

2019년

해외시장 맞춤형조사



- No. 1911-09
- 품목 : 연잎차(Lotus Leaf Tea)
- 국가 : 미국(U.S.A)
- 구분 : 시장분석형

· 사업명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
· 주관기관 : 한국농수산물유통공사

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 미국 연잎차 시장규모	5
2. 미국 연잎차 수출입 시장규모	6
3. 미국 연잎차 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	12
1. 미국 언론, 연(Lotus)을 활용한 식품과 스킨케어 제품 소개	18
2. 연(Lotus), 차로 음용하거나 화장품 성분으로 활용	19
3. 연(Lotus) 관련 제품, 차(Tea)가 압도적으로 많아	20
4. 전체 차(Tea) 시장에서는 연(Lotus)의 인기 낮은 편	21

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	23
1. 미국 연잎차 유통구조	24
2. 미국 연잎차 주요 유통업체	25
3. 미국 연잎차 B2C 소매채널	27

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	48
1. 미국 연잎차 인증 취득	49
2. 미국 연잎차 사전심사	52
3. 미국 연잎차 업체·제품 등록	53
4. 미국 연잎차 라벨 심의	54
5. 미국 연잎차 서류 준비	58
6. 미국 연잎차 세금 납부	59
7. 미국 연잎차 검역 심사	60

V. Expert Interview(전문가 인터뷰)

SUMMARY	63
Interview ① 그린 인크 유에스에이(Green Inc USA)	65
Interview ② 더 타오 오브 티(The Tao of Tea)	67
Interview ③ 캄워 메리디안 허브(Kamwo Meridian Herbs)	68
Interview ④ 야미바이(Yamibuy)	69
Interview ⑤ 미국 식품의약국(U.S. Food and Drug Administration)	71

I. Market Size

SUMMARY

1. 미국 연잎차 시장규모
2. 미국 연잎차 수출입 시장규모
3. 미국 연잎차 소비 시장규모



Market Size

(시장규모)

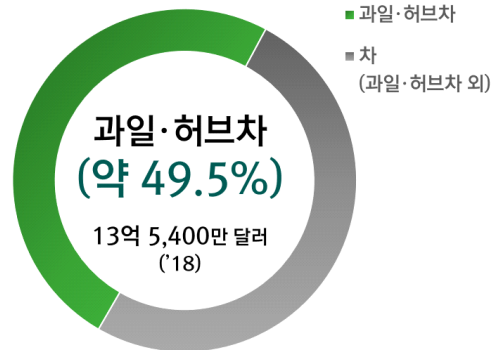
미국 (U.S.A.)

연잎차 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(연잎차)

- 미국 차¹⁾ 시장 규모
..... 27억 3,700만 달러('18)
- 미국 과일·허브차²⁾ 시장 규모
..... **13억 5,400만 달러('18)**

(*) Euromonitor International

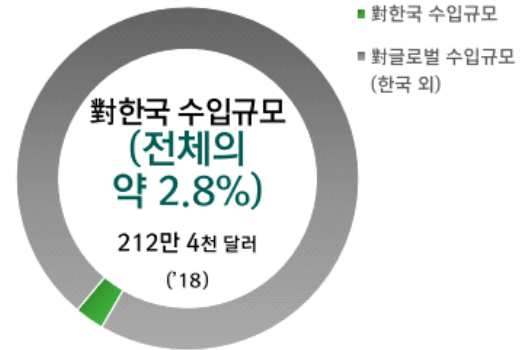


연잎차 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(기타 녹차)

- HS 0902.20³⁾ '기타 녹차(발효화하지 않은 것)' 미국 對글로벌 수입 규모
..... 7,683만 8천 달러('18)
- HS 0902.20 '기타 녹차(발효화하지 않은 것)' 미국 對한국 수입 규모
..... **212만 4천 달러('18)**

(*) International Trade Centre



연잎차 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '연잎차'는 연근을 건조시킨 티백 차 제품으로, 부종완화와 지혈작용, 다이어트 등의 건강 효능이 있는 기능성 차 제품임. 이에 '미국 현지 교민 분포'와 '미국 20-60대 남녀 인구 비율'을 조사하여 잠재 소비 시장의 규모를 파악하였고, '미국 내 차(茶) 소비 인구'와 '미국 뿌리차 판매 현황'을 조사하여 세부 시장 규모를 파악함

- | | |
|--|---|
| <p>① 미국 내 지역별 한인 분포 ('19)</p> <ul style="list-style-type: none"> 남가주 외 3개 주 68만 명(26.5%) 뉴욕 외 4개 주 42만 명(16.5%) 일리노이 외 12개 주 33만 명(12.8%) 알라바마 외 7개 주 24만 명(9.5%) 북가주 외 3개 주 23만 명(8.9%) <p style="text-align: right;">※상위 5개 지역의 한인규모를 제시함</p> | <p>② 미국 20-60대 남녀 인구 비율</p> <ul style="list-style-type: none"> 전체 남녀 비율 (남) 49% : (여) 51% 20대 남녀 비율 (남) 51% : (여) 49% 30대 남녀 비율 (남) 50% : (여) 50% 40대 남녀 비율 (남) 50% : (여) 50% 50대 남녀 비율 (남) 49% : (여) 51% 60대 남녀 비율 (남) 47% : (여) 53% |
| <p>③ 미국 내 차 소비 인구 ('18)</p> <ul style="list-style-type: none"> 차 소비 인구 규모 1억 5,900만 명 일일 섭취량 1잔 이하(43%) / 2-3잔(31%) | <p>④ 미국 내 뿌리차 제품 판매 현황 ('19)</p> <ul style="list-style-type: none"> 생강 뿌리차 26% 민들레 뿌리차 18% 감초 뿌리차 16% |

(*) 외교부, OECD Stat & Tea Association of the U.S.A. Inc.

(*)US Census, Amazon

1) 차(Tea): 홍차, 과일차/허브티, 녹차, 인스턴트 차와 그 외 차 종류를 모두 포함함
 2) 과일/허브차(Fruit & Herbal Tea): 차 하위 품목으로, 꽃, 과일, 허브 또는 향신료로 조제된 차를 포함함
 3) HS CODE 0902.20: 조사제품 '연잎차'는 건조한 연근과 연잎을 티백 형태로 제조한 침출차 제품임. 이에 HS CODE 0902.20 미국 정의(발효화하지 않은 기타 녹차)에 따라 HS CODE 0902.20으로 분류함

1. 미국 연잎차 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '연잎차'는 온수 또는 냉수로 티백을 우려내어 마시는 침출차 제품임. 이에 상위 시장인 '차'와 세부 시장인 '허브'의 시장 규모를 조사함

미국 국가 일반 정보⁷⁾

면적	938만 km ²
인구	3억 2,717만 명 (2018)
GDP	20조 5,130억 달러
GDP (1인당)	62,518달러

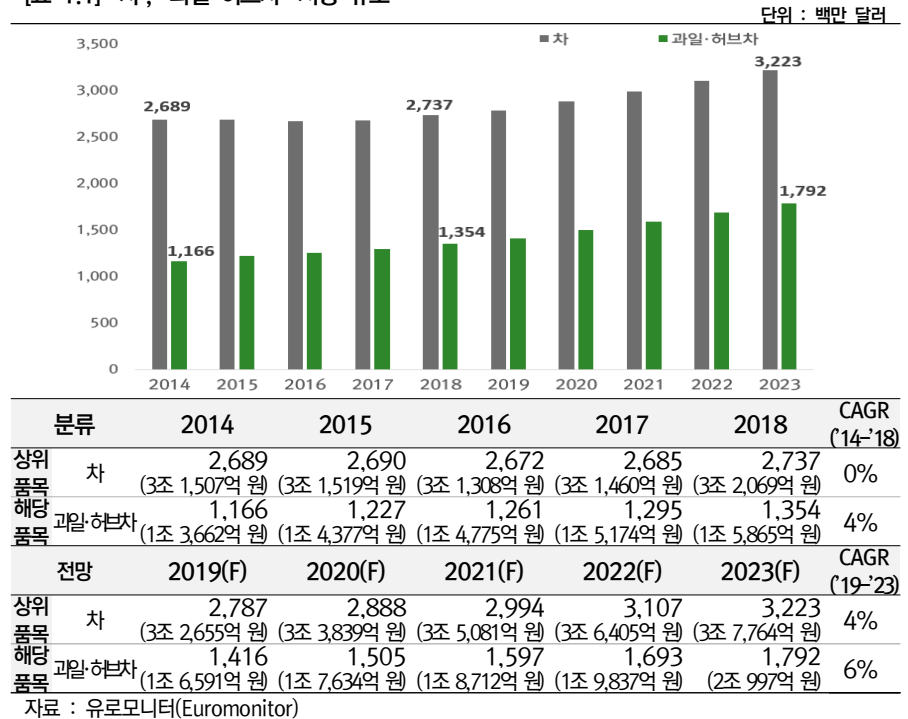
▶ 2014-2018년, 미국 '차' 시장 연평균 성장률 0%

2018년 미국 '차' 시장의 규모는 27억 3,700만 달러로, 지난 5년간(2014-2018년) 연평균 성장률은 0%임. 이는 편의점이 증가하며 미국 내 RTD 음료의 수요가 증가하고, 전문점을 통한 차 음료가 고급화 되면서 미국 차 시장을 주도하던 홍차 티백의 수요가 크게 감소하고 시장이 다각화되었기 때문임⁴⁾. 동기간, 미국의 '과일·허브차' 시장은 연평균 4%의 성장률을 보였고, 2018년에는 13억 5,400만 달러의 시장 규모를 기록함

▶ 2019-2023년, 미국 '과일·허브차' 시장 연평균 성장률 6% 예측

유로모니터에 따르면, 미국 차 시장은 특정 맛보다 진정이나 면역력 향상에 도움이 되는 건강 기능성 허브차에 대한 수요가 증가하고 있음. 이에 따라 향후 5년간(2019-2023년) 미국의 '과일·허브차' 시장은 연평균 6%의 성장 동향을 보일 것으로 예측됨. 한편, 건강 기능성 차와 프리미엄 차 수요가 성장 동향을 보이며, '차' 시장도 2023년까지 연평균 4%의 성장률을 보일 것으로 예상됨

[표 1.1] '차', '과일·허브차' 시장 규모⁵⁾⁶⁾



4) 유로모니터(Euromonitor), 「Tea in the US」, 2019.12.

5) 1달러=1,171.70원 (2019.12.16., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 미국 연잎차 수출입 시장규모

HS CODE 0902.20 : 조사 제품 ‘연잎차’는 연잎과 연근을 건조시켜 제조한 차 제품임. 이에 ‘기타 녹차(발효화하지 않은 것)’에 해당하는 HS CODE 0902.20을 지표로 선정함

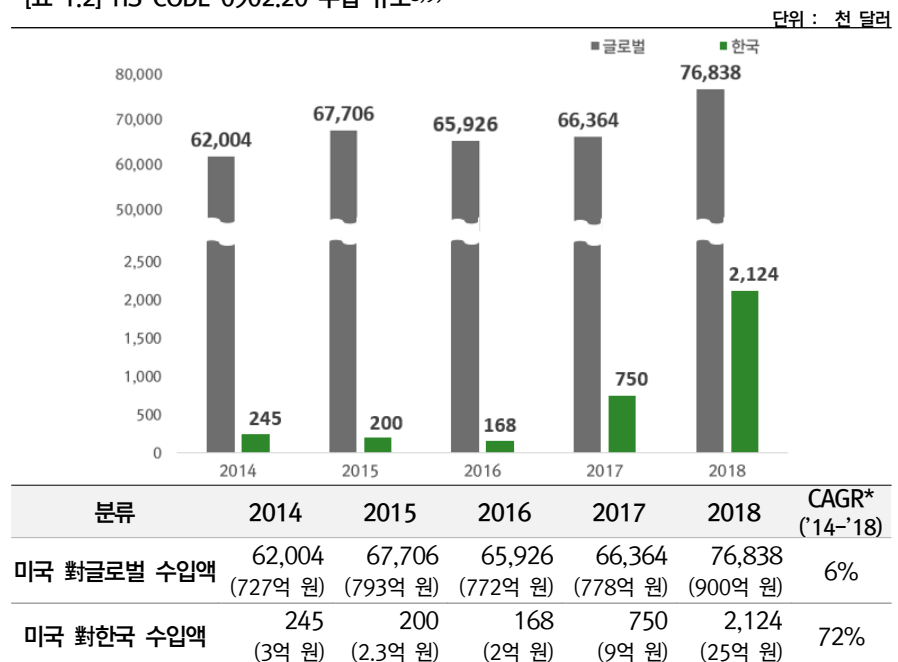
▶ 2014-2018년, 미국 對글로벌 수입액 연평균성장률 6%

미국 HS CODE 0902.20 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 6%의 성장률을 보임. 2016년 수입액은 전년대비 3% 하락했지만, 2017년을 기준으로 성장 동향을 보이며 2018년 수입액은 전년대비 16% 증가함. 2018년 수입액은 7,683만 8천 달러로, 2014년 수입액을 기준으로 24% 증가한 규모임

▶ 2014-2018년, 미국 對한국 수입액 연평균성장률 72%

HS CODE 0902.20 품목 기준, 2018년 미국의 對한국 수입액은 212만 4천 달러임. 다양한 차 제품에 대한 미국 시장의 수요가 높아지면서, 2017년 이후 한국산 차 제품의 수입규모도 크게 증가함. 한국산 차 제품의 수입액은 2014년부터 2018년까지 연평균 72%의 높은 성장률을 기록하였으며, 2017년에는 전년대비 약 4배 규모로 성장함. 한국은 2018년 미국의 HS CODE 0902.20 품목 수입액 5위 국가이며, 전체 수입 규모의 2.8% 비중을 차지함

[표 1.2] HS CODE 0902.20 수입 규모⁸⁾⁹⁾



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 0902.20 기준

8) 1달러=1,171.70원 (2019.12.16., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 미국 연잎차 소비 시장규모

1) 미국 현지 교민 분포

미국 지역 구분

남가주 외 3개 주
남가주, 아리조나주, 네바다주, 뉴멕시코주
뉴욕 외 4개 주
뉴욕주, 뉴저지주, 펜실베이니아주, 코네티컷주, 델라웨어주
일리노이주 외 12개 주
일리노이주, 미시간주, 오하이오주, 인디애나주, 위스콘신주, 미네소타주, 미조리주, 아이오와주, 캔사스주, 네브라스카주, 사우스다코타주, 노스다코타주, 켄터키주
알라바마주 외 7개 주
알라바마주, 플로리다주, 조지아주, 노스캐롤라이나주, 사우스캐롤라이나주, 테네시주, 푸에르토리코, 버진아일랜드
북가주 외 3개 주
북가주, 콜로라도주, 유타주, 와이오밍주
버지니아주 외 3개 주
버지니아주, 메릴랜드주, 워싱턴DC, 웨스트버지니아주
텍사스 주 외 4개 주
텍사스주, 오클라호마주, 미시시피주, 알칸소주, 루이지애나주
워싱턴주 외 3개 주
워싱턴주, 오레곤주, 아이다호, 몬테나주
메사추세츠주 외 4개 주
메사추세츠주, 뉴햄프셔주, 로드아일랜드주, 메인주, 버몬트주
하와이주, 아메리칸 사모아
알래스카
괌, 사이판

조사제품은 연꽃의 뿌리인 연근과 연잎을 건조시킨 티백 차 제품으로, 부종완화와 지혈작용, 다이어트 등의 건강 효능이 있음. 이에 한국산 차 제품에 접근성이 높은 현지 교민을 잠재 소비자로 선정하여 지역별 현지 교민 인구수를 조사하였고, 미국의 20-60대 여성을 주요 소비자로 선정하여 예상 소비 시장 규모를 파악함. 이 외 '미국 내 차(茶) 소비 인구'와 '미국 뿌리차 판매 현황'을 조사하여 세부 시장 규모를 확인함

▶ 2019년, 미국 내 재외동포 약 255만 명

외교부에 따르면, 2019년 기준 미국에 거주하는 재외동포 수는 약 255만 명임. 이 중 재외국민은 약 41.8%에 해당하는 106만 명, 외국국적동포(시민권자)는 약 58.1%에 해당하는 148만 명임. 재외국민 중 일반체류자¹⁾는 22%(약 56만 명)이며, 영주권자는 16.8%(약 43만 명), 유학생은 3%(약 8만 명)로 나타남

