	82.5	8.4	22.5	1.3

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음
* '18년 對베트남·미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.2만톤, 20.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외
* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외
** 對라오스 무상원조는 태국실적에서 제외(태국 항구 통관 후 육로이송)

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2018	2018.1.1.~8.31(A)		2019.1.1.~8.31(B)		증감률(B/A)		비중
			물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체		6,925.7	2,685.1	4,579.3	2,700.2	4,620.8	0.6	0.9	100.0
일 본		1,323.8	507.3	895.3	527.1	941.5	3.9	5.2	20.4
중화권	소 계	1,794.3	800.3	1,159.4	787.4	1,149.3	△1.6	△0.9	24.9
	중 국	1,110.9	550.2	696.2	534.8	704.4	△2.8	1.2	15.2
	홍 콩	371.4	139.4	251.5	136.4	241.6	△2.2	△3.9	5.2
	대 만	312.1	110.7	211.7	116.2	203.3	5.0	△4.0	4.4
ASEAN	소 계	1,306.7	613.3	869.6	578.1	896.6	△5.7	3.1	19.4
	베트남	447.4	228.7	286.7	282.2	329.4	23.4	14.9	7.1
	태국	183.5	45.8	133.0	48.3	128.5	5.4	△3.4	2.8
	인니	205.0	175.5	141.9	70.4	120.3	△59.9	△15.2	2.6
인 도		48.2	14.5	31.3	20.5	33.9	41.8	8.5	0.7
중남미	소 계	131.4	46.9	85.1	51.6	83.9	10.0	△1.4	1.8
	브라질	11.8	3.6	7.5	4.5	8.3	22.5	10.8	0.2
북 미	소 계	889.0	216.2	555.2	243.5	613.1	12.7	10.4	13.3
	미 국	802.0	195.2	503.1	221.0	554.6	13.2	10.2	12.0
	캐나다	87.0	20.9	52.0	22.5	58.5	7.6	12.6	1.3
이슬람 국 가 (OIC)	소 계	813.3	380.6	563.7	285.7	492.5	△24.9	△12.6	10.7
	UAE	194.3	20.9	134.3	22.6	121.4	8.3	△9.6	2.6
	카자흐스탄	35.0	6.3	23.8	5.0	13.8	△20.8	△41.9	0.3
	이란	23.9	14.2	20.7	1.3	2.2	△90.6	△89.3	0.0
	사우디	26.3	4.0	18.4	3.7	17.5	△7.3	△5.2	0.4
E U	소 계	414.1	144.8	279.4	143.8	255.4	△0.7	△8.6	5.5
	네덜란드	88.3	32.1	59.3	25.5	59.3	△20.4	△0.1	1.3
	프랑스	32.4	11.9	17.4	13.0	17.3	8.9	△0.7	0.4
	이탈리아	26.7	6.5	14.0	7.0	13.4	8.0	△4.1	0.3
	폴란드	19.9	16.3	21.0	13.4	19.0	△17.4	△9.4	0.4
오 세 아니아	소 계	206.9	46.4	136.4	47.2	131.1	1.6	△3.9	2.8
	호 주	148.1	31.4	97.4	31.6	92.3	0.6	△5.2	2.0
	뉴질랜드	36.5	8.6	24.3	8.0	21.5	△6.3	△11.5	0.5
아 프 리 카	소 계	106.2	57.8	75.5	60.7	83.6	5.0	10.8	1.8
	남아공	15.3	3.2	10.5	4.3	14.2	34.7	34.9	0.3
러시아		188.8	71.3	133.9	75.2	112.9	5.5	△15.6	2.4
기 타		92.4	22.9	59.0	24.4	72.7	6.5	23.2	1.6

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음
* '18년 對베트남·미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.2만톤, 20.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외
* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외
** 對라오스 무상원조는 태국실적에서 제외(태국 항구 통관 후 육로이송)