미국 내 재외동포가 가장 많은 지역은 '남가주 외 3개 주(뉴아리조나, 네바다, 뉴멕시코)'로 68만 명(26.5%)이 거주하고 있으며, 이 중 재외국민은 25만 명, 외국국적동포(시민권자)는 43만 명으로 확인됨

[표 1.3] 2019년 미국 재외동포 규모

지역	재외동포 총수	재외국민			외국국적 동포 (시민권자)	
		영주권자	체류자			
			일반	유학생		
총 합계	2,546,982	426,643	560,566	77,717	1,064,926	1,482,056
남가주 외 3개 주	676,079	113,118	126,644	11,156	250,918	425,161
뉴욕 외 4개 주	421,222	59,268	125,451	15,280	199,999	221,223
일리노이주 외 12개 주	325,135	39,112	67,749	12,427	119,288	205,847
알라바마주 외 7개 주	242,544	42,641	82,167	5,614	130,422	112,122
북가주 외 3개 주	227,649	34,635	63,485	14,083	112,203	115,446
버지니아주 외 3개 주	179,780	27,548	4,994	3,297	35,839	143,941
텍사스 주 외 4개 주	178,145	42,502	49,334	4,777	96,613	81,532
워싱턴주 외 3개 주	160,181	50,458	6,533	5,890	62,881	97,300
하와이주, 아메리칸 사모아	66,824	3,253	20,106	731	24,090	42,734
메사추세츠주 외 4개 주	56,351	11,432	11,561	4,189	27,182	29,169
알래스카	6,246	876	113	30	1,019	5,227
괌, 사이판	6,826	1,800	2,429	243	4,472	2,354

* 자료: 외교부

10) 재외국민 중 영주권자와 유학생을 제외한 나머지 인원을 지칭함

2) 미국 20-60대 남녀인구 분포

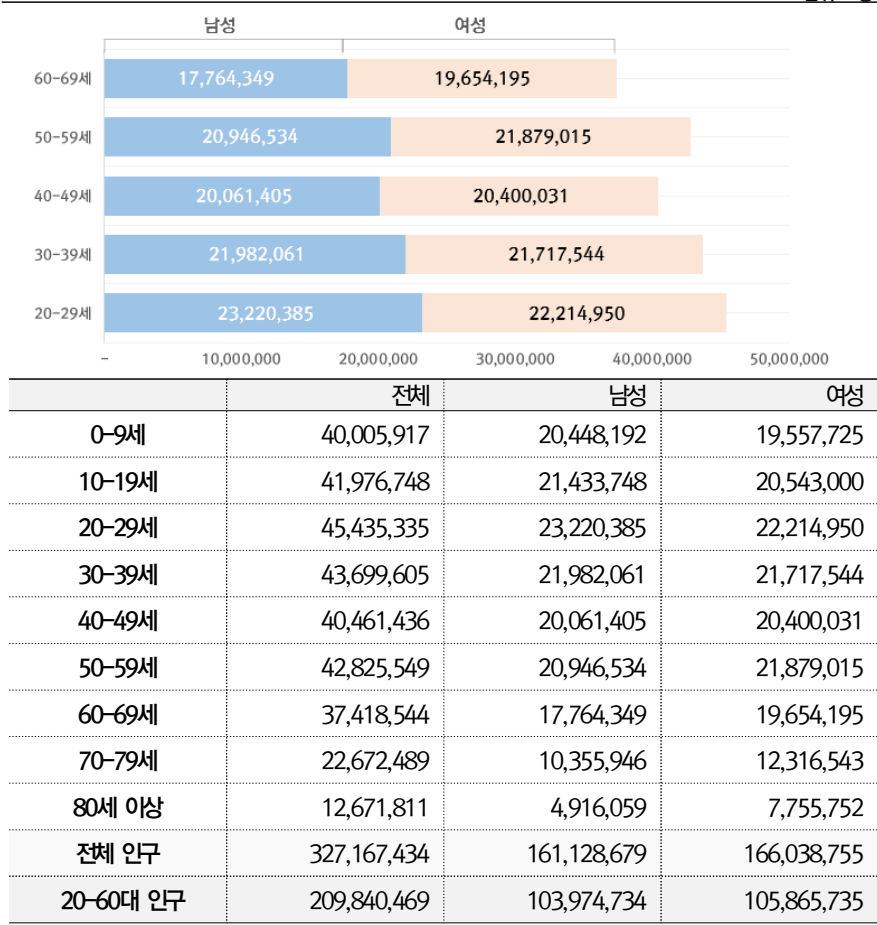
▶ 2018년, 미국 20-60대 여성 인구 총 1억 586만 5,735명

미국 인구조사국¹¹⁾에 따르면, 2018년 미국 총 인구는 3억 2,716만 7,434명이며 20-60대는 전체 인구의 64%(2억 984만 469명)를 차지함. 20-60대 인구의 남녀 성비는 49.5대 50.5로 비슷하지만 여성 인구수가 남성 인구수보다 189만 명 많음. 20-60대 인구를 기준으로 인구수가 가장 많은 연령대는 20대(4,543만 5,335명)이며, 연령대가 높아질수록 인구수는 적어지고 여성 비율은 높아짐

20-60대 여성 인구수는 총 1억 586만 5,735명이며, 전체 여성 인구의 64%에 해당함. 해당 연령대의 인구수는 대체로 연령대가 높아질수록 인구수가 줄어들지만, 50대 여성 인구수는 30대와 40대 여성 인구수보다 많음

[표 1.4] 2018년 미국 내 20-60대 남녀 인구 규모

단위 : 명



자료: United States Census Bureau

11) 미국 인구조사국(United States Census Bureau), 「Annual Estimates of the Resident Population for Selected Age Groups by Sex for the United States, States, Counties, and Puerto Rico Commonwealth and Municipios: April 1, 2010 to July 1, 2018」

3) 미국 내 차(茶) 소비 인구

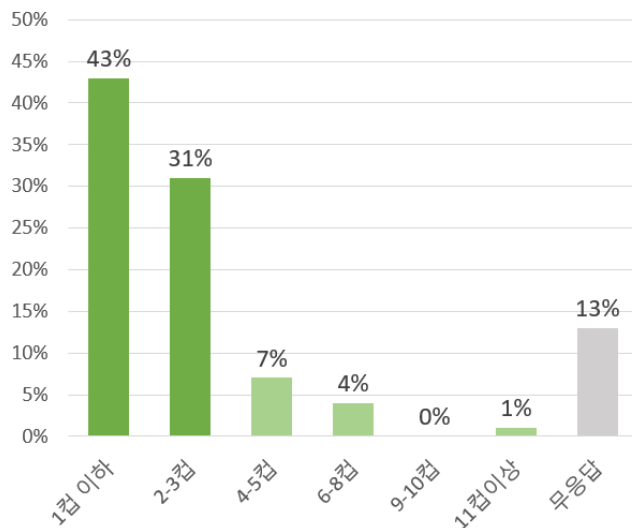
▶ 2018년, 미국 가계의 80%가 차 소비

미국 차(茶) 협회¹²⁾에 따르면, 미국 가계의 약 80%가 차를 소비하며 매일 1억 5,900만 명의 미국인이 차를 마심. 2017년 미국 소비자의 일일 차 섭취량을 조사한 결과, 약 43%의 응답자가 매일 1잔 이하의 차를 섭취하였으며, 응답자의 31%는 매일 2-3잔의 차를 섭취하는 것으로 확인됨¹³⁾

2018년 미국에서 가장 많이 소비되는 차의 종류는 홍차로, 2014년부터 2018년까지 미국 내 차 소비량의 80% 이상을 차지함. 홍차 다음으로 가장 많이 소비되는 차는 녹차이며, 전체 소비량의 15%를 차지함

[표 1.5] 2017년 미국 소비자 일간 차 소비 빈도

단위 : %



자료: 스태티스타(Statista)

[표 1.6] 2018년 차 소비 현황

단위 : %

차 종류	2014	2016	2018
홍차(Black tea)	84%	80%	84%
녹차(Green tea)	15%	16%	15%
그 외 (Oolong, White, and Dark Tea)	1%	4%	1%

자료: 미국 차 협회(Tea Association of the U.S.A.Inc.) & FAO 보고서¹⁴⁾

12) 미국 차 협회(Tea Association of the U.S.A. Inc.) (www.teausa.com)

13) 스태티스타(Statista), 「How many cups of tea (7 oz), on average, do you drink per day?」, 2019.09.03.

14) FAO, 「Report of the Working Group on Global Tea Market Analysis and Promotion」, 2017.03.

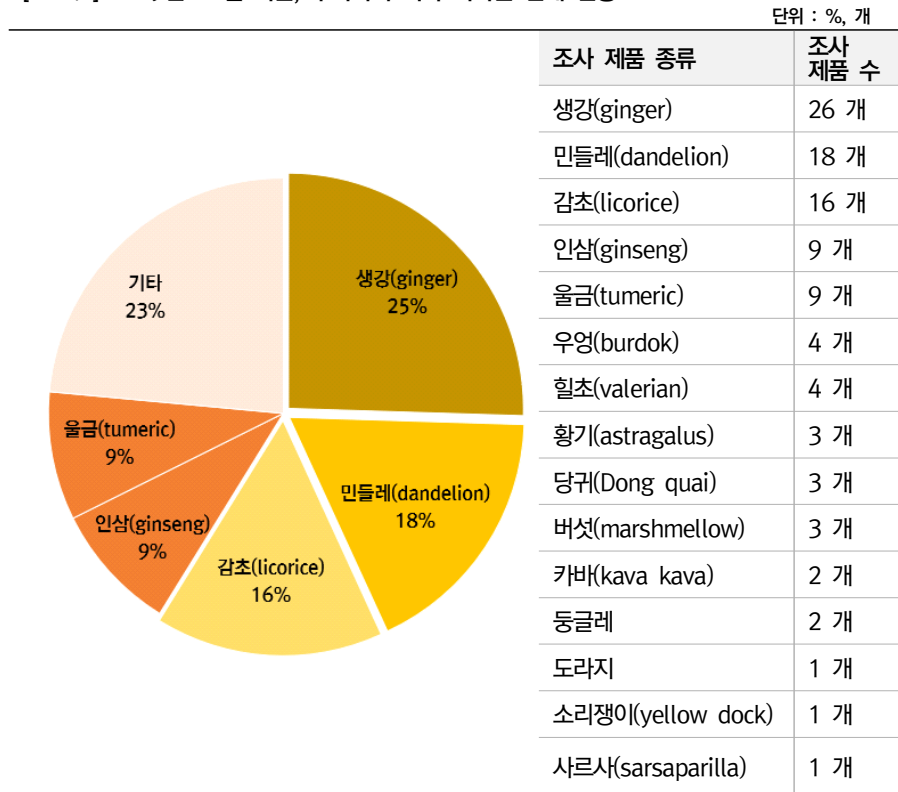
4) 미국 뿌리차 판매 현황

▶ 생강 뿌리로 만든 차 제품, 미국 뿌리차 제품의 25% 차지

유로모니터에 따르면, 아마존(Amazon.com)은 2018년 미국 온라인 유통 시장 1위 브랜드로 전체 온라인 유통 시장의 15%를 점유함. 이에 아마존에서 뿌리차(root tea)를 조사하여 구근류 차 제품의 시장 현황을 파악함¹⁵⁾

2018년 미국에서 가장 많이 판매되는 뿌리차는 생강, 민들레, 감초를 활용한 제품으로 확인됨. 아마존 사이트에서 조사된 102개의 뿌리차 제품 중 생강 뿌리를 사용한 차 제품은 25%의 비중을 차지하며(총 26개), 민들레 뿌리를 사용한 차 제품은 18%(총 18개)가 조사됨. 이 외에도 인삼, 울금, 우영 등의 뿌리차 제품이 조사되었으며, 주로 진정, 스트레스 완화, 면역력 향상 등의 건강 효능을 가진 제품들로 확인됨

[표 1.7] 2019년 12월 기준, 뿌리차의 미국 아마존 판매 현황



자료: 아마존(Amazon)

15) 조사일(2019.12.19.)기준 판매 중인 제품의 현황을 조사하였으며, 조사 키워드는 “root tea”임. 제품의 종류는 제품 패키지와 제품명에 명시된 원료를 기준으로 파악하였으며, 티백 형태로 판매되는 제품을 기준으로 조사함

II. Market Trend

SUMMARY

1. 미국 언론, 연(Lotus)을 활용한 식품과 스킨케어 제품 소개
2. 연(Lotus), 차로 음용하거나 화장품 성분으로 활용
3. 연(Lotus) 관련 제품, 차(Tea)가 압도적으로 많아
4. 전체 차(Tea) 시장에서는 연(Lotus)의 인기 낮은 편



Market Trend

(시장트렌드)

미국 (U.S.A) 연잎차 시장트렌드



연(Lotus) 관련해 ‘식품’, ‘건강’, ‘뷰티’ 키워드 빈출
‘비타민, 철, 미네랄 성분으로 항산화 및 보습 효과’



피부 고민에 대한 답변으로 연(Lotus) 언급
‘지성, 민감성 피부에 도움이 되는 연(Lotus) 성분’

■ U.S.A Issue ①

미국 언론, 연(Lotus)을 활용한
식품과 스킨케어 제품 소개

‘식품 외에도 스킨케어 제품으로 활용’

■ U.S.A Issue ②

연(Lotus), 차로 음용하거나
화장품 성분으로 활용

‘연(Lotus) 관련해 차(Tea), 피부 등 빈출’



녹차, 오렌지, 바닐라 등 키워드도 함께 빈출
‘믹스한 혼합차 형태의 제품 다수 보여’



연잎차, 연근차 형태로 주로 소비되는 연(Lotus)
‘전체 차 시장에서는 비중 매우 낮아’

■ U.S.A Issue ④

연(Lotus) 관련 제품,
차(Tea)가 압도적으로 많아

‘미국 온라인 쇼핑몰 내, 차(Tea), 뿌리, 한국, 중국, 빈출’

■ U.S.A Issue ③

전체 차(Tea) 시장에서는
연(Lotus)의 인기 낮은 편

‘일반적으로 허브차, 녹차, 꽃차, 홍차 제품 인기’

데이터 분석 프로세스

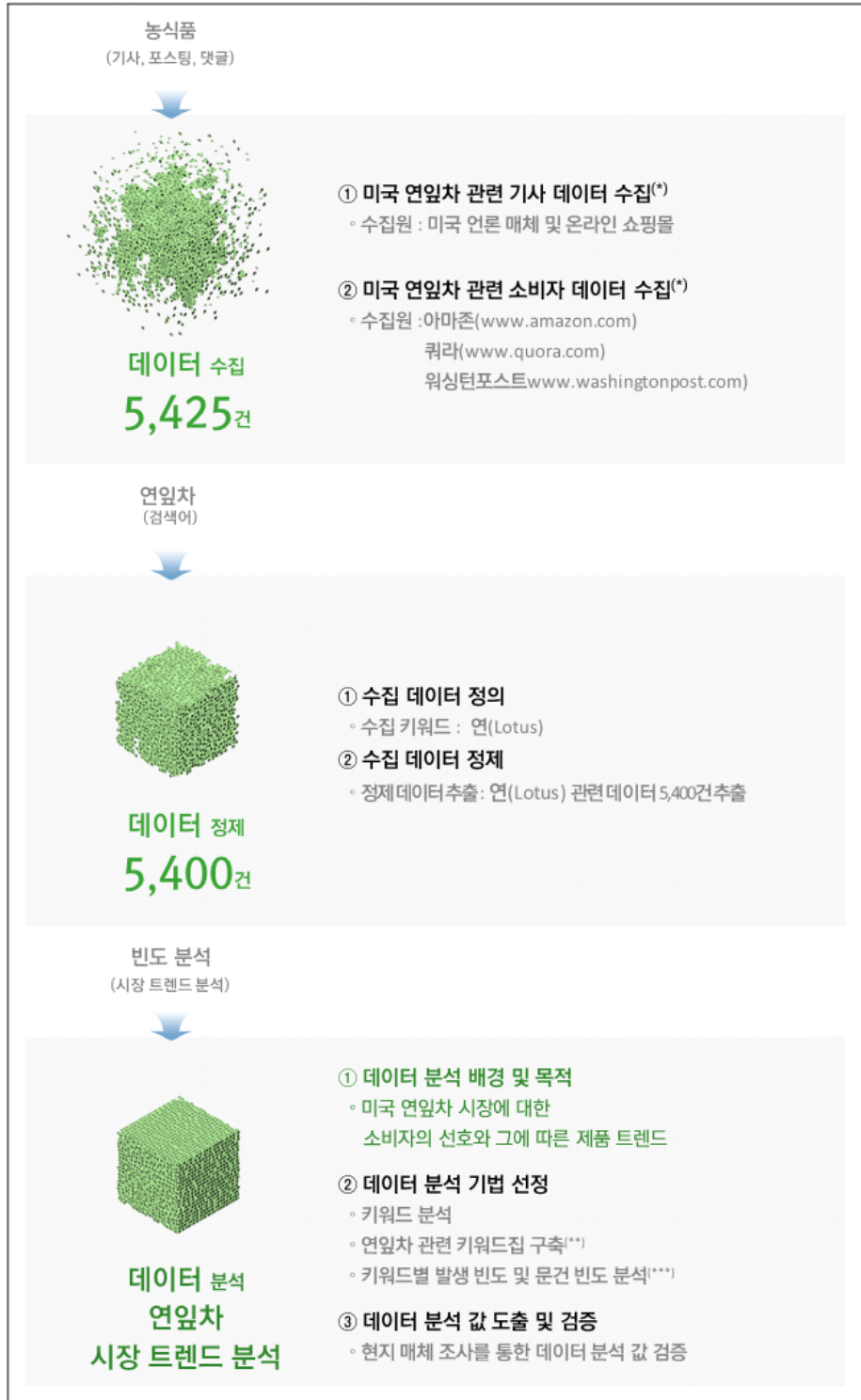
○ 데이터 분석 요약

●
데이터 수집
 소스원

 (미국 매체 11개)

●
데이터 분류
 키워드집
 (연잎차 연관 키워드집)


●
데이터 분석
 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.12
수집 데이터	5,425

데이터 정제

정제 키워드	연(Lotus)
정제 데이터	5,400

○ 데이터 수집

- 미국 연잎차 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 미국 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.com	인터넷 쇼핑몰
02	Walmart	www.walmart.com	인터넷 쇼핑몰
03	Quora	www.quora.com	SNS/커뮤니티
04	Reddit	www.reddit.com	SNS/커뮤니티
05	Huffpost	www.huffpost.com	언론매체
06	Washingtonpost	www.washingtonpost.com	언론매체
07	Better Nutrition	www.betternutrition.com	언론매체
08	Wellandgood	www.wellandgood.com	언론매체
09	Specialtyfood	www.specialtyfood.com	언론매체
10	Food Navigator	www.foodnavigator-usa.com	언론매체
11	Bonappetit	www.bonappetit.com	언론매체

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 연잎차 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 미국 연잎차 관련 매체 리스트

WELL + GOOD		Quora		Walmart	
현지 언론 매체, 연(Lotus) 관련 이슈		현지 SNS/커뮤니티, 연(Lotus) 관련 소비자 인식		현지 인터넷 쇼핑몰, 연(Lotus) 관련 제품	
키워드 ①	스킨케어	키워드 ①	꽃	키워드 ①	잎
키워드 ②	피부	키워드 ②	인도	키워드 ②	허브
키워드 ③	씨앗	키워드 ③	식물	키워드 ③	디카페인
키워드 ④	레시피	키워드 ④	힌두교	키워드 ④	유기농

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 연잎차 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 미국 연잎차 관련 분석 키워드

●

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
	의미	해당국가 언어(영어)	참여기업	경쟁기업	기타
연(Lotus) 제품 유형	오일	Oil			0
	차	Tea	0	0	
	뷰티	Beauty	0		
	식품	Food	0		
	스킨케어	Skin Care			0
	향수	Perfume			0
차 종류	녹차	Green Tea		0	
	꽃차	Flower Tea	0		
	홍차	Black Tea		0	
	캐모마일	Camomile		0	
	보이차	Puer Tea		0	
	생강차	Ginger Tea		0	
연(Lotus) 관련 이슈	건강	Health	0		
	재료	Ingredient	0		
	중국	China			0
	한국	Korea	0		
	인도	India			0
	유기농	Organic	0	0	

3.1) 데이터 분석

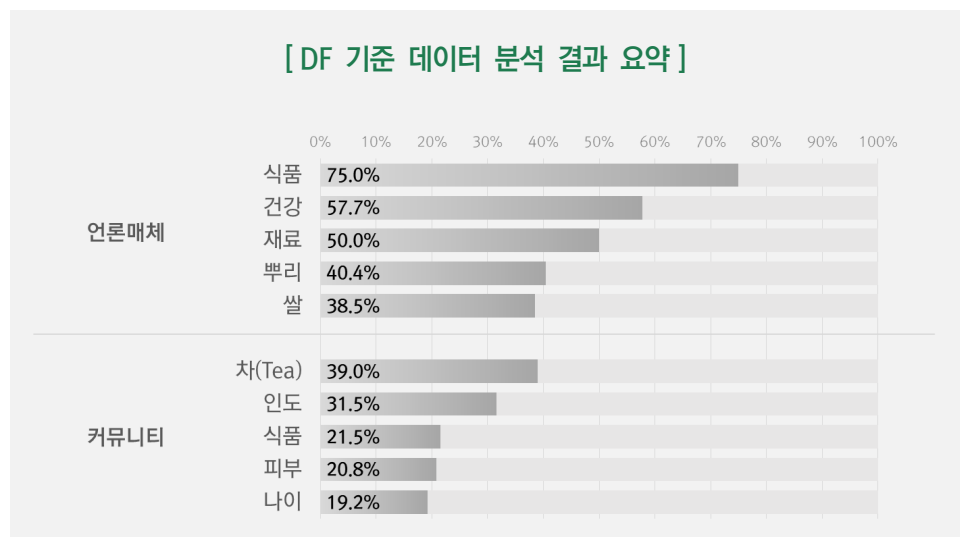
○ 데이터 분석 과정

1. 미국 언론매체 내 연(Lotus) 관련 기사 추출
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF¹⁶⁾*와 TF_IDF¹⁷⁾* 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3		
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...		
키워드 빈도 산출 방식				
	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)



16) TF-DF란 '문서 내 특정 키워드 출현 비율'과 '전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율'을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임
 17) TF-IDF란 어떤 단어가 특정 문서 내에서 얼마나 중요한 것인지를 나타내는 통계적 수치임. 공식은 단어 빈도(TF)와 역문서 빈도(IDF)를 곱한 값

3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

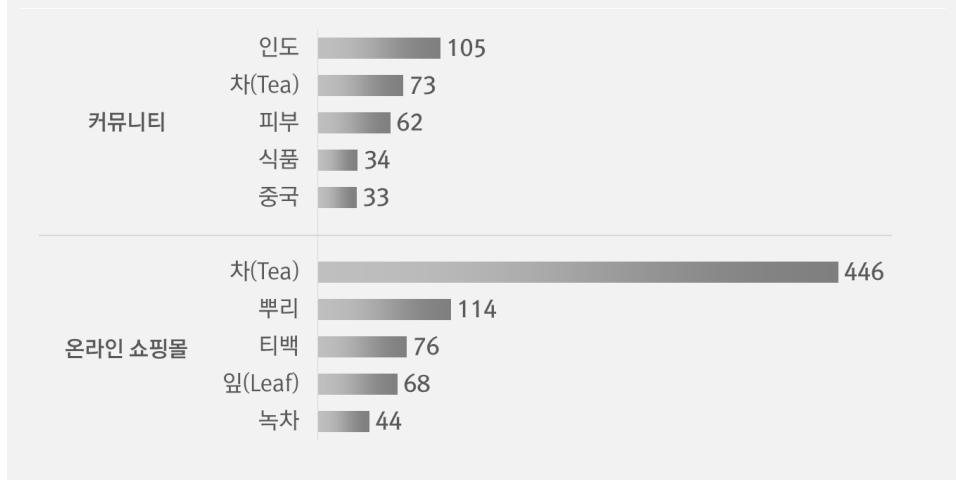
1. 커뮤니티 및 온라인 쇼핑몰에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. 커뮤니티의 경우 ‘연(Lotus)’를 검색해서 나온 소비자 후기 추출
3. 온라인 쇼핑몰의 경우 ‘연(Lotus)’를 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열해 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10page까지의 상품명을 수집함 (쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 리뷰 사이트의 제목과 온라인 쇼핑몰의 상품명 내 키워드 빈도(TF) 산출 (제목과 상품명외의 경우 문장이 짧고 중복 키워드가 적어 DF 값과 유사함)

※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3		
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...		
키워드 빈도 산출 방식				
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	문서1	문서2	문서3	TOTAL
	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[TF 기준 데이터 분석 결과 요약]



1. 미국 언론, 연(Lotus)을 활용한 식품과 스킨케어 제품 소개

연 팝콘(Lotus Popcorn)



제품명	로터스 팝스 (Lotus Pops)
맛	솔티드 카라멜 (Salted Caramel)
특징	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 식물성 단백질 ✓ 글루텐 프리 ✓ 저칼로리 ✓ Non GMO ✓ 건강 스낵

▶ 미국 언론매체, 연꽃 씨앗으로 튀긴 팝콘 소개

미국 언론에서는 어떤 주제로 연을 언급하는지 살펴보기 위해 일부 언론매체에서 최근 2개년 기사를 추출함. 그 결과 연(Lotus)이 언급된 기사는 총 52건으로 그 수가 많지 않은 편임. 기사 내용을 분석한 결과, ‘식품’, ‘건강’, ‘재료’ 키워드가 가장 많이 빈출됨. 하지만 식품(Food) 키워드의 경우 로터스 푸드(Lotus Foods) 기업을 소개하는 경우가 많아 실제 연의 활용과는 거리가 먼 것으로 나타남. 단, 식품 키워드의 일부는 연꽃 씨앗을 튀긴 팝콘과 관련이 있어 눈여겨볼만 함

▶ 연(Lotus), 스킨케어 제품으로도 활용돼

식품 외에 연은 스킨케어 제품으로도 소개되고 있음. 이는 연과 함께 빈출된 ‘제품’, ‘뷰티’, ‘피부’ 키워드를 통해서 알 수 있음. 실제 연잎 추출물에는 비타민과 철, 미네랄이 함유되어 있어 항산화 작용과 보습을 돕는 것으로 알려짐¹⁹⁾

연(Lotus)을 활용한 스킨케어 제품



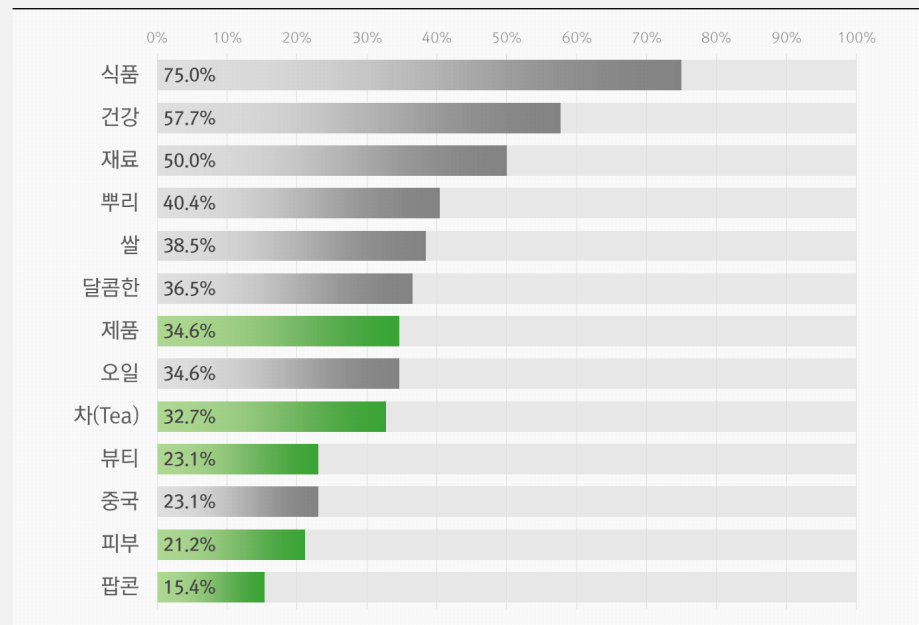
제품명	프레쉬(Fresh) 로터스 나이트 크림
가격	48.00달러 (한화 약 56,242원) ¹⁸⁾
용량	50ml
소비자 후기	복합성 피부라서 나이트 크림을 바르고 자면 다음날 항상 기름져 있었는데, 이 제품은 보습도 되면서 보송보송한 느낌이라서 좋다

출처: 프레쉬 공식 사이트(fresh.com/us)

▶ 미국 언론매체 내 연(Lotus) 관련 주요 이슈

- ① 뷰티 제품 ② 피부 ③ 팝콘

[표 2.4] 미국 언론매체 내 연(Lotus) 연관 키워드



자료 : 미국 언론매체 내 ‘연(Lotus)’ 관련 기사글 52건 분석 (18.01 - 19.12)
 값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

18) 1달러=1,171.70.원 (2019.12.16, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

19) 「Why we love lotus.」, 프레쉬(Fresh)

2. 연(Lotus), 차로 음용하거나 화장품 성분으로 활용

자성피부 게시물 일부 내용

자성민감성 피부에 가장 좋은 토너 제품이 무엇일까요?

로터스 성분이 함유된 스킨케어 제품을 사용해 보세요

부드럽고 빛나는 피부를 위한 팁

하루 두세 번 연근차를 마시면 피부 홍조 증상 완화에 도움이 됩니다

출처: 퀴라(Quora)

▶ 연(Lotus) 관련해 인도, 차(Tea) 빈출

연(Lotus)에 대한 미국 소비자들의 인식을 살펴보기 위해 미국 커뮤니티를 대상으로 키워드를 분석함. 먼저 연을 검색해 나온 게시물 총 123건을 대상으로 문의 내용(제목)과 답변(본문)을 분석했으며, 그 결과 차(Tea)와 인도 키워드가 공통적으로 가장 많이 빈출함. 이를 통해, 연(Lotus)이 주로 파 재료로 언급되고 있음을 알 수 있음. ‘인도’ 키워드의 경우 연이 인도 국화로서 언급된 경우가 대부분임

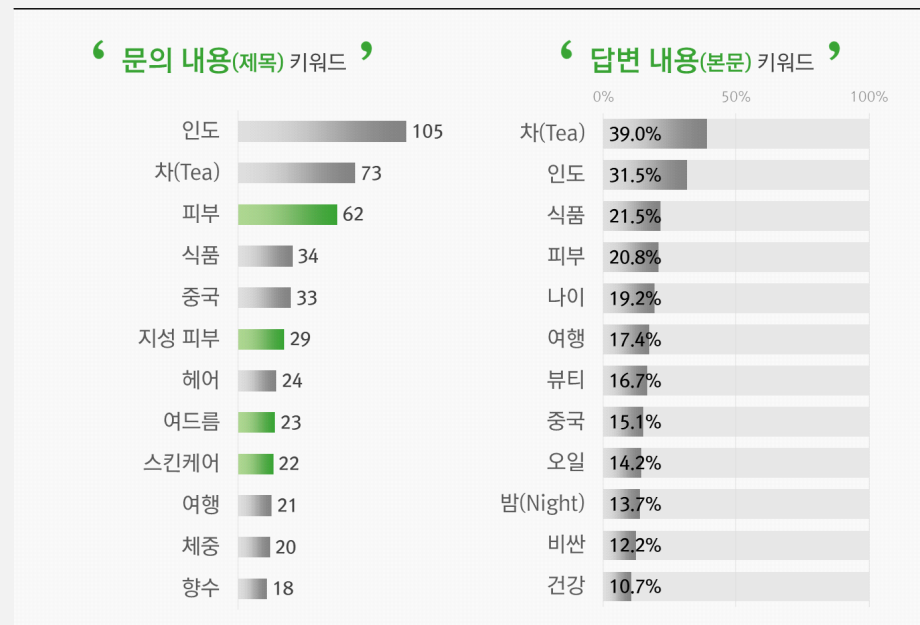
▶ 피부 관리에도 도움이 되는 연(Lotus)

‘피부’, ‘지성 피부’, ‘여드름’, ‘스킨케어’ 키워드도 다수 빈출하여, 피부 관리 방면으로도 많이 언급되는 것을 확인함. 원문을 추적한 결과, 지성, 민감성 피부의 고민글이 많았으며, 해결책으로 로터스 성분이 함유된 화장품이나 연근차를 마시는 것을 추천하는 답변이 많음