□ 주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2018	2018.1.1.~8.31(A)		2019.1.1.~8.31(B)		증감률(B/A)	
			물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체		9,300.3	3,088.5	6,177.3	3,163.6	6,306.3	2.4	2.1
□ 농림축산식품		6,925.7	2,685.1	4,579.3	2,700.2	4,620.8	0.6	0.9
○ 신 선		1,276.0	351.5	799.9	430.6	870.1	22.5	8.8
인삼류		187.9	4.7	125.8	7.0	136.1	50.5	8.2
김 치		97.5	18.1	62.9	19.8	69.8	9.0	11.1
채소류	소 계	279.3	70.8	190.6	134.3	225.6	89.7	18.4
	파프리카	92.3	23.5	66.4	26.3	65.1	12.1	△2.1
	채소종자	50.2	0.3	28.2	0.4	32.1	17.0	13.7
	딸 기	47.5	3.9	36.8	4.6	41.0	17.2	11.5
	토마토	16.8	4.7	10.9	5.1	11.6	7.1	5.7
과실류	소 계	310.9	76.4	165.4	70.5	183.5	△7.7	10.9
	배	80.1	14.8	33.2	10.5	29.7	△28.7	△10.3
	유자차	41.2	9.2	24.7	7.5	22.1	△18.7	△10.6
	포 도	14.3	0.4	3.9	0.5	4.9	16.8	25.7
	사 과	7.6	1.1	3.0	1.0	2.7	△5.9	△10.1
	단 감	7.6	0.5	0.7	0.2	0.4	△55.9	△41.0
	감 귤	2.4	0.0	0.2	0.1	0.3	83.3	53.2
화훼류	소 계	18.7	1.4	11.3	1.1	10.1	△16.5	△10.7
	백 합	6.9	0.4	3.4	0.3	2.6	△34.4	△22.6
	장 미	1.6	0.3	1.1	0.3	1.2	3.1	3.3
	난 초	1.2	0.1	0.9	0.0	0.4	△73.4	△50.3
버섯류	소 계	49.6	12.4	30.6	13.6	33.0	9.7	7.7
	새송이	23.5	4.0	14.4	4.7	16.1	15.6	11.6
	팽 이	21.5	7.6	13.3	8.1	13.7	7.4	3.2
곡 류	소 계	49.5	83.4	39.7	83.4	43.1	△0.1	8.6
	쌀	24.3	51.4	22.8	52.1	25.1	1.4	9.9
가금육	소 계	47.6	22.3	29.5	35.4	43.4	59.0	47.4
	닭고기	41.9	20.5	25.5	34.1	40.5	66.3	58.4
	오리고기	4.8	1.6	3.3	1.2	2.5	△22.4	△23.3
○ 가 공		5,649.7	2,333.7	3,779.4	2,269.6	3,750.7	△2.7	△0.8
가 공	음 료	417.7	307.8	292.2	333.2	294.0	8.3	0.6
	라 면	413.1	78.9	280.7	86.4	296.8	9.5	5.7
	맥 주	154.4	153.6	112.7	147.6	106.7	△3.9	△5.4
	비스킷	125.8	13.5	81.0	13.2	76.2	△2.4	△6
	조제분유	99.2	5.2	60.4	5.6	63.3	7.8	4.8
	소 주	97.6	47.7	64.6	44.4	60.7	△7.0	△6.0
	쌀가공식품	89.3	30.5	55.5	32.8	62.3	17.7	26.0
	제3맥주	61.6	74.4	46.9	34.3	22.5	△53.8	△52
	고추장	36.8	10.9	23.7	11.5	24.4	5.9	3.2
	생우유	16.6	5.9	10.3	7.1	12.4	19.9	21.0
	막걸리	12.4	8.3	8.1	8.3	8.0	0.5	△1
기타가공	궐 련	792.2	37.2	546.5	36.5	526.0	△1.8	△3.8
	커피조제품	265.7	48.3	168.1	50.0	178.2	3.4	6.0
	설 탕	140.2	188.2	91.2	162.7	69.1	△13.6	△24.2
□ 수산식품		2,374.6	403.4	1,598.0	463.4	1,685.6	14.9	5.5
어 류	참 치	617.7	148.7	423.6	154.9	384.7	4.2	△9.2
	고등어	68.5	30.0	29.4	34.6	37.1	15.3	26.0
	넙 치	64.6	4.2	41.9	4.9	36.1	16.6	△13.8
	삼 치	33.8	5.8	21.5	7.8	29.8	33.8	38.4
연체동물	굴	68.8	8.3	54.2	8.9	61.0	7.4	12.6
	전 복	62.9	1.6	38.8	1.3	37.6	△13.5	△3.2
	오징어	30.9	5.3	21.6	4.9	20.7	△7.6	△3.8
	바지락	27.8	5.6	18.7	6.1	18.6	7.8	△0.6
해조류	김	525.6	16.1	384.5	18.8	400.7	17.1	4.2
	미 역	36.9	13.8	26.2	14.2	28.6	2.4	9.0