▶ 미국 커뮤니티 내 연(Lotus) 관련 주요 이슈

① 인도 ② 차(Tea) ③ 지성 피부

[표 2.5] 미국 커뮤니티 내 연(Lotus) 연관 키워드



자료 : 미국 커뮤니티 내 ‘연(Lotus)’ 관련 게시물 1,021건 분석 (18.01 - 19.12)

값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)(좌측) 및 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)(우측)

3. 연(Lotus) 관련 제품, 차(Tea)가 압도적으로 많아

로터스 차 제품



제품명	로터스 차
가격	9.4달러 (한화 약 1,1008원)
용량	100g

출처: 아마존(Amazon)

로터스와 믹스된 차 제품



제품명	오렌지 & 로터스 플라워 그린티
가격	5.75달러 (한화 약 6,737원)
용량	2.9ounces

출처: 아마존(Amazon)

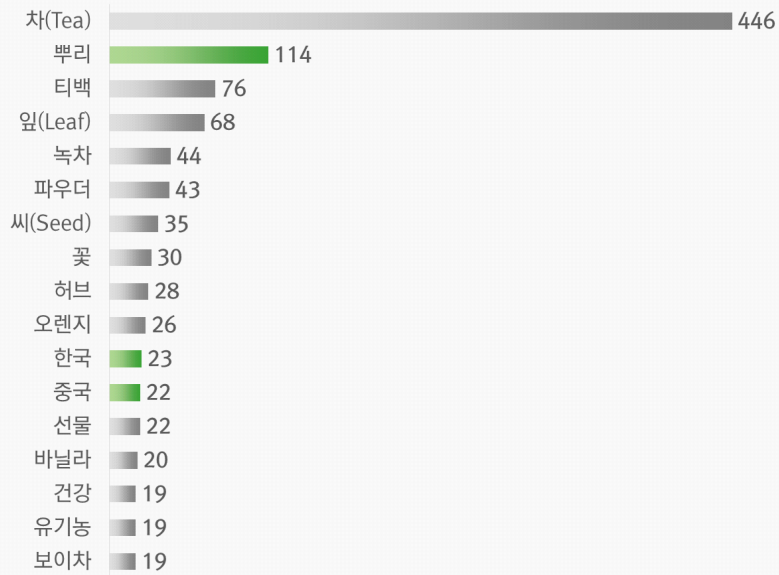
▶ 미국 온라인 쇼핑몰 내, 차, 뿌리, 한국, 중국, 빈출

앞서 커뮤니티 분석 결과와 같이, 미국 온라인 쇼핑몰 내 연(Lotus) 관련 키워드도 차(Tea) 제품이 압도적으로 많음. 이 외에 녹차, 오렌지, 바닐라 등 키워드도 함께 나타났는데, 이는 연(Lotus)과 믹스한 혼합차 제품을 가리킴. 주목할만한 점은 중국과 함께 '한국' 키워드가 빈출한 점임. 이에 따라 한국이 연잎 또는 연근차의 원산지로 인기가 높은 것으로 보임

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 내 인기 연(Lotus) 제품

- ① 뿌리 ② 한국 ③ 중국

[표 2.7] 미국 온라인 쇼핑몰 내 인기 연(Lotus) 제품 연관 키워드



자료 : 미국 온라인 쇼핑몰 내 '연(Lotus)' 제품 267건 분석 (18.01 - 19.12)
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

4. 전체 차(Tea) 시장에서는 연(Lotus)의 인기 낮은 편

허브차



제품명 시나몬 애플 스파이스 허브티

가격 16.80달러
(한화 약 19,685원)

용량 48g

출처: 아마존(Amazon)

우영차



제품명 몰드림 우영차

가격 22.66달러
(한화 약 26,551원)

용량 30g

출처: 아마존(Amazon)

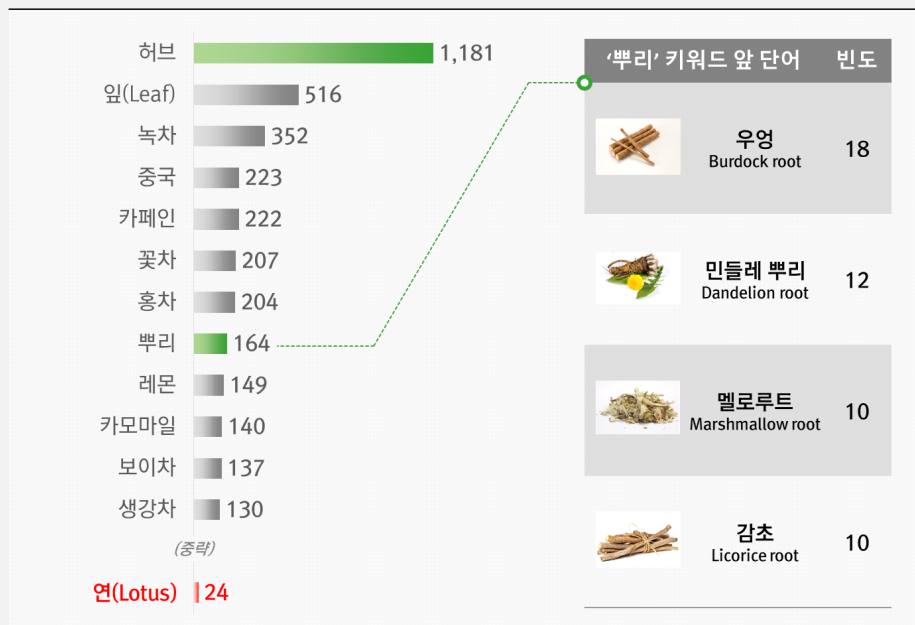
▶ 일반적으로 허브차, 녹차, 꽃차, 홍차 제품 인기

앞서 연(Lotus)이 차 제품으로 가장 많이 소비된다는 점을 확인함. 그렇다면 전체 차(Tea) 시장에서 연잎/연근차의 인기는 어느 정도인지 알아보기 위해 온라인 쇼핑몰 내 인기 차 제품을 분석함. 그 결과, 허브차, 녹차, 홍차 제품이 많았으며, 연잎차, 연꽃차 제품은 비중이 매우 낮음. 연(Lotus)이 잎, 꽃, 뿌리와 같이 다양하게 활용된다는 점을 고려했을 때, 연잎차는 일반 허브차, 녹차가 연근차는 우영, 민들레 뿌리차가 주요 경쟁 제품이 될 것으로 보임

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 내 인기 차(Tea) 제품

① 허브 ② 뿌리

[표 2.6] 미국 온라인 쇼핑몰 내 인기 차(Tea) 제품 연관 키워드



자료 : 미국 온라인 쇼핑몰 내 '차(Tea)' 제품 4,060건 분석 (18.01 - 19.12)

값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

III. Distribution Channel

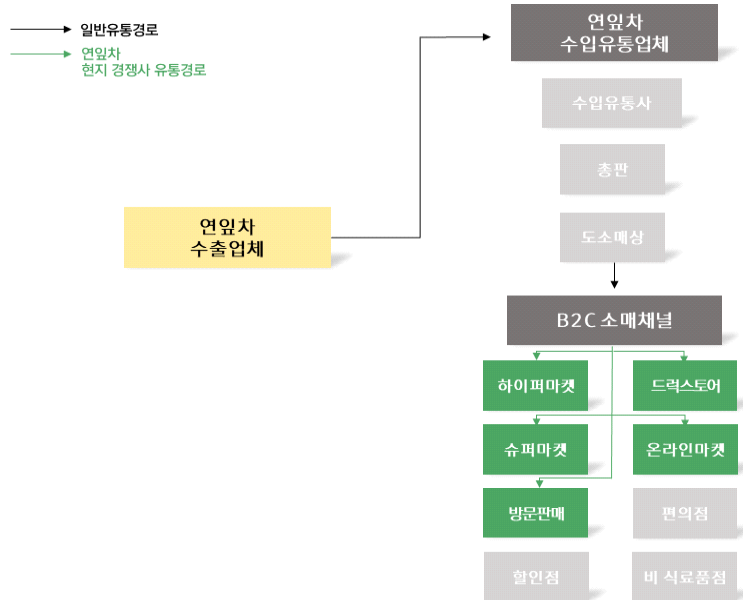
SUMMARY

1. 미국 연잎차 유통구조
2. 미국 연잎차 주요 유통업체
3. 미국 연잎차 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



미국 (U.S.A)

연잎차²⁰⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²¹⁾	주요 채널 ²²⁾
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	48.3%	크로거(Kroger), 월마트(Walmart), 홀푸드마켓(Whole Foods), 쇼라이트(Shoprite), 트레이더조(Trader Joe's)
	개인 및 기타 식료품점 ²³⁾²⁴⁾	38.4%	한남체인(Hannam Chain), 에이치마트(Hmart), 가주마켓(GAJU Market)
B2C 소매 채널	백화점	5.5%	블루밍데일스(Bloomingdale's), 콜스(Kohl's), 메이시스(Macy's), 제이씨페니(JC Penney), 노드스트롬(Nordstrom), 딜라즈(Dillard's)
	온라인	3.2%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 메이시스(Macy's), 타겟(Target)
	편의점	2.4%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 써클케이(Circle K)
	할인점	1.4%	알디(Aldi), 세이버러트(Save-A-Lot), 프라이스라이트(Pricerite), 룰러푸드즈(Ruler Foods)
	비 식료품점	0.8%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

20) '연잎차'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '차(Tea)'의 정보를 확인함

21) 2018년 기준, 미국 내 '차(Tea)'의 유통채널 점유율임

22) 채널 분류에 따른 미국 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

23) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함

24) 개인 식료품점의 경우, 본 보고서에서는 아시안마트를 조사함

1. 미국 연잎차 유통구조

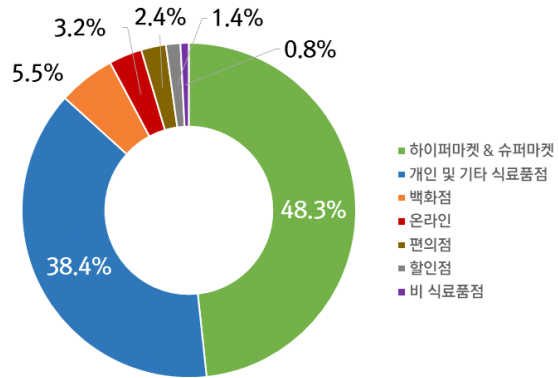
▶ 미국 연잎차 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(48.3%), 개인 및 기타 식료품점(38.4%)’

품목 구분 및 분류

품목	연잎차
구분	차(Tea)
범주	차(Tea)

[표 3.1] 미국 연잎차 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 미국 연잎차 유통채널 현황

채널 유형	연잎차 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	48.3%	크로거(Kroger), 월마트(Walmart), 홀푸드마켓(Whole Foods), 슝라이트(Shoprite), 트레이더조(Trader Joe's)
	개인 및 기타 식료품점	38.4%	한남체인(Hannam Chain), 에이치마트(Hmart), 가주마켓(GAJU Market)
	백화점	5.5%	블루밍데일스(Bloomingdale's), 콜스(Kohl's), 메이시스(Macy's), 제이씨페니(JC Penney), 노드스트롬(Nordstrom), 딜라즈(Dillard's)
	온라인	3.2%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 메이시스(Macy's), 타겟(Target)
	편의점	2.4%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 써클케이(Circle K)
	할인점	1.4%	알디(Aldi), 세이브어럿(Save-A-Lot), 프라이스라이트(Pricerite), 룰러푸드즈(Ruler Foods)
	비 식료품점	0.8%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 미국 연잎차 주요 유통업체

- ▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓, 개인 및 기타 식료품점이 대표적
 추가로, 연잎차의 유사제품이 확인된 백화점을 조사 채널에 포함

[표 3.3] 미국 연잎차 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁵⁾)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	월마트 (Walmart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 5,003억 달러 (약 586조 2,015억 원)	테라비타(TerraVita), 트래디셔널메디시널 (Traditional Medicinals), 부다티(Buddha Teas), A사	0
2	크로거 (Kroger)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 1,212억 달러 (약 142조 100억 원)	비글로우(Bigelow), 타조(Tazo), 푸까(Pukka), 트래디셔널메디시널 (Traditional Medicinals), 트와이닝(Twinings)	0
3	홀푸드마켓 (Whole Foods)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 157억 달러 (약 18조 3,957억 원)	트래디셔널메디시널 (Traditional Medicinals), 마이티리프 (Mighty Leaf), 요기티(Yogi Tea), 더리퍼블릭오브티 (The Republic of Tea)	0
4	wegmans (Wegmans)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 92억 달러 (약 10조 7,796억 원)	타조(Tazo), 트래디셔널메디시널 (Traditional Medicinals), 리시(Rishi), 푸까(Pukka)	0
5	세이프웨이 (Safeway)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 608억 달러 (약 71조 2,394억 원)	오오가닉(O Organics), 셀레스티얼(Celestial), 타조(Tazo), 비글로우(Bigelow), 티웰(Tea Well), 누미(Numi)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

25) 1달러=1,171.70원 (2019.12.16., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	한남체인 (Hannam Chain)	아시안마트	매장 수('19): 7개	산그리메(Sangrime), 요기(Yogi), B사, C사, D사	0
7	에이치마트 (Hmart)	아시안마트	약 9억 600만 달러 (약 1조 616억 원)	이토엔(ITO EN), E사, F사, G사	0
8	가주마켓 (GAJU Market)	아시안마트	매장 수('18): 54개	B사, H사, I사, J사 이토엔(ITO EN)	0
9	시온마켓 (Zion Market)	아시안마트	매장 수('19): 7개	립톤(Lipton), 트와닝스(Twinings), E사, H사, K사	0
10	블루밍데일스 (Bloomingdale's)	백화점	약 10억 7,200만 달러 (약 1조 2,561억 원)	티포르테(Tea Forte), 쿠스미티(Kusmi Tea), 르팔레데티 (Le Palais des Thés)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 미국 연잎차 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 월마트(Walmart)

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)								
	홈페이지	www.walmart.com								
	위치	아칸소(Arkansas)								
	규모	매출액('18)	약 5,003억 달러 (약 586조 2,015억 원)							
		기타 규모	- 매장 수('18): 약 4,756개 - 직원 수('18): 약 150만 명							
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1962년 7월 설립 - 월마트 내 13개 자사 브랜드 운영 - 10개국에서 E-Commerce 사이트 운영 - 슈퍼센터(Supercenter)와 디스카운트스토어(Discount Stores)와 같은 다양한 형태로 매장 운영 - 50개 모든 주에서 매장 운영 - 약 150개의 물류 센터 보유하여 폭넓은 유통 채널 운영 - 온라인 쇼핑사이트 한 달 기준 1억 명 이상의 사용자 달성 									
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 기준 온라인 매출액 점유율 1위 - 2019년 3분기 신선식품 매출액 크게 증가했으며, 계속해서 품목 다양화 및 품질 개선 예정 - 2019년 5월부터 일부지역 매장에서 멤버십 가입 시 하루 만에 배송을 받아볼 수 있는 Get Free Next Day Delivery 배송서비스 운영 									
	유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>로터스 리프티 (Lotus Leaf Tea)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>연잎차</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>티백 25개</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>미국</td> </tr> </table>	제품명	로터스 리프티 (Lotus Leaf Tea)	종류	연잎차	용량	티백 25개	원산지
제품명	로터스 리프티 (Lotus Leaf Tea)									
종류	연잎차									
용량	티백 25개									
원산지	미국									

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 그로서리다이브(Grocery Dive), 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 더블유아이티에프뉴스(Witf.News)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 향신료, 신선식품, 건조식품, 건강보조식품, 차류, 즉석식품, 면류, 스낵류 등 - 일반: 의류, 화장품, 완구류, 가구류, 잡화류, 전자제품 등 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 좋은 품질과 가격 경쟁력을 갖춘 제품 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 직접 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 체크리스트 참고하여 필요 정보 및 서류 확인 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) (www.corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 홈페이지 가입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 공급자 번호/DUNS²⁶) 번호, 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 제조시설 정보 및 Audit 실시 결과보고서 제공 · 평가 기준 ② Dun & Bradstreet 등록 · 평가 기준 ③ GFSI 인증²⁷⁾
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Walmart.com 홈페이지 통해 판매 중개 서비스 제공 (marketplace.walmart.com) - 식료품 납품 시, 월마트 식료품 준수 사항 'Walmart Food Safety Requirements'를 충족해야함 - 문의사항 연락처: supplier64@wal-mart.com
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Savino Sales and Marketing(식품 브로커) - 홈페이지 : savinosalessandmarketing.com - 전화번호 : +1-479-799-8311 - 기업소개 : 월마트, 샘스클럽 납품 및 판매 활동 지원 	

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

26) Data Universal Numbering System, 국제 사업자 등록 번호

27) 인증 없을 시 Third-Party Food Safety Audits 실시해야 함



② 크로거(Kroger)

	기업명	크로거(Kroger)								
	홈페이지	www.kroger.com								
	위치	오하이오(Ohio)								
	규모	<table border="1"> <tr> <td>매출액(*18)</td> <td>약 1,212억 달러 (약 142조 100억 원)</td> </tr> <tr> <td>기타 규모</td> <td>매장 수(*18): 약 2,800개</td> </tr> </table>	매출액(*18)	약 1,212억 달러 (약 142조 100억 원)	기타 규모	매장 수(*18): 약 2,800개				
매출액(*18)	약 1,212억 달러 (약 142조 100억 원)									
기타 규모	매장 수(*18): 약 2,800개									
기업 기본 정보	<p> - 1883년 설립 - 35개 주에서 매장 운영과 44개의 물류센터 보유 - 자사 브랜드 판매 매출액이 전체 매출 26%를 차지 - 2018년 온라인 세일 58% 증가 - 크로거 제로 헝거(Kroger Zero Hunger), 제로웨이스트이노베이션펀드 (Zero Waste Innovation Fund) 등 다양한 캠페인 전개²⁸⁾ - Tmall, Microsoft 등 다양한 회사들과 파트너십 체결 - 2018년 하루 평균 약 1,100만 건의 거래가 이루어지며 이 중 약 97%는 로열티 카드를 통한 거래 </p>									
기업 요약	<p> - Tmall, Microsoft 등 다양한 회사들과 파트너십 체결 - 2018년 하루 평균 약 1,100만 건의 거래가 이루어지며 이 중 약 97%는 로열티 카드를 통한 거래 </p>									
	 									
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 12월 월그린(Walgreens)과 공통적으로 판매하는 제품 주문을 통합하여 공급 비용을 최소화하고 공급망을 효율화할 계획 - 2020년부터 매장 픽업 서비스 무료로 제공할 예정 - 2019년 11월 브랜드 로고와 슬로건 교체 - 2018년 대비 음식물쓰레기 배출량 9% 감소 등 친환경적 행보 									
유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>오가닉로스티드 단텔리온루트 (Organic Roasted Dandelion Root)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>민들레뿌리차</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>0.85oz</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>미국</td> </tr> </table>	제품명	오가닉로스티드 단텔리온루트 (Organic Roasted Dandelion Root)	종류	민들레뿌리차	용량	0.85oz	원산지	미국
제품명	오가닉로스티드 단텔리온루트 (Organic Roasted Dandelion Root)									
종류	민들레뿌리차									
용량	0.85oz									
원산지	미국									

자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 씨엔비씨(CNBC), 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 크로거(Kroger) 홈페이지

28) 크로거가 2017년부터 실시한 기아 제로, 폐기물 제로 캠페인. 2025년까지 기아와 음식물 쓰레기 감소를 목표로 기금을 조성함

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 차류, 스낵류, 건강보조식품, 주류, 음료류, 유제품 등 - 일반: 화장품, 욕실용품, 완구류, 세탁용품, 가전제품, 의류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 국가의 수입식품을 취급하고 있으나 현지 생산 제품 선호 - 신선도 높은 제품 선호 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지 통해 사전 등록 후 제안서 제출 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers/become-a-supplier) - 사전등록 시 기입한 이메일을 통해 The Supplier Hub로부터 제안서 관련 내용 회신</p> <p>사전등록 시</p> <p>① 공급자 정보 (회사명, 사업자등록번호/납세자식별번호, 연락처) - 사업자등록번호/납세자번호 없이 사전 등록 불가</p> <p>사전등록 후</p> <p>② 이메일 회신에 첨부된 링크로 들어가 user ID와 임시 비밀번호 이용하여 등록 절차 완료 - 제품 설명은 정해진 형식에 따라 작성</p> <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① Animal Welfare Policy 기준 충족 · 평가 기준 ② GCC 및 KGCC 인증²⁹⁾ 취득 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 크로거사의 벤더관리시스템 (Supplier Hub) 통해서만 입점 가능 - 제안서 검토 최소 1주 소요 - 기업 및 공급자 다양성 추구 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Glenmoor Brokerage (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : glenmoorbrokerage.com - 전화번호 : +1-602-414-0060 이메일 : ericglenn@glenmoorbrokerage.com - 기업소개 : 크로거 및 다양한 리테일 기업 납품 및 판매 활동 지원 		

자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

29) GCC: General Certificate of Conformity, KGCC: Kroger General Certificate of Conformity



③ 홀푸드마켓(Whole Foods)

기업 기본 정보	기업명	홀푸드마켓(Whole Foods)	
	홈페이지	www.wholefoodsmarket.com	
	위치	텍사스(Texas)	
	규모	총매출(*16)	약 157억 달러 (약 18조 3,957억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수(*18): 약 500개 - 직원 수(*18): 약 95,000명	
		<ul style="list-style-type: none"> - 1980년 설립 - 42개주에서 482개의 유기농 전문매장 운영 - 2017년 아마존이 인수하였으며, 현재까지는 매출액에 큰 변화가 없음 - 아마존 프라임나우(Prime Now) 통해 온라인 판매 진행 - 2020년 아마존 투자 증대 예상 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 12월 아마존 프라임나우(Prime Now) 서비스 범위 확장을 위해 홀푸드 매장 수를 계속해서 늘릴 것을 발표 - 동물 복지 우수기업으로 케이지프리어워드(CIFW) 수상 - 2019년 2분기 기준 판매제품 평균가격이 전년대비 약 2.5% 감소하는 등 제품가격 인하 노력이 계속되고 있음 		
유사제품 정보		제품명	오가닉 리코리스루트티 (Organic Licorice Root Tea)
		종류	감초뿌리차
		중량	0.85 oz
		원산지	미국

자료: 홀푸드(Whole Foods) 홈페이지, 비즈나우(Bisnow), 더모틀리폴(The Motely Fool), 덴톤데일리(Denton Daily), 유로모니터(Euromonitor), 비즈니스인사이드(Business Insider)
 사진 자료: 홀푸드(Whole Foods) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 차류, 즉석식품, 스낵류, 캔디류, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류 등 - 일반: 패션용품, 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 원산지가 명확히 표기된 식품 - 판매제품 55% 이상이 유기농식품 - 비건, 저지방, 무설탕 등의 다양한 종류의 제품 선호 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁업체 대비 가격대가 다소 높은 편임 - 모든 유기농제품은 비유전자변형식품(Non-GMO)임 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. RangeMe 홈페이지 통한 직접 등록 (www.rangeme.com/whole-foods-landing)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 계정 생성 후 제품 등록 - 홈페이지 가입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 기업 연매출, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (제품군, 브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매가격) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 홈페이지에서 제공되는 Unacceptable Ingredients for Food List에 포함되는 식품첨가물 미포함 · 평가 기준 ② Non-GMO
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informati for Potential Suppliers에서 품질 기준서 참고하여 모든 구성성분 기입 (wholefoodsmarket.com/information-potential-suppliers)
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Optima Sales & Maketing (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : optimasales.com - 전화번호 : 1-904-318-6030 / 이메일 : jeff@optimasales.com - 기업소개 : 월마트, 홀푸드마켓, 세븐일레븐, 크로거 등 납품 및 판매 활동지원 	

자료: 홀푸드마켓(Whole Foods) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 주류, 음료류, 차류, 유제품, 냉동식품, 육류 등 - 일반: 유아용품, 주방용품, 욕실용품, 청소용품, 애견용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 - 신선도가 높은 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 자체제작브랜드 내 다양한 차 제품 보유 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>1. 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 웨그먼스 구매 담당자 제품 선정 - 제 3의 전문 연구기관에 제품 테스트 의뢰 - 제 3의 전문 연구기관이 웨그먼스 품질보증부서(QA)로 테스트 결과물 송부 - 품질보증부서로부터 승인된 제품은 대량생산 및 포장 가능 - 생산된 제품을 다시 품질보증부서로 송부 - 품질보증부서에서 최종 검토 후, 물품배송 가능 <p>* 참고사항: 매장에서 판매되는 제품의 품질 관리를 위하여 12개월 마다 인증된 제 3의 연구기관에 제품 품질 테스트를 의뢰함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락 담당자명, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (제품군, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 및 제품 소개) <p>2. 로컬 에이전트를 통한 등록</p>	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 제품 UPC 바코드³¹⁾ 탑재 · 평가 기준 ② 12개월 단위로 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 실시해야 함³²⁾ 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 직접 등록시 Range Me 통해 입점 문의 - 자사 홈페이지에서 계약 체결 후 제출해야하는 서류 양식 제공 	
	벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · WJ Brader & Associates (식품 브로커) - 홈페이지 : wjbrader.com - 전화번호 : 1-716-685-6085 - 기업소개 : 웨그먼스 납품 및 판매 활동지원 	

자료: 웨그먼스(Wegmans) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

31) GTIN(Global Trade Item Number)을 포함한 바코드여야 함

32) 선호업체 1순위는 Bureau Veritas, 2순위는 ANSECO이며 그 외 Intertek, SGS, Shuster and MTSD도 가능함



⑤ 세이프웨이(Safeway)

기업 기본 정보	기업명	세이프웨이(Safeway)
	홈페이지	safeway.com
	위치	캘리포니아(California)
	규모	매출액('18) 약 608억 달러 ³³⁾ (약 71조 2,394억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 약 900개
	<ul style="list-style-type: none"> - 1915년 설립 - 미국, 캐나다, 멕시코에서 매장 운영하며, 미국 내 캘리포니아에 가장 많은 매장 위치 - 2015년 알버트슨(Albertsons) 기업에 인수 - 다양한 자체제작 브랜드 보유 - 온라인 물 운영 	
 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 12월 하와이 와이파후(Waipahu)에 매장 개장 - 2012년 12월 테이크오프 테크놀로지(Takeoff Technologies)와 파트너십 체결하여 세이프웨이 2개 매장에 MFC³⁴⁾ 활성화 	
유사제품 정보		<p>제품명 투머릭 쓰리루트 위드 진저 리코리스앤로즈 (Turmeric Three Root with Ginger, Licorise & Rose)</p> <p>종류 허브차</p> <p>용량 1.42oz</p> <p>원산지 미국</p>

자료: 세이프웨이(Safeway) 홈페이지, 알버트슨(Albertsons) 기업 홈페이지, 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 유로모니터(Euromonitor), 컴퍼니팩트시트(Company Fact Sheet)
 사진 자료: 세이프웨이(Safeway) 홈페이지

33) 알버트슨(Albertsons) 기업 전체 매출액임

34) MFC(Micro-fulfillment center): 상품 보관 및 적재, 재고 관리, 포장, 출하, 배송 등 일괄적으로 물류센터의 기능을 하는 시스템

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 빵류, 스낵류, 즉석식품, 냉동식품, 차류, 음료류, 주류 등 - 일반: 유아용품, 애완용품, 청소용품, 운동용품, 잡화류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 몰에서 아시아 식품 카테고리 제공 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 Suppliers 클릭 - Prospective Vendors 아래 Learn More 클릭 - Range Me 가입 후 입점 희망하는 제품 등록 - 바이어 컨택 및 입점 논의 	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 제품 UPC 바코드³⁵⁾ 탑재 · 평가 기준 ② 알버트슨 윤리 강령 준수 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처: supplier.support@safeway.com 	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> · Optima Sales & Marketing (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : optimasales.com - 전화번호 : 1-904-318-6030 / 이메일 : jeff@optimasales.com - 기업소개 : 세이프웨이 등 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 세이프웨이(Safeway) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

35) GTIN(Global Trade Item Number)을 포함한 바코드여야 함

2) 아시안마트



① 한남체인(Hannam Chain)

기업 기본 정보	기업명	한남체인(Hannam Chain)	
	홈페이지	hannamchain.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	매장 수('19): 7개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1988년 6월 설립 - 풀러턴(Fullerton)에 첫 매장 오픈을 시작으로 뉴저지 주 1개, 캘리포니아 주 6개의 매장 운영 - 매장 내 은행, 핸드폰 대리점, 여행사, 카페 등 입점 - 매주 자사 홈페이지를 통해 제품 할인 정보 제공 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 명절마다 선물 기획세트 판매 - 2019년 4월 전라남도 우수 특산물 전시판매 - 2019년 김치가 슈퍼푸드로 알려지면서 판매량 증가 - 2019년 7월부터 한국산 양파 수입 및 판매 		
유사제품 정보		제품명	버독 허브티 (Burdock Herb Tea)
종류		우영차	
용량		0.35oz	
원산지		glsrmr	

자료: 한남체인(Hannam Chain Supermart) 홈페이지, 코리아타임즈(Koreatimes), 유로모니터(Euromonitor)

사진자료: 한남체인(Hannam Chain Supermart) 홈페이지


입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 수산물, 육류, 즉석식품, 캔디류, 스낵류, 주류, 건강식품, 음료류, 소스류, 유제품 등 - 일반: 위생용품, 주방용품, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 매장 내 정관장 매장 입점 - 한국산 공산품이 저렴한 편임 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	유선 연락을 통한 직접 문의 - 문의사항 연락처: +1-714-736-5800	

자료: 한남체인(Hannam Chain Supermart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 에이치마트(Hmart)

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(Hmart)	
	홈페이지	www.hmart.com	
	위치	뉴저지(New Jersey)	
	규모	매출액(*16)	약 9억 600만 달러 (약 1조 616억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수(*18): 약 97개	
	- 1982년 설립 - 한아름 그룹이 운영하는 슈퍼마켓으로 현재 미국 내 최대 규모의 아시안마트 - 2007년부터 캘리포니아 남부에 매년 매장 1개씩 오픈 - 2013년 연 매출 10억 달러 돌파		
기업 최근 이슈	- 2019년 11월 대만 음식 페스티벌 개최 - 2019년 10월 버지니아 페어팩스(FairFax) 지점 오픈 - 2019년 8월 하와이 매장 개장을 위해 물류창고를 약 800만 달러에 구매 - 2019년 6월 캘리포니아 샌디에고에 발보아(Balboa) 지점 오픈 - 2019년 1월부터 일부 매장에서 '오래식품' 가정간편식 제품 4종 판매		
유사제품 정보		제품명	프리미엄 진저티 (Premium Ginger Tea)
		종류	생강차
		용량	6oz
		원산지	한국

자료: 에이치마트(Hmart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 퍼시픽비즈니스뉴스(Pacific Business News)
 사진자료: 에이치마트(Hmart) 홈페이지, 뉴칼럼스(New Columns)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 즉석식품, 캔디류, 신선식품, 스낵류, 주류, 건강식품, 음료류, 소스류, 유제품 등 - 일반: 청소용품, 욕실용품, 위생용품, 주방용품, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 과일, 채소가 품질이 좋고 신선함 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지에서 직접 공급자 지원서 작성 (www.hmart.com/online-affiliates) - 담당자 확인 후 제품에 대한 논의를 거친 뒤 입점 - 홈페이지 기입정보 : 회사명, 담당자명, 이메일, 연락처, 입점문의 자유기재	
	특이사항	- 문의사항 연락처: +1-800-648-0980	

자료: 에이치마트(Hmart)홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 가주마켓(GAJU Market)

기업 기본 정보	기업명	가주마켓(GAJU Market)	
	홈페이지	www.gajumarketplace.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	매장 수('18): 약 54개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1987년 설립된 한인타운 최초의 대형 한인마켓 - 2011년 한인타운 베벌리 거리에 새로운 The G 타운 건설 예정이었으나, 여러 문제로 인해 지연 - 2015년 12월 가주마켓플레이스 건설 - 자사 홈페이지 내 신제품 출시 등 다양한 제품 정보 제공 - 가주 지역 농장에서 직접 채소 유통 - 매장 내 푸드코트 운영 및 케이터링 서비스 제공 	
	 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 롯데상사 발렌타인데이 이벤트 진행 - 2015년 가주마켓 웨스턴 본점 오픈 		
유사제품 정보		제품명	유기농 옥수수차
		종류	옥수수차
		용량	10.58oz
		원산지	한국