* '18년 對베트남·미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.2만톤, 20.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외
* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 주요 품목별(금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2018 ▾	2018.1.1.~8.31(A)		2019.1.1.~8.31(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	9,300.3	3,088.5	6,177.3	3,163.6	6,306.3	2.4	2.1
□ 농림축산식품	6,925.7	2,685.1	4,579.3	2,700.2	4,620.8	0.6	0.9
○ 신 선	1,276.0	351.5	799.9	430.6	870.1	22.5	8.8
○ 가 공	5,649.7	2,333.7	3,779.4	2,269.6	3,750.7	△2.7	△0.8
□ 수산식품	2,374.6	403.4	1,598.0	463.4	1,685.6	14.9	5.5
궐련	792.2	37.2	546.5	36.5	526.0	△1.8	△3.8
참치	617.7	148.7	423.6	154.9	384.7	4.2	△9.2
김	525.6	16.1	384.5	18.8	400.7	17.1	4.2
음료	417.7	307.8	292.2	333.2	294.0	8.3	0.6
라면	413.1	78.9	280.7	86.4	296.8	9.5	5.7
커피조제품	265.7	48.3	168.1	50.0	178.2	3.4	6.0
인삼류	187.9	4.7	125.8	7.0	136.1	50.5	8.2
맥주	154.4	153.6	112.7	147.6	106.7	△3.9	△5.4
설탕	140.2	188.2	91.2	162.7	69.1	△13.6	△24.2
비스킷	125.8	13.5	81.0	13.2	76.2	△2.4	△6.0
조제분유	99.2	5.2	60.4	5.6	63.3	7.8	4.8
소주	97.6	47.7	64.6	44.4	60.7	△7.0	△6.0
김치	97.5	18.1	62.9	19.8	69.8	9.0	11.1
파프리카	92.3	23.5	66.4	26.3	65.1	12.1	△2.1
쌀가공식품	89.3	27.9	49.5	32.8	62.3	17.7	26.0
배	80.1	14.8	33.2	10.5	29.7	△28.7	△10.3
굴	68.8	8.3	54.2	8.9	61.0	7.4	12.6
고등어	68.5	30.0	29.4	34.6	37.1	15.3	26.0
넙치	64.6	4.2	41.9	4.9	36.1	16.6	△13.8
전복	62.9	1.6	38.8	1.3	37.6	△13.5	△3.2
제3맥주	61.6	74.4	46.9	34.3	22.5	△53.8	△52.0
채소종자	50.2	0.3	28.2	0.4	32.1	17.0	13.7
딸기	47.5	3.9	36.8	4.6	41.0	17.2	11.5
닭고기	41.9	20.5	25.5	34.1	40.5	66.3	58.4
유자차	41.2	9.2	24.7	7.5	22.1	△18.7	△10.6
고추장	36.8	10.9	23.7	11.5	24.4	5.9	3.2
미역	36.9	13.8	26.2	14.2	28.6	2.4	9.0
삼치	33.8	5.8	21.5	7.8	29.8	33.8	38.4
오징어	30.9	5.3	21.6	4.9	20.7	△7.6	△3.8
바지락	27.8	5.6	18.7	6.1	18.6	7.8	△0.6
쌀	24.3	51.4	22.8	52.1	25.1	1.4	9.9
새송이버섯	23.5	4.0	14.4	4.7	16.1	15.6	11.6
팽이버섯	21.5	7.6	13.3	8.1	13.7	7.4	3.2
토마토	16.8	4.7	10.9	5.1	11.6	7.1	5.7
생우유	16.6	5.9	10.3	7.1	12.4	19.9	21.0
포도	14.3	0.4	3.9	0.5	4.9	16.8	25.7
막걸리	12.4	8.3	8.1	8.3	8.0	0.5	△1.0
사과	7.6	1.1	3.0	1.0	2.7	△5.9	△10.1
단감	7.6	0.5	0.7	0.2	0.4	△55.9	△41.0
백합(화훼류)	6.9	0.4	3.4	0.3	2.6	△34.4	△22.6
오리고기	4.8	1.6	3.3	1.2	2.5	△22.4	△23.3
감귤	2.4	0.0	0.2	0.1	0.3	83.3	53.2
장미	1.6	0.3	1.1	0.3	1.2	3.1	3.3
난초	1.2	0.1	0.9	0.0	0.4	△73.4	△50.3

* '18년 對베트남·미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.2만톤, 20.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외
* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외