자료: 가주마켓(GAJU market) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 가주마켓(GAJU Market) 홈페이지, LA중앙일보(TheKoreaDaily), 오가닉마켓플레이스(Organic Marketplace)

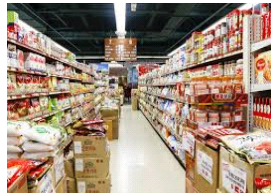

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 즉석식품, 신선식품, 소스류, 음료류, 캔디류, 유제품, 건강보조식품, 주류, 건강식품 등 - 일반: 생활용품, 위생용품, 주방용품, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 - 품목별 가격 경쟁력이 있고 질 좋은 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 한국산 공산품이 저렴한 편 - 질 좋은 육류 제품 구비를 통하여 신선 제품 품질 승부 - 다양성 추구하며 제품 비율을 적절하게 배분 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 전통적인 시장에서 볼 수 없었던 특별한 종류의 식재료도 구비 - 다양한 국가의 식료품, 지역 커뮤니티에서 요구하는 물품 구비 노력 - 현지 거주 한국인 맞춤 판매 전략 <ul style="list-style-type: none"> - 자체 생산하여 좋은 퀄리티를 유지하는 김치 판매 - 젊은 층을 공략하기 위한 최신 한국산 편의 식품 구비 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 정보</p>	<p>홈페이지를 통한 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 메뉴 About Us에 제휴/입점 클릭 - 필요정보 기입 후 입점 문의 제출 (www.gajumarketplace.com/shop) - 홈페이지 기입정보 : 담당자명, 이메일, 입점문의 자유기재
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: info@gajumarketplace.com 전화: +1 213-382-9444 팩스: 323 913 2100

자료: 가주마켓(GAJUmarket) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 시온마켓(Zion Market)

기업 기본 정보	기업명	시온마켓(Zion Market)	
	홈페이지	www.zionmarket.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 7개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1981년 설립 - 캘리포니아, 텍사스, 조지아에서 매장 운영하며 캘리포니아에만 5개 매장 위치 - 포인트 적립 및 프로모션 정보 받아볼 수 있는 시온마켓리워드 어플리케이션 보유 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 12월 첫째 주 빅세일 진행 - 2019년 8월 전라남도 순천 특산물 특별판매전 개최 - 2019년 8월 텍사스 루이스빌점 개장 		
유사제품 정보		제품명	김동곤 명인이 만든 도라지차
		종류	도라지차
		용량	28g
		원산지	한국

자료: 시온마켓(Zion Market) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 시온마켓(Zion Market) 홈페이지, 타임아웃(Time Out)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 곡류, 면류, 반찬류, 스낵류, 차류, 냉동식품, 주류 등 - 일반: 주방용품, 세제류, 욕실용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 좋은 품질의 저렴한 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 매장 내 베이커리, 한식당 등 입점 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<p>유선 연락 또는 이메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: hr@zionmarket.com 전화: +1 858-268-3300 	

자료: 시온마켓(Zion Market) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 백화점

bloomingdale's

① 블루밍데일스(Bloomingdale's)

	기업명	블루밍데일스(Bloomingdale's)	
	홈페이지	www.bloomingdales.com	
	위치	뉴욕(New York)	
	규모	매출액('18)	약 10억 7,200만 달러 (약 1조 2,561억 원)
기타 규모		매장 수 ('18): 약 55개 ³⁶⁾	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 1861년 설립 - 메이시스(Macy's INC.) 기업 자회사 - 미국 외에도 AI Taylor Group LLC 자회사 형태로 두바이, 쿠웨이트에서도 매장을 운영 - 모바일 어플 통해 온라인몰 운영하며 해외배송서비스, 매장 내 픽업서비스 제공 - 사회공헌프로그램 b.cause 운영하여 다양한 캠페인 전개 		
기업 요약	 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 4년 만에 새로운 매장 개장 - 2018년 기준 온라인 매출액 두 자릿수 성장률 기록 - 2018년 뉴욕주 59th Street 플래그십 리모델링 후 운영 재개 		
유사제품 정보		제품명	Single Steeps® Lotus (싱글 스틱스로터스)
		종류	연잎차
		용량	5.6oz
		원산지	미국

자료: 블루밍데일스(Bloomingdale's) 홈페이지, 메이시스 2018 연간보고서(Annual Report Pursuant to Section 13 and 15(d)), 메이시스기업(Macy's Inc) 홈페이지, 홈텍스타일투데이(Home Textile Today)

사진 자료: 블루밍데일스(Bloomingdale's) 홈페이지, 몰렛밀레니아(Mallatmillenia)

36) 38개 매장은 일반 백화점, 17개 매장은 Bloomingdale's The Outlet 형태로 운영

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 캔디류, 스낵류, 차류, 커피류 등 - 일반: 여성의류, 신발류, 가방류, 악세서리류, 스킨케어류, 남성의류, 아동복, 인테리어소품, 가구용품, 조리기구 등 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 상품 - 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품의 경우 주로 고급 선물세트 형태로 판매 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>등록 방법</p>	<p>메이시스 공급업체 포털(macysnet.com)에서 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - Register Now 클릭하여 계정 생성 후 입점 절차 진행 - 홈페이지 참고하여 메이시스 벤더 행동규범과 필수 인증 및 조건 확인 (macysnet.com/mdocweb/documents.aspx) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 주소, Dun & Bradstreet 번호, 담당자명, 연락처) ② 제품 정보 (제품명, 제품군, 제품 장점 등의 설명 자유기재) 		
<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 제조시설 안전성 기준 충족 · 평가 기준 ② 메이시스 벤더 행동규범 준수 · 평가 기준 ③ 자가상표, 유통업자 브랜드일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 실시 		
<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 사회적 약자 기업 우대 - 문의사항 연락처 전화: +1-513-782-1499 이메일: helpdesk.macysnet@macys.com 		
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Mr.Checkout (식료품, 비식료품 브로커) - 홈페이지 : mrcheckout.net - 전화번호 : +1-800-367-0076 - 기업소개 : 블루밍데일스 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 블루밍데일스(Bloomingdale's) 홈페이지, 메이시스넷(Macysnet) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 미국 연잎차 인증 취득
2. 미국 연잎차 사전 심사
3. 미국 연잎차 업체·제품 등록
4. 미국 연잎차 라벨 심의
5. 미국 연잎차 서류 준비
6. 미국 연잎차 세금 납부
7. 미국 연잎차 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 無 	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 식품 통지 제품의 도착항 도착 이전 수입 식품 통지 필요 	(*) 미국 식품의약국 - PNS(사전 수입 식품 통지) - 문의처 : www.fda.gov
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 식품 시설 등록 수출 전 식품 제조 시설에 대한 등록 	(*) 미국 식품의약국 - Registration of Food Facilities (식품 시설 등록) - 문의처 : www.fda.gov
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 별도 심의 사항 없음 미국 식품의약국 규정 준수 	(*) 미국 식품의약국 - FDA 라벨 규정 - 문의처 : www.fda.gov
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 	(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov (*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 서면 또는 ACE를 이용하여 신청 적하목록, 물품신고서, 상업송장 등 	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 도착 전 7일, 도착 후 10일 이내에 신고 ACE 시스템을 이용하여 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 0% 판매세 주별로 상이(최대 7.25%) 	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov - 참조처 : dataweb.usitc.gov
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 물리(관능) 검사 ATS에 의해 분류 후 물품 또는 서류 검사 제품 검사 제출 받은 서류를 바탕으로 서류 심사 진행 후 샘플 검사 여부 결정 	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov

1. 미국 연잎차 인증 취득

인증 취득

미국으로 제품 수입 시, 위해 필요하거나 선택 가능한 인증 정보 제공

연잎차

연잎차 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

▶ 미국 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

미국으로 수출하고자 하는 연잎차 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 미국 식품의약국은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

[표 4.1] 미국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 미국 식품 인증 취득



		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원

자료 : 각 인증기관

▶ **한국 유기농 인증 미국 시장에서 ‘동일하게 적용 가능’**

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부에서 발급하고 있는 유기농인증을 획득해야함. 해당 인증은 농무부가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통하여 획득 가능함. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 2014년 7월 1일부로 발효된 상호동등성협정(Equivalence Arrangement)에 따라 미국에서도 동일하게 인정받을 수 있음. 제품의 수입 신고 시, 이를 입증할 수 있도록 미국 당국에서 요구하는 수입증명서(NOP Import Certificate)를 제출해야함

[표 4.3] 한국 유기농인증 상호동등성협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 Mark
USDA Organic	미국 농무부 (USDA)	95% 이상 유기농 원료를 사용해야함	
USDA Organic		모든 원료가 100%인 경우	

동등성 인정 요건

- a. 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것
- b. 마지막 가공이 한국에서 이루어질 것(기타 국가에서 가공이 이루어진 경우 인정되지 않음)
 - 가공식품의 범위는 한국의 식품공전상의 분류 기준 적용
- c. 항생제를 사용한 축산물을 포함하지 않을 것
- d. 라벨에 대한 표시 사항은 수입국(미국)의 규정 적용

미국 수입 요건

- a. 수입증명서(NOP Import Certificate) 제출
 - 유기농 인증기관을 통해 발급
 - 수입되는 제품의 매 선적 시 마다 해당 수입증명서 첨부 필요

라벨 사용

- 라벨의 경우 미국의 유기농 인증 라벨을 부착해야 하나, 한국의 유기농 인증 로고도 같이 사용 가능
- 원료가 유기농이라는 점에 대한 내용 표시 필요
- 해당 내용을 인증한 인증기관 정보 기입 필요

자료 : 미국 농무부(USDA), 국립농산물품질관리원

2. 미국 연잎차 사전 심사

사전 심사

미국으로 제품 수입 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보 제공

연잎차

연잎차 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 미국 일반가공식품 수입전 식품의약국으로 ‘사전 수입 통지 필요’

사전 수입 통지 절차는 바이오테러리즘법에 의거하여 식품에 대해 효율적인 통관 검역 절차를 수행하기 위하여 시행됨. 미국 식품의약국을 통하여 수입하고자 하는 식품에 대한 사전 수입 식품 통지(Prior Notice of Imported Foods)를 하도록 규정하고 있음. 해당 사전 식품 수입 통지는 온라인 미국 식품의약국 행정업무 페이지(www.access.fda.gov)를 통하여 PNSI(Prior Notice System Interface) 접속 후, 미국 식품의약국에서 제시하고 있는 가이드 및 그 절차에 따라 사전 통지 절차를 수행하면 됨. 사전 통지 절차의 경우 어떤 운송수단을 통하여 진행하느냐에 따라 제출 기한이 정해져 있기 때문에 해당 시간 이전에 제출되어야 함. 해당 사전 수입 식품 통지 절차는 미국 세관국경보호국에서 정한 개인 또는 법인을 통해 진행할 수도 있으며 수출을 진행하는 미국 세관국경보호국이 정하지 않은 개별 기업이 진행할 수도 있음

[표 4.4] 미국 수입 전 사전 통지

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)
발행 기관	미국 식품의약국(FDA)
기간	각각의 운송 수단 별 지정된 시간 이전에 미국 식품의약국으로의 사전 통지 절차가 완료될 것 a. 도로운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 2시간 전 b. 철도운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 b. 항공운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 d. 해상운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 8시간 전
필요 정보	a. 수입업체 정보(업체명, 주소) b. 운송 정보(선하증권 또는 항공화물운송장 등 적절한 운송 정보) c. 출발 국가 정보 d. 제품 정보(제품 일반명 또는 시장명, 패키징 및 수량 정보) e. 제조사 정보(식품 제조시설 등록 번호) f. 수출업체 정보 h. 최종 수취인 정보

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

3. 미국 연잎차 업체·제품 등록

업체·제품 등록

미국으로 제품 수입 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

연잎차

연잎차 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 통관을 위해 사전 ‘식품 제조시설 등록 필요’
- ▶ 미국 식품의약국(FDA)의 ‘온라인 또는 서면’으로 등록 가능

2002년 발효된 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)은 미국 내에서 식품을 제조하는 제조시설과 미국으로 식품을 제조하여 수출하는 해외 제조시설 모두에게 등록 의무를 부과하고 있음. 이에 따라 미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 제조업체는 미국 식품의약국(FDA)을 통해 식품 제조시설 등록을 필수적으로 진행해야함. 식품 제조시설 등록 신청은 현재까지 온라인과 서면을 통해 가능하도록 되어 있음. 그러나 2020년 1월 4일부터 온라인을 통해서만 등록 신청을 진행하도록 규정이 변경될 예정이므로 내년부터 등록을 수행하고자하는 국내 식품 제조업체의 경우 온라인 페이지를 통하여 등록 신청을 진행해야함

[표 4.5] 미국 사전 식품 제조시설 등록 절차

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act), 식품현대화법(FSMA)
발행 기관	미국 식품의약국(FDA) - 온라인 : www.access.fda.gov - 오프라인 : U.S. Food and Drug Administration, Food Facility Registration (HFS-681) 5001 Campus Dr. College Park, MD 20740 - FAX : +1-301-436-2804
필요 정보	a. 시설명, 주소, 전화번호, 긴급 시 연락처 b. 선호 메일 주소 c. 모회사명, 주소, 전화번호(해당 시설이 자회사에 해당하는 경우) d. 해당 시설이 사용하는 모든 상표 e. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이름, 주소, 전화번호 f. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이메일 주소 g. 시설을 통해 제조, 가공, 포장하고 있는 식품의 적용 가능한 카테고리 h. 각 식품 제품 카테고리별로 시설에서 수행하고 있는 행위 i. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 식품·의약품·화장품법(FD&C Act)이 정하는 시간과 방법에 따라 미국 식품의약국(FDA)이 시설을 조사해도 된다는 허가예의 확인 j. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 제출한 시설에 대한 정보의 정확성 및 진실성에 대한 확인
비용	무료

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

4. 미국 연잎차 라벨 심의

▶ 미국 라벨 규정

[표 4.6 미국 라벨 관리 규정]

● 라벨 심의	적용 규제	FD&C Act, Fair Packaging and Labeling Act
● 연잎차	세부 규정	Guidance for Industry : A Food Labeling Guide
● 라벨 심의	미국으로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	
● 연잎차	연잎차 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함	
세부 내용	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명(이미테이션 제품은 제품명에 ‘이미테이션’ 표기) · 용량(용량은 순중량으로만 나타낼 것) · 원산지 · 원료 정보(원료의 일반적인 명칭을 사용 할 것) · 알레르기 정보(주요 알레르기원: 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 밀, 견과류) · 성분정보(양식은 규정이 정하고 있는 바에 따름) · 1회 제공량 · 기타 주의 문구(건강 유의 사항에 관한 문구 등) · 원산지 · 제조업체정보
	표기 언어	외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함
	그림	그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 잘 못 이해하지 않도록 해야함
	용량	순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 종량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 만약 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터 단위와 파운드 단위를 병기해야 함
	라벨 표기사항 (가이드)	<ul style="list-style-type: none"> 제품명 : 제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함 원료 정보 : 양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함. 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 사이즈 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입되어야 하나, 사용되었다라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 적지 않아도 됨 성분 정보 : 성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함 원산지 : 눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기 되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

[표 4.7] 미국 라벨 관리 규정

세부 내용	유기농 표기 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> · 유기농 원료의 함량이 70%를 넘는 경우 다음과 같이 표기할 수 있음. 이 경우 유기농 마크는 사용할 수 없음 -“made with organic 0000” 또는 “made with organic ingredients” -소금과 물을 제외한 70% 이상의 원료가 인증된 유기농 재료여야 하며, 유기농 인증을 부여한 기관명을 적시해야함 (e.g. Certified Organic by 00000 Certification Inc.) · 유기농 원료의 함량이 70% 이하인 경우 다음과 같이 표기할 수 있음 -소금과 물을 제외한 70% 이하의 원료가 유기농 원료인 경우, 유기농 마크를 표기할 수 없으며 원료(Ingredients)에 대한 표기시에 해당 원료가 유기농이라는 점만 표기 가능함 (e.g. Ingredients: Organic green tea, Organic lemon, ...)
-------	----------------	---

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

▶ 미국 침출차 라벨 샘플



[스티커 라벨링]

스티커 라벨(영문)

- ① 제품명 : Dried Burdock Tea
- ② 원료(Ingredients) : Burdock
- ③ 유통기한(Best Before) : Printed on the package
- ④ 중량 : 20x0.04 oz(1.3g) TEA BAGS
Net WT. : 0.91 oz(26g)
- ⑤ 수입업체(Imported by) : REMOND GROCERY CORPORATION
8956 Sorensen Ave. Suite #1
Santa Fe Springs, CA 90670-2611
- ⑥ 원산지 : Product of Korea
- ⑦ 영양성분표(Nutritional Facts) :
Serving Size 0.05 oz(1.3g)
Servings Per Container about 20
Amount Per Serving
Calories 5

		% Dally Value*
Total Fat	0g	0%
Saturated Fat	0g	0%
Trans Fat	0g	
Cholesterol	0mg	0%
Sodium	0mg	0%
Total Carbohydrate	1g	0%
Dietary Fiber	0g	0%

스티커 라벨(국문)

- ① 제품명 : 가벼운 비상 우영차
- ② 원료 : 우영
- ③ 유통기한 : 포장지에 표기되어 있음
- ④ 중량 : 20티백x0.04 oz(1.3g)
총 0.91 oz(26g)
- ⑤ 수입업체 : REMOND GROCERY CORPORATION
8956 Sorensen Ave. Suite #1
Santa Fe Springs, CA 90670-2611
- ⑥ 원산지 : 한국산
- ⑦ 영양성분표 :
1회 제공량 0.05 oz(1.3g)
총 20회분
1회 제공량 당 영양성분
칼로리 5
1일 영양성분 기준치에 대한 비율

지방	0g	0%
포화지방	0g	0%
트랜스지방	0g	
콜레스테롤	0mg	0%
나트륨	0mg	0%
총탄수화물	1g	0%
식이섬유	0g	0%

Sugars 0g
 Protein 0g
 Vitamin A 0%
 Vitamin C 0%
 Calcium 0%
 Iron 0%

*Percent Daily Values are based on a
 2,000 calories diet.

당 0g
 단백질 0g
 비타민 A 0%
 비타민 C 0%
 칼슘 0%
 철분 0%

*1일 영양성분기준치에 대한 비율은
 2,000칼로리를 기준으로 함

5. 미국 연잎차 서류 준비

서류 준비

미국으로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

연잎차

연잎차 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

원산지증명서 기재 정보

- 증명인의 성명
- 상품의 수입자
- 상품의 수출자
- 상품의 생산자
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지 상품임을 증명하는 정보
- 증명일
- 증명 유효기간

- ▶ 미국 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 미국 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

미국의 수입신고는 수출입 당사자, 운송업체 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 통관업무 당사자는 수입 신고부터 물품의 반출까지 모든 통관 업무를 진행해야 함. 수입 물품 관세에 대한 내용에 관해서는 동 업무를 수행할 수 있도록 허가받은 사람만이 절차를 수행할 수 있음. 해당 수입 신고 및 그 절차는 ACE(Automated Commercial Environment) 시스템을 통하여 진행됨

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 특별히 정해진 양식은 없으나 반드시 기재되어야 하는 정보가 있어 해당 정보에 유의해야 함. 우리나라에서는 작성해야 하는 필수 항목을 포함한 원산지증명서 권고 양식을 두고 있어, 해당 서식³⁷⁾을 활용하여 쉽게 작성 가능함

[표 4.8] 미국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (CBP Form 7501)	(-)
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	포장 명세서	(-)
	구매주문서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), 미국 식품의약국(FDA)

37) FTA종합지원센터(okfta.kita.net) 'FTA활용' 항목의 '원산지증명서발급-자율증명방식' 페이지를 통해 확인 가능함

6. 미국 연잎차 세금 납부

세금 납부

미국으로 제품 수입 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

연잎차

연잎차 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 HS-CODE 0902.10.9050, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-미 FTA 발효로 협정세율 적용

연잎차의 경우 미국에서는 HS-CODE 0902.20 ((발효화하지 않는) 기타 녹차 :) 의 0902.20.9050 (기타) 세번을 사용하여 수입됨.³⁸⁾ 미국 수입 시 기본 세율은 0%로, 별도의 협정 세율을 적용받지 않더라도 0% 세율을 적용받음. 관세 외에도 판매세(Sales Tax)를 납부해야하며 해당 세율은 최대 7.25%이고 주(State) 별로 달리 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 100달러(한화 약 12만 원)³⁹⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 8시간 소요
- 통관 비용은 175달러(한화 약 21만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 2시간 소요

[표 4.9] 한국·미 HS CODE 비교 및 미국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	0902	차류(맛과 향을 첨가했는지에 상관없다)	
	0902.20.0000	그 밖의 녹차(발효하지 않은 것으로 한정한다)	
미국	0902.20	((발효화하지 않는) 기타 녹차 :	
	0902.20.9050	기타	
관세	기본관세율	0%	
판매세		최대 7.25%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 미국 관세 정보 시스템(USITC)

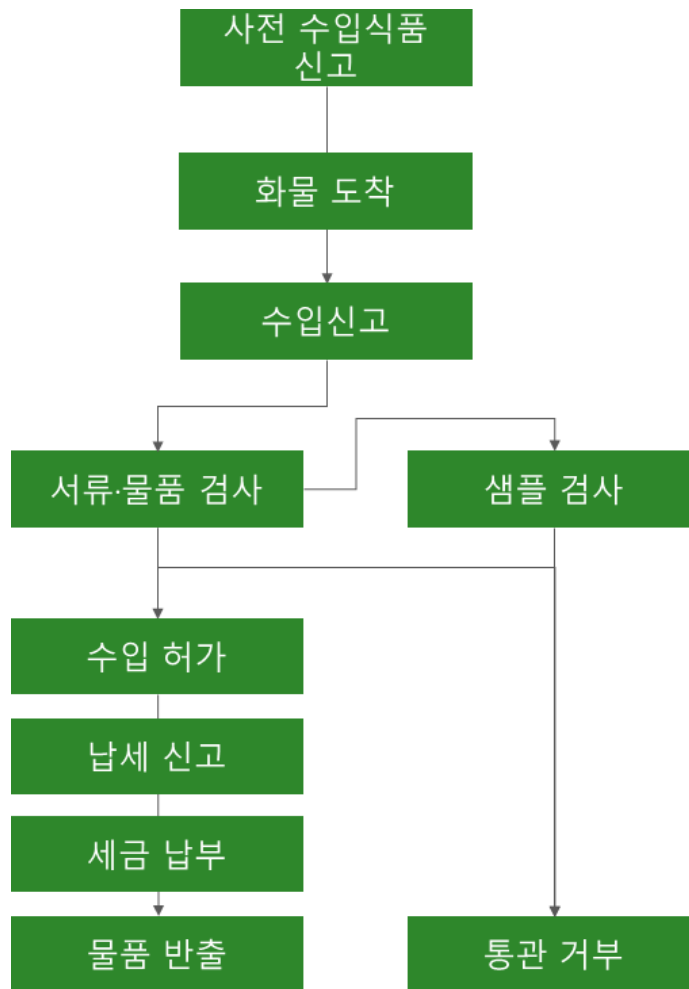
38) 미국 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 0902.20 중 연잎차에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 미국 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 미국의 HS Code(HTSUS)에 관하여 확인하기 위해서는 관련 정보 페이지인 CROSS(Customs Rulings Online Search System)를 활용할 수 있고, 확인되지 않는 경우 미국 세관국경보호국(CBP)으로 문의할 수 있음

39) 1달러=1,171.70원달러 (2019.12.16., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

7. 미국 연잎차 검역 심사 절차

- ▶ 미국 일반가공식품, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 수도착전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.10] 미국 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Acacia (gum arabic)	GRAS: 1.0% 이하
		Ammonium chloride	GRAS: GMP
	유해물질	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	20 mcgs/kg(20 ppb)

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), KATI농식품수출정보

- ▶ 미국 식품의약국의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

미국으로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

연잎차

연잎차 품목의
첨가물 규정은 KATI
식품 유형 분류 중
음료류로 분류하여
침출차에
해당하는 정보를 제공함

[표 4.11] 미국 일반가공식품 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
향미증진제	아세트산	Acetic acid	GRAS ⁴⁰⁾ : 0.15% 이하 GMP ⁴¹⁾
향료 및 보조제	아코니트산	Aconitic acid	GRAS: 0.0005% 이하, GMP
향료, 발효제, 산도조절제	아디프산	Adipic acid	GRAS: 0.02% 이하 GMP
착색료	안나토색소 ⁴²⁾	Annatto extract	GMP
보존료, 강화제	아스코르브산	Ascorbic acid	GRAS: GMP
습윤제, 안정제, 증점제	알긴산암모늄	Ammonium alginate	GRAS: 0.1% 이하
칼슘강화제	젖산칼슘	Calcium lactate	GRAS
보존료, 고결방지제 등	염화칼슘	Calcium chloride	GRAS
칼슘강화제, 산도조절제 등	구연산칼슘	Calcium citrate	GRAS: GMP

자료 : KATI농식품수출정보

40) GRAS (Generally Recognized As Safe): 미국 FDA가 과학적 근거를 기반으로 안전성을 승인함으로써 '일반적으로 안전하다고 간주되는 물질'을 의미함. GRAS 물질은 식품 최대허용치가 설정되어있지 않지만, 자체 제한량(Self Limiting Level)으로 사용량이 제한되기도 함
 41) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함
 42) 첨가된 캔다수수를 사용하지 않는 한, 제 401조에 따라 정체성 기준이 공표된 식품을 착색하는데 사용되지 않을 수도 있다. 착색된 색상은 그런 스탠다드에 의해 허가된다

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 그린 인크 유에스에이
(Green Inc USA)

Interview ② 더 타오 오브 티(The Tao of Tea)

Interview ③ 캄워 메리디안 허브
(Kamwo Meridian Herbs)

Interview ④ 야미바이(Yamibuy)

Interview ⑤ 미국 식품의약국
(U.S. Food and Drug Administration)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 그린 인크 유에스에이
(Green Inc USA)
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Riva
(Product Manager)

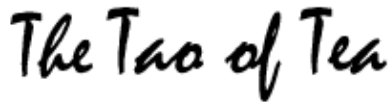
미국 내 연근차의 수요는 낮은 편

연근차와 연근을 원료로 하는 허브류에 대해 들어본 적은 있습니다. 하지만 연근차는 다른 종류의 차에 비해 수요가 많지 않으며, 한방차나 한방 약초 등을 취급하는 일부 매장에서만 판매합니다.

뿌리차는 중년층 이상의 소비자들이 선호

뿌리차는 중년층 이상의 소비자들이 선호하는 경향이 있습니다. 하지만, 연근차는 맛이 다소 약한 편이어서 선호도가 높지 않습니다. 최근에는 다양한 맛과 향의 차가 판매되고 있으며, 달달한 향의 과일 차의 인기가 높아지고 있는 추세입니다.

Market Trend and Demand



- 인터뷰 기업 : 더 타오 오브 티
(The Tao of Tea)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Jack
(Sales Manager)

미국 내 연꽃차의 인지도는 낮은 편

저희가 취급하는 연꽃차는 미국에서 인지도가 낮습니다. 전반적으로 연근, 연잎, 연꽃 차는 미국 시장에서 판매하는 다른 종류의 차들과 비교했을 때 수요가 낮은 편입니다.

미국 내 허브차의 수요는 굉장히 많음

현재 미국 차 시장에는 다양한 효능을 지닌 허브차의 인기가 굉장히 높으며, 그 중에서도 면역력 강화, 불면증 해소, 해독에 도움이 되는 차의 수요가 가장 많습니다.

Market Customers and Preference



- 인터뷰 기업 : 캄워 메리디안 허브
(Kamwo Meridian Herbs)
- 인터뷰 담당자 : Mr. Jason
(Purchase Manager)

연근, 연잎, 연꽃 제품의 주 소비자층은 아시아인

저희는 연근, 연꽃, 연잎을 원료로 하는 캡슐과 분말을 판매하고 있으며, 대부분 현지에서 거주하는 중국인이나 아시아인들이 구매합니다.

미국 내 허브차의 선호도는 높음

허브차는 대체적으로 심신 안정과 진정 효과가 있어서 많은 소비자들이 선호합니다. 소비자들의 많이 찾는 차 효능으로는 면역력 강화가 있으며, 이러한 차 제품들은 환절기에 특히 더 수요가 많습니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 야미바이
(Yamibuy)
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Xiao
(Marketing Specialist)

연근, 연잎, 연꽃 제품들의 수요는 꾸준히 있는 편

미국 내 연근, 연잎, 연꽃과 관련된 제품들의 인지도는 꽤 높으며, 대부분 중국인들이 구매합니다. 제품의 인기는 높지 않지만, 고정 소비자층이 있어 수요는 꾸준히 있습니다.

현지 소비자들은 심신 안정에 도움이 되는 차를 선호

현지 소비자들이 선호하는 허브차의 효능으로는 해독, 면역력 강화 등으로 다양하지만, 그 중에서도 진정 효과와 심신 안정 효과가 가장 선호됩니다.

Certification and Registration



- 인터뷰 기업 : 미국 식품의약국
(U.S. Food and Drug Administration)
- 인터뷰 담당자 : Ms. Marie
(Product Manager)

제품 수출 시 필수적으로 요구되는 인 증은 없음

연근차와 연잎차를 미국으로 수출할 경우, 필수적으로 요구되는 인 증은 없습니다. 유기농 인 증은 선택적으로 취득이 가능합니다.

식품 시설 등록, 유해물질 검사 등은 필수로 거쳐야 함

수출 전 제조업체는 식품 제조시설에 대한 등록을 필수적으로 거쳐야 하며, 미국 식품의약국의 허가를 받아야 합니다. 또한 품 안전을 위해 유해물질, 농약, 비료에 관한 검사를 받아야 합니다.

Interview ① 그린 인크 유에스에이(Green Inc USA)

43)

●
그린 인크 유에스에이
(Green Inc USA)

전문가 소속

그린 인크 유에스에이
(Green Inc USA)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Riva
(Product Manager)



SWEET LOTUS SLIM TEA (Buy 4 Get 1 Free)

~~\$30.00~~ \$25.00

Green WorldTM Sweet Lotus Slim Tea
An all natural healthy beverage to boost metabolism and curb appetite.
Excellent to drink daily for a slimmer body!

1

ADD TO CART

SKU: NL-1801 Categories: Fat Burner, for Men's Health, For Slim, for Women's Health, Herbal Tea Collection, Personal Care, Weight Loss
Tags: beauty, slim product, weight control, weight loss

그린 인크 유에스에이(Green Inc USA) Product Manager, Ms. Riva

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

그린 인크 유에스에이는 1992년에 설립된 온라인 소매업체로, 건강식품과 미용 용품 등을 전문적으로 판매하고 있습니다. 취급 품목으로는 허브티, 영양제, 체중조절식품, 비타민, 스킨케어 용품 등이 있습니다.

Q. 현재 미국 내 연근, 연잎, 연꽃 차나 가공식품이 판매되고 있나요?

연근차와 연근을 원료로 하는 허브류에 대해 들어본 적은 있습니다. 하지만 연근차는 다른 종류의 차에 비해 수요가 많지 않으며, 한방차나 한방 약초 등을 취급하는 일부 매장에서만 판매하는 것으로 알고 있습니다.

Q. 미국 내 차 트렌드가 어떻게 되나요?

최근 들어 미국 내 허브차의 인지도가 급증하고 있습니다. 허브차는 여러 종류로 출시되고 있으며, 건강에 좋은 효능 또한 다양하여 많은 소비자들이 선호합니다. 소비자들은 자신이 좋아하는 맛과 필요로 하는 효능의 차를 선택하여 구매합니다.

Q. 현지 소비자들은 어떠한 종류의 허브차를 선호하나요?

허브차 중에서도 심신 안정에 도움이 되는 차류의 수요가 특히 많습니다. 이러한 차는 업무 스트레스에 시달리는 직장인들이 주 소비자층이며, 이 외에 혈당, 혈압 조절, 소화 기능 개선, 변비 예방 등의 효과가 있는 허브차의 인기도 높습니다.

43) 사진자료: 그린 인크 유에스에이(Green Inc USA) 홈페이지 (www.greenincusa.com)

Q. 연근차와 비슷한 효능을 지닌 차가 있나요?

저희가 취급하는 제품 중에서는 중국산 티 플러스(Tea Plus) 제품이 콜레스테롤 수치 완화와 면역력 강화 등의 효능이 있습니다. 이 외에도 혈당, 콜레스테롤, 변비, 불면증, 간과 눈 건강, 체중 감량 등 다양한 효능의 제품들을 판매하고 있으며, 소비자들에게 인기가 높습니다.

Q. 연근차는 어떠한 소비자층을 대상으로 판매하는 것이 좋을까요?

뿌리차는 중년층 이상의 소비자들이 선호하는 경향이 있습니다. 하지만, 연근차는 맛이 다소 약한 편이어서 선호도가 높지 않습니다. 최근에는 다양한 맛과 향의 차가 판매되고 있으며, 달달한 향의 과일 차의 인기가 높아지고 있는 추세입니다. 과일 차는 특히 젊은 소비자들이 선호하며, 허브차는 건강관리에 관심이 많거나 의사의 권유로 마시는 소비자들이 많습니다.

Interview ② 더 타오 오브 티(The Tao of Tea)

44)

더 타오 오브 티
(The Tao of Tea)

전문가 소속

더 타오 오브 티
(The Tao of Tea)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Jack
(Sales Manager)

The Tao of Tea



더 타오 오브 티(The Tao of Tea) Sales Manager, Mr. Jack

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

더 타오 오브 티는 1997년에 설립된 수입유통업체로, 다양한 종류의 차를 취급하고 있습니다. 각종 허브차, 홍차, 녹차 외에도 여러 향신료와 차 용품을 판매합니다. 차는 주로 미국, 중국, 인도, 일본, 네팔로부터 수입하고 있으며, 자사 홈페이지를 통해 온라인 판매도 병행하고 있습니다.

Q. 미국 내 연근, 연잎, 연꽃 차의 인지도가 어느 정도인가요?

미국에서 연근차는 잘 알려진 식품이 아니며, 저희는 현재 연꽃차만 판매하고 있습니다. 하지만 저희가 취급하는 연꽃차 또한 미국에서 인지도가 높은 편은 아닙니다. 연꽃차는 미국 시장에서 판매하는 다른 종류의 차들과 비교했을 때 수요가 낮습니다. 미국에서는 연꽃을 원료로 하는 차보다 연꽃 향이 첨가된 제품의 인기가 더 높으며, 관련 제품으로는 베트남산 연꽃 향 녹차가 있습니다.

Q. 연근차와 비슷한 효능을 지닌 차가 있나요?

심신 안정에 도움이 되는 차로는 아유르베다와 캐모마일 차가 있으며, 면역력 강화에 도움이 되는 차로는 에키네시아 차가 있습니다. 이 외에도 콜레스테롤 수치 완화와 변비 예방에 도움이 되는 제품이 여러 개 있습니다. 하지만 다양한 효능을 지닌 차 중에서도 면역력 강화, 불면증 해소, 해독에 도움이 되는 차의 수요가 가장 많습니다.

Q. 연근차는 어떠한 소비자층을 대상으로 판매하는 것이 좋을까요?

현재 미국 차 시장에는 다른 허브차의 인기가 굉장히 높아서, 연근차가 출시되어도 전반적으로 수요가 낮을 것 같습니다. 이전까지는 나이가 많은 소비자들이 차를 즐겨 마셨다면, 현재는 건강에 관심이 많은 젊은 소비자들의 차 소비량이 증가하고 있는 추세이며 단 맛의 차가 인기를 끌고 있습니다.

44) 사진자료: 더 타오 오브 티(The Tao of Tea) 홈페이지 (www.taoftea.com)

Interview ③ 캄워 메리디안 허브 (Kamwo Meridian Herbs)

45)

● 캄워 메리디안 허브
(Kamwo Meridian Herbs)

전문가 소속

캄워 메리디안 허브
(Kamwo Meridian Herbs)
소매업체

전문가 정보

Mr. Jason
(Purchase Manager)

KAMWO
MERIDIAN HERBS
All Things Acupuncture since 1973

LIAN ZI (BAI) (PREMIUM)



Our Price: \$24.00
Quantity in Stock: 40
Product Code: BHP0321

LARGER PHOTO EMAIL A FRIEND

캄워 메리디안 허브(Kamwo Meridian Herbs) Purchase Manager, Mr. Jason

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

캄워 메리디안 허브는 1973년에 설립된 온·오프라인 소매업체입니다. 오프라인 매장은 뉴욕에 위치하고 있으며, 500가지 이상의 약초와 허브류를 판매하고 있습니다. 대부분의 제품은 중국으로부터 수입하고 있습니다.

Q. 현재 미국 내 연근, 연잎, 연꽃 차나 가공식품이 판매되고 있나요?

연근, 연꽃, 연잎을 원료로 하는 캡슐이나 분말은 판매하고 있지만, 차 제품은 취급하고 있지 않습니다. 저희 매장에서는 현지에 거주하는 중국인이나 아시아인들이 주로 해당 제품들을 구매하며, 대부분 제품의 효능으로 인해 구매합니다. 하지만 전반적으로 연근, 연꽃, 연잎 제품들의 수요는 낮은 편입니다.

Q. 현지 소비자들이 가장 선호하는 허브차의 종류는 무엇인가요?

허브차는 대체적으로 심신 안정과 진정 효과가 있어서 많은 소비자들이 선호합니다. 소비자들의 많이 찾는 차 효능으로는 면역력 강화가 있으며, 이러한 차 제품들은 환절기에 특히 더 수요가 많습니다. 더불어, 피부미용 및 수분 공급에 좋은 차와 기관지 건강에 도움이 되는 차 제품들의 인기도 꽤 높은 편입니다.

Q. 연근차는 어떠한 소비자층을 대상으로 판매하는 것이 좋을까요?

연근차는 현지에 거주하는 동남아시아인들을 상대로 판매하는 것이 좋을 것 같습니다. 저희 매장에서 판매하는 제품들은 중국인들이 주로 구매하며, 중년층 여성 소비자들이 주를 이룹니다. 젊은 소비자들은 거의 방문하지 않으며, 방문하더라도 대부분 선물용으로 구매합니다.

45) 사진자료: 캄워 메리디안 허브(Kamwo Meridian Herbs) 홈페이지 (www.kamwostore.com)

Interview ④ 야미바이(Yamibuy)

46)

야미바이
(Yamibuy)

전문가 소속

야미바이
(Yamibuy)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Xiao
(Marketing Specialist)

Yamibuy



GREENMAX Lotus Root Powder 300g

★★★★☆ 54 Reviews

\$3.99

Earn 3.99 Points

Free shipping over \$49

Deliver to United States, Walnut 91789 Sold Out

-

1

+

Restock Alert

Favorite

Sold & Shipped by Yamibuy

야미바이(Yamibuy)

Marketing Specialist, Ms. Xiao

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

야미바이는 2013년에 설립된 소매업체입니다. 아시아 제품을 주로 취급하고 있으며, 그 중에서도 중국으로부터 수입한 제품을 전문적으로 판매합니다. 취급 품목으로는 라면, 음료, 사탕, 미용용품, 건강기능식품, 의류, 가정용품 등이 있습니다.

Q. 미국 내 연근, 연잎, 연꽃 차의 인지도 및 수요가 어느 정도인가요?

미국 내 연근, 연잎, 연꽃과 관련된 제품들의 인지도는 꽤 높습니다. 하지만 이러한 제품들을 판매하는 매장은 한방 제품을 전문으로 취급하는 곳으로 한정되어 있으며, 대부분의 소비자들은 중국인입니다. 제품의 수요는 중간 정도이며, 일부 소비자들만 지속적으로 구매합니다. 따라서 제품의 인기가 높은 것은 아니지만 수요는 항상 꾸준하게 있습니다.

Q. 미국 내 허브차 시장의 트렌드가 어떻게 되나요?

미국 허브차 시장의 규모는 계속해서 증가하고 있으며, 대부분의 소비자들은 전통차보다 허브차를 더 선호합니다. 허브차의 인기 요인으로는 다양한 맛, 건강효능, 간단한 섭취 방법 등이 있습니다.

Q. 현지 소비자들이 선호하는 허브차의 효능은 무엇인가요?

현지 소비자들이 선호하는 허브차의 효능으로는 해독, 면역력 강화 등으로 다양하지만, 그 중에서도 진정 효과와 심신 안정 효과가 가장 선호됩니다. 일부 허브차 제품은 불면증 예방, 혈당 조절, 스테미나 향상에 특화되어 있으며, 이러한 제품들도 수요가 꽤 많은 편입니다.

46) 사진자료: 야미바이(Yamibuy) 홈페이지 (www.yamibuy.com)

Q. 연근차와 비슷한 효능을 지닌 차가 있나요?

저희가 판매하는 제품 중 체중 감량과 피부 미용, 소화 기관 등에 좋은 차 제품이 있습니다. 그 중 인지도가 어느 정도 있는 제품으로는 태국산 라농(Ranong) 레몬라임티, 중국산 시양유에(Xiangyue) 허니레몬티, 한국 D사의 울무차가 있습니다.

Q. 연근차는 어떠한 소비자층을 대상으로 판매하는 것이 좋을까요?

연근차는 현지에 거주하는 아시아인들을 대상으로 판매하는 것이 좋을 것 같습니다. 저희 매장에 방문하는 소비자들 중 90%는 중국인이며, 때때로 미국인과 유럽인들이 방문하지만 대부분 호기심에 일회성으로 방문하는 경우가 많습니다. 중국은 차 문화가 굉장히 발달되어 있어서, 전 연령의 소비자들이 차를 즐겨 마십니다. 저희 매장에 방문하는 소비자들의 연령대도 다양하며, 젊은 소비자들과 중년층 소비자들의 비율이 비슷합니다.

Q. 취급하는 차 제품은 어떠한 인증을 취득하였나요?

저희가 판매하는 차 제품은 대부분 유기농이 아니어서, 특별히 보유하고 있는 인증은 없습니다. 하지만 모든 제품은 미국 식품안전법에 따라 미국 식품의약국의 허가를 받은 제품들입니다.

Interview ⑤ 미국 식품의약국 (U.S. Food and Drug Administration)

47)

●
미국 식품의약국
(U.S. Food and Drug
Administration)

전문가 소속

미국 식품의약국
(U.S. Food and Drug
Administration)

전문가 정보

Mr. Marie
(Product Manager)



미국 식품의약국(U.S. Food and Drug Administration) Product Manager, Mr. Marie

Q. 회사에 대해 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

미국 식품의약국은 미국 보건복지부 산하 기관입니다. 수입규제, 라벨링 관련 규정 관리 및 제정, 식품시설 등록 관리 등 식품과 의약품에 대한 전반적인 관리 규제를 담당하고 있습니다.

Q. 연근차 또는 연잎차 수출 시 필수적으로 취득해야 하는 인증이 있나요?

연근차와 연잎차를 미국으로 수출할 경우, 필수적으로 요구되는 인 증은 없습니다. 하지만 제품의 원산지 증명서와 식품 제조 시설 관련 서류 등은 반드시 구비해야 합니다. 수출 전 제조업체는 식품 제조 시설에 대한 등록을 필수적으로 거쳐야 하며, 미국 식품의약국의 허가를 받아야 합니다. 제조업체는 반드시 유통업체에 제조 과정 및 시설에 대한 세부 사항을 전부 전달해야 하며, 유통업체는 전달받은 사항을 식품의약국에 알려야 합니다.

Q. 식물을 원료로 하는 차 제품임에도 별도의 유기농 인증이 없어도 되나요?

식품의약국은 차 제품 판매 시 유기농 인증을 요구하고 있지 않습니다. 하지만 제품 안전을 위해 유해물질, 농약, 비료에 관한 검사를 필수적으로 거쳐야 합니다. 유기농 인증은 선택적으로 취득할 수 있으며, 해당 인증을 보유할 경우 제품 품질에 민감한 소비자들에게 선호도가 올라갈 것입니다.

Q. 이 외에 특별히 주의해야 할 사항이 있나요?

제품 라벨에는 반드시 알레르기 유발 성분에 관한 정보를 표기해야 하며, 이 외에도 유통기한, 보관방법, 원산지, 원료 등에 대하여 나타내야 합니다.

47) 사진자료: 미국 식품의약국(U.S. Food and Drug Administration) 홈페이지 (www.fda.gov)

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「Tea in the US」, 유로모니터, 2019.12.
「Annual Estimates of the Resident Population for Selected Age Groups by Sex for the United States, States, Counties, and Puerto Rico Commonwealth and Municipios: April 1, 2010 to July 1, 2018」, US Census Bureau, 2018
2. 「Report of the Working Group on Global Tea Market Analysis and Promotion」, FAO, 2017.03.
3. 「How many cups of tea (7 oz), on average, do you drink per day?」, 스태티스타(Statista), 2019.09.03.
4. 「Company fact sheet」, Albertsons, 2019.09.17.
5. 「Annual Report Pursuant to Section 13 and 15(d)」, 2019.04.03.
6. 유로모니터(Euromonitor, 「Savoury Snacks in USA, Analysis Report」, 2018.09
7. 고파트레블(GoFamTravel), 「Travel With the Best Snacks!」, 2018.12.02
8. 마이도메인(mYDOMAIN), 「Traveling? 16 Healthy Snacks That Are Perfect for Packing」, 2019.04.29

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center(www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. OECD(www.oecd.org)
5. 미국 인구통계청 (www.factfinder.census.gov)
6. 미국 차 협회(Tea Association of the U.S.A. Inc.) (www.teausa.com)
7. 아마존 온라인몰(www.amazon.com)
8. 프레쉬(Fresh) 사이트 (www.fresh.com/us)
9. 퀴라(Quora) 홈페이지 (www.quora.com)
10. 아마존(Amazon) 홈페이지 (www.amazon)
11. 월마트(Walmart) 홈페이지 (walmart.com)
12. 그로서리다이브(GroceryDive) 홈페이지 (grocerydive.com)
13. 씨엔비씨(CNBC) 홈페이지 (cnbc.com)
14. 홀푸드마켓(Whole Foods) 홈페이지 (wholefoodsmarket.com)
15. 비즈나우(Bisnow) 홈페이지 (bisnow.com)
16. 더모틀리폴(The Motely Fool) 홈페이지 (fool.com)
17. 덴톤데일리(Denton Daily) 홈페이지 (dentondaily.com)
18. 데모크랫앤크로니클(Democrat & Chronicle) 홈페이지 (democratandchronicle.com)
19. 웨그먼스(Wegmans) 홈페이지 (wegmans.com)
20. 세이프웨이(Safeway) 홈페이지 (safeway.com)
21. 알버트슨(Albertsons) 홈페이지 (albertsoncompanies.com)
22. 크로거(Kroger) 홈페이지 (kroger.com)
23. 비즈니스인사이드(Business Insider) 홈페이지 (businessinsider.com)
24. 한남체인마트(Hannam Chain Supermart) 홈페이지 (hannamchain.com)
25. 에이치마트(Hmart) 홈페이지 (hmart.com)
26. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) 홈페이지 (supermarketnews.com)

■ 참고 사이트

27. 메이시스기업(MacysInc) 홈페이지 (macysinc.com)
28. 메이시스넷(Macysnet) 홈페이지 (macysnet.com)
29. 블루밍데일스(Bloomingdale's) 홈페이지 (bloomingdales.com)
30. 가주마켓(GAJU Market) 홈페이지 (gajumarketplace.com)
31. 시온마켓(Zion Market) 홈페이지 (zionmarket.com)
32. 홈텍스타일투데이(Home Textile Today) 홈페이지 (hometextiletoday.com)
33. 패시픽비즈니스뉴스(Pacific Business News) 홈페이지 (bizjournals.com)
34. 코리아타임스(Korea Times) 홈페이지 (koreatimes.co.kr)
35. 미국 농무부(USDA) (www.usda.gov)
36. 국립농산물품질관리원 (www.naqs.go.kr)
37. 해외식품인증 정보포털 (www.foodcerti.or.kr)
38. 미국 식품의약국(FDA) (www.fda.gov)
39. 미국 세관국경보호국(CBP) (www.cbp.gov)
40. FTA종합지원센터 (okfta.kita.net)
41. 관세법령정보포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
42. 미국 관세 정보 시스템(USITC) (dataweb.usitc.gov)
43. CROSS (rulings.cbp.gov)
44. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
45. 그린 인크 유에스에이(Green Inc USA) 홈페이지 (www.greenincusa.com)
46. 더 타오 오브 티(The Tao of Tea) 홈페이지 (www.taoofta.com)
47. 캄위 메리디안 허브(Kamwo Meridian Herbs) 홈페이지 (www.kamwostore.com)
48. 커피 테크(Coffeetech) 홈페이지 (www.coffeetech.com)
49. 야미바이(Yamibuy) 홈페이지 (www.yamibuy.com)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.01.10.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

